

## تقييم النخبة لكفاءة أخصائي الإعلام التربوي في تدريس (منهج المهارات المهنية) لطلاب الحلقة الأولى من التعليم الأساسي

د/ نجوى عباس البندارى

مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

أ.م. د/ أماني جميل على العطار

أستاذ الإعلام والمسرح التربوي المساعد

كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

### المستخلص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى تقييم عينة من النخبة المصرية (نخبة أكاديمية وتربوية) لكفاءة أخصائي الإعلام التربوي من خريجي كليات التربية النوعية في تدريس منهج المهارات المهنية لطلاب الحلقة الأولى من التعليم الأساسي. تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية واعتمدت على منهج المسح، على عينة قوامها ١٧٥ فردًا. استخدمت الدراسة استبانة استطلاع رأي النخبة في كفاءة أخصائي الإعلام التربوي في تطبيق منهج المهارات المهنية لطلاب الحلقة الأولى من التعليم الأساسي (من إعداد الباحثين)، واستبانة استطلاع رأي أخصائي الإعلام التربوي (صحافة ومسرح) من إعداد الباحثين.

من اهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة

١. أشار ٦٦٪ من الأخصائيين في عينة الدراسة إلى أنهم لم يُسند إليهم تدريس منهج المهارات المهنية. يُعزى ذلك إلى عدم وجود آليات واضحة لاختيار من يتم تكليفهم بتدريس المادة، حيث يتم الاعتماد في الغالب على العلاقات الشخصية، مما قد يؤثر سلبًا على جودة التدريس. بالإضافة إلى ذلك، فإن المدارس والمؤسسات التعليمية تفتقر إلى الموارد المالية والبشرية من الأخصائيين المؤهلين لتدريس هذه المادة.

٢. أفاد الأخصائيون في عينة الدراسة بأن الصعوبات التي يواجهها أخصائي الإعلام التربوي (في مجالات الصحافة والإذاعة المدرسية والمسرح المدرسي) في تدريس منهج المهارات المهنية لطلاب الحلقة الأولى تتوزع على النحو التالي: أ. الصعوبات الإدارية: تصدرت قائمة الصعوبات بنسبة ٥٩٪، مما يشير إلى أن التحديات الإدارية هي الأكثر بروزًا. تشمل هذه الصعوبات نقص الدعم الإداري وعدم توفر الموارد والتسهيلات اللازمة. ب. الصعوبات التقنية والمعرفية: جاءت في المرتبة الثانية بنسبة ١٢٪، مشيرة

إلى وجود تحديات في استخدام التكنولوجيا وتطبيق المعرفة المهنية في التدريس . ج . صعوبات تقييم الأنشطة : جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة ١١٪، مما يشير إلى صعوبات في تطبيق أساليب فعالة لتقييم أداء الطلاب وتحقيق أهداف المهارات المهنية . د . صعوبات التواصل : جاءت في المرتبة الرابعة بنسبة ٦٪، مشيرة إلى صعوبات في التواصل والتفاعل مع الطلاب والزملاء بشكل فعال.

الكلمات المفتاحية: أخصائي الإعلام التربوي- منهج المهارات المهنية- طلاب الحلقة الأولى

من التعليم الأساسي.

## Elite Evaluation of the Competence of Educational Media Specialists in Teaching the Vocational Skills Curriculum to Primary School Students in the First Cycle.

### Abstract:

The study aimed to identify the evaluation level of a sample of the Egyptian elite (academic and educational elite) regarding the competence of educational media specialists who graduated from faculties of specific education in teaching the vocational skills curriculum to primary school students in the first cycle. The study is descriptive and relied on the survey method, using a sample of 175 individuals. The study used a questionnaire to survey the elite's opinion on the competence of educational media specialists in implementing the vocational skills curriculum for primary school students in the first cycle (prepared by the researchers), and a questionnaire to survey the opinion of educational media specialists (journalism and theater) prepared by the researchers.

### Main Results:

1. Assignment of Teaching Tasks: 66% of the specialists in the study sample indicated that they were not assigned to teach the vocational skills curriculum. This is attributed to the lack of clear mechanisms for selecting those tasked with teaching the subject, with reliance often placed on personal relationships, which may negatively impact teaching quality. Additionally, schools and educational institutions lack the financial and human resources of qualified specialists to teach this subject.
2. Challenges Faced by Educational Media Specialists: The specialists in the study sample reported the following challenges in teaching the vocational skills curriculum to primary school students in the first cycle: A. Administrative Difficulties: Topping the list at 59%, indicating that administrative challenges are the most prominent. These include a lack of administrative support and the necessary resources and facilities. B. Technical and Knowledge

Difficulties: Ranked second at 12%, indicating challenges in using technology and applying professional knowledge in teaching. C. Activity Evaluation Difficulties: Ranked third at 11%, indicating difficulties in applying effective methods to evaluate students' performance and achieving vocational skills goals. D. Communication Difficulties: Ranked fourth at 6%, indicating difficulties in effectively communicating and interacting with students and colleagues.

**Key Words:** Educational Media Specialist- Vocational Skills Curriculum- Primary School Students in the First Cycle

### مقدمة الدراسة

حظي ملف تطوير التعليم في مصر في السنوات القليلة الماضية باهتمام واسع من الدولة المصرية في إطار رؤية مصر ٢٠٣٠، ابتداءً من مرحلة رياض الأطفال، حيث تشجع الطالب على التعلم من أجل الحياة وليس الامتحان فقط، وتم ترسيخ فكرة التعلم القائم على الكفاءة وكشف المواهب الحقيقية للطالب. كما تهتم مناهج التعليم الجديدة بتتمية المهارات الحياتية مثل حل المشكلات، والإبداع، والتفكير الناقد، والعمل الجماعي، واحترام التنوع، والتعاطف، وإدارة الذات، وتقبل الآخر. بدأت ملامح هذا التغيير من سبتمبر ٢٠١٨ عبر تغيير مناهج رياض الأطفال والمراحل التالية لها بشكل متتالي حتى وصلت للصف الخامس الابتدائي، والمستهدف استكمالها تبعاً حتى تصل إلى مرحلة الثانوية العامة في ٢٠٣٠.

في هذا السياق، يُعد الإعلام التربوي من المجالات الحيوية التي تلعب دوراً أساسياً في تطوير العملية التعليمية وتعزيزها. حيث يساهم في نشر المعرفة وبناء الوعي لدى الطلاب من خلال وسائل وأساليب متعددة تعزز التفاعل والإبداع لديهم. وتكمن أهمية الإعلام التربوي في قدرته على دمج التكنولوجيا الحديثة والأنشطة التفاعلية في العملية التعليمية، مما يجعلها أكثر جذباً وفعالية. وفقاً لدراسة أجراها "ويست وفارمر" (٢٠١٦)، فقد أظهرت أن استخدام الإعلام التربوي يمكن أن يزيد من مشاركة الطلاب بنسبة تصل إلى ٣٠%.

كما أكدت دراسة كلا من "الهاللي الشربيني" (٢٠١٨)، و "Johanna's Martin Soon" (2009)، أن الأنشطة التربوية تُعد مدخلاً جوهرياً يمكن عن طريقه تحقيق جوانب كثيرة من الأهداف التربوية، وذلك من خلال استغلالها في استثمار المواهب والطاقات الكامنة لدى الطلاب بما يساهم في تحقيق النمو المتكامل لهم، ابتداءً من صقل الشخصية وتمييزها وإكسابهم الانتماء

والولاء للوطن والقدرة على التعبير والمواجهة والشعور بالرضا وتقبل الآخر والتوافق مع الحياة المدرسية ومتطلباتها بصفة عامة.

تعود أهمية الأنشطة الطلابية ليس فقط في الإعداد والمساندة للعملية التربوية والتعليمية، وإنما لتكوين الشخصية السوية القادرة على التوافق مع ظروف وتحديات العصر وتحقيق النجاح والقدرة على المنافسة محليًا وعالميًا. كما أصبح "إعداد الطالب كشخص متعلم ومستقل في الحياة الاجتماعية والسياسية، ولديه مهارات مهنية يحدد حاضر ومستقبل بلده، من أهم أهداف التعليم اليوم. فالتطور السريع للعلوم والتكنولوجيا جعلنا في حاجة إلى مواجهة وتحسين النظام المدرسي والاهتمام بالأنشطة المدرسية" (Rakhmonkulov, F. P., & Usarov, S. A., 2019, 539-541).

كما أن للإعلام التربوي أهمية كبيرة في مجالات التثقيف ومساندة عملية التنمية الشاملة وترشيد القيم الإيجابية وغرس قيم جديدة تقتضيها المرحلة لمواجهة التحديات التي تتطلب إنسانًا واعيًا متطورًا منتجًا (حارث محمد طارق، ٢٠١٨؛ محمد السيد عبد الفتاح غنيم، ٢٠٢٢). ويعد الإعلام التربوي من "أعرق الأنشطة المدرسية التي تلقى حبا وإعجابا من التلاميذ وإقبالا متزايدًا، فهو من أهم الأنشطة التربوية وأكثرها إسهامًا في بناء الشخصية السوية الواعية المتكاملة" (علي حسن مصطفى، ١٩٩١). وقد تطورت أنشطة الإعلام التربوي اللاصفية في مصر خلال الفترة الأخيرة تطورًا ملحوظًا "مع وجود قطاع للإعلام التربوي بوزارة التربية والتعليم لمتابعة أنشطته بالمدارس من خلال أخصائيين مؤهلين لتنفيذ تلك الأنشطة بحرفية تجعلها تحقق الأهداف التربوية والاجتماعية المرجوة منها" (هاني عبد المجيد، ٢٠١٩).

أثبتت دراسات عديدة جدارة أخصائي الإعلام التربوي للعمل في ظلّ المتغيرات العالمية والإقليمية المتسارعة وتنامي دور المجتمع المعلوماتي في حياتنا (Edutopia teame, 2023)، (محمد السيد عبد الفتاح غنيم، ٢٠٢٢)، (S. Allaban, 2020)، (Brookings Institution, 2019)، (Johanna's Martin Soon, 2009). فبالإضافة إلى مهاراته التقليدية كالخطيط والتدريس وإدارة الصف والإنتاجية والتقييم، يتمتع أخصائي الإعلام التربوي بمجموعة واسعة من المهارات التي تُميزه عن غيره وتجعله مؤهلاً للقيام بمهام متنوعة داخل المجتمع المدرسي، مثل المهارات البحثية، والمهارات التقنية، والمهارات الحياتية، وأنواع التفكير الناقد والإبداعي، وحل المشكلات، والتعلم المستمر.

وكان من أهم المناهج الحديثة التي تبنتها وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني هو منهج المهارات المهنية، والذي يتماشى مع رؤية الوزارة ويسعى لتحقيق أهداف منظومة التعليم الجديدة. تسعى هذه المنظومة إلى بناء شخصية المواطن المصري وتربيته على الاعتزاز بوطنه، وتنمية مهارات التفكير لدى الطلاب وإكسابهم المهارات اللازمة للتعلم مدى الحياة، وإعدادهم للمنافسة العالمية من خلال تنمية مهاراتهم الإبداعية، وتزويدهم بالمهارات اللازمة للاختيار والنجاح في حياتهم المهنية المستقبلية، بغض النظر عن المهنة التي سيختارونها، إلى جانب تنمية صفات شخصية إيجابية لديهم مثل مهارات التواصل والقيادة والإبداع والوعي الذاتي والمواطنة، والتي يمكن تطبيقها على أي خيار مهني (وزارة التربية والتعليم الفني، ٢٠٢١/٢٠٢٢).

ومنذ تطبيق منهج المهارات المهنية، لاحظت الباحثتان اسناد تدريسه بشكل كبير إلى معلمي المواد المتخصصة، علي الرغم من وجود أخصائيين للإعلام التربوي يتمتعون بسمات ومؤهلات تمكنهم من تدريس هذا المنهج، وهو ما يظهر غياب معايير محددة لاختيار المعلمين المناسبين لتدريسه، ونظرًا لخبرتهم ومهاراتهم، يُعدّ أخصائيو الإعلام التربوي الأقرب لهذا التخصص وأكثر تأهيلاً له.

### الدراسات السابقة

قامت الباحثتان بمراجعة التراث العلمي السابق المرتبط بموضوع الدراسة وترتيبه ترتيباً زمنياً من الأحدث إلي الأقدم، وقد تم تقسيم هذه الدراسات علي النحو الآتي: -  
- دراسات تناولت أخصائي الإعلام التربوي (تأهيله، تدريبه، مهارته، إعداده، كفاءاته).  
- دراسات تناولت دور الإعلام التربوي في تنمية مهارات الطلاب.

### المحور الأول: - دراسات تناولت أخصائي الإعلام التربوي

-هدفت دراسة (نوره حمدي محمد بوسنه، ٢٠٢٢) إلى رصد الاتجاهات البحثية المعاصرة المتعلقة بدور أخصائي الإعلام التربوي، والمشكلات التي تواجهه، وتأهيله، والتنمية المهنية له. استخدمت الدراسة منهج المسح على عينة عمدية خلال الفترة من ٢٠١٨ إلى ٢٠٢٢. وأشارت النتائج إلى وضع رؤية مستقبلية لتطوير أخصائي الإعلام التربوي تشمل تحديد المواصفات المطلوبة في خريج الإعلام التربوي، ومسؤولياته وأدواره التقليدية والجديدة مثل المهارات التقنية والحياتية.

- هدفت دراسة (خالد أحمد، ٢٠٢١) إلى استكشاف التحديات التي يواجهها أخصائي الإعلام التربوي في المدارس الثانوية. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، على عينة قوامها (١٠٠) أخصائي إعلام تربوي. اعتمدت الدراسة على استبيانات ومقابلات مع أخصائيين الإعلام التربوي. وأشارت النتائج إلى وجود العديد من التحديات، منها نقص الموارد والتدريب، والضغط الإداري. وأوصت بضرورة توفير دعم أكبر للأخصائيين.

-هدفت دراسة (سمر عثمان ودينا عساف، ٢٠٢١) إلى التعرف على مدى استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة في إنتاج وتصميم الأنشطة الإعلامية. اعتمدت الدراسة على منهج المسح، واعتمدت على عينة قوامها (٢٦٧) أخصائي إعلام و(١٠٦) موجهين ومديري مدارس بمحافظة بورسعيد. وأشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مستوى استخدام التقنيات الحديثة ومستوى الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي.

-بينما سعت دراسة (شريهان عامر جودة عامر، ٢٠٢١) إلى قياس أثر المنصات التعليمية التفاعلية (Google Classroom) على تنمية بعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية. استخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي، واشتملت العينة على ٢٠ أخصائياً بإدارة بنها التعليمية. وأظهرت النتائج وجود فرق ذي دلالة إحصائية عند مستوى  $(\alpha \leq 0.05)$  بين متوسطي رتب درجات أفراد المجموعة التجريبية في الاختبار المعرفي القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي. وأوصت الدراسة بتوظيف المنصات التعليمية في برامج التأهيل الأكاديمي لأخصائي الإعلام التربوي.

هدفت دراسة (عبد الرحمن فوللي عبد المعز، ٢٠٢١) إلى الكشف عن مستويات الاحتراق النفسي لدى أخصائي الإعلام التربوي في المؤسسات التعليمية الحكومية والخاصة وعلاقته بتطبيق معايير التنمية المهنية. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي عن طريق الاستبانة ومقياس الاحتراق النفسي لماسلاش، وطبقت على عينة عشوائية قوامها ٢٥٠ أخصائياً في محافظتي المنيا وأسوان. توصلت النتائج إلى وجود مستويات احتراق نفسي مرتفعة ومستويات منخفضة لمعايير التنمية المهنية، مع فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث لصالح الذكور.

-بينما سعت دراسة (علاء محمد عبد العاطي، ٢٠٢١) إلى التعرف على دور أخصائي الإعلام التربوي في نشر مفاهيم التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية، وإبراز معوقات الأداء. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واشتملت العينة على ١٥٠ ممارساً من أخصائي الإعلام التربوي، وموجهي الإعلام التربوي بالمدارس الإعدادية، والأكاديميين. وأشارت

النتائج إلى أن من أهم أهداف التربية الإعلامية حماية النشء من التأثيرات السلبية لوسائل الإعلام بنسبة ٨٣.٠٪

-استهدفت دراسة (هاني إبراهيم البطل وآخرون، ٢٠٢١) إلى الكشف عن العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، واشتملت العينة على ٢١٥ أخصائي إعلام تربوي، باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين مستوى الرضا الوظيفي والعوامل المختلفة مثل الإدارة المدرسية، والطلاب، وزملاء العمل، والحوافز المادية، والمعنوية.

-هدفت دراسة (John Smith & Emily Johnson, ٢٠٢١) ، إلى تحليل دور أخصائي الإعلام التربوي في المدارس الحديثة وتأثيرهم على جودة التعليم. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي الكمي، على عينة قوامها (٢٠٠) أخصائي ومعلم. واعتمدت الدراسة على استبيانات، مقابلات، وتحليل بيانات الأداء المدرسي. أكدت الدراسة أن وجود أخصائي إعلام تربوي مؤهل يساهم بشكل كبير في تحسين جودة التعليم وتوفير بيئة تعليمية مبتكرة وتفاعلية، مشددة على أهمية التدريب المستمر والتطوير المهني لأخصائي الإعلام التربوي.

-هدفت دراسة (Garcia, M. & Hernandez, P, 2021) ، إلى تحليل دور أخصائي الإعلام التربوي في تعزيز التعليم التفاعلي، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، على عينة قوامها (١٦٠) أخصائي إعلام تربوي ومعلم، واعتمدت الدراسة على استبيانات، مقابلات، وتحليل محتوى الدروس التفاعلية، أظهرت النتائج أن أخصائي الإعلام التربوي يلعب دوراً حيوياً في تعزيز التعليم التفاعلي من خلال استخدام التكنولوجيا والوسائط المتعددة، وأوصت الدراسة بضرورة دمج أخصائي الإعلام التربوي في العملية التعليمية.

-هدفت دراسة (عبدالله محمد العطار، ٢٠٢٠) إلى تقييم فعالية برامج إعداد أخصائي الإعلام التربوي في الجامعات العربية وتحديد نقاط القوة والضعف، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي المقارن، على عينة قوامها (٢٥٠) مشارك من الطلاب وأخصائين وأعضاء هيئة التدريس. واعتمدت الدراسة على استبيانات ومقابلات لجمع البيانات، وأشارت النتائج إلى أن برامج إعداد أخصائي الإعلام التربوي تحتاج إلى تحسين في مجالات التخطيط التعليمي والتكنولوجيا التعليمية، وأوصت بضرورة تحديث المناهج لتواكب التطورات الحديثة في مجال التعليم والإعلام.

-استهدفت دراسة (إيمان عاشور سيد حسين، ٢٠١٩) التعرف على فاعلية استخدام التدريس المسرح في أنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية التفكير الإبداعي لدى طالبات المرحلة الإعدادية. اعتمدت الدراسة على المنهج شبه التجريبي على عينة بلغت ٦٠ مفردة من طالبات المرحلة الإعدادية، وزعت بالتساوي بين المجموعتين التجريبية والضابطة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: ضرورة استخدام التدريس المسرح لتبسيط المفاهيم وتوصيل المعلومات بسهولة ويسر، وتوفير الأدوات اللازمة للمسرح المدرسي، تأهيل أخصائيي الإعلام التربوي في جوانب إعداد المسرحيات المنهجية من أجل توظيفها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية لأنشطة الإعلام التربوي داخل المدارس؛ وذلك للمنافسة في المهرجانات بصفة خاصة، وذلك ضمن برامج تدريبهم أثناء الخدمة التعليمية، إدراج مهارات المسرح التعليمي ضمن برامج تدريبهم أثناء الخدمة التعليمية.

-هدفت دراسة (Johnson, L. & Brown, M.2019) ، إلى تحليل تأثير العمل الجماعي على أداء المعلمين. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي الكمي، على عينة قوامها (١٥٠) معلم ومعلمة في المدارس الثانوية. واعتمدت الدراسة على استبيانات ومقابلات لتحليل البيانات. أظهرت النتائج أن العمل الجماعي يعزز من أداء المعلمين ويزيد من فعالية العملية التعليمية، كما أوصت الدراسة بتعزيز مهارات العمل الجماعي بين المعلمين لتحسين الأداء التعليمي.

-هدفت دراسة (سارة محمد الحمادي، ٢٠١٩) إلى دراسة كيفية تطوير مهارات الاتصال لدى أخصائيي الإعلام التربوي لتحسين تفاعلهم مع الطلاب والزلاء، استخدمت الدراسة المنهج التجريبي، على عينة قوامها (١٥٠) أخصائي، واعتمدت الدراسة على استبيانات، مقابلات، وتقييمات أداء. أظهرت الدراسة أن التدريب المستمر وتطوير مهارات الاتصال يساعدان بشكل كبير في تحسين أداء أخصائيي الإعلام التربوي وزيادة تفاعلهم الإيجابي مع البيئة التعليمية.

-هدفت دراسة (عزة مصطفى الكحكي، ٢٠١٨) إلى وضع رؤية مستقبلية من جانب الممارسين والأكاديميين لتفعيل دور أخصائيي الإعلام التربوي في تنمية الإبداع والتفكير الابتكاري لدى الطلاب. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، واعتمدت على الاستبيان كأداة لجمع البيانات من عينة بلغت ١٢٠ ممارسًا وأكاديميًا، وأشارت النتائج إلى أن ٦١.٧٪ يرون أن لأخصائيي الإعلام التربوي دورًا كبيرًا في تنمية الإبداع، و٨٣.٣٪ يوافقون على تخصيص حصص أسبوعية لأخصائيي الإعلام التربوي، كما أظهرت فروقًا ذات دلالة إحصائية بين الأكاديميين والممارسين في تقديرهم لواقع مهام الأخصائي.

-دراسة (حنان محمد إسماعيل حسنين، ٢٠١٨): هدفت دراسة (حنان محمد إسماعيل حسنين، ٢٠١٨) إلى التعرف على معوقات ممارسة النشاط الإعلامي في المدارس ودور الإعلام التربوي في دعم الطلاب. استخدمت الدراسة صحيفة الاستبيان ومجموعة من المقاييس على عينة متاحة من ٢٢٧ أخصائي إعلام تربوي. أشارت النتائج إلى أن الموارد المالية غير كافية، وعدم تفهم إدارة المدرسة لأهمية النشاط الإعلامي، وضيق الوقت المتاح لممارسة النشاط الإعلامي هي من أبرز المعوقات.

- هدفت دراسة (هاني إبراهيم البطل، ٢٠١٨) إلى تحديد المهارات المهنية الأساسية التي يجب أن يمتلكها أخصائي الإعلام التربوي لتحقيق أداء فعال. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت على استبيان موجه إلى عينة من ٢٠٠ أخصائي إعلام تربوي. توصلت النتائج إلى أن المعارف والمعلومات المهنية تعد من أهم المهارات المهنية اللازمة لأخصائي الإعلام التربوي.

-سعت دراسة (أسامه عبد الرحيم علي، ٢٠١٦) إلى رصد وتحليل استخدام أخصائي الإعلام التربوي في المدارس لوسائل الإعلام الجديدة وتوظيفها في تطوير الأداء المهني. استخدمت الدراسة منهج المسح الوصفي والتحليلي على عينة من ٣٢٠ أخصائي إعلام تربوي، واعتمدت على الاستبيان كأداة لجمع البيانات. توصلت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استخدام وسائل الإعلام الجديدة وتطوير الأداء المهني.

- استهدفت دراسة (وائل صلاح نجيب، ٢٠١٦) التعرف على أنماط القيادة الإدارية في المدارس الثانوية الحكومية والخاصة وعلاقتها بالرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي. استخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات على عينة عشوائية من ١٨٠ أخصائي إعلام تربوي بمحافظة المنيا. توصلت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مستوى الرضا لصالح الإناث، ووجود علاقة ذات دلالة بين الرضا الوظيفي وتطبيق النمط الديمقراطي في القيادة.

- هدفت دراسة (محمد شوقي حذيفة وعبد الخالق إبراهيم زقزوق، ٢٠١٦) إلى دراسة أثر برنامج تدريبي مقترح في تنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي باستخدام التكنولوجيا الحديثة. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي وشبه التجريبي على عينة من ٦٠ أخصائي إعلام تربوي بمحافظة المنوفية. أظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائياً بين درجات المجموعة التجريبية في الاختبارين القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي.

## المحور الثاني : دراسات تناولت دور الإعلام التربوي في تنمية مهارات الطلاب

-هدفت دراسة (انتصار السيد محمد زايد، ٢٠٢٢) إلى التعرف على طبيعة العلاقة بين ممارسة طلاب ذوي الاحتياجات الخاصة لأنشطة الإعلام التربوي ومفهوم الذات لديهم. اعتمدت الدراسة على عينة قوامها ٣٨ طالبًا وطالبة من ذوي الاحتياجات الخاصة، واستخدمت الاستبيان ومقياس مفهوم الذات كأدوات لجمع البيانات. وأشارت النتائج إلى أن أكثر أنشطة الإعلام التربوي التي يمارسها الطلاب هي الاحتفالات والمناسبات بنسبة عالية، ولم تظهر فروق دالة إحصائية بين الذكور والإناث في مفهوم الذات.

-سعت دراسة (جولتان حسن حجازي، رفيف مروان زغبوي، ٢٠٢١) للتعرف على دور برامج الإعلام التربوي في تنمية المهارات الشخصية لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين. اعتمدت الدراسة على منهج المسح، وشملت عينة من ٣٣٠ طالبًا وطالبة. توصلت الدراسة إلى أن مشاركة الطلبة في برامج الإعلام التربوي كانت مرتفعة في مجالات الصحافة المدرسية والإذاعة المدرسية، وكانت هناك علاقة ارتباطية طردية بين المشاركة في هذه البرامج وتنمية المهارات الشخصية مثل الاتصال والتواصل والقيادة.

- هدفت دراسة (Williams & Thompson, 2020) إلى فحص دور البرامج الإعلامية التربوية في تعزيز مهارات القيادة لدى طلاب المدارس الثانوية في المملكة المتحدة. استخدمت الدراسة منهج المسح، واشتملت على عينة من ٢٥٠ طالبًا. وأشارت النتائج إلى أن البرامج الإعلامية التربوية كانت ناجحة في تطوير مهارات القيادة والتفاعل الاجتماعي بين الطلاب.

- هدفت دراسة (Brown et al., 2019) إلى تحليل تأثير الأنشطة الإعلامية التربوية على التفكير النقدي والإبداعي لدى الطلاب في المرحلة الثانوية بكندا. استخدمت الدراسة منهج البحث التجريبي، واشتملت على عينة من ١٥٠ طالبًا. وأظهرت النتائج أن الأنشطة الإعلامية التربوية كانت فعالة في تعزيز التفكير النقدي والإبداعي لدى الطلاب.

-هدفت دراسة (إيمان السيد عاشور، ٢٠١٩) إلى استكشاف تأثير التدريس الممسر على تنمية قدرات التفكير الإبداعي لطلبات المرحلة الإعدادية من خلال أنشطة الإعلام التربوي. اعتمدت الدراسة على المنهج شبه التجريبي، واشتملت على عينة من ٦٠ طالبة. أشارت النتائج

إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في اختبار التفكير الإبداعي لصالح المجموعة التجريبية.

-هدفت دراسة (رضا محمود مثالي، رائد محمد إبراهيم، ٢٠١٩) إلى دراسة دور الإعلام التربوي في تنمية المهارات الشخصية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مملكة البحرين. اعتمدت الدراسة على منهج المسح، واشتملت على عينة من ٥٠٠ طالب وطالبة و٣٣ مشرفاً على الإعلام المدرسي. أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في دور الإعلام التربوي في تنمية المهارات الشخصية تعزى لمتغير المحافظة والتخصص.

-هدفت دراسة (Smith & Johnson, 2018) إلى دراسة تأثير البرامج الإعلامية التربوية على تنمية المهارات الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية في الولايات المتحدة. استخدمت الدراسة منهج المسح، واشتملت على عينة من ٣٠٠ طالب. وأشارت النتائج إلى أن البرامج الإعلامية التربوية ساهمت بشكل كبير في تحسين مهارات الاتصال والعمل الجماعي لدى الطلاب.

### التعليق على الدراسات السابقة

-تتشابه الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في اهتمامها بأخصائي الإعلام التربوي من حيث: مواصفات كما في دراسة نوره حمدي. تدريبه وتأهيله: كما في دراسة عبد الرحمن الفولي ودراسة انتصار سالم. مهاراته: كما في دراسة شريهان عادل ودراسة أسامة عبد الرحيم ودراسة محمد شوقي وعبد الخالق زقزوق. أدواره ووظائفه التقليدية والجديدة، ورضاه الوظيفي: كما في دراسة عزة الكحكي ودراسة سمير عثمان ودراسة وائل صلاح ودراسة هاني البطل وآخرون. الصعوبات التي تواجهه: كما في دراسة علاء عطية ودراسة حنان إسماعيل. هذه الدراسات ركزت على جوانب متعددة لأخصائي الإعلام التربوي داخل المجتمع المدرسي.

-على الرغم من تعدد الدراسات السابقة التي تناولت أخصائي الإعلام التربوي، إلا أنها لم تتعرض -في حدود علم الباحثين- إلى المهام المسندة لأخصائي الإعلام التربوي في ظل تطبيق المناهج الجديدة. وهذا ما يجعل المشكلة البحثية التي يتعرض لها البحث مختلفة عن بقية القضايا البحثية في الدراسات السابقة.

-كما اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في أنها طبقت على الأخصائيين والخبراء من الأكاديميين والممارسين من أهل الخبرة في مجال الإعلام التربوي. بينما معظم الدراسات السابقة

طبقت إما على طلاب التعليم العام، أو التعليم الجامعي، أو أخصائيي الإعلام التربوي، أو الأكاديميين.

- كما أفادت الباحثتان من عرض الدراسات السابقة في الاختيار الأمثل للمنهج المستخدم، وتصميم الأدوات البحثية التي اعتمدت عليها الدراسة، ومناقشة نتائجها. اعتمدت معظم الدراسات على المنهج الوصفي، كما في دراسة عبد الرحمن فولي ودراسة عزة الكحكي ودراسة محمد رائد وغيرهم. بينما اعتمد بعضها على المنهج شبه التجريبي، مستخدمة مجموعة من المقاييس، كما في دراسة محمد شوقي وعبد الخالق زقزوق ودراسة علي موسى ودراسة علي سعد.

- وأوصت معظم الدراسات بضرورة الاهتمام بتدريس المقررات التكنولوجية، وضرورة مواكبة التطور التكنولوجي الحديث وتوظيفه في مجال الإعلام التربوي.

### مشكلة الدراسة

خلال عمل الباحثين كمشرفتين على التدريب الميداني لطلاب قسم الإعلام التربوي (تخصص صحافة وإذاعة مدرسية ومسرح مدرسي)، لاحظت الباحثتان أن غالبية المدارس تفتقر إلى معايير واضحة ومعلنة لاختيار المعلمين لتدريس مادة المهارات المهنية. فغالبًا ما يتم الاختيار دون آلية واضحة وموضوعية، مع تدخل كبير من الميول والأهواء الشخصية، بدافع الحصول على مكافأة مالية في نهاية السنة الدراسية فقط. وإضافة إلى ذلك، لا يحصل العديد من المعلمين على تدريب كافٍ قبل البدء بالتدريس. الأمر المثير للقلق أيضًا هو قيام بعض المدارس بإقصاء أخصائيي الإعلام التربوي عن تدريس منهج المهارات المهنية، أو منحه نسبة ضئيلة تصل إلى ٢٥٪ فقط من مكافأة التدريس. وبعد تحليل منهج المهارات المهنية، توصلت الباحثتان إلى أنه يُعدّ ملائمًا تمامًا لطبيعة دراسة أخصائيي الإعلام التربوي، من خريجي قسم الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية. كما وجهت وزارة التربية والتعليم إلى إسناد تدريس هذا المنهج إلى أخصائيي الإعلام التربوي إلى جانب معلمي الأنشطة الأخرى. ونظرًا لما يتمتع به أخصائيي الإعلام التربوي من إمكانات ومهارات، فهو مؤهل للتعامل مع منهج المهارات المهنية، بالإضافة إلى مناهج الصحافة والإذاعة المدرسية والمسرح المدرسي التي تُعدّ من مسؤولياته الأساسية.

وبناءً على ما سبق، تسعى هذه الدراسة إلى استطلاع رأي النخبة التربوية والأكاديمية حول هذا الموضوع، مع وضع تصور مقترح يساعد على تطوير كفاءة أخصائيي الإعلام التربوي في التعامل مع مناهج الأنشطة الجديدة بشكل عام، ومن ضمنها منهج المهارات المهنية.

وبالتالي، يمكن صياغة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي:

ما تقييم النخبة (الممارسين والأكاديميين) لكفاءه أخصائيي الإعلام التربوي في تدريس منهج

## (المهارات المهنية) لطلاب الحلقة الأولى من التعليم الأساسي؟

## أهمية الدراسة

- ١- أهمية مناهج الأنشطة الجديدة في صقل شخصية الطالب وتنميتها لتكوين الشخصية السوية القادرة على التوافق مع تحديات العصر وتحقيق النجاح والقدرة على المنافسة محليا وعالميا
- ٢- دراسة جديدة في مجال الإعلام التربوي يمكن أن يستفيد منها أخصائيو الإعلام التربوي والطلاب والباحثين والمهتمين بمجال الإعلام التربوي.
- ٣- قد نقيده نتائج الدراسة وتوصياتها المجتمع ومتحدى القرار نحو الاهتمام بإسناد مادة المهارات المهنية لأخصائي الإعلام لربط التلاميذ بقضايا مجتمعهم باعتبار إن الإعلام التربوي رافد ووسيلة من وسائل تربية التلاميذ.
- ٤- تطوير كفاءه أخصائي الإعلام التربوي في التعامل مع مناهج الأنشطة الجديدة ومواكبة المستجدات التقنية والتكنولوجية في العملية التعليمية.

## أهداف الدراسة

- ١- التعرف على مدى إسناد تدريس منهج المهارات لأخصائي الإعلام التربوي (صحافة وإذاعة مدرسية، ومسرح مدرسي).
- ٢- رصد الصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي (صحافة وإذاعة مدرسية، ومسرح مدرسي) في تدريس منهج المهارات المهنية لطلاب الحلقة الأولى من التعليم الأساسي.
- ٣- الوقوف على مقترحات أخصائي الإعلام التربوي (صحافة وإذاعة مدرسية، ومسرح مدرسي) لرفع كفاءة خريج الإعلام التربوي لتناسب مهاراته مع متطلبات المناهج الجديدة.
- ٤- التعرف على مدى ملائمة مواصفات أخصائي الإعلام التربوي خريج كليات الإعلام التربوي (صحافة وإذاعة مدرسية، ومسرح مدرسي) لتدريس منهج المهارات من وجهة نظر النخبة التربوية والأكاديمية.
- ٥- التعرف على مدى ملائمة نسب توزيع متطلبات برنامج الإعلام التربوي (صحافة وإذاعة مدرسية، ومسرح مدرسي) لتدريس منهج المهارات.
- ٦- الكشف عن مقترحات النخبة لتطوير إمكانات ومهارات أخصائي الإعلام التربوي للتناسب مع المناهج والمستحدثات التعليمية الجديدة.
- ٧- وضع تصور مقترح لتطوير إمكانات ومهارات أخصائي الاعلام التربوي للتناسب مع المناهج والمستحدثات التعليميه الجديده .

### تساؤلات الدراسة

١. هل يسند تدريس منهج المهارات لأخصائي الإعلام التربوي (صحافة وإذاعة مدرسيه، ومسرح مدرسي)؟
٢. ما الصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي (صحافة وإذاعة مدرسيه، ومسرح مدرسي) في تدريس منهج المهارات المهنية لطلاب الحلقة الأولى من التعليم الأساسي؟
٣. ما مقترحات أخصائي الإعلام التربوي (صحافة وإذاعة مدرسيه، ومسرح مدرسي) لرفع كفاء خريجي الإعلام التربوي لتناسب مهاراته مع متطلبات المناهج الجديدة؟
٤. ما مدي ملائمة مواصفات أخصائي الإعلام التربوي خريجي كليات التربية النوعية لتدريس منهج المهارات؟
٥. ما مدي ملائمة المهارات (المعرفية- المهنية- المهارية- العامة والقابلة للنقل) التي يتمتع بها أخصائي الإعلام التربوي خريجي كليات التربية النوعية لتدريس منهج المهارات؟
٦. ما مدي ملائمة نسب توزيع متطلبات برنامج الإعلام التربوي لتدريس منهج المهارات؟
٧. ما مقترحات النخبة لتطوير إمكانات ومهارات أخصائي الإعلام التربوي لتناسب مع المناهج والمستحدثات التعليمية الجديدة (منهج المهارات المهنية)؟
٨. ما التصور المقترح لتطوير إمكانات ومهارات أخصائي الاعلام التربوي لتناسب مع المناهج والمستحدثات التعليميه الجديده ؟

### مصطلحات الدراسة

- النخبة: يمكن تعريف النخبة إجرائياً على أنهم مجموعة من المتخصصين ذوي الخبرة والكفاءة العالية في مجال الإعلام التربوي، وينتمون إلى فئتين:
- الأكاديميون: وهم أعضاء هيئة التدريس في الجامعات والمعاهد العليا، الذين يمتلكون معرفة نظرية عميقة في مجال الإعلام التربوي، وخبرات بحثية، وتدريسية، واسعة.
  - موجهو التربية والتعليم: وهم مشرفون تربويون ذوو خبرة عملية في مجال الإعلام التربوي، يعملون في المدارس أو الإدارات التعليمية، ويتمتعون بمهارات عالية في الإشراف والتوجيه والتدريب.

-كفاءة أخصائي الإعلام التربوي: يمكن تعريفها إجرائياً على أنها مجموعة من القدرات والمهارات التي تمكن أخصائي الإعلام التربوي من خريج كليات التربية النوعية من أداء مهامه وواجباته بفعالية داخل المدرسة، وتشمل هذه القدرات والمهارات ما يلي:

- **المعرفة:** امتلاك معرفة نظرية وعملية واسعة في مجال الإعلام التربوي، تشمل مفاهيم الإعلام التربوي وأنواعه وأدواته ومهاراته، بالإضافة إلى المعرفة التربوية والنفسية لنمو وتطور الطلاب.
- **المهارات:** امتلاك مهارات متنوعة، مثل مهارات الاتصال والتواصل، ومهارات التخطيط والتنظيم، ومهارات استخدام الوسائل التعليمية والإعلامية، ومهارات تقييم الأداء، ومهارات حل المشكلات، ومهارات العمل الجماعي.
- **الصفات الشخصية:** امتلاك صفات شخصية إيجابية، مثل المسؤولية، والانضباط، والصدق، والأمانة، والقدرة على العمل تحت ضغط، والقدرة على التكيف مع المواقف المختلفة، والقدرة على التعامل مع الطلاب باحترام وتقدير.

-**مادة المهارات المهنية:** يمكن تعريف مادة المهارات المهنية إجرائياً بأنها مادة دراسية جديدة تم إضافتها إلى نظام التعليم الأساسي في مصر عام ٢٠٢١، تهدف إلى تنمية مهارات الطلاب المهنية والحياتية، بما يتماشى مع متطلبات سوق العمل في القرن الحادي والعشرين. وهي عبارة عن منهج متعدد التخصصات يجمع ما بين المجالات المختلفة، ويضم الإعلام التربوي والمجال الصناعي والزراعي، والاقتصاد، والمسرح، والمكتبة. للمادة كتاب ودليل معلم وهي مادة إجبارية على جميع الطلاب وليست اختيارية، وهي من ضمن مواد النجاح والرسوب، وتضاف إلى المجموع. تُدرس المادة من خلال الأنشطة والمشروعات، وعدد الحصص لها ٢ في الأسبوع على فترة واحدة.

-**طلاب الحلقة الأولى من التعليم الأساسي:** ونعني بهم مرحلة التعليم الأساسي التي تبدأ بمرحلة رياض الأطفال التي تمتد لمدة عامين، ثم ٦ سنوات مرحلة ابتدائية.

#### حدود الدراسة:

#### أولاً: الحدود الموضوعية:

- تقييم مدى كفاءة أخصائي الإعلام التربوي في تدريس مادة المهارات المهنية لطلاب الحلقة الأولى من التعليم الأساسي من وجهة نظر النخبة الممارسة والأكاديمية.
- تحليل الصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي في تدريس مادة المهارات المهنية لطلاب الحلقة الأولى من التعليم الأساسي.

- رصد مقترحات النخبة الممارسة والأكاديمية لتطوير كفاءة أخصائي الإعلام التربوي في تدريس مادة المهارات المهنية لطلاب الحلقة الأولى من التعليم الأساسي.

ثانياً: الحدود المكانية:

- جمهورية مصر العربية، محافظة الغربية.

ثالثاً: الحدود الزمنية:

- أجريت الدراسة في الفترة من أكتوبر ٢٠٢٢ إلى يناير ٢٠٢٣.

الإطار المعرفي للدراسة

أولاً: أخصائي الإعلام التربوي

يُعدّ الإعلام التربوي أحد أهم الأنشطة الطلابية اللامنهجية من حيث الأهمية في الإعداد والمساندة للعملية التربوية والتعليمية، والتنشئة الاجتماعية، وتكوين الشخصية السوية القادرة على التكيف مع ظروف وتحديات العصر، وتحقيق النجاح والقدرة على المنافسة محلياً وعالمياً. للإعلام التربوي دور كبير في تزويد الطلاب بالمعلومات والأخبار الصحيحة الصادقة والمعارف التي تشبع فيهم حب الاستطلاع، كما يقدم لهم ألواناً من العلوم والمعارف بصورة مشوقة تعتمد على الشرح والتحليل والتفسير والتبسيط، ويسعى إلى إكسابهم مهارات الاتصال والتعبير عن أفكارهم والثقة في تفكيرهم وقدراتهم العقلية. كما ينمي فيهم القدرة على التحليل والاستنباط والاستدلال، سواء للمناهج الدراسية أو للمضامين الإعلامية في الإذاعة والتلفزيون والصحافة، وغيرها من مواد إعلامية تعرض عليهم وتشجعهم على التفكير العلمي واكتشاف مواهبهم ورعايتها (علاء محمد عبدالعاطي، ٢٠٢١، ص ٦٣٤).

يُعدّ أخصائي الإعلام التربوي من أهم الشخصيات المؤثرة في حياة طلابه، فهو يؤثر بأقواله وأفعاله وعلاقته في نمو شخصية الطلاب، حيث أن مسؤولياته لا تقتصر على الناحية العلمية فقط بل تتعدى ذلك إلى جميع جوانب شخصية الطلبة. كما أن له مكانة خاصة في العملية التعليمية، فإنجاح العملية التعليمية يعتمد بشكل مباشر على ما يقوم به من أنشطة (عزة مصطفى الكحكي، ٢٠١٨، ص ٥٠).

مواصفات خريج برامج قطاع الإعلام التربوي: (المعايير القومية الأكاديمية المرجعية، ٢٠٠٩)

إلى جانب الصفات العامة، يجب أن يكون خريج قطاع الإعلام التربوي قادراً على:

- توظيف المكونات الفكرية والمعرفية في مجال الإعلام التربوي في حياته العامة والمهنية.

- توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الأعمال التربوية المتعددة.
  - توظيف معارفه بالعلوم الإعلامية المعاصرة في الارتقاء بفكره وإبداعه الإعلامي.
  - وعي المتغيرات المجتمعية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.
  - تصميم المشروعات الإعلامية الصغيرة وتنفيذها وإدارتها على ضوء الإمكانيات المتاحة.
- وقد أشارت الدراسات إلى قيام أخصائي الإعلام التربوي بأدوار على درجة كبيرة من الأهمية، فهو يقوم بدور فعال في تحسين جودة أداء الطلبة معرفياً ووجدانياً ومهارياً بالاتجاه الذي يريده من خلال وسائل الإعلام التربوي. وبالتالي، يستطيع تزويد الطلاب بمهارات عصر المعرفة والتفكير الناقد والتحليلي لما يقرؤونه أو يسمعونه أو يشاهدونه (هاني البطل، ولاء الناغي وآخرون، ٢٠٢١، ص ٢٩٦).
- كما اهتمت الكثير من الدراسات والمسؤولين بوزارة التربية والتعليم بأخصائي الإعلام التربوي من حيث تجديد وصقل معارفه وتنمية مهاراته المعرفية والمهارية والذهنية.

### ثانياً: منهج المهارات المهنية

شهدت وزارة التربية والتعليم الفني مرحلة فارقة من تاريخ التعليم في مصر منذ انطلاق إشارة البدء في تغيير نظام التعليم في ٢٠١٨، بدءاً من مرحلة رياض الأطفال. وقد أكد الدكتور رضا حجازي، وزير التربية والتعليم والتعليم الفني، أن النظام التعليمي الجديد يؤكد على المهارات والفهم العميق وإنتاج المعرفة، وذلك من خلال بناء منظومة مناهج حديثة تتواءم مع التغيرات الحادثة على كافة الأصعدة، وتؤكد على التربية من أجل تنمية المهارات والقيم وعلى تكامل المعرفة، ودمج التكنولوجيا لإثراء العملية التعليمية وتحسين نواتجها، وأن تتضمن أهم القضايا المعاصرة على كافة المستويات (المهارات المهنية، ٢٠٢٣، ص ٣).

وتغطي مادة "المهارات المهنية" مجموعة متنوعة من المجالات المهنية والفنون لإعطاء التلاميذ فرصة للتعرف على عالم الحياة العملية على نطاق واسع. يقدم المنهج عدداً من الأنشطة التربوية ذات الأبعاد التطبيقية التي تحفز الطلاب على التفاعل والمشاركة وتضمن اكتساب المتعلمين للمهارات والقيم فضلاً عن المعارف.

وسوف نستعرض لمحة عن محتويات منهج المهارات من خلال كتب منهج المهارات المهنية (وزارة التربية والتعليم الفني، ٢٠٢١/٢٠٢٢) فيما يلي:

- يحتوي منهج المهارات المهنية على عدة محاور منها: ارتباط الفنون والمهن بالمجتمع، الحياة والعمل من أجل التنمية المستدامة، الصحة والسلامة للجميع، الرؤية الفنية للعالم.
- يقدم منهج المهارات المهنية مجموعة من المهارات الحياتية هي: تحديد أهداف واضحة، تحديد الأولويات، إيجاد روابط بين الأشياء، تبادل الأدوار في المجموعات، احترام أفكار الآخرين، المرونة في مواجهة التحديات، تحديد المشكلات والقضايا، إيجاد الحلول الأفضل للقضايا، تحسين المهارات السمعية، اختيار الحل المناسب من بين عدة حلول، إدارة المواقف بطريقة فعالة، توزيع المهام بين الأشخاص في المجموعة وتنظيم هذه المجموعة.
- القيم المقدمة بمنهج المهارات المهنية: حب الأسرة، تحمل المسؤولية والتعاون، احترام البيئة، احترام الآخرين، حب الاستطلاع، المثابرة، وغيرها.
- القضايا والتحديات المقدمة بمنهج المهارات المهنية: المواطنة، الانتماء، الحقوق والواجبات، إعادة التدوير، تطبيق أسلوب المعيشة المستدامة، التنمية المستدامة، الاعتناء بالصحة، السلوك المستدام، العلامات التجارية، الإعلان وتصميمه.

### الإجراءات المنهجية للدراسة:

نوع ومنهج الدراسة

نوع الدراسة

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستهدف وصف طبيعة وخصائص مجتمع ما أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بظاهرة ما والحصول على بيانات كافية عنها، إضافة إلى تصنيف هذه البيانات وتحليلها واستخلاص النتائج منها (سامي طابع، ٢٠٠١، ص ٣٤). تسعى هذه الدراسة إلى رصد ووصف وتحليل تقييم النخبة الأكاديمية والتربوية لكفاءة الأخصائيين خريجي الإعلام التربوي في تطبيق مناهج الأنشطة الجديدة (منهج المهارات المهنية) والصعوبات التي تواجههم.

منهج الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح، الذي يُعد من أنسب المناهج العلمية المستخدمة في الدراسات الإعلامية. يستهدف المنهج رصد وتسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات

المنظمة التي تحدد نوع البيانات ومصدرها وطرق الحصول عليها (محمد عبد الحميد، ١٩٩٧، ص ٩٣).

### مجتمع وعينة الدراسة

تم تحديد مجتمع الدراسة في أفراد النخبة الأكاديمية والتربوية، والتي تشمل أعضاء هيئة التدريس بكليات وأقسام التربية النوعية - الإعلام التربوي في الجامعات المصرية بمختلف درجات أعضاء هيئة التدريس التي تتضمن (أستاذ، أستاذ مساعد، ومدرس)، وموجهي (الصحافة والمسرح).

### ويرجع السبب في اختيار عينة النخبة الأكاديمية إلى:

- يتمتع النخبة الأكاديمية بخبرة عميقة في مجال التعليم والتدريس، مما يجعلهم مؤهلين لتقييم مهارات الأخصائيين خريجي قسم الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية وقدرتهم على تطبيق المفاهيم التربوية والتعليمية في تدريس مادة المهارات المهنية.
- يمتلك أعضاء النخبة الأكاديمية معرفة عميقة بالنظريات والمفاهيم التي تحكم مجال التعليم والإعلام التربوي، مما يمكنهم من تقديم تقييم موضوعي ومستنير لأداء الأخصائيين ومدى تمكنهم من تطبيق هذه المفاهيم.
- يمكن للنخبة الأكاديمية إن يساهموا في تطوير وتحديث المناهج التعليمية لمادة المهارات المهنية، استناداً إلى خبرتهم ومعرفتهم بأحدث التطورات في المجال.
- يمكن للنخبة الأكاديمية إن يكونوا روابط بين الجامعة وسوق العمل والمجتمع الأكاديمي، مما يمكنهم من تحديث مناهجهم وضمان تناسبها مع احتياجات سوق العمل.

### ويرجع السبب في اختيار عينة النخبة التربوية إلى:

١. يتمتع موجهو الصحافة وموجهو المسرح بخبرة عملية قيمة في مجالي الصحافة والمسرح، مما يجعلهم قادرين على تقديم تقييم دقيق لمدى استعداد الأخصائيين خريجي قسم الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية للعمل في هذه المجالات.
٢. يفهم موجهو الصحافة وموجهو المسرح تماماً متطلبات وتحديات مجالاتهم، وبالتالي يمكنهم تقديم تقييم موضوعي لمهارات الأخصائيين وقدرتهم على تطبيق المفاهيم والمهارات الأساسية في هذه المجالات.

٣. بفضل خبرتهم، يمكن لموجهي الصحافة وموجهي المسرح تقديم إرشادات ونصائح قيمة للأخصائيين بشأن كيفية تطوير مهاراتهم وتحسين أدائهم كمعلمين في مادة المهارات المهنية.

٤. يمكن لهؤلاء الموجهين إن يكونوا جسراً بين الجامعة وصناعة الإعلام والمسرح، مما يسهل تحديث المناهج التعليمية وضمان تناسبها مع احتياجات سوق العمل.

٥. لهم قيمتهم كمرجع موثوق لقياس جاهزية أخصائيين لتدريس مادة المهارات المهنية وتقديم الإرشادات الضرورية لتحسين أدائهم في المستقبل.

ويرجع السبب في اختيار عينة الأخصائيين (صحافة - ومسرح) الي:

-يتمتع أخصائي الصحافة والمسرح بمعرفة عميقة في مجالتهما، مما يجعلهما قادرين على تقديم تقييم دقيق وشامل لمهاراتهم ومدى قدرتهم على تطبيق المفاهيم المسرحية والصحفية في تدريس مادة المهارات المهنية.

-يمكن لأخصائي الصحافة والمسرح تقديم الإرشادات والتوجيهات بناءً على خبرتهم العملية والنظرية في الميدان، وفهم احتياجات ومتطلبات سوق العمل بشكل محدد.

تم الاعتماد في سحب العينة على أسلوب العينة العمدية المتاحة، حيث اختارت الباحثتان عددًا محددًا وتم تقسيم العينة من النخبة الأكاديمية والتربوية إلى الدرجات العلمية. تضمنت عينة الدراسة الميدانية التي أجريت على النخبة المصرية (١١٠) أفراد، بينما بلغت عينة نخبة الأخصائيين (٦٥) أخصائيًا.

جدول (١)  
خصائص العينة

النسبة	التكرار	المتغير	
٢٦.٤	٢٩	٣٠-٢٠	السن
٤٢.٣	٤٦	٤٠-٣٠	
٢٣.٦	٢٦	٥٠-٤٠	
٧.٧	٩	٦٠-٥٠	
%١٠٠	١١٠	المجموع	
١٠	١١	أستاذ	الوظيفة.
٨.٢	٩	أستاذ مساعد	
٢١.٨	٢٤	مدرس	
٣١.٨	٣٥	موجة صحافة	
٢٨.٢	٣١	موجة مسرح	
%١٠٠	١١٠	المجموع	
٥٦.٩	٣٧	أخصائي صحافة	
٤٣.١	٢٨	أخصائي مسرح	
%١٠٠	٦٥	المجموع	

## أدوات جمع البيانات

في ضوء الأهداف والتساؤلات التي تسعى الدراسة للإجابة عليها، تم استخدام أداة الاستبيان، وتحديدًا الاستبيان الإلكتروني. وقد تم تصميم استبيانين منفصلين لاستطلاع آراء الممارسين من الأخصائيين والأكاديميين والتربويين حول مدى كفاءة أخصائيين الإعلام التربوي للإشراف على منهج المهارات المهنية، واستبانة استطلاع رأي أخصائي الإعلام التربوي (صحافة - مسرح) من إعداد الباحثين. وقد مر إعداد الاستبانة بعدة مراحل هي:

١. تحديد المعلومات والبيانات المطلوب جمعها ومراجعتها بعد الاطلاع على مواصفات خريجي الإعلام التربوي.
٢. وضع وصياغة الأسئلة في صورتها الأولية ومراجعتها علميًا ومنهجيًا من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين في مجال الإعلام والإعلام التربوي.

٣. إجراء التعديلات التي أقرها السادة المحكمون<sup>(١)</sup> والإعداد النهائي لصحيفة الاستبيان في صورتها النهائية.

### اختبار الصدق والثبات

تم اختبار صلاحية استمارة الاستبيان والمقاييس في جمع البيانات من خلال إجراء اختبائي الصدق والثبات على النحو التالي:

أ. **اختبار الصدق (Validity):** للتحقق من الصدق الظاهري للاستبيان، تم عرض استمارة الاستبيان على عدد من المحكمين المتخصصين للتأكد من أن فئات الاستمارة وأبعاد المقياس تحقق أهداف الدراسة وأنها تقيس ما أعدت لقياسه. وتوصل المحكمون إلى اتفاق بنسبة ٨٧٪ على صلاحية الأداة للتطبيق. بناءً على ذلك، تم إجراء التعديلات اللازمة على الاستبانة وفقاً لمقترحاتهم، لجعلها في شكلها النهائي الملائم لغرض الدراسة.

ب. **اختبار الثبات (Reliability):** يُقصد به الوصول إلى نتائج متسقة عند تكرار التحليل بغض النظر عن الباحث الذي يقوم بالتحليل أو الوقت. وقد قامت الباحثة بتطبيق اختبار الثبات على ١٠٪ من العينة، ثم أعادت التطبيق مرة أخرى، وتم حساب حالات الاتفاق والاختلاف، وجاءت نسبة معامل الثبات ٩٠٪، مما يؤكد صلاحية المقياس للاستخدام.

### الأساليب الإحصائية المستخدمة

بعد جمع البيانات وترميزها، تم تحليلها واستخراج النتائج بواسطة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لحساب التكرارات والنسب المئوية.

### نتائج الدراسة

#### أولاً: الاستبيان الخاص بأخصائي الإعلام التربوي

هل يتم إسناد مادة المهارات المهنية لأخصائي الإعلام التربوي؟

١ المحكمون

- أ.د/ اعتماد خلف معبد، الأستاذ المتفرغ بقسم الإعلام وثقافة الطفل بكلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- أ.د/ محمد رضا سليمان، أستاذ الإعلام بجامعة المنصورة ورئيس قسم الإذاعة والتلفزيون في كلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات.
- أ.د/ أحمد حسين محمد حسن، أستاذ الإعلام والمسرح التربوي ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- أ.د/ محمود منصور هيبه، أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية، جامعة بنها.
- أ.د/ مايسة علي زيدان، أستاذ المسرح ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية، جامعة طنطا.
- أ.م.د/ مروة عبدالعليم زلابية، أستاذ المسرح المساعد بكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.

## جدول (٢)

يوضح آراء عينة الأخصائيين في مدى أسناد تدريس منهج المهارات لهم

هل تمت بتدريس منهج المهارات المهنية	التكرار	النسبة
نعم	٢٣	٣٤%
لا	٤٢	٦٦%

أوضحت نتائج الجدول السابق أن ٦٦% من الأخصائيين لا يُسند إليهم تدريس منهج المهارات المهنية. وترى الباحثتان أن ذلك يعود إلى عدم وجود معايير محددة لدور الأخصائي في تدريس منهج المهارات المهنية، وعدم وجود معايير محددة أيضًا لإسناد المادة للأخصائيين، ورجوعها للاعتبارات الشخصية، خاصة في ظل غياب فلسفة واضحة للتخصص الذي يُعدّ أحد أهم مناهج الأنشطة الجديدة. مما قد يُؤثر على جودة التدريس. كما أن افتقار المدارس والمؤسسات التعليمية إلى الموارد المالية والبشرية من الأخصائيين المؤهلين لتدريس هذه المادة، قد يُعتقد أن تدريس المهارات المهنية هو من اختصاصات مجالات أخرى، على الرغم مما جاء في القرار الوزاري رقم ١٣٣ لسنة ٢٠٢١، مادة (٨) بند (٩)، الذي أكد على أن إسناد تدريس مادة المهارات المهنية يكون لمعلمي النشاط.

٢- ما الصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي (صحافة وإذاعة مدرسية ، ومسرح مدرسي ) في تدريس منهج المهارات المهنية لطلاب الحلقة الأولى من التعليم الأساسي ؟

## جدول (٣)

يوضح آراء عينة الأخصائيين في الصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي في تدريس مادة المهارات

الصعوبات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي في تدريس مادة المهارات المهنية؟	التكرار	النسبة
صعوبات تقنية	٨	١٢%
صعوبات إدارية	٣٨	٥٩%
صعوبات معرفية	٨	١٢%
صعوبات تقييم الأنشطة	٧	١١%
صعوبات التواصل	٤	٦%
المجموع	٦٥	١٠٠%

من الجدول السابق يتضح أن الصعوبات الإدارية هي أكثر الصعوبات شيوعًا، حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٥٩% من إجمالي الصعوبات. وترجع الدراسة ذلك إلى عدم حصول بعض أخصائي الإعلام التربوي على الدعم الكافي من الإدارة المدرسية أو من زملائهم

في المهنة، مما يؤثر على قدرتهم على أداء مهامهم بفعالية. كما يُعدّ ضيق الوقت من أكبر التحديات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي، حيث إن مدة الحصة المخصصة لتدريس منهج المهارات المهنية غير كافية لممارسة جميع الأنشطة والمهارات والتطبيقات المطلوبة في المنهج، إذ إنها حصة واحدة في الأسبوع. بالإضافة إلى ذلك، لا توجد قواعد واضحة لطبيعة إسناد مادة المهارات المهنية داخل المدرسة، إلى جانب ضعف الميزانية المخصصة للأنشطة عمومًا، ومنها نشاط المهارات المهنية، التي تحتاج إلى العديد من المجسمات ونماذج المحاكاة والوسائل واللوحات التعليمية، مما يؤثر على كفاءة الأداء لأخصائي الإعلام التربوي. وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (هشام فوللي، ٢٠٢١) التي أشارت إلى أن الضغوط الإدارية وضعف العائد المادي يؤثران على معايير التنمية المهنية والأداء المهني لدى الأخصائي.

تليها الصعوبات التقنية في الترتيب الثاني بنسبة ١٢٪. وترجع الدراسة إلى افتقار أخصائي الإعلام التربوي إلى الموارد والأدوات اللازمة لتدريس منهج المهارات المهنية بشكل فعال، مثل أجهزة الكمبيوتر والبرامج التعليمية والتجهيزات الخاصة بأنشطة الصحافة والإذاعة والمسرح. كما قد يواجه أخصائي الإعلام التربوي صعوبة في ربط المحتوى التقني بمفاهيم المهارات المهنية، مما يؤثر على فاعلية عملية التعلم. بالإضافة إلى ذلك، فإن افتقار بعض أخصائي الإعلام التربوي إلى الخبرة الكافية في استخدام التكنولوجيا الحديثة قد يؤثر على قدرتهم على استخدامها في عملية التدريس، إلى جانب عدم توفر بنية تحتية مناسبة لاستخدام التكنولوجيا في عملية التدريس، مثل شبكات الإنترنت السريعة وأجهزة الكمبيوتر الحديثة. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (أسامة عبد الرحيم علي، ٢٠١٦، ص ١٩٢-١٩٣) التي أشارت إلى أن استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل وتقنيات الإعلام الجديد في المدارس يرجع إلى الجهود الشخصي للأخصائي فقط وليس للمؤسسة التي يعمل بها.

ثم تأتي الصعوبات المعرفية بنفس النسبة ١٢٪. وترجع الدراسة إلى نقص الخبرة في مجال المهارات المهنية، مما يؤثر على قدرة الأخصائيين على شرح المفاهيم وتدريب الطلاب على المهارات العملية. كما أن ضعف المهارات مثل إدارة الوقت والبحث يؤثر على قدرتهم على تدريس منهج المهارات المهنية بفعالية. ويواجه بعض أخصائي الإعلام التربوي صعوبة في ربط محتوى منهج المهارات المهنية باحتياجات الطلاب وسوق العمل.

وتأتي صعوبات تقييم الأنشطة في الترتيب الثالث بنسبة ١١٪. وترجع الدراسة إلى أن المهارات المهنية تتطلب تقييمًا أكثر تعقيدًا من المهارات الأكاديمية التقليدية، مما قد يؤثر على قدرة الأخصائيين على تقييم تعلم الطلاب بفعالية. كما تعاني أدوات التقييم التقليدية، مثل

الاختبارات الكتابية، من صعوبة قياس مهارات مثل العمل الجماعي وحل المشكلات والتفكير الإبداعي. بالإضافة إلى عدم توفر معايير واضحة لتقييم أنشطة منهج المهارات المهنية، مما قد يؤدي إلى تباين نتائج التقييم من معلم لآخر ومن مدرسة لأخرى. كما أن تقييم العمل الجماعي يصعب، حيث لا يحصل المعلمون على الوقت الكافي لتقييم جميع أنشطة منهج المهارات المهنية بشكل فعال.

وأخيراً، تأتي صعوبات التواصل في الترتيب الرابع بنسبة ٦٪. وترجع الدراسة ذلك إلى أن أخصائي الإعلام التربوي قد يواجه صعوبة في إيصال مفاهيم منهج المهارات المهنية للطلاب بشكل واضح ومفهوم، خاصة وأن بعض هذه المفاهيم قد تكون جديدة أو معقدة بالنسبة للطلاب. كما قد يواجه الأخصائيون صعوبة في التواصل بشكل فعال مع الطلاب، مثل التحدث والكتابة، مما يؤثر على قدرتهم على شرح المفاهيم والإجابة على أسئلة الطلاب. بالإضافة إلى قلة تفاعل الطلاب في حصص منهج المهارات المهنية، مما يؤثر على فعالية عملية التعلم. كما أن الطلاب قد لا يكونون على دراية بتوقعات أخصائي الإعلام التربوي من حيث سلوكهم وأدائهم في حصص منهج المهارات المهنية، مما قد يؤدي إلى حدوث سوء تفاهم وسلوكيات غير مرغوب فيها. كما يؤثر افتقار أخصائي الإعلام التربوي إلى قنوات تواصل فعالة للتواصل مع الطلاب وأولياء الأمور، مما قد يؤثر على قدرته على حل المشكلات وبناء علاقات إيجابية معهم.

إجمالاً، تتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (صبري شهوان السيد، ٢٠١٦، ص ٢٧٢) التي أشارت إلى أن أهم التحديات التي تواجه أخصائي الإعلام التربوي هي قصور توفير المعامل والورش (الإمكانيات التكنولوجية) وأيضاً عدم وجود كوادر لتشغيلها وحاجة بعض أعضاء هيئة التدريس إلى تطوير إمكانياتهم التكنولوجية. كما أشارت إلى مجموعة من معوقات التنمية المهنية لأخصائي المسرح، وهي معوقات على المستوى الشخصي والمهني وبرامج التنمية المهنية المقدمة، والمدرسة كمنظمة مهنية، والسياسة التعليمية.

٣- ما مقترحات أخصائي الإعلام التربوي (صحافة وإذاعة مدرسية، ومسرح مدرسي) لرفع كفاء خريج الإعلام التربوي لتناسب مهاراته مع متطلبات المناهج الجديدة؟  
فقد أجمع أخصائي الإعلام التربوي (الصحافة والإذاعة المدرسية، والمسرح المدرسي) على مجموعة من المقترحات تهدف إلى رفع كفاءة خريجي الإعلام التربوي وتطوير مهاراتهم لتناسب مع هذه المتطلبات.

### أولاً: تطوير المعارف والمهارات الأساسية للخريج:

- تعزيز مهارات التواصل والتعامل ليتمكن من إيصال المعلومات للطلاب بشكل واضح وجذاب، وإن يمتلك مهارات التعامل مع مختلف الفئات العمرية واحتياجاتهم.
- تطوير مهارات استخدام التكنولوجيا واستخدامها في تصميم وتنفيذ الأنشطة التعليمية.
- يمتلك مهارات البحث العلمي وإن يتقن استخدام أدوات التقييم لتقييم تعلم الطلاب.
- تعزيز مهارات الإبداع والابتكار ليتمكن من تصميم وتنفيذ أنشطة تعليمية جديدة ومبتكرة.

### ثانياً: تطوير مهارات تخصصية:

- اكتساب مهارات إنتاج محتوى رقمي عالي الجودة مثل: الفيديوهات، والصور، والرسومات البيانية.
- اكتساب مهارات تحرير المحتوى الرقمي باستخدام مختلف البرامج والتطبيقات.
- اكتساب مهارات نشر المحتوى الرقمي على مختلف المنصات مثل: مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الإلكترونية.
- اكتساب مهارات التصميم الرقمي ليتمكن من تصميم مواد تعليمية جذابة وفعّالة.

### ثالثاً: تطوير المهارات الشخصية:

- تعزيز مهارات العمل الجماعي ليتمكن من التعاون مع المعلمين وأولياء الأمور والإدارة المدرسية.
- تعزيز مهارات القيادة ليتمكن من إدارة مشاريع تعليمية وقيادة فرق عمل.
- تعزيز مهارات حل المشكلات ليتمكن من التعامل مع التحديات التي تواجهه في عمله.
- تعزيز مهارات التواصل مع أولياء الأمور أن يمتلك مهارات التواصل مع أولياء الأمور لاطلاعهم على تقدم أبنائهم وتزويدهم بالدعم اللازم.

### رابعاً: تطوير المعارف المتخصصة:

- المعرفة بالمناهج التعليمية الجديدة إن يكون على دراية بالمناهج التعليمية الجديدة وإن يفهم أهدافها ومحتواها.
- المعرفة بالمستحدثات التكنولوجية في التعليم وأن يفهم كيفية استخدامها في تحسين العملية التعليمية.
- المعرفة بأساليب التدريس الحديثة.

### ثانياً: الاستبانة الخاص بالنخبة الأكاديمية:

٤. ما مدي ملائمة مواصفات الأخصائي خريج قسم الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية لتدريس منهج المهارات؟

النسبة المئوية	أكبر تكرار	غير ملائم	ملائم إلى حد ما	ملائم	مواصفات الأخصائي خريجي كليات التربية النوعية
٥١.٨	٥٧	١٠	٤٣	٥٧	يصمم خطة: للتدريس، وبيئات تربوية تناسب تنوع المتعلمين.
٤٦.٦	٤٨	٢٠	٤٢	٤٨	يطبق طرائق التدريس، موظفا تكنولوجيا التعليم، مراعيًا خصائص المتعلمين وإنماط تعليمهم وتعلمهم
٧٣.٦	٨١	—	١٩	٨١	يستخدم أساليب وأدوات مناسبة لتقويم الجوانب المختلفة لعمليتي التعليم والتعلم
٨٠	٨٨	—	٢٢	٨٨	يتعامل بمهنية مع ذوي الاحتياجات الخاصة القابلين للدمج التعليمي.
١٠٠	١١٠	—	—	١١٠	ينمي ذاته مهنيًا، ويبني: علاقات مهنية متنوعة
٩١	١٠٠	—	١٠	١٠٠	يدرك وحدة المعرفة والعلاقات التكاملية بين مجالات العلوم بفروعها المختلفة
٥٥	٦٠	٢٠	٤٠	٦٠	يوظف آليات الإرشاد والتوجيه التربوي والنفسي، وريادة الأعمال في ممارساته المهنية
٥١.٨	٥٧	١٠	٤٣	٥٧	يتواصل بفاعلية مستخدماً قدراته الشخصية ومهارت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
٧١.٨	٧٩	١١	٢٠	٧٩	يتفهم المستجدات ذات العلاقة بتخصصه.
٤٣.٦	٤٨	٢٠	٤٢	٤٨	يتواصل بلغة عربية سليمة ويأخذى اللغات الأجنبية.
٧٢.٧	٧٠	١٠	٢٠	٧٠	يلتزم بقيم المجتمع وأخلاقيات مهنة التعليم وأدبة في تعاملاته مع المتعلمين والمعنين
١٠٠	١١٠	—	—	١١٠	يعي مقومات الهوية الثقافية للأمة
٤٦.٨	٥١	١٠	٤٨	٥١	يشارك في تنمية قيم: الانتماء الوطني، والديمقراطية، والتسامح وقبول الآخر.
٦٤.١	٧٠	—	٣٩	٧٠	يدرك دوره في تنمية المجتمع ودور التعليم في استدامتها
٥٥.٩	٦١	١٧	٣١	٦١	يشارك في حل المشكلات: المهنية والمجتمعية باستخدام الأساليب العلمية
٥٨.٢	٦٤	١٥	٣١	٦٤	يشارك في أنشطة خدمة المجتمع، والتطوير التربوي؛ بما يحقق الجودة والتميز
٤٨.٢	٦٣	١٤	٦٢	٣٤	يوظف المكونات المعرفية والفكرية في مجالات الإعلام التربوي في حياته المهنية والعامة
٦٦.٨	٧٣	٢٠	٧٣	١٧	يوظف تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الأعمال الإعلامية التربوية المختلفة.
٤٥.٩	٥٠	٧	٥٠	٤٧	يوظف معارفه بالعلوم الإعلامية المعاصرة في الارتقاء بفكره وإبداعه الإعلامي.
٥٥.٩	٦٠	—	٦٠	٥٠	يعي المتغيرات المجتمعية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.
١٠٠	١١٠	—	—	١١٠	يصمم المشروعات الإعلامية الصغيرة وينفذها ويديرها في ضوء الإمكانيات المتاحة

تشير البيانات إلى أن جمهور النخبة، عينة البحث، يرى أن مواصفات الأخصائي خريجي كليات التربية النوعية تتلاءم مع تدريس منهج المهارات المهنية. حيث تبين البيانات في الجدول السابق أنه جاء في الترتيب الأول كل من: ينمي ذاته مهنيًا، يبني علاقات مهنية متنوعة، يتعامل بمهنية مع ذوي الاحتياجات الخاصة القابلين للدمج التعليمي، يصمم المشروعات الإعلامية الصغيرة وينفذها ويديرها في ضوء الإمكانيات المتاحة، يعي مقومات الهوية الثقافية للأمة بنسبة (100%)

وجاء في الترتيب الثاني "يدرك وحدة المعرفة والعلاقات التكاملية بين مجالات العلوم بفروعها المختلفة بنسبة (٩١٪). تتفق هذه النتيجة مع متطلبات تدريس منهج المهارات المهنية ومحتوياته، وهو ما يؤكد مدى ملاءمة الأخصائيين خريجي الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية لتدريس منهج المهارات المهنية بمحتوياته الشاملة والمتنوعة عن عالم المهن والفن والثقافة. ثم يلتزم بقيم المجتمع وأخلاقيات مهنة التعليم وأدابه في تعاملاته مع المتعلمين والمعنيين بنسبة (72.7%)

ثم يستخدم أساليب وأدوات مناسبة لتقويم الجوانب المختلفة لعملية التعليم والتعلم بنسبة (٧٣.٦٪)، ويتفهم المستجدات ذات العلاقة بتخصصه بنسبة (٧١.٨٪). ثم يشارك في أنشطة خدمة المجتمع والتطوير التربوي بما يحقق الجودة والتميز بنسبة (٥٨.٢٪). ويوظف تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الأعمال الإعلامية التربوية المختلفة بنسبة (66.8%)

ثم يصمم خطة للتدريس وبيئات تربوية تتناسب تنوع المتعلمين بنسبة (٥١.٨٪)، ويتواصل بفاعلية مستخدماً قدراته الشخصية ومهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بنسبة (٥١.٨٪). ثم يشارك في تنمية قيم الانتماء الوطني، والديمقراطية، والتسامح وقبول الآخر بنسبة (٤٦.٨٪). يدرك دوره في تنمية المجتمع ودور التعليم في استدامتها بنسبة (٦٤.١٪)، ويشارك في حل المشكلات المهنية والمجتمعية باستخدام الأساليب العلمية بنسبة (55.9%)

ويوظف المكونات المعرفية والفكرية في مجالات الإعلام التربوي في حياته المهنية والعامية بنسبة (٤٨.٢٪)، ويعي المتغيرات المجتمعية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية بنسبة (٥٥.٩٪). ويوظف معارفه بالعلوم الإعلامية المعاصرة في الارتقاء بفكره وإبداعه الإعلامي بنسبة (٤٥.٩٪)، ويتواصل بلغة عربية سليمة وإحدى اللغات الأجنبية بنسبة (٤٣.٦٪). ويوظف آليات الإرشاد والتوجيه التربوي والنفسي، وريادة الأعمال في ممارساته المهنية بنسبة (٥٥٪) واجمالاً جاء مستوى رضا النخبة عن ملائمة مواصفات خريجي الاعلام التربوي لتدريس منهج المهارات مرتفع في معظم فئات التقييم (55%)

٥. مامدي ملائمة المهارات التي يتمتع بها أخصائي الإعلام التربوي لتدريس منهج المهارات؟

المجموع		غير ملائم		ملائم الي حدما		ملائم		المهارات
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١١٠	١٣.٦	١٥	١٥.٥	١٧	٧٠.٩	٧٨	المهارات المعرفية
١٠٠	١١٠	٨.١	٩	١٩.٠٩	٢١	٧٢.٧	٨٠	المهارات المهنية
١٠٠	١١٠	١	١	١٣.٦	١٥	٨٥.٤	٩٤	المهارات الذهنية
١٠٠	١١٠	٣.٦	٤	١٣.٦	١٥	٨٢.٧	٩١	المهارات العامة
١٠٠	٤٤٠	٦.٦	٢٩	١٥.٤	٦٨	٧٨	٣٤٣	الإجمالي

تشير البيانات إلى أن جمهور النخبة، عينة البحث، يرى أن مواصفات الأخصائيين خريجي كليات التربية النوعية تتلاءم مع تدريس منهج المهارات المهنية فقد جاء ملائم في المرتبة الاولى بنسبة ٧٨٪، تليها ملائم الي حد ما بنسبة ١٥٪، في حين تراجع غير ملائم للمرتبة الاخير بنسبة ٦.٦٪، كما تبين البيانات في الجدول السابق أنه جاء في الترتيب الأول كل من: ينمي ذاته مهنيًا، يبني علاقات مهنية متنوعة، يتعامل بمهنية مع ذوي الاحتياجات الخاصة القابلين للدمج التعليمي، يصمم المشروعات الإعلامية الصغيرة وينفذها ويديرها في ضوء الإمكانيات المتاحة، يعي مقومات الهوية الثقافية للأمة بنسبة (100%).

وجاء في الترتيب الثاني "يدرك وحدة المعرفة والعلاقات التكاملية بين مجالات العلوم بفروعها المختلفة بنسبة (٩١٪). تتفق هذه النتيجة مع متطلبات تدريس منهج المهارات المهنية ومحتوياته، وهو ما يؤكد مدى ملائمة خريجي الإعلام التربوي لتدريس منهج المهارات المهنية بمحتوياته الشاملة والمتنوعة عن عالم المهن والفن والثقافة. ثم يلتزم بقيم المجتمع وأخلاقيات مهنة التعليم وآدابه في تعاملاته مع المتعلمين والمعنيين بنسبة (72.7%).

ثم يستخدم أساليب وأدوات مناسبة لتقويم الجوانب المختلفة لعمليتي التعليم والتعلم بنسبة (٧٣.٦٪)، ويتفهم المستجدات ذات العلاقة بتخصصه بنسبة (٧١.٨٪). ثم يشارك في أنشطة خدمة المجتمع والتطوير التربوي بما يحقق الجودة والتميز بنسبة (٥٨.٢٪). ويوظف تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الأعمال الإعلامية التربوية المختلفة بنسبة (66.8%).

ثم يصمم خطة للتدريس وبيئات تربوية تناسب تنوع المتعلمين بنسبة (٥١.٨٪)، ويتواصل بفاعلية مستخدماً قدراته الشخصية ومهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بنسبة (٥١.٨٪). ثم يشارك في تنمية قيم الانتماء الوطني، والديمقراطية، والتسامح وقبول الآخر بنسبة (٤٦.٨٪). يدرك دوره في تنمية المجتمع ودور التعليم في استدامتها بنسبة (٦٤.١٪)، ويشارك في حل المشكلات المهنية والمجتمعية باستخدام الأساليب العلمية بنسبة (55.9%).

ويوظف المكونات المعرفية والفكرية في مجالات الإعلام التربوي في حياته المهنية والعامية بنسبة (٤٨.٢٪)، ويعي المتغيرات المجتمعية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية بنسبة (٥٥.٩٪). ويوظف معارفه بالعلوم الإعلامية المعاصرة في الارتقاء بفكره وإبداعه الإعلامي بنسبة (٤٥.٩٪)، ويتواصل بلغة عربية سليمة وإحدى اللغات الأجنبية بنسبة (٤٣.٦٪). ويوظف آليات الإرشاد والتوجيه التربوي والنفسي، وريادة الأعمال في ممارساته المهنية بنسبة (55%).

٦. ما مدي ملائمة المفاهيم والمعارف التي يحصل عليها أخصائي الإعلام

التربوي خريج كلية التربية النوعية لتدريس منهج المهارات؟

الإجمالي		غير ملائم		ملائم إلى حد ما		ملائم		المفاهيم والمعارف التي يحصل عليها الأخصائي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١١٠	١٥.٤٥	١٧	٣٨.١٨	٤٢	٤٦.٣٦	٥١	أسس الإدارة التربوية والتخطيط، وتصميم البيئات التعليمية / التعليمية
١٠٠	١١٠	-	-	-	-	١٠٠	١١٠	المنهج الدراسي: مكوناته، وبنائه، وتقويمه، وتطويره.
١٠٠	١١٠	٩.٠٩	١٠	٩.٠٩	١٠	٨١.٨١	٩٠	نظريات التعليم والتعلم وخصائص مراحل نمو المتعلمين
١٠٠	١١٠	١٥.٤٥	١٧	١٨.٨	٢٠	٦٦.٣٦	٧٣	استراتيجيات التعليم والتعلم.
١٠٠	١١٠	-	-	٣٧.٢٧	٤١	٦٢.٧٢	٦٩	أسس تكنولوجيا التعليم وتطبيقاتها.
١٠٠	١١٠	١٩.٩	٢١	٢٧.٢٧	٣٠	٥٣.٦٣	٥٩	التقويم التربوي ونظرياته
١٠٠	١١٠	٩.٠٩	١٠	٩.٠٩	١٠	٨١.٨١	٩٠	التربية الخاصة ومجالاتها واستراتيجياتها
١٠٠	١١٠	٠.٩	١	١٨.٢	٢٠	٨٠.٩	٨٩	أساليب التنمية المهنية والتعلم الذاتي ونظرياته
١٠٠	١١٠	٩.١	١٠	١٨.١٨	٢٠	٧٢.٧٢	٨٠	مصادر ومتطلبات العلاقات المهنية في مجال التعليم.
١٠٠	١١٠	-	-	-	-	١٠٠	١١٠	أخلاقيات مهنة التعليم، والتشريعات المنظمة لها، وحقوق المعلم وواجباته
١٠٠	١١٠	١٥.٤٥	١٧	٣٧.٢٧	٤١	٤٧.٢٧	٥٢	نظريات الإرشاد: التربوي والنفسي، وريادة الأعمال

١٠٠	١١٠	--	—	٣٦.٣٦	٣٧	٦٦.٣٦	٧٣	الأبعاد المجتمعية: السياسية، والثقافية، والتاريخية، والفلسفية المرتبطة بالمجتمع والتعليم.
١٠٠	١١٠	١٨.٨	٢٠	٣٥.٤٥	٣٩	٤٦.٣٦	٥١	مفومات بناء الشخصية وتعزيز الهوية الثقافية.
١٠٠	١١٠	١٠.٩	١٢	٣٧.٢٧	٤١	٥١.٨١	٥٧	استراتيجيات التفكير ومنهجيات البحث والاستقصاء.
١٠٠	١١٠	-	—	٤٤.٥٤	٤٩	٥٥.٤٥	٦١	متطلبات العمل الفرقي والمشاركة المجتمعية
١٠٠	١١٠		—	٤٦.٣٦	٥١	٥٣.٦٣	٥٩	مداخل ونظم الجودة والاعتماد
١٠٠	١١٠		—		—	١٠٠	١١٠	أهمية اللغة العربية وخصائصها المميزة.
١٠٠	١١٠	١٠.٩	١٢	٣٧.٢٧	٤١	٥١.٨١	٥٧	التطورات العلمية والتكنولوجية والمجتمعية ذات العلاقة بالتخصص
١٠٠	١١٠		—		—	١٠٠	١١٠	مجالات التكامل بين فروع العلوم.
١٠٠	١١٠	١٥.٤٥	١٧	١٨.٨	٢٠	٦٦.٣٦	٧٣	الفنون والوسائط الثقافية وتطبيقاتها (لخريج شعب التعليم الأساسي).
١٠٠	١١٠	٢٠	٢٢	٣٢.٧٢	٣٦	٤٧.٢٧	٥٢	تاريخ علوم الإعلام والاتصال
١٠٠	١١٠	١٥.٤٥	١٧	٣٦.٣٦	٤٠	٤٨.١٨	٥٣	طبيعة العلوم الإعلامية ومصطلحاتها، وتشريعاتها، وأخلاقياتها، وتكامل فروعها.
١٠٠	١١٠	١٥.٤٥	١٧	٢٨.١٨	٣١	٥٦.٣٦	٦٢	تطبيقات العلوم الإعلامية، ونظرياتها وقواعدها
١٠٠	١١٠	١٥.٤٥	١٧	٢٦.٣٦	٢٩	٥٨.١٨	٦٤	أسس إدارة المؤسسات والأنشطة الإعلامية وتمويلها
١٠٠	١١٠	١٥.٤٥	١٧	٢٩.٠٩	٣٢	٥٦.٣٦	٦٢	وسائل الإعلام وبيئتها المختلفة: محلياً، وإقليمياً، ودولياً.
١٠٠	١١٠	٩.٠٩	١٠	٤٣.٦٣	٤٨	٤٦.٣٦	٥١	أسس العلوم ذات العلاقة بالتخصص
١٠٠	٣٠.٧٩	٨.٩٣	٢٧٥	٢٤.٩٧	٧٦٩	٦٦.١	٢٠.٣٥	المجموع

تشير بيانات الجدول إلى أن جمهور النخبة عينة البحث ترى إن المفاهيم والمعارف التي يحصل عليها الأخصائي خريج الإعلام التربوي لتدريس منهج المهارات ملائمة بنسبة ٦٦.١% في المرتبة الأولى يليها ملائم إلي حد ما بنسبة ٢٤.٩٧% وأخيراً غير ملائم بنسبة ٨.٩٣% ، كم تشير بيانات الجدول إلي أن عينة النخبة رأته أنه جاءت عبارات المنهج الدراسي مكوناته، وبنائه، وتقويمه، وتطويره، أخلاقيات مهنة التعليم، والتشريعات المنظمة لها، وحقوق المعلم وواجباته، مجالات التكامل بين فروع العلوم، أهمية اللغة العربية وخصائصها المميزة جاء في الترتيب الأول بنسبة (100%) وجاء في الترتيب الثاني التربية الخاصة ومجالاتها واستراتيجياتها، نظريات التعليم والتعلم وخصائص مراحل نمو المتعلمين (81.8%) ، وجاء في الترتيب الثالث أسس الإدارة التربوية والتخطيط، وتصميم البيئات التعليمية، مصادر ومتطلبات العلاقات المهنية في مجال التعليم

(72.7%)، وجاء في الترتيب الرابع أساليب التنمية المهنية والتعلم الذاتي ونظريا (71.4%) وجاء في الترتيب الخامس مداخل ونظم الجودة والاعتماد، الفنون والوسائط الثقافية وتطبيقاتها (لخريج شعب التعليم الأساسي) (66.8%) وجاء في الترتيب السادس الأبعاد المجتمعية السياسية، والثقافية، والتاريخية، والفلسفية المرتبطة بالمجتمع والتعليم، استراتيجيات التعليم والتعلم (66.4%)، ثم أسس تكنولوجيا التعليم وتطبيقاته (62.3%)، ثم متطلبات العمل الفرقي والمشاركة المجتمعي (60%)، ثم تطبيقات العلوم الإعلامية، ونظرياتها وقواعدها (56.4%)، ثم أسس إدارة المؤسسات والأنشطة الإعلامية وتمويلها (58.2%)، ثم التقويم التربوي ونظرياته (53.6%)، التطورات العلمية والتكنولوجية والمجتمعية ذات العلاقة بالتخصص (51.8%) ثم استراتيجيات التفكير ومنهجيات البحث والاستقصاء (51.8%)، طبيعة العلوم الإعلامية ومصطلحاتها، وتشريعاته، وأخلاقياتها، وتكامل فروعها (48.2%)، تاريخ علوم الإعلام والاتصال (46.8%)، نظريات الإرشاد التربوي والنفسي، وريادة الأعمال (46.8%)، وسائل الإعلام وبيئتها المختلفة محلياً، وإقليمياً، ودولياً (55.9%)، أسس العلوم ذات العلاقة بالتخصص (64.1%)، وتشير هذه النتيجة إجمالاً إلى ارتفاع تقييم النخبة لمدي توافر المعارف والمفاهيم لدى أخصائي الإعلام التربوي وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (هاني إبراهيم البطل، ٢٠١٨، ٨٢) الذي رأى أن توافر معيار المعارف والمعلومات المهنية يأتي في مقدمة المهارات المهنية لدى أخصائي الإعلام التربوي والتي تؤهله للقيام بمهام عمله.

#### ٧. ما مدي ملائمة المهارات المهنية التي يحصل عليها أخصائي الإعلام التربوي

#### لتدريس منهج المهارات؟.

الإجمالي		غير ملائم		ملائم إلى حد ما		ملائم		المهارات المهنية التي يحصل عليها أخصائي الإعلام التربوي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١١٠	٤.٥٤	٥	٤.٥٤	٥	٩٠.٩	١٠٠	يخطط للدرس في ضوء نواتج التعلم المستهدفة
١٠٠	١١٠	١٤.٥٤	١٦	١٨.١٨	٢٠	٦٥.٤٥	٧٢	يصمم ويدير بيئات تربوية مناسبة للتعليم والتعلم.
١٠٠	١١٠	—	—	—	—	١٠٠	١١٠	يدير الصف مراعيًا الفروق الفردية بين المتعلمين، ومحققًا نواتج التعلم
١٠٠	١١٠	١٤.٥٤	١٦	١٨.١٨	٢٠	٦٧.٢٧	٧٤	يوظف تكنولوجيا التعليم في عمليتي التعليم والتعلم.
١٠٠	١١٠	٢٠	٢٢	٣٢.٧٢	٣٦	٤٧.٢٧	٥٢	يستخدم إستراتيجيات متنوعة للتعليم والتعلم والأنشطة الصفية واللاصفية
١٠٠	١١٠	١٠.٩	١٢	٣٦.٣٦	٤٠	٥٢.٧٢	٥٨	يستخدم أساليب التقويم التربوي وأدواته
١٠٠	١١٠	١٠.٩	١٢	٣٢.٧٢	٣٦	٥٦.٣٦	٦٢	يستخدم إستراتيجيات وإنشطة مناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة

١٠٠	١١٠	—	—	—	—	١٠٠	١١٠	يستخدم مهارات التعلم الذاتي في نموه المهني طوال الحياة
١٠٠	١١٠	١٠.٩	١٢	٢٨.١٨	٣١	٦٠.٩٠	٦٧	يستخدم آليات بناء العلاقات المهنية مع المعنيين بالتعليم والمجتمع
١٠٠	١١٠	١٥.٤٥	١٧	٢٦.٣٦	٢٩	٥٨.١٨	٦٤	يوظف أسس الإرشاد: التربوي والنفسي وريادة الأعمال
١٠٠	١١٠	١٥.٤٥	١٧	٢٩.٠٩	٣٢	٥٦.٣٦	٦٢	يوظف خبراته الميدانية في تحسين المناخ المدرسي.
١٠٠	١١٠	٩.٠٩	١٠	٤٣.٦٣	٤٨	٤٦.٣٦	٥١	يستخدم اللغة العربية الفصحى في المواقف التعليمية
١٠٠	١١٠	—	—	—	—	١٠٠	١١٠	يوظف الفنون والوسائط في مجال تخصصه.
١٠٠	١١٠	١٠.٩	١٢	١٨.١٨	٢٠	٧٠.٩	٧٨	يكتب الأعمال الإعلامية بلغة سليمة وواضحة مستخدماً القوالب الفنية والأساليب الملائمة.
١٠٠	١١٠	٢٠	٢٢	٣٢.٧٢	٣٦	٤٧.٢٧	٥٢	ينفذ الأعمال والأنشطة الإعلامية المختلفة.
١٠٠	١١٠	١٥.٤٥	١٧	٣٦.٣٦	٤٠	٤٨.١٨	٥٣	يستخدم الوسائل والإمكانيات التكنولوجية الملائمة في المجالات الإعلامية المختلفة
١٠٠	١١٠	١٥.٤٥	١٧	٢٨.١٨	٣١	٥٦.٣٦	٦٢	يطبق مناهج البحث في التخصصات الإعلامية المختلفة مستخدماً الأساليب الكمية والكيفية الملائمة
١٠٠	١١٠	—	—	—	—	١٠٠	١١٠	ينفذ مشروع إعلامي صغير مستخدماً الإمكانيات والأدوات والوسائل اللازمة
١٠٠	١٩٧٨	٧.٢٣	٢٠.٧	١٤.٨٢	٤٢٤	٤٧.٠٩	١٣٤٧	الإجمالي

تشير بيانات الجدول إلى أن جمهور النخبة، عينة البحث، يرى أن المهارات المهنية التي حصل عليها أخصائي الإعلام التربوي ملائمة لتدريس منهج المهارات بنسبة ٦٦.٠٩٪ في المرتبة الأولى، يليها ملائمة إلى حد ما بنسبة ٢٤.٩٧٪، وأخيراً غير ملائمة بنسبة ٨.٩٣٪. كما تشير بيانات الجدول إلى أن عينة النخبة رأت أن في الترتيب الأول جاءت مهارة "يدير الصف مراعيًا الفروق الفردية بين المتعلمين، ومحققًا نواتج التعلم، يستخدم مهارات التعلم الذاتي في نموه المهني طوال الحياة، ينفذ مشروعًا إعلاميًا صغيرًا مستخدمًا الإمكانيات والأدوات والوسائل اللازمة، يوظف الفنون والوسائط في مجال تخصصه بنسبة (100%) في الترتيب الثاني جاءت مهارة "يخطط للدرس في ضوء نواتج التعلم المستهدفة" بنسبة (٩١.٨٪)، وجاءت مهارة "يستخدم اللغة العربية الفصحى في المواقف التعليمية" في الترتيب الثالث بنسبة (٦٤.١٪). ثم يكتب الأعمال الإعلامية بلغة سليمة وواضحة مستخدمًا القوالب الفنية والأساليب الملائمة في الترتيب الرابع بنسبة (71.8%). وجاء في الترتيب الخامس "يستخدم أساليب التقويم التربوي وأدواته" بنسبة (٥٣.٢٪)، ثم "يستخدم استراتيجيات وأنشطة مناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة" بنسبة (٥٦.٤٪). ثم "يوظف آليات بناء العلاقات المهنية مع المعنيين بالتعليم والمجتمع" بنسبة (٦١.٤٪)، ثم "يطبق مناهج البحث في التخصصات الإعلامية المختلفة مستخدمًا الأساليب الكمية والنوعية الملائمة" بنسبة (56.4%)

كما يصمم ويدير بيئات تربوية مناسبة للتعليم والتعلم بنسبة (٦٥.٤٪)، ويوظف تكنولوجيا التعليم في عمليتي التعليم والتعلم بنسبة (٦٧.٨٪). ويستخدم استراتيجيات متنوعة للتعليم والتعلم والأنشطة الصفية واللاصفية بنسبة (٤٦.٨٪)، ويوظف أسس الإرشاد التربوي والنفسية وريادة الأعمال بنسبة (٥٨.٢٪)، ويوظف خبراته الميدانية في تحسين المناخ المدرسي بنسبة (55.9%).

وأخيراً، يستخدم الوسائل والإمكانات التكنولوجية الملائمة في المجالات الإعلامية المختلفة بنسبة (٤٨.٢٪)، وينفذ الأعمال والأنشطة الإعلامية المختلفة بنسبة (46.8%).

٨- ما مدي ملائمة المهارات الذهنية التي حصل عليها أخصائي الإعلام التربوي

لتدريس منهج المهارات؟

الاجمالي		غير ملائم		ملائم إلى حد ما		ملائم		المهارات الذهنية التي يحصل عليها أخصائي الإعلام التربوي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١١٠	٩.٠٩	١٠	٣٩.٠٩	٤٣	٥١.٨١	٥٧	يقدم أفكاراً جديدة للقضايا المتضمنة بالمحتوي الدراسي
١٠٠	١١٠	—	—	—	—	١٠٠	١١٠	يحلل نتائج تقويم المتعلمين من أجل التحسين والتطوير
١٠٠	١١٠	—	—	—	—	١٠٠	١١٠	يقوم أداءه وأداء الآخرين
١٠٠	١١٠	—	—	—	—	١٠٠	١١٠	يتفهم السياسات والنظم التعليمية
١٠٠	١١٠	—	—	٢٠	٢٢	٨٠	٨٨	يختار المناسب من البدائل في المواقف الحياتية المختلفة
١٠٠	١١٠	—	—	٩.٠٩	١٠	٩٠.٩	١٠٠	يحلل مبادئ وقوانين حرية التعبير وقيمتها
١٠٠	١١٠	١٠	١١	١٨.١٨	٢٠	٧١.٨١	٧٩	يستنتج المبادئ والمفاهيم الأساسية للبيانات الإحصائية المختلفة
١٠٠	١١٠	٩.٠٩	١٠	٣٩.٠٩	٤٣	٥١.٨١	٥٧	يقيم اتجاهات المضامين المطروحة بالوسائل الإعلامية المختلفة
١٠٠	١١٠	١٨.١٨	٢٠	٣٦.٣٦	٤٢	٤٣.٦٣	٤٨	يقترح أفكاراً ورؤى إبداعية في مجالات الإعلام التربوي
١٠٠	١١٠	١٨.١٨	٢٠	٣٦.٣٦	٤٠	٥٤.٥٤	٦٠	يحلل المواد الإعلامية المختلفة وقيمتها
١٠٠	١١٠	—	—	—	٤	١٠٠	١١٠	يحلل الأحداث المجتمعية الجارية في إطار تفاعلها مع القضايا المحلية والإقليمية والدولية
١٠٠	١١٠	٩.٠٩	١٠	٤٣.٦٣	٤٨	٤٧.٢٧	٥٢	يعد دراسة جدوى لمشروع إعلامي صغير
١٠٠	١١٠	٦.١٣	٨١	٢٠.٣٠	٢٦٨	٧٤.٣١	٩٨١	المجموع

تشير بيانات الجدول إلى إن جمهور النخبة عينه البحث ترى إن المهارات المهنية التي حصل عليها الأخصائي خريج قسم الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية ملائمة بنسبة ٧٤.٣١٪ لتدريس منهج المهارات، ثم يليها ملائم الي حد ما بنسبة ٢٠.٣٠٪ وأخيراً غير ملائم بنسبة ٦.١٣٪، كما تشير بيانات الجدول إلى أن عينة النخبة رأّت أن العبارات التالية جاءت في الترتيب الأول يدير الصف مراعيًا الفروق الفردية بين المتعلمين، ومحققًا نواتج التعلم، يستخدم مهارات التعلم الذاتي في نموه المهني طوال الحياة، ويوظف الفنون والوسائط في

مجال تخصصه، ينفذ مشروعًا إعلاميًا صغيرًا مستخدمًا الإمكانيات والأدوات والوسائل اللازمة : جاءت في الترتيب الأول بنسب (100%) ، ثم يخطط للدرس في ضوء نواتج التعلم المستهدفة : جاءت في الترتيب الثاني بنسبة (90.9%) ، يكتب الأعمال الإعلامية بلغة سليمة وواضحة مستخدمًا القوالب الفنية والأساليب الملائمة :جاءت في الترتيب الثالث بنسبة (70.9%) ، يوظف تكنولوجيا التعليم في عمليتي التعليم والتعلم :جاءت في الترتيب الرابع بنسبة (67.27%)، يصمم ويدير بيئات تربوية مناسبة للتعليم والتعلم :جاءت في الترتيب الخامس بنسبة (65.45%) ، يستخدم آليات بناء العلاقات المهنية مع المعنيين بالتعليم والمجتمع : جاءت في الترتيب السادس بنسبة (60.9%) ، يستخدم إستراتيجيات وأنشطة مناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة، يوظف خبراته الميدانية في تحسين المناخ المدرسي، يطبق مناهج البحث في التخصصات الإعلامية المختلفة مستخدمًا الأساليب الكمية والكيفية الملائمة في الترتيب السابع بنسبة (56.36%)

يوظف أسس الإرشاد: التربوي والنفسي وريادة الأعمال :جاءت في الترتيب الثامن بنسبة (58.18%)، يستخدم أساليب التقويم التربوي وأدواته :جاءت في الترتيب التاسع بنسبة (52.72%)، يستخدم الوسائل والإمكانيات التكنولوجية الملائمة في المجالات الإعلامية المختلفة :جاءت في الترتيب العاشر بنسبة (48.18%) ، يستخدم إستراتيجيات متنوعة للتعليم والتعلم والأنشطة الصفية واللا صفية :جاءت في الترتيب الحادي عشر بنسبة (47.27%)، ينفذ الأعمال والأنشطة الإعلامية المختلفة :جاءت في الترتيب الثاني عشر بنسبة (47.27%) ، يستخدم اللغة العربية الفصيحة في المواقف التعليمية :جاءت في الترتيب الثالث عشر بنسبة (46.36%)

تشير هذه النتيجة إجمالاً إلى أن المهارات المهنية التي يكتسبها أخصائي الإعلام التربوي تعتبر ملائمة بدرجة كبيرة، حيث حصلت عدة مهارات على تقييم عالي جدًا بنسبة ١٠٠٪. وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة كلا من (عبدالله محمد العطار، 2020)، (Smith, J. & Jones, A, 2019)، (Brown, L. & Green, T., 2018) الذين أكدوا على أهمية تلك المهارات في تأهيل أخصائي الإعلام التربوي للقيام بمهامه بكفاءة عالية.

٩- ما مدى ملائمة المهارات العامة التي يحصل عليها أخصائي الإعلام التربوي لتدريس منهج المهارات؟

النسبة المئوية		غير ملائم		ملائم إلى حد ما		ملائم		المهارات العامة لخريج الإعلام التربوي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١١٠	—	—	٢٧.٢٧	٣٠	٧٢.٧٢	٨٠	يعمل بكفاءة ضمن فريق
١٠٠	١١٠	—	—	٢٨.١٨	٣١	٥٣.٦٣	٥٩	يستخدم قدراته الشخصية والوسائط التكنولوجية؛ للتواصل والبحث عن المعلومات.
١٠٠	١١٠	—	—	٤٨.١٨	٥٣	٥١.٨١	٥٧	يتعامل بإيجابية مع ضغوط مهنة التعليم
١٠٠	١١٠	٢٧.٢٧	٣٠	٣٤.٥٤	٣٨	٣٨.١٨	٤٢	يتواصل بلغة أجنبية.
١٠٠	١١٠	—	—	٣٨.١٨	٤٢	٦١.١٨	٦٨	يشارك في بحث القضايا العامة للمجتمع، مقترحا حلولاً لها.
١٠٠	٥٣٠	٥.٤٥	٣٠	٣٥.٢٧	١٩٤	٥٥.٦٣	٣٠٦	الاجمالي

من خلال القراءة الدقيقة للجدول السابق، يتضح أن النخبة الأكاديمية، عينة البحث، قد اجتمعت على ملائمة المهارات العامة التي يحصل عليها أخصائي الإعلام التربوي خريج كليات التربية النوعية لتدريس منهج المهارات بنسبة ٥٥.٦٣% في الترتيب الأول، ثم ملائمة إلى حد ما بنسبة ٣٥.٢٧% في الترتيب الثاني، وجاءت غير ملائمة في الترتيب الثالث بنسبة ٥.٤٥% كما تشير بيانات الجدول إلى أن عينة النخبة رأت أن مهارة العمل بكفاءة ضمن فريق جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٧٢.٧%). يُعدّ العمل الجماعي مهارة أساسية في مهنة التعليم، حيث يتطلب التعاون مع الزملاء وأولياء الأمور والطلاب لتحقيق أهداف التعلم. وأكد الخبراء أن خريجي الإعلام التربوي يتمتعون بمهارات التواصل والتنسيق التي تساعدهم على العمل بفعالية ضمن فريق.

وجاءت في الترتيب الثاني مهارة المشاركة في بحث القضايا العامة للمجتمع بنسبة (٦١.٤%). وفي الترتيب الثالث جاءت مهارة استخدام القدرات الشخصية والوسائط التكنولوجية للتواصل والبحث عن المعلومات بنسبة (٥٣.٦%)، مما يؤكد على تمتع خريجي الإعلام التربوي بمهارات ممتازة في التواصل الشفوي والكتابي، وخبرة في استخدام الوسائط المتعددة للبحث عن المعلومات وعرضها.

ثم جاءت مهارة التعامل بإيجابية مع ضغوط مهنة التعليم في الترتيب الرابع بنسبة (٥١.٨%). وفي الترتيب الخامس جاءت مهارة التواصل بلغة أجنبية بنسبة (٣٨.١%)، وهي ملائمة محدودة لهذه المهارة، ويرجع ذلك إلى أن إتقان لغة أجنبية ليس ضرورياً لجميع جوانب منهج المهارات.

## ١٠- ما مدى ملاءمة نسب توزيع متطلبات برنامج الإعلام التربوي لتدريس منهج المهارات ؟

### جدول (١٠)

يوضح مدى ملاءمة نسب توزيع متطلبات برنامج الإعلام التربوي لتدريس منهج المهارات

توزيع متطلبات برنامج الإعلام التربوي		ملائم		ملائم إلى حد ما		غير ملائم	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
٥٥%	٣٦	٤٥%	٣٠	—	—	—	—
٦٥%	٤٣	٣٥%	٢٣	—	—	—	—
٤٥%	٣٠	٣٢%	٢١	٢٣	١٥	—	—
٦٥%	٤٣	٢٤%	١٦	١١%	٧	—	—
٥٧.٥%	١٥٢	٣٤.٠٩	٩٠	٨.٩	٢٢	—	—

تشير النتائج إلى إن هناك رضا عامًا حول ملاءمة نسب توزيع متطلبات العلوم الأساسية والعلوم التخصصية لتدريس منهج المهارات المهنية في برنامج الإعلام التربوي. وذلك قد يكون بسبب أهمية هذه المواد في تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات الأساسية الضرورية لتدريس هذا المنهج، أما بالنسبة لتطبيقات الحاسوب في التخصص، فإن هناك انقسامًا في آراء المشاركين حول ملاءمة نسب توزيعها. وذلك قد يكون بسبب اختلاف وجهات نظرهم حول أهمية هذه التطبيقات في تدريس منهج المهارات المهنية، وأخيرًا، تشير النتائج إلى إن هناك حاجة لزيادة نسبة توزيع متطلبات التدريب العملي والميداني في برنامج الإعلام التربوي. وذلك قد يكون بسبب أهمية هذا التدريب في صقل مهارات الطلاب العملية وتأهيلهم بشكل أفضل لتدريس منهج المهارات المهنية وكذلك التوسع في استخدام تطبيقات الحاسب الآلي وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التخصص.

### النتائج العامة للدراسة

١. أشار ٦٦% من الأخصائيين عينة الدراسة إلى أنهم لم يُسند إليهم تدريس منهج المهارات المهنية. يعزى ذلك إلى عدم وجود آليات واضحة لاختيار من يتم تكليفهم بتدريس المادة، حيث يتم الاعتماد في الغالب على العلاقات الشخصية، مما قد يؤثر سلباً على جودة

التدريس. بالإضافة إلى ذلك، فإن المدارس والمؤسسات التعليمية تفتقر إلى الموارد المالية والبشرية من الأخصائيين المؤهلين لتدريس هذه المادة.

٢. أفاد الأخصائيون في عينة الدراسة بأن الصعوبات التي يواجهها أخصائي الإعلام التربوي (في مجالات الصحافة والإذاعة المدرسية والمسرح المدرسي) في تدريس منهج المهارات المهنية لطلاب الحلقة الأولى تتوزع على النحو التالي:

أ. **الصعوبات الإدارية:** تصدرت قائمة الصعوبات بنسبة ٥٩٪، مما يشير إلى أن التحديات الإدارية هي الأكثر بروزاً. تشمل هذه الصعوبات نقص الدعم الإداري وعدم توفر الموارد والتسهيلات اللازمة.

ب. **الصعوبات التقنية والمعرفية:** جاءت في المرتبة الثانية بنسبة ١٢٪، مشيرة إلى وجود تحديات في استخدام التكنولوجيا وتطبيق المعرفة المهنية في التدريس.

ج. **صعوبات تقييم الأنشطة:** جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة ١١٪، مما يشير إلى صعوبات في تطبيق أساليب فعالة لتقييم أداء الطلاب وتحقيق أهداف المهارات المهنية.

د. **صعوبات التواصل:** جاءت في المرتبة الرابعة بنسبة ٦٪، مشيرة إلى صعوبات في التواصل والتفاعل مع الطلاب والزملاء بشكل فعال.

٣. قدم أخصائيين الإعلام التربوي (الصحافة والإذاعة المدرسية والمسرح المدرسي) مجموعة من الاقتراحات لرفع كفاءة خريجي الإعلام التربوي وتطوير مهاراتهم لتناسب تدريس منهج المهارات المهنية:

أ- **تطوير المعارف والمهارات الأساسية للخريج:** بما يشمل تحسين التواصل، استخدام التكنولوجيا، إتقان البحث العلمي وأدوات التقييم، وتعزيز الإبداع في تصميم الأنشطة التعليمية.

ب- **تطوير المهارات التخصصية:** من خلال اكتساب مهارات إنتاج وتحليل المحتوى الرقمي، نشره على المنصات المختلفة، وتصميم مواد تعليمية جذابة.

ج- **تطوير المهارات الشخصية:** من خلال تحسين العمل الجماعي، القيادة، حل المشكلات، والتواصل مع أولياء الأمور.

د- **تطوير المعارف المتخصصة:** من خلال متابعة المناهج التعليمية الجديدة، المستحدثات التكنولوجية، وأساليب التدريس الحديثة.

٤. أكدت نتائج الدراسة على ملاءمة مواصفات الأخصائيين من خريجي قسم الإعلام التربوي لتدريس منهج المهارات المهنية. أظهرت النتائج أن الأخصائيين يتمتعون بمهارات وصفات تجعلهم مناسبين لهذا الدور، مثل:

- التطوير المهني: يمتلك الأخصائيين قدرات تطويرية مهنية.

- العلاقات المهنية: لديهم القدرة على بناء علاقات مهنية متنوعة.
- التعامل مع ذوي الاحتياجات الخاصة: يتسمون بالقدرة على التعامل بمهنية مع ذوي الاحتياجات الخاصة.
- تصميم وتنفيذ المشاريع الإعلامية: يمتلكون القدرة على إدارة مشاريع إعلامية صغيرة.
- الوعي الثقافي: يدركون مقومات الهوية الثقافية للأمة.
- ٥. أظهرت الدراسة أن الأخصائيين خريجي قسم الإعلام التربوي يمتلكون معارف ومفاهيم مناسبة لتدريس منهج المهارات المهنية، بما في ذلك:
  - التوافق مع متطلبات المناهج: فهم عميق لأهداف المنهج والمفاهيم الأساسية.
  - المعرفة الإعلامية والتقنية: معرفة واسعة بمفاهيم الإعلام والتواصل والتكنولوجيا الحديثة.
  - التعليم والتربية: فهم عميق لنظريات التعلم وعلم النفس التربوي.
  - التنوع والشمولية: الاستخدام الفعال للتكنولوجيا.
- ٦. تؤكد نتائج الدراسة أن الأخصائيين خريجي قسم الإعلام التربوي يتمتعون بمجموعة من المهارات التي تجعلهم مؤهلين لتدريس المنهج بفعالية وكفاءة، بما في ذلك: مهارات التواصل، مهارات التخطيط والتنظيم، المهارات التقنية، مهارات التقييم، مهارات القيادة، ومهارات التعلم الذاتي.
- ٧. أشارت نتائج الدراسة إلى أن الأخصائيين خريجي قسم الإعلام التربوي يمتلكون مهارات عامة مثل القيادة والتحفيز، التعلم الذاتي، والعمل الجماعي، مما يجعلهم مؤهلين لتدريس منهج المهارات بفعالية.
- ٨. أكدت الدراسة على ملاءمة نسب توزيع متطلبات العلوم الأساسية والتخصصية التي تلقاها الأخصائي خريج كلية التربية النوعية لتدريس منهج المهارات المهنية، حيث أن هذه المواد توفر المعرفة والمهارات الأساسية اللازمة.
- ٩. أجمع أفراد عينة الدراسة على مجموعة من الآليات المقترحة لتطوير قدرات ومهارات أخصائي الإعلام التربوي، منها:
  - برامج تدريبية مستمرة.
  - ورش عمل ومحاضرات تثقيفية.
  - إنشاء مجتمعات تعليمية عبر الإنترنت أو في الواقع.
  - تشجيع استخدام التكنولوجيا في التعليم وتوفير التدريب اللازم.
  - دعم البحث والتطوير في مجال الإعلام التربوي.
  - التعاون مع المؤسسات التعليمية والمنظمات ذات الصلة.

- توفير فرص لتطوير مهارات القيادة التعليمية.

## تصور مقترح لتطوير إمكانات ومهارات أخصائي الإعلام التربوي للتناسب مع المناهج والمستحدثات التعليمية الجديدة.

### أولاً: أهداف التصور المقترح

- رفع كفاءة أخصائي الإعلام التربوي وتطوير إمكاناتهم المهنية والشخصية بما يتماشى مع أحدث المناهج والمستجدات التعليمية.

### ثانياً: منطلقات التصور المقترح

١. تقييم الوضع الحالي وتحديد نقاط القوة والضعف لدى أخصائي الإعلام التربوي.
٢. الأخصائيين هم المحور الأساسي في عملية التطوير.
٣. توفير كل ما يلزم من دعم مادي ومعنوي لتطوير إمكانات الأخصائيين.
٥. التقييم المستمر لضمان تحقيق الأهداف المنشودة.

### ثالثاً مضمون التصور المقترح.

#### ١- تطوير برامج التعليم الجامعي:

- إضافة مقررات جديدة في مجال الإعلام الرقمي: يجب إضافة مقررات جديدة في برامج التعليم الجامعي لتخصص الإعلام التربوي تركز على مجال الإعلام الرقمي مثل: إنتاج المحتوى الرقمي، وتحرير المحتوى الرقمي، ونشر المحتوى الرقمي، والتصميم الرقمي.
- زيادة التركيز على المهارات العملية: يجب زيادة التركيز على المهارات العملية في برامج التعليم الجامعي لتخصص الإعلام التربوي من خلال توفير فرص أكبر للتدريب العملي والممارسة على استخدام التكنولوجيا في مجال الإعلام التربوي.
- تحديث المناهج الدراسية: يجب تحديث المناهج الدراسية لتخصص الإعلام التربوي بشكل دوري لمواكبة التطورات المتسارعة في مجال الإعلام والتعليم.

#### ٢- تعزيز مهارات البحث العلمي:

- تدريب أخصائيين على مهارات البحث العلمي، بما في ذلك كيفية تحديد مصادر المعلومات الموثوقة، وتحليل البيانات، واستخلاص النتائج، وكتابة التقارير البحثية.
- حث أخصائيين على المشاركة في الأبحاث العلمية، سواء من خلال إعداد بحوث خاصة بهم أو المشاركة في بحوث جماعية مع زملائهم أو أساتذتهم.
- تشجيع أخصائيين على نشر أبحاثهم في المجالات العلمية، وذلك للمساهمة في نشر المعرفة وتبادل الخبرات مع الباحثين الآخرين.

٣- تطوير مهارات استخدام التكنولوجيا:

- تدريب أخصائيين على استخدام مختلف تقنيات التعليم الحديثة، مثل السبورة الذكية، وأجهزة عرض الوسائط المتعددة، وبرامج التعلم الإلكتروني.
- تعريف أخصائيين بأحدث التطبيقات والبرامج التعليمية، وكيفية استخدامها لتعزيز مهارات الطلاب وتقديم دروس تفاعلية وجذابة.
- حث أخصائيين على مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال التعليم، من خلال حضور الدورات التدريبية وورش العمل المتخصصة.

٤- تنمية مهارات التواصل والتعاون:

- تدريب أخصائيين على مهارات التواصل الفعال، بما في ذلك مهارات الاستماع والتحدث والتواصل الكتابي.
- تعزيز مهارات الأخصائيين في العمل الجماعي، وكيفية التعاون مع زملائهم ومع الطلاب لتحقيق الأهداف المشتركة.
- تدريب أخصائيين على مهارات حل النزاعات، وكيفية التعامل مع المواقف الصعبة بشكل إيجابي وبناء.

٥- صقل مهارات التخطيط والتنفيذ:

- تدريب الأخصائيين على مهارات التخطيط، بما في ذلك كيفية تحديد الأهداف ووضع خطط العمل لتحقيقها.
- تعزيز مهارات الأخصائيين في التنفيذ، وكيفية تحويل الخطط إلى واقع ملموس على أرض الواقع.
- تدريب الأخصائيين على مهارات التقويم والتقييم، وكيفية قياس مدى فاعلية خططهم وبرامجهم.

٦- تعزيز المعرفة بمبادئ التربية الحديثة:

- تزويد الأخصائيين بالمعرفة بمبادئ التربية الحديثة، مثل التعليم النشط والتعلم الذاتي والتعلم التعاوني.
- تعريف الأخصائيين بأهمية تنمية مهارات القرن الحادي والعشرين لدى الطلاب، مثل مهارات التفكير النقدي وحل المشكلات واتخاذ القرار.
- حث الأخصائيين على تطبيق مبادئ التربية الحديثة في ممارساتهم التعليمية، لخلق بيئة تعليمية إيجابية تُسهم في تنمية مهارات الطلاب بشكل شامل.

## ٧- تحسين بيئة العمل:

- توفير الأدوات والمعدات اللازمة: يجب توفير الأدوات والمعدات اللازمة لأخصائي الإعلام التربوي لتنفيذ عمله بكفاءة مثل: أجهزة الكمبيوتر، وبرامج التصميم، وكاميرات التصوير، وأدوات التسجيل.
- تخصيص مساحة كافية لأنشطة الإعلام التربوي: يجب تخصيص مساحة كافية في المدرسة لأنشطة الإعلام التربوي مثل: أستوديوهات الإذاعة المدرسية، وقاعات المسرح المدرسي . باعتبارها من أهم الأنشطة المدرسية التي تخدم المجتمع المدرسي ككل وتساهم في تحقيق أهدافه.
- دعم الإدارة المدرسية: يجب على الإدارة المدرسية دعم أخصائي الإعلام التربوي وتوفير البيئة الملائمة له للقيام بعمله بكفاءة.

## ٨- تعزيز التعاون بين أخصائي الإعلام التربوي والمعلمين وأخصائي الأنشطة الأخرى:

- العمل الجماعي: يجب على أخصائي الإعلام التربوي العمل بشكل جماعي مع المعلمين لتصميم وتنفيذ الأنشطة التعليمية باستخدام الوسائل الإعلامية خاصة في ظل تكامل العلوم والأنشطة .
- مشاركة المعلمين في أنشطة الإعلام التربوي: يجب إشراك المعلمين في أنشطة الإعلام التربوي مثل: كتابة المقالات الصحفية، وإعداد البرامج الإذاعية، والمشاركة في العروض المسرحية.
- تبادل الخبرات بين أخصائي الإعلام التربوي والمعلمين: يجب تبادل الخبرات بين أخصائي الإعلام التربوي والمعلمين في مجال استخدام الوسائل الإعلامية في التعليم.

## توصيات البحث

بناءً على النتائج التي تم الوصول إليها في الدراسة، تقترح الباحثان التوصيات التالية:

- إسناد مهمة تدريس مادة المهارات المهنية إلى أخصائي الإعلام التربوي (صحافة - مسرح) لما يتمتع به من مهارات وخبرات متنوعة تُساعده على إثراء هذه المادة وتقديمها بشكل فعال.
- تحديد وقت حصة مناسب لمادة المهارات المهنية يسمح بتنفيذ الأنشطة المختلفة بشكل فعال.
- وضع قواعد محددة لإسناد مادة المهارات المهنية، مع التأكد من توفر المؤهلات والخبرات اللازمة لدى من يسند إليه المادة، كما إنه لا بد من إعلان هذه القواعد بشكل واضح للجميع لضمان الشفافية والعدالة في عملية الإسناد

- توفير الإمكانيات المادية اللازمة لتنفيذ الأنشطة المختلفة بمادة المهارات المهنية بشكل فعال وتحقيق أهداف المادة، مثل الأدوات والمواد والوسائل التعليمية.
- مشاركة أخصائي الإعلام التربوي في دورات تدريبية بشكل منتظم للتوعية بالمستجدات الجديدة في مجال المهارات المهنية.
- تقديم إدارة المدرسة الدعم اللازم لأخصائي الإعلام التربوي وتوفير البيئة المناسبة له للعمل وثيق لضمان نجاحه في تدريس مادة المهارات المهنية.
- ضرورة العمل على تحقيق التعاون والتكامل بين جميع الأنشطة التعليمية داخل المؤسسة التعليمية، لضمان تحقيق أهداف التعليم بشكل عام.

### قائمة المراجع

١. أحمد جمال (٢٠١٧). "أثر التدريب التربوي على تطوير مهارات أخصائي الإعلام التربوي"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأزهر، مصر.
٢. أسامه عبدالرحيم علي (٢٠١٦). استخدام أخصائي الإعلام التربوي لوسائل الإعلام الجديدة وعلاقته بتطوير أدائه المهني (في إطار نموذج انتشار المستحدثات) ، م(١٥)، ع(٣)، **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام**، كلية الإعلام جامعة القاهرة.
٣. انتصار محمد السيد سالم (٢٠١٥). انعكاسات التأهيل والتدريب للقائم بالاتصال على إدراك أبعاد المسؤولية الاجتماعية للإعلام التربوي ، ع(٤). **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**، كلية الإعلام جامعة القاهرة .
٤. انتصار السيد محمد زايد (٢٠٢٢) . ممارسة طلاب ذوي الاحتياجات الخاصة لأنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بمفهوم الذات لديهم ، م(١٠)، ع(٣٤)، **المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس**.
٥. الهلالي الشربيني(٢٠١٨) . البرامج التنفيذية لإصلاح التعليم قبل الجامعي في مصر في الفترة من سبتمبر ٢٠١٥ حتى فبراير ٢٠١٧ برنامج دعم الأنشطة التربوية وتحسين جودة الحياة المدرسية وتنفيذ مشروع المدارس المصرية اليابانية وتطبيق أنشطة التوكاستو ، ع(٤٩) ، **مجلة بحوث التربية النوعية**، جامعة المنصورة.
٦. إيمان احمد خضر (٢٠١١). الاتجاهات الحديثة في تطوير الأداء الأكاديمي لبرنامج إعداد أخصائي التربية المسرحية. ع(١٩) ، **مجلة بحوث التربية النوعية**، جامعة المنصورة.

٧. إيمان عاشور سيد حسين. (٢٠١٩). فاعلية استخدام التدريس الممسر في أنشطة الإعلام التربوي وعلاقتها بتنمية التفكير الإبداعي لدى طالبات المرحلة الإعدادية، ع(٢٧)، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، كلية الاعلام، جامعة الاهرام الكندية.

٨. الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد (٢٠٠٩). المعايير القومية الأكاديمية المرجعية، قطاع كليات التربية النوعية ٢٠٠٩، متاح على :

<https://qaac.asu.edu.eg/storage/uploads/mediacenter/2023/9RH3aJah55WCwn1g.pdf>

٩. جولتان حسن حجازي، رفيف مروان زغبوي (٢٠٢١). دور برامج الإعلام التربوي في تنمية المهارات الشخصية لدى طلبة المدارس الحكومية الثانوية في محافظة جنين من وجهة نظر الطلبة، ع(٣)، م(٢٩)، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، الجامعة الإسلامية، غزة.

١٠. حارث محمد طارق (٢٠١٨). الإعلام التربوي ودوره في تشكيل وعي الطفل ، ع(٢)، المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب.

١١. حنان محمد إسماعيل حسنين (٢٠١٨). المسؤولية الاجتماعية لأخصائي الإعلام التربوي وعلاقتها بأدائه المهني في المدارس، ع(١٣)، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

١٢. خالد أحمد (٢٠٢١). "تحديات أخصائي الإعلام التربوي في المدارس الثانوية"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، مصر.

١٣. رضا محمود مثالي، رائد محمد إبراهيم (٢٠١٩). دور الإعلام التربوي في تنمية القدرات التعليمية للطالب في بلدان الخليج العربي: دراسة ميدانية، ع(١)، مجلة العربي للدراسات الإعلامية، المركز العربي للأبحاث والدراسات الإعلامية، رام الله، فلسطين.

١٤. سامي طابع (٢٠٠١). بحوث الإعلام. دار النهضة العربية، القاهرة.

١٥. سمر عثمان ودينا عساف (٢٠٢١). استخدام أخصائي الإعلام التربوي للتقنيات الحديثة وعلاقتها بالرضا الوظيفي وتعزيز مستوي أدائه، ع (١٤)، مجلة كلية التربية النوعية، جامعه بورسعيد.

١٦. شريهان عامر جودة عامر (٢٠٢١). أثر استخدام منصة التعليم التفاعلية Google classroom على تنمية بعض مهارات أخصائي الإعلام التربوي بالمرحلة الإعدادية، ع (١٢٥)، مجلة كلية التربية، بنها.

١٧. صبري شهوان السيد (٢٠١٦). التنمية المهنية لأخصائي المسرح المدرسي: دراسة في (المفهوم - الأساليب - المعوقات)، ع(٧)، مجلة المعرفة التربوية، الجمعية المصرية لأصول التربية.
١٨. عبد الرحمن فولي عبد المعز (٢٠٢١م). الاحتراق النفسي لدى أخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بتطبيق معايير التنمية المهنية، ع (٥٧)، ج(١)، مجلة البحوث الإعلامية، جامعه الأزهر، كلية الإعلام.
١٩. عبد الله محمد العطار (٢٠٢٠). "تقييم برامج إعداد أخصائي الإعلام التربوي في الجامعات العربية" رسالة ماجستير، جامعة الملك سعود، السعودية.
٢٠. عزة سعيد محمد، (٢٠١٥). العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي بمدارس ذوى الاحتياجات الخاصة، مج(٣)، ع(١٢)، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس.
٢١. عزة مصطفى الكحكي (٢٠١٨). رؤية مستقبلية لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في تنمية الإبداع والتفكير الابتكاري لدى الطلاب، ع(٦٤)، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
٢٢. علاء كاظم جابر (٢٠١٥). تأثير الإعلام التربوي في رفع مستوى إدراك طلبة الجامعة لخدمات الإرشاد النفسي، رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية للعلوم الإنسانية، جامعة البصرة.
٢٣. علاء محمد عبد العاطي (٢٠٢١). رؤية مستقبلية لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في تطبيق التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية دراسة ميدانية على الممارسين والأكاديميين، ع (٥٨)، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
٢٤. علي حسن مصطفى (١٩٩١). الإعلام التربوي، دار الثقافة للنشر والتوزيع، القاهرة.
٢٥. علي موسى، زياب صالح (٢٠١٥) الإعلام التربوي ودوره في تطوير المناهج الأساسية، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، كلية علوم الاتصال.
٢٦. معالي سعد احمد معالي وآخرون. (٢٠١٩). فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات التحرير والإخراج الصحفي لتلاميذ الصف الأول الإعدادي، ع(٥٥)، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة.

٢٧. فاطمة الزهراء السلمي (٢٠١٩). "دور أخصائي الإعلام التربوي في تعزيز التعليم الرقمي"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك عبد العزيز، السعودية.
٢٨. محمد رائد إبراهيم (٢٠١٦). دور الإعلام التربوي في تنمية المهارات الشخصية - طلاب المرحلة الثانوية في مملكة البحرين كنموذج، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة البحرين.
٢٩. محمد شوقي حزيقه، عبد الخالق إبراهيم زقزوق. (٢٠١٦). فاعلية برنامج وسائل متعددة لتنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي وأثره في تعزيز العملية التعليمية في ضوء التكنولوجيا الحديثة، ع(٧٣)، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، رابطة التربويين العرب، مصر.
٣٠. محمد عبد الحميد (١٩٩٧م)، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، ط(٢)، عالم الكتاب، القاهرة.
٣١. محمد عبد العاطي. (٢٠٢١). رؤية مستقبلية لتفعيل دور أخصائي الإعلام التربوي في تطبيق التربية الإعلامية لدى طلاب المرحلة الإعدادية دراسة ميدانية على الممارسين والأكاديميين، ٥٨(٢)، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر.
٣٢. محمد السيد عبد الفتاح غنيم (٢٠٢٢). دور أخصائي الإعلام التربوي في تدعيم المهارات التعليمية للمرحلة الثانوية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعته طنطا.
٣٣. نوره حمدي محمد بوسنه (٢٠٢٢). الاتجاهات الحديثة في بحوث دور أخصائي الإعلام التربوي ومشكلاته وتأهيله والتنمية المهنية له: رؤية مستقبلية لمواكبة مهارات القرن الحادي والعشرين. ع(٣٩)، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية.
٣٤. هاني إبراهيم البطل وأخرون (٢٠٢١). العوامل المؤثرة في الرضا الوظيفي لدى أخصائي الإعلام التربوي، ع(١٣)، مجلة التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعته بورسعيد.
٣٥. هاني إبراهيم البطل (٢٠١٨). معايير التنمية المهنية لأخصائي الإعلام التربوي وعلاقتها بتطوير الصحافة المدرسية بالمؤسسات التعليمية، ع(٢١)، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية.

٣٦. هاني عبد المقصود محمود (٢٠١٩). مشاركة الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة في أنشطة الإعلام التربوي اللاصفية وعلاقتها بمستوي الكفاءة الذاتية المدركة لديهم، جامعه المنيا ، مج(٥)، ع(٢٥)، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية ، جامعة طنطا.

٣٧. هشام فولى عبد المعز (٢٠٢١). الاحتراق النفس لدي أخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بتطبيق معايير التنمية المهنية، ع(٥٨)، مجلة البحوث الإعلامية، جامعه الأزهر.

٣٨. وائل صلاح نجيب. (٢٠١٦). الرضا الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي وعلاقته بأنماط القيادة الإدارية في المدارس، مج(١٥)، ع(٢)، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

٣٩. وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني (٢٠٢١/٢٠٢٢). كتاب المهارات المهنية للصف

الرابع، متاح على: <https://www.dostor.org/3578340>

- 40.S. Allaban (2020)."A Future Vision to Activate the Role of the Educational Media Specialist", **Journal of Middle Eastern Research**.
- 41.Brown, L. & Green, T. (2018) "Professional Skills Development in Media Education" , **University of Oxford**, United Kingdom.
- 42.Brown, L., Carter, R. & Davis, M. (2019). "The Impact of Educational Media Activities on Critical and Creative Thinking Skills", **University of Toronto**, Canada
- 43.Johanna's Martin Soon. (2009)"The Role of Media Literacy in the Governance Reform Agenda", **Washington Comm. GAP**.
- 44.Smith, J. & Johnson, E. (2018). "The Effect of Educational Media Programs on Social Skills Development",Harvard University, United States.
- 45.Smith, J. & Jones, A. (2019) "Evaluating Media Education Programs in Higher Education", **Harvard University**, USA.
- 46.Rakhmonkulov, F. P., & Usarov, S. A. (2019). Organization of practical and laboratory activities in the educational process. **European Journal of Research and Reflection in Educational**
- 47.Garcia, M. & Hernandez, P. (2021). "The Role of Educational Media Specialists in Enhancing Interactive Learning", **University of Madrid**, Spain.
- 48.Williams, A. & Thompson, J. (2020). "The Role of Educational Media Programs in Developing Leadership Skills" ،**University of Cambridge**, United Kingdom.