وعي الأسرة السعودية بمفهوم الأثاث الذكي وانعكاسه على تحقيق الاحتياجات السكنية في الفراغات المحدودة

د/ إنعام أحمد عابد شعيبي
أستاذ مشارك السكن وإدارة المنزل
كلية التصاميم والفنون – جامعة أم القرى

الملخص :

تمثل الأسرة السعودية المعاصرة الخلية الاجتماعية ذات الوظائف النسقية الكبرى في البناء الاجتماعي ، فهي العامل الأساسي في نشر التوعية والثقافة في أبنائها ، فنشر الوعي ضرورة وطنية يجب مراعاتها في التخطيط التربوي للأسرة ، فالأسرة تشكل الدعامة التي يعتمد عليها المجتمع في بناء المستقبل بما يتناسب مع متطلبات الحياة العصرية .

والمسكن الذكي له القدرة على المساهمة في حل عدة مشاكل ، فالإمكانات المتوقعة في المسكن الذكي من شأنها أن تساهم في حل مشكلة الخصوصية ، بالإضافة إلى تحقق مطلب الأمن والأمان داخل المسكن ، وهما من الاحتياجات الاجتماعية الضرورية .

فالتطور التكنولوجي للمسكن شمل توفير جميع متطلبات الطاقة المتجددة والراحة والرفاهية لساكنيه ، ورفع كفاءة تلبية المسكن للاحتياجات الأساسية والضرورية للصحة العامة .

أهداف البحث :

١- إيجاد العلاقة بين الأثاث الذكي والاحتياجات السكنية.
٢- إيجاد الفروق بين أفراد عينة البحث في الوعي بأهمية الأثاث الذكي وفقًا لمتغيرات الدراسة.
٣- إيجاد الفروق بين أفراد عينة البحث في تحقيق الاحتياجات السكنية وفقًا لمتغيرات الدراسة.
٤- الكشف عن أكثر المتغيرات تأثيرًا على الوعي بأهمية الأثاث الذكي.
٥- الكشف عن أكثر المتغيرات تأثيرًا على الاحتياجات السكنية.
٦- تحديد أولوية أبعاد الأثاث الذكي.
٧- تحديد أولوية أبعاد الاحتياجات السكنية.

توصل البحث إلي :

١- وجود علاقة ارتباطية طردية بين محاور استبيان الأثاث الذكي ككل ومحاور استبيان الاحتياجات السكنية في الفراغات المحدودة ككل.
٢- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغيرات الدراسة.
٣- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في تحقيق الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغيرات الدراسة.
٤- اختلاف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على الوعي بأهمية الأثاث الذكي.
٥- اختلاف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على تحقيق الاحتياجات السكنية.
٦- اختلاف الأوزان النسبية لأولوية أبعاد الأثاث الذكي.
٧- اختلاف الأوزان النسبية لأولوية أبعاد الاحتياجات السكنية.

وأوصي البحث بـــ :

١- تبني دراسة مفهوم الأثاث الذكي في المناهج والمقررات الدراسية .
٢- توفير الأثاث الذكي في السوق المحلي السعودي وبأسعار مناسبة لمواكبة احتياجات المجتمع.
٣- زيادة توعية المجتمع السعودي بأهمية الأثاث الذكي ومدى انعكاسه على تحقيق مختلف الاحتياجات والمتطلبات داخل البيئة السكنية.

Saudi family awareness of the concept of smart furniture and its impact on achieving housing needs in limited spaces

Summary

The contemporary Saudi family represents the social cell with major systemic functions in the social structure. It is the primary factor in spreading awareness and culture among its children. Spreading awareness is a national necessity that must be taken into account in educational planning for the family. The family constitutes the pillar upon which society depends in building the future in accordance with the requirements of life. Modern.

The smart home has the ability to contribute to solving several problems. The capabilities expected in the smart home would contribute to solving the problem of privacy, in addition to achieving the requirement of security and safety inside the home, which are essential social needs.

The technological development of housing included providing all the requirements of renewable energy, comfort and luxury for its residents, and increasing the efficiency of the housing's fulfillment of the basic needs necessary for public health.

research aims :

1- Finding the relationship between smart furniture and residential needs.
2- Finding differences among members of the research sample in awareness of the importance of smart furniture according to the variables of the study.
3- Finding differences between members of the research sample in achieving housing needs according to the variables of the study.
4- Revealing the variables that most influence awareness of the importance of smart furniture.
5- Detecting the variables that most affect housing needs.
6- Determine the priority of smart furniture dimensions.
7- Determine the priority of the dimensions of housing needs.

The research found :

1- There is a positive correlation between the axes of the smart furniture questionnaire as a whole and the axes of the housing needs questionnaire in limited spaces as a whole.
2- There are statistically significant differences between the average scores of the sample members in awareness of the importance of smart furniture according to the variables of the study.
3- There are statistically significant differences between the average scores of the sample members in achieving housing needs according to the variables of the study.
4- The difference in the participation rate of factors affecting awareness of the importance of smart furniture.
5- The difference in the participation rate of factors affecting the achievement of housing needs.
6- Different relative weights for the priority of smart furniture dimensions.
7- Different relative weights of priority for dimensions of housing needs.

I recommend searching for :

1- Adopting the study of the concept of smart furniture in curricula and courses.
2- Providing smart furniture in the Saudi local market at reasonable prices to keep pace with the needs of society.

3- Increasing Saudi society's awareness of the importance of smart furniture and the extent to which it reflects the fulfillment of various needs and requirements within the residential environment.

المقدمة :

تمثل الأسرة السعودية المعاصرة الخلية الاجتماعية ذات الوظائف النسقية الكبرى في البناء الاجتماعي السعودي، وتعتبر الأسرة هي العامل الأساسي في نشر التوعية والثقافة في أبنائها (عبد الله المهنا ،٢٠١٢م، ٢٢) .

ويعد الوعي ضرورة اجتماعية تمس كل المجتمعات وعلى مختلف مستوياتها التعليمية، كما تعتبر التوعية من الوسائل الفعالة التي تساعد الإنسان على توسيع مداركه واكتساب معارف جديدة (عمر حمداوي، ٢٠١٥م ، ١٧) .

ويحتّم التزايد المستمر والمتجدد في جميع المجالات العلمية على الإنسان الاستمرار في القراءة والاطلاع لمواكبة التقدم الحضاري المتدفق (عبدالله المهنا، ٢٠١٢م ، ٢) .

فنشر الوعي ضرورة وطنية وقومية يجب مراعاتها في التخطيط التربوي للأسرة نظرًا لانعكاساتها الإيجابية على الحياة والبيئة، فالأسرة تشكل الدعامة التي يعتمد عليها المجتمع في بناء المستقبل بما يتناسب مع متطلبات الحياة العصرية (نيان صابر ، ٢٠١٨م ، ١٤٣) .

فالمسكن يمثل البيئة المناسبة لتحقيق أحدث ما توصل إليه التطور التكنولوجي والتقنيات الذكية (علياء مختار ،٢٠١٦م ، ٩٠) .

وتختلف درجات الرضى ومستواه لدى الأسر وذلك باختلاف درجة الارتياح لدى تلك الأسر، وفقا للعديد من القضايا والمزايا التي تتعلق بالمسكن والذي بدوره يحقق مستوى مقبول من الرضى (منى موسى ، هنادي قمرة ، ٢٠١١م ، ٥٢٦) .

فطبيعة السكن هي انعكاس لواقع المجتمع ، والسكن الملائم يعكس الحالة الصحية والبيئية ليس للقاطنين فقط ولكن للمجتمع ككل (ياسر علي ،٢٠٢٠م ، ١٦) .

وفي ظل التطورات التكنولوجية التي شهدتها تصميم المباني السكنية في السنوات الماضية من خلال استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والتي أدت إلى ظهور ما يعرف "بالمنزل الحاسوبي ، والمنزل الرقمي ، والمنزل التفاعلي" ، تغير بالتبعية المفهوم التقليدي لوحدات الأثاث من مجرد جماد يستخدمه الإنسان إلى وحدات قادرة على استشعار المستخدمين والتعرف عليهم والتفاعل معهم لتلبية احتياجاتهم ورغباتهم (علي محمد ،٢٠٢١م ، ٢٨٩) .

فالمسكن الذكي له القدرة على المساهمة في حل عدة مشاكل ، مثل فقدان الخصوصية التي تعاني منها مساكننا التقليدية في المجتمع السعودي ، فالإمكانات المتوقعة في المسكن الذكي مثل قدرة الواجهات والنوافذ على التواؤم مع الرؤية من الداخل والخارج من شأنها أن تساهم في حل مشكلة الخصوصية التي عانى منها البعض ، بالإضافة إلى تحقيق مطلب الأمن والأمان داخل المسكن ، وهم من الاحتياجات الاجتماعية الضرورية (سميرة الجهني ،٢٠٢١م ، ١٥٩) .

ويعتمد هذا النظام على وجود حاسب آلي مركزي يتشابه في وظائفه مع المخ البشري ، ومرتبط بشبكة متكاملة شبيهة بالجهاز العصبي عند الإنسان تسمى "الشبكة العصبية الاصطناعية" ، وتمتد أفرع تلك الشبكة في الفراغ ، وتتكون من مجموعة من المجسمات لتصبح عنصر مكمل من مكونات النظام الخاص بها ، وهي التي يقع عليها مسؤولية التصرف والرد بطريقة متوقعة تجاه أي من المتغيرات الخارجية بصورة تماثل في النهاية نمط الوظائف الحيوية (محمد حسن وآخرون ،٢٠٢١م ، ٢٩٤) .

وشمل التطور التكنولوجي للمسكن توفير جميع متطلبات الأمن والسلامة والطاقة المتجددة والراحة والرفاهية لساكنيه، ومراعاة الكثير مما يتطلبه المسكن من تهوية داخل الفراغات، وتصميم أثاث ملائم لهذا التطور، ورفع كفاءة تلبية المسكن للاحتياجات الأساسية والضرورية لأفراد الأسرة (سميرة الجهني ،٢٠٢١م ، ١٥٩) .

وتنوعت الدراسات التي تناولت الأثاث الذكي مثل دراسة "إسلام عبيدات وآخرون ، ٢٠٢١م" حيث هدفت إلى التعرف على تأثير التصميم الذكي في الأثاث على سلوك الأفراد داخل البيئات السكنية ، وتقديم المعلومات الواجب على المصممين اتباعها لتوظيف قطع الأثاث الذكي بشكل منظم مما يحسن من نمط وسلوك الأفراد ويساعدهم على ممارسة نشاطاتهم اليومية بشكل أفضل وأسهل ، كذلك دراسة "أحمد شوقي ،و وسام ممدوح ، ٢٠١٥م" التي هدفت إلى القاء الضوء على الأثاث التفاعلي وأهميته في مجال صناعة الأثاث ، وزيادة وعي مصممي الأثاث بأحدث النظم التكنولوجية والتقنية المستخدمة عالميًا في الأثاث التفاعلي ، وأيضا دراسة

"محمد حسن وآخرون ، ٢٠٢١م" التي هدفت إلى التعرف على أثر تصميم الأثاث الذكي في تلبية احتياجات المسكن ذو الفراغ المحدود ، ودراسة السلوك الانساني داخل المسكن ، ودور السكن في تلبية الاحتياجات الإنسانية ، كذلك دراسة "وئام علي ، ٢٠٢١م" التي هدفت إلى تنمية وعي ربات الأسر بإمكانات الأثاث الذكي كمدخل لتحسين الأداء الوظيفي للمسكن ، والتعرف على أكثر مناطق السكن التي تعاني فيها الأسر من مشكلات خاصة بالتصميم أو ترتيب الأثاث .

فالحياة داخل مسكن محدود المساحة يُعد من أهم المشكلات التي تواجه قاطني تلك الفراغات بسبب عدم تلبية احتياجاتهم المعيشية المتغيرة ، فإن ذلك يتطلب إعادة طريقة التفكير بشكل وظيفي لتوفير أكبر قدر من الاحتياجات الإنسانية داخل الفراغ دون الحاجة إلى الانتقال من وحدة سكنية إلى أخرى أكبر مساحة ، وبذلك يمكن التغلب على مشكلة حيازة فراغات سكنية بمساحات كبيرة باهظة الثمن من أجل تلبية احتياجات المستخدم المتغيرة ، ومن هنا تأتي مسؤولية مصمم الديكور نحو إيجاد حلول تصميمية مناسبة لحل هذه المشكلة بما يتناسب مع ثقافة المستخدم في ظل التكنولوجيا الحديثة لتصميم الأثاث (علي محمد ،٢٠٢١م ، ٢٨٩) .

فمن الضروري في عصرنا الحالي نشر ثقافة استخدام الأثاث الذكي الذي يتفاعل مع كل ما يحيط به مستجيباً للاحتياجات الإنسانية المتغيرة من خلال استخدام الأنظمة الذكية التي ساعدت على توفير الوقت والجهد لأداء المهام المطلوبة في زمن محدد ، والجدير بالذكر أن التغير الحادث في وظيفة وحدة الأثاث لم يكن تغير وظيفي فقط ، وإنما تبعه تغيراً في الشكل لكي يتناسب مع هذه التكنولوجيا المتطورة ، فأصبح الاتجاه الاختزالي هو السائد في تصميم الأثاث ، حيث أصبحت التصميمات ذات الأشكال الهندسية سهلة التكوين والإدراك وبعيدة عن تزاحم العناصر الزخرفية ، فالخطوط البسيطة تتناسب مع تكنولوجيا الكمبيوتر المستخدمة في وحدة الأثاث ، وكذلك تتلاءم مع خامات التنفيذ والمتمثلة في الخشب والزجاج والمعدن والتي أحدثت طفرة غير مسبوقة في عصر التكنولوجيا (محمد حسن وآخرون ،٢٠٢١م ، ٢٨٩) .

ومن هنا جاءت هذه الدراسة لتسلط الضوء على وعي الأسرة السعودية بمفهوم الأثاث الذكي وانعكاسه على تحقيق الاحتياجات السكنية في الفراغات المحدودة.

مشكلة البحث:

يرتبط تصميم الأثاث بشكل مباشر مع مساحات الفراغ داخل البيئات السكنية ، وتشير الدراسات السابقة إلى صعوبة استيفاء كافة المتطلبات والاحتياجات الإنسانية المتغيرة داخل الوحدات السكنية محدودة المساحة ، حيث أن الأثاث الذكي يعتبر أحد الاتجاهات الواعدة والتي يمكن أن تعمل على توفير نمط معيشي مناسب ومتميز من جوانب ونواحي عديدة ، وتحقق في الوقت نفسه الإرشاد في تكلفة التشغيل ، وفي الوقت ذاته مازالت أغلب المساكن تصمم بالطريقة التقليدية مع إغفال الطرق الحديثة في التصميم من التهوية والإضاءة وتوزيع الفراغات للمسكن والأثاث بالطريقة المناسبة ، وتوفير جميع نشاطات الحياة داخل المسكن لاسيما في الفراغات المحدودة ، مما أدى إلى قلة كفاءة تلبية المسكن للاحتياجات الأساسية والضرورية للأسرة داخل مسكنها في المجتمع السعودي ، **وفي ضوء نتائج الدراسات السابقة تحاول هذه الدراسة الكشف عن وعي الأسرة السعودية بمفهوم الأثاث الذكي وانعكاسه على تحقيق الاحتياجات السكنية في الفراغات المحدودة من خلال الإجابة عن التساؤلات التالية:**

١- ما درجة الوعي لدى الأسرة السعودية بمفهوم الأثاث الذكي وانعكاسه على تحقيق الاحتياجات السكنية في الفراغات المحدودة؟
٢- ما العلاقة بين وعي الأسرة السعودية بمفهوم الأثاث الذكي والاحتياجات السكنية؟
٣- هل توجد فروق بين أفراد العينة في درجة الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغيرات الدراسة؟
٤- هل توجد فروق بين أفراد العينة في تحقيق الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغيرات الدراسة؟
٥- ما نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على درجة الوعي بأهمية الأثاث الذكي؟
٦- ما نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على تحقيق الاحتياجات السكنية؟
٧- ما الأوزان النسبية لأولوية أبعاد الأثاث الذكي؟
٨- ما الأوزان النسبية لأولوية أبعاد الاحتياجات السكنية؟

أهميـة البحـث:

يمكن إبراز أهمية البحث في المجالين التاليين:

أولاً: الأهمية النظرية:

يعد المسكن المكان التي يقضي فيه الإنسان معظم ساعات يومه، وهناك بعض المساكن محدودة المساحة يتعذر معها الاستجابة لكافة الاحتياجات الشخصية والوظيفية والاجتماعية لأفراد السكن، فمن هنا تأتي أهمية هذا البحث الذي يسعى إلى الاستفادة من الإمكانات المتاحة من خلال تناوله لموضوع الأثاث الذكي، والذي

بدوره يحقق استغلال الفراغات وتوفير الاحتياجات السكنية لأفراد المسكن ذو الفراغ المحدود في ظل التطورات التكنولوجية والأنظمة الذكية.

ثانياً: الأهمية التطبيقية:

١- إبراز أهمية التكنولوجيا واستخداماتها في الأثاث لتحقيق الراحة والرفاهية بما يضمن توفير احتياجات ورغبات الأسرة.
٢- مواكبة العالم في التطور التكنولوجي وتطور مفهوم تصميم الأثاث الذكي باستخدام الأنظمة الذكية التي تساعد على توفير الوقت والجهد لدى أفراد الأسرة.
٣- إثراء المكتبة العربية بإصدار يختص بمجال الأثاث الذكي لتحقيق الاستفادة للباحثين والدارسين في هذا المجال.

أهداف البحث:

يهدف هذا البحث إلى دراسة وعي الأسرة السعودية بمفهوم الأثاث الذكي وانعكاسه على تحقيق الاحتياجات السكنية في الفراغات المحدودة، وذلك من خلال:

١- إيجاد العلاقة بين الأثاث الذكي والاحتياجات السكنية.
٢- إيجاد الفروق بين أفراد عينة البحث في الوعي بأهمية الأثاث الذكي وفقًا لمتغيرات الدراسة.
٣- إيجاد الفروق بين أفراد عينة البحث في تحقيق الاحتياجات السكنية وفقًا لمتغيرات الدراسة.
٤- الكشف عن أكثر المتغيرات تأثيرًا على الوعي بأهمية الأثاث الذكي.
٥- الكشف عن أكثر المتغيرات تأثيرًا على الاحتياجات السكنية.
٦- تحديد أولوية أبعاد الأثاث الذكي.
٧- تحديد أولوية أبعاد الاحتياجات السكنية.

فروض البحث :

١- توجد علاقة ارتباطية بين محاور استبيان الأثاث الذكي وبين محاور استبيان الاحتياجات السكنية في الفراغات المحدودة.
٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في استبيان الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغيرات الدراسة.
٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في استبيان الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغيرات الدراسة.
٤- تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على الوعي بأهمية الأثاث الذكي.
٥- تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على تحقيق الاحتياجات السكنية .
٦- تختلف الأوزان النسبية لأولوية أبعاد الأثاث الذكي.
٧- تختلف الأوزان النسبية لأولوية أبعاد الاحتياجات السكنية .

مصطلحات البحث :

- وعي الأسرة: Family Awareness :

- هو إدراك الاسرة لجميع الامكانات المتاحة لها ، ومحاولة توظيفها لتستفيد بها في اشباع احتياجاتها وتحقيق اهدافها ورغباتها من خلال كل الاتجاهات والمعلومات والمعارف (سلوى عيد ، ٢٠١٧م ، ١٥٢) .

- وتعرف الباحثة وعي الأسرة إجرائيًا:

- بأنه المعرفة التي تمتلكها الأسرة لفهم تقنية الأثاث الذكي، وما يحققه من إشباعات، ومتطلبات، لتحقيق الاحتياجات السكنية المختلفة في الفراغ المحدود.

- الأثاث الذكي: Smart Furniture :

- الأثاث الذي يستجيب للمتطلبات الحياتية المعاصرة المتأثرة بالتحولات الاجتماعية والاقتصادية المتغيرة، فهو يعمل على إيجاد حلول أكثر ابتكارًا ليعطي مجموعة وظائف للمستخدم داخل الفراغ من خلال استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة (علي محمد ،٢٠٢١م ، ٢٩٥) .

- وتعرف الباحثة الأثاث الذكي إجرائيًا:

- قطع أثاث متعددة الوظائف، مجهزة تقنيًا بحيث يكون لكل قطعة استخدامات متعددة داخل المسكن ، لخلق مساحات كبيرة يمكن من خلالها تحقيق المزيد من الراحة والرفاهية داخل المسكن .

- الاحتياجات السكنية: Housing Needs :

- هي الحاجات الأساسية الضرورية للإنسان لكي يحيا حياة مختلفة ومتميزة عن سائر المخلوقات الأخرى (علي محمد ، ٢٠٢١م ، ٢٩١) .

- وتعرف الباحثة الاحتياجات السكنية إجرائيًا:

- هي الاحتياجات المرتبطة بمراعاة المعايير الثقافية للأسرة، والمجتمع ، ومثال ذلك عدد غرف النوم اللازمة لكل أسرة ، والتي تعتمد بشكل كبير على المعايير الثقافية .

منهج البحث : المنهج العلمي المستخدم في هذا البحث هو المنهج الوصفي التحليلي ، فهو أسلوب من أساليب التحليل المرتكز على معلومات دقيقة عن ظاهرة عبر فترات زمنية معلومة ، للحصول على نتائج عملية يتم تفسيرها بطريقة موضوعية تنسجم مع المعطيات الفعلية للظاهرة ، فهو طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة ، والوصول لنتائج بأشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها (يونس مليح ، عبدالصمد العسولي ،٢٠٢٠م ، ٣٧) .

حدود البحث :

- **الحدود المكانية :**

بناء على مشكلة البحث وأهدافه فقد طُبقت الدراسة الميدانية على الأسرة السعودية في مناطق المملكة العربية السعودية الخمسة، وذلك للحصول على عينة ممثلة من المجتمع الأصلي تكون ممثلة له بدرجة كبيرة، يمكن معها تعميم النتائج التي يتم التوصل إليها على المجتمع الأصلي. وساهم في ذلك قيام الباحثة بنشر أداة البحث (الاستبانة) عبر الشبكة العنكبوتية؛ الأمر الذي يتعذر معه تحديد منطقة معينة لإجراء البحث.

- **الحدود الزمنية:**

هي الفترة التي تم فيها توزيع الاستبانة على الأسر السعودية موضوع البحث، وكانت في الفترة من (٢ / ٦ /١٤٤٥هـ) إلى (٤ / ٧ /١٤٤٥هـ) .

- **الحدود البشرية (عينة البحث):**

مجتمع البحث يمثل جميع مفردات الظاهرة التي تدرسها الباحثة ،الذين يمثلون موضوع الدراسة. وبناءً على موضوع البحث ومشكلته وأهدافه ،فقد تحدد مجتمع البحث في جميع الأسر السعودية التي تم اختيارهم كعينة عشوائية مكونة من "٣١٠" أسرة سعودية.

أدوات البحث :

أولًا : استمارة البيانات العامة :

اشتملت الاستمارة على المتغيرات الديموغرافية والتي تساعد على إعطاء وصف دقيق لعينة البحث ، وتضمنت "الجنس ، الحالة الاجتماعية ، المستوى التعليمي ، ، العمر ، الوظيفة ، عدد أفراد الأسرة ، الدخل الشهري" .

ثانيًا : استبيان الأثاث الذكي : وتكون الاستبيان من خمس محاور رئيسية :

- **المحور الأول : الأثاث الذكي والراحة .**
- **المحور الثاني : الأثاث الذكي والصحة .**
- **المحور الثالث : الأثاث الذكي والأمان .**
- **المحور الرابع : الأثاث الذكي والخصوصية .**
- **المحور الخامس : الأثاث الذكي والوظيفة الجمالية .**

ثالثًا : استبيان الاحتياجات السكنية : وتكون الاستبيان من أربع محاور رئيسية :

- **المحور الأول : الاحتياجات الوظيفية .**
- **المحور الثاني : الاحتياجات النفسية .**
- **المحور الثالث : الاحتياجات الاجتماعية .**
- **المحور الرابع : الاحتياجات الفسيولوجية .**

تم تصميم أداة القياس وفق تدرج ليكرت ، بحيث يقوم أفراد العينة بإبداء آرائهم على متصل ثلاثي الأبعاد وذلك باختيار أحد البدائل (ابدًا ، أحيانًا ، دائمًا) على أن تعطي استجاباتهم الأوزان النسبية (١،٢،٣) للعبارات الموجبة ، و(٣،٢،١) للعبارات السالبة .

الإطار النظري :

الأثاث الذكي :

الأثاث الذي يعتمد في تصميمه على التجهيزات والتقنيات التكنولوجية، بحيث يكون مزود بتقنيات حديثة مربوطة مع شبكات مركزية، وعادةً ما يكون مصنوع من خامات ذكية لها القدرة على اتخاذ رد فعل تلقائي بقصد تلبية حاجة الفرد المستخدم لها (إسلام عبيدات وآخرون، ٢٠٢١م ، ٨١) .

وينقسم الأثاث الذكي المبرمج باستخدام الحاسب الآلي الى :

- **الأثاث الرقمي :**

أثاث غير مطور يتميز بمعدات إلكترونية ذكية أعطته بعدا آخر في الأداء لم يكن من المتوقع الوصول إليه ، مما أدى إلى زيادة قدرته المعرفية والإدراكية في تلبيه احتياج المستخدم ، مثل الأريكة الذكية متعددة الأغراض (ربيع ضاهر ، ٢٠٢٢م ،٢٩٦) .

- **الأثاث التفاعلي :**

الأثاث الذي يتفاعل مع المتطلبات الإنسانية والتصميمية المعاصرة من خلال استخدام التقنيات الرقمية والأنظمة الذكية وتكنولوجيا المعلومات، وهو يحقق أعلى قدر من الرفاهية والراحة. (أحمد شوقي ،٢٠١٥م ، ١٧٥) .

ويعتمد هذا النوع على دمج مجسمات ومعالج صغير جدًا أو أجهزة الكترونية داخل قطعة الأثاث وجعلها جزء لا يتجزأ منها ، ويتم ربطها داخل شبكات مركزية ، حيث يقوم بالتفاعل مع المستخدم أو التنبؤ باحتياجاته ، وهذا النوع من الأثاث يمكن له أيضًا أن يقدم أكثر من وظيفة في آن واحد (وسام قرني ، ٢٠٢٢م ، ١٤٨) .

- **الأثاث المستقبلي :**

يستخدم هذا النوع من الأثاث الذكي أحدث التقنيات الرقمية لتحسين جودة الأداء الوظيفي للمستخدم من خلال إدخال معايير جديدة لمفهوم النشاط، مما يجعل المستخدم يشعر براحة أكبر مع رفاهية أفضل (ربيع ضاهر ،٢٠٢٢م ، ٢٩٦) .

الاحتياجات السكنية في الفراغات المحدودة :

تعتبر الاتجاهات أحد المحددات الرئيسة الضابطة والموجهة والمُنظمة للسلوك ، وعلى ذلك فإن أي تغير يتطلب أولاً معرفة الاتجاهات السائدة بين الأفراد ، ومعرفة مدى قابليتها للتعديل والتحويل نحو التغير المرغوب فيه ، فالاتجاهات تؤدي وظيفة نفعية للوصول إلى هدف مرغوب فيه (سميرة الجهني ، ٢٠٢١م ، ١٥٩) .

والاحتياجات السكنية مفهوم واسع وشامل ، فمنها تلك المرتبط بتوفير الحماية من الأجواء غير الملائمة ، ومنها أيضاً الاحتياجات السيكولوجية والتي منها الحاجة إلى الأمان ، ومنها الاحتياجات المرتبطة بمراعاة المعايير الثقافية للأسرة والمجتمع (سميرة الجهني ،٢٠٢١م ، ١٦١) .

وتنقسم الاحتياجات السكنية إلى :

- **الاحتياجات الفسيولوجية : وهي احتياجات جسمانية أساسية يشترك فيها جميع البشر ، وتعتمد تلك الاحتياجات على إمكانية التحكم في المناخ الداخلي للمسكن وكيفية السيطرة عليه ، ومن هنا يحوي المسكن المعايير البيئية الملائمة التي تحقق الراحة للمستخدم وتمكنه من مزاولة جميع الأنشطة التي تحقق له الاستمرار في حياته (ياسر فرغلي واخرون ، ٢٠٢٠م ، ٧٤) .**
- **الاحتياجات الاجتماعية : وهي الاحتياجات المتعلقة بالفرد والتي تنشأ نتيجة التفاعلات والاحتكاك الاجتماعي بين أشخاص لهم اهتماماتهم وعاداتهم المختلفة ، ويمكن تصنيفها إلى "الانتماء ، الهوية ، الخصوصية" (ياسر فرغلي واخرون ، ٢٠٢٠م ، ٧٩) . وتتضمن الاحتياجات الضرورية اللازمة للكائنات البشرية ، ويلعب المسكن دوراً هاماً في إشباع الاحتياجات الاجتماعية ، حيث أنه مركز حياة الأسرة ، فهو المكان الذي يوفر حرية العلاقات المتداخلة ، وينمي العلاقات ، ويساعد على إشباع الاحتياجات الاجتماعية (هناء وزان ، ٢٠٢٠م ، ٤١٨) .**
- **الاحتياجات الثقافية : تشكل المضمون وتعد المؤشر الفكري الذي يجعل لكل مجتمع سماته المميزة.**
- **الاحتياجات الوظيفية : يرتبط هذا النوع من الاحتياجات بطبيعة الأنشطة التي يؤديها الأفراد داخل المسكن ، وبالتالي تجعل المسكن مناسباً ومتوافقاً مع احتياجات الأسرة (ياسر فرغلي وآخرون ، ٢٠٢٠م ، ٨١) .**

صدق وثبات أدوات البحث :

استبيان الأثاث الذكى :

صدق الاستبيان :

يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الأثاث الذكي والراحة ، الأثاث الذكي والصحة ، الأثاث الذكي والأمان ، الأثاث الذكي والخصوصية ، الأثاث الذكي والوظيفة الجمالية) والدرجة الكلية للاستبيان (الأثاث الذكي) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة استبيان الأثاث الذكي

	الارتباط	الدلالة
المحور الأول : الأثاث الذكي والراحة	٠,٨٢٦	٠,٠١
المحور الثاني : الأثاث الذكي والصحة	٠,٩٤٣	٠,٠١
المحور الثالث : الأثاث الذكي والأمان	٠,٧٨٠	٠,٠١
المحور الرابع : الأثاث الذكي والخصوصية	٠,٨٥٤	٠,٠١
المحور الخامس : الأثاث الذكي والوظيفة الجمالية	٠,٩١٥	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

الثبات :

يقصد بالثبات reability عدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وتم حساب الثبات عن طريق :

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٢) قيم معامل الثبات لمحاور استبيان الأثاث الذكي

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية
المحور الأول : الأثاث الذكي والراحة	٠,٧٩١	٠,٧٦٢ ــ ٠,٨٢٤
المحور الثاني : الأثاث الذكي والصحة	٠,٩٢٤	٠,٨٩١ ــ ٠,٩٥٣
المحور الثالث : الأثاث الذكي والأمان	٠,٧٤٣	٠,٧١٨ ــ ٠,٧٧٧
المحور الرابع : الأثاث الذكي والخصوصية	٠,٨١٨	٠,٧٨٣ ــ ٠,٨٤٦
المحور الخامس : الأثاث الذكي والوظيفة الجمالية	٠,٩٠٥	٠,٨٧١ ــ ٠,٩٣٧
ثبات استبيان الأثاث الذكي	٠,٨٦٧	٠,٨٣٥ ــ ٠,٨٩١

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان .

استبيان الاحتياجات السكنية :

صدق الاستبيان : يقصد به قدرة الاستبيان على قياس ما وضع لقياسه .

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الاحتياجات الوظيفية ، الاحتياجات النفسية ، الاحتياجات الاجتماعية ، الاحتياجات الفسيولوجية) والدرجة الكلية للاستبيان (الاحتياجات السكنية) ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة استبيان الاحتياجات السكنية

	الارتباط	الدلالة
المحور الأول : الاحتياجات الوظيفية	٠,٩٣٠	٠,٠١
المحور الثاني : الاحتياجات النفسية	٠,٧٩٤	٠,٠١
المحور الثالث : الاحتياجات الاجتماعية	٠,٨٣٨	٠,٠١
المحور الرابع : الاحتياجات الفسيولوجية	٠,٧٦٦	٠,٠١

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠,٠١) لاقترابها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

الثبات :

يقصد بالثبات reability عدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وتم حساب الثبات عن طريق :

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول (٤) قيم معامل الثبات لمحاور استبيان الاحتياجات السكنية

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية
المحور الأول : الاحتياجات الوظيفية	٠,٧٧٨	٠,٨٠٢ _ ٠,٧٤٥
المحور الثاني : الاحتياجات النفسية	٠,٨٨١	٠,٩١٤ _ ٠,٨٥٣
المحور الثالث : الاحتياجات الاجتماعية	٠,٩٣٧	٠,٩٦٧ _ ٠,٩٠٩
المحور الرابع : الاحتياجات الفسيولوجية	٠,٧٥٥	٠,٧٨٠ _ ٠,٧٢٨
ثبات استبيان الاحتياجات السكنية	٠,٨٢٤	٠,٨٥٥ _ ٠,٧٩٣

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان .

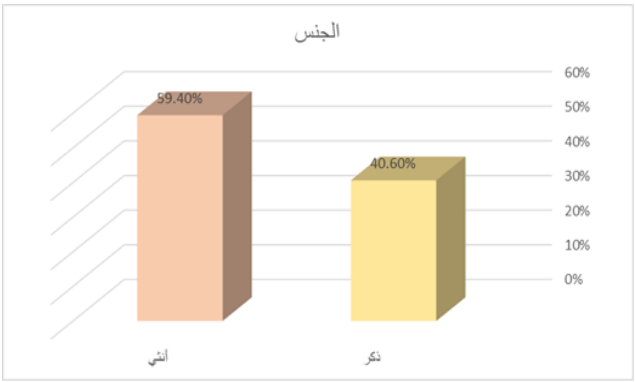
البيانات العامة :

١- الجنس :

يوضح الجدول (٥) والشكل البياني رقم (١) توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لمتغير الجنس

جدول (٥) توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لمتغير الجنس

الجنس	العدد	النسبة%
ذكر	١٢٦	٤٠,٦٪
أنثي	١٨٤	٥٩,٤٪
المجموع	٣١٠	١٠٠



شكل (١) يوضح توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لمتغير الجنس

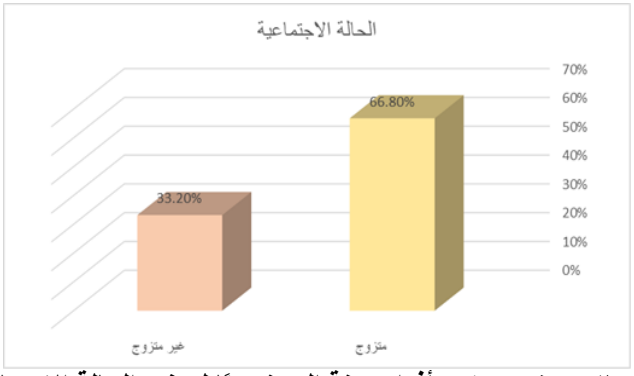
يتضح من جدول (٥) وشكل بياني (١) أن ١٨٤ من أفراد عينة البحث إناث بنسبة ٥٩,٤٪ ، بينما ١٢٦ من أفراد عينة البحث ذكور بنسبة ٤٠,٦٪ .

٢- الحالة الاجتماعية :

يوضح الجدول (٦) والشكل البياني رقم (٢) توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لمتغير الحالة الاجتماعية

جدول (٦) توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لمتغير الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة%
متزوج	٢٠٧	٦٦,٨٪
غير متزوج	١٠٣	٣٣,٢٪
المجموع	٣١٠	١٠٠٪



شكل (٢) يوضح توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لمتغير الحالة الاجتماعية

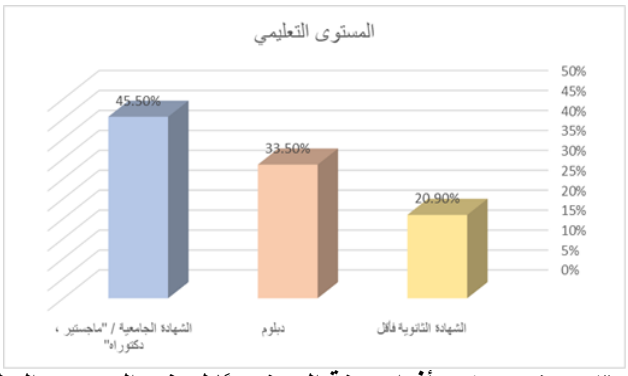
يتضح من جدول (٦) وشكل (٢) أن ٢٠٧ من أفراد عينة البحث متزوجين بنسبة ٦٦,٨٪ ، بينما ١٠٣ من أفراد عينة البحث غير متزوجين بنسبة ٣٣,٢٪ .

٣- المستوى التعليمي :

يوضح الجدول (٧) والشكل البياني رقم (٣) توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لمتغير المستوى التعليمي

جدول (٧) توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لمتغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	العدد	النسبة%
الشهادة الثانوية فأقل	٦٥	٢٠,٩٪
دبلوم	١٠٤	٣٣,٥٪
الشهادة الجامعية / "ماجستير ، دكتوراه"	١٤١	٤٥,٥٪
المجموع	٣١٠	١٠٠٪



شكل (٣) يوضح توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لمتغير المستوى التعليمي

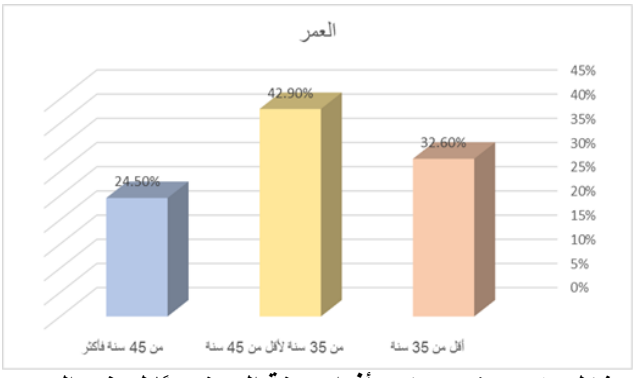
يتضح من جدول (٧) وشكل بياني (٣) أن ١٤١ من أفراد عينة البحث حاصلين على الشهادة الجامعية / "ماجستير ، دكتوراه" بنسبة ٤٥,٥٪ ، يليهم ١٠٤ من أفراد عينة البحث حاصلين على دبلوم بنسبة ٣٣,٥٪ ، ثم يأتي في المرتبة الثالثة ٦٥ من أفراد عينة البحث حاصلين على الشهادة الثانوية فأقل بنسبة ٢٠,٩٪ .

٤- العمر :

يوضح الجدول (٨) والشكل البياني رقم (٤) توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لمتغير العمر

جدول (٨) توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لمتغير العمر

العمر	العدد	النسبة%
أقل من ٣٥ سنة	١٠١	٣٢,٦٪
من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة	١٣٣	٤٢,٩٪
من ٤٥ سنة فأكثر	٧٦	٢٤,٥٪
المجموع	٣١٠	١٠٠٪



شكل (٤) يوضح توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لمتغير العمر

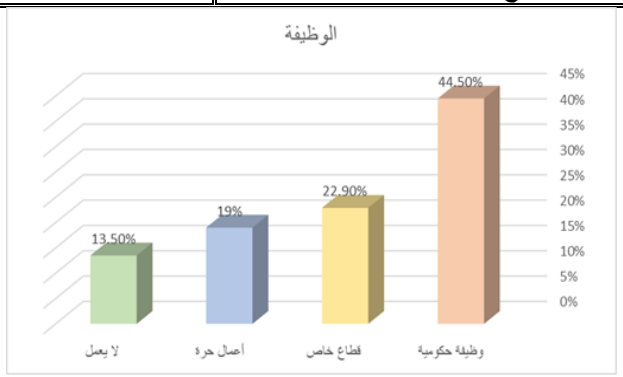
يتضح من جدول (٨) وشكل (٤) أن ١٣٣ من أفراد عينة البحث تراوحت أعمارهم من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة بنسبة ٤٢,٩٪، يليهم ١٠١ من أفراد عينة البحث كانت أعمارهم أقل من ٣٥ سنة بنسبة ٣٢,٦٪ ، وأخيرا ٧٦ من أفراد عينة البحث كانت أعمارهم من ٤٥ سنة فأكثر بنسبة ٢٤,٥٪ .

٥- الوظيفة :

يوضح الجدول (٩) والشكل البياني رقم (٥) توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لمتغير الوظيفة

جدول (٩) توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لمتغير الوظيفة

الوظيفة	العدد	النسبة%
وظيفة حكومية	١٣٨	٤٤,٥٪
قطاع خاص	٧١	٢٢,٩٪
أعمال حرة	٥٩	١٩٪
لا يعمل	٤٢	١٣,٥٪
المجموع	٣١٠	١٠٠٪



شكل (٥) يوضح توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لمتغير الوظيفة

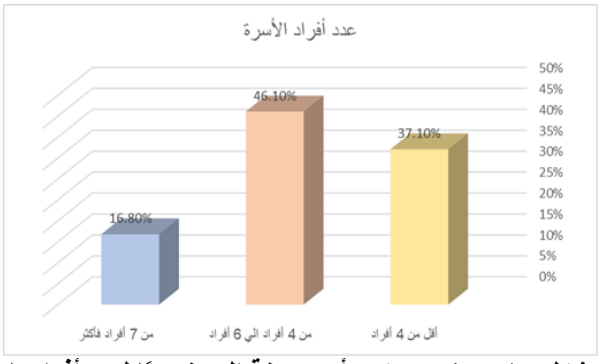
يتضح من جدول (٩) وشكل (٥) أن ١٣٨ من أفراد عينة البحث يعملون بوظائف حكومية بنسبة ٤٤,٥٪ ، يليهم ٧١ من أفراد عينة البحث يعملون بالقطاع الخاص بنسبة ٢٢,٩٪ ، يليهم ٥٩ من أفراد عينة البحث يعملون بالأعمال الحرة بنسبة ١٩٪ ، وأخيرا ٤٢ من أفراد عينة البحث غير عاملين بنسبة ١٣,٥٪ .

٦- عدد أفراد الأسرة :

يوضح الجدول (١٠) والشكل البياني رقم (٦) توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لمتغير عدد أفراد الأسرة

جدول (١٠) توزيع أسر عينة البحث تبعًا لعدد أفرادها

عدد أفراد الأسرة	العدد	النسبة%
أقل من ٤ أفراد	١١٥	٣٧,١٪
من ٤ أفراد الي ٦ أفراد	١٤٣	٤٦,١٪
من ٧ أفراد فأكثر	٥٢	١٦,٨٪
المجموع	٣١٠	١٠٠٪



شكل (٦) يوضح توزيع أسر عينة البحث تبعًا لعدد أفرادها

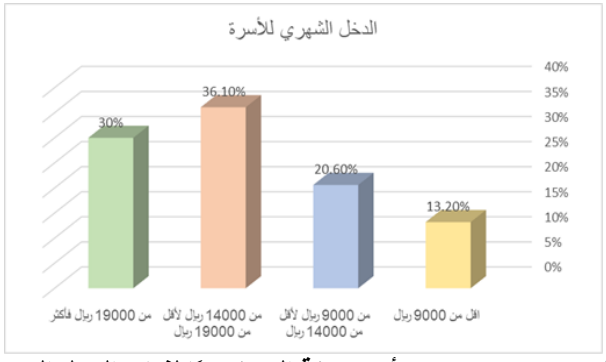
يتضح من جدول (١٠) وشكل (٦) أن ١٤٣ أسرة بعينة البحث تراوح عدد أفرادها من ٤ أفراد الي ٦ أفراد بنسبة ٤٦,١٪ ، يليهم الأسر اللاتي كان عدد أفرادها أقل من ٤ أفراد وبلغ عددهم "١١٥" بنسبة ٣٧,١٪ ، وأخيرا كان عدد الأسر اللاتي كان عدد أفرادها من ٧ أفراد فأكثر "٥٢" بنسبة ١٦,٨٪ .

٧- الدخل الشهري للأسرة :

يوضح الجدول (١١) والشكل البياني رقم (٧) توزيع أفراد عينة البحث تبعًا لمتغير الدخل الشهري للأسرة

جدول (١١) توزيع أسر عينة البحث تبعًا لفئات الدخل المختلفة

الدخل الشهري للأسرة	العدد	النسبة%
اقل من ٩٠٠٠ ريال	٤١	١٣,٢٪
من ٩٠٠٠ ريال لأقل من ١٤٠٠٠ ريال	٦٤	٢٠,٦٪
من ١٤٠٠٠ ريال لأقل من ١٩٠٠٠ ريال	١١٢	٣٦,١٪
من ١٩٠٠٠ ريال فأكثر	٩٣	٣٠٪
المجموع	٣١٠	١٠٠٪



شكل (٧) يوضح توزيع أسر عينة البحث تبعًا لفئات الدخل المختلفة

يتضح من جدول (١١) والشكل البياني (٧) أن أكبر فئات الدخل الشهري لأسر عينة البحث كان في الفئة (من ١٤٠٠٠ ريال لأقل من ١٩٠٠٠ ريال) وبلغت نسبتهم ٣٦,١٪ ، ويأتي بعد ذلك الأسر ذوي الدخل (من ١٩٠٠٠ ريال فأكثر) حيث بلغت نسبتهم ٣٠٪ ، ويأتي في المرتبة الثالثة الأسر ذوي الدخل (من ٩٠٠٠ ريال لأقل من ١٤٠٠٠ ريال) حيث بلغت نسبتهم ٢٠,٦٪ ، وأخيرا الأسر ذوي الدخل (اقل من ٩٠٠٠ ريال) حيث بلغت نسبتهم ١٣,٢٪ .

نتائج البحث :

الفرض الأول :

توجد علاقة ارتباطية بين محاور استبيان الأثاث الذكي ومحاور استبيان الاحتياجات السكنية في الفراغات المحدودة.

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم عمل مصفوفة ارتباط بين محاور استبيان الأثاث الذكي ومحاور استبيان الاحتياجات السكنية في الفراغات المحدودة، والجدول التالي يوضح قيم معاملات الارتباط:

جدول (٣٦) مصفوفة الارتباط بين محاور استبيان الأثاث الذكي ككل ومحاور استبيان الاحتياجات السكنية في الفراغات المحدودة ككل

	الاحتياجات الوظيفية	الاحتياجات النفسية	الاحتياجات الاجتماعية	الاحتياجات الفسيولوجية	الاحتياجات السكنية ككل
الأثاث الذكي والراحة	*٠,٦٢٨	**٠,٧٨١	**٠,٧٢٨	*٠,٦٠٩	**٠,٨٥١
الأثاث الذكي والصحة	**٠,٩٣٢	*٠,٦٤٠	**٠,٨٣٦	**٠,٧٥٦	**٠,٧٠٣
الأثاث الذكي والأمان	**٠,٧٣٤	**٠,٨٠٨	*٠,٦٣٠	**٠,٩٥١	**٠,٨١٧
الأثاث الذكي والخصوصية	*٠,٦٠٤	**٠,٧١٥	**٠,٨٨٢	*٠,٦٤٢	**٠,٧٩٣
الأثاث الذكي والوظيفة الجمالية	**٠,٨٢٤	*٠,٦١٤	**٠,٩٠٧	**٠,٨٤٥	**٠,٧٣٨
الأثاث الذكي ككل	**٠,٨٧٢	**٠,٧٤٠	**٠,٨١٣	**٠,٧١٩	**٠,٧٦١

يتضح من الجدول (٣٦) وجود علاقة ارتباط طردية ذات دلالة إحصائية عالية بين محاور استبيان الأثاث الذكي ومحاور استبيان الاحتياجات السكنية؛ حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (**٠,٧٦١) عند مستوى دلالة ٠,٠١ ، ٠,٠٥، فكلما زاد الوعي بأهمية الأثاث الذكي بمحاوره "الأثاث الذكي والراحة، الأثاث الذكي والصحة، الأثاث الذكي والأمان، الأثاث الذكي والخصوصية، الأثاث الذكي والوظيفة الجمالية" كلما تحققت الاحتياجات السكنية " الوظيفية، والنفسية ،والاجتماعية ،والفسيولوجية لدى أفراد الأسرة. وهذا يدل إلى أهمية توفير الأثاث الذكي المرن المتعدد الاستخدام الذي يساهم في تلبية الاحتياجات المختلفة وتبني هذا المفهوم لدى المصممين وشركات الأثاث، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة إسلام عبيدات وآخرون (٢٠٢١) التي أكدت على وجود تأثير كبير للأثاث الذكي على الأداء الوظيفي وتحسين السلوك وتلبية الحاجات النفسية والجسدية للأفراد، وبذلك تتحقق صحة الفرض الأول ويتم قبول الفرض البديل ،ويرفض فرض العدم.

الفرض الثاني:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغيرات الدراسة (الجنس ،الحالة الاجتماعية ،المستوى التعليمي ،العمر ، الوظيفة، عدد أفراد الأسرة ، الدخل الشهري للأسرة).

وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت) ، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي ، والجداول التالية توضح ذلك :

جدول (١٢) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعا لمتغير الجنس

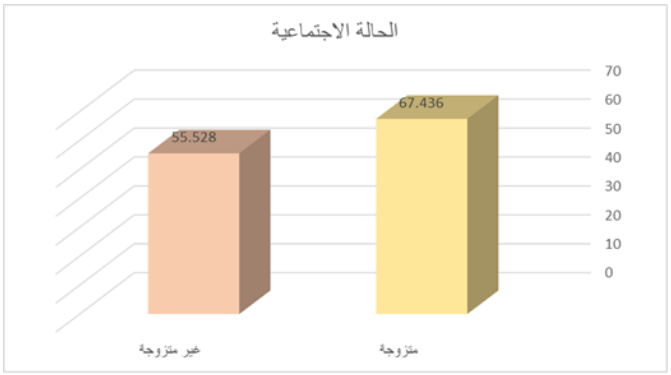
الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ذكور	٥٢,٤٤٥	٤,١٨٣	١٢٦	٣٠٨	١٨,٥٣٤	دال عند ٠,٠١ لصالح الإناث
إناث	٧١,٦٣٨	٥,٠٧٩	١٨٤			

شكل (٨) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعا لمتغير الجنس

يتضح من الجدول (١٢) وشكل (٨) أن قيمة (ت) كانت (١٨,٥٣٤) وهى قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠,٠١) لصالح الإناث ، حيث بلغ متوسط درجة الإناث (٧١,٦٣٨) ، بينما بلغ متوسط درجة الذكور (٥٢,٤٤٥) ، مما يدل على أن الإناث كان الوعي بأهمية الأثاث الذكي لديهم أكبر من الذكور .

جدول (١٣) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغير الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
متزوجة	٦٧,٤٣٦	٦,٣٤٨	٢٠٧	٣٠٨	١١,٢٣٧	دال عند ٠,٠١ لصالح المتزوجات
غير متزوجة	٥٥,٥٢٨	٥,٠٢٧	١٠٣			



شكل (٩) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغير الحالة الاجتماعية

يتضح من الجدول (١٣) وشكل (٩) أن قيمة (ت) كانت (١١,٢٣٧) وهى قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠,٠١) لصالح المتزوجات ، حيث بلغ متوسط درجة المتزوجات (٦٧,٤٣٦) ، بينما بلغ متوسط درجة غير المتزوجات (٥٥,٥٢٨) ، مما يدل على أن المتزوجات كان الوعي بأهمية الأثاث الذكي لديهم أكبر من غير المتزوجات.

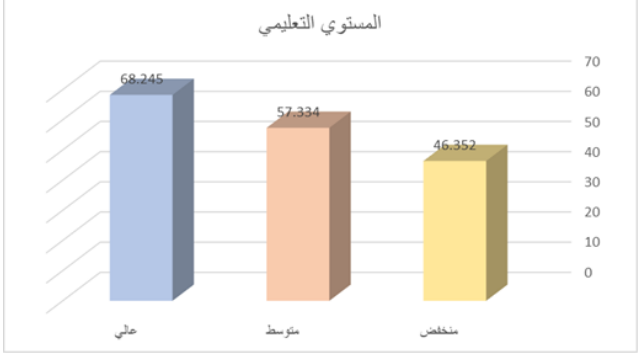
جدول (١٤) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغير المستوي التعليمي

المستوى التعليمي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٦٣٩٩,٢٦٩	٨١٩٩,٦٣٤	٢	٦٤,١٩٧	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	٣٩٢١٢,٠٧٥	١٢٧,٧٢٧	٣٠٧		
المجموع	٥٥٦١١,٣٤٤		٣٠٩		

يتضح من جدول (١٤) إن قيمة (ف) كانت (٦٤,١٩٧) وهى قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغير المستوي التعليمي ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٥) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوى التعليمي	منخفض م = ٤٦,٣٥٢	متوسط م = ٥٧,٣٣٤	عالي م = ٦٨,٢٤٥
منخفض	-		
متوسط	**١٠,٩٨٢	-	
عالي	**٢١,٨٩٣	**١٠,٩١١	-



شكل (١٠) فروق درجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغير المستوى التعليمي

يتضح من جدول (١٥) وشكل (١٠) وجود فروق في الوعي بأهمية الأثاث الذكي بين أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي وكلا من أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط وأفراد العينة في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي حيث كان الوعي بأهمية الأثاث الذكي لديهم أكبر ، ثم أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط في المرتبة الثانية ، ثم أفراد العينة في المستوى التعليمي المنخفض في المرتبة الأخيرة . ويرجع ذلك إلى أن الأفراد في المستوى التعليمي العالي لديهم القدرة دائمًا على مواكبة تطورات العصر في جميع المجالات الحياتية.

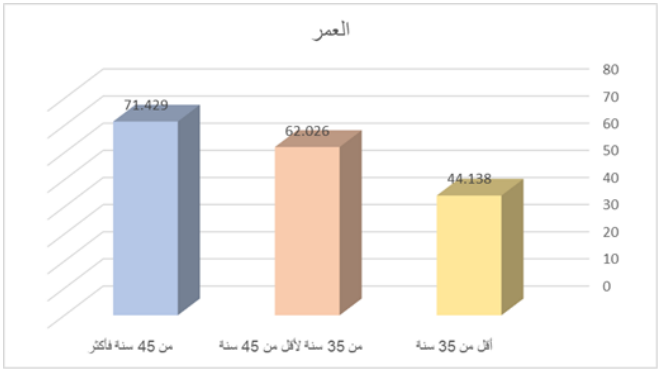
جدول (١٦) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغير العمر

العمر	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٦١٠٦,٨٧٦	٨٠٥٣,٤٣٨	٢	٥٤,١٤٤	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	٤٥٦٦٣,٧٤٧	١٤٨,٧٤٢	٣٠٧		
المجموع	٦١٧٧٠,٦٢٣		٣٠٩		

يتضح من جدول (١٦) إن قيمة (ف) كانت (٥٤,١٤٤) وهى قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغير العمر ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٧) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

العمر	أقل من ٣٥ سنة م = ٤٤,١٣٨	من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة م = ٦٢,٠٢٦	من ٤٥ سنة فأكثر م = ٧١,٤٢٩
أقل من ٣٥ سنة	-		
من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة	**١٧,٨٨٨	-	
من ٤٥ سنة فأكثر	**٢٧,٢٩١	**٩,٤٠٣	-



شكل (١١) فروق درجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغير العمر

يتضح من جدول (١٧) وشكل (١١) وجود فروق في الوعي بأهمية الأثاث الذكي بين أفراد العينة ذوي السن من ٤٥ سنة فأكثر وكلا من أفراد العينة ذوي السن "من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة ، أقل من ٣٥ سنة" لصالح أفراد العينة ذوي السن من ٤٥ سنة فأكثر عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة ذوي السن من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة وأفراد العينة ذوي السن أقل من ٣٥ سنة لصالح أفراد العينة ذوي السن من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة ذوي السن من ٤٥ سنة فأكثر حيث كان الوعي بأهمية الأثاث الذكي لديهم أكبر ، ثم أفراد العينة ذوي السن من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة في المرتبة الثانية ، ثم أفراد العينة ذوي السن أقل من ٣٥ سنة في المرتبة الأخيرة.

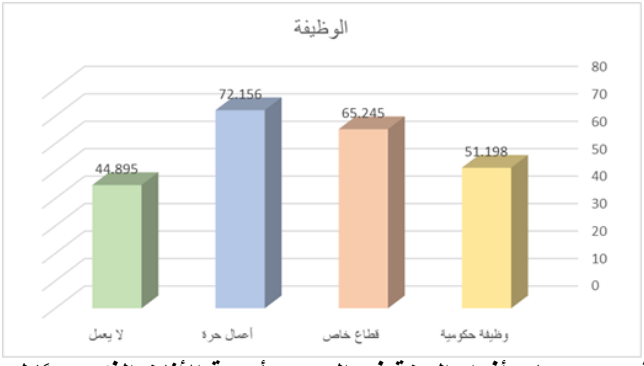
جدول (١٨) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغير الوظيفة

الوظيفة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٦٧٧٨,٠١٥	٥٥٩٢,٦٧٢	٣	٦١,٠٤٥	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	٢٨٠٣٤,٣١٩	٩١,٦١٥	٣٠٦		
المجموع	٤٤٨١٢,٣٣٤		٣٠٩		

يتضح من جدول (١٨) إن قيمة (ف) كانت (٦١,٠٤٥) وهى قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغير الوظيفة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٩) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الوظيفة	وظيفة حكومية م = ٥١,١٩٨	قطاع خاص م = ٦٥,٢٤٥	أعمال حرة م = ٧٢,١٥٦	لا يعمل م = ٤٤,٨٩٥
وظيفة حكومية	-			
قطاع خاص	**١٤,٠٤٧	-		
أعمـــال حـــرة	**٢٠,٩٥٨	**٦,٩١١	-	
لا يعمل	**٦,٣٠٣	**٢٠,٣٥٠	**٢٧,٢٦١	-



شكل (١٢) فروق درجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغير الوظيفة

يتضح من جدول (١٩) وشكل (١٢) وجود فروق في الوعي بأهمية الأثاث الذكي بين أفراد العينة العاملين بالأعمال الحرة وكلا من أفراد العينة العاملين "بالقطاع الخاص ، الوظائف الحكومية ، غير العاملين" لصالح أفراد العينة العاملين بالأعمال الحرة عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة العاملين بالقطاع الخاص وكلا من أفراد العينة العاملين "بالوظائف الحكومية ، غير العاملين" لصالح أفراد العينة العاملين بالقطاع الخاص عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، كذلك توجد فروق بين أفراد العينة العاملين بالوظائف الحكومية وأفراد العينة غير العاملين لصالح أفراد العينة العاملين بالوظائف الحكومية عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة العاملين بالأعمال الحرة حيث كان الوعي بأهمية الأثاث الذكي لديهم أكبر ، وفى المرتبة الثانية أفراد العينة العاملين بالقطاع الخاص ، وفى المرتبة الثالثة أفراد العينة العاملين بالوظائف الحكومية ، وفى المرتبة الأخيرة أفراد العينة غير العاملين .

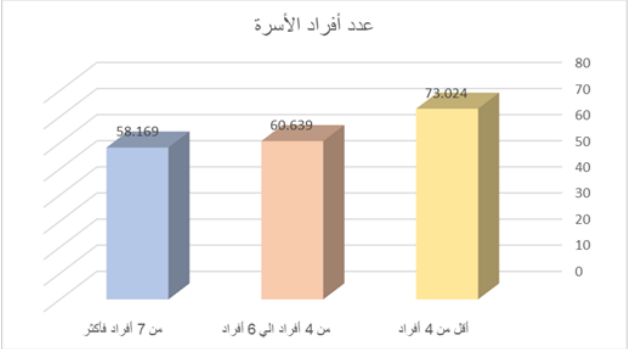
جدول (٢٠) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغير عدد أفراد الأسرة

عدد أفراد الأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٥٤٠٠,٦٦٥	٧٧٠٠,٣٣٣	٢	٣٧,٠٦٩	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	٦٣٧٧٣,٧٩٠	٢٠٧,٧٣٢	٣٠٧		
المجموع	٧٩١٧٤,٤٥٥		٣٠٩		

يتضح من جدول (٢٠) إن قيمة (ف) كانت (٣٧,٠٦٩) وهى قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغير عدد أفراد الأسرة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٢١) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

عدد أفراد الأسرة	أقل من ٤ أفراد م = ٧٣,٠٢٤	من ٤ أفراد الي ٦ أفراد م = ٦٠,٦٣٩	من ٧ أفراد فأكثر م = ٥٨,١٦٩
أقل من ٤ أفراد	-		
من ٤ أفراد الي ٦ أفراد	١٢,٣٨٥**	-	
من ٧ أفراد فأكثر	١٤,٨٥٥**	٢,٤٧٠*	-



شكل (١٣) فروق درجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغير عدد أفراد الأسرة

يتضح من جدول (٢١) وشكل (١٣) وجود فروق في الوعي بأهمية الأثاث الذكي بين الأسر أقل من ٤ أفراد وكلا من الأسر "من ٤ أفراد الي ٦ أفراد ، من ٧ أفراد فأكثر" لصالح الأسر أقل من ٤ أفراد عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، بينما توجد فروق بين الأسر من ٤ أفراد الي ٦ أفراد والأسر من ٧ أفراد فأكثر لصالح الأسر من ٤ أفراد الي ٦ أفراد عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ، فيأتي في المرتبة الأولى الأسر أقل من ٤ أفراد حيث كان الوعي بأهمية الأثاث الذكي لديهم أكبر ، ثم الأسر من ٤ أفراد الي ٦ أفراد في المرتبة الثانية ، وأخيرا الأسر من ٧ أفراد فأكثر .

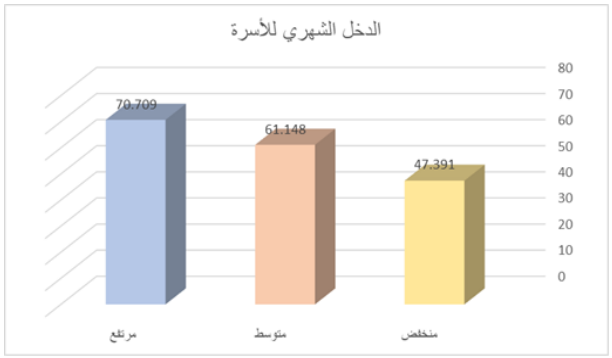
جدول (٢٢) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الوعي
بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغير الدخل الشهري للأسرة

الدخل الشهري للأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٥٦٥٥,٣٧٨	٧٨٢٧,٦٨٩	٢	٤٢,٢٩٥	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	٥٦٨١٧,١٦١	١٨٥,٠٧٢	٣٠٧		
المجموع	٧٢٤٧٢,٥٣٩		٣٠٩		

يتضح من جدول (٢٢) إن قيمة (ف) كانت (٤٢,٢٩٥) وهى قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغير الدخل الشهري للأسرة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٢٣) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ٤٧,٣٩١	متوسط م = ٦١,١٤٨	مرتفع م = ٧٠,٧٠٩
منخفض	-		
متوسط	١٣,٧٥٧**	-	
مرتفع	٢٣,٣١٨**	٩,٥٦١**	-



شكل (١٤) فروق درجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الأثاث الذكي تبعًا لمتغير الدخل الشهري للأسرة

يتضح من جدول (٢٣) وشكل (١٤) وجود فروق في الوعي بأهمية الأثاث الذكي بين الأسر ذوي الدخل المرتفع وكلا من الأسر ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح الأسر ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، كما توجد فروق بين الأسر ذوي الدخل المتوسط والأسر ذوي الدخل المنخفض لصالح الأسر ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، فيأتي في المرتبة الأولى الأسر ذوي الدخل المرتفع حيث كان الوعي بأهمية الأثاث الذكي لديهم أكبر ، ثم الأسر ذوي الدخل المتوسط في المرتبة الثانية ، وأخيرا الأسر ذوي الدخل المنخفض .

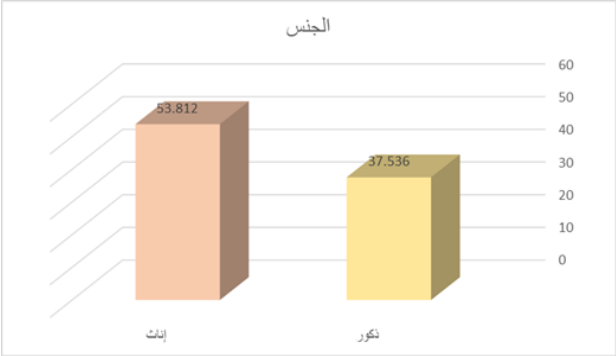
الفرض الثالث :

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في تحقيق الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغيرات الدراسة (الجنس ،الحالة الاجتماعية ،المستوى التعليمي ،العمر ،الوظيفة ،عدد أفراد الأسرة ،الدخل الشهري للأسرة).

وللتحقق من هذا الفرض تم تطبيق اختبار (ت) ، وحساب تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الوعي بأهمية الاحتياجات السكنية ، والجداول التالية توضح ذلك :

جدول (٢٤) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير الجنس

الجنس	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ذكور	٣٧,٥٣٦	٣,١٢٧	١٢٦	٣٠٨	١٥,٥٢٩	دال عند ٠,٠١ لصالح الإناث
إناث	٥٣,٨١٢	٤,٨٠٧	١٨٤			

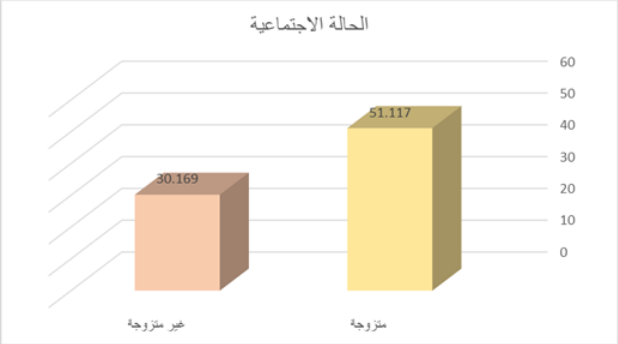


شكل (١٥) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير الجنس

يتضح من الجدول (٢٤) وشكل (١٥) أن قيمة (ت) كانت (١٥,٥٢٩) وهى قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠,٠١) لصالح الإناث ، حيث بلغ متوسط درجة الإناث (٥٣,٨١٢) ، بينما بلغ متوسط درجة الذكور (٣٧,٥٣٦) ، مما يدل على أن الإناث كانت الاحتياجات السكنية لديهم أكبر من الذكور . وهذا يرجع لطبيعة الأنثى الفطرية وتعدد احتياجاتها ومتطلباتها.

جدول (٢٥) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
متزوجة	٥١,١١٧	٤,٤٤٣	٢٠٧	٣٠٨	١٩,٢٣٠	دال عند ٠,٠١ لصالح المتزوجات
غير متزوجة	٣٠,١٦٩	٣,٠٨٧	١٠٣			



شكل (١٦) الفروق في متوسط درجات أفراد العينة في الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير الحالة الاجتماعية

يتضح من الجدول (٢٥) وشكل (١٦) أن قيمة (ت) كانت (١٩,٢٣٠) وهى قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠,٠١) لصالح المتزوجات ، حيث بلغ متوسط درجة المتزوجات (٥١,١١٧) ، بينما بلغ متوسط درجة غير المتزوجات (٣٠,١٦٩) ، مما يدل على أن المتزوجات لديهم الاحتياجات السكنية أكبر من غير المتزوجات .

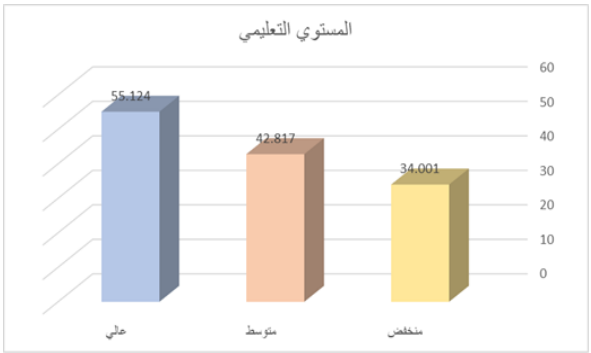
جدول (٢٦) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٥٨١٨,٧٥٨	٧٩٠٩,٣٧٩	٢	٤٦,١٥٤	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	٥٢٦١٠,٢٧٩	١٧١,٣٦٩	٣٠٧		
المجموع	٦٨٤٢٩,٠٣٧		٣٠٩		

يتضح من جدول (٢٦) إن قيمة (ف) كانت (٤٦,١٥٤) وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير المستوى التعليمي ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٢٧) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

المستوى التعليمي	منخفض م = ٣٤,٠٠١	متوسط م = ٤٢,٨١٧	عالي م = ٥٥,١٢٤
منخفض	-		
متوسط	**٨,٨١٦	-	
عالي	**٢١,١٢٣	**١٢,٣٠٧	-



شكل (١٧) فروق درجات أفراد العينة في
الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير المستوى التعليمي

يتضح من جدول (٢٧) وشكل (١٧) وجود فروق في تحقيق الاحتياجات السكنية بين أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي وكلا من أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط وأفراد العينة في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي حيث كانت الاحتياجات السكنية لديهم أكبر ، ثم أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط في المرتبة الثانية ، ثم أفراد العينة في المستوى التعليمي المنخفض في المرتبة الأخيرة .

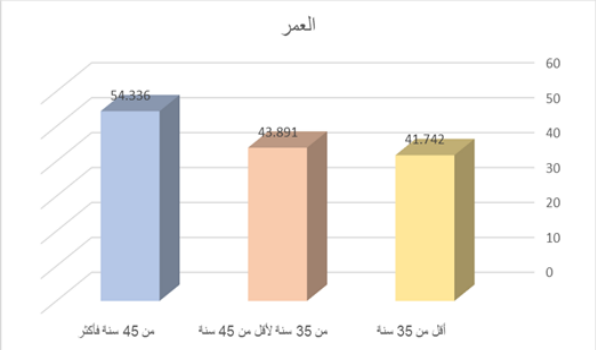
جدول (٢٨) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير العمر

العمر	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٥٣٠٢,٨٤٩	٧٦٥١,٤٢٥	٢	٣٥,٢٨٢	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	٦٦٥٧٧,٠٠٨	٢١٦,٨٦٣	٣٠٧		
المجموع	٨١٨٧٩,٨٥٧		٣٠٩		

يتضح من جدول (٢٨) إن قيمة (ف) كانت (٣٥,٢٨٢) وهى قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في تحقيق الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير العمر ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٢٩) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

العمر	أقل من ٣٥ سنة م = ٤١,٧٤٢	من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة م = ٤٣,٨٩١	من ٤٥ سنة فأكثر م = ٥٤,٣٣٦
أقل من ٣٥ سنة	-		
من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة	*٢,١٤٩	-	
من ٤٥ سنة فأكثر	**١٢,٥٩٤	**١٠,٤٤٥	-



شكل (١٨) فروق درجات أفراد العينة في الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير العمر

يتضح من جدول (٢٩) وشكل (١٨) وجود فروق في تحقيق الاحتياجات السكنية بين أفراد العينة ذوي السن من ٤٥ سنة فأكثر وكلا من أفراد العينة ذوي السن "من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة ، أقل من ٣٥ سنة" لصالح أفراد العينة ذوي السن من ٤٥ سنة فأكثر عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، بينما توجد فروق بين أفراد العينة ذوي السن من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة وأفراد العينة ذوي السن أقل من ٣٥ سنة لصالح أفراد العينة ذوي السن من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة ذوي السن من ٤٥ سنة فأكثر حيث كانت الاحتياجات السكنية لديهم أكبر ، ثم أفراد العينة ذوي السن من ٣٥ سنة لأقل من ٤٥ سنة في المرتبة الثانية ، ثم أفراد العينة ذوي السن أقل من ٣٥ سنة في المرتبة الأخيرة .

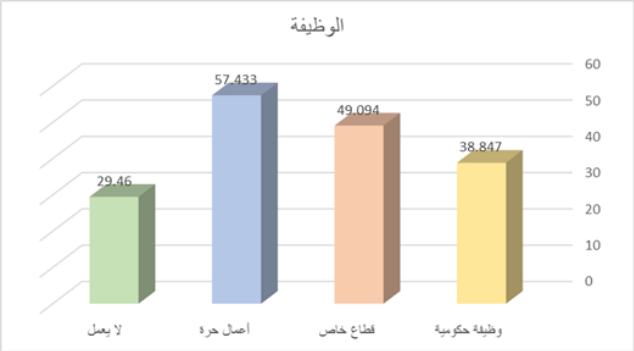
جدول (٣٠) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير الوظيفة

الوظيفة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٦٢٧٦,٥٤٥	٥٤٢٥,٥١٥	٣	٤٤,٥٥٠	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	٣٧٢٦٦,٣٣٠	١٢١,٧٨٥	٣٠٦		
المجموع	٥٣٥٤٢,٨٧٥		٣٠٩		

يتضح من جدول (٣٠) إن قيمة (ف) كانت (٤٤,٥٥٠) وهى قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في تحقيق الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير الوظيفة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٣١) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الوظيفة	وظيفة حكومية م = ٣٨,٨٤٧	قطاع خاص م = ٤٩,٠٩٤	أعمال حرة م = ٥٧,٤٣٣	لا يعمل م = ٢٩,٤٦٠
وظيفة حكومية	-			
قطاع خاص	**١٠,٢٤٧	-		
أعمـــال حـــرة	**١٨,٥٨٦	**٨,٣٣٩	-	
لا يعمل	**٩,٣٨٧	**١٩,٦٣٤	**٢٧,٩٧٣	-



شكل (١٩) فروق درجات أفراد العينة في الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير الوظيفة

يتضح من جدول (٣١) وشكل (١٩) وجود فروق في تحقيق الاحتياجات السكنية بين أفراد العينة العاملين بالأعمال الحرة وكلا من أفراد العينة العاملين "بالقطاع الخاص ، الوظائف الحكومية ، غير العاملين" لصالح أفراد العينة العاملين بالأعمال الحرة عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة العاملين بالقطاع الخاص وكلا من أفراد العينة العاملين "بالوظائف الحكومية ، غير العاملين" لصالح أفراد العينة العاملين بالقطاع الخاص عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، كذلك توجد فروق بين أفراد العينة العاملين بالوظائف الحكومية وأفراد العينة غير العاملين لصالح أفراد العينة العاملين بالوظائف الحكومية عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، فيأتي في المرتبة الأولى أفراد العينة العاملين بالأعمال الحرة حيث كانت الاحتياجات السكنية لديهم أكبر ، وفى المرتبة الثانية أفراد العينة العاملين بالقطاع الخاص ، وفى المرتبة الثالثة أفراد العينة العاملين بالوظائف الحكومية ، وفى المرتبة الأخيرة أفراد العينة غير العاملين .

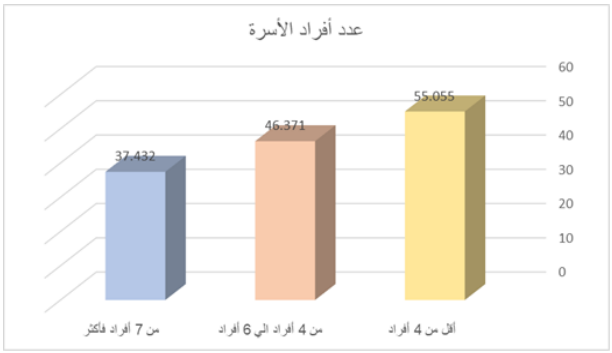
جدول (٣٢) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير عدد أفراد الأسرة

عدد أفراد الأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٥٩٩٩,١٧٦	٧٩٩٩,٥٨٨	٢	٥٠,٩٦١	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	٤٨١٩٠,٨٣٨	١٥٦,٩٧٣	٣٠٧		
المجموع	٦٤١٩٠,٠١٤		٣٠٩		

يتضح من جدول (٣٢) إن قيمة (ف) كانت (٥٠,٩٦١) وهى قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في تحقيق الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير عدد أفراد الأسرة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٣٣) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

عدد أفراد الأسرة	أقل من ٤ أفراد م = ٥٥,٠٥٥	من ٤ أفراد الي ٦ أفراد م = ٤٦,٣٧١	من ٧ أفراد فأكثر م = ٣٧,٤٣٢
أقل من ٤ أفراد	-		
من ٤ أفراد الي ٦ أفراد	**٨,٦٨٤	-	
من ٧ أفراد فأكثر	**١٧,٦٢٣	**٨,٩٣٩	-



شكل (٢٠) فروق درجات أفراد العينة في
الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير عدد أفراد الأسرة

يتضح من جدول (٣٣) وشكل (٢٠) وجود فروق في تحقيق الاحتياجات السكنية بين الأسر أقل من ٤ أفراد وكلا من الأسر "من ٤ أفراد الي ٦ أفراد ، من ٧ أفراد فأكثر" لصالح الأسر أقل من ٤ أفراد عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، كما توجد فروق بين الأسر من ٤ أفراد الي ٦ أفراد والأسر من ٧ أفراد فأكثر لصالح الأسر من ٤ أفراد الي ٦ أفراد عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، فيأتي في المرتبة الأولى الأسر أقل من ٤ أفراد حيث كانت الاحتياجات السكنية لديهم أكبر ، ثم الأسر من ٤ أفراد الي ٦ أفراد في المرتبة الثانية ، وأخيرا الأسر من ٧ أفراد فأكثر .

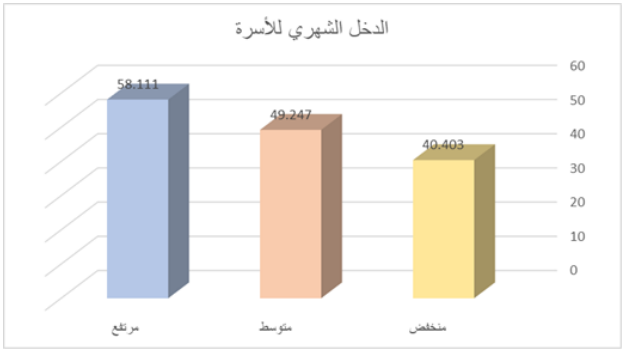
جدول (٣٤) تحليل التباين لدرجات أفراد العينة في
الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير الدخل الشهري للأسرة

الدخل الشهري للأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	١٦٣٠٣,٥٤٣	٨١٥١,٧٧٢	٢	٦٠,٦٥٥	٠,٠١ دال
داخل المجموعات	٤١٢٥٩,٢٢٢	١٣٤,٣٩٥	٣٠٧		
المجموع	٥٧٥٦٢,٧٦٥		٣٠٩		

يتضح من جدول (٣٤) إن قيمة (ف) كانت (٦٠,٦٥٥) وهى قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى (٠,٠١) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في تحقيق الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير الدخل الشهري للأسرة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٣٥) اختبار شيفيه للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ٤٠,٤٠٣	متوسط م = ٤٩,٢٤٧	مرتفع م = ٥٨,١١١
منخفض	-		
متوسط	**٨,٨٤٤	-	
مرتفع	**١٧,٧٠٨	**٨,٨٦٤	-



شكل (٢١) فروق درجات أفراد العينة في
الاحتياجات السكنية تبعًا لمتغير الدخل الشهري للأسرة

يتضح من جدول (٣٥) وشكل (٢١) وجود فروق في تحقيق الاحتياجات السكنية بين الأسر ذوي الدخل المرتفع وكلا من الأسر ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح الأسر ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، كما توجد فروق بين الأسر ذوي الدخل المتوسط والأسر ذوي الدخل المنخفض لصالح الأسر ذوي

الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (٠,٠١) ، فيأتي في المرتبة الأولى الأسر ذوي الدخل المرتفع حيث كانت الاحتياجات السكنية لديهم أكبر ، ثم الأسر ذوي الدخل المتوسط في المرتبة الثانية ، وأخيرا الأسر ذوي الدخل المنخفض .

الفرض الرابع :

تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على الوعي بأهمية الأثاث الذكي

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة علي الوعي بأهمية الأثاث الذكي ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٣٧) الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على الوعي بأهمية الأثاث الذكي

	المتغير المستقل	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة (ف)	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت)	الدلالة
المتغير التابع الأثاث الذكي	المستوى التعليمي	٠,٩٣٧	٠,٨٧٩	٢٠٢,٩٦٠	٠,٠١	٠,٧٤٢	١٤,٢٤٦	٠,٠١
	الوظيفة	٠,٨٨٧	٠,٧٨٧	١٠٣,٢٤١	٠,٠١	٠,٦١٥	١٠,١٦١	٠,٠١
	العمر	٠,٨٥١	٠,٧٢٣	٧٣,٢٥٣	٠,٠١	٠,٥٣٦	٨,٥٥٩	٠,٠١
	الدخل الشهري للأسرة	٠,٧٩٨	٠,٦٣٧	٤٩,١٧٩	٠,٠١	٠,٤٣٦	٧,٠١٣	٠,٠١

يتضح من الجدول السابق إن المستوى التعليمي كان من أكثر العوامل المؤثرة الوعي بأهمية الأثاث الذكي بنسبة ٨٧,٩٪ ، يليه الوظيفة بنسبة ٧٨,٧٪ ، ويأتي في المرتبة الثالثة العمر بنسبة ٧٢,٣٪ ، وأخيرا في المرتبة الرابعة الدخل الشهري للأسرة بنسبة ٦٣,٧٪ .

الفرض الخامس :

تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على تحقيق الاحتياجات السكنية

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة علي الوعي بأهمية الاحتياجات السكنية، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٣٨) الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام) للعوامل المؤثرة على تحقيق الاحتياجات السكنية

	المتغير المستقل	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة (ف)	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت)	الدلالة
المتغير التابع الاحتياجات السكنية	المستوى التعليمي	٠,٩٠٩	٠,٨٢٦	١٣٢,٦٧٨	٠,٠١	٠,٦٦٧	١١,٥١٩	٠,٠١
	العمر	٠,٨٦٩	٠,٧٥٥	٨٦,٤٥٦	٠,٠١	٠,٥٧٥	٩,٢٩٨	٠,٠١
	الدخل الشهري للأسرة	٠,٨٣٤	٠,٦٩٥	٦٣,٨١٧	٠,٠١	٠,٥٠٢	٧,٩٨٩	٠,٠١
	الوظيفة	٠,٧٧٩	٠,٦٠٧	٤٣,١٧٦	٠,٠١	٠,٤١٢	٦,٥٧١	٠,٠١

يتضح من الجدول السابق إن المستوى التعليمي كان من أكثر العوامل المؤثرة على تحقيق الاحتياجات السكنية بنسبة ٨٢,٦٪ ، يليه العمر بنسبة ٧٥,٥٪ ، ويأتي في المرتبة الثالثة الدخل الشهري للأسرة بنسبة ٦٩,٥٪ ، وأخيرا في المرتبة الرابعة الوظيفة بنسبة ٦٠,٧٪ .

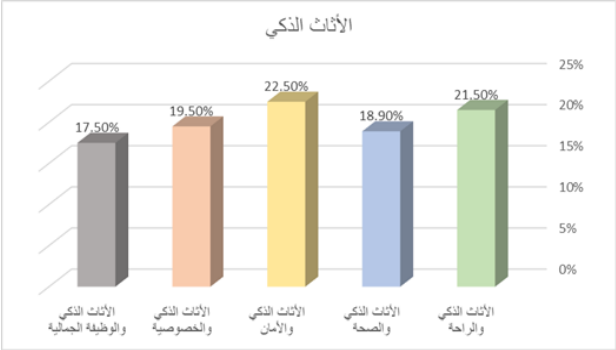
الفرض السادس :

تختلف الأوزان النسبية لأولوية أبعاد الأثاث الذكي

وللتحقق من هذا الفرض تم إعداد جدول الوزن النسبي التالي :

جدول (٣٩) الوزن النسبي لأولوية أبعاد الأثاث الذكي

الأثاث الذكي	الوزن النسبي	النسبة المئوية%	الترتيب
الأثاث الذكي والراحة	٣٨٧	٢١,٥٪	الثاني
الأثاث الذكي والصحة	٣٣٩	١٨,٩٪	الرابع
الأثاث الذكي والأمان	٤٠٤	٢٢,٥٪	الأول
الأثاث الذكي والخصوصية	٣٥١	١٩,٥٪	الثالث
الأثاث الذكي والوظيفة الجمالية	٣١٥	١٧,٥٪	الخامس
المجموع	١٧٩٦	١٠٠٪	



شكل (٢٢) الوزن النسبي لأولوية أبعاد الأثاث الذكي

يتضح من الجدول (٣٩) والشكل (٢٢) أن أولوية أبعاد الأثاث الذكي كان الأثاث الذكي والأمان بنسبة ٢٢,٥٪ ، يليه في المرتبة الثانية الأثاث الذكي والراحة بنسبة ٢١,٥٪ ، ويأتي في المرتبة الثالثة الأثاث الذكي والخصوصية بنسبة ١٩,٥٪ ، ويأتي في المرتبة الرابعة الأثاث الذكي والصحة بنسبة ١٨,٩٪ ، ويأتي في المرتبة الخامسة الأثاث الذكي والوظيفة الجمالية بنسبة ١٧,٥٪ .

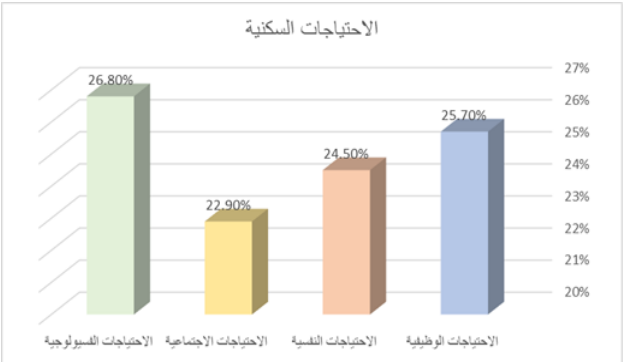
الفرض السابع :

تختلف الأوزان النسبية لأولوية أبعاد الاحتياجات السكنية

وللتحقق من هذا الفرض تم إعداد جدول الوزن النسبي التالي :

جدول (٤٠) الوزن النسبي لأولوية أبعاد الاحتياجات السكنية

الاحتياجات السكنية	الوزن النسبي	النسبة المئوية%	الترتيب
الاحتياجات الوظيفية	٣٦٦	٢٥,٧٪	الثاني
الاحتياجات النفسية	٣٤٩	٢٤,٥٪	الثالث
الاحتياجات الاجتماعية	٣٢٧	٢٢,٩٪	الرابع
الاحتياجات الفسيولوجية	٣٨١	٢٦,٨٪	الأول
المجموع	١٤٢٣	١٠٠٪	



شكل (٢٣) الوزن النسبي لأولوية أبعاد الاحتياجات السكنية

يتضح من الجدول (٤٠) والشكل (٢٣) أن أولوية أبعاد الاحتياجات السكنية كانت الاحتياجات الفسيولوجية بنسبة ٢٦,٨٪ ، يليها في المرتبة الثانية الاحتياجات الوظيفية بنسبة ٢٥,٧٪ ، ويأتي في المرتبة الثالثة الاحتياجات النفسية بنسبة ٢٤,٥٪ ، ويأتي في المرتبة الرابعة الاحتياجات الاجتماعية بنسبة ٢٢,٩٪ .

توصيات البحث :

١- تبني دراسة مفهوم الأثاث الذكي في المناهج والمقررات الدراسية .
٢- توفير الأثاث الذكي في السوق المحلي السعودي وبأسعار مناسبة لمواكبة احتياجات المجتمع.
٣- زيادة توعية المجتمع السعودي بأهمية الأثاث الذكي ومدى انعكاسه على تحقيق مختلف الاحتياجات والمتطلبات داخل البيئة السكنية.

المراجع :

١- أحمد شوقي أحمد ، وسام ممدوح عز الدين (٢٠١٥م) : الأثاث التفاعلي بين النظرية والتطبيق ، جامعة دمياط ، كلية الفنون التطبيقية، مصر.
٢- إسلام محمد عبيدات ،سيف محمد عبيدات ،أنوار أحمد كساسبة(٢٠٢١): التصميم الذكي في الأثاث وتأثيره على سلوك الأفراد داخل البيئات السكنية ،المجلة العلمية بحوث في العلوم والفنون النوعية، جامعة الإسكندرية، المجلد ١٦، العدد ١، مصر.
٣- ربيع إبراهيم ضاهر (٢٠٢٢م) : تصميم الأثاث من الإستاتيكية إلى الديناميكية ، مجلة الآداب والعلوم الإنسانية أوراق ثقافية ، العدد ٢١، بيروت.
٤- سلوى محمد عيد (٢٠١٧): وعي ربات الأسر باستخدام الأجهزة المنزلية في ظل سياسة ترشيد دعم الطاقة المنزلية وعلاقته بإدارة الدخل المالي ،مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا، جامعة كفر الشيخ، المجلد ١، العدد ١، مصر.
٥- سميرة سالم الجهني (٢٠٢١م) : اتجاهات الأسرة السعودية نحو المساكن الذكية وأثرها على تحقيق الاحتياجات السكنية ، مجلة التصميم الدولية ، الجمعية العلمية للمصممين ، المجلد ١١، العدد ٣، مصر.
٦- عبد الله عبدالعزيز المهنا (٢٠١٢م) : سبل تعزيز الوعي البيئي لدى الدارسين بالمدارس المتوسطة والثانوية الليلية بمدينة الرياض ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الملك سعود ، كلية التربية قسم التربية ، المملكة العربية السعودية .
٧- محمد حسن حسن ، نها فخري إسماعيل ، علي سنوسي (٢٠٢١م) : أثر تصميم الأثاث الذكي على تلبية احتياجات المسكن ذو الفراغ المحدود ، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية ، المجلد ٦، العدد ٢٥،مصر.
٨- علياء علي مختار (٢٠١٦م) : المساكن الذكية وعلاقتها بالتوافق النفسي الاجتماعي الأسري ، مجلة أنسنة للبحوث والدراسات ،جامعة زيان عاشور بالجلفة ، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد ٧,العدد ٢، الجزائر.
٩- عمر حمداوي (٢٠١٥م): الهوية الجماعية لأفراد الأسرة وعلاقتها بالتحولات الاجتماعية الحديثة ، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح ، ورقلة ، العدد ١٩، الجزائر.
١٠-منى حامد موسى ، هنادي محمد عمر قمرة (٢٠١١م) : قياس وعي عينة من أفراد المجتمع بمفهوم المساكن الذكية وعلاقتها بالرضى السكني ، مجلة بحوث التربية النوعية ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة، العدد ٢٢، مصر.
١١-نيان نامق صابر (٢٠١٨م) : الوعي البيئي لدى طلبة جامعة السليمانية وعلاقته ببعض المتغيرات ، مجلة الفتح للبحوث التربوية والنفسية ، كلية التربية الأساسية ، جامعة ديالي، المجلد ١٤، العدد٧٥، العراق.
١٢-هناء عدنان وزان (٢٠٢٠م) : معالجة تصميمية للمناطق المهملة في المسكن ، المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد ١١، لبنان.
١٣-وسام حسين قرني (٢٠٢٢م) : دراسة تطبيقات الأثاث التفاعلي في التصميم الداخلي المعاصر ، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية ، كلية الفنون التطبيقية ، جامعة دمياط ، العدد ٣ ، مصر.
١٤-وئام علي معروف (٢٠٢١): فاعلية برنامج إرشادي لتنمية وعى ربات الأسر بإمكانات الأثاث الذكي كمدخل لتحسين الأداء الوظيفي للمسكن،مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية ، جامعة المنيا ،المجلد ٧،العدد ٣٥، مصر.

١٥-ياسر علي فرغلي،نهى أحمد حواس ، أحمد إسماعيل عواد (٢٠٢٠م) : تلبية احتياجات الإنسان في المسكن من خلال التصميم الداخلي ، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية ،الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية ، العدد ٢١، مصر.
١٦-يونس مليح ، عبدالصمد العسولي (٢٠٢٠م) : المنهج الوصفي التحليلي في مجال البحث العلمي ، مجلة المنارة للدراسات القانونية والإدارية ، العدد ٢٩، المغرب.