

الوظائف التربوية للمواقع الإلكترونية للمنظمات النسائية المصرية والعربية (دراسة تحليلية تقويمية)

د/ نجوي عباس البنداري

مدرس الإعلام التربوي
بكلية التربية النوعية جامعة طنطا

nagwa.elbandari@sed.tanta.edu

ملخص الدراسة

تستهدف هذه الدراسة الي التعرف علي أهم الأدوار والوظائف التربوية المتضمنة في المحتوى الإعلامي المقدم بالمواقع الإلكترونية للمنظمات النسائية المصرية والعربية وتقويم أنشطتها ومحتواها التربوي وقد قامت الباحثة بتحليل جميع المنتجات الإعلامية بالمواقع الإلكترونية للمنظمات النسائية عينه الدراسة والمتمثلة في المجلس القومي للمرأة، ومنظمة المرأة العربية، وجمعية المرأة والمجتمع، كما تم تحليل عينه من المواد الإخباريه بالموقع لمدته ستة أشهر في الفتره من يناير ٢٠٢٠ إلي يونيو ٢٠٢٠ وقد توصلت الدراسة إلي عدة نتائج منها :-

* جاءت أهم الوظائف التربوية المتضمنه بالمحتوي الإعلامي لمواقع المنظمات النسائية المصرية والعربية قضايا التعليم في المرتبه الاولى بنسبه ١٥%، تلاها في المرتبه الثانيه بالتساوي التربيه الإجتماعيه ومحو الأميه وتعليم الكبار بنسبه ١٣% وفي المرتبه الثالثه جاءت التربيه السياسيه والتشريعيه بنسبه ١٢%، بينما تراجعت الموضوعات الخاصه بالتربيه الدينيه الي المرتبه الأخيره.

* تمثلت أهم الأهداف التربويه للمنظمات النسائيه في هدف تحقيق الكفايه الإجتماعيه للأفراد في مجالات (التعليم والعمل والتدريب) يليه هدف التنميه المستمره للفرد وفي المرتبه الثالثه بالتساوي جاء كلا من إعداد المواطن الصالح، ودمج الفرد في المجتمع.

* أظهرت النتائج تنوع وثراء المنتجات الإعلاميه داخل المنظمات النسائيه فيما تباينت أنواع المنتجات الإعلاميه داخل كل منظمه ففي حين جاءت التقارير في المرتبه الأولي في المجلس القومي للمرأة بنسبه ٢٤% جاءت الأخبار في المرتبه الأولي في منظمة المرأة العربية بنسبه ٣٠% أما جمعيه نهوض وتنميه المرأة فقد تساوت فيها المقالات والتقارير في المرتبه الأولي بنسبه ٣٠%

Educational posts for the websites of Egyptian and Arab women's organizations (Analytical, evaluation study)

Abstract

This study aims to identify the most important educational roles and functions included in the media content provided on the websites of the Egyptian and Arab women's organizations, and to evaluate their activities and educational content. The researcher analyzed all the media products on the websites of the women's organizations. The sample of the study, represented by the National Council for Women, the Arab Women Organization, and the Women's Association And the community, as a sample of news materials on the site was analyzed for a period of six months in the period from January 2020 to June 2020, and the study reached several results, including :

- * The most important educational jobs included in the media content of the websites of Egyptian and Arab women's organizations came in education issues in the first place at a rate of 15%, followed in the second rank equally by social education, literacy and adult education at a rate of 13% and in the third place political and legislative education came at a rate of 12%, while issues related to education declined. Religious to the last place.
- * The most important educational goals of the women's organizations were represented in the goal of achieving the social sufficiency of individuals in the fields of (education, work and training), followed by the goal of continuous development of the individual, and in the third rank equally, both came from preparing a good citizen and integrating the individual into society.
- * The results showed the diversity and richness of media products within women's organizations, while the types of media products varied within each organization, while the reports ranked first in the National Council for Women with a rate of 24%, news came first in the Arab Women Organization, at a rate of 30%, while the Association for the Advancement and Development of Women was equal. In which articles and reports are ranked first at a rate of 30%