

## اتجاهات الشباب نحو الجريمة فى الاعلام الرقمية: دراسة على صحافة الفيديو بالمواقع الاخبارية

١.د/علياء عبدالفتاح رمضان

أستاذ الصحافة بقسم الاعلام التربوى

كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

د/ علا عبد الجواد

مدرس الصحافة بقسم الاعلام التربوى

كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

عبير أحمد أحمد البراشي

باحثة ماجستير

### المستخلص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اهتمام صحافة الفيديو بقضايا الجريمة، التعرف على أسباب تعرض الشباب لصحافة الفيديو بمواقع الصحف الالكترونية عينة الدراسة، رصد طرق تفاعل الشباب مع صحافة الفيديو بمواقع الصحف الالكترونية فى نشر أشكال الجريمة، رصد موقع قضايا الجريمة داخل صحافة الفيديو عينة الدراسة، رصد أنواع الجرائم التى تحظى باهتمام صحافة الفيديو بالصحف الالكترونية عينة الدراسة، التعرف على الاتجاه الذى تتبناه صحافة الفيديو بمواقع الصحف الالكترونية فى تناول الجريمة، و تتدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التى اعتمدت على منهج المسح الاعلامى بشقيه التحليلى و الميدانى و قد اعتمدت على عينة قوامها ٣٥٠ مفردة من الشباب و كذلك على مواقع الصحف التالية ( اليوم السابع، المصرى اليوم، الشروق، الوطن، أخبار اليوم) و قد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: جاءت نسبة ٩٠٪ من أفراد العينة يتابعوا صحافة الفيديو بمواقع الصحف الالكترونية دائماً ، ونسبة ٨.٣٪ منهم يتابعونها أحياناً، ونسبة ١.٧٪ منهم نادراً ما يتابعونها، جاءت نسبة ٨٨٪ من أفراد العينة يروا ان أهم مواقع الصحف الالكترونية التى تتصفحها هو موقع اليوم السابع ، ونسبة ٦٨.٣٪ منهم يروا انه موقع المصري اليوم ، و فى المركز الاخير جاءت موقع التحرير، جاءت نسبة ٨٥.١٪ من أفراد العينة يروا ان اهم الموضوعات التى يفضلوا متابعتها موضوعات الجرائم ،و يرجع البعض ذلك إلى انتشارها فى المجتمع ، جاءت دوافع مشاهدة الجمهور للفيديو بنسبة ٣٣.١٪ هى أهمية القضية المثارة به بالنسبة للرأى العام، كما جاءت فى المركز الاول تغطية جرائم القتل بنسبة ٩٠.٦٪ و ذلك لانتشارها فى المجتمع.

الكلمات المفتاحية: صحافة الفيديو ، الاعلام الرقمية ، الجريمة

## Abstract:

## Youth Attitudes towards Crime in Digital Media: A Study on Video Journalism in News Websites

The study aimed to identify the extent of video journalism's interest in crime issues, understand the reasons for young people's exposure to video journalism on the websites of the sample electronic newspapers, monitor how young people interact with video journalism on the websites of electronic newspapers in publishing forms of crime, examine the position of crime issues within the sample video journalism, and identify the types of crimes that attract the attention of video journalism in the sample electronic newspapers. It also aimed to understand the direction adopted by video journalism on the websites of electronic newspapers in addressing crime. This study falls within descriptive studies that relied on a media survey methodology, both analytical and field-based, and it depended on a sample consisting of 350 individuals from the youth and also on the following newspaper websites (Youm7, Al-Masry Al-Youm, Shorouk, Al-Watan, Akhbar Al-Youm). The study reached the following results: 90% of the sample individuals always follow video journalism on electronic newspaper websites, while 8.3% of them follow it sometimes, and 1.7% rarely follow it. 88% of the sample individuals see that the most important electronic newspaper website they browse is Youm7, and 68.3% consider Al-Masry Al-Youm as the site, while Al-Tahrir website ranked last. 85.1% of the sample individuals believe that the most important topics they prefer to follow are crime-related topics, attributing this to their prevalence in society. The motivation for the audience to watch the video, at a rate of 33.1%, is the importance of the issue raised for public opinion. Moreover, covering murder crimes came first with a percentage of 90.6% due to its widespread nature in society.

Key Words: Video journalism, digital media, crime.

## المقدمة:

إن إنتشار صحافة الفيديو عبر المواقع المختلفة و شبكات التواصل الاجتماعى بالشكل الذى جعلها مكونا اساسيا لاي موقع الكترونى او مدونه سواء كان تابعا لمؤسسة صحفية او موقع خاص ،و تضيف صحافة الفيديو ميزة مهمة الى عالم الاعلام و الصحافة و هى قدرتها على مواكبة الاحداث لحظة وقوعها ، بالشكل الذى دفع المواقع و المؤسسات الالكترونية الى الركض باتجاهها لانها ترى فيها اعلام المستقبل و يرجع ذلك لكونها قادرة على الجمع بين الصوت و الصورة و الصوت و بث و

تسجيل الاحداث فى وقت واح مما يسهم فى فتح مناقشات و حوارات تفاعلية بين الجمهور و القائم بالاتصال حيث وضعت شبكة الانترنت امام روادها عددا هائلا من المعلومات المتحررة من قيود المكان و الزمان.<sup>١</sup>

وقد أصبحت الصحف تزخر بنشر أخبار الجريمة بأسلوب مثير يتضمن كيفية ارتكابها بهدف إثارة اهتمام القراء و تحقيق زيادة فى توزيع أعدادها الا ان المبالغة فى التفاصيل قد يؤدى الى كشف أسرار التحقيق مما يؤدى الى اعاقه رجال الامن عن التوصل للجناة و يرجع اهتمام الصحافة بأخبار وقصص الجرائم الى: انتشار السلوك الاجرامى فى المجتمع المعاصر مما ادى الى ابراز الجريمة بصورة ملفته للنظر، اشباع رغبة القراء بصفة عامة فى معرفة الحوادث الاجرامية و الانحرافية و التى يهتم بمعرفتها العديد من أفراد المجتمع.

يتجه الجمهور بصورة ملحوظة إلى استخدام الصحافة الالكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي في الحصول على المعلومات ومتابعة تغطية الجرائم التي تهمه بشكل أكبر من الصحافة الورقية التقليدية لأسباب متعددة مثل تنوع ما بها من فيديوهات وصور ولكونها تحدث ما بها من معلومات بشكل متسارع وللتفاعلية التي تتيحها ولمعرفة ردود أفعال القراء وتعليقاتهم وتوجهاتهم في ذات الوقت، الأمر الذي يؤكد على أهمية وضرورة الاستفادة من هذه الإمكانيات والإشباع التي تحققها تكنولوجيا الاتصال الجديدة في تقديم تغطية شاملة وصادقة ودقيقة للجريمة في الصحافة المصرية، وبالتالي ضمن اعتماد الجمهور عليها، ونضمن إشباعها لحاجات الجمهور حين استخدامها.<sup>٢</sup>

### مشكلة الدراسة:

من المستجدات التي طرأت على عالم الصحافة الالكترونية اليوم "صحافة الفيديو" فقد أحدثت الصحف الالكترونية على شبكة الانترنت ثورة فى نقل الفيديو و المعلومات بسرعة كبيرة فى وقت قياسى مما جعلها تتفوق على الصحف التقليدية ، و بدأ ظهور جيل جديد من الصحفيين فى المؤسسات الصحفية المصرية و هم صحفى الفيديو الذين أصبحوا محررين و مخرجين و مصورين فى نفس الوقت .<sup>٣</sup>

هالة بسيونى كناكت (٢٠٢٢): "رؤية الجمهور للمعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة لمعالجة صحافة الفيديو لقضايا وأحداث المجتمع المصري وعلاقتها بالمزاج العام"، ١، مجلة البحوث الاعلامية، القاهرة، كلية الاعلام، جامعة الأزهر، العدد ٦٠ الجزء الثالث، ص ١٣٦٣  
نرمين نبيل الازرق (٢٠١٨): اتجاهات الجمهور ازاء تغطية الجريمة فى الصحافة المصرية، نحو صياغة رؤية واقعية للتطوير، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، القاهرة ٢، العدد الثالث عشر، ص ٤٥  
احمد محمد عبد الله يوسف علوى (٢٠٢٠): "توظيف صحافة الفيديو فى المواقع الالكترونية المصرية"، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيرى، جامعة بنى سويف، ٣، عدد ديسمبر ٢٠٢٠، ص ١٦٦

فقد ذكر فى تقرير من وزارة الداخلية ارتفاع معدلات الجريمة فى الاونة الاخيرة فقد زادت معدلات جرائم القتل بنسبة ١٣٠٪ و السرقة بالاكراة ٣٥٠٪ و سرقة السيارات ارتفعت بمعدل ٥٠٠٪ و قد أكدت الاحصائية ان مصر بها ٩٢ الف بلطجى و مسجل خطر ارتكبوا العديد من الجرائم منها القتل و الخطف و الاغتصاب و غيرها.<sup>١</sup>

و فى دراسة استطلاعية قامت بها الباحثة على العديد من الشباب من فئات مختلفة قوامها ٥٠ مفردة أرجعوا انتشار الجريمة بمصر بالاضافة للالزامات الاقتصادية الى ان الاعلام يلعب بها دور مهم حيث ان فئة كبير تبنت فكرة انتشار الجريمة بسبب الاعلام ، و ذلك لان الاعلام يقوم بالترويج للجريمة من خلال

**اولا :** نشر صور الجريمة المختلفة بكافة التفاصيل مما جعلها تتكرر بصورة ابشع.

**ثانيا :** الاعمال الدرامية التى صورة الجريمة بطرق كثيرة أدت الى ان بعض الخارجين على القانون يستغلوا هذه الاعمال بتنفيذها على ارض واقع ، لذلك كان لابد ن تسليط الضوء على هذه القضية.

اذا تتبلور مشكلة الدراسة فى :ما اتجاهات الشباب نحو الجريمة فى الاعلام الرقمية؟

**أهمية الدراسة:**

تتمثل أهمية هذه الدراسة فيما يلى :

- (١) تطور تكنولوجيا الاتصال و المعلومات من بينها الهواتف الذكية التى تتضمن تكنولوجيا عالية مكنت الافراد من التواصل مع الآخرين و صناعة و بث الفيديوها مباشرة مع رواد مواقع التواصل الاجتماعى و مواقع الانترنت .
- (٢) سهولة استخدام وانتاج صحافة الفيديو حيث انها لا تحتاج الى كحترفين او متخصصين فى انتاج الفيديوها ، بل اصبح ايضا للهواه و قليلى الخبرة بإمكانهم انتاج و بتلك الفيديوها الصحفية .
- (٣) قدرة صحافة الفيديو على تصوير الفعاليات و الاحداث وقت حدوثها و تقوم بنقله مباشرة الى الجماهير مما دعى الجماهير و خاصة الشباب الى ادراك اهمية الدور الذى تقوم به تلك الصحف فى القضايا التى تهم المجتمع .
- (٤) تعد الجريمة بمختلف أشكالها ظاهرة اجتماعية خطيرة تستوجب الدراسة و الاهتمام الشديد لما لها من أثار سلبية على الفرد والمجتمع.

<sup>1</sup> : الرجوع الى <https://www.elfagr.org/3420742>

- ٥) تكتسب الدراسة أهميتها من خلال ارتفاع معدل الجريمة فى الآونة الأخيرة فقد زادت الجريمة بنسبة ٦٠.٣٨٪ فى السنوات الثلاثة الماضية و قد بلغ من خلالها ارتفاع نسبة الجريمة بمقدار ٤٥.٦٠٪.<sup>١</sup>
- ٦) لا تخلو صحافة الفيديو بمواقع الصحف الالكترونية من يوم لآخر بنشر شكل من أشكال الجريمة والتي مست جميع فئات المجتمع من الشباب الى الشيوخ و حتى الاطفال و ارباب الاسر .

### الدراسات السابقة:

- ١) دراسة (محمد عبد الجليل ٢٠٢٥)<sup>٢</sup>: بعنوان أولويات اهتمام صحافة الفيديو فى المواقع الصحفية وعلاقتها بترتيب أجندة الجمهور للقضايا التنموية، هدفت الدراسة الى استكشاف استخدام مواقع الصحف الالكترونية لصحافة الفيديو ومدى اهتمامها بالقضايا التنموية مقارنة بغيرها و تأثير ذلك على ترتيب أجندة الجمهور لهذه القضايا و استخدمت الدراسة منهج المسح الاعلامى عبلا تحليل محتوى الفيديو فى قنوات ( اليوم السابع ، بوابة اخبار اليوم ، بوابة الوفد) على اليوتيوب خلال الفترة من ٣٠ نوفمبر الى ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، اضافة الى دراسة ميدانية على عينة من ٣٠٠ شخص من مستخدمي صحافة الفيديو، و توصلت الدراسة الى النتائج التالية:
- تفوق قناة اليوم السابع فى تناول القضايا التنموية بنسبة ٦٦.١٪ و كانت القضايا المعيشية الاكثر تناولاً بنسبة ٢٩.٩٪، كانت شبكات التواصل الاجتماعى المصدر الابرز لمتابعة القضايا التنموية، تفضيل الجمهور للمحتوى الذى يجمع بين النصوص و الفيديو و تفضيل مقاطع الفيديو القصيرة، تصدرت القضايا المعيشية و الاجتماعية و الاقتصادية اهتمامات الجمهور، فيما كانت القضايا العلمية و التكنولوجية فى أدنى المراتب وجود علاقة ارتباطية بين ترتيب القضايا التنموية و اولويات الجمهور.

- ٢) دراسة (أيه حسين عبد الوهاب خليفة ٢٠٢٤)<sup>٣</sup> بعنوان: اتجاهات الجمهور نحو مصداقية صحافة الفيديو فى الصحافة المصرية فى ضوء المعايير المهنية والأخلاقية. تهدف الدراسة التعرف على وسائل الإعلام التي يفضل الجمهور التعرض لها. حصر أهم مواقع صحافة الفيديو التي يعتمد عليها الجمهور في القضايا المختلفة. التعرف على أهم القضايا التي يتابعها الجمهور. اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي وأستخدمت أداة استبيان

١ تاريخ الاطلاع ٢٠٢٢/١٠/٧ www.numbeo\crime الرجوع الى

٢ محمد عبد الجليل (٢٠٢٥): أولويات اهتمام صحافة الفيديو فى المواقع الصحفية و علاقتها بترتيب أجندة الجمهور للقضايا التنموية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة .

٣ اييه حسين عبد الوهاب خليفة (٢٠٢٤): اتجاهات الجمهور نحو مصداقية صحافة الفيديو فى الصحافة المصرية فى ضوء المعايير المهنية والأخلاقية، رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعة المنصورة، كلية الاداب، قسم الاعلام،

لعينة قوامها ٤٠٠ مفردة ،و أداة تحليل مضمون لتحليل محتوى الفيديوهات على المواقع الإلكترونية للصحف : موقع اليوم السابع ،موقع القاهرة ٢٤ ، موقع الوطن. توصلت الدراسة إلى عديد من النتائج، أهمها : احتلت القضايا الاجتماعية الترتيب الأول في نوعية القضايا التي تتناولها صحافة الفيديو بالمواقع الصحفية عينة الدراسة. جاءت أهم أسباب متابعة صحافة الفيديو لدى المبحوثين هي سهولة الوصول إليها. كانت الموضوعية هي أهم القيم الخيرية والمهنية التي عبر عنها الفيديو في صحافة الفيديو بالمواقع الصحفية عينة الدراسة. كانت أهم وسائل الإعلام التي يفضل المبحوثون التعرض لها هي شبكات التواصل الاجتماعي، وتلاها المواقع الإلكترونية. كانت أهم المواقع التي يفضل الجمهور متابعتها هي اليوم السابع، وتلاها الوطن، والقاهرة ٢٤. أهم أسباب تفضيل الجمهور لتلك المواقع دون غيرها هي السرعة في تغطية الأحداث، وتنوع الموضوعات.

(٣) دراسة (مى سعيد عبد القادر محمد ٢٠٢٤)<sup>١</sup> بعنوان: توظيف المواقع الاخبارية المصرية لصحافة الفيديو فى معالجة القضايا الاجتماعية و علاقتها بإتجاهات الجمهور نحوها، هدفت الدراسة الى التعرف على كيف تم توظيف صحافة الفيديو فى المواقع الاخبارية المصرية فى معالجة القضايا الاجتماعية و اتجاهات الجمهور نحوها، وتتبنى هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية و قد استخدمت استمارة تحليل المضمون و استمارة استبيان للتوصل الى البيانات المرغوبة و توصلت الدراسة الى النتائج التالية : تصدر موقع اليوم السابع المرتبة الاولى من حيث عدد المقاطع التى تناولت القضايا الاجتماعية و ضمن تفضيلات الجمهور ايضا للمواقع الصحفية التى تناولت القضايا الاجتماعية مقارنة بباقي مواقع الدراسة كما تفوق استخدام الخبر ضمن الفنون الصحفية المقدمة فى معالجة القضايا الاجتماعية فى مواقع الدراسة ، و تفوق استخدام الصورة الشخصية و الموضوعية و المؤثرات الصوتية ضمن الوسائط المستخدمة فى مواقع الدراسة لمعالجة القضايا الاجتماعية و اعتمدت مواقع الدراسة على مقاطع الفيديو المتوسطة التى تتراوح مدتها من ٢-٥ دقائق ضمن معالجتها للقضايا الاجتماعية ، فكانت عرض الموضوعات الاكثر مشاهدة مع امكانية تحميل و مشاركة الفيديو ضمن أهم العناصر التفاعلية التى استخدمتها مواقع الدراسة فى معالجة القضايا الاجتماعية كما جاء الاعجاب بالمضمون فى المرتبة الاولى ضمن الادوات التفاعلية التى يستخدمها المبحوثين لابداء آرائهم حول ملف الفيديو.

مى سعيد عبد القادر محمد (٢٠٢٤): توظيف المواقع الاخبارية المصرية لصحافة الفيديو فى معالجة القضايا الاجتماعية و علاقتها بإتجاهات الجمهور نحوها، رسالتدكتوراه غير منشورة ،كلية الاعلام :جامعة القاهرة ، قسم الصحافة .

- ٤) دراسة ( وائل صلاح نجيب ٢٠٢٤ ) بعنوان: اعتماد طلاب الجامعة على صحافة الفيديو كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية التنموية وعلاقته بصورة الرئيس. هدفت الدراسة إلى قياس العلاقة بين درجة اعتماد طلاب الجامعة على صحافة الفيديو بوصفها مصدراً للمعلومات حول المشروعات القومية التنموية و علاقته بصورة الرئيس عبر دراسة وصفية استخدم الباحث فيها منهج المسح الاعلامي لعينة من طلاب الجامعات قوامها ٤٥٠ طالباً وطالبة، طبق عليهم استبياناً و توصلت الدراسة الى النتائج التالية : جاء موقع اليوم السابع فى الترتيب الاول بوصفه أكثر المواقع متابعة من قبل عينة البحث ثم الجمهورية فى الترتيب الثانى و ثبت وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة احصائية بين اعتماد طلاب الجامعة على صحافة الفيديو كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية التنموية وصورة الرئيس لديهم ،كما ثبت وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة احصائية بين اعتماد طلاب الجامعة على صحافة الفيديو كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية التنموية ومعدل التأثيرات المعرفية و الوجدانية و السلوكية الناتجة عن ذلك الاعتماد ،كما ثبت وجود فروق دالة احصائية بين طلاب الجامعات عينة البحث فى معدل اعتمادهم على صحافة الفيديو فى متابعة المشروعات القومية التنموية وفق متغير النوع لصالح الذكور، كما ثبت وجود فروق دالة إحصائية بين طلاب الجامعات عينة البحث فى رؤيتهم لصورة الرئيس وفق متغير النوع لصالح الذكور.
- ٥) دراسة (Kulkarni, S., Thomas, R., Komorowski, M., & Lewis, J. ٢٠٢٣) بعنوان ابتكار الصحافة الالكترونية طرق جديدة لسرد القصص. هدفت الدراسة إلى التعرف على التحديات التى تواجه صحافة الفيديو فقد تغيرت أنماط استهلاك الاخبار و تراجعت أعداد جماهير المنافذ الاخبارية التقليدية و فى هذا السياق نستكشف ما اذا كان نموذج الهرم المقلوب و هو نظام لكتابة الاخبار يرتب الحقائق بترتيب تنازلى من حيث الاهمية و الذى يظل سائداً فى الصحافة هو الطريقة الاكثر فعالية لتوصيل المعلومات عبر الانترنت واستناداً الى نهج مختلط الاساليب باستخدام البيانات النوعية من ورش العمل و المشاورات مع الخبراء قام الباحثون بتطوير سلسلة من "النماذج الاولى" الجديدة لسرد القصص الاخبارية عبر الانترنت واختبارها مع مجموعة واسعة من الجماهير (ن=١٢٦٨)، وبناءً على العمل السابق توصلت الدراسة الى أن الاشكال الخطية لسرد القصص التى نادراً ما تستخدم فى الاخبار أكثر فعالية

وائل صلاح نجيب(٢٠٢٤): اعتماد طلاب الجامعة على صحافة الفيديو كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية التنموية و علاقته بصورة الرئيس، جامعة المنيا ،مجلة ١ البحوث فى التربية النوعية ،المجلد العاشر ، العدد ٥٥، ص ٥٤١-٥٩٣.

<sup>2</sup> Kulkarni, S., Thomas, R., Komorowski, M., & Lewis, J. (2023). Innovating online journalism: New ways of storytelling. Journalism Practice, 17(9), 1845-1863

فى نقل المعرفة إلى مستهلكى الاخبار و ينظر إليها على أنها أكثر جاذبية و ملائمة وفائدة من الهرم المقلوب التقليدى.

٦) دراسة (Richard, M2021) بعنوان: تكنولوجيا الاعلام الجديد وممارسة الصحافة فى بورت هاركورت. تهدف الدراسة الى التعرف على اعتماد الصحف على التكنولوجيا الرقمية بشكل كامل فى العمل الصحفى و قد اعتمد الباحث على منهج دراسة الحالة ن و قد تم تطبيق على عينة عمدية من الصحفيين التابعين لصحيفة port Harcourt و عددهم ٣٥ مفردة و ذلك من خلال المقابلة المتعمقة و قد توصلت الدراسة الى النتائج التالية: اعتماد ٧٥٪ من عينة الدراسة على التكنولوجيا الرقمية فى جمع المعلومات ، تليها بنسبة ٢٥٪ توظيف تلك التكنولوجيا الرقمية فى خمة البث المباشر و نقل المعلومات الى الجمهور.

٧) دراسة (Sshoon 2019) بعنوان استكشاف صحافة الفيديو عبر الانترنت و تأثيراتها على النهج الديمقراطي و المجتمعى للشباب ، هدفت التعرف على دور صحافة الفيديو و تأثيرها على المفاهيم الديمقراطية و المجتمعية للشباب واعتمد الباحث على منهج المسح الاعلامى وطبقت الدراسة على (١٥٦) مفردة من الشباب ، و(٤٢) مفردة للقائم بالاتصال و توصلت الدراسة الى ان صحافة الفيديو تسهم بشكل كبير فى تكوين علاقات قوية بين الفرد و المجتمع وتعمل على إدماجه فى المشاكل و القضايا المجتمعية و تؤثر تلك الفيديوهات على ترتيب أجندة الشباب.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- ساعدت الدراسات السابقة على صياغة المشكلة البحثية و تحديد الاداة المناسبة و كيفية بنائها مما يحقق أهداف الدراسة و يجيب عن تساؤلاتها و كذلك الوقوف على النقاط التى تم تناولها فى الدراسات السابقة.
- اتفقت الدراسات السابقة جميعاً فى المناهج البحثية وطرق التطبيق والادوات المستخدمة للحصول على البيانات وتوصلت جميعاً الى اعتماد الشباب على صحافة الفيديو فى الحصول على الاخبار فى كافة المجالات التى تخصص الجمهور.

<sup>1</sup> Richrd,M(٢٠٢١). New Media Technology and journalism practice in port Harcourt: An Appraisal,RSUjournal of atr and communication studies,12(4),.p 1-17

<sup>2</sup> Schoon,A,J(2019)Exploring Online Video Journalism And Effects On Democratic Andsociety-Related Approaches For Youth, Journalism Studies1(2).

## أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الى التعرف على:

- ١) التعرف على مدى اهتمام صحافة الفيديو بقضايا الجريمة.
- ٢) التعرف على أسباب تعرض الشباب لصحافة الفيديو بمواقع الصحف الالكترونية عينة الدراسة.
- ٣) رصد طرق تفاعل الشباب مع صحافة الفيديو بمواقع الصحف الالكترونية فى نشر أشكال الجريمة.
- ٤) رصد موقع قضايا الجريمة داخل صحافة الفيديو عينة الدراسة.
- ٥) رصد أنواع الجرائم التى تحظى باهتمام صحافة الفيديو بالصحف الالكترونية عينة الدراسة.
- ٦) التعرف على الاتجاه الذى تتبناه صحافة الفيديو بمواقع الصحف الالكترونية فى تناول الجريمة

## تساؤلات الدراسة:

- ١) ما مدى اهتمام صحافة الفيديو بقضايا الجريمة؟
- ٢) ما أسباب تعرض الشباب لصحافة الفيديو بمواقع الصحف الالكترونية عينة الدراسة؟
- ٣) ما طرق تفاعل الشباب مع صحافة الفيديو بمواقع الصحف الالكترونية فى نشر أشكال الجريمة؟
- ٤) ما موقع قضايا الجريمة داخل صحافة الفيديو عينة الدراسة؟
- ٥) ما أنواع الجرائم التى تحظى باهتمام صحافة الفيديو بالصحف الالكترونية عينة الدراسة؟
- ٦) ما الاتجاه الذى تتبناه صحافة الفيديو بمواقع الصحف الالكترونية فى تناول الجريمة؟

## التعريفات الإجرائية لمفاهيم الدراسة:

### صحافة الفيديو:

هى جزء من الصحافة التليفزيونية يمكن استخدامها لانتاج تقارير التليفزيون او لانتاج مقاطع فيديو مستقلة، فهى تستعير الكثير من تقنيات التصوير التليفزيونى و لكنها ايضا تطور تقنياتها الخاصة<sup>١</sup>.

حسين شفيق (٢٠١٤) : صحافة الفيديو اساسيات و تقنيات ، دار فكر و فن ، القاهرة ، ص ١٩٠

و يمكن تعريفها اجرائيا:

حرفة شخص واحد منذ تقديم الفكرة الصحفية الى بثها عبر الانترنت فهي انتاج و ادارة و تصوير و رواية و تحرير المادة الصحفية.

## الصحيفة الإلكترونية :

هي صحيفة تفاعلية نابضة بالحياة يتم تحديث محتواها بشكل دوري، يتميز جمهورها بالتباين من حيث الأعمار والأجناس والأديان والتوجهات العرقية والاهتمامات، وتعد حرة القيود فيما يتعلق بالمساحة، ويستطيع القارئ أن يبحث في أرشيفها عن المقالات ذات الصلة، وتستطيع كذلك أن تربط القراء بمصادر أخرى للمعلومات، بما فيها مقتطفات من الخطب الصوتية والمؤتمرات الصحفية.<sup>١</sup> و تتبنى الباحثة هذا التعريف كتعريف اجرائي لها .

## الجريمة :

الجريمة في القانون هي كل انحراف عن المعايير الجمعية التي تتصف بقدر هائل من الجبرية والنوعية والكلية، ومعنى هذا أنه لا يمكن أن تكون جريمة إلا إذا توافرت فيها القيمة التي تقدرها الجماعة وتحترمها، وانعزال حضاري أو ثقافي داخل طائفة من طوائف تلك الجماعة، فلا تعود تقدر تلك القيمة ولا تصبح مهمة لهم، واتجاه عدائي والضغط من جانب أولئك الذين يقدرون تلك القيمة الجمعية، ضد الذين لا يقدرونها.<sup>٢</sup> و تتبنى الباحثة التعريف تعرف اجرائي لها .

## الشباب :

مصطلح يطلق على مرحلة عمرية هي ذروة القوة والحيوية والنشاط بين جميع مراحل العمر لدى البشر، وتختلف تلك المراحل العمرية لدى بقية الكائنات الأخرى. إن معدل النضج عند الفرد قد لا يتوافق مع عمره الزمني، والأفراد غير الناضجين يمكن أن يتوفروا في جميع الفئات العمرية.

## الإطار النظري للدراسة:

رانيا أيمن محمد محمود سلطان (٢٠٢١)، " أثر التعرض للصحافة الإلكترونية على إدراك الوالدين لمخاطر جرائم الاعتداء على الأطفال "، مجلة البحوث الاعلامية ، جامعة ١  
الازهر ، القاهرة ، العدد ٥٦ ، الجزء الاول ، يناير ٢٠٢١ ، ص ٤١٥ - ٤٨٤ .

زكريا ابراهيم : " الجريمة و المجتمع " ( القاهرة : الانجلو المصرية ) ٢٠١٨ ، ص ١٨ ٢

## نظرية الاستخدامات والاشباعات:

تعد نظرية الاستخدامات و الاشباعات من أهم النظريات الاتصال الحديثة التي تفسر الدور الذى يؤديه الجمهور فى عملية الاتصال مع وسائل الاعلام حيث تعتبر الحاجات و الدوافع من العوامل المحركة للاتصال وبصفة خاصة تلك الحاجات و الدوافع التى يتوقع الفرد أن يشبعها أو يلببها له الآخرون لتحقيق التكيف مع البيئة<sup>١</sup>.

تأسست نظرية الاستخدامات و الاشباعات على أنقاض نظريات التأثير ، و حولت نظرة الباحثين من مجرد البحث فيما تفعل وسائل الإعلام بالجمهور ، إلى تحويل السؤال إلى ماذا يفعل الجمهور بوسائل الاعلام ؟

وقد نشأت النظرية على يد "الياهو كاتز" Elihu Katz عام ١٩٥٩ ، حيث تحول الاهتمام من الرسالة الاعلامية ومضمونها الى الجمهور المتلقى لهذه الرسالة وبذلك انتقى مفهوم قوة وسائل الاعلام المهيمنة و التركيز على خصائص الجمهور ودوافعه انطلاقاً من مفهوم الجمهور الايجابى<sup>٢</sup>.

تطور مفهوم الاستخدامات و الاشباعات فى دراسة بلومر و كاتز katz et Blumer سنة ١٩٦٩ التي تمت على دراسة الانتخابات العامة البريطانية عام ١٩٦٤ من خلالها تم التعرف على أسباب المشاهدة و أسباب عدمها للحملات الانتخابية<sup>٣</sup>. بعدها سنة ١٩٨٤ تم تحديد من طرف كاتز ، بلومر و قورفيتش Blumer Katz et Gorvietch أن مدخل الاستخدامات و الاشباعات يقوم على دراسة الجوانب النفسية و الاجتماعية للأفراد لتحديد الاحتياجات و التوقعات من وسائل الإعلام والمصادر الأخرى. كما يذهب الباحث "الياهو كاتز" إلى التأكيد بأن مهما بلغت قوة تأثير الوسيلة الإعلامية ، إلا أن الجمهور هو الذي يبقى المقرر و الحاسم فى مدى تأثره بها . اذ يعتبر كلا من منطلقا الانتقائية و العلاقات الشخصية من بين المتغيرات المهمة التي من خلالها أسس لمدخل الاستخدامات و الاشباعات. تعرضت الدراسات الأولى (لهذه النظرية ) الى النقد، اذ غلب على مواضيعها مجرد جمع الانطباعات المتوصل اليها من خلال المقابلات ، و التي يقول الكثير أنها كانت (غير مؤسسة) فيما يتعلق بتحديدتها لتوقعات و حاجات الجمهور من وسائل الاعلام ضف إلى انتقادات تخص تحديدها لطبيعة بعض الاشباعات المتوقعة من وسائل الإعلام و تفسيرها الجانب الوظيفي الذي تحققه للفرد و المجتمع إضافة إلى عدم تحكمها فى تحديد ملامح الاستخدامات المتجددة لوسائل الإعلام -

١ منال المزاهرة (٢٠١٢): نظريات الاتصال ، ط١، عمان: دار المسيرة للنشر و التوزيع، ص١٦٩

٢ سماح المحمدى (٢٠٢٠): اندماج الشباب والمراهقين فى شبكات التواصل الاجتماعى و تأثيره على إدراكهم للواقع: دراسة حالة على قضية البناء و راجح فى إطار نظرية الغرس الثقافى، مجلة البحوث الاعلامية ، كلية الاعلام ، جامعة الأزهر ، العدد (٥٤)، المجلد (٣)، ص١٣٢٢

٣ رضا عبد الواحد أمين (٢٠٠٧) النظريات العلمية فى مجال الاعلام الالكترونى، منتدئ سور الازبكية، ص ٦٨

كون الاستخدام غير ثابت - أدى هذا إلى توجه النظرية الى الاهتمام بالتحديات المطروحة على مستوى التمثلات. هذا الأمر جر النقاش حول ميكانيزمات التفاعلية التي يطرحها استخدام وسائل الإعلام : بمعرفة طبيعة الجمهور ان كان ( سلبي / نشط)، و علاقة ذلك بعملية إدراكه و تفسيره للمحتوى الاتصالي تى يسمح لفهم طبيعة الاستخدامات و التأثيرات التي ينتجها تعرضه لوسائل الاعلام <sup>١</sup>.

## فروض النظرية:

ترتكز نظرية الاستخدامات والاشباع على عدة فرضيات وهي <sup>٢</sup> :

**الفرض الاول:** جمهور المتلقين هو جمهور نشط ، واستخدامه لوسائل الاعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة.

**الفرض الثانى:** يمتلك أعضاء الجمهور المبادرة فى تحديد العلاقة بين إشباع الحاجات واختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته.

**الفرض الثالث:** تنافس وسائل الاعلام مصادر أخرى لاشباع الحاجات، مثل الاتصال الشخصى أو المؤسسات الاكاديمية أو غيرها من المؤسسات، فالعلاقة بين الجمهور ووسائل الاعلام تتأثر بعوامل بيئية عديدة تجعل الفرد يتجه إلى مصدر ما لإشباع حاجاته دون الآخر، وهذا ما عبر كلابر بتأثيرات العوامل الوسيطة.

**الفرض الرابع:** الجمهور هو وحده القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدامه وسائل الاعلام لانه هو الذى يحدد اهتماماته وحاجاته ودوافعه وبالتالي اختيار الوسائل التى تشبع حاجاته.

**الفرض الخامس:** الإحكام حول قيمة العلاقة بين حاجات الجمهور و استخدامه لوسيلة أو محتوى معين يجب أن يحددها الجمهور نفسه ، لان الناس قد تستخدم نفس المحتوى بطرق مختلفة بالاضافة الى ان المحتوى يمكن أن يكون له نتائج مختلفة

**أهداف النظرية:**

من أهم الاهداف التى تسعى نظرية الاستخدامات والاشباع الى تحقيقها ما يلي <sup>٣</sup>:

رايس على ابتسام (٢٠١٦): نظرية الاستخدامات و الاشباع وتطبيقاتها على الاعلام الجديد، مجلد دراسات و أبحاث المجلة العربية فى العلوم و الانسانية و الاجتماعية، العدد ١٧-٢٥، ديسمبر ٢٠١٦، ص ١-١٧.

٢ محمد عبد الحميد (٢٠١٥): نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، ط٤، القاهرة: عالم الكتب، ص ٣٣٧.

٣ منال المزاهرة (٢٠١٢): مرجع سابق، ص ١٨٦-١٨٧.

(١) الكشف عن كيفية استخدام الافراد لوسائل الاعلام وذلك بالنظر الى الجمهور النشط الذى يستطيع أن يختار ويستخدم الوسائل التى تشبع حاجاته.

(٢) الكشف عن دوافع الاستخدام لوسائل معينة و التفاعل الذى يحدث نتيجة التعرض.

(٣) الفهم العميق لعملية الاتصال من خلال النتائج التى يتم التوصل اليها.

(٤) الكشف عن الاشباعات المطلوبة التى يسعى الفرد إلى تلبيتها من خلال استخدامه لوسائل الاتصال و الاشباعات المختلفة من وراء هذا الاستخدام.

(٥) الكشف عن العلاقات المتبادلة بين دوافع الاستخدام و أنماط التعرض لوسائل الاتصال و الاشباعات الناتجة عن ذلك

(٦) معرفة دور التغيرات الوسيطة من حيث مدى تأثيرها فى كل من استخدامات الوسائل و اشباعها.

دوافع التعرض لوسائل الاعلام:

قامت معظم الدراسات الاتصال و الاعلام بتقسيم دوافع التعرض الى فئتين ،هما :

**الدوافع النفعية:** يقصد بها اختيار وسيلة اعلامية مناسبة لاشباع حاجات من المعرفة، واختيار الجمهور لنوع معين من المضمون و الوسيلة لاشباع حاجات من المعلومات و المعرفة.

**الدوافع الطقوسية:** و يكون الجمهور - بصفة عامة - أقل نشاطاً فى أثناء التعرض لوسائل الاعلام بدوافع طقوسية، فضلاً عن انه تكون لديه اهداف أقل فى أثناء هذا التعرض ،فى حين تمثل الدوافع النفعية الاستخدام الهادف بمحتوى المقدم الذى يرتبط بإشباع الحاجة للمعرفة، و اكتساب المعلومات و ارتفاع ادراك واقعية المضامين المقدمة<sup>١</sup>، فالطقوسية هى التى تدل عن العادات اليومية فى الاستخدام و قد أضاف بعض الباحثين نوعين من الدوافع يتعلقان بدوافع استخدام الافراد وسائل الاعلام الجديدة ، هما:

**الدوافع الاجتماعية:** و تتمثل فى السعى إلى إقامة علاقات جديدة، والحرص على التفاعل الاجتماعى و المشاركة الاجتماعية مع أفراد الاسرة و الاصدقاء ، فضلاً عن حرية التعبير عن الرأى فى الموضوعات و القضايا المختلفة.

مرفت محمد الطرابيشى(٢٠٠٦)، نظريات الاتصال، القاهرة: دار النهضة العربية للطبع والنشر والتوزيع، ص ١٦٢<sup>١</sup>

الدوافع المتعلقة باستخدام وسائل الاعلام الجديدة: مثل الرغبة فى الاختيار و السيطرة على المضمون التى ترجع إلى خاصية التفاعلية التى تتميز بها هذه الوسائل<sup>١</sup>.

اشباعات الجمهور من وسائل الاعلام:

**اشباعات المحتوى:** وتتضمن الاشباعات التوجيهية كالحصول على معلومات و تأكيد الذات ،ومراقبة البيئة، و ترتبط بكثرة التعرض، و الاهتمام بوسائل الاعلام و الاعتماد عليها، واشباعات اجتماعية، اى ربط المعلومات التى يحصل عليها الفرد بشبكة علاقاته الاجتماعية فيستخدم افراد الجمهور وسائل الاعلام، لتحقيق نوع من الاتصال بينهم و بين أصدقائهم و اسرهم، كإيجاد موضوعات للحديث مع الآخرين والقدرة على إدارة النقاش و التمكن المعرفى ، وفهم الواقع، و التعامل مع المشكلات.<sup>٢</sup>

**النوع الاخر :** إشباعات عملية الاتصال، وهى إشباعات شبه توجيهية، تتحقق من خلال تخفيف الاحساس بالتوتر، والدفاع عن الذات، و تنعكس فى مواضيع التسلية والترفيه والاثارة ، واشباعات شبه اجتماعية تتحقق من خلال التوحد مع شخصيات ووسائل الاعلام و تزداد هذه الاشباعات مع ضعف علاقات الفرد الاجتماعية، و احساسة بالعزلة، كتحرير الخيال و استثارة العواطف والتخلص من الشعور بالملل و الضيق و الوحدة أو الاندماج مع الشخصيات.<sup>٣</sup>

الإطار المنهجى للدراسة:

نوع ومنهج الدراسة:

تتدرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، حيث تستهدف وصف وتحليل ظواهر اجتماعية قائمة بذاتها فى المجتمع و تتمثل الظاهرة موضوع الدراسة فى التعرف على اتجاهات الشباب نحو الجريمة فى الاعلام الرقعى، وفى هذا الإطار تم استخدام منهج المسح بشقة الميدانى و التحليلى باعتباره أنسب المناهج العلمية ملائمة لاغراض الدراسة.

محمود حمدى عبد القوى (٢٠٠٩): دور الاعلام البديل فى تفعيل المشاركة السياسية لدى الشباب: دراسة تطبيقية على مواقع التواصل الاجتماعى الافتراضية. المؤتمر العلمى ١  
الدولى الخامس عشر، الاعلام و الاصلاح: الواقع والتحديات، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ٦-٩ يوليو

بخيت محمد السيد (٢٠٠٠): استخدام الانترنت فى تطوير المهارات الصحفية باللغة الانجليزية لدى دارسى الصحافة ، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، العدد (٢)، جامعة ٢  
القاهرة ، كلية الاعلام ، ص ١٤٠ - ٢١١

محمود اسماعيل (٢٠٠٣): مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير ، ط١، الاسكندرية: دار العالمية للنشر، ص ٢٥٤ ٣

مجتمع وعينة الدراسة:

**مجتمع الدراسة:** ويتمثل مجتمع الدراسة في تطبيق الدراسة على محافظتى الدقهلية والغربية وذلك لسببين وهما: الاول : قرب المحافظتين من الباحثة.

**الثاني والاهم :** تعد المحافظتان من اكثر ٥ محافظات تنتشر بهن الجريمة طبقا لاحصائية وزارة الداخلية المنشورة بجريدة الفجر لعام ٢٠٢٢ .

**عينة الدراسة (العينة البشرية):** تتمثل عينة الدراسة من الشباب لذين يتراوح أعمارهم بين ( ١٨ - ٣٨ ) عام بواقع ٣٥٠ مفردة **العينة الموضوعية:** فقد اعتمدت الباحثة على مواقع الصحف الالكترونية و التى تتناول أشكال الجريمة المختلفة و هذه المواقع هى ( الوطن - اليوم السابع - المصرى اليوم - الشروق - اخبار اليوم ) وذلك لانهم الاعلى تأثيرا ومتابعة <sup>١</sup> مبررات اختيار العينة:

- (١) تقديم هذه المواقع للارشيف مجانا ، مما يتيح للباحثة الحصول على العينة التحليلية بسهولة .
- (٢) و فقا للدراسة الاستطلاعية توصلت الباحثة أنها أكثر الصحف التى تنتشر أخبار الجريمة بصورة متزايدة و مكثفة.
- (٣) . أنها أكثر الصحف التى تحظى بأكبر نسب متابعة من العينة الاستطلاعية من الجمهور التى قامت بها الباحثة على عينة قوامها ٥٠ مفردة .

**أدوات جمع البيانات:**

تعتمد الدراسة على

- (١) أداة ميدانية وهى استمارة استبيان.
  - (٢) أداة تحليلية وهى استمارة تحليل المضمون.
- و ذلك بعد عرضهم على السادة المحكمين<sup>٢</sup> لآراء حول مدى صلاحية الاستمارتين للتطبيق.

<sup>١</sup> الرجوع الى <https://industryarabic.com/ar>

<sup>٢</sup> ا.د/ شريف درويش اللبان :استاذ الصحافة بكلية الاعلام جامعة القاهرة،  
ا.د/ عبد الحكيم أبو حطب :استاذ الصحافة المتفرغ بكلية التربية النوعية جامعة طنطا.

## الإطار المعرفى للدراسة:

### صحافة الفيديو:

تعد صحافة الفيديو هي أحد أنواع صحافة البث حيث يقوم الصحفي بأعداد و تصوير و مونتاج المادة الخاصة به ، ظهرت بداياتها فى الولايات المتحدة الامريكية عام ١٩٣٠ فقد أحدثت كاميرا الفيديو الديجيتال ثورة فى البث الحى و فى عام ١٩٩٠ كانت بداية ظهور صحفى الفيديو كوظيفة بنيويورك.<sup>١</sup>

### مفهوم صحافة الفيديو:

هى شكل من أشكال الصحافة الالكترونية يقوم من خلالها الصحفي بتصوير و تحرير و انتاج المادة الاعلامية عن طريق الفيديو لبثها بعد ذلك للجمهور و هى بذلك تختلف عن الصحافة التليفزيونية التى تعتمد على فريق عمل مكون من أكثر من فرد و امكانيات مادية و معدات مختلفة ، فصحافة الفيديو ببساطة حرفة يقوم بها شخص واحد بداية من اختيار الفكرة الصحفية وصولا الى بثها عبر الانترنت فهى انتاج و ادارة و تصوير و رواية و تحرير المادة الصحفية .<sup>٢</sup>

و يعرفها حسنين شفيق بأنها جزء من الصحافة التليفزيونية يمكن استخدامها لانتاج تقارير التليفزيون او انتاج مقاطع فيديو مستقلة فهى تستعير الكثير من التقنيات التصوير التليفزيونى لكنها ايضا تطور تقنياتها الخاصة.<sup>٣</sup>

اما vivien morgan فترى ان مصطلح صحافة الفيديو ظهر فى الاصل لوصف اسلوب التصوير حيث يستخدم الصحفي كاميرا الفيديو صغيرة الحجم و خفيفة الوزن لتصوير الفيلم و انتاج القصة الخبرية بمفرده بدلا من العمل مع طاقم يتألف من

١.د/ عبد الخالق زقزوق :استاذ الصحافة ورئيس قسم الاعلام التربوى بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية ،

١.د/ محمود منصور هيبه استاذ الصحافة بكلية التربية النوعية جامعة بنها،

١.د/ هشام رشدى استاذ الصحافة بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية

١.م.د/ هالة كناكت استاذ الاعلام التربوى المساعد بكلية التربية النوعية جامعة طنطا

١.م.د/ سماح كناكت استاذ الاعلام التربوى المساعد بكلية التربية النوعية جامعة طنطا

١.م.د/ ريهام درويش استاذ مساعد الصحافة بكلية الاداب جامعة كفر الشيخ

وائل محمد عنانى ، احمد جمال بلال ، ايمان أبو العزم القلشى : دراسة صحافة الفيديو الرقمية و تأثيرها بظهور الاعلام الجديد ، متاح على

<https://www.slideshare.net>

أحمد محمد عبد الله يوسف علوى(٢٠٢٠) : توظيف صحافة الفيديو فى المواقع الالكترونية المصرية ، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيرى ، كلية الاعلام ، بنى

سويف ، العدد ديسمبر ٢٠٢٠ ، ص ١٦١

٣ . حسنين شفيق(٢٠١٤) : صحافة الفيديو أساسيات و تقنيات ، دار فكر و فن ، القاهرة ، ص ١٩٠

المصور camera person فنى الصوت sound person وحتى فنى الاضاءة lighting technician و المتحدث speaker<sup>١</sup>.

الفرق بين التدوين بالفيديو و الصحافة الشعبية و صحافة الفيديو<sup>٢</sup>:

التدوين بالفيديو :

يقتصر غالبا على استخدام الفيديو كتنقية حديثة لجذب عددا أكبر من الزائرين للصفحة او الموقع و مع ذلك يظل يحمل كافة خواص التدوين من حيث الفردية و الحرية و تغليب الرأى و الانطباعات الشخصية.

الصحافة الشعبية ( صحافة المواطن ):

من المواطن و اليه ، تعتمد اللامركزية فى نقل الخبر كما تتمتع بجرأة و حرية و تفتقر اليها أعرق و أكبر المؤسسات الصحفية و ان كان عدم التزامها بمعايير او موثيق يطرح علامات استفهام من أن لآخر حول مصداقيتها الا انها تظل الأكثر قدرة على تغطية الاحداث الضخمة.

صحافة الفيديو:

و هى نقله فى الصحافة الالكترونية من حيث الحرفية ، المصداقية ، الجاذبية ، و نسبة المشاهدة و بالتالى العائد المعنوى لصحفى الفيديو و المادى للمؤسسة ، التزام صحفى الفيديو بالسياسة التحريرية و استخدام بعض اساليب اخراج العمل يعطى عمرا أطول للمادة الخبرية المصورة مقارنة بمثيلاتها كما تلتزم صحافة الفيديو بالسياسة التحريرية تماما كما فى الصحافة المطبوعة و منها الحياد و هو البقاء على مسافة واحدة من جميع الاطراف و الدقة و الامانة عن طريق بذل أقصى جهد فى تحرى المعلومات بدقة حتى نقل للقارئ الخبر بصدق و امانة و التوازن عن طريق عكس الاوازن النسبية لجميع الاطراف فى التغطية الصحفية و تنتهى بالموضوعية و هى فصل الرأى عن الخبر فتنسب لمصادر واضحة كلما أمكن التحلى بالعمق و مراعاة السياق و الخلفية .

<sup>1</sup> Vivien morgan : practicing video journalism, taylor & francis , 2007 , p1 .

<sup>2</sup> وائل محمد عنانى ، أحمد جمال بلال ، ايمان ابو العزم القلشى : دراسة صحافة الفيديو الرقمية و تأثيرها بظهور الاعلام الجديد " تم الاطلاع عليه ٢٠٢٣/١٠/١١

: ١٠:٠٠٠ متاح على

[https://www.researchgate.net/publication/289490216\\_drast\\_shaft\\_alfdyw\\_alrqmyh\\_wtathrha\\_bzhwr\\_alalam\\_aljdyd\\_Digital\\_video\\_journalism\\_study\\_within\\_new\\_mass-media\\_effect](https://www.researchgate.net/publication/289490216_drast_shaft_alfdyw_alrqmyh_wtathrha_bzhwr_alalam_aljdyd_Digital_video_journalism_study_within_new_mass-media_effect)

## أنواع صحافة الفيديو<sup>1</sup>:

- عروض الفيديو (الفيديو كاست): يقصد بها إعادة استخدام ما يتم إرساله من قبل الشخص من لقطات فيديو.
- الصور المتحركة: فيه يتم عرض الصور المتحركة بشكل متميز و يتم اضافة الصور الى نص معين.
- الفيديو التسجيلي: ويسمى بالسرد التحريري او فيديو رجل الشارع و هو تطبيق للفيلم التسجيلي التلفزيوني ولكن بشكل قصير .
- مفكرة الفيديو: و يضم نوعين الاول يطلق عليه الفيديو التدويني و هو عبارة عن فيديو لشخص يتحدث امام الكاميرا عن خبراته و ارائه اما الثاني يسمى بالتقرير الشخصي او ما يعرف بصحافة المواطن و هو عبارة عن شخص يروي قصصا عن اشخاص اخرى من حيث تجاربهم و خبراتهم .

## نتائج الدراسة:

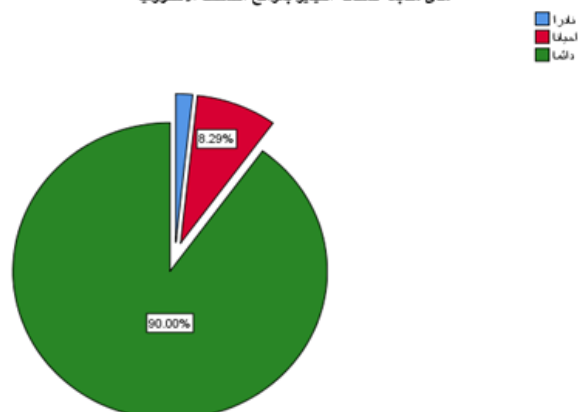
### (١) مدى متابعة صحافة الفيديو بمواقع الصحف الالكترونية:

جدول (١) يوضح مدى متابعة صحافة الفيديو بمواقع الصحف الالكترونية

| مستوى المعنوية<br>د ح ٢ | كا ٢    | الاستجابة |     | مدى متابعة صحافة الفيديو بمواقع الصحف الالكترونية |
|-------------------------|---------|-----------|-----|---------------------------------------------------|
|                         |         | ك         | %   |                                                   |
| ٠.٠٠١                   | ٥٠٨.٠١٧ | ٣١٥       | ٩٠  | دائما                                             |
|                         |         | ٢٩        | ٨.٣ | أحيانا                                            |
|                         |         | ٦         | ١.٧ | نادرا                                             |
|                         |         | ٣٥٠       | ١٠٠ | الجملة                                            |

<sup>1</sup> Roberrson, nick:"man kann nicht sagen, wenn dutot bist ", in frank further allgemeines weishcenberg, 2007 , p, 53 .

مدى متابعة صحافة الفيديو بمواقع الصحف الإلكترونية



يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٩٠٪ من أفراد العينة يتابعوا صحافة الفيديو بمواقع الصحف الإلكترونية دائماً ، ونسبة ٨.٣٪ منهم يتابعونها أحياناً، ونسبة ١.٧٪ منهم نادراً ما يتابعونها.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مدى متابعة صحافة الفيديو بمواقع الصحف الإلكترونية ، حيث كانت قيمة  $\chi^2 = 508.017$  وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١، مما يعني ارتفاع نسبة افراد العينة الذين يتابعوا صحافة الفيديو بمواقع الصحف الإلكترونية دائماً.

### تفسير النتائج:

يتضح من النتائج السابقة أن أفراد العينة يتابعون صحافة الفيديو بمواقع الصحف الإلكترونية و يرجع ذلك إلى أن صحافة الفيديو تمتلك الصوت و الصورة التي سهلت على المتابعين معرفة ما يدور في المجتمع من أخبار و حوادث.

تعد صحافة الفيديو أحد الاتجاهات الحديثة التي ظهرت مع الصحافة الإلكترونية وتجاوزت النص المكتوب إلى تقديم مادة تحريرية مصورة بالفيديو وبث مباشر عن طريق تقنية الوسائط المتعددة التي صممت خصيصاً للانترنت حيث تعتمد صحافة الفيديو اعتماداً كلياً على الفيديو و تقنياته الإلكترونية المختلفة في تحرير المادة الصحفية ثم عرضها على الجمهور وهذا النوع من الصحافة يتميز بالتفاعلية في عرض المادة الصحفية بالصوت والصورة ،مما جعلها أكثر مصداقية في نقل الأحداث خاصة و انمعظمها يكون عبر البث المباشر على موقع الصحيفة<sup>١</sup>.

فتحي حسين عامر (٢٠٢٠): صحافة الفيديو تقنياتها و إشكالياتها ، القاهرة: العربي للنشر و التوزيع، ص٩١

وقد اتفقت الدراسة مع نتائج دراسة سحر الخولى ٢٠٢٠ فى أن الجمهور يتابع صحافة الفيديو دائماً حيث تقوم بتزويد الجمهور بكل التفاصيل عن الاحداث التى تدور فى المجتمع .

(٢) أهم مواقع الصحف الالكترونية التى تتصفحها:

جدول (٢) يوضح أهم مواقع الصحف الالكترونية التى تتصفحها

| مستوى الدلالة<br>د ح ١ | كا ٢    | الترتيب | الاجمالي ن=٣٥٠ |      | مواقع الصحف الالكترونية التى تتصفحها |
|------------------------|---------|---------|----------------|------|--------------------------------------|
|                        |         |         | ك              | %    |                                      |
| ٠.٠٠١                  | ١٤٠.٨١١ | ٥       | ٦٤             | ١٨.٣ | بوابة الاهرام                        |
| ٠.٠٠١                  | ٤٦.٨١١  | ٢       | ٢٣٩            | ٦٨.٣ | المصرى اليوم                         |
| ٠.٠٠١                  | ٢٠٢.١٦٠ | ١       | ٣٠٨            | ٨٨   | اليوم السابع                         |
| ٠.٠٠١                  | ٣١١.١٤٣ | ٩       | ١٠             | ٢.٩  | فيتو                                 |
| ٠.٠٠١                  | ١٨.٢٨٦  | ٣       | ٢١٥            | ٦١.٤ | الوطن                                |
| ٠.٠٠١                  | ٢٥.٢٤٦  | ٤       | ١٢٨            | ٣٦.٦ | الشروق                               |
| ٠.٠٠١                  | ٢٩٩.٩٣١ | ٧       | ١٣             | ٣.٧  | الدستور                              |
| ٠.٠٠١                  | ٣٠٣.٦٤٦ | ٨       | ١٢             | ٣.٤  | الجمهورية                            |
| ٠.٠٠١                  | ٣٣٠.٢٨٦ | ١٠      | ٥              | ١.٤  | التحرير                              |
| ٠.٠٠١                  | ١٨٧.٢٤٦ | ٦       | ٤٧             | ١٣.٤ | موقع الاخبار                         |

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٨٨٪ من أفراد العينة يروا ان أهم مواقع الصحف الالكترونية التى تتصفحها هو موقع اليوم السابع ، ونسبة ٦٨.٣٪ منهم يروا انه موقع المصري اليوم ، ونسبة ٦١.٤٪ منهم يروا انه موقع الوطن، ونسبة ٣٦.٦٪ منهم يروا انه موقع الشروق.

ويتضح وجود فروق في مواقع الصحف الالكترونية التى تتصفحها ، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١ .

تفسير النتائج:

و قد اتفقت دراسة كلا من (أيه حسين ٢٠٢٤، مى سعيد ٢٠٢٤، وائل صلاح ٢٠٢٤) أن الصحف الاكثر متابعة من قبل الجمهور هى صحيفة اليوم السابع ، و تتفق دراسة أيه حسين أن جريدة الوطن جاءت فى المركز الثالث ، و ترجع الباحثة إلى انتشار مراسلين جريدة اليوم السابع فى جميع انحاء الجمهور و يقومون بمتابعة كافة الاخبار.

(٣) اسباب تصفح صحافة الفيديو من هذه المواقع الالكترونية على وجه التحديد:

جدول (٣) يوضح اسباب تصفح صحافة الفيديو من هذه المواقع الالكترونية على وجه التحديد

| اسباب تصفح صحافة الفيديو من هذه المواقع الالكترونية على وجه التحديد | الاجمالي ن=٣٥٠ |      | الترتيب | كا      | مستوى الدلالة<br>د ح ١ |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|------|---------|---------|------------------------|
|                                                                     | ك              | %    |         |         |                        |
| تقدم أخبار دقيقة                                                    | ٢٨٠            | ٨٠   | ١       | ١٢٦.٠٠٠ | ٠.٠٠١                  |
| تقدم تحديثات لآخبارها باستمرار                                      | ٢٧٧            | ٧٩.١ | ٢       | ١١٨.٩٠٣ | ٠.٠٠١                  |
| تقدم معلومات متعمقة بشأن حدث معين                                   | ٢٥٩            | ٧٤   | ٣       | ٨٠.٦٤٠  | ٠.٠٠١                  |
| تتمتع بسمعة جيدة                                                    | ١٧٦            | ٥٠.٣ | ٤       | ٠.٠١١   | ٠.٩١٥ غير دالة         |
| توفر فرص للتفاعل و ابداء الرأي                                      | ١١٣            | ٣٢.٣ | ٦       | ٤٣.٩٣١  | ٠.٠٠١                  |
| تعالج القضايا بصورة مهنية                                           | ١٢٠            | ٣٤.٣ | ٥       | ٣٤.٥٧١  | ٠.٠٠١                  |
| تساعد في تمضية الوقت                                                | ١٠٠            | ٢٨.٦ | ٧       | ٦٤.٢٨٦  | ٠.٠٠١                  |

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٨٠٪ من أفراد العينة يتصفحوا صحافة الفيديو من هذه المواقع الالكترونية على وجه التحديد لأنها تقدم أخبار دقيقة ، ونسبة ٧٩.١٪ منهم يتصفحونها لأنها تقدم تحديثات لآخبارها باستمرار، ونسبة ٧٤٪ منهم يتصفحونها لأنها تقدم معلومات متعمقة بشأن حدث معين، ونسبة ٣٦.٦٪ منهم يتصفحونها لأنها تتمتع بسمعة جيدة.

ويتضح وجود فروق في اسباب تصفح صحافة الفيديو من هذه المواقع الالكترونية على وجه التحديد ، حيث كانت قيمة كا دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١، بينما لم يكن بينهم فروق في تصفحها بسبب انها يتصفحونها بسبب انها حيث كانت قيمة كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥ .

### تفسير النتائج:

يتضح من الجدول السابق أن اسباب تصفح الجمهور صحافة الفيديو من هذه المواقع الالكترونية على وجه التحديد جاء ذلك نتيجة أنها تقدم أخبار دقيقة و ذات مصداقية في طرح المعلومات حول القضايا المختلفة و بالتحديد التي تهم الجمهور ،وقد اتفقت هذه النتائج مع (دراسة الاء محمد ممدوح جبر و رانيا زكريا السيد أزل ٢٠٢٣) بعنوان اتجاهات الجمهور نحو مصداقية صحافة الفيديو و دورها في مكافحة الشائعات الالكترونية والتي توصلت في نتائجها أن ارتفاع معدل تعرض الجمهور للاخبار و المعلومات المقدمة من صحافة الفيديو و ذلك لثقتهم في مصداقيتها و لتأكدهم من صحة المعلومات حول الاحداث و القضايا الجارية.

وترى الباحثة أن الجمهور يتصفح صحافة الفيديو بهدف الحصول على معلومات دقيقة و ذلك لان صحافة الفيديو توفر معلومات حول الأحداث الجارية والقضايا المختلفة. مستعينة في ذلك بعنصر الصوت والصورة التي تسهم بشكل مباشر في مدى مصداقية الجمهور للمعلومات المطروحة له وبالأخص اذا كانت من متخصصين او من الاشخاص أنفسهم المعتدى عليهم أى أهل الضحية وشهود العيان، كما أن الدقة و السرعة في نشر الاخبار حول القضايا تجعل الجمهور أيضا يتابع صحافة الفيديو و جعله يتفاعل معها.

(٤) الموضوعات التي تفضل متابعتها :

جدول (٤) يوضح الموضوعات التي تفضل متابعتها

| الموضوعات التي تفضل متابعتها | الاجمالي<br>ن=٣٥٠ |      | الترتيب | كا      | مستوى الدلالة<br>د ح ١ |
|------------------------------|-------------------|------|---------|---------|------------------------|
|                              | ك                 | %    |         |         |                        |
| الموضوعات السياسية           | ١٩٠               | ٥٤.٣ | ٢       | ٢.٥٧١   | ٠.١٠٩ غير دالة         |
| الموضوعات الاقتصادية         | ٢٦                | ٧.٤  | ٧       | ٢٥٣.٧٢٦ | ٠.٠٠١                  |
| الموضوعات الصحية             | ٣٢                | ٩.١  | ٦       | ٢٣٣.٧٠٣ | ٠.٠٠١                  |
| موضوعات الجرائم              | ٢٩٨               | ٨٥.١ | ١       | ١٧٢.٩٠٣ | ٠.٠٠١                  |
| موضوعات الفنية               | ٨١                | ٢٣.١ | ٣       | ١٠٠.٩٨٣ | ٠.٠٠١                  |
| الموضوعات الرياضية           | ٤٥                | ١٢.٩ | ٥       | ١٩٣.١٤٣ | ٠.٠٠١                  |
| الموضوعات الدينية            | ٧٠                | ٢٠   | ٤       | ١٢٦.٠٠٠ | ٠.٠٠١                  |

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٨٥.١٪ من أفراد العينة يروا ان اهم الموضوعات التي يفضلوا متابعتها موضوعات الجرائم ، ونسبة ٥٤.٣٪ منهم يفضلوا الموضوعات السياسية ، ونسبة ٢٣.١٪ منهم يفضلوا الموضوعات الفنية ، ونسبة ٢٠٪ منهم يفضلوا الموضوعات الدينية.

ويتضح وجود فروق في الموضوعات التي تفضل متابعتها ، حيث كانت قيمة كا ٢ دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠١ ،

بينما لم يكن بينهم فروق في تفضيل الموضوعات السياسية، حيث كانت قيمة كا ٢ غير دالة عند مستوى دلالة

٠.٠٠٥

## تفسير النتائج:

يتضح من الجدول السابق أن الشباب أفراد العينة يفضلون متابعة أخبار الجريمة في المركز الأول و هذا يدل على إنتشار الأخبار المتعلقة بالجريمة مواقع الصحف الالكترونية و ذلك لان الصحف بإستخدامها لصحافة الفيديو التي تعتمد على عناصر الجذب المختلفة من حيث الصوت والصورة و كذلك سرعة متابعة الاحداث تقوم بجذب الجمهور لمتابعة هذه الاخبار.

وفقاً لمؤشر قياس الجريمة في قاعدة البيانات "نامبيو" خلال آخر تحديث له في مارس عام ٢٠٢٥، احتلت مصر المركز الـ ١٦ على مستوى الدول الإفريقية في معدلات الجريمة بمعدل ٤٧.١٧ على مؤشر الجريمة، والمرتبة الـ ٦٥ عالمياً، والثالثة عربياً<sup>١</sup>.

ومن خلال هذه البيانات يتضح ان معدل الجريمة في تزايد وهنا ترى الباحثة أن بالإضافة إلى العوامل الاجتماعية و الاقتصادية التي تساعد على إنتشار الجريمة لا يمكن أن نغفل دور الاعلام في إنتشار الجريمة و هو عندما تقوم الصحف الالكترونية متمثلة في صحافة الفيديو بتتبع كافة أخبار الجريمة التي تنتشر في المجتمع فإن المتابع يقوم بتكرار هذه الجرائم و هذا يؤدي إلى إنتشارها لان الصحافة لا تغطي كل الاجزاء الموجوده في الجريمة، وهنا يتفق الدكتور فتحي قناوي الأستاذ بالمركز القومي للبحوث الجنائية والاجتماعية يؤكد أن السوشيال ميديا أو مواقع التواصل الإجتماعي، تعد أحد الأسباب الرئيسية لزيادة معدل الجرائم لاسيما مع وجود الكثير الجرائم المصورة والتي يتم شرحها بدقة بالغة؛ ما يسهل ارتكابها وتكرارها من قبل الأفراد.<sup>٢</sup>

٥) دوافع مشاهدة الفيديو بالقصص الخبرية على الانترنت:

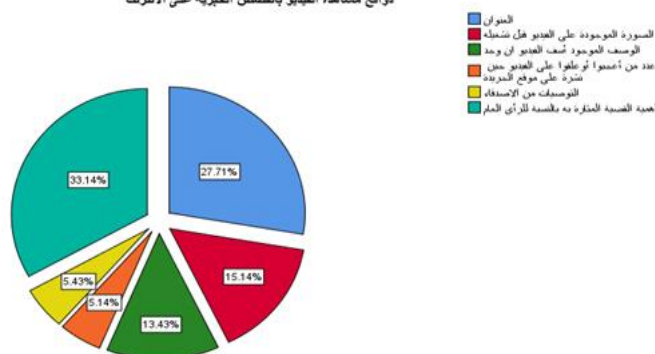
<sup>١</sup> [https://www.numbeo.com/crime/country\\_result.jsp?country=Egypt](https://www.numbeo.com/crime/country_result.jsp?country=Egypt)

<sup>٢</sup> <https://www.safha1.com/2151>

جدول (٥) يوضح دوافع مشاهدة الفيديو بالقصص الخبرية على الانترنت

| دوافع مشاهدة الفيديو بالقصص الخبرية على الانترنت             | الاستجابة |      | ٢١ ك    | مستوى المعنوية<br>د ح ٥ |
|--------------------------------------------------------------|-----------|------|---------|-------------------------|
|                                                              | ك         | %    |         |                         |
| العنوان                                                      | ٩٧        | ٢٧.٧ | ١٣٩.٧٣٧ | ٠.٠٠١                   |
| الصورة الموجودة على الفيديو قبل تشغيله                       | ٥٣        | ١٥.١ |         |                         |
| الوصف الموجود أسفل الفيديو إن وجد                            | ٤٧        | ١٣.٤ |         |                         |
| عدد من أعجبوا أو علقوا على الفيديو حين نشره على موقع الجريدة | ١٨        | ٥.١  |         |                         |
| التوصيات من الاصدقاء                                         | ١٩        | ٥.٤  |         |                         |
| أهمية القضية المثارة به بالنسبة للرأي العام                  | ١١٦       | ٣٣.١ |         |                         |
| الجملة                                                       | ٣٥٠       | ١٠٠  |         |                         |

دوافع مشاهدة الفيديو بالقصص الخبرية على الانترنت



يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٣٣.١٪ من أفراد العينة يشاهدوا الفيديو بالقصص الخبرية على الانترنت لأهمية القضية المثارة به بالنسبة للرأي العام، ونسبة ٢٧.٧٪ منهم يشاهدونه بسبب العنوان ، ونسبة ١٥.١٪ منهم يشاهدونه بسبب الصورة الموجودة على الفيديو قبل تشغيله.

كذلك يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دوافع مشاهدة الفيديو بالقصص الخبرية على الانترنت، حيث كانت قيمة كا = ١٣٩.٧٣٧ وهي دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١ ويرجع ذلك لارتفاع نسبة افراد العينة الذين يشاهدوا الفيديو بالقصص الخبرية على الانترنت على شبكة الانترنت لأهمية القضية المثارة به بالنسبة للرأي العام.

تفسير النتائج:

يتضح من الجدول السابق أن دوافع مشاهدة الجمهور لفيديو القصص الإخبارية على مواقع الصحف الالكترونية جاء في المركز الاول أهمية القضية المثارة به بالنسبة للرأى العام، فمن خلال متابعتنا للجرائم التى نشرتها صحافة الفيديو فمواقع الصحف الالكترونية نجد أن القضايا التى تهم السواد الاعظم من الجمهور كانت تستحوذ على نسب مشاهدة عالية و أيضا مستوى تفاعل عالياً من خلال المشاركة او التعليق أيضا أو حتى وضع علامات الاعجاب بالمحتوى .

(٦) الجرائم الاكثر متابعة و اهتماما بالنسبة لك فى صحافة الفيديو:

جدول (٦) يوضح الجرائم الاكثر متابعة و اهتماما بالنسبة لك فى صحافة الفيديو

| الجرائم الاكثر متابعة و اهتماما بالنسبة لك فى صحافة الفيديو | الاجمالي<br>ن=٣٥٠ |      | الترتيب | ٢كا     | مستوى<br>الدلالة<br>ح د ١ |
|-------------------------------------------------------------|-------------------|------|---------|---------|---------------------------|
|                                                             | ك                 | %    |         |         |                           |
| جرائم القتل                                                 | ٣١٧               | ٩٠.٦ | ١       | ٢٣٠.٤٤٦ | ٠.٠٠١                     |
| جرائم السرقة                                                | ١٩٤               | ٥٥.٤ | ٢       | ٤.١٢٦   | ٠.٠٠٥                     |
| جرائم الاغتصاب                                              | ١٣٩               | ٣٩.٧ | ٣       | ١٤.٨١١  | ٠.٠٠١                     |
| جرائم الخطف                                                 | ١٣٤               | ٣٨.٣ | ٤       | ١٩.٢١١  | ٠.٠٠١                     |
| جرائم الانتحار                                              | ١٢٩               | ٣٦.٩ | ٥       | ٢٤.١٨٣  | ٠.٠٠١                     |
| جرائم المخدرات                                              | ١٠٩               | ٣١.١ | ٧       | ٤٩.٧٨٣  | ٠.٠٠١                     |
| جرائم النصب                                                 | ١١٦               | ٣٣.١ | ٦       | ٣٩.٧٨٣  | ٠.٠٠١                     |

يتضح من الجدول السابق أن نسبة ٩٠.٦٪ من أفراد العينة يروا ان الجرائم الاكثر متابعة و اهتماما بالنسبة لك فى صحافة الفيديو جرائم القتل، ونسبة ٥٥.٤٪ منهم يروا انها جرائم السرقة ، ونسبة ٣٩.٧٪ منهم يروا انها جرائم الاغتصاب.

ويتضح وجود فروق في الجرائم الاكثر متابعة و اهتماما بالنسبة لك فى صحافة الفيديو، حيث كانت قيم كا ٢ دالة عند مستوى دلالة اقل من ٠.٠٠٥.

تفسير النتائج:

يتضح من الجدول السابق أن الجرائم الاكثر متابعة و اهتماماً فى صحافة الفيديو يأتى فى المركز الاول جرائم القتل وفى المركز الثانى جرائم السرقة.

ويتفق آراء الجمهور " العينة" فى أن جرائم القتل الاعلى متابعة مع نتائج الدراسة التحليلية فى أن جرائم القتل هى الاعلى تغطية و ترجع الباحثة ذلك فى أن الصحف تعتمد على عنصر الاثارة والتشويق فى جذب الجمهور و متابعة الاحداث فصحافة الفيديو تقوم بتغطية هذه الجريمة بشكل كبير و مكثف و من زوايا مختلفة ويرجع ذلك إلى تحقيق الربح المادى على نشر المعلومات الدقيقة.

و تتفق هذه النتيجة مع دراسة فلورا إكرام متى (٢٠٢٢) فى أنها قد توصلت فى نتائجها إلى أن جرائم القتل بين الأزواج تأتى فى المرتبة الاولى فى اهتمامات الصحف عينة الدراسة فى تغطيتها لها و كافة تطوراتها<sup>١</sup>. وتتفق ايضا النتجة الحالية مع دراسة هيثم محمد محمد (٢٠٢٠) بعنوان : تناول المواقع الإلكترونية للصحف المصرية لقضايا العنف الأسري حيث توصلت نتائج الدراسة فى أن جرائم القتل فى مواقع الصحف الالكترونية قد جاءت فى المركز الاول حيث يتابعها عدد كبير من الجمهور.

ويذكر الأستاذ محمد الهواري وهو استشاري التدريب والتخطيط الإعلامي ورئيس تحرير موقع "الغفار للإعلام" إنه يجب أن يمتلك الصحفيون القدرة على التحليل والتفسير وقراءة المشهد، لأنّ الضغط على "البث المباشر" أوقعنا في مصائب كثيرة؛ فتبادل فيديوهات الجرائم على مواقع التواصل الاجتماعي كان الدافع الرئيسي لأشخاص آخرين لديهم استعداد لارتكاب جرائم أو لديهم مشاكل نفسية، وأدلل على ذلك بجريمة قتل طالبة الأردنية "إيمان" التي تلقت تهديدات بأنه سيتم قتلها مثلما قتل شاب مصري طالبة في جامعة المنصورة بمحافظة الدقهلية شمالي القاهرة، وبالتالي يجب أن يسأل الصحفي نفسه هذا السؤال: "هل حصد أكبر عدد من أيقونات الإعجاب والمشاهدات عبر الشبكات الاجتماعية من جراء تبادل فيديوهات الجرائم أهم لديك من التزامك بتطبيق الضوابط المهنية وتحقيق المصداقية<sup>٢</sup>."

## النتائج العامة للدراسة:

١. جاءت نسبة ٩٠٪ من أفراد العينة يتابعوا صحافة الفيديو بمواقع الصحف الالكترونية دائما ، ونسبة ٨.٣٪ منهم يتابعونها أحيانا، ونسبة ١.٧٪ منهم نادرا ما يتابعونها.
٢. جاءت نسبة ٨٨٪ من أفراد العينة يروا ان أهم مواقع الصحف الالكترونية التى تتصفحها هو موقع اليوم السابع ، ونسبة ٦٨.٣٪ منهم يروا انه موقع المصري اليوم ، و فى المركز الاخير جاءت موقع التحرير.

فلورا إكرام متى ، " العلاقة بين أخبار جرائم الأسرة في عينة من المواقع الصحفية المصرية وبين مشاعر الخوف لدى جمهورها -دراسة تطبيقية مقارنة " ، مجلة البحوث الاعلامية ، جامعة الازهر ، القاهرة ، العدد ٦٠ الجزء الاول ، يناير ٢٠٢٢ ص ١٥٧ – ١٩٩

<sup>٢</sup> اسماء قنديل (٢٠٢٢): إليكم أهم الضوابط المهنية والأخلاقية لتغطية جرائم القتل متاح على <https://ijnet.org/ar/story>

٣. جاءت نسبة ٨٥.١٪ من أفراد العينة يروا ان اهم الموضوعات التى يفضلوا متابعتها موضوعات الجرائم ،و يرجع البعض ذلك إلى انتشارها فى المجتمع .

٤. جاءت دوافع مشاهدة الجمهور للفيديو بنسبة ٣٣.١٪ هى أهمية القضية المثارة به بالنسبة للرأى العام.

٥. كما جاءت فى المركز الاول تغطية جرائم القتل بنسبة ٩٠.٦٪ و ذلك لانتشارها فى المجتمع.

## التوصيات:

- ١) ضرورة اهتمام المؤسسات الصحفية بصحفى الفيديو المتخصصين بدل من استخدام أشخاص غير محترفين.
- ٢) على صحفى الفيديو مراعاة الدقة المعلومات و بالاخص فى قضايا القتل نظراً لان الجمهور يتابعها بكل دقة و يهتم بما تنشره فعليها تغطية الحادث من كافة الاطراف و ليس من طرفاً واحداً.
- ٣) ضرورة القيام برصد و تحليل ما يتم نشره فى صحافة الفيديو بمواقع الصحف الالكترونية و اخضاعه للدراسة المتعمقة بهدف الكشف عن اتجاهات الرأى العام فى العديد من القضايا المختلفة.

## البحوث المقترحة:

- ١) تأثير تكنولوجيا الذكاء الاصطناعى على صحافة الفيديو.
- ٢) أخلاقيات التى يجب ان تتبعها صحفى الفيديو فى تغطية الاحداث.
- ٣) دور صحافة الفيديو فى صناعة الاحداث.

## المراجع:

- ١) هالة بسيونى كتاكت (٢٠٢٢): "رؤية الجمهور للمعايير المهنية والأخلاقية الحاكمة لمعالجة صحافة الفيديو لقضايا وأحداث المجتمع المصري وعلاقتها بالمزاج العام " ، مجلة البحوث الاعلامية ، القاهرة ، كلية الاعلام ، جامعة الأزهر ، العدد ٦٠ الجزء الثالث ، ٢٠٢٢ ، ص١٣٦٣
- ٢) نرمين نبيل الازرق (٢٠١٨): اتجاهات الجمهور ازاء تغطية الجريمة فى الصحافة المصرية ، نحو صياغة رؤية واقعية للتطوير ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، القاهرة ، العدد الثالث عشر ،المجلد ٢٠١٨ ص ٤٥

- ٣) احمد محمد عبد الله يوسف علوى(٢٠٢٠): "توظيف صحافة الفيديو فى المواقع الالكترونية المصرية"، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيرى، جامعة بنى سويف، عدد ديسمبر ٢٠٢٠، ص ١٦٦.
- ٤) الرجوع الى: <https://www.elfagr.org/3420742>
- ٥) الرجوع الى: [www.numbeo\crime](http://www.numbeo\crime): تاريخ الاطلاع ٢٠٢٢/١٠/٧
- ٦) ايه حسين عبد الوهاب خليفة (٢٠٢٤): اتجاهات الجمهور نحو مصداقية صحافة الفيديو في الصحافة المصرية في ضوء المعايير المهنية والأخلاقية، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية الاداب، قسم الاعلام،
- ٧) مى سعيد عبدالقادر محمد(٢٠٢٤):توظيف المواقع الاخبارية المصرية لصحافة الفيديو فى معالجة القضايا الاجتماعية و علاقتها بإتجاهات الجمهور نحوها، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الاعلام :جامعة القاهرة، قسم الصحافة.
- ٨) وائل صلاح نجيب(٢٠٢٤):اعتماد طلاب الجامعة على صحافة الفيديو كمصدر للمعلومات حول المشروعات القومية التنموية و علاقته بصورة الرئيس، جامعة المنيا، مجلة البحوث فى التربية النوعية، المجلد العاشر، العدد ٥٥، ص ٥٤١-٥٩٣.
- 9) Kulkarni, S., Thomas, R., Komorowski, M., & Lewis, J. (2023). Innovating online journalism: New ways of storytelling. Journalism Practice, 17(9), 1845-1863
- ١٠) Richrd, M (2021). New Media Technology and journalism practice in port Harcourt: An Appraisal, RSU Journal of atr and communication studies, 12(4), p 1-17
- ١١) Schoon, A, J (2019) Exploring Online Video Journalism And Effects On Democratic And society-Related Approaches For Youth, Journalism Studies 1(٢).
- ١٢) حسنين شفيق(٢٠١٤): صحافة الفيديو اساسيات وتقنيات، دار فكر وفن، القاهرة، ص ١٩٠
- ١٣) رانيا أيمن محمد محمود سلطان(٢٠٢١)، "أثر التعرض للصحافة الإلكترونية على إدراك الوالدين لمخاطر جرائم الاعتداء على الأطفال"، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الأزهر، القاهرة، العدد ٥٦، الجزء الاول، يناير ٢٠٢١، ص ٤١٥-٤٨٤.
- ١٤) زكريا ابراهيم(٢٠١٨): "الجريمة و المجتمع" (القاهرة: الانجلو المصرية)، ص ١٨
- ١٥) منال المزاهرة (٢٠١٢): نظريات الاتصال، ط١، عمان: دار المسيرة للنشر و التوزيع، ص ١٦٩.

- (١٦) سماح المحمدى (٢٠٢٠): اندماج الشباب والمراهقين فى شبكات التواصل الاجتماعى و تأثيره على إدراكهم للواقع: دراسة حالة على قضية البناء و راجح فى إطار نظرية الغرس الثقافى، مجلة البحوث الاعلامية ، كلية الاعلام ، جامعة الازهر، العدد (٥٤)، المجلد (٣)، ص ١٣٢٢.
- (١٧) رضا عبد الواحد أمين (٢٠٠٧) النظريات العلمية فى مجال الاعلام الالكترونى، منتدى سور الازكية، ص ٦٨
- (١٨) رايس على ابتسام (٢٠١٦): نظرية الاستخدامات و الاشباعات وتطبيقاتها على الاعلام الجديد، مجلة دراسات و أبحاث المجلة العربية فى العلوم و الانسانية و الاجتماعية، العدد (٢٥)، ديسمبر ٢٠١٦، ص ١-١٧.
- (١٩) محمد عبد الحميد (٢٠١٥): نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، ط٤، القاهرة: عالم الكتب، ص ٣٣٧
- (٢٠) مرفت محمد الطرابيشى (٢٠٠٦)، نظريات الاتصال، القاهرة: دار النهضة العربية للطبع والنشر والتوزيع، ص ١٦٢.
- (٢١) محمود حمدى عبد القوى (٢٠٠٩): دور الاعلام البديل فى تفعيل المشاركة السياسية لدى الشباب: دراسة تطبيقية على مواقع التواصل الاجتماعى الافتراضية. المؤتمر العلمى الدولى الخامس عشر، الاعلام و الاصلاح: الواقع والتحديات، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ٧-٩ يوليو.
- (٢٢) بخيت محمد السيد (٢٠٠٠): استخدام الانترنت فى تطوير المهارات الصحفية باللغة الانجليزية لدى دارسى الصحافة ، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، العدد (٢)، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ص ١٤٠-٢١١.
- (٢٣) محمود اسماعيل (٢٠٠٣): مبادئ علم الاتصال و نظريات التأثير ، ط١، الاسكندرية: دار العالمية للنشر، ص ٢٥٤
- (٢٤) الرجوع الى : <https://industryarabic.com/ar>
- (٢٥) وائل محمد عنانى ، احمد جمال بلال ، ايمان أبو العزم القلشى : دراسة صحافة الفيديو الرقمية و تأثيرها بظهور الاعلام الجديد ، متاح على : <https://www.slideshare.net>
- (٢٦) أحمد محمد عبد الله يوسف علوى (٢٠٢٠) : توظيف صحافة الفيديو فى المواقع الالكترونية المصرية ، المجلة المصرية لبحوث الاتصال الجماهيرى ، كلية الاعلام ، بنى سويف ، العدد ديسمبر ٢٠٢٠ ، ص ١٦١ .
- (٢٧) حسنين شفيق (٢٠١٤) : صحافة الفيديو أساسيات وتقنيات، دار فكر وفن، القاهرة، ص ١٩٠ .
- (٢٨) Vivien morgan : practicing video journalism, taylor & francis , 2007 , p1

(٢٩) وائل محمد عناني ، أحمد جمال بلال ، ايمان ابو العزم القلشي : دراسة صحافة الفيديو الرقمية و تأثيرها بظهور الاعلام الجديد " تم الاطلاع عليه ٢٠٢٣/١١/١١ ، ١٠:٠٠ متاح على :

<https://www.researchgate.net/publication/>

(٣٠) Roberrson, nick(2007):"man kann nicht sagen, wenn dutot bist ", in frank further allgemeineg weishcenbery, , p, 53

(٣١) اسماء قنديل (٢٠٢٢): إليكم أهم الضوابط المهنية والأخلاقية لتغطية جرائم القتل متاح على

<https://ijnet.org/ar/story>

(٣٢) فلورا إكرام متى ، " العلاقة بين أخبار جرائم الأسرة في عينة من المواقع الصحفية المصرية وبين مشاعر الخوف لدى جمهورها -دراسة تطبيقية مقارنة " ، مجلة البحوث الاعلامية ، جامعة الازهر ، القاهرة ، العدد ٦٠ الجزء الاول ، يناير ٢٠٢٢ ص ١٥٧ - ١٩٩ ،

(٣٣) [https://www.numbeo.com/crime/country\\_result.jsp?country=Egypt](https://www.numbeo.com/crime/country_result.jsp?country=Egypt)

(٣٤) فتحى حسين عامر(٢٠٢٠):صحافة الفيديو تقنياتها و إشكالياتها ، القاهرة: العربى للنشر و التوزيع.

(٣٥) <https://www.safha1.com/2151>

(٣٦) ١.د/ شريف درويش اللبان :استاذ الصحافة بكلية الاعلام جامعة القاهرة،

(٣٧) ١.د/ عبد الحكم أبوحطب :استاذ الصحافة المتفرغ بكلية التربية النوعية جامعة طنطا .

(٣٨) ١.د/ عبد الخالق زقزوق :استاذ الصحافة ورئيس قسم الاعلام التربوى بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية ،

(٣٩) ١.د/ محمود منصور هيبه استاذ الصحافة بكلية التربية النوعية جامعة بنها،

(٤٠) ١.د/ هشام رشدى استاذ الصحافة بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية

(٤١) ١.م.د/ هالة كتاكيت استاذ الاعلام التربوى المساعد بكلية التربية النوعية جامعة طنطا

(٤٢) ١.م.د/ سماح كتاكيت استاذ الاعلام التربوى المساعد بكلية التربية النوعية جامعة طنطا

(٤٣) ١.م.د/ ريهام درويش استاذ مساعد الصحافة بكلية الاداب جامعة كفر الشيخ