

الاستهلاك التفاخري للمقבלات على الزواج وعلاقته بإدارة الدخل المالي للأسرة

د. نجلاء فاروق الحلبي

الأستاذ المساعد بقسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية – جامعة طنطا

الاستهلاك التفاخري للمقבלات على الزواج وعلاقته بإدارة الدخل المالي للأسرة ان الاستغراق في سلوك الاستهلاك التفاخري يعد مشكلة اقتصادية تحتاج الى دراسة لما له من آثار سلبية على الأسرة من أهمها أنه يحد من فرصة الأسر في الاستثمار والادخار لتحقيق أهدافها الاقتصادية والمجتمعية لمواجهة الأزمات الاقتصادية التي قد تتعرض لها ويستهلك الأفراد من السلع والخدمات ما يفوق قدراتهم الشرائية وحجم مرتبات أسرهم ومدخراتهم ويحملون أنفسهم ديون من أجل أن يجاروا الفئات الأخرى في ظاهرة الاستهلاك التفاخري . وقد اشتملت أدوات الدراسة على استمارة البيانات العامة للأسرة واستبيان الاستهلاك التفاخري واستبيان ادارة الدخل المالي (اعداد الباحثة)ويهدف البحث بشكل عام الى التعرف على العلاقة بين الاستهلاك التفاخري للمقבלات على الزواج وإدارة الدخل المالي للأسرة ويتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي وتكونت عينة البحث من عينة غرضيه قصديه قوامها ٣٥٠ فتاه في سن الزواج من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة وتوصلت النتائج الى: -

- وجود فرق ذات دلالة احصائية في الاستهلاك التفاخري للمقבלات على الزواج تبعا لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (مستوى تعليم الفتاه -مستوى تعليم الوالدين - عمر الفتاة - عدد أفراد الأسرة - الدخل - محل الإقامة)

-وجود فرق ذات دلالة احصائية في ادارة الدخل المالي للأسرة (التخطيط- التنظيم - التنفيذ- التقييم) تبعا لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (مستوى تعليم الفتاه -مستوى تعليم الوالدين - عمر الفتاة - عدد أفراد الأسرة - الدخل - محل الإقامة)

- وجود علاقة ارتباطيه بين محاور استبيان الاستهلاك التفاخري للمقבלات على الزواج ومحاور استبيان ادارة الدخل المالي للأسرة .

- اختلفت نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على الاستهلاك التفاخري للمقבלات على الزواج.

- اختلفت نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على ادارة الدخل المالي للأسرة .

- اختلفت الأوزان النسبية لأكثر محاور الاستهلاك التفاخري من قبل أفراد عينة البحث وأوصت الباحثة بضرورة عمل دورات تثقيفية لتوعية المقبلات على الزواج بضرورة الترشيح والبعث عن سلوك الاستهلاك التفاخري والالتزام بالقواعد السليمة لإدارة المورد المالي والبعث عن الارتجالية والتقليد .

The consumption of marriage and the relationship between the management of the financial income of the family

Dr . Naglaa Farouk Elhalaby
Assistant Professor, Department of
Home Economics
Faculty of Specific Education
Tanta University

Abstract

The preoccupation with consumption behavior is an economic problem that needs to be studied because of its negative effects on the family. The most important of these is that it limits the opportunity of families to invest and save to achieve their economic and social goals to face the economic crises that may be exposed to it. Individuals consume goods and services Their families' salaries and savings, and bear debts in order to deal with other groups in the phenomenon of consumption. The research tools included general household data form, consumption questionnaire and financial vinegar management questionnaire (researcher preparation). The aim of the research is to identify the relationship between the consumption of the appetizers for marriage and the management of family financial income. This research is followed by descriptive analytical method. Its 350-girl boys at the age of marriage of different social and economic levels reached the results:

- There are statistically significant differences in the consumption consumption of women who get married according to socio-economic variables (level of education of the girl - level of education of parents - age of the girl - number of family members - income - place of residence)
- The existence of teams with statistical significance in the management of the financial income of the family (planning - organization - implementation - evaluation) depending on the variables of social and economic level (level of education of the girl - the level of education of parents - the age of the girl - the number of family members - income - place of residence)
- The existence of a relationship between the axes of the questionnaire of consumption of the consumption of receptors on marriage and the themes of the questionnaire to manage the financial income of the family.

- The rate of participation of the factors affecting the consumption of freemasonry was different.
- The rate of participation of the factors affecting the management of the family's financial income varied.
- The relative weights of the most diffuse consumption axes differed by the members of the research sample

The researcher recommended the need to make educational sessions to educate women to marry the need to rationalize and away from the behavior of consumption and the commitment to the rules of sound management of the financial resource and away from improvisation and tradition.