علاقة كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بالخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة

د/ هدى بنت عبدالرحمن العيد

الأستاذ المشارك بقسم تصميم المنتجات – تخصص سكن وإدارة

منزل كلية التصاميم والفنون – جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن

المستخلص:

تمثلت أهداف هذا البحث في دراسة طبيعة العلاقة بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بجوانبه الثلاثة (الجانب الاجتماعي، الجانب النفسي، الجانب الصحي)، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة (بُعد المكون المعرفي، بُعد المكون الفسيولوجي، بُعد المكون السلوكي) وبعض المتغيرات الكمية لعينة الدراسة (عمر الطالبة، المستوى التعليمي للطالبة، فئات الدخل الشهري، عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً) ، وتحديد طبيعة الفروق بين الطالبات عينة الدراسة من(أبناء العاملات وغير العاملات ، طالبات الكليات العملية وطالبات الكليات النظرية) في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بجوانبه الثلاثة ، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة ، والتعرف على طبيعة التباين بين الطالبات الجامعيات عينة الدراسة في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بجوانبه الثلاثة ، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة تبعاً لـ (عمر الطالبة الحالة الاجتماعية للطالبة، عدد الساعات التي تستخدم فيها الانترنت، فئات الدخل الشهري).

واتبعت الدراسة الحالة المنهج الوصفي التحليلي، حيت تم إعداد وتقنين استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة حيث تم تطبيقها على ٢١١ طالبة جامعية تم اختيارهن بطريقة صدفية غرضية ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة، وكذلك توجد علاقة ارتباطيه موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ككل وبين كل من عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً، ولا توجد علاقة ارتباطيه بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ككل وبين كل من عمر الطالبة، المستوى التعليمي للأب، فئات الدخل الشهري، وكذلك لا توجد علاقة ارتباطيه بين الخجل الاجتماعي لدى طالبات الجامعة ككل وبين كل من عمر الطالبة، المستوى التعليمي للأب، وكذلك توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الطالبات الجامعيات عينة الدراسة أبناء العاملات وغير العاملات في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات ككل، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة ككل، عند مستوى دلالة ٠.٠١ لصالح أبناء غير العاملات ، كما يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين الطالبات الجامعيات عينة الدراسة حسب نوعية الكليات (عملية، نظرية) في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة، وكذلك يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات ككل، تبعاً لعدد الساعات التي تستخدم فيها الانترنت عند مستوى دلالة ٠,٠١وذلك لصالح الطالبات التي تتراوح مدة جلوسهن على الانترنت من ٦ ساعات فأكثر يومياً، بينما يتضح عدم وجود تباين دال إحصائيا بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في الخجل الاجتماعي للطالبات الجامعيات ككل تبعا لـ(عمر الطالبة، الحالة الاجتماعية، عدد الساعات التي تستخدم فيها الانترنت).

وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات كان أهمها وضع مجموعة من التدابير القانونية أو التشريعية للحد من تفشي ظاهرة كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في المجتمع وبخاصة بين طلاب الجامعات، وكذلك نشر التوعية بين الأفراد (صغار السن والشباب في المدارس والجامعات) بمشكلة سوء استخدام الأنترنت، وسبل الاستفادة منها على نحو إيجابي، بالمحاضرات والندوات والمؤتمرات والأندية، كما يجب على الوالدن والمعلمين التعاون لإيجاد بيئة صالحة مقبولة في المنزل تبعث على الرضا

والسرور ، وبيئة تعليمية تحفز على التعلم وتشبع الرغبات والميول تفخر وتعتز بها المراهقة وتشعرها بأن هناك أفراد يحبوها ويحترموها ويهتمون بشئونها خارج نطاق المنزل مما يعزز ثقتها بنفسها وبالأفراد المحيطين من حولها في المدرسة والمجتمع بصفة عامة.

الكلمات المفتاحية: كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، الخجل الاجتماعي، الطالبات الجامعيات.

Social Media Addiction and Its Relationship to Social Shyness in a sample of University Students

Abstract

The objectives of this study were to identify the nature of the relationship between social media addiction with its three aspects (the social aspect, the psychological aspect, the health aspect), and social shyness among a sample of university students in its three dimensions (the dimension of the cognitive component, the dimension of the physiological component, the dimension of the behavioral component) and some And the quantitative variables for the study sample (the age of the student, the educational level of the student, the monthly income groups, the number of hours of sitting on the Internet per day), And determining the nature of the differences between the students of the study, the study sample (children of working and non-working women, students of scientific faculties and students of theoretical faculties) in social media addiction in its three aspects, and social shyness among a sample of university students in its three dimensions, and identifying the nature of the discrepancy between university students in the study sample in Social media addiction in its three aspects, and social shyness among a sample of university students in its three dimensions according to (the age of the student, the student's marital status, the number of hours she uses the Internet, the monthly income categories).

The current study followed the descriptive analytical approach, whereby a questionnaire was prepared and legalized for social media addiction with its three aspects, and social shyness among a sample of university students with its three dimensions, as it was applied to 211 female university students who were selected in a purposive and purposeful manner and from different social and economic levels.

The results showed that there was a positive correlation at the level of significance 0.01 between the addiction of social media for female university students in its three aspects, and social shyness among a sample of university students in its three dimensions, and there was also a positive correlation at the level of significance of 0.01 between the addiction of social media as a whole and between Each of the number of hours of sitting on the Internet per day, and there is no correlation between the addiction to social media as a whole and the age of the student, the educational level of the father, the monthly income groups, And social shyness among a sample of university students in its three dimensions, and there is also a statistically significant difference between heads of families in the study sample in the addiction to social media for university students as a whole, according to the number of hours they use the Internet at the 0.01 significance level, in favor of the students whose length of sitting on the Internet varies. From 6 hours or more per day, while it is clear that there is no statistically significant difference between the university students, the study sample, in the social shyness of university students as a whole, according to (the student's age, marital status, number of hours in which she uses the Internet)

The study presented a set of recommendations, the most important of which was the development of a set of legal or legislative measures to limit the spread of the phenomenon of addiction to social media in society, especially among university students, as well as spreading awareness among individuals (young people and young people in schools and universities) about the problem of misuse of the Internet, and ways to benefit from it. Positively, through lectures, seminars, conferences, and clubs. Parents and teachers should cooperate to create a valid and acceptable environment at home that brings satisfaction and pleasure, and an educational environment that stimulates learning and satisfies the desires and tendencies of adolescence and makes it feel that there are individuals who love it, respect it and take care of its affairs outside the home, which leads It enhances her confidence in herself and the people around her in school and society in general.

Keywords: social media addiction, social shyness, university

مقدمة ومشكلة الدراسة

في ظل ثورة التكنولوجيا التي يشـهدها العالم تطورت أنظمة الاتصـالات بشـكل هائل، وأصـبح العالم قرية صـغيرة، من مهد التواصـل السـريع بين الثقافات، وبدأت ملامح الحياة البشـرية تتغير تغيراً جوهرياً ملموسـاً، ومع هذا التطور حلت الرسـائل الالكترونية مكان الرسـائل الخطية وزاحمت غرف الدردشـة الالكترونية الجلسـات والمجالس العائلية والاجتماعية، وأصـبحت شـبكات التواصـل الاجتماعي تتحكم أو على الأقل تتدخل في سلوكيات الأفراد ونشاطاتهم **(عمران ،٢٠١٧: ٧٥)**.

حيث ألقت الطفرة الرقمية التي تجسـدها مواقع التواصـل الاجتماعي بظلالها على الحياة بكل تفاصـيلها ومجالاتها وعلى مسـتوياتها المختلفة ، ويمكن ملاحظة أثر هذه الطفرة التقنية في التغير الجذري والكبير الحاصـل في العلاقات الاجتماعية القريبة والعادات التي عهد المجتمع سـيادتها وثباتها عقودا طويلة ،إلى جانب اسـتحداث أنماط سـلوكية وعادات جديدة ارتبطت ارتباطاً كاملا بظهور الانترنت وتطبيقاته المختلفة ، وكل ذلك كان له الدور الأكبر في تغيير نسيج الحياة الاجتماعية والتقليل من مساحة التواصل الحي والواقعي بين الأفراد، وبعد أن أصبح التواصل الكترونيا أسهم بقوة في تقريب المسـافات بين دول العالم ، كما أسـهم أيضـاً في إبعادها بين أبناء المجتمع المحلي والأسـرة الواحدة. **(شناني وعبد الكريم، ٢٠١٨: ١٣٧)**

وفي السـنوات الأخيرة رصـد الباحثين آثارا سـلبية لهذه المواقع تؤثر سـلبا على مسـتخدميها كالتعرض لخطر الكثافة استخدام عليها والذي أصبح منتشراً بين فئات الشباب وبصفة خاصة المراهقين نتيجة سـوء الاسـتخدام لها ، ويضـيع الوقت على حسـاب أعمالهم ، وحياتهم الدراسـية وعلاقاتهم الاجتماعية وهذا ما يحذر منه كثير من التربويين والأخصـائيين النفسـيين حيث كشـفت الدراسـات ان الاسـتخدام المفرط للأنترنت يؤدي الى تدمير قيم المجتمع ومعاييره، ويعتبر كثافة اسـتخدام مواقع التواصل الاجتماعي من أكثر الاضطرابات خطورة حيث يهدد سوء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الأمن النفسـي للمراهق ، كما يفقده التواصـل والاتصـال الاجتماعي والتفاعلي مع الآخرين **(العنزي،٢٠٢٠: ٣١٨)**.

وقد أشـار **Andreassen(2015,182)** الى وجود تشـابهات مذهلة بين الكثافة اسـتخدام الكيميائي كالكثافة اسـتخدام على المخدرات، وبين الكثافة اسـتخدام على السـلوكيات غير الكيميائية المسـتمرة بشـكل مفرط كالكثافة اسـتخدام على القُمار، والأنترنت، والهواتف الذكية، ومواقع التواصـل الاجتماعي. فقد تم مؤخرا تصنيف السلوك المفرط والقهري المرتبط باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي والأنترنت ككثافة استخدام سلوكي حيث أوضح أنه على الرغم من أنه لا يزال غير معترف به رسميا، إلا إن استخدام مواقع التواصل الأجتماعي أصبح جزءا لا يتجزأ من علم الأمراض النفسية الحالة، و

الاســتخدام المكثف لمواقع التواصــل الاجتماعي يؤدي الى آثار نفســية واجتماعية خاصــة بين فئة الشباب.

حيث يلاحظ ان بعض مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي يقضون كثيرا من الوقت في التفكير في استخدامها، وكيف يمكنهم تكريس المزيد من الوقت لها.

كما نجد أن بعضهم يقضي وقتا أطول بكثير على مواقع التواصل الاجتماعي مما كان مقصودا في البداية ، و يشعر بالرغبة في زيادة الاستخدام أكثر فأكثر لتحقيق درجة معينة من الاشباع.

و تشير بعض الدراسات الى ان الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي قد يكون وسيلة لتجنب التفاعل المباشر مع الآخرين ،او للهروب من مشاعر القلق و التوتر، او حتى للتخفيف من الوحدة.

كما ان بعض المستخدمين لا يستجيب عادة لنصيحة الآخرين فيما يتعلق بتقليل الوقت الذي يقضونه في التواصل الاجتماعي، لكونهم حاولوا مرارا تقليص استخدامها دون نجاح.

قد يؤدي الأستخدام المكثف لمواقع التواصل الأجتماعي الى إعطاء أولوية اقل لبعض الجوانب المهمة في حياة المستخدمين،مثل الدراسة أو العمل، وممارسة الأنشطة الترفيهية، والرياضة والهوايات، وقد يتسبب في اهمال العلاقات الأسرية والأجتماعية .

حيث أوضح **بوبعاية(٢٠١٦ :٨)** ان كثافة استخدام الانترنت كظاهرة اجتماعية ونفسية انتشرت بين الأفراد بمختلف الأعمار خاصة فئة الشباب منهم، ولقد أكد مجموعة من الباحثين أن ٩٠ % من مستخدمين الانترنت هم شباب، وما يقارب٥٠ % يدمنون الانترنت ويعانون من الاضطرابات النفسية، كما أكدت دراسة **غالمي(٢٠١٦:٢١١)** أن كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أصبح مرضا ينظر اله الأطباء النفسيون باعتباره علة خطيرة قد تهدد الفرد وصحته عموما ، وكذلك أكدت دراسة **Servidio(2017:25)** إلى أن طلاب الجامعة معرضين بشكل أكبر لخطر كثافة استخدام الانترنت نظراً لارتفاع المهارات الحاسوبية لدىهم .لذا فقد تم تصنيف كثافة استخدام الانترنت كاضطراب ضمن الدليل التشخيصي والاحصائي الخامس للاضطرابات النفسية **DSMS**، فطلاب الجامعة قد يفقدون السيطرة على سلوكهم على الانترنت بنفس الكيفية التي يفقد فيها مدمن المخدرات السيطرة على تعاطيها **(Johnson& Keane,2015: 4)**

ويعرف **Hornby(2006:1180)** الخجل بأنه الخوف والقلق في حضور الآخرين والتحفظ في الكلام معهم ، والاكتفاء باستخدام الإرشادات ، والابتسام في المواقف الاجتماعية ، كما يعرفه **عبد المعطي (٢٠١٥: ٣٣١)** بأنه الميل الى تجنب التفاعل الاجتماعي مع المشاركة في المواقف الاجتماعية بصورة غير مناسبة ، ويشير **وحيد (٢٠١٤: ٤٣)** ان الخجل مشكلة حقيقية يجب أن تحظى بما يستحق من البحث والاهتمام وخاصة بالنسبة للمراهقين حتى لا تصبح مرضاً يصعب علاجه ، فالخجل يمكن أن يترتب عليه مشكلات عدة منها تجنب التواصل ، والارتباط بصداقات ،

والغيرة أو الحسد عندما يجد الطفل أقرانه يلعبون بصورة طبيعية ، وكذلك الثقة بالنفس ، ويذكر كل من **النيال وأبو زيد(٢٠١٥: ١٤)** أن مكونات الخجل الأول مكون فسيولوجي : ويتضح في زيادة إفراز الأدرينالين ،واحمرار الوجه، وإفراز العرق ، وزيادة النبض وجفاف الحلق ، وبرودة البدين، والثاني مكون سلوكي : ويتمثل في زيادة الانتباه للذات ، وزيادة الوعي بها وعدم التوقع ،والثالث مكون انفعالى: ويتمثل في الخوف والرعب والقلق ، والأخير مكون وجداني: ويتمثل في الحساسية وضعف الثقة بالنفس ، والنرجسية ، واضطراب المحافظة على الذات.

وتوضح دراسة **محمد (٢٠١٠: ٨٢)** أن الخجل من المشكلات النفسية الهامة لما يفقده الخجول من مهارات اجتماعية، ولا يستطيع الاندماج بسهولة في الحياة الاجتماعية، فضلا عن تطور الخجل إلى الأسوأ حيث يؤدي الى اضطراب شخصية الفرد ويصبح عاله على نفسه وعلى مجتمعه إذا لم يتوافر له الأمان وتقدم له المساندة، لاسيما المساندة الترويحية للتخلص من خجله ، كما يؤكد **مرشد(٢٠١١: ٨٢)** أن الخجل الاجتماعي يعد مشكله حقيقية يجب أن تحظى بما يستحق من البحث والاهتمام ، كي لا تصبح مرضاً يصعب علاجه ، فالخجل يمكن أن يترتب عليه مشكلات عدة منها تجنب التواصل والارتباط بالصداقات والغيرة في الأعماق عندما يجد أقرانه يتمتعون بصورة طبيعية ، وكذلك ضعف الثقة بالنفس، وكذلك يؤكد **أبو فرحه (٢٠٠٠: ٨)** أن الخجل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات من الموضوعات الحيوية ،إذ تشير البحوث والدراسات في ميادين علم النفس الى أن الخجل مرضاً نفسياً واجتماعياً ، كما أكدت دراسة **عنتر(٢٠٠٦: ٨٣)** أن المرحلة الجامعية ضرورية لإنجاح مشاريع التنمية ، وإعداد الكوادر القيادية الرائدة في مجالات الحياة كافة ،وإن مشكلة الخجل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات حظيت باهتمام كبير من علماء النفس، وكذلك أوضحت دراسة **الكندري (٢٠٠٥: ٥٣)** أن العديد من علماء النفس والاجتماع يؤكدون ان الخجل يعد مرضا اجتماعياً ونفسياً يسيطر على مشاعر وأحاسيس الفرد منذ الطفولة فيؤثر في تشتت طاقاته الفكرية وإمكاناته الإبداعية وقدراته العقلية ، ويشل قدرته في السيطرة على سلوكه وتصرفاته اتجاه نفسة واتجاه المجتمع الذي يعيش فيه.

كما أوضحت دراسة كل من **Kydemir, et al(2008:640) ,Coplan(2008:377)** أن طلاب الجامعة مرتفعي أعراض الخجل الاجتماعي أكثر بطئاً في التعليم والتحصيل الدراسي مقارنة بالطلاب الأقل في أعراض الخجل الاجتماعي، وذلك نتيجة الحساسية المفرطة والشعور بالقلق والخوف من الاندماج داخل الجماعة والتردد في المواقف الاجتماعية.

ومن خلال ما سبق نجد أن العديد من نتائج الدراسات العربية والأجنبية أكدت على أن إساءة استعمال الإنترنت، والاستخدام المفرط اللا تكيفي يرتبط بالعديد من المشكلات والاضطرابات النفسية لدى المراهقين والشباب وبخاصة بعض طلاب وطالبات الجامعة، مثل الشعور بالوحدة النفسية، والخجل الاجتماعي ، وفقدان المساندة الاجتماعية، وانخفاضًا في تقدير الذات، ونقصًا في الدافعية :

الاكتئاب، والقلق، والوحدة النفسية والعدوان، وعدم تحمل المسئولية، والغضب، واضطرابات النوم، وانخفاض الذكاء الانفعالى، وانخفاض الثقة في النفس، والقلق الاجتماعي، والانطواء، والاندفاعية، والسمنة، والتحصيل الدراسي المنخفض، وقلة التركيز، وعدم الإحساس بالطمأنينة النفسية، وعدم المساندة الاجتماعية **Orsal et al,2013:445; Stavropoulos et al,2013:565; Odaci&Celik,2013:2382; Lee et al,2013:2022; Yao, & Zhong,2014:164 ; Gonzalez,2014:151 , Yayan: ,et.al,2016: 34 . Feng, et.al,2017)89-.**

،وأوضحت دراسة **ابريعم (٢٠١٤: ٢٣٣٠)** ان المرحلة العمرية لطلبة الجامعة يشعرون فيها بوجود فجوة نفسية تباعد بينهم وبين أشخاص الوسط المحيط، وهذا ما يدفعهم لكره الآخرين ومن ثمة يزيد مستوى الشعور بالوحدة النفسية لدبهم ، مما يؤدي الى كثافة استخدامهم على الانترنت خاصة مع سهولة استخدام الكمبيوتر والدخول على الانترنت والذي يحقق لهم المتعة الشخصية ، والشعور بالذات والهروب من المشكلات الاجتماعية وتعويض افتقادهم للمهارات الاجتماعية اللازمة للانخراط في علاقات اجتماعية افتراضية، كما أكدت دراسة **قدوري (٢٠١٥: ٢٨٣)** أن الأنثى ضعيفة ولا تستطيع مواجهة العالم الواقعي بتغيراته وتطوراته فتلجأ إلى العالم الافتراضي للإنترنت وتستخدم فيه كافة الميكانيزمات الدفاعية للوصول الى الامن النفسي الغير محقق في العالم الحقيقي فيزداد اعتمادهن علية ويلجأن الى الانترنت الذي يحل محل العلاقات الاجتماعية الأسرية، وهنا يبدأن الدخول في الخجل الاجتماعي حيث تكمن الخطورة في تطورها فمن عدم قيام علاقات اجتماعية إلى كراهية الاتصال بالأخرين ، إلى الشعور بالوحدة النفسية إلى عدم الاكتراث بالبيئة المحيطة وبما يحدث فيها **الفتلاوي(٢٠٠٩: ٣٨٦)**، ويرجع هذا إلى اهمية اختيار موضوع البحث والاهتمام بهذه الفئة الهامة وهي طالبات الجامعة ، ومن هذا المنطلق يتضح أن فئة طالبات الجامعة، أكثر تعرض للمشكلات النفسية الناجمة عن الاستخدام المفرط للأنترنت، ومن هنا يتضح مشكلة الدراسة الحالية في التساؤل التالى:

ما طبيعة العلاقة بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة؟

أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي من هذه الدراسة التعرف على طبيعة كثافة أستخدام وسائل التواصل الاجتماعي بجوانبه الثلاثة (الجانب الاجتماعي، الجانب النفسي، الجانب الصحي)، الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة (بُعد المكون المعرفي، بُعد المكون الفسيولوجي، بُعد المكون السلوكي).، وذلك من خلال الأهداف الفرعية التالية: –

١– تحديد مستوى عينة الدراسة في كل منكثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بجوانبه الثلاثة، الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة.

٢- الكشف عن طبيعة العلاقة بين كل من كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بجوانبه الثلاثة، الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة.
٣- الكشف عن طبيعة العلاقة بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، وبين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأسرة عينة البحث (عمر الطالبة، المستوى التعليمي للطالبة، فئات الدخل الشهري، عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً).
٤- الكشف عن طبيعة العلاقة بين الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة وبين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأسرة عينة البحث (عمر الطالبة، المستوى التعليمي للطالبة، فئات الدخل الشهري، عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً).
٥- تحديد طبيعة الفروق بين الطالبات الجامعيات أبناء العاملات وغير العاملات في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة.
٦- تحديد طبيعة الفروق بين طالبات الكليات العملية وطالبات الكليات النظرية في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة.
٧- تحديد أوجه التباين بين الطالبات الجامعيات عينة الدراسة في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة تبعاً لـــــ (عمر الطالبة ،الحالة الاجتماعية للطالبة، عدد الساعات التي تستخدم فيها الانترنت، فئات الدخل الشهري).
٨- تحديد أوجه التباين بين الطالبات الجامعيات عينة الدراسة في الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة تبعاً لـــــ (عمر الطالبة الحالة الاجتماعية للطالبة، عدد الساعات التي تستخدم فيها الانترنت، فئات الدخل الشهري).

أهمية الدراسة

أولا: -تتمثل الأهمية النظرية للدراسة في التالى:

١- إلقاء الضوء على ظاهرة هامة يشهدها العصر الحالى، وهي ظاهرة مخاطر كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، مع تزايد عدد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي خاصة فئة طالبات الجامعة، وما قد يترتب عنها من اضطرابات نفسية وكذلك اضطرابات في السلوك كالخجل الاجتماعي.
٢- تظهر أهمية هذه الدراسة من خلال طبيعة العينة المدروسة، وهي طالبات الجامعة اللاتي يعتبرن الطاقة البشرية الأكثر فعالية وتأثيرا في المجتمع، فصحتهن النفسية وسلامتها تعني صحة وسلامة المجتمع ككل.
٣- تنبثق أهمية هذه الدراسة من أهمية الاهتمام بالخجل الاجتماعي الذي يؤدي الى ضعف في توافق الفرد على المستوى النفسي والاجتماعي، وضعف في شبكة علاقاته الاجتماعية الفعلية،

كما أنه قد يكون سببا في إحداث قصور أكاديمي ومهني للفرد وضعف في درجة الانجاز بصفة عامة.

ثانيا: -تتمثل الأهمية التطبيقية للدراسة في التالى:

١- التعرف على نسبة انتشار كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بين فئة طالبات الجامعة عينة الدراسة.

٢- يمكن أن يستفيد من نتائج هذه الدراسة المتخصصون في المجالات النفسية في تخطيط وعمل البرامج الوقائية والعلاجية لمواجهة ظاهرة كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وللتغلب على الآثار المترتبة عليه.

٣- تكمن أهمية الدراسة في كونها دراسة تطبيقية تتناول موضوعاً هاماً وهو الخجل الاجتماعي الناتج عن الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي وهو واقع فرضته تكنولوجيا المعلومات.

٤- توفير قدر من البيانات عن كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والمتغيرات والظواهر المرتبطة بها، ومن ثم محاولة معرفة الأسباب الكامنة خلف ذلك.

الأسلوب البحثي

أولاً: مصطلحات الدراسة

١- مواقع التواصل الاجتماعي

عرف **خليل (٢٠١٤: ٣٢٠)** مواقع التواصل بأنها منظومة من الشبكات الالكترونية التفاعلية تسمح لمستخدميها بإنشاء صفحات وتكوين صداقات وتعديل ونقد ، وطرح ومناقشة ما يتم عرضه من معلومات عليها مثل الفيسبوك وتويتر ومواقع أخرى ،ويعرفها **عمران والسيد (٢٠١٥: ١١١)** بأنها مواقع الكترونية تسمح للأفراد بالتعرف على أنفسهم ، والمشاركة في شبكات اجتماعية من خلالها يقومون بإنشاء علاقات اجتماعية ، وتتكون هذه الشبكات من مجموعه من المتفاعلين الذين يتواصلون مع بعضهم ضمن علاقات محددة مثل الصداقات ، أعمال مشتركة ، أو تبادل معلومات أو غيرها ، وكذلك يعرف الكثافة استخدام على مواقع التواصل الاجتماعي بأنه "القلق المفرط المصاحب لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، ويكون الفرد فيه مدفوعا بدافع قوي لتسجيل الدخول إلى أو استخدام تلك المواقع، وتكريس الكثير من الوقت والجهد لها بشكل يعرقل أنشطته الاجتماعية الأخرى، الدراسة أو العمل، علاقاته الشخصية، وصحته النفسية والبدنية" **(Andreassen& Pallesen,2014:4054)**

٢- كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي :

تعرف **يونس (٢٠١٦: ٧)** بأنها الرغبة التي لا يمكن السيطرة عليها في تقليل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، والافراط في استخدام هذا العالم الافتراضي وعدم الشعور بهدر الوقت أمام هذه المواقع الاجتماعية، مع تجاهل الاستغناء عن أداء أعمال أخرى في حياة الفرد.

ويعرف كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للطالبة الجامعية اجرائيا بأنه. زيادة عدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي دون القدرة على التوقف او التقليل منها، والشعور ببصعوبة

الاستغناء عنها، وما يترتب على ذلك من إهمال للجوانب الاجتماعية والنفسية والصحية. ويتم قياس هذا المفهوم من خلال الدرجة التي تحصل عليها الطالبة في استبانه كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، والتي قسمتها الباحثة الى المحاور التالية:

أ- **الجانب الاجتماعي:** وهي الدرجة الكلية التي تحصل عليها الطالبة الجامعية والتي توضح كثافة الاستخدام الذي يؤثر بشكل سلبي ومباشر على علاقاتها الاجتماعية مع الأسرة والقريبات والصديقات و على تقدمها الدراسي.

ب- **الجانب النفسي:** وهي الدرجة الكلية التي تحصل عليها الطالبة الجامعية والتي توضح كثافة الاستخدام الذي يؤثر بشكل سلبي ومباشر على توافقها النفسي.

ت- **الجانب الصحي:** وهي الدرجة الكلية التي تحصل عليها الطالبة الجامعية والتي توضح كثافة الاستخدام الذي يؤثر بشكل سلبي ومباشر على صحتها البدنية، ونوعية نومها.

٣- الخجل الاجتماعي

عرفت دراسة **عبد السلام (٢٠١٣: ٢٩)** الخجل الاجتماعي بأنه سمه تتسم بالتوتر والقلق والكبت في وجود الآخرين كما يحول دون التواصل بين الأشخاص والقبول الاجتماعي وتطور العلاقات البناءة بين الأشخاص.

يعرف الخجل الاجتماعي اجرائيا في هذه الدراسة بأنه: اضطراب تعاني منه طالبات الجامعة من قلق مفرط ونقص في الثقة وعجز في التكيف مع البيئة المحيطة مما يؤدي الى الهروب والانسحاب من المواقف الاجتماعية حيث قامت الباحثة بتقسيمة الى الأبعاد التالية:

أ- **بُعد المكون المعرفي:** وهي الدرجة الكلية التي تحصل عليها الطالبة الجامعية عينة الدراسة والتي توضح الأفكار التي تحملها عن الموقف والذي تجعلها غير قادره على التواصل.

ب- **بُعد المكون الفسيولوجي:** وهي الدرجة الكلية التي تحصل عليها الطالبة الجامعية عينة الدراسة والتي توضح زيادة ضربات القلب وجفاف الفم والارتجاف عند التعامل في المواقف المختلفة مع الآخرين.

ت- **بُعد المكون السلوكي:** وهي الدرجة الكلية التي تحصل عليها الطالبة الجامعية عينة الدراسة والتي توضح تجنبها للمواقف الاجتماعية التي تثير الخوف لدىها وعدم قدرتها عن التعبير عن مشاعرها وأفكارها.

ثانياً: فروض الدراسة

تم صياغة الفروض بصورة صفرية كما يلي: -

١- لا توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى الطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة (الجانب الاجتماعي، الجانب النفسي، الجانب الصحي)، الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة (بُعد المكون المعرفي، بُعد المكون الفسيولوجي، بُعد المكون السلوكي).

٢- لا توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة وبين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأسرة عينة البحث (عمر الطالبة، المستوى التعليمي للطالبة، فئات الدخل الشهري، عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً).

٣- لا توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصـــائية بين الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة وبين المتغيرات الاجتماعية والاقتصــادية لأسـرة عينة البحث (عمر الطالبة، المسـتوى التعليمي للطالبة، فئات الدخل الشهري، عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً).

٤- لا توجد فروق ذات دلالة احصـــائية بين الطالبات الجامعيات عينة الدراســـة أبناء العاملات وغير العاملات في كثافة اسـتخدام وسـائل التواصـل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة.

٥- لا توجد فروق ذات دلالة احصـائية بين بين طالبات الكليات العملية وطالبات الكليات النظرية في كثافة اسـتخدام وسـائل التواصـل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة.

٦- لا يوجد تباين دال إحصـائياً بين الطالبات الجامعيات عينة الدراسـة في كثافة اسـتخدام وسـائل التواصـــل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة تبعاً لـــــ (عمر الطالبة، الحالة الاجتماعية للطالبة، عدد الساعات التي تستخدم فيها الانترنت، فئات الدخل الشهري).

٧- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الطالبات الجامعيات عينة الدراسة في الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة تبعاً لـــــ (عمر الطالبة، الحالة الاجتماعية للطالبة، عدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت، فئات الدخل الشهري).

ثالثاً: منهج الدراسة

تتبع الدراسـة المنهج الوصـفي التحليلي وهو المنهج الذي يقوم على الوصـف الدقيق والتفصـيلي للظاهرة أو موضـــوع الدراســـة أو المشـــكلة قيد البحث وجمع الحقائق والمعلومات والملاحظات عنها، ووصف الظروف الخاصـة بها، ولا يقتصـر البحث الوصـفي على جمع البيانات وتصـنيفها وتبويبها إلى تحليلها التحليل الكاف الدقيق المتعمق بل يتضمن أيضا قدراً من التفسير لهذه النتائج، ثم الوصول إلى تعميمات بشأن الظاهرة موضوع الدراسة **(المحمودي: ٢٠١٩ :٤٧)**.

رابعاً: عينة الدراسة

تكونت عينة الدراســـة من (٢١١) طالبة جامعية بمدينة الرياض للعام الدراســـي ١٤٤٤هـ، تم اختيارهن بطريقة صدفية غرضية من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

خامساً: أدوات الدراسة

تكونت أدوات الدراسة الحالية مما يلي:

- استمارة البيانات الأولية العامة لتحديد المستوى الاقتصادي والاجتماعي للأسرة.
- استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي: إعداد الباحثة.
- استبيان الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة: إعداد الباحثة.

١- استمارة البيانات الأولية العامة

تم اعداد هذه الاستمارة في صورة جدولية حيث احتوت على بيانات خاصة بالمبحوثات

- بيانات عن منطقة سكن الأسرة من حيث (شمال –شرق– جنوب –غرب–وسط) الرياض.
- عدد أفراد الأسرة، (أسرة صغيرة – أسرة متوسطة– أسرة كبيرة)
- بيانات عن نوع المسكن من حيث (شقة –دور –فيلا) .
- بيانات عن طبيعة السكن من حيث (ملك–ايجار).
- بيانات عن مهنة كل من الأب والأم: حيث تم تقسيمه إلى ستة مستويات هي (وظيفة حكومية، وظيفة قطاع خاص، أعمال حرة، متقاعد، متوفي، لا يعمل) .
- بيانات عن المستوى التعليمي للأب والأم: حيث تم تقسيمه إلى ست مستويات تبدأ من (لا يجيد القراءة والكتابة، حاصل على الابتدائية، حاصل على الشهادة المتوسطة، حاصل على الثانوية العامة، حاصل على مؤهل جامعي، دراسات عليا)
- بيانات عن فئات الدخل الشهري للأسرة: تم تقسيمه إلى ست فئات (فكانت الفئات تبدأ من أقل من ٣٠٠٠ ريال وتنتهي عند أكثر من ١٦٠٠٠ ريال).
- بيانات عن (السن، الحالة الاجتماعية، مكان الإقامة) للطالبة
- بيانات عن الكلية (عملي– نظري)
- بيانات عن عدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت (أقل من ساعة، من ساعة إلى ساعتين، من أكثر ساعتين الى ثلاث ساعات، من أربع ساعات إلى خمس ساعات، من ست ساعات فأكثر) يوميا.
- بيانات عن مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها (سناب شات، تويتر، فيس بوك، انستجرام، تيك توك، ياهو، واتس اب، يوتيوب، إيمو)
- بيانات عن الوسائل التي تستخدمها في الدخول على شبكات التواصل الاجتماعي (الكمبيوتر الشخصي– الهاتف المحمول– الثابلت – اللاب توب)
- بيانات عن المكان الذي تستخدم فيه شبكات التواصل الاجتماعي (المنزل، الجامعة، أي مكان أذهب اليه)
- بيانات عن منذ متى تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي (منذ أقل من سنتين، من ٢إلى أقل من٤ سنوات، من ٤إلى أقل من ٦ سنوات ،٦سنوات فأكثر)

٢ – استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات:

كان الهدف من هذا الاستبيان إلقاء الضوء على ظاهرة هامة من ظواهر العصر الحديث وهي كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي التي انتشرت لدى جميع المستويات العمرية وخاصة طلاب الجامعة عن طريق زيادة عدد ساعات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي دون القدرة على التخلص منه أو تركه، وعدم الشعور بهدر الوقت وإهمال الجوانب الاجتماعية والنفسية والصحية ، ولإعداد هذا الاستبيان تم الاطلاع على الدراسات والقراءات السابقة العربية والأجنبية للاستعانة بها في وضع الأسلوب الأمثل للاستبيان، وتم إعداد استبيان اولي مكون من (٣٦) عبارة خبرية اشتملت على ثلاثة جوانب (الجانب الاجتماعي، الجانب النفسي، الجانب الصحي) لاستبيان كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لطالبات الجامعة.

ولحساب صدق الاستبيان تم تطبيق الاستبيان في صورته الأولية على عينة قوامها ٤٠ طالبة جامعية تتوافر فيها نفس شروط عينة الدراسة وبعد التطبيق تم حساب الصدق من خلال معامل ارتباط بيرسون بين عبارات كل محور والدرجة الكلية له، وجدول (١) يوضح ذلك:

جدول (١) معاملات ارتباط بيرسون بين عبارات كل جانب مع الدرجة الكلية للجانب في استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة

الجانب الاجتماعي		الجانب النفسي		الجانب الصحي	
م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط
١	**0.245**	١	٠,٤٨٥**	١	٠,٧٠٤**
٢	**0.171**	٢	٠,٤٦٣**	٢	٠,٥٤١**
٣	**0.199**	٣	٠,٥٨٢**	٣	٠,٦٠٣**
٤	**0.557**	٤	٠,١٧٣*	٤	٠,٧٢٦**
٥	**0.300**	٥	٠,١٥٥*	٥	٠,٦٢٠**
٦	**0.472**	٦	٠,١٦٣*	٦	٠,٦٤٠**
٧	**0.161**	٧	٠,١٩٤*	٧	٠,٥٦١**
٨	**0.312**	٨	٠,٥٣٠**	٨	٠,٥٩٩**
٩	**0.389**	٩	٠,٤٦٧**	٩	٠,٦٣٦**
١٠	**0.310**	١٠	٠,٤٤٦**	١٠	٠,٧٤٩**
١١	**0.415**	١١	٠,٤٧٤**	١١	٠,٦٢٠**
١٢	**0.352**	١٢	٠,٤٥٦**		
١٣	**0.248**				
١٤	**0.245**				

(**) دالة عند ٠.٠١

يوضح جدول (١) وجود علاقات ارتباطية موجبة بين جميع محاور الاستبيان وبذلك فإن الاستبيان صادق في المتغيرات الخاصة به.

وتم حساب ثبات الاستبيان Reliability بطريقتين هما: -

الطريقة الأولى: باستخدام معادلة ألفا كرونباخ **Alpha-Cronbach** لحساب معامل الثبات لتحديد قيمة الاتساق الداخلي للمقياس حيث تم حساب معامل ألفا لكل محور على حدة وللمقياس ككل بجوانبه الثلاثة.

جدول (٢) معاملات ثبات استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة باستخدام اختباري معامل ألفا والتجزئة النصفية

المحاور	عدد العبارات	معامل الفا كرونباخ	معامل ارتباط سبيرمان – براون	معامل ارتباط جتمان
الجانب الاجتماعي	١٤	٠.٦١٠	٠.٦٢٤	٠.٦٢٣
الجانب النفسي	١٢	٠.٦٠٥	٠.٦١١	٠.٦١٠
الجانب الصحي	١١	٠.٧٥٧	٠.٨٩٢	٠.٧٧٥
مجموع استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	٣٧	٠.٨١٦	٠.٧٠٥	٠.٧٠٤

يوضح جدول (٢) أن معامل ألفا كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات ككل هو (٠.٨١٦) وتعتبر هذه القيمة عالية لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد الاتساق الداخلي للاستبيان.

الطريقة الثانية: استخدام اختبار التجزئة النصفية (Split-half) وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم استخدام معادلة التصحيح سبيرمان – براون (Spearman-Brown)، معادلة جتمان (Guttman)، ويتبين من جدول (٢) أن قيم معاملات ارتباط التجزئة النصفية لمجموع عبارات استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات ككل هو٠.٧٠٥ لسبيرمان –براون، ٠.٧٠٤ لجتمان مما يدل على اتساق وثبات عبارات الاستبيان بمحاوره الأربعة وبذلك يكون الاستبيان صالح للتطبيق.

من خلال ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من ٣٧ عبارة خبرية تتضمن ثلاثة جوانب (الجانب الاجتماعي (١٤) عبارة، الجانب النفسي (١٢) عبارة، الجانب الصحي (١١) عبارة) وحددت استجابات الطالبات الجامعيات على هذه العبارات وفق ثلاثة اختيارات (دائماً – أحياناً – نادرا) وعلى مقياس متصل (٣-٢-١) إذا كان اتجاه العبارة سالب وعلى مقياس (١-٢-٣) إذا كان اتجاه العبارة موجب حيث تشير الدرجة المرتفعة في سمة معينة على امتلاك المفحوص لهذه السمة **المتوكل (٢٠٠٣: ٧٨)** ،وبذلك أمكن تقسيم درجات استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات إلى ثلاث مستويات وجدول (٣) يوضح ذلك:

جدول (٣) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لاستبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة

البيان / جوانب الاستبيان	القراءة الصغرى	القراءة الكبرى	المدى	طول الفئة	المستوى المنخفض	المستوى المتوسط	المستوى المرتفع
الجانب الاجتماعي	١٧	٣٤	١٧	٦	١٧: ٢٢	٢٣: ٢٨	٢٩فأكثر
الجانب النفسي	١٤	٣٠	١٦	٥	١٤: ١٩	٢٠: ٢٤	٢٥ فأكثر
الجانب الصحي	١١	٣٣	٢٢	٧	١١: ١٨	١٩: ٢٦	٢٧ فأكثر
مجموع استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	٤٤	٨٩	٤٥	١٥	٤٤: ٥٩	٦٠: ٧٤	٧٥ فأكثر

يتضح من جدول (٣) أن أعلى درجة حصلت عليها المبحوثات في استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات ككل كانت ٨٩ درجة، واقل درجة كانت ٤٤ درجه، والمدى ٤٥ وطول الفئة ١٥ وبذلك أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاثة مستويات (منخفض – متوسط – مرتفع).

٣- استبيان الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة:

كان الهدف من هذا الاستبيان الكشف عن ظاهرة نفسية جديرة بالاهتمام وهي الخجل الاجتماعي والتي تمدنا بكثير من الرؤى التي تؤدي الى التحقق من إعاقته للتفاعل الاجتماعي المأمول، وتحدد بالدرجات المرتفعة التي تحصل عليها طالبات الجامعة عينة الدراسة ولإعداد هذا الاستبيان تم الاطلاع على الدراسات والقراءات السابقة العربية والأجنبية للاستعانة بها في وضع الأسلوب الأمثل للاستبيان، وتم إعداد

استبيان اولي مكون من (٢٤) عبارة خبرية اشتملت على أربعة أبعاد هي بُعد المكون المعرفي، بُعد المكون الفسيولوجي، بُعد المكون السلوكي.

ولحساب صدق الاستبيان تم تطبيق الاستبيان في صورته الأولية على عينة قوامها ٤٠ طالبة جامعية التي تتوافر فيها نفس شروط عينة الدراسة وبعد التطبيق تم حساب الصدق من خلال معامل ارتباط بيرسون بين عبارات كل بعد والدرجة الكلية له، وجدول (٤) يوضح ذلك:

جدول (٤) معاملات ارتباط بيرسون بين عبارات كل بعد مع الدرجة الكلية للبعد في استبيان الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة

بُعد المكون المعرفي		بُعد المكون الفسيولوجي		بُعد المكون السلوكي	
م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
١	٠,٧٠٤**	١	٠,٦٢٢**	١	٠,٦٧٦**
٢	٠,٧٠١**	٢	٠,٦٨٧**	٢	٠,٣٦٥**
٣	٠,٧٤١**	٣	٠,٧٢٩**	٣	٠,٤٤٩**
٤	٠,٧٦٢**	٤	٠,٧٤١**	٤	٠,٦٠٧**
٥	٠,٥٦٨**	٥	٠,٦٩٧**	٥	٠,٦٣٣**
٦	٠,٧٣٥**	٦	٠,٧٨٢**	٦	٠,٦٠٩**
٧	٠,٥٩٤**	٧	٠,١٣٣	٧	٠,٦٣٧**
٨	٠,٦٩٣**	٨	٠,٦٣٤**	٨	٠,٤١١**

(**) دالة عند ٠.٠١

يوضح جدول (٤) وجود علاقات ارتباطية موجبة بين جميع أبعاد الاستبيان وبذلك نجد أن الاستبيان صادق في المتغيرات الخاصة به.

وتم حساب ثبات الاستبيان Reliabilityبطريقتين هما: –

الطريقة الأولى: باستخدام معادلة ألفا كرونباخ **Alpha–Cronbach** لحساب معامل الثبات لتحديد قيمة الاتساق الداخلي للمقياس حيث تم حساب معامل ألفا لكل بعد على حدة وللمقياس ككل بأبعاده الثلاثة.

جدول (٥) معاملات ثبات استبيان الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة باستخدام اختباري معامل ألفا والتجزئة النصفية

الأبعاد	عدد العبارات	معامل الفا كرونباخ	معامل ارتباط سبيرمان – براون	معامل ارتباط جتمان
بُعد المكون المعرفي	٨	٠.٧٦٨	٠.٩٣٥	٠.٨٠٥
بُعد المكون الفسيولوجي	٨	٠.٧٥٦	٠.٨٧٣	٠.٨٤٤
بُعد المكون السلوكي	٨	٠.٧٢٧	٠.٧٩٤	٠.٧٥٣
مجموع استبيان الخجل الاجتماعي	٢٤	٠,٨٥٠	٠.٨٥٥	٠.٨٣٤

يوضح جدول (٥) أن معامل ألفا لاستبيان الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة ككل هو (٠,٨٥٠) وتعتبر هذه القيمة عالية لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد الاتساق الداخلي للاستبيان.

الطريقة الثانية: استخدام اختبار التجزئة النصفية (***Split–half***) وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم استخدام معادلة التصحيح لسبيرمان – براون (***Spearman–Brown***)، معادلة جتمان (***Guttman***). ويوضح جدول (٥) أن قيم معاملات ارتباط التجزئة النصفية لمجموع عبارات استبيان

الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة ككل هو٠.٨٥٥ لسبيرمان –براون، ٠.٨٣٤ لجتمان مما يدل على اتساق وثبات عبارات الاستبيان بأبعاده الثلاثة وبذلك يكون الاستبيان صالح للتطبيق.

من خلال ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من ٢٤ عبارة خبرية تتضمن ثلاثة أبعاد (بُعد المكون المعرفي (٨) عبارات، بُعد المكون الفسيولوجي (٨) عبارات ، بُعد المكون السلوكي (٨) عبارات) وحددت استجابات الطالبات الجامعيات على هذه العبارات وفق ثلاثة اختيارات (دائماً – أحياناً – نادرا) وعلى مقياس متصل (٣-٢-١) إذا كان اتجاه العبارة سالب وعلى مقياس (١-٢-٣) إذا كان اتجاه العبارة موجب حيث تشير الدرجة المرتفعة في سمة معينة على امتلاك المفحوص لهذه السمة **المتوكل (٢٠٠٣: ٧٨)** ، وبذلك أمكن تقسيم درجات استبيان الخجل الاجتماعي كما تدركه الطالبة الجامعية إلى ثلاث مستويات وجدول (٦) يوضح ذلك:

جدول (٦) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لاستبيان الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة

البيان / أبعاد الاستبيان	القراءة الصغرى	القراءة الكبرى	المدى	طول الفئة	المستوى المنخفض	المستوى المتوسط	المستوى المرتفع
بُعد المكون المعرفي	٨	٢٤	١٦	٥	٨: ١٣	١٤: ١٩	٢٠ فأكثر
بُعد المكون الفسيولوجي	٨	٢٤	١٦	٥	٨: ١٣	١٤: ١٩	٢٠ فأكثر
بُعد المكون السلوكي	٨	٢٣	١٥	٥	٨: ١٣	١٤: ١٩	٢٠ فأكثر
مجموع استبيان الخجل الاجتماعي	٢٦	٦٨	٤٢	١٤	٢٦: ٤٠	٤١: ٥٤	٥٥ فأكثر

يتضح من جدول (٦) أن أعلى درجة حصلت عليها المبحوثات في استبيان الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة ككل كانت ٦٨ درجة، واقل درجة كانت ٢٦ درجه، والمدى ٤٢ وطول الفئة ١٤ وبذلك أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاثة مستويات (منخفض – متوسط – مرتفع).

سادساً: إجراءات تطبيق أدوات البحث على العينة

تم تطبيق أدوات الدراسة الكترونيا (استمارة البيانات العامة للأسرة، استمارة بيانات الطالبة واستخدامها لمواقع التواصل الاجتماعي، استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات، واستبيان الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة) من خلال تطبيق جوجل درايف ومن ثم تم تطبيق أدوات الدراسة على العينة وذلك بملء البيانات من طالبات الجامعة عن طريق البريد الالكتروني، واستغرق التطبيق الميداني شهرين ونصف في الفترة من ذو القعدة ١٤٤٣هـ إلى منتصف صفر ١٤٤٤هـ.

سابعاً: المعالجة الإحصائية

استخدمت بعض الأساليب الإحصائية لكشف العلاقة بين متغيرات البحث واختبار الفروض وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي **SPSS (Statistical Package for Social Sciences Program)** الحزمة الإحصائية لتحليل العلوم الاجتماعية. ومن هذه المعاملات ما يلي:

١- حساب النسب المئوية لكل متغيرات الدراسة.

٢- حساب معاملات الارتباط بين كل جانب من جوانب كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات والدرجة الكلية للاستبيان، وبين كل بعد من أبعاد الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة والدرجة الكلية للاستبيان من أجل حساب صدق الاستبيانات.

٣- حساب معامل ألفا كرونباخ، واختبار التجزئة النصفية باستخدام معادلتي سبيرمان –بروان، وجتمان لحساب ثبات استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة.

٤- معاملات الارتباط **Correlation**باستخدام معادلة بيرسون بين كل من استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة، وبعض المتغيرات الدمغرافية (عمر الطالبة، المستوى التعليمي للأب والأم، فئات الدخل الشهري، عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً).

٥- اختبار (ت) **T test**للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات كل من (الطالبات أبناء العاملات وغير العاملات، اللاتي يقمن في مسكن ملك واللاتي يقمن في مسكن إيجار في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة.

٦- تحليل التباين **Analysis of Variance**(**ANOVA**) في اتجاه واحد لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات عينة الدراسة في استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة تبعاً لكل من (عمر الطالبة الحالة الاجتماعية للطالبة، عدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت، الوسائل التي تستخدمها في الدخول على شبكات التواصل الاجتماعي، المكان الذي تستخدم فيه شبكات التواصل الاجتماعي ، فئات الدخل الشهري للأسرة)، وفى حالة وجود فروق تم تطبيق اختبار **Tukey** لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات الدرجات.

نتائج الدراسة الميدانية

أولا: وصف عينة البحث

أ . وصف العينة وفقا للمتغيرات الدموغرافية للأسرة

فيما يلي وصف لعينة الدراسة الميدانية والتي بلغت (٢١١) طالبة جامعية من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة تم اختيارهن بطريقة صدفيه غرضية من مدينة الرياض، وجدول (٧) يوضح ذلك:

جدول (٧) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقا للمتغيرات الدموجرافية

المتغير	العدد	النسبة المئوية	المتغير	العدد	النسبة المئوية
١- منطقة السكن			٢- نوع السكن		
شمال الرياض	٧٤	٣٥.١	شقة	١١	٥.٢
شرق الرياض	٥٦	٢٦.٥	دور	٢٤	١١.٤
جنوب الرياض	٢٠	٩.٥	فيلا	١٧٦	٨٣.٤
غرب الرياض	٤٩	٢٣.٢	الإجمالي	٢١١	١٠٠.٠٠
وسط الرياض	١٢	٥.٧	٣- فئات الدخل الشهري		
الإجمالى	٢١١	١٠٠.٠٠	أقل من ٣٠٠٠ ريال	٢	0.90
٤- طبيعة السكن			من ٣٠٠٠ ريال حتى أقل من ٥٠٠٠	١٠	٤.٧
ملك	١٨٣	٨٦.٧	من ٥٠٠٠ ريال حتى أقل من ٨٠٠٠	٢٠	٩.٥
ايجار	٢٨	١٣.٣	من ٨٠٠٠ريال حتى أقل من١٢٠٠٠ريال	٣٩	١٨.٥
الإجمالى	٢١١	١٠٠.٠٠	من ١٢٠٠٠ ريال حتى أقل من١٦٠٠٠ ريال	٣٧	١٧.٥

٥- عدد افراد الاسرة			١٦٠٠٠ ريال فأكثر	١٠٣	٤٨.٨
اسرة صغيرة الحجم	١٦	٧.٦	الإجمالي	٢١١	١٠٠.٠٠
اسرة متوسطة الحجم	٩٩	٤٦.٩			
اسره كبيرة الحجم	٩٦	٤٥.٥			
الإجمالي	٢١١	١٠٠.٠٠			
٦- المستوي التعليمي للأب			٧- المستوي التعليمي للأم		
مستوي تعليمي منخفض	١١	٥.٢٠	٢١		٩.٩٠
مستوي تعليمي متوسط	٨٢	٣٨.٨٠	٧١		٣٣.٦٠
مستوي تعليمي مرتفع	١١٨	٥٥.٩٠	١١٩		٥٦.٤٠
الإجمالي	٢١١	١٠٠.٠٠	٢١١		١٠٠.٠٠
٨- عمل الأم			٩- عمل الأب		
وظيفة حكومية	٧٠	٣٣.٢٠	وظيفة حكومية	٨٤	٣٩.٨0
وظيفة قطاع خاص	٦	٢.٨٠	وظيفة قطاع خاص	١٦	٧.٦0
أعمال حرة	٣	٥٢.١٠	أعمال حرة	٢٠	٩.٥0
متقاعدة	٣١	١.٤٠	متقاعد	٧٨	٣٧.٠0
متوفية	--	١٤.٧٠	متوفي	١٣	٦.٢0
بدون عمل	١٠١	٤٧.٩٠	بدون عمل	_	_
الإجمالي	٢١١	١٠٠.٠٠	الإجمالي	٢١١	١٠٠.٠٠

يتضح من جدول (٧) ما يلي:

١- زيادة نسبة من يقطن شمال الرياض حيث بلغت نسبتهن **35.10** % يليها شرق الرياض وبلغت نسبتهن٢٦.٥٠ %، بينما قلت نسبة من يقطن غرب الرياض، جنوب الرياض وسط الرياض حيث بلغت نسبتهن على التوالى ٢٣.٢٠ %، ٩.٥٠ %،٥.٧٠٪.

٢- أن أغلب عينة الدراسة يسكنَ في فيلا حيث بلغت نسبتهن ٨٣.٤٠ %، بينما قلت نسبة من يسكنَ في دور وشقة وبلغت نسبتهن على التوالى ١١.٤٠٪، ٥.٢٠٪، وهذا يؤكد ارتفاع المستوى المعيشي لعينة الدراسة.

٣- زيادة نسبة عينة الدراسة المقيمين في مسكن تمليك حيث بلغت نسبتهن ٨٦.٧٠٪، بينما قلت نسبة المقيمات في مسكن إيجار حيث بلغت نسبتهن ١٣.٣٠٪.

٤- زيادة نسبة عينة الدراسة ذات مستويات مرتفعة الدخل والمتمثلة في ١٦٠٠٠ ريال فأكثر حيث بلغت نسبتهن ٤٨.٨٠ %، يليها نسبة الأسر ذات الدخل المتمثل في ٨٠٠٠ ريال الى اقل من ١٢٠٠٠ وبلغت نسبتهن ١٨.٥٠ %، بينما قلت نسبة الأسر ذات الدخل المنخفض والمتمثل في أقل من ٣٠٠٠ ريال وبلغت نسبتهن ٠.٩٠ %.

٥- تقارب المستوى التعليمي لأباء وأمهات عينة الدراسة حيث بلغت نسبة الآباء والأمهات الحاصلين على مستوى تعليمي مرتفع ٥٥.٩٠٪،٥٦.٤٠ %، يليها الحاصلين على تعليم متوسط حيث بلغت نسبتهم ٣٨.٨٠٪،٣٣,٦٠ % في حين قلت نسبة الآباء والأمهات الحاصلين على تعليم منخفض وبلغت نسبتهم ٥.٢٠٪ ، ٩,٩٠٪ على التوالى .

٦- زيادة نسبة الأمهات العاملات حيث بلغت نسبتهن ٥٢.١٠٪، بينما كان نسبة الأمهات غير العاملات ٤٧.٩٠٪.

٧- زيادة نســـبة الآباء العاملين بوظيفة حكومية حيث بلغت نســـبتهم ٣٩.٨٠٪ يليها المتقاعدين حيث بلغت نسبتهم ٣٧.٠٠٪، يليها الآباء العاملين أعمال حره حيث بلغت نسبتهم ٩.٥٠٪.

ب . استمارة البيانات الخاصة بالطالبة الجامعية واستخدامها لمواقع التواصل الاجتماعي

جدول (٨) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقا للبيانات الخاصة بالطالبة الجامعية واستخدامها لمواقع التواصل الاجتماعي

المتغير	العدد	النسبه المئوية	المتغير	العدد	النسبه المئويه
١- عمر الطالبه			٢- الحاله الاجتماعيه للطالبه		
اقل من ٢٠ سنه	٣٣	١٥.٦٠	عزباء	٢٠٣	٩٦.٢٠
من ٢٠ سنه الى اقل من ٢٥ سنه	١٥٥	٧٣.٥٠	متزوجة	٦	٢.٨٠
من ٢٥ سنه فأكبر	٢٣	١٠.٩٠	مطلقة	٢	0,90
الإجمالى	٢١١	١٠٠.٠٠	الإجمالى	٢١١	١٠٠.٠٠
٣- مع من تعيش			٤- الكلية التى تدرس بها الطالبة		
مع الأب والأم	١٨٤	٨٧.٢	نظرية	١٢٢	٥٧.٨٠
مع الأب	٣	١.٤٠	عملية	٨٩	٤٢.٢٠
مع الأم	١٧	٨.١٠	الإجمالى	٢١١	١٠٠.٠٠
مع الزوج	٤	١.٩٠	6- عدد ساعات التى تستخدم فيها الانترنت		
تتنقل بين الأب والام	١	٠.٥٠	من ساعة الى ٢ فى اليوم	٢	٠.٩٠
مع الأب وزوجة الأب	١	٠.٠٥	من٢الى ٣ ساعات فى اليوم	١٤	٦.٦٠
مستقلة	١	٠.٠٥	من٤الى٥ساعات فى اليوم	٤٥	٢١.٣٠
الإجمالى	٢١١	١٠٠.٠٠	من ٦ساعات فأكثر فى اليوم	١٥٠	٧١.١٠
٥-مواقع التواصل الاجتماعى التى تستخدمها			الإجمالى	٢١١	١٠٠.٠٠
سناب شات	١٩٧	93.40	7- الوسائل التي تستخدمها في الدخول علي شبكات التواصل الاجتماعي		
الواتس اب	١٧٤	٨٢.٥٠	الهاتف المحمول	٢١١	١٠٠.٠٠
اليوتيوب	147	٦٩.٧٠	اللاب توب	٦٩	٣٢.٧٠
الأنستجرام	167	٧٩.١٠	الكمبيوتر الشخصى	١٨	٨.٥٠
التيك توك	١٣٠	٦١.٥٠	التابلت	٣٩	١٨.٥٠
التويتر	49	23.20	8-المكان الذى تستخدم فيه شبكات التواصل الاجتماعى		
سورام	34	16.10	المنزل	150	71.10
تليجرام	٤٩	23.20	الجامعة	105	49.80
فيس بوك	٤	١.٩٠	اى مكان اذهب الية	174	82.5

يتضح من جدول رقم (٨) ما يلي:

١- زيادة أعمار طالبات الجامعة عينة الدراســـة التي تتراوح أعمارهن بين (٢٠: اقل من ٢٥) عام حيث بلغت نسبتهن ٧٣.٥٠٪، وكانت نسبة الطالبات التي أعمارهن أقل من ٢٠ عام١٥.٦٠٪ بينما قلت نسبة الطالبات التي كانت أعمارهن من ٢٥ عام فأكبر حيث بلغت نسبتهن ١٠.٩٠٪.

٢- أغلب نسبة طالبات الجامعة عينة الدراسة غير متزوجات حيث بلغت نسبتهن ٩٦.٢٠٪، وكانت نسبة الطالبات المتزوجات ٢.٨٠٪ بينما قلت نسبة الطالبات المطلقات حيث بلغت نسبتهن ٠.٩٠٪.

٣- أغلب نسبة طالبات الجامعة عينة الدراسة يعشن مع الأب والأم حيث بلغت نسبتهن ٨٧.٢٠٪، وكانت نسبة الطالبات اللاتي تعشن مع الأم ٨.١٠٪ بينما قلت نسبة الطالبات اللاتي يعشن مع الأب وزوجته حيث بلغت نسبتهن ٠.٥٠٪.

٤- زيادة نسبة طالبات الجامعة عينة الدراسة اللاتي يدرسن في كليات نظرية حيث بلغت نسبتهن ٥٧.٨٠٪، وكانت نسبة الطالبات اللاتي يدرسن في كليات عملية ٤٢.٢٠٪.

٥- تشير النتائج ان أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها طالبات الجامعة عينة الدراسة كانت سناب شات بنسبة ٩٣.٤٠٪، ، يليها الواتس اب ، اليوتيوب ، الانستجرام ، التيك توك ، التويتر ، التليجرام ، سورام بنسبة ,٩٠٪. ، ٨٢.٥٠٪ ، ٦٩,٧٠٪ ، ٧٩.١٠٪ ، ٦١.٥٠٪ ، ٢٣,٢٠٪ ، ٢٣,٢٠٪ ، ١٦,١٠٪ على التوالى بينما كان أقل المواقع استخداما الفيس بنسبة ١.٩٠٪.

٦- أغلب طالبات الجامعة عينة الدراسة يستخدمن الانترنت من" ٦ ساعات فأكثر بشكل يومي وذلك بنسبة ٧١.١٠ % في حين يقضي ٢١.٣٠٪ منهن من " ٤ -اقل من ٥ساعات" في استخدام الانترنت يومياً فيما يستغرق٦,٦٠ % " من ٢ الى ٣ ساعات "يومياً حيث أن المتعة التي يشعرن بها وقت استخدامهن لمواقع التواصل الأجتماعي ومشاركة الاخرين الآراء يجعلهن لا يعيرن أهمية للوقت الذي يستغرق في تصفح الموقع.

٧- تشير النتائج أن كل طالبات الجامعة عينة الدراسة يستخدمن مواقع التواصل الاجتماعي من الهاتف المحمول بنسبة ١٠٠٪ يليه استخدام اللاب توب بنسبة ٣٢.٧٠٪، يليها التابلت بنسبة ١٨.٥٠٪، يليها الكمبيوتر الشخصي بنسبة ٨.٥٠٪. حيث أوضحت دراسة **ابن سفران (٢٠١٥: ٤١٥)** أن الطالبات عينة الدراسة أن (٥٠.٢ %) من مستخدمات الأنترنت من الطالبات الجامعيات يستخدمن هواتف محمولة ذكية.

٨- أغلب طالبات الجامعة عينة الدراسة يستخدمن مواقع التواصل الاجتماعي في أي مكان تذهب اليه وذلك بنسبة ٨٢.٥٠٪ في حين يفضل ٧١.١٠ % منهن استخدامه في المنزل، ٤٩.٨٠ % تستخدمه في الجامعة. حيث اتفقت هذه النتائج مع دراسة **ابن سفران (٢٠١٥: 415)** أن أغلبية مفردات العينة يستخدمن الأنترنت في أي مكان ، وغير مرتبطات بمكان محدد.

ثانياً: النتائج الوصفية لاستبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات، استبيان الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة:

١- استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات:

يشتمل هذا الجزء على التوزيع التكراري والنسبي لاستجابات عينة الدراسة من طالبات الجامعة على استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بجوانبه الثلاثة، وجدول (٩) يوضح ذلك:

جدول (٩) التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة لاستبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات

البيان / جوانب الاستبيان	المستوى المنخفض		المستوى المتوسط		المستوى المرتفع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%
الجانب الاجتماعي	٣٧	١٧.٥٠	١٣٢	٦٢.٠٠	٤٥	٢١.٣٠
الجانب النفسي	٣٠	١٤.٢٠	١٣٦	٦٤.٥٠	٢٧	١٤.١٠
الجانب الصحي	١١١	٥٢.٦٠	٨٠	٣٨.٠٠	٢٠	٩.٥٠
مجموع استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	٥٢	٤٢.٦٠	١١٣	٥٣.٥٠	٤٦	٢١.٧٠

يتضح من جدول (٩) التوزيع النسبي لاستجابات العينة عن كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة حيث كانت:

- **فئة مستوى كثافة استخدامهن لمواقع التواصل الاجتماعي منخفض:** تضمنت الطالبات الجامعيات التي كانت استجابتهن تتراوح من ٤٤: ٥٩ وكانت عددهن ٥٢ طالبة جامعية بنسبة مئوية ٤٢.٦٠٪.
- **فئة مستوى كثافة استخدامهن لمواقع التواصل الاجتماعي متوسط:** تضمنت الطالبات الجامعيات التي كانت استجابتهن تتراوح من ٦٠: ٧٣ وكانت عددهن ١١٣ طالبة جامعية بنسبة مئوية ٥٣.٥٠٪.
- **فئة مستوى كثافة استخدامهن لمواقع التواصل الاجتماعي مرتفع:** تضمنت الطالبات الجامعيات التي كانت استجابتهم من ٧٤فأكثر وكانت عددهن ٤٦ طالبة جامعية بنسبة مئوية ٢١.٧٠٪.

واتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة كل من **العازمي والمرتجي (٢٠١٧ :٦٣٠)، ودراسة عبد السلام وفني(٢٠١٨ : ١٠٨) ودراسة الفضالة (٢٠٢٠: ٢١)** والتي أظهرت نسبة كثافة استخدام على مواقع التواصل الاجتماعي بنسب تتراوح ما بين (٥٧ % إلى ٦٢%) تقريباً، بينما اختلفت مع دراسة **عمران (٢٠١٧ :٩٦)** حيث أكدت على أن مستوي الكثافة استخدام لدى الطلاب عينه الدراسة مرتفع حيث فسر ذلك بانتشار مواقع التواصل الاجتماعي في أرجاء العالم وأنها أصبحت جزء لا يتجزأ في حياه الأفراد.

٢- استبيان الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة:

يشتمل هذا الجزء على التوزيع التكراري والنسبي لاستجابات عينة الدراسة من الطالبات الجامعيات على استبيان الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة، وجدول (١٠) يوضح ذلك:

جدول (١٠) التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة في استبيان الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة

البيان / أبعاد الاستبيان	المستوى المنخفض		المستوى المتوسط		المستوى المرتفع	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%
بُعد المكون المعرفي	١٢٣	٥٨.٤٠	٦٨	٣٢.١٠	٢٠	٩.٤٠
بُعد المكون الفسيولوجي	١١٢	٥٣.١٠	٨٢	٣٨.٩٠	١٧	٨.٠٠
بُعد المكون السلوكى	١٠١	٤٧.٩٠	١٠٢	٤٨.٤٠	٨	٣.٨٠
مجموع استبيان الخجل الاجتماعي	١١٦	٥٤.٨٠	٧٧	٣٦.٧٠	١٨	٨.٦٠

يتضح من جدول (١٠) التوزيع النسبي لاستجابات العينة لاستبيان الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة حيث كانت:

- **فئة مستوى شعورهن بالخجل الاجتماعي منخفض:** تضمنت الطالبات الجامعيات التي كانت استجابتهن تتراوح من ٢٦: ٤٠ وكانت عددهن ١١٦ طالبة جامعية بنسبة مئوية ٥٤.٨٠٪.
- **فئة مستوى شعورهن بالخجل الاجتماعي متوسط:** تضمنت الطالبات الجامعيات التي كانت استجابتهن تتراوح من ٤١: ٥٤ وكانت عددهن ٧٧ طالبة جامعية بنسبة مئوية ٣٦.٧٠٪.

- **فئة مستوى شعورهن بالخجل الاجتماعي مرتفع:** تضمنت الطالبات الجامعيات التي كانت استجابتهن من ٥٥ فأكثر وكانت عددهن ١٨ طالبة جامعية بنسبة مئوية ٨.٦٠٪.

واتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة **حامد (٢٠٢١: ٥٠٦)** حيث أوضحت أن الخجل بجميع أبعاده والدرجة الكلية له يسود بدرجة منخفضة لدى طالبات كلية العلوم والآداب وكذلك تتفق مع **دراسة الشريفين والشريفين (٢٠١٣: ٦٣٠)** والتي أوضحت أيضاً أن مستوى الخجل لدى الطلبة كان متدنيا، بينما اختلفت مع دراسة **(Asi(2016:51** في أن المتوسط الحسابي لشعور الخجل لدى العينة كان متوسطاً.

ثالثاً: النتائج في ضوء فروض الدراسة

١- النتائج في ضوء الفرض الأول

ينص الفرض الأول على أنه: " **لا توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة (الجانب الاجتماعي، الجانب النفسي، الجانب الصحي)، الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة (بُعد المكون المعرفي، بُعد المكون الفسيولوجي، بُعد المكون السلوكي)** ".

وللتحقق من صحة الفرض تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة والجدول (١١) يوضح ذلك:

جدول (١١) معاملات ارتباط بيرسون لكل من كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة ن=٢١١

المتغيرات	بُعد المكون المعرفي	بُعد المكون الفسيولوجي	بُعد المكون السلوكي	مجموع استبيان الخجل الاجتماعي
الجانب الاجتماعي	٠,٣٢٢**	٠,٢٧٧**	٠,٣٠٣**	٠,٣٥٧**
الجانب النفسي	٠,٣٨٨**	٠,٣٦١**	٠,٢٨٨**	٠,٤١٥**
الجانب الصحي	٠,٥٨٦**	٠,٥١٥**	٠,١٩١**	٠,٥٢٩**
مجموع استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	٠,٥٨١**	٠,٥١٦**	٠,٣١١**	٠,٥٦٩**

(**) دالة عند ٠.٠١

يتضح من جدول (١١) ما يلي:

- توجد علاقة ارتباطيه موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ بين الجانب الاجتماعي وبين كل من المكون المعرفي، بُعد المكون الفسيولوجي، بُعد المكون السلوكي، مجموع استبيان الخجل الاجتماعي.
- توجد علاقة ارتباطيه موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ بين الجانب النفسي وبين كل من المكون المعرفي، بُعد المكون الفسيولوجي، بُعد المكون السلوكي، مجموع استبيان الخجل الاجتماعي.
- توجد علاقة ارتباطيه موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ بين الجانب الصحي وبين كل من المكون المعرفي، بُعد المكون الفسيولوجي، بُعد المكون السلوكي، مجموع استبيان الخجل الاجتماعي.

- توجد علاقة ارتباطيه موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ بين مجموع استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وبين كل من المكون المعرفي، بُعد المكون الفسيولوجي، بُعد المكون السلوكي، مجموع استبيان الخجل الاجتماعي.

وهذا يعني أن الزيادة في مستوى الشعور بالخجل الاجتماعي قد تؤدي الى ارتفاع مستوى كثافة استخدامهن لوسائل التواصل الاجتماعي **وتفسر الباحثة ذلك** بأن الفئة العمرية التي تمثل طالبات الجامعة تتسم بتغيرات نفسية وفكرية ،نتيجة الشعور بالرغبة في تحقيق الهوية، مما يسهم بشكل كبير في شعورهن بالوحدة، وهو ماقد يدفعهن الى الاقبال على استخدام تلك الوسائل بشكل اكبر، هربا من التفاعل الأجتماعي الواقعي .

واتفقت نتائج هذه مع دراسة كل من **Erol& Cirak(2019:165), Baltac(2019:79) , Caballo(2014:37)** ، في وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والشعور بالوحدة النفسية والخجل الاجتماعي وضعف الروابط الاجتماعية لدى الطالبات الجامعيات عينة الدراسة ، كما اكدت دراسة **عبد الوهاب (٢٠١٤: ١١٨)** كلما كان الفرد مدمنا لشبكة الانترنت كلما قلت شبكة علاقاته الاجتماعية، وكذلك أوضحت دراسة **عبد الرازق(٢٠٢٠: ٢٢٨)** وجود علاقة ارتباطية موجبة بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والشعور بالوحدة النفسية، بينما اختلف مع نتائج دراسة**Yavich,et al (2019:18)** في عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين ضعف الروابط الاجتماعية واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

مما سبق يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة، و عليه يتم رفض الفرض الصفري الأول.

٢- النتائج في ضوء الفرض الثاني

ينص الفرض الثاني على أنه: " **لا توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، وبين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأسرة عينة البحث (عمر الطالبة، المستوى التعليمي للأم والأب، فئات الدخل الشهري، عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً).** "

وللتحقق من صحة الفرض إحصائيا تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة وبين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأسرة عينة البحث، والجدول (١٢) يوضح ذلك:

جدول (١٢) معاملات ارتباط بيرسون لكل من كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة وبعض متغيرات الدراسة الكمية ن= ٢١١

المتغيرات	عمر الطالبة	المستوى التعليمي للام	المستوى التعليمي للاب	فئات الدخل الشهري	عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً
الجانب الاجتماعي	٠,١٢٦	-٠,١٤٨*	٠,١٣٩*	-٠,٠٣٢	*٠,١٥٨
الجانب النفسي	-٠,٠١٨	-٠,٠٢٢	٠,٠٨٦	-٠,٠٠٣	**٠,٢٣١
الجانب الصحي	-٠,٠٣٨	-٠,١٤٢*	-٠,٠٢٠	-٠,٠٧٧	**٠,٣٠١
مجموع استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	٠,٠١٧	-٠,١٤٣*	٠,٠٦٥	-٠,٠٥٨	**٠,٣٠٧

(*) دالة عند ٠.٠٥ (**) دالة عند ٠.٠١

يتضح من جدول (١٢) ما يلي:

- توجد علاقة ارتباطيه موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين الجانب الاجتماعي وبين كل من عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً والمستوي التعليمي للأب، وكذلك توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين الجانب الاجتماعي وبين المستوي التعليمي للأم، بينما لا توجد علاقة ارتباطيه بين الجانب الاجتماعي وبين كل من عمر الطالبة، فئات الدخل الشهري.
- توجد علاقة ارتباطيه موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين الجانب النفسي وبين كل من عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً، بينما لا توجد علاقة ارتباطيه بين الجانب النفسي وبين كل من عمر الطالبة، المستوي التعليمي للأم وللأب، فئات الدخل الشهري.
- توجد علاقة ارتباطيه موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين الجانب الصحي وبين كل من عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً، وكذلك توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين الجانب الصحي وبين المستوي التعليمي للأم، بينما لا توجد علاقة ارتباطيه بين الجانب الصحي وبين كل من عمر الطالبة، المستوي التعليمي للأب، فئات الدخل الشهري.
- توجد علاقة ارتباطيه موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ككل وبين كل من عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً، وكذلك توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ككل وبين المستوى التعليمي للأم، بينما لا توجد علاقة ارتباطيه بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ككل وبين كل من عمر الطالبة، المستوى التعليمي للأب، فئات الدخل الشهري.

واتفقت نتيجة الدراسة مع دراسة **صقر (٢٠١٣: ١٥٥)** حيث أوضحت عدم وجود علاقة ارتباطية بين محور أسلوب استخدام الإنترنت وبين عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، الدخل الشهري، السن، الفرقة الدراسية، المصروف الشهري، كما اتفقت مع دراسة **العودة (٢٠١٣: ٧٧٣)** في وجود علاقة دالة احصائيا في استخدام الأبناء للتكنولوجيا الحديثة تبعا لمستوى تعليم الأب عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ لصالح الأسر ذات التعليم الجامعي للأب، كما أكدت دراسة **البراشدية والظفري (٢٠١٩: ٣١٣)** على أن كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يزداد لدى المستخدمين الذين تزيد عدد

ساعات الاستخدام لديهم عن المعدل الطبيعي ، كما أوضحت دراسة **أحمد (٢٠٢٠: ٦٨٩)** أن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي لا يختلف باختلاف بعض المتغيرات الديموجرافية للشباب الجامعي (النوع، والسن، والجنسية، والحالة الاجتماعية، و عدد ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يومياً، وعدد مرات الدخول على وسائل التواصل الاجتماعي يومياً، ونوع وسائل التواصل الاجتماعي).

مما سبق يتضح الاتي:

١- توجد علاقة ارتباطيه موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ككل وبين كل من عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً، كما أظهرت النتائج علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ككل وبين المستوى التعليمي للأم.

٢- لا توجد علاقة ارتباطيه ذات دلاله إحصائية بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ككل وبين كل من عمر الطالبة، المستوى التعليمي للأب، فئات الدخل الشهري، وبالتالى تتحقق صحة الفرض الثاني جزئيا.

٣-النتائج في ضوء الفرض الثالث

ينص الفرض الثالث على أنه: " **لا توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة وبين المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لأسرة عينة البحث (عمر الطالبة، المستوى التعليمي للأم والأب، فئات الدخل الشهري، عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً).**

"وللتحقق من صحة الفرض إحصائيا تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين الخجل الاجتماعي لدى طالبات الجامعة بأبعادها الثلاثة، وبين بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للأسرة، والجدول (١٣) يوضح ذلك:

جدول (١٣) معاملات ارتباط بيرسون لكل من الخجل الإجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة
وبعض متغيرات الدراسة الكمية ن=٢١١

المتغيرات	عمر الطالبة	المستوى التعليمي للام	المستوى التعليمي للاب	فئات الدخل الشهري	عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً
بُعد المكون المعرفي	-٠,٠٣٢	-٠,١٣٩*	-٠,٠٤٢	-٠,٢١٤**	٠,١٨٨**
بُعد المكون الفسيولوجي	-٠,٠١٠	-٠,١٤٥*	-٠,٠٠٥	-٠,١٤١*	٠,٢١٣**
بُعد المكون السلوكي	٠,٠٨٠	-٠,١٢٤	-٠,٠٨٥	-٠,٢٢٥**	٠,٠١٥
مجموع استبيان الخجل الاجتماعى	٠,٠١٠	-٠,١٦٢*	-٠,٠٥٠	-٠,٢٢٩**	٠,١٧٢*

(*) دالة عند ٠,٠٥ (**) دالة عند ٠,٠١

يتضح من جدول (١٣) ما يلي:

- توجد علاقة ارتباطيه موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين بُعد المكون المعرفي وبين عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً، وكذلك توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين بُعد المكون المعرفي وبين المستوي التعليمي للأم، فئات الدخل الشهري بينما لا توجد علاقة ارتباطيه بين بُعد المكون المعرفي وبين كل من عمر الطالبة، المستوى التعليمي للأب.
- توجد علاقة ارتباطيه موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين بُعد المكون الفسيولوجي وبين عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً، وكذلك توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين بُعد المكون الفسيولوجي وبين كل من المستوى التعليمي للأم، فئات الدخل الشهري بينما لا توجد علاقة ارتباطيه بين بُعد المكون الفسيولوجي وبين كل من عمر الطالبة، المستوى التعليمي للأب.
- توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين بُعد المكون السلوكي وبين فئات الدخل الأسري بينما لا توجد علاقة ارتباطيه بين بُعد المكون السلوكي وبين كل من عمر الطالبة، المستوى التعليمي للأم وللأب، عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً.
- توجد علاقة ارتباطيه موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين الخجل الاجتماعي لدى طالبات الجامعة ككل وبين عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً، وكذلك توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين الخجل الاجتماعي لدى طالبات الجامعة ككل وبين فئات الدخل الشهري وكذلك توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين الخجل الاجتماعي لدى طالبات الجامعة ككل وبين المستوي التعليمي للأم بينما لا توجد علاقة ارتباطيه بين الخجل الاجتماعي لدى طالبات الجامعة ككل وبين كل من عمر الطالبة، المستوى التعليمي للأب.

مما سبق يتضح الاتي:

١- توجد علاقة ارتباطيه موجبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين الخجل الاجتماعي لدى طالبات الجامعة ككل وبين عدد ساعات الجلوس على الانترنت يومياً، وكذلك توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين الخجل الاجتماعي لدى طالبات الجامعة ككل وبين فئات الدخل الشهري وكذلك توجد علاقة ارتباطيه سالبة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ بين الخجل الاجتماعي لدى طالبات الجامعة ككل وبين المستوي التعليمي للأم

٢- لا توجد علاقة ارتباطيه بين الخجل الاجتماعي لدى طالبات الجامعة ككل وبين كل من عمر الطالبة، المستوى التعليمي للأب، **وبالتالى تتحقق صحة الفرض الثالث جزئيا.**

٤-النتائج في ضوء الفرض الرابع

ينص الفرض الرابع على أنه: " **لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الطالبات الجامعيات عينة الدراسة أبناء العاملات وغير العاملات في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة".**

وللتحقق من صـــحة الفرض إحصـــائيًا تم إيجاد قيمة (ت) بين متوســـط درجات كل من بين الطالبات الجامعيات عينة الدراسـة الطالبات أبناء العاملات وغير العاملات في كثافة اسـتخدام وسـائل التواصـــل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة وجدول (١٤) ، (١٥) يوضحا ذلك:

جدول (١٤) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين أبناء العاملات وغير العاملات في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة ن=٢١١

البيان / المحاور	أبناء غير العاملات ن= (١٠١)		أبناء العاملات ن= (١١٠)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
الجانب الاجتماعي	26.47	3.097	24.75	3.11	١.٧٢٠	٤.٠٢٣	٠.٠٠٠ داله عند ٠.٠٠١
الجانب النفسي	٢٢.٣٧	٣.١٣٠	٢١.٩٢	٢.٦٩٤	٠.٤٤٨	١.١١٩	٠.٢٦٤ غير دالة
الجانب الصحي	١٩.٤٢	٥.٤٣٠	١٧.٤٩	٥.١٢٥	١.٩٣٤	٢.٦٦٢	٠.٠٠٨ دالة ٠.٠١
مجموع استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	٦٨.٢٧	٩.٣١٢	٦٤.١٧	٨.٥٠٠	٤.١٠٤	٣.٣٤٧	٠.٠٠١ داله عند ٠.٠٠١

يتضح من جدول (١٤) ما يلي:

- يزيد متوســـط درجات الطالبات أبناء غير العاملات عن أبناء العاملات بمقدار ١.٧٢ في الجانب الاجتماعي حيث كانت قيمة ت ٤.٠٢٣وهي قيمة دالة إحصـــائيا عند مســتوى دلالة ٠,٠٠١، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصـائيا بين متوسـط درجات الطالبات أبناء غير العاملات والعاملات في الجانب الاجتماعي عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ لصالح أبناء غير العاملات.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصـــائيا بين متوســـط درجات الطالبات أبناء غير العاملات والعاملات في الجانب النفسي حيث بلغت قيمة ت ١.١١٩ وهي قيمة غير دالة احصائياً.
- يزيد متوســـط درجات الطالبات أبناء غير العاملات عن أبناء العاملات بمقدار ١.٩٣٤ في الجانب الصـحي حيث كانت قيمة ت ٢.٦٦٢وهي قيمة دالة إحصـائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصـــائيا بين متوسـط درجات الطالبات أبناء غير العاملات والعاملات في الجانب الصحي عند مستوى دلالة ٠, ٠١ لصالح أبناء غير العاملات.
- يزيد متوســـط درجات الطالبات أبناء غير العاملات عن أبناء العاملات بمقدار ١.٩٣٤ في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ككل حيث كانت قيمة ت ٢.٦٦٢وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصـائيا بين متوسط درجات الطالبات أبناء

غير العاملات والعاملات في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ككل عند مستوى دلالة ٠.٠١ لصالح أبناء غير العاملات.

وتفسر الباحثة ذلك ان خروج المرأة للعمل يجعلها أكثر دراية ومعرفة بمخاطر كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على الأبناء عن الأمهات غير العاملات.

واختلفت نتائج هذه الدراسة مع دراسة **الزكي (٢٠١٨: ٢٤٦)** في وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات عينه الدراسة حول كثافة استخدام الانترنت تعزى لعمل الأم لصالح أمهات الطالبات الجامعات العاملات. وكذلك اختلفت مع دراسة **البنا (٢٠١٠: ٥٤)** في وجود فروق ذات دلالة احصائية في أسلوب استخدام الإنترنت بين الشباب لصالح أبناء الأمهات العاملات، كما اختلفت أيضا مع دراسة **أحمد (٢٠١٣: ٣٠٨)** في وجود فروق ذات دلالة احصائية في استخدام مواقع التوصل تبعا لمتغير عمل ربة الأسرة لصالح العاملات، كما اختلفت مع دراسة كل من **العيد ،العودة (٢٠١٥: ٣١٣)** حيث أوضحت بأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات ، في وعى وممارسات ربة الأسرة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بمحوريه ، وكذلك اختلفت مع دراسة **صقر (٢٠١٣: ١٧١)** في عدم وجود فروق دالة احصائياً بين متوسط درجات أبناء أمهات الطلاب العاملات وغير العاملات في محور أسلوب استخدام الإنترنت .

جدول (١٥) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين أبناء العاملات وغير العاملات في الخجل بأبعاده الثلاثة ن=٢١١

البيان / المحاور	أبناء غير العاملات ن= (١٠١)		أبناء العاملات ن= (١١٠)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
بُعد المكون المعرفي	١٤.٣٤٦	٤.٣٦٤	١٢.٢٧	٣.٤٦٩	١.٩٧٣	٣.٦٥١	٠.٠٠٠ داله عند ٠.٠٠١
بُعد المكون الفسيولوجي	١٤.١٧	٣.٦٨٠	١٣.٣٠	٣.٥١٠	٠.٨٦٩	١.٧٥٥	٠.٠٨١ غير دالة
بُعد المكون السلوكي	١٤.١٩	٣.٢٠٣	١٣.٣٧	٣.١٦٤	٠.٨٢٥	١.٨٨١	٠.٠٦١ غير دالة
مجموع استبيان الخجل الاجتماعى	٤٢.٧٢	٩.٣٧١	٣٩.٠٥	٨.٦٠٦	٣.٦٦٨	٢.٩٦٤	٠.٠٠٣ داله عند ٠.٠١

يتضح من جدول (١٥) ما يلي:

- يزيد متوسط درجات الطالبات أبناء غير العاملات عن أبناء العاملات بمقدار ١.٩٧٣ في بُعد المكون المعرفي حيث كانت قيمة ت ٣.٦٥١وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين متوسط درجات الطالبات أبناء غير العاملات والعاملات في بُعد المكون المعرفي عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ لصالح أبناء غير العاملات.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصـائيا بين متوسـط درجات الطالبات أبناء غير العاملات والعاملات في كل من بُعد المكون الفسـيولوجي، بُعد المكون السـلوكي حيث بلغت قيم ت ١.٧٥٥، ١.٨٨١ وهي قيم غير دالة احصائياً.
- يزيد متوســـط درجات الطالبات أبناء غير العاملات عن أبناء العاملات بمقدار ١.٩٣٤ في الخجل الاجتماعي ككل حيث كانت قيمة ت ٢.٦٦٢وهي قيمة دالة إحصـائيا عند مسـتوى دلالة ٠,٠١، وهذا يعني وجود فروق ذات دلالة إحصـائيا بين متوسط درجات الطالبات أبناء غير العاملات والعاملات في الخجل الاجتماعي ككل عند مستوى دلالة ٠.٠١ لصالح أبناء غير العاملات.

يتضـح مما سـبق وجود فروق ذات دلالة احصـائية بين الطالبات الجامعيات (عينة الدراسـة أبناء العاملات وغير العاملات) في كثافة اسـتخدام وسـائل التواصـل الاجتماعي للطالبات الجامعيات ككل، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة ككل، عند مســـتوى دلالة ٠.٠١ لصـــالح أبناء غير العاملات وبالتالى يتم رفض الفرض الصفري الرابع.

٥-النتائج في ضوء الفرض الخامس

ينص الفرض الخامس على أنه: "**لا توجد فروق ذات دلالة احصـــائية بين الطالبات الجامعيات عينة الدراســـة حسـب نوعية الكليات (عملية، نظرية) في كثافة اسـتخدام وسـائل التواصـل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة**".

وللتحقق من صـــحة الفرض إحصـــائيًا تم إيجاد قيمة (ت) بين متوســـط درجات كل من بين الطالبات الجامعيات عينة الدراســة الطالبات حســب نوعية الكليات (عملية، نظرية) في كثافة اســتخدام وســائل التواصـــل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة وجدول (١٦) ، (١٧) يوضحا ذلك:

جدول (١٦) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين طالبات الجامعة حسب نوعية الكليات (عملية ونظرية) في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة ن=٢١١

البيان / المحاور	عملية ن= (٨٩)		نظرية ن= (١٢٢)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
الجانب الاجتماعي	٢٥.٧٣	٣.٢٦٧	٢٥.٤٦	٣,١٨٣	٠,٢٦٣	٠,٦٨٦	٠,٥٥٨ غير دالة
الجانب النفسي	٢٢.٤٧	٣.١٠٤	٢١.٩٠	٢.٧٥٢	٠,٥٧٠	١,٤٠٨	٠,١٦١ غير دالة
الجانب الصحي	١٨,٧٦	٥,٣٨٥	١٨,١٦	٥,٣٣٠	٠,٦٠٠	٠.٨٠٤	٠.٤٢٢ غير دالة
مجموع استبيان كثافة استخدام	**66.96**	**9.209**	**65.53**	**9.096**	١.٤٣٣	١.١٢٩	٠.٢٦٠ غير دالة

وسائل التواصل الاجتماعي							

يتضح من جدول (١٦) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين متوسط الطالبات الجامعيات حسب نوعية الكليات (عملية، نظرية) في الجانب الاجتماعي، الجانب النفسي، الجانب الصحي، كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبة الجامعية ككل حيث بلغت قيم ت- ٠.٦٨٦، ١.٤٠٨، ٠.٨٠٤، ١.١٢٩ على التوالى وهي قيم غير دالة احصائياً.

وتفسر الباحثة ذلك إلى أن ارتفاع الوعي الثقافي في وسط الشباب يقيهم من الوقوع في فخ العولمة من خلال البرمجة غير المباشرة التي تقوم بها وسائل التواصل الاجتماعي.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة **مؤيد (٢٠١٦: ٣١٢)** في عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة على مقياس كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً للمسار التعليمي، بينما اختلفت مع دراسة **بشبش (٢٠١٨: ٩٠)** في وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات عينه الدراسة حول كثافة استخدام الانترنت تعزى لمتغير الجامعة، وكذلك اختلفت مع دراسة **ربيعي (٢٠١٩ :١٤٤)** في وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير التخصص لصالح الطلبة من الشعبة الأدبية.

جدول (١٧) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة ت لدلالة الفروق بين طالبات الجامعة حسب نوعية الكليات (عملية ونظرية) في الخجل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة ن=٢١١

البيان / المحاور	نظرية ن= (١٢٢)		عملية ن= (٨٩)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
بُعد المكون المعرفي	13.26	4.197	13.39	3.829	-٠,١٣٠	-٠ ,٢٣٢	٠.٨١٧ غير دالة
بُعد المكون الفسيولوجي	13.78	3.868	13.64	3.244	٠.١٤٤٠	٠.٢٩٠	٠.٧٧٢ غير دالة
بُعد المكون السلوكي	14.04	3.165	13.39	3.231	٠.٦٤٣٠	١.٤٥٥	٠.١٤٧ غير دالة
مجموع استبيان الخجل الاجتماعي	41.09	9.528	40.42	8.639	٠.٦٦٣	٠.٥١٩	٠.٦٠٤ غير دالة

يتضح من جدول (١٧) ما يلي:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين متوسط الطالبات الجامعيات حسب نوعية الكليات (عملية، نظرية) في بُعد المكون المعرفي، بُعد المكون الفسيولوجي، بُعد المكون السلوكي، الخجل على الاجتماعي للطالبة الجامعية ككل حيث بلغت قيم ت - ٠.٢٣٢، ٠.٢٩٠، ١.٤٥٥، ٠.٥١٩ على التوالى وهي قيم غير دالة احصائياً.

وترجع الباحثة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين متوسط الطالبات الجامعيات حسب نوعية الكليات (عملية، نظرية) الى أن ما يقرب من نصف العينة بنسبة مئوية ٥٤.٨٠٪ مستوى شعورهن بالخجل الاجتماعي منخفض وهذا يدل على أنهن ينحدرن من أسر أنشأت بناتهن بأساليب تربوية صحيحة تشعرهن بكينونتهن وقيمتهن كأفراد واثقون من أنفسهن وقابلياتهن واستجابتهن المناسبة للمواقف والظروف المحيطة، مما يعني أن عينة الدراسة في كلا التخصصين يتمتعن بدجة متقاربة من الجرأة والثقة بالنفس وذلك لتقارب أساليب التربية بين افراد العينة وتشابه البيئة التي يعشن فيها على حد سواء.

واتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة **سويدان وآخرون (٢٠١٥: ١٣٦٠)** حيث أشارت الى انه لا يوجد فروق ذو دلالة إحصائية في مستوى الخجل الاجتماعي بين طالبات التخصص (علمي، انساني)، وكذلك اتفقت مع دراسة **الانديجاني (٢٠١٦: ٢٠٢)** في عدم وجود فروق بين المتوسطات في جميع الأبعاد الفرعية والدرجة الكلية لمقياس الخجل تعزى لنوع الكلية (التربية / الطب).

يتضح مما سبق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائيا بين الطالبات الجامعيات عينة الدراسة حسب نوعية الكليات (عملية، نظرية) في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة، وبالتالى تتحقق صحة الفرض الخامس.

٦-النتائج في ضوء الفرض السادس

ينص الفرض السادس " **لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الطالبات الجامعيات عينة الدراسة في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة تبعاً لـ (عمر الطالبة، الحالة الاجتماعية للطالبة، عدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت، الوسائل التي تستخدمها في الدخول على شبكات التواصل الاجتماعي، المكان الذي تستخدم فيه شبكات التواصل الاجتماعي").**

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد **ANOVA** في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة تبعاً لـ (عمر الطالبة الحالة الاجتماعية للطالبة، عدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت، الوسائل التي تستخدمها في الدخول على شبكات التواصل الاجتماعي، المكان الذي تستخدم فيه شبكات التواصل الاجتماعي) وتم تطبيق اختبار **Tukey** لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لدرجات الطالبات الجامعيات عينة الدراسة والجداول من رقم (١٨) الى رقم (٢٣) توضح ذلك:

أولا: عمر الطالبة

جدول (١٨) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة تبعا لعمر الطالبة ن=٢١١

محاور الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الجانب الاجتماعي	بين المجموعات	٦٢.٣١٨	٢	٣١.١٥٩	٣.٠٧٦	٠.٠٤٨ دالة عند ٠.٠٥
	داخل المجموعات	٢١٠٧.١٤٢	٢٠٨	١٠,١٣٠		
	الكلي	٢١٦٩.٤٦٠	٢١٠			
الجانب النفسي	بين المجموعات	٢.٢٧٦	٢	١.١٣٨	٠.١٣٣	٠.٨٧٦ غير دالة
	داخل المجموعات	١٧٧٩.٤٥٩	٢٠٨	٨,٥٥٥		
	الكلي	١٧٨١.٧٣٥	٢١٠			
الجانب الصحي	بين المجموعات	١٤.٧٦٣	٢	٧.٣٨٢	٠.٢٥٦	٠.٧٧٤ غير دالة
	داخل المجموعات	٥٩٩٤.٥٣٥	٢٠٨	٢٨,٨٢٠		
	الكلي	٦٠٠٩.٢٩٩	٢١٠			
مجموع استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	٨٧.٠٥٧	٢	٤٣.٥٢٩	٠.٥٢٢	٠.٥٩٤ غير دالة
	داخل المجموعات	١٧٣٤٧.٩٥٧	٢٠٨	٨٣,٤٠٤		
	الكلي	١٧٤٣٥.٠١٤	٢١٠			

جدول (١٩) اختبار Tukey للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الطالبات الجامعيات عينة الدراسة في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة تبعا لعمر الطالبة

البيان	العدد	الجانب الاجتماعي
اقل من ٢٠ سنه	٣٣	٢٥.٣٣
من ٢٠ سنه الى اقل من ٢٥ سنه	١٥٥	٢٥.٤٠
من ٢٥ سنه فاكبر	٢٣	٢٧.١٣

يتضح من جدولي (١٨)، (١٩) ما يلي:

- وجود تباين دال احصـــائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراســة في الجانب الاجتماعي، تبعاً لعمر الطالبة حيث بلغت قيمة ف ٣.٠٧٦ وهي قيمة دالة احصـائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار **Tukey** لمعرفة دلاله الفروق بين متوسطات درجات طالبات الجامعة في الجانب الاجتماعي، تبعاً لعمر الطالبة حيث وجد أنها تتدرج من (٢٥.٣٣) إلى (٢٧.١٣) وذلك لصالح الطالبات الأكبر سناً المتمثل في ٢٥ سنه فأكبر.
- عدم وجود تباين دال إحصـــائيا بين طالبات الجامعة عينة الدراســة في الجانب النفســي، الجانب الصحي، كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات ككل تبعاً لعمر الطالبة حيث بلغت قيم ف ٠.١٣٣، ٠.٢٥٦، ٠.٥٢٢ على التوالى وهي قيم غير دالة احصائيا.

وتفسر الباحثة ذلك في ان طالبات الجامعات جميعهن فئة أعمارهن متقاربة وهذه المرحلة العمرية تعد مرحلة عمرية واحدة فليست هناك فوارق عمرية كبيرة بينهم لتضع فجوات وفروق كبيرة في الافكار والحاجات والمتطلبات فحاجاتهن في هذه المرحلة العمرية موحدة وآمالهن وافكارهن تقريباً متشـــابهة أو متقاربة إن لم تكن متطابقة وبالتالى لن يكون بينهن فروق ذات دلالة بســـبب الفئة العمرية، وتتفق نتائج هذه الدراســة مع دراســة **بشــبش (٢٠١٨: ٩٠)** في عدم وجود فروق

ذات دلالة إحصـائية بين متوسـطات عينه الدراسـة حول كثافة اسـتخدام الانترنت تعزى لمتغير العمر.

ثانيا: الحالة الاجتماعية للطالبة

جدول (٢٠) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة ن=٢١١

محاور الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الجانب الاجتماعي	بين المجموعات	٤١٢.٠	٢	٠.٢٠٦	٠.٠٢٠	٠.٩٨٠ غير دالة
	داخل المجموعات	٢١٦٩.٠٤٨	٢٠٨	١٠,٤٢٨		
	الكلي	٢١٦٩.٤٦٠	٢١٠			
الجانب النفسي	بين المجموعات	٤٠.٨٢٥	٢	٢٠.٤١٢	٢.٤٣٩	٠.٠٩٠ غير دالة
	داخل المجموعات	١٧٤٠.٩١٠	٢٠٨	٨,٣٧٠		
	الكلي	١٧٨١.٧٣٥	٢١٠			
الجانب الصحي	بين المجموعات	٣١.٢٢٦	٢	١٥.٦١٣	٠.٥٤٣	٠.٥٨٢ غير دالة
	داخل المجموعات	٥٩٧٨.٠٧٢	٢٠٨	٢٨,٧٤١		
	الكلي	٦٠٠٩.٢٩٩	٢١٠			
مجموع استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	١٣٣.٨٢٩	٢	٦٦.٩١٤	٠.٨٠٤	٠.٤٤٩ غير دالة
	داخل المجموعات	١٧٣٠١.١٨٦	٢٠٨	٨٣,١٧٩		
	الكلي	١٧٤٣٥.٠١٤	٢١٠			

يتضح من جدول (٢٠) عدم وجود تباين دال إحصـائيا بين طالبات الجامعة عينة الدراسـة في الجانب الاجتماعي، الجانب النفسـي، الجانب الصـحي، كثافة اسـتخدام وسـائل التواصـل الاجتماعي للطالبات الجامعيات ككل تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث بلغت قيم ف ٠.٠٢٠، ٢.٤٣٩، ٠.٥٤٣، ٠.٨٠٤ على التوالى وهي قيم غير دالة احصائيا.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة **الزكي (٢٠١٨: ٢٤٧)** في عدم وجود فروق ذات دلالة إحصـائية بين متوسطات عينه الدراسة حول كثافة استخدام الانترنت تعزى للحالة الاجتماعية.

ثالثاً: عدد الساعات التي تستخدم فيها الانترنت

جدول (٢١) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه تبعا لعدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت ن=٢١١

محاور الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الجانب الاجتماعي	بين المجموعات	٧٠.٤٢٩	٣	٢٣.٤٧٦	٢.٣١٥	٠.٠٧٧ غير دالة
	داخل المجموعات	٢٠٩٩.٠٣٠	٢٠٧	١٠,١٤٠		
	الكلي	٢١٦٩.٤٦٠	٢١٠			
الجانب النفسي	بين المجموعات	١١٠.١١٣	٣	٣٦.٧٠٤	٤.٥٤٥	٠.٠٠٤ دالة عند ٠.٠١
	داخل المجموعات	١٦٧١.٦٢٢	٢٠٧	٨,٠٧٥		
	الكلي	١٧٨١.٧٣٥	٢١٠			

	الكلي					
الجانب الصحي	بين المجموعات	٦٥٧.٤٦٥	٣	٢١٩.١٥٥	٨.٤٧٧	٠.٠٠٠ دالة عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٥٣٥١.٨٣٣	٢٠٧	٢٥,٨٥٤		
	الكلي	٦٠٠٩.٢٩٩	٢١٠			
مجموع استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	١٨١٢.٥٨٤	٣	٦٠٤.١٩٥	٨.٠٠٦	٠.٠٠٠ دالة عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	١٥٦٢٢.٤٣٠	٢٠٧	٧٥,٤٧١		
	الكلي	١٧٤٣٥.٠١٤	٢١٠			

جدول (٢٢) اختبار Tukey للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الطالبات الجامعيات عينة الدراسة في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه تبعا لعدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت

البيان	العدد	الجانب النفسي	الجانب الصحي	مجموع استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
من ساعة الى ٢ في اليوم	٢	١٧.٠٠٠٠	١٣.٥٠٠٠	51.5000
من٢الى ٣ ساعات في اليوم	١٤	٢٠.٩٢٨٦	١٦.٠٠٠٠	61.7143
من٤الى٥ساعات في اليوم	٤٥	٢١.٥٣٣٣	١٥.٦٦٦٧	62.3333
من ٦ساعات فاكثر في اليوم	١٥٠	٢٢.٥٠٦٧	١٩.٥٣٣٣	67.8867

يتضح من جدولي (٢١)، (٢٢) ما يلي:

- عدم وجود تباين دال إحصائيا بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في الجانب الاجتماعي تبعا لعدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت حيث بلغت قيمة ف ٢.٣١٥ وهي قيمة غير دالة احصائيا.
- وجود تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في الجانب النفسي، تبعاً لعدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت حيث بلغت قيمة ف ٤.٥٤٥ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار **Tukey** لمعرفة دلاله الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة في الجانب النفسي، تبعاً لعدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت حيث وجد أنها تتدرج من (١٧.٠٠) إلى (٢٢.٥٠) وذلك لصالح الطالبات التي تتراوح مدة جلوسهن على الانترنت من ٦ ساعات فأكثر يومياً.
- وجود تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في الجانب الصحي، تبعاً لعدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت حيث بلغت قيمة ف ٨.٤٧٧ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار **Tukey** لمعرفة دلاله الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة في الجانب الصحي، تبعاً لعدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت حيث وجد أنها تتدرج من (١٣.٥٠) إلى (١٩.٥٣) وذلك لصالح الطالبات التي تتراوح مدة جلوسهن على الانترنت من ٦ ساعات فأكثر يومياً.
- وجود تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات ككل، تبعاً لعدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت حيث بلغت

قيمة ف ٨.٠٠٦ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار **Tukey** لمعرفة دلاله الفروق بين متوسطات طالبات الجامعة في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات ككل ، تبعاً لعدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت حيث وجد أنها تتدرج من (٥١.٥٠) إلى (٦٧.٨٨) وذلك لصالح الطالبات التي تتراوح مدة جلوسهن على الانترنت من ٦ ساعات فأكثر يومياً.

واتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة كل من **البراشدية والظفري (٢٠١٩: ٣١٣)** **Koc & Gulyagci,(2013:220), Andreassen, et al(2014:4046)** في وجود فروق دالة إحصائيا في أبعاد الكثافة استخدام على مواقع التواصل الاجتماعي وفقا لمتغير عدد ساعات الاستخدام بالنسبة لجميع الأبعاد وذلك لصالح الطلبة الذين يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي لساعات أطول من الطلبة الذين يستخدمونها لساعات أقل، وكذلك اتفقت مع دراسة **يونس (٢٠١٦: ١٤١)** حيث لوحظ وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية في درجات كثافة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لعينة الدراسة تعزى الى عدد الساعات التي يقضونها على مواقع التواصل الاجتماعي ، كما أوضحت دراسة **قنبطة (٢٠١١: ١)** وجود تباين دال احصائيا بين عينة الدراسة في تقدير الآثار السلبية لاستخدام الانترنت تبعا لمتغير عدد ساعات الاستخدام لصالح مستخدمي الانترنت أكثر من ١٥ ساعة.

رابعاً: مستوي الدخل الشهري للأسرة

جدول (٢٣) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة تبعا لمستوي الدخل الشهري للأسرة ن=٢١١

محاور الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الجانب الاجتماعي	بين المجموعات	٤٣.٣٤٢	٥	٨.٦٦٨	٠.٨٣٦	٠.٥٢٦ غير دالة
	داخل المجموعات	٢١٢٦.١١٧	٢٠٥	١٠,٣٧١		
	الكلي	٢١٦٩.٤٦٠	٢١٠			
الجانب النفسي	بين المجموعات	٦٤.٤٦٨	٥	١٢.٨٩٤	١.٥٣٩	٠.١٧٩ غير دالة
	داخل المجموعات	١٧١٧.٢٦٧	٢٠٥	٨,٣٧٧		
	الكلي	١٧٨١.٧٣٥	٢١٠			
الجانب الصحي	بين المجموعات	٢٥٦.١٩٦	٥	٥١.٢٣٩	١.٨٢٦	٠.١٠٩ غير دالة
	داخل المجموعات	٥٧٥٣.١٠٣	٢٠٥	٢٨,٠٦٤		
	الكلي	٦٠٠٩.٢٩٩	٢١٠			
مجموع استبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	٥٨٧.٩٥٤	٥	١١٧.٥٩١	١.٤٣١	٠.٢١٥ غير دالة
	داخل المجموعات	١٦٨٤٧.٠٦٠	٢٠٥	٨٢,١٨١		
	الكلي	١٧٤٣٥.٠١٤	٢١٠			

يتضح من جدول (٢٣) عدم وجود تباين دال إحصائيا بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في الجانب الاجتماعي، الجانب النفسي، الجانب الصحي، كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات ككل تبعاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيم ف٠.٨٣٦، ١.٥٣٩، ١.٨٢٦، ١.٤٣١ على التوالى وهي قيم غير دالة احصائيا.

وهذا يعني عدم وجود فروق دالة احصائيا تبعاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة عينه الدراسة **وتفسر الباحثة** هذه النتيجة في أن طالبات الجامعة عينه الدراسة من مستويات مرتفعة الدخل والمتمثلة في ١٦٠٠٠ ريال فأكثر حيث بلغت نسبتهن ٤٨.٨٠ %، يليها نسبة الأسر ذات الدخل المتمثل في ٨٠٠٠ ريال الى اقل من ١٢٠٠٠ وبلغت نسبتهن ١٨.٥٠ %، بينما قلت نسبة الأسر ذات الدخل المنخفض والمتمثل في أقل من ٣٠٠٠ ريال وبلغت نسبتهن ٠.٩٠ %. حيث أن عينة الدراسة أكثر قدرة على الانفاق على استخدامهم المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي.

واتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة كل من **العودة (٢٠١٣: ٧٧٦)** حيث أوضحت انه لا يوجد تباين دال احصائيا في استخدام الأبناء للتكنولوجيا الحديثة تبعا لدخل الأسرة ، كما اتفقت مع دراسة **صقر (٢٠١٣: ١٨٢)** في عدم وجود تباين دال احصائياً بين طلاب الجامعة عينة الدراسة تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة في أسلوب استخدام طلاب الجامعة للإنترنت ، بينما اختلفت مع دراسة كل من **البراشدية والظفري (٢٠١٩: ٣١١)** في وجود فروق دالة إحصائيا في أبعاد الكثافة استخدام على مواقع التواصل الاجتماعي وفقا لمتغير مستوى الدخل العائلي ولصالح الطلبة ذوي الدخل العائلي المرتفع وكذلك اختلفت مع دراسة **أحمد (٢٠١٣: ٣١٢)** حيث أوضحت وجود فروق ذات دلالة احصائية في استجابات ربات الاسر في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تبعا لدخل الأسرة لصالح الدخل المرتفع .

مما سبق يتضح الاتي:

١- **وجود تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات ككل، تبعاً لعدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت عند مستوى دلالة ٠,٠١وذلك لصالح الطالبات التي تتراوح مدة جلوسهن على الانترنت من ٦ ساعات فأكثر يومياً.**

٢- **عدم وجود تباين دال إحصائيا بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات ككل تبعا لـــ(عمر الطالبة، الحالة الاجتماعية، مستوي الدخل الشهري)، وبالتالى تتحقق صحة الفرض السادس جزئيا.**

٤- النتائج في ضوء الفرض السابع

ينص الفرض السابع " **لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الطالبات الجامعيات عينة الدراسة في الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة تبعاً لـــ (عمر الطالبة، الحالة**

الاجتماعية للطالبة، عدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت، الوسائل التي تستخدمها في الدخول على شبكات التواصل الاجتماعي، المكان الذي تستخدم فيه شبكات التواصل الاجتماعي)".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام أسلوب تحليل التباين في اتجاه واحد **ANOVA** في الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة تبعاً لـــــ (عمر الطالبة، الحالة الاجتماعية للطالبة، عدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت، الوسائل التي تستخدمها في الدخول على شبكات التواصل الاجتماعي، المكان الذي تستخدم فيه شبكات التواصل الاجتماعي) وتم تطبيق اختبار **Tukey** لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لدرجات الطالبات الجامعيات عينة الدراسة والجداول من رقم (٢٤) الى رقم (٢٩) توضح ذلك:

أولا: عمر الطالبة

جدول (٢٤) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة تبعا لعمر الطالبة ن=٣١١

محاور الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بُعد المكون المعرفي	بين المجموعات	٤.٥٣٠	٢	٢.٢٦٥	٠.١٣٨	٠.٨٧١ غير دالة
	داخل المجموعات	٣٤١٧.١٩٥	٢٠٨	١٦,٤٢٩		
	الكلي	٣٤٢١.٧٢٥	٢١٠			
بُعد المكون الفسيولوجي	بين المجموعات	٢٢.٨١٤	٢	١١.٤٠٧	٠.٨٧٤	٠.٤١٩ غير دالة
	داخل المجموعات	٢٧١٥.٢٤٣	٢٠٨	١٣,٠٥٤		
	الكلي	٢٧٣٨.٠٥٧	٢١٠			
بُعد المكون السلوكي	بين المجموعات	١٣.٨٤١	٢	٦.٩٢٠	٠.٦٧٣	٠.٥١١ غير دالة
	داخل المجموعات	٢١٣٩.٧٨٠	٢٠٨	١٠.٢٨٧		
	الكلي	٢١٥٣.٦٢١	٢١٠			
مجموع استبيان الخجل الاجتماعي	بين المجموعات	٣٧.٨٧٩	٢	١٨.٩٤٠	٠.٢٢٥	٠.٧٩٩ غير دالة
	داخل المجموعات	١٧٥٢٦.٥٣٨	٢٠٨	٨٤.٢٦٢		
	الكلي	١٧٥٦٤.٤١٧	٢١٠			

يتضـــح من جدول (٢٤) عدم وجود تباين دال إحصـــائيا بين طالبات الجامعة عينة الدراســـة في بُعد المكون المعرفي، بُعد المكون الفســيولوجي، بُعد المكون الســلوكي، الخجل الاجتماعي ككل تبعاً لعمر الطـالبـة حيـث بلغـت قيم فـ٠.١٣٨، ٠.٨٧٤، ٠.٦٧٣، ٠.٢٢٥ على التوالى وهي قيم غير دالـة احصائيا.

وتفســـر الباحثة ذلك بأن الغالبية العظمى من عينة الدراســـة بنســـبة ٧٣.٥٠٪ كانت من الطالبات اللاتي تتراوح أعمارهن بين (٢٠: اقل من ٢٥) عام وبالتالى فقد أكملن أكثر من عام دراسي في الجامعة وبالتالى فقد تم التكيف مع الدراســة الجامعية حيث ينخفض معدل الخجل بانتقال الطالب الى فرقة دراسية اعلى أي كلما زاد عمره.

وتتفق نتائج هذه الدراســـة مع دراســـة **حامد (٢٠٢١: ٥٠٧)** في عدم وجود فروق داله إحصائيا في جميع أبعاد الخجل والدرجة الكلية له تبعاً لمتغير العمر لدى عينه الدراسة.

ثانيا: الحالة الاجتماعية للطالبة

جدول (٢٥) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان الخجل الاجتماعي لدى عينة من طالبات الجامعة بأبعاده الثلاثة تبعا للحالة الاجتماعية للطالبة ن=٢١١

محاور الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بُعد المكون المعرفي	بين المجموعات	٤٩.٩٨٤	٢	٢٤.٩٩٢	١.٥٤٢	٠.٢١٦ غير دالة
	داخل المجموعات	٣٣٧١.٧٤١	٢٠٨	١٦,٢١٠		
	الكلي	٣٤٢١.٧٢٥	٢١٠			
بُعد المكون الفسيولوجي	بين المجموعات	١٢.٣٧٠	٢	٦.١٨٥	٠.٤٧٢	٠.٦٢٤ غير دالة
	داخل المجموعات	٢٧٢٥.٦٨٧	٢٠٨	١٣,١٠٤		
	الكلي	٢٧٣٨.٠٥٧	٢١٠			
بُعد المكون السلوكي	بين المجموعات	٦.٤٤١	٢	٣.٢٢١	٠.٣١٢	٠.٧٣٢ غير دالة
	داخل المجموعات	٢١٤٧.١٨٠	٢٠٨	١٠.٣٢٣		
	الكلي	٢١٥٣.٦٢١	٢١٠			
مجموع استبيان الخجل الاجتماعي	بين المجموعات	٦٧.٦٩٥	٢	٣٣.٨٤٨	٠.٤٠٢	٠.٦٦٩ غير دالة
	داخل المجموعات	١٧٤٩٦.٧٢٢	٢٠٨	٨٤.١١٩		
	الكلي	١٧٥٦٤.٤١٧	٢١٠			

يتضـــح من جدول (٢٥) عدم وجود تباين دال إحصـــائيا بين طالبات الجامعة عينة الدراســـة في بُعد المكون المعرفي، بُعد المكون الفسـيولوجي، بُعد المكون السـلوكي، الخجل الاجتماعي ككل تبعاً للحالة الاجتماعية للطالبة حيث بلغت قيم ف١.٥٤٢، ٠.٤٧٢، ٠.٣١٢، ٠.٤٠٢ على التوالى وهي قيم غير دالة احصائيا.

وتتفق نتائج هذه الدراســـة مع دراســـة **حامد (٢٠٢١: 510)** في عدم وجود فروق داله إحصائيا في جميع أبعاد الخجل والدرجة الكلية له تبعاً لمتغير الحالة الاجتماعية لدى عينه الدراسة.

ثالثاً: عدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت

جدول (٢٦) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي بأبعاده الثلاثة تبعا لعدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت ن=٢١١

محاور الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بُعد المكون المعرفي	بين المجموعات	١٢٩.٣٧٣	٣	٤٣.١٢٤	٢.٧١١	٠.٠٤٦ دالة عند ٠.٠٥
	داخل المجموعات	٣٢٩٢.٣٥٢	٢٠٧	١٥,٩٠٥		
	الكلي	٣٤٢١.٧٢٥	٢١٠			
	بين المجموعات	١٢٦.٥٣٨	٣	٤٢.١٧٩	٣.٣٤٣	٠.٠٢٠
		٢٦١١.٥١٩	٢٠٧	١٢,٦١٦		

بُعد المكون الفسيولوجي	داخل المجموعات الكلي	٢٧٣٨.٠٥٧	٢١٠			دالة عند ٠.٠٥
بُعد المكون السلوكي	بين المجموعات	١٧.٤٠٢	٣	٥.٨٠١	٠.٥٦٢	٠.٦٤١ غير دالة
	داخل المجموعات	٢١٣٦.٢١٩	٢٠٧	١٠.٣٢٠		
	الكلي	٢١٥٣.٦٢١	٢١٠			
مجموع استبيان الخجل الاجتماعي	بين المجموعات	٥٥٣.١٦٥	٣	١٨٤.٣٨٨	٢.٢٤٤	٠.٠٨٤ غير دالة
	داخل المجموعات	١٧٠١١.٢٥٢	٢٠٧	٨٢.١٨٠		
	الكلي	١٧٥٦٤.٤١٧	٢١٠			

جدول (٢٧) اختبار Tukey للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الطالبات الجامعيات في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات بجوانبه الثلاثة، والخجل الاجتماعي بأبعاده الثلاثة تبعا لعدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت

البيان	العدد	بُعد المكون المعرفي	بُعد المكون الفسيولوجي
من ساعة الى ٢ في اليوم	٢	11.5000	11.5000
من٢الى ٣ ساعات في اليوم	١٤	11.6429	11.8571
من٤الى٥ساعات في اليوم	٤٥	12.2889	12.8444
من ٦ساعات فأكثر في اليوم	١٥٠	13.8067	14.1933

يتضح من جدولي (٢٦)، (٢٧) ما يلي:

- وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في بُعد المكون المعرفي، تبعا لعدد الساعات التي تستخدم فيها الانترنت حيث بلغت قيمة ف ٢.٧١١ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار **Tukey** لمعرفة دلاله الفروق بين متوسطات درجات طالبات الجامعة في بُعد المكون المعرفي، تبعا لعدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت حيث وجد أنها تتدرج من (١١.٥٠) إلى (١٣.٨٠) وذلك لصالح الطالبات التي تتراوح مدة جلوسهن على الانترنت من ٦ ساعات فأكثر يومياً.
- وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في بُعد المكون الفسيولوجي، تبعا لعدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت حيث بلغت قيمة ف ٣.٣٤٣ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار **Tukey** لمعرفة دلاله الفروق بين متوسطات درجات طالبات الجامعة في بُعد المكون الفسيولوجي، تبعا لعدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت حيث وجد أنها تتدرج من (١١.٥٠) إلى (١٤.١٩) وذلك لصالح الطالبات التي تتراوح مدة جلوسهن على الانترنت من ٦ ساعات فأكثر يومياً.
- عدم وجود تباين دال إحصائيا بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في بُعد المكون السلوكي، الخجل الاجتماعي ككل تبعاً لعدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت حيث بلغت قيم ف٠.٥٦٢، ٢.٢٤٤ على التوالى وهي قيم غير دالة احصائيا.

وتفسـر الباحثة هذه النتيجة بأن مسـتوى الخجل لدى طالبات الجامعة عينة الدراسـة منخفض حيث أكدت العديد من الدراسـات ان الشـعور بالوحدة والقلق الاجتماعي والخجل يتنبأ بكثافة اسـتخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

رابعاً: مستوى الدخل الشهري للأسرة

جدول (٢٨) تحليل التباين في اتجاه واحد لاستبيان الخجل الاجتماعي بأبعاده الثلاثة تبعا لمستوي الدخل الشهري للأسرة ن=٢١١

محاور الاستبيان	مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
بُعد المكون المعرفي	بين المجموعات	٣٦٢.٥٣٣	٥	٧٢.٥٠٧	٤.٨٥٩	٠.٠٠٠ دالة عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	٣٠٥٩.١٩٢	٢٠٥	١٤,٩٢٣		
	الكلي	٣٤٢١.٧٢٥	٢١٠			
بُعد المكون الفسيولوجي	بين المجموعات	١١٢.٠٦٦	٥	٢٢.٤١٣	١.٧٥٠	٠.١٢٥ غير دالة
	داخل المجموعات	٢٦٢٥.٩٩١	٢٠٥	١٢,٨١٠		
	الكلي	٢٧٣٨.٠٥٧	٢١٠			
بُعد المكون السلوكي	بين المجموعات	٢٢٦.٤١١	٥	٤٥.٢٨٢	٤.٨١٧	٠.٠٠٠ دالة عند ٠.٠٠١
	داخل المجموعات	١٩٢٧.٢١٠	٢٠٥	٩.٤٠١		
	الكلي	٢١٥٣.٦٢١	٢١٠			
مجموع استبيان الخجل الاجتماعي	بين المجموعات	١٧٤١.٦٤٥	٥	٣٤٨.٣٢٩	٤.٥١٣	٠.٠٠١ دالة عند ٠.٠١
	داخل المجموعات	١٥٨٢٢.٧٧٢	٢٠٥	٧٧.١٨٤		
	الكلي	١٧٥٦٤.٤١٧	٢١٠			

جدول (٢٩) اختبار Tukey للتعرف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات طالبات الجامعة عينة الدراسة في الخجل الاجتماعي بأبعاده الثلاثة تبعا لمستوى الدخل الشهري للأسرة

البيان	العدد	بُعد المكون المعرفي	بُعد المكون السلوكي	مجموع استبيان الخجل الاجتماعي
أقل من ٣٠٠٠ ريال	٢	٨.٠٠	٩.٥٠	28.50
من ٣٠٠٠ ريال حتى أقل من ٥٠٠٠	١٠	14.40	16.70	46.60
من ٥٠٠٠ ريال حتى أقل من ٨٠٠٠	٢٠	14.85	15.50	44.75
من ٨٠٠٠ريال حتى أقل من١٢٠٠٠ريال	٣٩	15.15	13.87	43.15
من ١٢٠٠٠ ريال حتى أقل من١٦٠٠٠ ريال	٣٧	13.48	13.94	41.72
١٦٠٠٠ ريال فأكثر	١٠٣	12.26	13.12	38.50

يتضح من جدولي (٢٨)، (٢٩) ما يلي:

- وجود تباين دال احصـائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسـة في بُعد المكون المعرفي، تبعا لمسـتوى الدخل الشـهري للأسـرة حيث بلغت قيمة ف ٤.٨٥٩ وهي قيمة دالة احصـائياً عند

مستوى دلالة ٠,٠٠١، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار **Tukey** لمعرفة دلاله الفروق بين متوسطات درجات طالبات الجامعة في بُعد المكون المعرفي، تبعا لمستوى الدخل الشهري للأسرة حيث وجد أنها تتدرج من (٨.٠٠) إلى (١٥.١٥) وذلك لصالح فئات الدخل الشهري المتمثلة من ٨٠٠٠ريال حتى أقل من١٢٠٠٠ريال.

- عدم وجود تباين دال إحصائيا بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في بُعد المكون الفسيولوجي، تبعاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة ف١.٧٥٠ وهي قيمة غير دالة احصائيا.
- وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في بُعد المكون السلوكي، تبعا لمستوى الدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة ف ٤.٨١٧ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار **Tukey** لمعرفة دلاله الفروق بين متوسطات درجات طالبات الجامعة في بُعد المكون السلوكي، تبعا لمستوى الدخل الشهري للأسرة حيث وجد أنها تتدرج من (٩.٥٠) إلى (١٦.٧٠) وذلك لصالح فئات الدخل الشهري المتمثلة في ٣٠٠٠ ريال حتى أقل من ٥٠٠٠.
- وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في الخجل الاجتماعي ككل تبعاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة ف ٤.٥١٣ وهي قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، وللتعرف على مستوى دلالات الفروق تم تطبيق اختبار **Tukey** لمعرفة دلاله الفروق بين متوسطات درجات طالبات الجامعة في الخجل الاجتماعي ككل تبعاً لمستوي الدخل الشهري للأسرة حيث وجد أنها تتدرج من (٢٨.٥٠) إلى (٤٦.٦٠) وذلك لصالح فئات الدخل الشهري المتمثلة في ٣٠٠٠ ريال حتى أقل من ٥٠٠٠ ريال.

مما سبق يتضح الاتي:

١- وجود تباين دال احصائياً بين ربات الاسر عينة الدراسة في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للطالبات الجامعيات ككل، تبعاً لمستوى الدخل الشهري للأسرة عند مستوى دلالة ٠,٠١وذلك لصالح فئات الدخل الشهري المتمثلة في ٣٠٠٠ ريال حتى أقل من ٥٠٠٠ريال.

٢- عدم وجود تباين دال إحصائيا بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في الخجل الاجتماعي للطالبات الجامعيات ككل تبعا لـ(عمر الطالبة، الحالة الاجتماعية، عدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت)، وبالتالى تتحقق صحة الفرض السابع جزئيا.

توصيات الدراسة:

من خلال ما تم التوصل اليه من نتائج توصي الدراسة الحالية بما يلي: .

١- وضع مجموعة من التدابير القانونية أو التوعوية للحد من ظاهرة كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، خاصة بين طلاب الجامعات، بما يسهم في تقنين استخدامها و توجيهه بشكل إيجابي.

٢- نشر التوعية بين الأفراد (صغار السن والشباب في المدارس والجامعات) حول مشكلات سوء استخدام الأنترنت، مع التأكيد علىأهمية التوازن في الأستخدام،و الاستفادة من وسائل التقنية

في مجالات مفيدة مثل المحاضرات والندوات والمؤتمرات والأنشطة الثقافية.

٣- انشاء جلسات توعية حول كثافة استخدام الانترنت وما ينتج عنه من مشكلات نفسية واجتماعية للأفراد.

٤- ضرورة الاهتمام بالتوعية الاعلامية من خلال وسائل الاعلام العديدة للمساهمة في توعية الاباء والامهات حول الاساليب التربوية الصحيحة في التعامل مع حالات كثافة استخدام الانترنت لدى الابناء.

٥- ضرورة إعداد برنامج توعوي متكامل موجه للأسر والأبناء للتوعية بمخاطر كثافة استخدام الانترنت وما ينتج عنه من اضطرابات نفسية واجتماعية ، مع التركيز على الوقاية من الانخراط السلبي في العالم الافتراضي.

٦- إقامة ندوات ومناقشات على مستوى المملكة يمكن من خلالها تحديد المواقف الاجتماعية المسببة للشعور بالخجل وبالوحدة النفسية، ومحاولة تشجيع المراهقات على مواجهتها بشجاعة ومشاركتهن في جميع الأنشطة وعدم جعلهن الهدف لتصويب النقد واللوم عليهن أمام الآخرين مما يساعدهن على توسيع ادراكهن وتنمية شخصياتهن.

٧- يجب على الوالدن والمعلمين التعاون لإيجاد بيئة صالحة مقبولة في المنزل تبعث على الرضا والسرور، وبيئة تعليمية تحفز على التعلم وتشبع الرغبات والميول تفخر وتعتز بها المراهقة وتشعرها بأن هناك أفراد يحبوها ويحترموها ويهتمون بشئونها خارج نطاق المنزل مما يعزز ثقتها بنفسها وبالأفراد المحيطين من حولها في المدرسة والمجتمع بصفة عامة.

٨- ضرورة توعية وتوجيه الطالبات باستخدام الأنترنت المتوازن الذي لا يؤثر على علاقاتهن وأدوارهن الاجتماعية سواء مع أفراد أسرهن، أو أقاربهن، أو المجتمع مع حرص الآباء على تعويدهن احترام العلاقات الأسرية وتوطيدها والجلوس مع الأسرة وعدم الانعزال والانشغال باستخدام هذه الأجهزة، حيث أظهرت الدراسة وجود تباين دال احصائياً بين طالبات الجامعة عينة الدراسة في كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ، تبعاً لعدد ساعات التي تستخدم فيها الانترنت وذلك لصالح الطالبات التي تتراوح مدة جلوسهن على الانترنت من ٦ ساعات فأكثر يومياً.

٩- ضرورة فتح مراكز إرشادية في الجامعات لمساعدة الطالبات اللاتي في حاجة الى المساندة النفسية والاجتماعية والاسرية لهدف التخفيف من حدة شعورهن بالمشكلات التي يعانين منها كالاكتئاب والعزلة الاجتماعية والخجل الاجتماعي.

المراجع

١- ابريعم، سامية (٢٠١٤). الشعور بالوحدة النفسية وعلاقتها بكثافة استخدام الانترنت لدى طلبة جامعة أم البواقي في الجزائر ، **مجلة جامعة النجاح للأبحاث** ، ٢٨(١٦) :٢٣١٠-٢٣٤٠ .

٢- ابن سفران، عبير محمد ناصر(٢٠١٥). استخدام الإنترنت وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى طالبات جامعة الملك سعود، **مجلة الآداب** ، جامعة الملك سعود ، السعودية، مج **, 27** ع٢.

٣- أبو فرحه، خليل(٢٠٠٠).**المرسوعة النفسية** ،ط١، دار أسامة للنشر ، عمان

٤- أحمد ، عبير محمد عبد الصمد(٢٠٢٠).العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشكلات الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، **مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية** ، ع٥٢ج٣، من ص٦٥٧-٦٩٦.
٥- أحمد، سماح عبد الفتاح عبد الجود (٢٠١٣): استخدام ربة الأسرة لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك **FACE BOOK**) وعلاقته بأدوارها المختلفة، **مجلة الإسكندرية للعلوم الزراعية**، جامعة الاسكندرية، المجلد ٥٨.
٦- الانديجاني، عبدالوهاب بن مشرب(٢٠١٦). الخجل وعلاقته بوجهة الضبط لدى عينة من طلاب كلية التربية وكلية الطب بجامعة الباحة، **مجلة جامعة الباحة للعلوم الإنسانية**، جامعة الباحة، ع٨، من ص ١٧٢-٢٠٩.
٧- البراشدية، حفيظة سليمان والظفري، سعيد بن سليمان(٢٠١٩). كثافة استخدام طلبة جامعة السلطان قابوس على مواقع التواصل الاجتماعي، **مجلة الدراسات التربوية والنفسية**، جامعة السلطان قابوس، مج ١٣، ع٢ من ص ٣٠٠-٣١٦
٨- البنا، هبة أمير (٢٠١٠). كثافة استخدام الإنترنت وعلاقته بالدافعية للإنجاز لدى الشباب، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة المنوفية، المنوفية، جمهورية مصر العربية.
٩- الزكي، شيماء مصطفي مصطفي (٢٠١٨). استخدام الفتاة الجامعية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتحملها المسئولية، **مجلة التصميم الدولية**، الجمعية العلمية للمصممين، مج ٨، ع٣، من ص ٢٤١-٢٤٩.
١٠- الشريفين، نضال كمال محمد والشريفين، احمد عبد الله(٢٠١٣). العوامل المؤثرة في الخجل لدى طلبة الجامعات الأردنية ، **مجلة العلوم التربوية** ، ٢٥(٣) ، من ص ٦١٣-٦٤٤.
١١- العازمي، أحمد والمرتجي، يوسف(٢٠١٧). بعض المحددات النفسية لكثافة استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة الثانوية بدولة الكويت في ضوء بعض المتغيرات الدىموجرافية. **مجلة كلية التربية**، جامعة الأزهر ،ع ١٧٣ ،من ص ٦١٩ – ٦٥٥.
١٢- العنزي، سلطان طلال سوعان(٢٠٢٠). كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالاغتراب النفسي لدى المراهقين: الفيس بوك نموذجا ، **حوليات آداب عين شمس** ، جامعة عين شمس - كلية الآداب ، مج ٤٨، من ص ٣١٧-٣٣٥.
١٣- العودة، وجدان بنت عبد الرحمن (٢٠١٣). استخدام الابناء للتكنولوجيا الحديثة وعلاقته بالعلاقات الاسرية، **مجلة العلوم الزراعية**، مج(٤) ، ع (٤)، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة.
١٤- العيد، هدى بنت عبد الرحمن والعودة، وجدان بنت عبد الرحمن(٢٠١٥)**:** وعي وممارسات ربة الأسرة نحو شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالسلوك الاستهلاكي، مجلة العلوم الزراعية، (مج)٦ ، ع (٣)، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة .
١٥- الفتلاوي ، علي شاكر عبد الائمة (٢٠٠٩). العزلة الاجتماعية لدى المهجرين العراقيين ، **مجلة كلية الآداب** ، جامعة بغداد ع٩.
١٦- الفضالة، خالد محمد(٢٠٢٠). الفروق في ترتيب الانساق القيمية لدى مدمني استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وغير المدمنينك دراسة ميدانية مقارنة على عينة من طلبة كلية التربية الأساسية بدولة الكويت، **مجلة البحث العلمي في التربية**، جامعة عين شمس - كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، ع٢١،ج١٥، من ص ١-٣٤.
١٧- الكندري، أحمد(٢٠٠٥). **علم النفس الأسري**، ط٣، دار الفلاح للنشر، الكويت.
١٨- المتوكل، مهيد محمد(٢٠٠٣). تقنين وتطوير مقياس الخرطوم لسمات الشخصية، **مجلة جامعة امدرمان الاسلامية**، العدد الخامس.
١٩- المحمودي، محمد سرحان علي (٢٠١٩). **مناهج البحث العلمي**، ط٣، دار الكتب، صناء، الجمهورية اليمنية.
٢٠- النيال ،مايسه أحمد و أبو زيد ،مدحت عبد الحميد (٢٠١٥). **الخجل وبعض أبعاد الشخصية**، دار المعرفة الجامعية، القاهرة.
٢١- بشبش، صبا منير حسين(٢٠١٨): كثافة استخدام الإنترنت وعلاقته بالاكتئاب والوحدة النفسية لدى طلبة الجامعات في قطاع غزة، رسالة **ماجستير غير منشورة**، كلية التربية ،قسم الصحة النفسية ، الجامعة الإسلامية بغزة ، فلسطين.
٢٢- بوبعاية، يمينة (٢٠١٦). مستوى الكثافة استخدام على مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك أنموذجا، **رسالة ماجستير**، جامعة محمد بوضياف المسيلة.

٢٣- حامد، نوال حامد محمد(٢٠٢١). الخجل في ضوء بعض المتغيرات الدىمغرافية لدى طالبات كلية العلوم والآداب برفحاء، **دراسات عربية في التربية وعلم النفس**، رابطة التربويين العرب، ع١٢٩، من ص ٤٩٣-٥١٦.
٢٤- خليل ، محمد (٢٠١٤).الانتماء الوطني لدى مستخدمي بعض شبكات التواصل الاجتماعي من معلمي مدارس التعليم العام في مصر، **مجلة علوم الإنسان والمجتمع**، ع ١٢،من ص ٣٠٩-٣٦٤.
٢٥- ربيعي، فايزة(٢٠١٩). أسباب استخدام الفيسبوك وانعكساته من وجهة نظر الطالب الجامعي، **مجلة مقاربات**، مؤسسة مقاربات للنشر والصناعات الثقافية واستراتيجيات التواصل،ع٣٧، من ص١٣٦-١٤٧.
٢٦- سويدان، سعادة حمدي والزهيري، حيدر عبد الكريم محسن والكبيسي، مروة عصام (٢٠١٥). الخجل الاجتماعي لدى طالبات كليات التربية/ جامعة الأنبار وعلاقته ببعض المتغيرات، **مجلة العلوم الإنسانية**، كلية التربية للعلوم الإنسانية، جامعة بابل، مج ٢٢،ع٣من ص ١٣٤٩- ١٣٦٧.
٢٧- شناني، سعيد مفتاح وعبدالكريم، فوزي عبدالرحيم(٢٠١٨). دمان مواقع التواصل الاجتماعي، وعلاقته بتغير القيم الاجتماعية لدى الشباب الجامعي الليبي: دراسة ميدانية غلي فيس بوك وتويتر، **مجلة بحوث الاتصال**، جامعة الزيتونة - كلية الفنون والإعلام، س٢ ,ع٤ من ص ١٢١-١٤٤ .
٢٨- صقر، نورهان محمد علي السيد(٢٠١٣). أسلوب استخدام الهاتف المحمول والإنترنت وعلاقتهما بمشكلات طلاب الجامعة، رسالة **دكتوراه غير منشورة**، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية
٢٩- عبد الرازق، أسامة حسن جابر (٢٠٢٠). كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالشعور بالوحدة النفسية وسمات القلق الاجتماعي لدى طلاب الجامعة، **المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية**، العدد(١٤)
٣٠- عبد السلام، دعيدش وفني، وفاء (٢٠١٨). الخصائص المدرسية للتلاميذ المدمنين على مواقع التواصل الاجتماعي في مرحلة التعليم الثانوي بالجزائر. **المجلة الدولية التربوية المتخصصة**، ٧(٤)،من ص ١٠٠ - ١١٠.
٣١- عبد السلام، سناء أبو عجيلة (٢٠١٣). فاعلية الذات والاتزان الانفعالى كمتيرين معدلين العلاقة بين الخجل والكفاءة الاجتماعية، **رسالة دكتوراه غير منشورة**، كلية الآداب، جامعة القاهرة، مصر.
٣٢- عبد المعطي، حسن مصطفي(٢٠١٥): **الاضطرابات النفسية في الطفولة والمراهقة** ، ط٢ ، مكتبة القاهره للكتاب، القاهرة.
٣٣- عبد الوهاب، أماني عبد المقصود (٢٠١٤). كثافة استخدام الانترنت وعلاقته ببعض المتغيرات النفسية لدى عينة من الشباب الجامعي، **المجلة العلمية لكلية التربية النوعية**، العدد الثاني، الجزء الثالث.
٣٤- عمران، خالد عبد اللطيف محمد والسيد، محمد بخيت (٢٠١٥). **تطبيقات الجيل الثاني للتعليم الالكتروني رؤية في توظيف النظرية التواصلية في تعليم الدراسات الاجتماعية**، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن.
٣٥- عمران، خالد عبداللطيف محمد(٢٠١٧). كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثره على قيم التسامح وقبول الآخر لدى طلاب كلية التربية جامعة سوهاج من وجهة نظرهم، المؤتمر الدولي للجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية: التسامح وقبول الآخر، **الجمعية التربوية لدراسات الاجتماعية**، مج١، من ص٧٢-١٠٨
٣٦- عنتر، سالى صلاح (٢٠٠٦). الخجل وعلاقته بأبعاد المهارات الاجتماعية، **مجلة كلية التربية**، جامعة قناه السويس ، المجلد ١، العدد (٦ ،٧).
٣٧- غالمي، عديلة(٢٠١٦).الكثافة استخدام علي الانترنت ودورة في بروز بعض المشكلات الاجتماعية ، **مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية** ، مركز جيل البحث العلمي ، الجزائر ،ع ٢٠.
٣٨- قدوري، يوسف(٢٠١٥). كثافة استخدام الانترنت وعلاقته ببعض أعراض الاضطرابات النفسية لدى عينة من طلبة جامعة غرداية ، **مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية** ، ع ١٩.
٣٩- قنيطة، أحمد أحمد (**2011**). الآثار السلبية لاستخدام الإنترنت من وجهه نظر طلبة الجامعة الإسلامية بغزة ودور التربية الإسلامية في علاجها، **رسالة ماجستير في أصول التربية**، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، فلسطين.
٤٠- محمد، مني عبد الفتاح (٢٠١٠). فعالية برنامج ترويحي حركي اجتماعي مقترح علي تنمية المهارات الاجتماعية وخفض الشعور بالخجل لدى الأطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة بمؤسسات الرعاية الاجتماعية، **مجلة دراسات في التعليم الجامعي**، جامعة عين شمس ، العدد(١٩).
٤١- مرشد، ناجي عبد العظيم سعيد (٢٠١١). فعالية برنامج إرشادي للتدريب علي المهارات الاجتماعية في خفض الخجل لدى الأطفال، **مجلة كلية التربية**، جامعة الزقازيق ، المجلد ١، العدد (٤٥).
٤٢- مؤيد، هيثم جوده (٢٠١٦). كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمنظومة القيم الاجتماعية والأخلاقية لدى الشباب الجامعي المصري والسعودي :دراسة مقارنة في إطار نظرية رأس المال

الاجتماعي، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، جامعة القاهرة - كلية الإعلام - قسم الصحافة، ع٦، من ص ٢٣٣-٣٥٥

٤٣- وحيد، أحمد عبد اللطيف (٢٠١٤). *علم النفس الاجتماعي* /ط٢، دار المسيرة للنشر، الأردن.

٤٤- يونس، بسمه حسين عيد (٢٠١٦). كثافة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاضطرابات النفسية لدى طلبة الجامعة في محافظة غزة **رسالة ماجستير**، كلية التربية، جامعة الأزهر ، غزة.

٤٥- يونس، بسمه حسين (٢٠١٦). كثافة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاضطرابات النفسية لدى طلبة الجامعة في محافظة غزة، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية التربية، جامعة الأزهر، غزة، فلسطين.

46- Andreassen, C. S., & Pallesen, S. (2014).Social network site addiction: An overview. Current Pharmaceutical Design, 20, 4053– 4061.

47- Andreassen,C.S(2015),: Online social network site addiction: A comprehensive review, Current. Addiction Reports. ,2, 175-184.

48- Asi, Kh.Y.(2016). The Level of Shyness among Talented Students in Light of Socio- Economic Level of the Family in Riyadh. Journal of Education and Practice,7(15),48-53

49- Baltaci, Ö. (2019). The Predictive Relationships between the Social Media Addiction and Social Anxiety, Loneliness, and Happiness. International Journal of Progressive Education, 15(4), 73-82.

50- Caballo, V. E., Salazar, I. C., Irurtia, M. J., Arias, B., Hofmann, S. G., & Ciso-A Research Team. (2014). Differences in social anxiety between men and women across 18 countries. Personality and Individual Differences, 64, 35-40

51- Coplan., J., & Kimberley, A., (2008): The Stresses of "Brave new world": Shyness and school Adjustment in Kindergarten. Journal of research in childhood Education, Vol., 22, No.,4, pp.,377.

52- Erol, O., & Cirak, N. S. (2019). Exploring the loneliness and internet addiction level of college students based on demographic variables. Contemporary Educational Technology, 10(2), 156-172.

53- Feng, Z, Zhi-Hua., Z, Linda, Bi., Xiao-Shuang, W.,Wen-Jing,W., Yi-Feng, Li .,& Ye-Huan, S.(2017). The association between life events and internet addiction among Chinese vocational school students: The mediating role of depression, Computers in Human Behavior,(70),30-38.

54- Gonzalez, E.,& Orgaz,B.(2014): Problematic Online Experiences Among Spanish College Students: Associations with Internet Use Characteristics and Clinical Symptoms. Computers in Human Behavior,31,151-158

55- Hornby,A.,(2006). Oxford advanced learners dictionary Fourth Edition, Oxford university press,PP.,1180.

56- Johnson, N. F.,& Keane, H.(2015): Internet addiction? Temporality and life online in the networked society, Time & Society,(1),1-19.

57- Koc, M., & Gulyagci, S. (2013). Facebook addiction among Turkish college students: the role of psychological health, demographic, and usage characteristics. Cyberpsychol Behav Soc Netw., 16, 279–84.

58- Kydemir, S., & Demir, A., (2008): Shyness and cognition: An Examination of Turkish University students. Journal of Psychology, Vol 124, P.,633-644

59- Lee,Y., Han,D., Kim, S.& Renshaw,P.(2013): Substance Abuse Precedes Internet Addiction. Adictive Behaviors,38,2022-2025.

60- Odaci, H.& Celik, C.(2013): Who are Problematic Internet Users? An Investigation of the Correlations between Problematic Internet Use and Shyness, Loneliness, Narcissism, Aggression and Self- Perception. Computers in Human Behavior,29,2382-2387.
61- Orsal,O., Unsal,A.,& Ozalp,S.(2013): Evaluation of Internet Addiction and Depression Among University Students Procedia- Social and Behavioral Sciences,82,445-454.
62- Stavropoulos,V., Alexandraki, K.& Motti- Stefanidi, M.(2013): Recognizing Internet Addiction: Prevalence and Relationship to Academic Achievement in Adolescents Enrolled in Urban and Rural Oreek High Schools. Journal of Adolescence,36.565-576.
63- Yao,M.& Jin Zhong ,Z.(2014): Loneliness, Social Contacts and Internet Addiction: A Cross – Lagged Panel Study. Computers in Human Behavior30,164-170
64- Yavich, R., Davidovitch, N., & Frenkel, Z. (2019). Social Media andLoneliness—Forever Connected?. Higher Education Studies, 9(2), 10-21
65– Yayan, E. H., Arikan,D., Saban, F., Baş, N. G.,& Özcan,Ö.(2016). Examination of the Correlation Between Internet Addiction and Social Phobia in Adolescents, Western Journal of Nursing Research,(1),1- 15.