

"واقع توظيف المنصات الصحفية الرقمية للتقنيات الحديثة في ظل التطور
التكنولوجي الحالي".

أ.د. / علياء عبد الفتاح رمضان

أستاذ الصحافة بقسم الإعلام التربوي بكلية
التربية النوعية جامعة طنطا.

م.م / آية حمدي إسماعيل

مدرس مساعد بقسم الإعلام التربوي
كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

د/ نجوى عباس البنداري

مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي
بكلية التربية النوعية جامعة طنطا.

المستخلص:

هدفت هذه الدراسة إلي رصد وتحليل مدى توظيف المنصات الصحفية للتقنيات الحديثة في ظل التطور التكنولوجي الحالي، تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية. وفي هذا الإطار تم استخدام منهج المسح بشقة التحليلي باعتباره انطباق المناهج العلمية ملائمة لأغراض الدراسة، وتمثلت عينة الدراسة في المنصات الصحفية الرقمية (المصري اليوم، الأهرام، الوطن) وتتمثل العينة الزمنية للدراسة التحليلية من ١ فبراير إلي ١ مارس عام ٢٠٢٤ م، كما تم استخدام أداة تحليل المضمون الكيفي والكمي كأداة لجمع البيانات، وذلك للتعرف على التقنيات الحديثة التي تم توظيفها في مضامين المنصات الصحفية الرقمية محل الدراسة. وتوصلت الدراسة إلي:

١. جاء استخدام الصورة في المرتبة الأولى بنسبة متساوية ٤٠٪، تليها الفيديو سواء كان مصاحب للموضوعات أو بشكل منفصل بنسبة ١.٨٪، وجاء بالمرتبة الأخيرة توظيف الصوت بمضامين المنصات الصحفية بنسبة ٠.٢.

٢. جاءت المضامين المدعومة بأقل من ثلاث وسائط في المرتبة الأولى بنسبة ٦١.١٪، تليها المضامين المدعومة من ثلاث وسائط بنسبة ٣٨.١٪، وجاء بالمرتبة الأخيرة المضامين المدعومة بأكثر من ثلاث وسائط بنسبة ٠.٨ .

٣. جاءت تصميمات الجرافيك في المرتبة الأولى بنسبة ٦٣.٧٪، تليها تقنية البث المباشر بنسبة ٢٣.٩٪، وجاء في المرتبة الثالثة تقنية البودكاست بنسبة ١١.٥٪، وجاء بالمرتبة الأخيرة تقنيات الواقع المعزز بنسبة ٠.٩٪، ولم تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في عرض المضامين بالمنصات الصحفية عينة الدراسة بنسبة ١٠٠٪.

الكلمات المفتاحية : المنصات الصحفية الرقمية - التقنيات الحديثة.

"The Usage of modern Technologies in digital press platforms of the current technological development"

Abstract:

This study aimed to monitor and analyze the extent to which digital journalistic platforms employ modern technologies in light of the current technological development. This study falls within the descriptive studies. In this context, the survey method was used in the analytical section as it is considered the most appropriate scientific method for the purposes of the study. The study sample represented the digital press platforms (Al-Masry Al-Youm, Al-Ahram, Al-Watan). The time sample for the analytical study was from February 1 to March 1, 2024 AD. A tool was also used. Qualitative and quantitative content analysis as a tool for data collection, in order to identify the modern technologies that have been employed in the content of the digital journalistic platforms under study.

The study concluded:

1. The use of images came in first place with an equal percentage of 40%, followed by video, whether accompanying the topics or separately, with a percentage of 1.8%, and the use of audio in the

content of journalistic platforms came in last place with a percentage of 0.2.

2. Content supported by less than three media came in first place with a rate of 61.1%, followed by content supported by three media with a rate of 38.1%, and content supported by more than three media came in last place with a rate of 0.8.
3. Graphic designs came in first place with a rate of 63.7%, followed by live broadcast technology with a rate of 23.9%, podcast technology came in third place with a rate of 11.5%, and augmented reality techniques came in last place with a rate of 0.9%, and artificial intelligence techniques were not used to display content on the press platforms, the study sample. 100%.

Key Words : Digital Press Platforms . Modern Technologies.

المقدمة:

أدى التطور التكنولوجي الذي فرض على المؤسسات الصحفية وزيادة التنافس بينهما، إلى تزايد الاهتمام بموضوع الصورة الذهنية وأهميتها بالنسبة للمستخدم والمنصات لما تقوم به من دور في تكوين الإنطباعات وتشكيل السلوك. وأصبح تكوين صورة ذهنية إيجابية هدف للمؤسسات الراغبة في تحقيق النجاح والإستمرارية، وذلك بدراسة المستخدم والتعرف على آرائه وانطباعاته من خلال بحوث تعتمد على مقياس وفق لأسس علمية سليمة للوصول إلى نتائج واستراتيجيات تُمكن المنصات الصحفية من بناء صورة ذهنية جيدة عنها لدى الشباب الجامعي. فعندما يصل المستخدم إلي المنصة الصحفية يكون انطباعاته الأولى مهمة، فإذا كانت المنصة غير جذابة للمستخدم فقد ينتقل إلى منصة أخرى منافسة، وعلى النقيض إذا كانت المنصة تمتاز ببسرها واستخدامها وعرض محتوى جذاب تجعل المستخدم راضي وتمنحه ما يريد.

وتعد عملية إدارة الصورة الذهنية للمؤسسة جدلية تُبني بين المؤسسة وجمهورها، لذلك يجب تعزيزها برصد استجابات الجمهور المعرفية والسلوكية والعاطفية تجاه المؤسسة لتنسيق الصورة التي تتماشى مع توقعات الجماهير كصورة مدركة بما يحقق للمؤسسة صورتها المرغوبة، ومن

خلال ذلك ستنتقل المؤسسة إلى البيئة الرقمية لتحسين صورتها وضمان استمراريته^(١). لذلك توسعت المؤسسات الصحفية في نشاطاتها ومنتجاتها فأصبحت الأساليب المتنوعة هي الأكثر سيطرة، ولم يعد الأكتفاء بنمط واحد عبر وسيلة إعلامية واحدة كافياً، فالرقمنة فرضت على هذه المؤسسات منطفاً جديداً لإرساء استراتيجيات مستحدثة لإدارة صورتها الذهنية عن طريق توظيف التقنيات التكنولوجية المتاحة بمنصاتها المختلفة، وذلك لتحاصر جماهيرها بكل الأساليب كون تلك الجماهير هي الطرف المقصود بعملية إدارة الصورة الذهنية بالأساس، فالمؤسسات الصحفية تعمل على الاستفادة القصوى من منصات تحقيق صورة إيجابية عنها لديهم، والتي تتقدمها اليقظة التكنولوجية والجودة العالية في صناعة المحتويات الرقمية وتفعيل دراسات الجمهور والتفاعلية عبر منصات التواصل الاجتماعي.

مشكلة الدراسة :

تعني بحوث الصورة الذهنية بدراسة الانطباعات والتطورات التي يدركها المتلقي عن علامة أو منتج أو مؤسسة، وهذه الأخيرة تسعى دوماً لتشكيل تلك الصورة في ذهن الجمهور المتلقي بالطريقة والكيفية التي تريدها هي، ووفقاً لمتطلبات التطورات التكنولوجية، وتلبية احتياجات جمهورها، وجذب الجماهير، وكوادة من التحديات وفرض تواجد ريادي للمؤسسة ضمن بيئة رقمية تعج بالمنافسة والتنوع في تقديم خدماتها ومنتجاتها التي توفرها المؤسسة الناشطة، والمنافسة على فرض صورتها الذهنية الحسنة لدى جماهيرها ضماناً لبقائها.

ومن متطلبات العصر الراهن توظيف التقنيات، حيث تعد حتمية فرضتها التكنولوجيا الرقمية التي تغير من الواقع بنقلة إلى نظيره الافتراضي، وهذا الانتقال أيضاً أصاب المؤسسات الصحفية وألحق بها التأثيرات بالتقنيات وضرورة مواكبتها وتوظيفها في كل أوجه النشاط اليومي بدءاً بتجميع وإنتاج الأخبار وختاماً بعرضها بالمنصات، لذلك ظهر متغير جديد يُعرف ب (الصورة الذهنية الرقمية) أي على مستوى المنصات الرقمية للمؤسسات الصحفية، وذلك بإسقاط أسس بناء الصورة الذهنية للمؤسسات التقليدية على الوسيط الرقمي لهذه المؤسسات إضافة إلى مبادئ وأسس أخرى تفرضها البيئة الرقمية^(٢).

(١) هبة همال. إدارة الصورة الذهنية للمؤسسات الإعلامية عبر شبكات التواصل الاجتماعية. Diss. UB1, 2022. ص ٩.

(٢) سماري سعد الدين. "إدارة الصورة الذهنية للمؤسسة على موقع الواب"، مجلة الإعلام والمجتمع، المجلد ٦، العدد ٣، (ديسمبر ٢٠٢٢)،

وهذا ما يقودنا إلى البحث في "تأثير توظيف التقنيات الحديثة على الصورة الذهنية" بتفقد التراث المعرفي الذي يستعرض هذه المتغيرات ، ومن ثم اقتراح نموذج مقترح لبناء صورة رقمية حسنة عن المنصات الصحفية وانطلاقاً مما سبق يمكن تحديد مشكلة الدراسة في محاولة للكشف عن "انعكاس توظيف المنصات الصحفية الرقمية للتقنيات الحديثة علي صورتها الذهنية لدى الشباب الجامعي في إطار نظرية التفاعلية الرمزية".

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية هذه الدراسة من جذتها وأصالتها، وتناولها للإتجاهات الحديثة التي بدأت تشق طريقها في عالم الصحافة ويتضح ذلك فيما يلي:

١. حرص جميع المنصات الصحفية الرقمية دون استثناء على تبني التقنيات الحديثة في (شكل ومضمون) المحتوى الصحفي على المنصات الصحفية الرقمية وذلك سعياً منها إلي رسم صورة ذهنية إيجابية لدى المستخدمين عن المنصة، حيث تستمد هذه الدراسة أهميتها في كونها تؤسس نظرياً وتطبيقياً الربط المنطقي للعلاقة بين المتغيرين.

٢. زاد في الأونة الأخيرة اهتمام المنصات الصحفية الرقمية الكبرى بتوظيف التقنيات الحديثة في مضمونها لجذب المستخدمين، وهذا يقتضي التعرف على مدى توظيف القائمين علي المنصات الرقمية للتقنيات الحديثة في تطوير مضمونها.

٣. استعراض التقنيات الحديثة وما يرتبط بها في إطار التفاعلية والوسائط المتعددة والنص الفائق وما يضيفه من ثراء المحتوى لقارئ المنصات الرقمية.

الدراسات السابقة:

١. دراسة (Evens Tom ,et al 2024)^(١) بعنوان:الإمكانيات التكنولوجية لمنصات بث

الفيديو: لماذا يُفضل المشاهدين منصات بث الفيديو عن التلفزيون. بحثت هذه الدراسة في

(١) Evens, Tom, Amandine Henderickx, and Peter Conradie. "Technological affordances of video streaming platforms: Why people prefer video streaming platforms over television." *European Journal of Communication* 39.1 (2024): 3–21.

مدى ارتباط الإمكانات التكنولوجية بتفضيل الأشخاص لمنصات بث الفيديو على خدمات التلفزيون، وتشير هذه الإمكانات إلى خصائص هذه المنصات (الوسيلة، المؤسسة، التفاعلية، القدرة على التنقل) التي تشير إلى استخدام التكنولوجيا وتلبي الاحتياجات الاجتماعية والنفسية. اعتمدت الدراسة على منهج المسح واستخدمت أداة الاستبيان وتمثلت العينة في الأفراد التي تتراوح أعمارهم من ٢٥-٥٠ وبلغت ٥٩٦ مفردة. وتوصلت الدراسة إلى يعد توظيف الإمكانات التكنولوجية سبباً من أسباب تفضيل المستخدمين لمنصات بث الفيديو على خدمات التلفزيون التقليدية، المستخدمين المُدركين للاختلاف بين منصات البث المباشر والتلفزيون التقليدي يفضلون منصات البث المباشر.

٢. دراسة (هدير عبد المجيد ٢٠٢٣)^(١) بعنوان: استخدام الصحف الإلكترونية للتقنيات الرقمية في المنصات الإعلامية المتعددة وعلاقته بقارئية الشباب الجامعي لمضامينها: استهدفت هذه الدراسة التعرف على علاقة استخدام الصحف الإلكترونية للتقنيات الرقمية في المنصات الإعلامية المتعددة المستخدمة من قبل الشباب الجامعي، ورصد التقنيات الرقمية المستخدمة في المنصات الإعلامية المتعددة، والتعرف على كيفية توظيف التقنيات الرقمية داخل المنصات الإعلامية المتعددة لزيادة قارئية الشباب الجامعي لمضامينها، تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث استخدمت منهج المسح بشقية الميداني، وبلغت عينة الدراسة (٤٥٠) مفردة، وتوصلت نتائج الدراسة تحتل اليوم السابع المركز الأول كأكثر المنصات الإعلامية متابعة لقراءة مضامينها من قبل الشباب الجامعي وذلك بنسبة ٥٧.٣٪، يفضل أفراد العينة تقنية مقاطع الفيديو بنسبة ٧٤.٧٪ وتقنية الأنفوجراف بنسبة ٧٤٪ وتقنية النص الفائق بنسبة ٦٥.٨٪.

٣. دراسة (SamehChabbeh 2021)^(٢) بعنوان: التقنيات الرقمية نحو تجديد الدور الاجتماعي للصحفيين. هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تطور التقنيات الرقمية للصحافة الإقليمية وعلاقتها بالمعلومات والإبتكار الإداري والتحريري والممارسات المهنية

(١) هدير عبد المجيد عبد الجليل. استخدام الصحف الإلكترونية للتقنيات الرقمية في المنصات الإعلامية المتعددة وعلاقته بقارئية الشباب الجامعي لمضامينها، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة طنطا، قسم الإعلام التربوي، ٢٠٢٣.

(٢) Chabbeh, Sameh. "Technologies numériques et PQR: vers le renouvellement du rôle social des journalistes." *Management des technologies organisationnelles (MTO)* 1 (2021): 207-219.

ودور الصحفي في النظام الرقمي الجديد. وتوصلت هذه الدراسة إلى أن الابتكار التكنولوجي فرصة لتحسين الإنتاجية والقدرة التنافسية والتنظيم الداخلي والخارجي للمؤسسات الصحفية، وأثبتت أن فكرة الصحفي المحلي سيظل قائداً للصحافة المحلية بناءً على مبدأ القرب المكاني.

٤. دراسة (اسلام محمد مطاوع ٢٠٢٠) ^(١) بعنوان: "التقنيات الحديثة المستخدمة في تحرير

التقرير الصحفي في المواقع الإخبارية: هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تقنيات تحرير التقرير الصحفي الحديثة في المواقع الإخبارية، رصد توظيف المواقع الإخبارية للوسائط المتعددة في تحرير التقرير الصحفي، استخدمت الدراسة منهج المسح والمنهج المقارن، وتوصلت الدراسة إلي حرص موقع الدستور وبوابة الوفد على إتاحة خريطة للقارئ حتى يستطيع التحول داخل صفحات الموقع بسهولة ويسر، بينما لم تتيح بوابة الأهرام خريطة الموقع التي لم تمكن القارئ من مطالعة الأخبار مرة أخرى في وقت لاحق، وحرصت مواقع الدراسة على توفير محركات البحث التي تسهل للقارئ الوصول إلى المعلومات من خلال ادخال كلمات افتتاحية وانفراد بوابة الوفد بوجود صحافة المواطن في حين افتقدت بوابة الأهرام وموقع الدستور هذه الخاصية، واهتمام موقع الدستور وبوابة الوفد بإضافة التعليقات للتقارير المنشورة بينما لم تسمح بوابة الأهرام بإضافة تعليقات ع المنشور.

٥. دراسة (هاني إبراهيم محمد ٢٠١٩) ^(٢) بعنوان: العوامل التقنية المؤثرة في أساليب تصميم

الصفحة الرئيسية للبوابات الإخبارية على شبكة الإنترنت وعلاقتها بانتباه الجمهور وتذكره للأخبار: دراسة تحليلية وشبه تجريبية: هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى اهتمام البوابات الإخبارية بتوظيف العوامل التقنية التي تتيحها شبكة الإنترنت في الصفحة الرئيسية بها، والكشف عن مدى تأثير الوسائط المتعددة على عمليات الانتباه والتذكر للأخبار بالصفحة الرئيسية للبوابات الإخبارية. تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية والدراسات شبه التجريبية. وقد اعتمدت الدراسة على منهجين هما منهج المسح التحليلي والمنهج

(١) اسلام محمد مطاوع . " التقنيات الحديثة المستخدمة في تحرير التقرير الصحفي في المواقع الالكترونية " ،مجلة كلية الآداب . جامعة سوهاج ، ٢٠٢٠ ، ص ٢١٢، ٢١١.

(٢) هاني إبراهيم محمد. العوامل التقنية المؤثرة في أساليب تصميم الصفحة الرئيسية للبوابات الإخبارية على شبكة الإنترنت وعلاقتها بانتباه الجمهور وتذكره للأخبار: دراسة تحليلية وشبه تجريبية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة سوهاج، كلية الآداب، ٢٠١٩.

التجريبي. وتوصلت إلى أن أهم العوامل التقنية المؤثرة في أساليب تصميم الصفحة الرئيسية للبوابات الإخبارية تقنية الفيديو وتقنية إتاحة التعليق على الأخبار وتقنية شريط الأخبار المتحرك. وبينت استخدام البوابات الإخبارية محل الدراسة لتقنية النص الفائق الداخلي طول فترة التحليل بينما لم تستخدم النص الفائق الخارجي وذلك نظراً لأهمية النص الفائق في عملية الملاحقة بالموقع حيث يعد أساس التجول في أي موقع الصحيفة أو بوابة إلكترونية.

٦. دراسة (ربيع حسين ٢٠١٨) ^(١) بعنوان: التوجهات الحديثة في تقديم المضمون الصحفي

بالمواقع الإلكترونية المصرية: دراسة حالة لاستخدام الوسائط المتعددة في إنتاج القصص الصحفية المدعومة بالبيانات بمجموعة أوتا للصحافة والإعلام" سعت هذه الدراسة لمعرفة مدى اهتمام المؤسسات الإعلامية المصرية باستخدام الوسائط المتعددة في الارتقاء بمستوى أداء الصحفيين وطرق توظيفها بشكل إيجابي في الممارسة الصحفية في كافة مراحل إنتاج الممارسة الصحفية في كافة مراحل إنتاج المواد باستخدام دراسة الحالة من خلال المقابلة والملاحظة للمواقع، أظهرت المقابلات مع القيادات التحريرية بمجموعة أوتا الاهتمام بمسايرة الإتجاهات الحديثة في تقديم محتوى الصحفي من خلال عرض المحتوى باستخدام التقنيات والأساليب منها الوسائط المتعددة باعتبارها جزءاً من تطوير طرق وأساليب تقديم المحتوى لمواكبة التطورات الحادثة في خصائص التعرض لدى المتلقي الرقمي، وبينت النتائج اهتمام المؤسسات الإعلامية بغرف الأخبار المدمجة ومفهوم الصحفي الشامل.

٧. دراسة (Tran, Hai L 2015) ^(٢) بعنوان: مدى تأثير الوسائط المتعددة على اتجاهات

المستخدمين للمواقع الإخبارية: سعت هذه الدراسة لمعرفة فاعلية توظيف الوسائط المتعددة في المواقع الإخبارية، كما هدفت إلى معرفة مدى إدراك المستخدمين لمحتوى هذه المواقع وتقييم سلوكياتهم المعرفية بعد تعرضهم للأخبار المنشورة عبر هذه المواقع المختارة كعينة للدراسة، تم استخدام المنهج التجريبي، وتم التطبيق علي (١٨٠) طالب جامعي في الولايات

(١) حسين، ربيع. " التوجهات الحديثة في تقديم المضمون الصحفي بالمواقع الإلكترونية المصرية: دراسة حالة لاستخدام الوسائط المتعددة في إنتاج القصص الصحفية المدعومة بالبيانات بمجموعة أوتا للصحافة والإعلام". بحث مقدم في المؤتمر العلمي الدولي 24: نحو تجسير الفجوة بين الإعلام والجمهور. جامعة القاهرة: مصر. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، مج. ٢٠١٨، ص. ٥٠٧-٦٦٥

(٢) Tran, Hai L. "More or less? Multimedia effects on perceptions of news websites." **Electronic News** 9.1 (2015): 51-67.

المتحدة الأمريكية، ولقد صمم الباحث موقع الكتروني تجريبي بغرض متابعة متغيرات الدراسة التجريبية. وتوصلت الدراسة إلى أن توظيف عناصر الوسائط المتعددة في المحتوى الإخباري يساعد على جذب انتباه مستخدمي المواقع الإلكترونية الإخبارية، كما تؤثر على فاعلية استجابتهم تجاه هذا المحتوى الإخباري متعدد الوسائط.

أهداف الدراسة:

سعت هذه الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس هو التعرف على مدى توظيف المنصات الصحفية الرقمية للتقنيات الحديثة في ظل التطور التكنولوجي الحالي ويندرج من الهدف الرئيس مجموعة من الأهداف الفرعية هي:

١. رصد أبرز التقنيات الحديثة المستخدمة في مضامين المنصات الصحفية الرقمية.
٢. الكشف عن الأشكال المستحدثة للصحافة في مضامين المنصات الصحفية الرقمية.
٣. التعرف على مدى اندماج عناصر الوسائط المتعددة (نص، فيديو، صور، رسوم، انفوجرافيك) في مضمون وشكل محتوى المنصات الصحفية الرقمية.

تساؤلات الدراسة:

سعت الدراسة الإجابة عن تساؤل رئيسي: ما مدى توظيف المنصات الصحفية الرقمية للتقنيات الحديثة في ظل التطور التكنولوجي الحالي؟ وينبثق منة عدة تساؤلات فرعية:

١. ما أبرز التقنيات الحديثة المستخدمة في مضامين المنصات الصحفية الرقمية؟
٢. ما الأشكال المستحدثة للصحافة في مضامين المنصات الصحفية الرقمية؟
٣. إلى أي مدى تندمج عناصر الوسائط المتعددة (نص، فيديو، صور، رسوم، انفوجرافيك) في مضمون وشكل محتوى المنصات الصحفية الرقمية؟

التعريفات الإجرائية لمفاهيم الدراسة:

المنصات الصحفية الرقمية: هي وسائل متعددة الوسائط قادرة على إتاحة المحتوى الصحفي رقمياً باستخدام جميع التقنيات الحديثة المتاحة عبر الإنترنت بشكل دوري، يمكن بوساطة الوصول إلى جمهور كبير من المستخدمين بالمستوى الذي يعزز من التفاعلات بينهم.

التقنيات الحديثة: تقنيات البودكاست (التدوين الصوتي)، تقنيات الواقع المعزز، الوسائط المتعددة (الصورة، الفيديو، تصميمات الجرافيك، الروابط التشعبية)، تقنيات الذكاء الاصطناعي. الإطار النظري للدراسة:

نظرية الاندماج الإعلامي :Media Convergence

استخدم مصطلح الاندماج لتحليل ووصف عمليات التغيير المركبة، حيث بدأ استخدامه في العلوم الطبيعية ثم استخدم في العلوم الاجتماعية والإنسانية والتي بدورها وظفت في علوم مختلفة مثل العلوم السياسية وبحوث التكنولوجيا والاتصال^(١).

ظهرت نماذج جديدة من الملكية الإعلامية العابرة للوسائط نتيجة الدوافع الاقتصادية لتحفيز الاتجاه نحو الاندماج، وسعت المؤسسات إلى نشر محتواها عبر منصات الإعلام المختلفة والمتعددة بدلاً من منصة واحدة، فكان من السهل تدفق المحتوى الإعلامي للوسائط الإعلامية داخل منصات إعلامية مملوكة لمؤسسة واحدة^(٢). لذلك أصبح مفهوم الاندماج محل اهتمام الباحثين، حيث لاحظوا اندماج الوسائط المتعددة في أشكال رقمية جديدة تنبؤهم بظهور تقنيات إعلامية اندماجية جديدة^(٣).

أشارت الموسوعة البريطانية لنظرية الاندماج الإعلامي على أنها "الظاهرة التي تعبر عن الترابط بين تقنيات المعلومات والاتصالات "ICT"، شبكات الحاسب Computer "Networks"، والمحتوى الإعلامي "Media Content" لرقمنة المحتوى المُقدم عبر الوسائط الإعلامية المختلفة^(٤).

كما تشير الموسوعة الكندية إلى بُعدين لتحديد مفهوم هذا المدخل:

١. بُعد تقني، يتصل بالدمج بين تقنيات الوسائط الإعلامية والأنماط الاتصالية الموجودة سابقاً، والأنماط الإعلامية الرقمية الجديدة.

(١) Michael Latzer. Media Convergence In :Ruth Towse Christian Handke (Eds.) **Handbook In The Digital Creative Economy**, Edward Elgar Publishing, 2013. 123-133.

(٢) Zhang, Yuyan Ernest. **Examining media convergence: Does it converge good journalism, economic synergies, and competitive advantages ?**. University of Missouri-Columbia, 2008.

(٣) Flew, Terry, et al. "Media convergence." **Postcolonial Studies Meets Media Studies: A Critical Encounter**. Germany: Transcript Verlag (2016): 25-42.

(٤) Ibid, .p 25-42.

٢. بُعد اقتصادي، بإعتباره استراتيجية اقتصادية تضم المكونات الرقمية الثلاثة السابقة^(١). وفي إطار التعريف والأطروحات المفاهيمية السابقة، يمكن الخروج منها بمجموعة من الاستخلاصات العامة التي تساعد في تأطير هذه النظرية والتي سيتم الاعتماد عليها كمدخل نظري لهذه الدراسة المعنية بالتقنيات الحديثة بالمنصات الرقمية وهي:

- تسعى النظرية إلى الوقوف على النماذج الرئيسية لإدارة المنصات الرقمية داخل المؤسسات، وكيفية صناعتها وسير منظومة العمل داخلها، كيفية توظيف التقنيات الحديثة في إنتاج أنواع مختلفة من المحتوى الصحفي، إذ تُعرض بعضها كفيديو أو نص رقمي أو انفوجراف أو صوت أو بث مباشر.
- مثل المدخل تطبيقاً صريحاً للتحويل الرقمي ويشمل امتزاج التقنيات الحديثة، إعادة تشكيل عمليات إنتاج الأخبار واستهلاكها، وأضافت إلى ذلك سمات الرقمنة مثل قيم التفاعلية، المرونة، المشاركة.

الإطار المنهجي للدراسة:-

نوع ومنهج الدراسة:

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، حيث تستهدف وصف وتحليل ظواهر اجتماعية قائمة بذاتها في المجتمع، وتتمثل الظاهرة موضوع الدراسة في التعرف على التقنيات الحديثة بالمنصات الصحفية الرقمية. وفي هذا الإطار تم استخدام منهج المسح بشقة التحليلي باعتباره انسب المناهج العلمية لملاءمة لأغراض الدراسة، حيث تم مسح عينة من المنصات الصحفية الرقمية التي نتجة نحو توظيف التقنيات الحديثة بمضامينها.

مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع الدراسة: يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في المنصات الصحفية المصرية.

عينة الدراسة: تمثلت عينة الدراسة التحليلية في المنصات الصحفية الرقمية (المصري اليوم، الأهرام، الوطن) وتتمثل العينة الزمنية للدراسة التحليلية من ١ فبراير إلي ١ مارس عام ٢٠٢٤ م.

(١) Skinner, David, James R. Compton, and Mike Gasher. "Turning the tide." **Converging media, diverging politics: A political economy of the news media in the United States and Canada** (2005): 291-303.

مبررات اختيار العينة التحليلية:

- وقد وقع اختيار الباحثة على هذه المنصات الأربعة دون غيرها وفقاً لدراسة "لمياء محمد ٢٠١٧" (١) التي استهدفت التعرف على أكثر المؤسسات الصحفية استجابة للمستحدثات التكنولوجية، وتوصلت إلى أن أكثر المؤسسات هي صحيفة اليوم السابع بنسبة ٦٦٪ تليها المصري اليوم بنسبة ٦٥٪ ثم الوطن بنسبة ٦٣٪. كما أثبتت دراسة "محمد مختار ٢٠٢٠" (٢) التي استهدفت التعرف على تأثير المستحدثات التكنولوجية على بيئة العمل بالمؤسسات الصحفية المصرية، وتوصلت إلى أن صحيفة "الأهرام" تفوقت على جميع الصحف المصرية من حيث درجة تأثرها وتطبيقها للتكنولوجيا الرقمية.
- إتاحة الأرشيف المجاني للمستخدمين حتى تتمكن الباحثة من الوصول لكافة العينة التحليلية.
- إستمرار نشر المنصات الرقمية حتى وقت العينة الزمنية.

أدوات جمع البيانات:

تم استخدام أداة تحليل المضمون الكيفي والكمي، وذلك لتحليل مضمون المنصات الصحفية الرقمية محل الدراسة، وذلك للتعرف على التقنيات الحديثة التي تم توظيفها في مضامين هذه المنصات.

الإطار المعرفي للدراسة:

التقنيات الحديثة المستخدمة في المنصات الصحفية الرقمية:

أ - الوسائط المتعددة Multimedia

تُعرف الوسائط المتعددة بأنها: قاعدة بيانات رقمية تسمح للمستخدم بالتعامل مع المعلومات في أشكال مختلفة تشمل النص المكتوب، والرسومات الخطية، والفيديو، والصوت، وذلك من

(١) لمياء حمد عبد العزيز. "الصحافة الرقمية وتأثيرها على إدارة المؤسسات الصحفية واقتصادياتها". المجلة العلمية لبحوث الصحافة ٢٠١٧.١٠: (٢٠١٧): ٤٠٩-٤٧٠.

(٢) محمد مختار عبد الله. تأثير المستحدثات التكنولوجية على بنية المؤسسات الصحفية، جامعة الجزائر، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

خلال عقد اتصال متشابكة من المعلومات التي تُمكن المستخدم من استدعاء ما يحتاجه من معلومات بناء على احتياجاته واهتماماته^(١).

ومن أهم الوسائط المتعددة المستخدمة في المنصات الصحفية الرقمية:

- الصور الرقمية:

تعد الصورة الرقمية أحد أهم أشكال التقنيات، وتُعرف بأنها لقطات إلكترونية مأخوذة من مشهد أو منظر أو تم مسحها ضوئياً من وثائق مثل الصور الضوئية والمخطوطات والنصوص المطبوعة^(٢)، والصورة تلعب دوراً أساسياً فتكون جزء من التقنيات ضمن محتويات المنصة الصحفية أو تكون المنصة مبنية بالكامل بصور خاصة تعبر عن الموضوع^(٣). وتشمل الصور الرقمية على الصورة الثابتة والمتحركة الثنائية والثلاثية الأبعاد، ويجب استخدام الصور الرقمية حيث توضح الحدث بدقة وجودة عالية، كما أنها توفر مستوى عالي من التوضيح للنص^(٤).

- الرسوم البيانية (إنفوجرافيك):

هو السرد البصري المختزل للمعلومات والبيانات المعقدة عبر الرسومات والايقونات والأشكال التوضيحية بهدف تعزيز الفهم لدى المتلقي وتوصيل المعنى بطريقة مشوقة وجذابة^(٥). وقد أصبح استخدامه رائجاً في الصحف والمجلات العالمية لأنه يساعد على إيضاح القصة الإخبارية وإستيعابها سريعاً في وقت قصير نسبياً مقارنة مع الوسائط الأخرى^(٦). كما يعتبر الطريقة المثلى في رواية القصص الصحفية لأنه يعطي القائم بالاتصال الأفضلية في التعبير عن المعلومات بطريقة ذكية ومبتكرة والإجابة عن الأسئلة الأساسية الخمس: من، كيف، متى،

(١) حلمي محمود محاسب. "إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت"، ط١، القاهرة: دار العلوم للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧، ص١١٦.

(٢) وداد هارون أحمد محمد أرباب، أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد الثاني والعشرون، الجزء الأول، يونية/ ديسمبر ٢٠٢١، ص٢٢١. (٣) المرجع السابق، ص٢٢١.

(٤) Holly cowart. "hypertext, Narrative, and the future of news writing", **M.A.** (university of Tennessee at Chattanooga, 2011, pp49- 52.

(٥) مروة عطية. "تأثير استخدام رسوم الإنفوجرافيك في تذكر وفهم القراء لمضون القصص الإخبارية المنشورة على شبكة الإنترنت: دراسة شبة تجريبية". المجلة العربية للإعلام والاتصال. ٢٢، ١١٤-٢٠١٨، ١٣٣، ص١٢٦.

(٦) عواد الجعفري. صحافة الأون لاین. الدار العربية للعلوم ناشرون، بيروت، لبنان، ط١، ٢٠١٩، ص١٥٤.

وأين ولماذا^(١). وقد ساعد الإنفوجرافيك في توسيع دائرة القائمين بالاتصال في الصحافة، كمصممي الجرافيك، ومحلي البيانات، وكتابة المحتوى الذي غالباً ما يعملون كفريق واحد.

- الفيديو:

يتم توظيف الفيديو في المنصات الصحفية على شكل مقاطع حية مصحوبة بالصوت والنص والحركة، حيث يعتبره المتخصصون من أقوى التقنيات تأثيراً في عملية التفاعل، نظراً لمميزاته الوظيفية ودوره في شد انتباه المستخدم وتزويده بمعلومات كاملة من خلال عرض مشاهد حقيقية تحدث مباشرة وتحقق الجاذبية والمتعة في وقت واحد، ويمكن توظيفه في المنصات الصحفية بصيغ مختلفة منها ملفات "FLV، VFW، MPGE"، ولكل هذه الملفات مميزات من حيث درجة نقائه وجودة الصوت والصورة^(٢).

- النصوص الرقمية:

أبسط عناصر الوسائط الرقمية، ذكرت "وسام أحمد" بأن النص الرقمي قد لا يكون الأفضل في إيصال الأفكار والمفاهيم والحقائق إلكترونياً؛ لذلك ينبغي تقديم الرسالة الاتصالية من خلاله بأسلوب مبكر ومثير بصرياً، مع مراعاة الإيجاز والدقة في العبارات^(٣). حيث يتم معالجة النصوص بمؤثرات متنوعة من حيث نوع الخط واللون والحجم والحركة.. وعندما يكون هذا النص لة علاقة أو صلة بنص آخر أو رسم أو صوت أو صورة لابد أن يتم ربط النص بتلك العناصر باستخدام وصلات الترابط^(٤). وهناك عناصر نصية جديدة تم إضافتها للنص الرقمي مثل^(٥):

(١) عيسى عصفرة. " واقع الإنفوجرافيك في المواقع الإخبارية الفلسطينية والمصرية: دراسة تحليلية مقارنة". *المجلة العربية للإعلام والاتصال*. ٩. ٢٢٧. ٢٠١٩، ٢٣٩، ص ٨٣.

(٢) أحمد ناجي على. يوسف مشتاق لطيف، توظيف الوسائط المتعددة في تصاميم المواقع الإلكترونية التعليمية ودورها في تعزيز الجانب المعرفي للمتعلم، *مجلة الأكاديمي*، العدد ٩٣، بغداد جامعة بغداد كلية الفنون الجميلة، سبتمبر، ٢٠١٩، ص ٣٢٢.

(٣) أحمد، وسام. *الوسائط المتعددة في الصحافة.. تصميمها وإنتاجها*، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ط١، ٢٠١٨.

(٤) Navas de Rentas, N. A Constant Comparative Analysis of Hypertext Based E-Text Support: Attributes that Assist English Language Learners' Reading Comprehension. *ProQuest LLC*.ph.D (university of Nourthern illionis.2011. pp 92- 95.

(٥) Phillips, J. S. Does hypertext promote self-efficacy? A study of hypertext in syllabus design. (Capella University).*ph.D*.2010. p56.

• الفضاء Space:

• نقاط الالتقاء Nodes

• الوصلات links

• الأيقونات Icon

• الخريطة Map

• التصميم Design

- النصوص الفائقة Hyper text :

يُعرف النص الفائق بأنة "بناء منظم ومتكامل يتكون من كتل مفصلة من المعلومات المكتوبة، تسمى عقد أو محطات، وتتربط فيما بينها بروابط متشعبة، تمكن المستخدم من التنقل والتجول والبحث فيها بطريقة غير تتابعية وعبر مسارات خطية"^(١). ويشير النص الفائق إلى جهود مخططة لبناء العلاقة بين عدد من المواد الصحفية المختلفة المترابطة بموضوع واحد أو فكرة واحدة لتحقيق الأهداف المعرفية وتدعيم عملية التعلم لدى المتلقي، فمن هذا المنطلق نجد أن المهمة الأولى ترتبط ببناء الكتل الواحدة من محتوى النصوص في علاقتها ببعضها البعض، بينما المهمة الثانية تتمثل في التجول بين أجزاء الكتلة وتلبية الحاجة إلى الاختيار من هذا التجول^(٢).

ومن خلال تحقيق هذه المهام وإنجازها في ضوء مجموعة من العمليات التي تعد في حد ذاتها من السمات البارزة للنصوص الفائقة ويمكن حصرها فيما يلي:

- التحرير والكتابة وإنتاج النصوص الفائقة .

- التوصيل والإتاحة.

- الاتصال والتفاعل.

- النشر والتوزيع.

- بناء الروابط والخيارات .

- المتابعة والتقويم والتطوير^(٣).

(١) محمد عطية خميس، الكمبيوتر التعليمي وتكنولوجيا الوسائط المتعددة، القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع، ط١، ٢٠٠٧، ص٧١.

(٢) أمين سعيد عبد الغني، " استخدام وسائل الموجة الرقمية الثالثة وتكوين الشباب المصري للشبكات متعددة الأبعاد"، المؤتمر العلمي الدولي الثامن عشر، الإعلام وبناء الدولة الحديثة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ١.٢ يوليو (٢٠١٢).

(٣) محمد عبد الحميد، " الاتصال والإعلام عل شبكة الإنترنت"، القاهرة: عالم الكتب، ط١، ٢٠٠٧، ص٣٠١.

ب - البث الإذاعي الرقمي "البودكاست":

يعد الصوت من عناصر التقنيات المهمة، فالصوت يؤثر بشدة على العملية التفاعلية، والصوت يشد الانتباه، ويسهل الحفظ ويعزز الصورة، ويصاحب لقطات الفيديو والنصوص. وقد يكون مقطوعة موسيقية أو مؤثرات صوتية كخلفية حديث مسجل^(١). وتستخدمه المنصات الصحفية الرقمية كعنصر مدعم وجاذب للمحتوى الصحفي، ويتم توظيفه بعده ملفات منها (WAM، MP3، RAM) ولكل منها استخداماته الوظيفية.

ويعد البودكاست من أكثر التقنيات المستخدمة على شبكة الإنترنت^(٢)، تعود بداية تطبيقات البودكاست الحقيقية إلى عام 2004، حينما قام الصحفي هامريلي بدمج كلمة بود وكاست والتي تعني البث لتصبح بودكاست، وفي عام 2005 تم إعلان كلمة البث الصوتي كلمة العام من قبل قاموس أوكسفورد الأمريكي مما أعطى تطبيقات البودكاست بعضاً من المصداقية باعتبارها الكلمة الرسمية لوسائل الإعلام التقليدية التي أصبحت تعمل عبر الإنترنت^(٣).

من الواضح أن البث المباشر تستفيد منه الصحافة التصويرية بشكل كبير، لأن العرض المرئي "كما هو" في الأخبار هو الذي يؤدي في النهاية كدليل قوي لا يقبل الجدل، فهو تسجيل حدث لم يتم التدخل فيه^(٤). وقد يساعد البث الحي على تعزيز الشعور الصحفي بالمهنية لدى المراسلين^(٥)، كما أضاف الحيوية للأخبار في المدونات الإخبارية الحية المستخدمة في التتابع المستمر للأحداث الرئيسية المخطط لها والمفاجئة على المنصات الإخبارية.

(١) حسنين شفيق، التصميم الجرافيكي في الوسائط المتعددة، القاهرة، دار فكر وفن للطباعة والنشر، ٢٠٠٨، ص ٨٣.

(٢) Bierman, j. and valentino, M.L. "podcasting initiatives in american research library hi tech, vol29 no2,2011. pp349.

(٣) خالد الحلوة، ماذا تعرف عن البودكاست، ٢٠١٩.

(٤) Ilan, J. We now go live: Digital live-news technologies and the "reinvention of live" in professional TV news broadcasting. Digital Journalism, 9(4),2021. 481-499.p 3

(٥) Zelizer, B. . **About to die: How news images move the public** .Oxford University Press,2010.

د - تقنيات الذكاء الاصطناعي:

مصطلح الذكاء الاصطناعي هو مصطلح شامل إلى حد ما يشير إلى الاحتمالات المختلفة التي تتيحها التطورات التكنولوجية الأخيرة. من التعلم الآلي إلى معالجة اللغة الطبيعية، يمكن للمؤسسات الإخبارية استخدام الذكاء الاصطناعي لاتمام عدد كبير من المهام التي تشكل سلسلة الإنتاج الصحفي، بما في ذلك الكشف عن البيانات واستخراجها والتحقق منها، وإنتاج القصص والرسومات، والنشر (مع فرز واختيار وتصنيف الأولويات) ووضع علامات على المقالات تلقائياً^(١).

عرفه محمود علم الدين بأنه "الأنظمة التي تحاكي الذكاء البشري لأداء المهام، ويمكنها أن تحسن من نفسها استناداً إلى المعلومات التي تجمعها، والبيانات التي تحللها"^(٢).

وتوفر هذه النظم مزايا عديدة: منها السرعة في تنفيذ الإجراءات المعقدة استناداً إلى كميات كبيرة من البيانات والسرعة في دعم الروتين الصحفي من خلال التنبيهات بشأن الأحداث وتقديم مشاريع النصوص التي سيتم استكمالها بمعلومات سياقية؛ كذلك توسيع التغطية الإعلامية إلى المناطق التي لم تكن مغطاة أو غير مغطاة بشكل جيد؛ وتعزيز علاقات وسائل الإعلام مع جمهورها من خلال تزويدهم بسياق شخصي وفقاً لموقعهم أو تفضيلاتهم؛ وتحسين التغطية الإخبارية في الوقت الحقيقي^(٣).

هـ - تقنيات الواقع المعزز:

عرفه yuen,yaoyune& Johnson بأنه: "شكل التقنية التي تعزز العالم الحقيقي من خلال المحتوى الذي ينتجه الحاسب الآلي؛ حيث تسمح تقنية الواقع المعزز بإضافة المحتوى الرقمي بسلاسة لإدراك تصور المستخدم للعالم الحقيقي؛ حيث يمكن إضافة الأشكال ثنائية الأبعاد

(١) أحمد علي. تبني الصحفيين العرب لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية. المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، ٥(١)، ٢٠٢٢، ١٥-٣٩.

(٢) محمود علم الدين. الذكاء الاصطناعي: مخاطره وإشكاليات توظيفه في الصحافة، بوابة دار الهلال، ملف اتجاهات خبراء الإعلام نحو توظيف الذكاء الاصطناعي في الصحافة الفلسطينية، ٢٠٢١.

(٣) Sadiku, M., Ashaolu, T. J., Ajayi-Majebi, A., & Musa, S. M. Artificial Intelligence in Social Media. *International Journal of Scientific Advances*, 2(1), 2021, 15-20.

وثلاثية الأبعاد، وإدراج ملفات الصوت والفيديو ومعلومات نصية. كما يمكن لهذه التعزيزات أن تعمل على تعزيز معرفة الأفراد وفهم ما يجري من حولهم^(١).

وتعتمد فكرة الواقع المعزز على ربط معالم الواقع الحقيقي بالعناصر الافتراضية المناسبة لها والمخزنه مسبقاً في ذاكرته، أي أنها تكنولوجيا تفاعلية تدمج فيها خصائص العالم الحقيقي مع العالم الافتراضي بشكل ثنائي أو ثلاثي الأبعاد، كما يعتمد أغلب البرامج داخل أنظمة الواقع المعزز على استخدام الكمبيوتر اللوحي أو كاميرا الهاتف المحمول لرؤية الواقع الحقيقي ثم تحليله تبعاً كما هو مطلوب م البرنامج والعمل على دمج العناصر الافتراضية^(٢).

(١) Yuen, S. C. Y., Yaoyuneyong, G., & Johnson, E. Augmented reality: An overview and five directions for AR in education. **Journal of Educational Technology Development and Exchange (JETDE)**, 4(1),2011. 11. p120

(٢) خالد محمد عرجون، توظيف تكنولوجيا الاستنساخ البصري للمسح في الواقع التعليمي المعزز،المجلة الدولية للتعليم بالإنترنت، ديسمبر ٢٠١٧، ص٢.

نتائج الدراسة:

١. اللغة المستخدمة بالمنصات الصحفية:

جدول رقم (١) اللغة المستخدمة بالمنصات الصحفية

المنصة	اللغة العربية		اللغة الإنجليزية		اللغة العربية والإنجليزية		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
بوابة الأهرام	١٠٠	٧٢٠	-	-	-	-	٣١.١	٧٢٠
المصري اليوم	٩٨.٦	٧٨٠	-	١١	١.٤	-	٣٤.٢	٧٩١
الوطن	١٠٠	٨٠٥	-	-	-	-	٣٤.٧	٨٠٥
الإجمالي	٩٩.٥	٢٣٠٥	-	١١	٠.٥	-	١٠٠	٢٣١٦

يتضح من الجدول السابق استخدام اللغة العربية في أغلب الموضوعات التي تم تحليلها بنسبة ٩٩.٥% واستخدام اللغة الإنجليزية مع اللغة العربية بشكل نادر جداً في منصة المصري اليوم بنسبة ٠.٥%. وهذا ما يؤكد أن التواصل جيد بين المنصة والمستخدمين يتم بلغة مشتركة وهي اللغة العربية.

٢. الوسائط المستخدمة في مضامين المنصات الصحفية.

جدول رقم (٢) الوسائط المستخدمة في مضامين المنصات الصحفية

المنصة	صورة		فيديو		الصوت		الإنفوجراف		روابط تشعبية		بث مباشر		إجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
بوابة الأهرام	٤٩.٢	٧٢٠	-	-	-	-	-	-	١.٦	٢٢	-	-	٢٦.٨	١٤٦٢
المصري اليوم	٤٠.٥	٧١٥	٣.٣	٥٩	٠.٧	١٣	٢.٦	٤٦	١١.٩	٢١١	٠.٥	٩	٣٢.٤	١٧٦٨
الوطن	٣٣.٦	٧٥٠	١.٧	٣٧	-	-	١.٢	٢٦	٢٩.١	٦٥٠	٠.٨	١٨	٤٠.٨	٢٢٣١
الإجمالي	٤٠	٢١٨٥	١.٨	٩٦	٠.٢	١٣	١.٣	٧٢	١٦.٢	٨٨٣	٠.٥	٢٧	١٠٠	٥٤٦١

يتضح من الجدول السابق أنه فيما يتعلق بإستخدام الوسائط في مضامين المنصات الصحفية جاء استخدام الصورة في المرتبة الأولى بنسبة متساوية ٤٠٪، تليها الفيديو سواء كان مصاحب للموضوعات أو بشكل منفصل بنسبة ١.٨٪، وجاء بالمرتبة الأخيرة توظيف الصوت بمضامين المنصات الصحفية بنسبة ٠.٢.

كما يتضح أن بوابة الأهرام لا توفر للقراء فيديو أو صوت أو إنفوجراف أو بث مباشر خلال فترة الدراسة بنسبة ١٠٠٪، وقد أرجع نائب رئيس التحرير ورئيس قسم العلوم والتكنولوجيا أحمد سعيد الطنطاوي السبب في ذلك بُعد منصات الأهرام عن استخدام التقنيات وأكد على أن النسخة الإلكترونية من المحتوى الصحفي الموجود على منصات الأهرام يتطابق مع النسخة المطبوعة التي لا تتضمن فيديوهات أو صوت أو بث مباشر.

وترى الباحثة ارتفاع استخدام الفيديو في المنصات الصحفية عينة الدراسة حيث يأتي بالمرتبة الثالثة بعد الصورة والروابط التشعبية وهذا ما أكد عليه القائمون على المنصات الصحفية بأن عنصر الفيديو من أهم الوسائط المتعددة الي أصبحت أساسية بالمنصات الصحفية

كما تتفق هذه النتيجة أيضاً مع ما توصلت إليه دراسة "هاني البطل 2019"^(١) فيما يتعلق بعدم إستخدام بوابة الأهرام لفن الأنفوجرافيك خلال فترة الدراسة ولكنها اختلفت معها فيما يتعلق بإستخدام الأهرام للفيديو، حيث أظهرت نتائج دراسته أن الأهرام استخدم الفيديو خلال فترة الدراسة. بينما أظهرت هذه الدراسة عدم اعتماد الأهرام على الفيديو في عرض المضامين الصحفية.

(١) هاني إبراهيم البطل، انقراطية الانفوجرافيك في المواقع الصحفية المصرية لدى الشباب الجامعي، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ٥١٤، ٢٠١٩، ص ١٢٩-١٦٠.

٣. الأشكال المستحدثة لعرض المضامين بالمنصات الصحفية

جدول رقم (٣) الأشكال المستحدثة لعرض مضامين المنصات

إجمالي	صحافة الروبوت		صحافة الأنفوجراف		صحافة الواقع المعزز		صحافة البودكاست		الصحافة التليفزيونية		صحافة البيانات		الأشكال المستحدثة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	المنصة	
٧٣	١٩٥	-	-	٢٣.٦	٤٦	-	-	٦.٧	١٣	٣٠.٢	٥٩	٣٩.٥	٧٧	بوابة الأهرام
٢٧	٧٢	-	-	٣٦.١	٢٦	١.٤	١	-	-	٥١.٤	٣٧	١١.١	٨	المصري اليوم
١٠٠	٢٦٧	-	-	٢٧	٧٢	٠.٤	١	٤.٨	١٣	٣٦	٩٦	٣١.٨	٨٥	الوطن
														الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أنه فيما يتعلق بالأشكال المستحدثة في عرض مضامين المنصات الصحفية جاءت الصحافة التليفزيونية في المرتبة الأولى بنسبة ٣٦٪، تليها صحافة البيانات بنسبة ٣١.٨٪، وجاءت بالمرتبة الأخيرة صحافة الواقع المعزز بنسبة ٠.٤٪، ولم يتم عرض المضامين الصحفية بصحافة الروبوت في المنصات الصحفية عينة الدراسة بنسبة ١٠٠٪.

وتختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (Sylvain parasite 2013) ^(١) التي أظهرت نتائجها أن صحافة البيانات يتم تطبيقها والإعتماد عليها بدرجة كبيرة داخل المواقع الإلكترونية، فهي تعتبر أساسية ومهمة للغاية في عرض المعلومات.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (وفاء جمال درويش عبد الغفار ٢٠١٢) ^(١) التي توصلت إلى أن تم تطبيق صحافة البيانات بدرجة متوسطة بالمواقع الإلكترونية وذلك بنسبة ٣٨.٧٪.

^(١) Sylvain Parasie, Eric Dagiral, Data-Driven Journalism and The public Good: Computer-Assisted - Reporters” and “Programmer-Journalists” in Chicago, New Media & Society, Vol.15 No. 6, 2013.

٤. التقنيات الحديثة المستخدمة في عرض مضامين المنصات الصحفية.

جدول رقم (٤) التقنيات الحديثة المستخدمة في عرض مضامين المنصات

يتضح من الجدول السابق أنه فيما يتعلق بالتقنيات الحديثة المستخدمة في إنتاج مضامين المنصات الصحفية جاءت تصميمات الجرافيك في المرتبة الأولى بنسبة ٦٣.٧٪، تليها تقنية

التقنيات الحديثة	تقنية البودكاست		تصميمات الجرافيك		تقنيات الواقع المعزز		تقنية البث المباشر		تقنيات الذكاء الاصطناعي		إجمالي
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
المنصة											
بوابة الأهرام	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المصري اليوم	١٣	١٩.١	٤٦	٦٧.٧	-	-	٩	١٣.٢	-	-	٦٨
الوطن	-	-	٢٦	٥٧.٨	١	٢.٢	١٨	٤٠	-	-	٤٥
الإجمالي	١٣	١١.٥	٧٢	٦٣.٧	١	٠.٩	٢٧	٢٣.٩	-	-	١١٣

البث المباشر بنسبة ٢٣.٩٪، وجاء في المرتبة الثالثة تقنية البودكاست بنسبة ١١.٥٪، وجاء بالمرتبة الأخيرة تقنيات الواقع المعزز بنسبة ٠.٩٪، ولم تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي في عرض المضامين بالمنصات الصحفية عينة الدراسة بنسبة ١٠٠٪.

لاحظت الباحثة غياب تقنيات الذكاء الاصطناعي في عرض المضامين بالمنصات الصحفية عينة الدراسة وذلك ما توصلت إليه نتائج المقابلة مع القائمين بالمنصات الصحفية حيث أكدوا على أن تقنيات الذكاء الاصطناعي أقتصرت على إنتاج المواد الصحفية فقط، وتتفق أيضاً هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (إسماعيل الزعنون 2021)^(١) حيث توصلت إلى أن أكثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في العمل الصحفي هي أدوات البحث الآلي وأدوات الكشف عن

(١) وفاء جمال درويش عبد الغفار، توظيف صحافة البيانات في التغطيات الصحفية الإستقصائية بالمواقع الإلكترونية الصرية وعلاقتها بتطور تقنيات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات (دراسة على القائم بالاتصال). مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مج ٤، ٥٦٤، يناير ٢٠١٢، ص ١٩٥٣.

(١) إسماعيل الزعنون. "اتجاهات القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية العربية نحو توظيف الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي وانعكاسه على المصداقية المهنية" دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، فلسطين، غزة، الجامعة الإسلامية، ٢٠٢١.

المحتوى المزيّف وعملية التصوير الآلي، وأشارت إلى أن أبرز المجالات التي تم فيها استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي هي تتبع الأخبار العاجلة، البحث الآلي وتزويد الصحفيين بالمعلومات اللازمة، من وجهة نظر أخرى بينت الدراسة أن استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي ينعكس بصورة إيجابية على المصداقية والمهنية الإعلامية.

وتتفق أيضاً هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (سلوى عبد الهادي 2010)^(٢) والتي كشفت عن استخدام جميع مواقع الدراسة الجمع بين طريقة البث المباشر وعرض ملفات الفيديو.

٥. إندماج الوسائط المتعددة بمضامين المنصات الصحفية.

جدول رقم (٥) إندماج الوسائط المتعددة بمضامين المنصات الصحفية

إجمالي		مضمون مدعوم بأكثر من ثلاث وسائط		مضمون مدعوم بثلاث وسائط		مضمون مدعوم بأقل من ثلاث وسائط		إندماج الوسائط المتعددة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٣١.١	٧٢٠	-	-	٣.١	٢٢	٩٦.٩	٦٩٨	المنصة
٣٤.٢	٧٩١	٢.٤	١٩	٢٦.٧	٢١١	٧٠.٩	٥٦١	بوابة الأهرام
٣٤.٧	٨٠٥	-	-	٨٠.٧	٦٥٠	١٩.٣	١٥٥	المصري اليوم
١٠٠	٢٣١٦	٠.٨	١٩	٣٨.١	٨٨٣	٦١.١	١٤١٤	الوطن
								الإجمالي

يتضح من الجدول السابق أنه فيما يتعلق بإندماج الوسائط بمضامين المنصات الصحفية جاءت المضامين المدعومة بأقل من ثلاث وسائط في المرتبة الأولى بنسبة ٦١.١٪، تليها المضامين

(٢) سلوى عبد الهادي أحمد عمر. دور العناصر التفاعلية في تحسين أداء مواقع القنوات التلفزيونية على شبكة الإنترنت: دراسة تحليلية وميدانية على عينة من مواقع القنوات التلفزيونية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة سوهاج، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٠.

المدعومة من ثلاث وسائط بنسبة ٣٨.١٪، وجاء بالمرتبة الأخيرة المضامين المدعومة بأكثر من ثلاث وسائط بنسبة ٠.٨٪.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (وداد هارون أحمد 2021)^(١) حيث توصلت إلى أن جميع مواقع الدراسة اتفقت في تقديم مضامينها الإخبارية مدعومة بثلاثة عناصر مندمجة الوسائط المتعددة (النص، الصورة، الرسوم).

إن تكنولوجيا الوسائط المتعددة تعتبر طريقة فريدة لعرض المحتوى، وتتطلب تكامل ودمج اثنين أو أكثر من الوسائط التي يتم التحكم فيها عن طريق الحاسب الآلي لحدوث مرونة في استدعاء المعلومات^(١). فإمكانية دمج أكثر من وسيط مختلف تزداد ظهورها في المضامين بالمنصات الصحفية وإلى جانب استخدام النصوص والصور تستطيع المنصات الصحفية الاستفادة من مقاطع الفيديو والصوت والأنفوجراف. ويعتقد كلاً من "Sundar & Limperos" بأن استخدام أكثر من وسيط عبر المنصة الرقمية يؤدي إلى إحداث تأثير إيجابي على الجانب المعرفي للقارئ، فالمواقع التي توفر فيديو تصوير لحدث مباشر تعتبر أكثر تأثيراً من المواقع التي تعتمد على النصوص بشكل رئيسي^(٢).

النتائج العامة للدراسة:

- جاء استخدام الصورة في المرتبة الأولى بنسبة متساوية ٤٠٪، تليها الفيديو سواء كان مصاحب للموضوعات أو بشكل منفصل بنسبة ١.٨٪، وجاء بالمرتبة الأخيرة توظيف الصوت بمضامين المنصات الصحفية بنسبة ٠.٢٪.

- جاءت تصميمات الجرافيك في المرتبة الأولى بنسبة ٦٣.٧٪، تليها تقنية البث المباشر بنسبة ٢٣.٩٪، وجاء في المرتبة الثالثة تقنية البودكاست بنسبة ١١.٥٪.

(١) وداد هارون احمد، أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال مضامين المادة الإخبارية، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، عدد ٢٢، ديسمبر ٢٠٢١، ص ٢٠١ - ٢٧٣.

(٢) خلود العصيمي . أدوات التحرير الإلكتروني في الصحافة الإلكترونية السعودية: دراسة مسحية على القائم بالاتصال، المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل، المجلد 2، العدد (7)، (القاهاة: المؤسسة العربية للتربية والعلوم والأداب، ٢٠١٩، ص 91-128.

(١) (٢) Sundar, S. S., & Limperos, A. M. Uses and grats 2.0: New gratifications for new media. *Journal of broadcasting & electronic media*, 57(4),2013, 504-525.

- جاءت المضامين المدعومة بأقل من ثلاث وسائط في المرتبة الأولى بنسبة ٦١.١٪، تليها المضامين المدعومة من ثلاث وسائط بنسبة ٣٨.١٪، وجاء بالمرتبة الأخيرة المضامين المدعومة بأكثر من ثلاث وسائط بنسبة ٠.٨٪.

توصيات الدراسة:

١. إعطاء مساحة كبيرة لمقاطع الفيديو والبث المباشر بالمنصات الصحفية حيث تجذب المستخدمين وتقدم المعلومات بطريقة بسيطة ومختصرة.
 ٢. توعية القائمين بالمنصات بضرورة مواكبة التطورات التكنولوجية والتقنية والإستفادة مما توفره من مميزات مثل التفاعلية والتشاركية.
 ٣. تفتقر المكتبة العربية للدراسات التي أهتمت بالتقنيات الصحفية وهو ما أدى إلى الحاجة بالقيام بدراسات حول هذا الموضوع.
- مراجع الدراسة:

١. هبة همال. إدارة الصورة الذهنية للمؤسسات الإعلامية عبر شبكات التواصل الإجتماعية. Diss. UB1, 2022. ص ٩.
٢. سماري سعد الدين. "إدارة الصورة الذهنية للمؤسسة على موقع الواب"، مجلة الإعلام والمجتمع، المجلد ٦، العدد ٣، (ديسمبر ٢٠٢٢)، ٦٠٨-٦٢٦.
3. Evens, Tom, Amandine Henderickx, and Peter Conradie. "Technological affordances of video streaming platforms: Why people prefer video streaming platforms over television." **European Journal of Communication** 39.1 (2024): 3-21.
٤. هدير عبد المجيد عبد الجليل. استخدام الصحف الإلكترونية للتقنيات الرقمية في المنصات الإعلامية المتعددة وعلاقته بقارئية الشباب الجامعي لمضامينها، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة طنطا، قسم الإعلام التربوي، ٢٠٢٣.
5. Chabbeh, Sameh. "Technologies numériques et PQR: vers le renouvellement du rôle social des journalistes." **Management des technologies organisationnelles (MTO)** 1 (2021): 207-219.

٦. اسلام محمد مطاوع . " التقنيات الحديثة المستدامة في تحرير التقرير الصحفي في المواقع الالكترونية " ،مجلة كلية الآداب . جامعة سوهاج ، ٢٠٢٠ ، ص ٢١٢، ٢١١.
٧. هاني إبراهيم محمد. العوامل التقنية المؤثرة في أساليب تصميم الصفحة الرئيسية للبوابات الإخبارية على شبكة الإنترنت وعلاقتها بانتباه الجمهور وتذكره للأخبار: دراسة تحليلية وشبه تجريبية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة سوهاج، كلية الآداب، ٢٠١٩.
٨. حسين، ربيع . " التوجهات الحديثة في تقديم المضمون الصحفي بالمواقع الإلكترونية المصرية: دراسة حالة لاستخدام الوسائط المتعددة في إنتاج القصص الصحفية المدعومة بالبيانات بمجموعة أوتا للصحافة والإعلام". بحث مقدم في المؤتمر العلمي الدولي 24: نحو تجسير الفجوة بين الإعلام والجمهور. جامعة القاهرة: مصر. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، مج. ٢٠١٨، ص. ٥٠٧-٦٦٥.
9. Tran, Hai L. "More or less? Multimedia effects on perceptions of news websites." **Electronic News** 9.1 (2015): 51-67.
10. Michael Latzer. Media Convergence In :Ruth Towse Christian Handke (Eds.) **Handbook In The Digital Creative Economy**, Edward Elgar Publishing, 2013. 123-133.
11. Zhang, Yuyan Ernest. **Examining media convergence: Does it converge good journalism, economic synergies, and competitive advantages ?**. University of Missouri-Columbia, 2008.
12. Flew, Terry, et al. "Media convergence." **Postcolonial Studies Meets Media Studies: A Critical Encounter**. Germany: Transcript Verlag (2016): 25-42.
13. Skinner, David, James R. Compton, and Mike Gasher. "Turning the tide." **Converging media, diverging politics: A political economy of the news media in the United States and Canada** (2005): 291-303.
١٤. لمياء حمد عبد العزيز. "الصحافة الرقمية وتأثيرها على إدارة المؤسسات الصحفية واقتصادياتها." *المجلة العلمية لبحوث الصحافة* ٢٠١٧.١٠ (٢٠١٧): ٤٠٩-٤٧٠.
١٥. أحمد مختار عبد الله. تأثير المستحدثات التكنولوجية على بنية المؤسسات الصحفية، جامعة الجزائر، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٢٠.

١٦. حلمي محمود محاسب. "إخراج الصحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت"، ط١، القاهرة: دار العلوم للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧، ص١١٦.
١٧. وداد هارون أحمد محمد أرباب، أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، العدد الثاني والعشرون، الجزء الأول، يونية/ ديسمبر ٢٠٢١، ص٢٢١.
18. Holly cowart. "hypertext, Narrative, and the future of news writing", **M.A.**, (university of Tennessee at Chattanooga, 2011, pp49– 52.
١٩. مروة عطية. "تأثير استخدام رسوم الإنفوجرافيك في تذكر وفهم القراء لمضون القصص الإخبارية المنشورة على شبكة الإنترنت: دراسة شبة تجريبية". *المجلة العربية للإعلام والاتصال*. ٢٠١٤، ١١٤-٢٠١٨، ١٣٣، ص١٢٦.
٢٠. عواد الجعفري. *صحافة الأون لاين*. الدار العربية للعلوم ناشرون، بيروت، لبنان، ط١، ٢٠١٩، ص١٥٤.
٢١. عيسى عصفارة. "واقع الإنفوجرافيك في المواقع الإخبارية الفلسطينية والمصرية: دراسة تحليلية مقارنة". *المجلة العربية للإعلام والاتصال*. ٩. ٢٢٧-٢٠١٩، ٢٣٩، ص٨٣.
٢٢. أحمد ناجي على. يوسف مشتاق لطيف، توظيف الوسائط المتعددة في تصاميم المواقع الإلكترونية التعليمية ودورها في تعزيز الجانب المعرفي للمتعلم، *مجلة الأكاديمي*، العدد ٩٣، بغداد جامعة بغداد كلية الفنون الجميلة، سبتمبر، ٢٠١٩، ص٣٢٢.
٢٣. أحمد، وسام. *الوسائط المتعددة في الصحافة.. تصميمها وإنتاجها*، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ط١، ٢٠١٨.
24. Navas de Rentas, N. A Constant Comparative Analysis of Hypertext Based E-Text Support: Attributes that Assist English Language Learners' Reading Comprehension .**ProQuest LLC**.ph.D (university of Nourthern illionis.2011. pp 92– 95.
25. Phillips, J. S. Does hypertext promote self-efficacy? A study of hypertext in syllabus design. (Capella University).**ph.D**.2010. p56.
٢٦. محمد عطية خميس، *الكمبيوتر التعليمي وتكنولوجيا الوسائط المتعددة*، القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع، ط١، ٢٠٠٧، ص٧١.

٢٧. أمين سعيد عبد الغني، " استخدام وسائل الموجة الرقمية الثالثة وتكوين الشباب المصري للشبكات متعددة الأبعاد"، المؤتمر العلمي الدولي الثامن عشر، الإعلام وبناء الدولة الحديثة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ١.٢ يوليو (٢٠١٢).
٢٨. محمد عبد الحميد، " الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت"، القاهرة: عالم الكتب، ط١، ٢٠٠٧، ص٣٠١.
٢٩. حسنين شفيق، التصميم الجرافيكي في الوسائط المتعددة، القاهرة، دار فكر وفن للطباعة والنشر، ٢٠٠٨، ص٨٣.
30. Bierman,j. and valentino, M.L. "podcasting initiatives in american research library hi tech, vol29 no2,2011. pp349.
٣١. خالد الحلوة، ماذا تعرف عن البودكاست، ٢٠١٩.
32. Ilan, J. We now go live: Digital live–news technologies and the “reinvention of live” in professional TV news broadcasting. Digital Journalism, 9(4),2021. 481–499.p 3
33. Zelizer, B. . **About to die: How news images move the public** . Oxford University Press,2010.
٣٤. أحمد علي. تبني الصحفيين العرب لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية. المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، ٥(١)، ٢٠٢٢، ١٥-٣٩.
٣٥. محمود علم الدين. الذكاء الاصطناعي: مخاطره وإشكاليات توظيفه في الصحافة، بوابة دار الهلال، ملف اتجاهات خبراء الإعلام نحو توظيف الذكاء الاصطناعي في الصحافة الفلسطينية، ٢٠٢١.
36. Sadiku, M., Ashaolu, T. J., Ajayi–Majebi, A., & Musa, S. M. Artificial Intelligence in Social Media. **International Journal of Scientific Advances**, 2(1),2021, 15–20.
37. Yuen, S. C. Y., Yaoyuneyong, G., & Johnson, E. Augmented reality: An overview and five directions for AR in education. **Journal of Educational Technology Development and Exchange (JETDE)**, 4(1),2011. 11. p120

٣٨. خالد محمد عرجون، توظيف تكنولوجيا الاستنساخ البصري اللمسي في الواقع التعليمي المعزز، *المجلة الدولية للتعليم بالإنترنت*، ديسمبر ٢٠١٧، ص ٢.
٣٩. هاني إبراهيم البطل، انقراضية الانفوجرافيك في المواقع الصحفية المصرية لدى الشباب الجامعي، *مجلة البحوث الإعلامية*، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ٥١٤، ٢٠١٩، ص ١٢٩-١٦٠.
40. Sylvain Parasio, Eric Dagiral, Data-Driven Journalism and The public Good":Computer-Assisted -Reporters" and "Programmer-Journalists" in Chicago, *New Media & Society*, Vol.15 No. 6, 2013.
٤١. وفاء جمال درويش عبد الغفار، توظيف صحافة البيانات في التغطيات الصحفية الإستقصائية بالمواقع الإلكترونية الصرية وعلاقتها بتطور تقنيات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات (دراسة على القائم بالاتصال). *مجلة البحوث الإعلامية*، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مج ٤، ٥٦٤، يناير ٢٠١٢، ص ١٩٥٣.
٤٢. إسماعيل الزعنون. "اتجاهات القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية العربية نحو توظيف الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي وانعكاسه على المصداقية المهنية" دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، فلسطين، غزة، الجامعة الإسلامية، ٢٠٢١.
٤٣. سلوى عبد الهادي أحمد عمر. دور العناصر التفاعلية في تحسين أداء مواقع القنوات التلفزيونية على شبكة الإنترنت: دراسة تحليلية وميدانية على عينة من مواقع القنوات التلفزيونية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة سوهاج، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٠.
٤٤. واد هارون احمد، أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال مضامين المادة الإخبارية، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، عدد ٢٢، ديسمبر، ٢٠٢١، ص ٢٠١ - ٢٧٣.
٤٥. خلود العصيمي . أدوات التحرير الإلكتروني في الصحافة الإلكترونية السعودية: دراسة مسحية على القائم بالاتصال، *المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل*، المجلد 2، العدد (7)، (القاهرة: المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، ٢٠١٩، ص 91-128.
46. Sundar, S. S., & Limperos, A. M. Uses and grats 2.0: New gratifications for new media. *Journal of broadcasting & electronic media*, 57(4),2013,504_525.