

فاعلية الاستقصاء فى تنمية التفكير الابتكارى والاتجاه نحو مادة الاقتصاد المنزلى لدى

تلاميذ المرحلة الاعدادية

أ.د/ أيمن السيد العدوى

استاذ التغذية وعلوم الاطعمه

كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

أ.د/ صلاح الدين سليمان حمامة

استاذ المناهج وطرق التدريس

كلية التربية جامعة كفر الشيخ

نائب رئيس جامعة كفر الشيخ لشئون التعليم والطلاب - سابقا

أ/ مروة عبد الباسط الشناوى الجمال

د/ أمانى كمال أبو الخير

مدرس المناهج وطرق التدريس

كلية الاقتصاد المنزلى جامعة المنوفية

العنوان: فاعلية الاستقصاء فى تنمية التفكير الإبتكارى والاتجاه نحو مادة الاقتصاد

المنزلى لدى تلاميذ المرحلة الاعدادية .

الهدف: التعرف على مدى فاعلية الاستقصاء فى تنمية التفكير الإبتكارى والاتجاه نحو

مادة الاقتصاد المنزلى لدى تلميذات الصف الثالث الاعدادى .

العينة: تكونت عينة الدراسة من عينة عشوائية من تلميذات الصف الثالث الاعدادى (٦٠)

تلميذة تقسم إلى مجموعتين (٣٠) تلميذة مجموعة تجريبية ، (٣٠) تلميذة مجموعة ضابطة .

الادوات: اعتمدت الدراسة على أدوات من اعداد الباحثة وهى الاختبار التحصيلي واختبار

التفكير الابتكارى اللفظى ، اختبار تورانس للتفكير الابتنكارى الشكلى ومقاييس

الاتجاه نحو مادة الاقتصاد المنزلى .

المنهج: اعتمدت الدراسة على المنهج شبه التجريبي .

النتائج: اشارت النتائج إلى بيان فاعلية الاستقصاء فى تنمية التفكير الابتنكارى والاتجاه

نحو مادة الاقتصاد المنزلى واكنت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية بين

متوسطى درجات المجموعتين التجريبية والضابطة فى الاختبار التحصيلي واختبار

التفكير الابتكارى (اللفظى - الشكلى) ومقياس الاتجاه لصالح المجموعة التجريبية

فى التطبيق البعدى

Effectiveness of Survey in Developing Innovative Thinking and the attitude of preparatory school female students towards the substance of Home Economics

Title: Effectiveness of Survey in Developing Innovative Thinking and the attitude of preparatory school female students towards the substance of Home Economics .

Purpose: To know the effectiveness of survey in developing the innovative thinking and the attitude of preparatory school female students (the 3rd level) towards the substance of Home Economics .]

Sample : A random sample from female students in the 3rd level of preparatory school, divided into two groups – the 1st (30 students) group is the experimental group and the other (30 students) group is the controlled one.

Tools : The study depended on tools prepared by the researcher such as: achievement test, oral innovative thinking test, Torance test for formal innovative thinking and attitude test towards the substance of home economics.

Approach: The study depended on the semi-experimental approach .

Results: The results showed the effectiveness of survey in developing the innovative thinking and the attitude towards the substance of home economics and the results also showed statistical differences between the intermediates of the experimental group and the controlled group in the achievement test, the innovative thinking test (formal – oral) and the attitude test for the sake of the experimental group in the dimensional implementation.