

الجوانب الفنية والثقافية (أشكال الطيور والحيوانات) كمدخل لتصميم الشعار التجاري العربي (دراسة تجريبية)

مشاري بن عائش سفر البقمي
الأستاذ المساعد في التصميم الزخرفي
قسم التربية الفنية كلية التربية جامعة جدة

يعتبر الشعار وسيلة مهمة يعطي دلالة عن الموضوع الذي تعبر عنه، خلاف أنه بناء شكلي يرمز للموضوع الذي يعبر عنه، وهو وسيلة مهمة من وسائل الاتصال التي تجذب الجمهور وتلخص محتوى ما تقدمه المؤسسة أو الشركة أو الجهة التي يرمز لها، والفنان هنا هو الذي يترجم الأفكار ويصوغها بطريقة نوعية إبداعية ينجذب لها الجمهور إلى انه ومن خلال ملاحظة الباحث لواقع تصميم الشعارات في المملكة العربية السعودية لوحظ توجه المصممين للشعار البسيط والرمزي أكر من الجانب الثقافي الذي يشير لهوية موضوع الشعار.

Technical and cultural aspects (of birds and animals shapes) as an introduction to the design of the Arab commercial logo

Pilot study

The logo is an important means that gives an indication of the subject that it expresses, other than that it is a formative structure symbolizing the subject that it expresses, and it is an important means of communication that attracts the public and summarizes the content of what is presented by the institution, company or entity that symbolizes it, and the artist here is the one who translates ideas Dyeing it in a creative, qualitative way that the audience is attracted to, that through the researcher's observation of the reality of logos design in the Kingdom of Saudi Arabia, it was observed that designers of the simple and symbolic logo are more prominent than the cultural aspect that indicates the identity of the theme of the logo.