

## تطويع بعض رموز الفن الشعبى المصرى فى إعادة تدوير أدوات المطبخ بالتطريز اليدوى لإثراء الجانب الجمالى والأبداعى لإكسسوارات المنزل

نجلاء فاروق رجب كسبه

مدرس الملابس والنسيج – قسم الاقتصاد المنزلى

كلية التربية النوعية

جامعة بورسعيد

### ملخص البحث :-

فى الأونة الأخيرة ظهر فن إعادة تدوير وإستخدام الأشياء مرة أخرى للحفاظ على البيئة ويتضمن ذلك إعادة تدوير أدوات المطبخ حيث تكتشف ربة المنزل كل يوم ان لديها العديد من أدوات المطبخ التى لم تصبح فى حاجة إليها فتتخلص منها أو تستبدلها بأدوات أكثر حداثة إلا أنه يمكن إعادة تدوير هذه الأدوات لمنتج جديد بأغراض وظيفية جديدة نافعة وبشكل اقتصادى بإستخدام بعض رموز الفن الشعبى المصرى وماتحملة من قيم جمالية وفنية وأبتكار تصميمات جديدة وتطريزها على بعض أدوات المطبخ الغير مستعملة ، حيث قامت الباحثة بتصميم وتنفيذ (٩) تصميمات مبتكرة مستلهمة من رموز الفن الشعبى المصرى ، وتم تنفيذ هذه التصميمات على بعض أدوات المطبخ الغير مستعملة وهى ( منخل – مصفاة طعام – مصفاة شاي – مظلة طعام – سبت راتان ) بأشكال وأحجام وأنواع مختلفة بإستخدام بعض غرز وأساليب التطريز ، حيث قامت بتصميم أستمارة أستيبان لمعرفة آراء المتخصصين ، وأستمارة أخرى لمعرفة آراء المستهلكات ثم عرض (٩) منتجات المنفذة مع أستمارة الأستيبان على المحكمين المتخصصين وعددهم (١٧) محكم ، ثم عرض (٩) منتجات المنفذة مع أستمارة الأستيبان الخاصة بالمستهلكات وعددهم (٢٥) امرأة ، وقد إستخدمت الباحثة المنهج الوصفى والمنهج التحليلى والمنهج شبه التجريبي ثم إستخدمت الباحثة الأحصاء التطبيقى للوصول للنتائج وتحقيق فروض البحث ، أثبتت نتائج الدراسة ان ( إكسسوارات المنزل ) المنفذة قد حققت درجة قبول فى ضوء متوسطات تقييم السادة المتخصصين وتقييم المستهلكات ويمكن الأستفادة منه كإكسسوارات لديكور المنزل .

### الكلمات المفتاحية :-

رموز الفن الشعبى المصرى – إعادة التدوير – أدوات المطبخ – التطريز اليدوى – إكسسوارات المنزل .

## Adapting some symbols of Egyptian folk art in recycling kitchen utensils with hand embroidery to enrich the aesthetic and Creative aspect of home accessories

### Abstract:-

Recently, the art of recycling and using things again to preserve the environment has emerged, and this includes recycling kitchen tools, as the housewife discovers every day that she has many kitchen tools that she no longer needs, so she gets rid of them or replaces them with more modern tools, but it is possible to recycle them. These tools are a new product with new functional purposes that are useful and economical, using some symbols of Egyptian folk art and the aesthetic and artistic values they carry, and creating new designs and embroidering them on some unused kitchen tools.

The researcher, a recent researcher, made (9) digital designs of symbols of Egyptian folk art, and these designs were implemented on some illegal kitchen tools (sieve - food strainer - tea strainer - food umbrella - rattan satin) in different shapes, shapes and types using some embroidery techniques.

It designed a questionnaire form to know the opinions of specialists, and another form to know the opinions of female consumers, then presented (9) of the implemented products with the questionnaire form to the specialized arbitrators, numbering (17) arbitrators, then presented (9) of the implemented products with the questionnaire form of the consumers, numbering (25) women. .

The researcher used the descriptive analytical method and the quasi-experimental method, and then the researcher used applied statistics to reach the results and achieve the research hypotheses.

The results of the study demonstrated that the implemented (home accessories) achieved a degree of acceptance in light of the average evaluations of the specialists and the evaluations of the consumers and that they can be used as accessories for home decor.

### - Keywords:-

Egyptian Folk Art Symbols – Recycling – kitchenware – Hand Embroidery – Home Accessories.

## مقدمة البحث :-

تتوارث رموز الفن الشعبى المصرى عبر مختلف العصور والثقافات حيث يحمل كل رمز بداخله مدلولات تراثية وابداعية فهى تعكس أفكار المجتمع والعادات والتقاليد والنواحي المميزة لهذا المجتمع سواء كانت أفكار مادية أو روحية (عزة عبد الله ، ٢٠١٨) .

والفنون الشعبية هى مجموعة من الفنون المتنوعة وهى ترتبط إرتباط وثيق بالمجتمع فهى تستمد أشكالها وتعبيراتها من البيئة الموجودة فيها (مستورة المرشاد ، ٢٠٢٢) ، وزخارف الفن الشعبى لها قيمة جمالية ورمزية وتعبيرية ، كما أنها تتنوع من حيث الوظيفة والدلالة والمعنى فهى متأصلة فى حياة المصريين ومستمرة عبر كل الاجيال والعصور (نورا الاشمونى وآخرون ، ٢٠١٤) .

وتحتاج ربة المنزل الى أدوات المطبخ بأشكالها المختلفة والإستخدام المتكرر لأدوات المطبخ يصيبها بالتلف ويذهب بريقها ويصبح شكلها قديم وغير صالحة للإستخدام فتضطر إلى شراء أدوات جديدة وترك القديم لذلك يجب البحث عن طرق لأستغلال مخلفات المنزل وإعادة تدويرها وتحويلها لمنتجات ذات قيمة وتضفى لمسات فنية للمنزل ولا تتسبب فى فوضى للمطبخ أو المنزل مما يساعد على التوفير من دخل الاسرة والمحافظة على البيئة ( إنتصار عبد العزيز آخرون ، ٢٠٢٢) .

وفن التطريز هو من أوائل الفنون اليدوية الدقيقة التى عرفها الانسان منذ القدم (مايسة الكيلانى وآخرون ، ٢٠٢٣) .

ويعتبر فن التطريز من أهم الفنون التى تبحث دائما عن مصادر لتنمية الابداع وأبتكار أشكال وصياغات جديدة لتصميمها ( ونام حمزة ، ٢٠١٥ )

ويعتبر التطريز هو أحد المصادر الرئيسية لأعطاء تأثيرات متنوعة على سطح النسيج بإستخدام الغرز الزخرفية والخيوط المتنوعة لإضافة قيم جمالية للمنتج ( هند عبد الله وآخرون ، ٢٠٢٠ ) ، وللتطريز أساليب متنوعة منها التطريز اليدوى بالخيط والتطريز المجسم والتطريز بشرائط الستان والتطريز بغرزة الإيتامينx أو نصف X والتطريز الآلى . ( حنان المصرى ، ٢٠٢٢ )

وتعد إكسسوارات المنزل هى اللمسة النهائية فى كل غرفة فى المنزل وهى عبارة عن قطع جميلة تزين الغرفة وتعطيها احساس بالجمال (ثناء سرحان ، ٢٠١١) ، وتعتبر جزء أساسى من التصميم الداخلى للمنزل وتضفى عليه اللمسات النهائية (منى حسين ، ٢٠١٠) ، وهى تحدث فرقا كبيرا وتحول المنزل إلى مساحة متناغمة وممتعة مما يجعل المنزل ينبض بالحياة والجمال ( نجوى كسبه ، ٢٠٢١) .

وتقوم فكرة البحث على الأستفادة من بعض الأدوات الغير مستعملة وإعادة تدويرها بتنفيذ منتجات مطرزة مبتكرة .

## مشكلة البحث :-

تتمثل مشكلة البحث فى وجود كثير من أدوات المطبخ القديمة الغير مستعملة التى يتم التخلص منها دون الأستفادة منها لذلك فإن إعادة تدوير أدوات المطبخ عديمة الجدوى إلى منتجات مفيدة مبتكرة عصرية يمكن إستخدامها بعدة طرق وفى أماكن مختلفة فى المنزل كقطع ديكورية تضيف لمسات جمالية على المنزل وهو يعتبر أيضا خدمة للبيئة

بالاستفادة من المخلفات المنزلية مما يساهم في تحقيق بيئة مستدامة ، كما لاحظت الباحثة ماتحتويه رموز الفن الشعبى المصرى من أشكال ورسومات تجمع كم هائل من الزخارف الهندسية والنباتية والحيوانية فقامت بأستحداث طرق جديدة ومبتكرة لأبراز رموز الفن الشعبى حتى لا يصبح الرمزالقديم مهجور بل يجب ان يحتفظ بقيمته عن طريق الأبداع فى الطرق التى تعبر عنه دون القضاء على سماته الأصلية .

ويمكن صياغة مشكلة البحث فى التساؤل الرئيسى :-

ما إمكانية الاستفادة من بعض رموز الفن الشعبى المصرى فى إعادة تدوير أدوات المطبخ بالتطريز اليدوى لإثراء الجانب الجمالى والأبداعى لإكسسوارات المنزل ؟ ويشتق منه التساؤلات الفرعية التالية :

- ١- ما إمكانية إعادة تدوير أدوات المطبخ عديمة الجدوى وتحويلها الى منتج متعدد الأغراض مع مراعاة القيم الجمالية والوظيفية والأبداعية ؟
- ٢- ما إمكانية مساهمة رموز الفن الشعبى المصرى مع أساليب التطريز المتنوعة فى إعادة تدوير أدوات المطبخ غير المستعملة ؟
- ٣- ما درجة تقبل السادة المتخصصين للمنتجات المنفذة ؟
- ٤- ما درجة تقبل المستهلكات للمنتجات المنفذة ؟

#### هدف البحث :-

يهدف البحث إلى دراسة رموز الفن الشعبى المصرى ومدلولتها الرمزية لأبتكار تصميمات جديدة بإستخدام بعض أساليب التطريز والاستفادة منها فى إعادة تدوير أدوات المطبخ غيرالمستعملة لإنتاج إكسسوارات لديكورالمنزل وتحويلها لمنتجات ذات قيمة مميزة تضيف للمنزل لمسة جديدة ، حيث إستخدمت عدة عوامل وهى :-  
بعض رموز الفن الشعبى المصرى ، أساليب تطريز متعددة ، أنواع وألوان مختلفة من الخيوط ومدى تناسب الألوان مع التراث الشعبى ، بهدف الوصول الى :-  
١- الاستفادة من القيم الجمالية لرموز الفن الشعبى المصرى فى أبتكار تصميمات جديدة .

- ٢- الاستفادة من تصميمات رموز الفن الشعبى المصرى مع التطريز فى إثراء إكسسوارات المنزل عن طريق إعادة تدوير أدوات المطبخ .
- ٣- قياس مدى تقبل السادة المتخصصين للتصميمات المقترحة والمنتجات المنفذة .
- ٤- قياس مدى تقبل المستهلكات للمنتجات المنفذة .

#### أهمية البحث :-

- ١- الاستفادة من بعض رموز الفن الشعبى المصرى .
- ٢- محاولة إيجاد علاقة تكاملية بين فنى التطريز وزخارف الرموز الشعبية .
- ٣- الحفاظ على الهوية المصرية والتراث الشعبى المصرى بأستحداث إكسسوارات لديكور المنزل .
- ٤- أبتكار إكسسوارات للمنزل ذات قيمة جمالية وأبداعية تساهم فى الموضة .
- ٥- يساهم فى إثراء مجال التصميم والتطريز بتصميمات مبتكرة والأرتقاء بإكسسوارات لديكور المنزل .

حدود البحث :-

- ١- الحد البشرى : - (١٧) من السادة المتخصصين فى مجال التخصص ملابس ونسيج  
- عدد (٢٥) من المستهلكات .
- ٢- الحد المكاني : كلية التربية النوعية ( جامعة بورسعيد – جامعة دمياط - جامعة حلوان – جامعة الإسكندرية – جامعة المنصورة )
- ٣- الحد الزمنى : تم اجراء البحث فى العام الميلادى ( ٢٠٢٢ – ٢٠٢٣ ) .
- ٤- الحد التطبيقي : أختيار بعض رموز الفن الشعبى المصرى ، وتتمثل فى :-  
- رموز هندسية : ( المثلث – المربع – الدائرة – الخط المتعرج " الزجراج " – الهلال )  
- رموز نباتية : ( النخلة – الأزهار – الأوراق – فروع الشجر )  
- رموز آدمية : ( عروسة المولد – الكف – العين )  
- رموز حيوانية : ( السمكة – الحمامة – الجمل – الثعبان )  
- رموز مأخوذة من البيئة : ( برج الحمام – الفانوس – القلة – حدوة الفرس – الشمس – السيف – مأذنة المسجد – الحجاب )  
- رموز من الفن الشعبى الصعيدى " لأستقبال الحجاج فى قرى الصعيد " : ( الكعبة – الباخرة – الطائرة – حجاج بملابس الاحرام – عبارات خاصة بالحج مثل " لبيك اللهم لبيك " ) .  
- غرز تطريزىدوى متنوعة ( الحشو – الفرع – السلسلة - الذهب – العجمية – البوان ستان – السراجة الزخرفية – النباتات – البطانية – الفستون – الركوكو – التطريز بشرائط الستان – الكنفاء الكاملة X – الكنفاء نصف X ) .  
- أدوات المطبخ المستخدمة فى المنتج المنفذ ( منخل أستانلس – مصفاة طعام بلاستيك – مصفاة شاي بلاستيك – مظلة طعام معدن – سبت راتان بلاستيك – مصفاة طعام أستانلس ) بأشكال وأحجام مختلفة .  
- الخيوط المستخدمة ( خيط صوف تركى بألوان مختلفة – خيط كوتون بارليه بألوان مختلفة – خيوط مالونيه بألوان مختلفة ) .

منهج البحث :-

يتبع البحث المنهج شبه التجريبي والمنهج الوصفي والمنهج التحليلي للوصول لأهداف البحث وتحقيق فروضه .

أدوات البحث :-

- ١- أستمارة استبيان للمتخصصين لتقييم المنتجات المنفذة (إكسسوارات لديكور المنزل) مطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى ملحق (١)
- ٢- أستمارة استبيان للمستهلكات لتقييم المنتجات المنفذة ( إكسسوارات لديكور المنزل) مطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى ملحق (٢)

**عينة البحث :-**

أشتملت عينة البحث على ما يلي :-

- ١- المتخصصين وعددهم (١٧) من السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الملابس والنسيج بالكلية والكليات المناظرة للتعرف على آرائهم في المنتجات المنفذة .
- ٢- المستهلكات وعددهم (٢٥) للتعرف على آرائهم في المنتجات المنفذة .

**فروض البحث :-**

- ١- يوجد فروق دالة أحصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق (الجانب الجمالى) للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين .
- ٢- يوجد فروق دالة أحصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق (الجانب الوظيفى) للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين .
- ٣- يوجد فروق دالة أحصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق (الجانب التقنى) للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين .
- ٤- يوجد فروق دالة أحصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق (الجانب الإبتكارى) للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين .
- ٥- يوجد فروق دالة أحصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى وفقاً (لآراء المتخصصين) لمحاور التقييم ككل .
- ٦- يوجد فروق دالة أحصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى وفقاً (لآراء المستهلكات) .
- ٧- توجد علاقة ارتباطية دالة أحصائية بين (ترتيب المتخصصين – ترتيب المستهلكات) لإكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى .

**مصطلحات البحث :-**

**١- تطويع :- Adaptation**

هو إخضاع وتذليل الشئ بحيث يصبح ميسراً" وفق أرادة الفرد (وسام عبد الموجود ، ٢٠١٢) .

**٢- رموز :- Symbols**

هو وسيلة من وسائل التعبير يستخدمها الفنان ليعبر عن مشاعره وأفكاره ومعتقداته بعلامات بسيطة مميزة ( على زلط وآخرون ، ٢٠١٨) وتتعدد أنواع الرموز فمنها الرموز الحركية ورموز لفظية ورموز تشكيلية وهى رموز ذات معنى للمجتمع الذى يعيش فيه الفنان ( حنان سمير ، ٢٠١٥) .

٣- الفن الشعبي -: Folk art

هو فن موجود منذ القدم حيث ان الفنان البدائي كان يسجل أفكاره ومعتقداته على جدران الكهوف ( جمعة حسين وآخرون ، ٢٠١٨ ) ، والفن الشعبي هو فن البسطاء من الشعب وهو يعبر عن القيم الجمالية للمجتمع ، وهو فن نقى فطرى لا يستخدم فيه قواعد الرسم الكلاسيكية ( رباب حسن وآخرون ، ٢٠١١ ) ، وتتوارثه الاجيال حيث يعتمد على أستمراريته بالبيئة الاجتماعية فى الريف أو الاحياء الشعبية فى المدن ( CHLVERS, 1988 ) .

٤- التطريز اليدوى -: Hand embroidery

هو فن الزخرفة بالغرز على القماش أو غيره من المواد والخامات الشبيهة به بواسطة أبرة يختلف سمكها وطولها وحجمها تبعا لنوع الخامة والغرز المستخدمة ويتم التطريز ايضا بإستخدام مواد اخرى مثل شرائط الستان والترر والخرز (ممدوح مبروك، ٢٠١٧) .

٥- أعادة التدوير -: Recycling

هى عملية تحويل أوأعادة تصنيع المخلفات الى منتجات جديدة لها فوائد بيئية ( wang, 2006 ) أو إعادة إستخدام المواد لتوظيفها للافضل أو لأغراض أخرى (نجلاء ماضى وآخرون ، ٢٠١٨ ) .

٦- أدوات المطبخ -: kitchen tools

هى الأدوات التى تشمل الأطباق والأوانى وأدوات الطهى التى تستخدم فى عملية تحضير الطعام أو الطهى أو تقديم الطعام وغير ذلك مما يتم إستخدامه لغرض الطبخ ( أنتصار عبد العزيز وآخرون ، ٢٠٢٢ ) .

٧- إكسسوارات المنزل -: Home accessories

هى إضافات فنية ولمسات جديدة تضى على المكان طابع مميز وتعبر عن ذوق وشخصية صاحب المنزل وهى جزء اساسى من الديكور حيث تكمل صورة المنزل مهما كانت بسيطة ( مهجة مسلم وآخرون ، ٢٠١٣ ) .

**الخطوات الاجرائية للبحث :-**

تسير اجراءات البحث وفقاً للخطوات التالية :-

- ١- الأطلاع على الأبحاث المرتبطة بموضوع البحث والمراجع العلمية والدوريات .
- ٢- دراسة رموز الفن الشعبى المصرى للوقوف على جماليته والأختيار من بينها ما يتناسب مع تنفيذ المنتج .
- ٣- تحديد بعض رموز الفن الشعبى المصرى والتى يمكن توظيفها فى عمل المنتجات (الإكسسوارات ) كديكور للمنزل .
- ٤- إعداد تصميمات مبتكرة من رموز الفن الشعبى المصرى ( ٩ تصميمات ) .
- ٥- اختيار بعض من أدوات المطبخ الغير مستعملة لإعادة تدويرها فى عمل إكسسوارات للمنزل ، حيث يتم التطريز عليها وتحويلها كقطعة ديكور مطرزة ، مثل ( منخل – مصفاة طعام – مصفاة شاي – مظلة طعام – سبت راتان ) .
- ٦- تنفيذ (إكسسوارات المنزل ) بإستخدام التصميمات المقترحة المستوحاة من بعض رموز الفن الشعبى المصرى وتطريزها على أدوات المطبخ التى تم إختيارها .

- ٧- إعداد أدوات التحكيم لإكسسوارات المنزل المنفذة :-  
 أ- أستمارة استبيان لأستطلاع آراء المتخصصين فى المنتجات المنفذة (ملحق ١)  
 ب- أستمارة استبيان لأستطلاع آراء المستهلكات فى المنتجات المنفذة (ملحق ٢)  
 ٨- اجراءات أختبارات الصدق والثبات لأدوات البحث ( أستمارة تحكيم إكسسوارات المنزل ) .  
 ٩- التحليل الإحصائى وأستخلاص نتائج البحث .  
 ١٠-مناقشة النتائج التى تم التوصل اليها وتفسيرها .  
 ١١-تقديم التوصيات والمقترحات بناء على النتائج التى توصل اليها البحث الحالى .  
**الأطار النظرى للبحث :-**

تم الاطلاع على العديد من الدراسات السابقة ذات الأرتباط بموضوع البحث وكان أهمها :-

**الدراسات السابقة :-**

- ١- **دراسات تتعلق " الفن الشعبى المصرى "** :-  
 - دراسة (صباح عبد العزيز ، ٢٠٠٨ ) :- ألفت هذه الدراسة الضوء على الزخارف الشعبىة فى التراث العربى والعمل على تطويرها وأعادة صياغتها وتوظيفها فى عمل معلقات نسجىة للمحافظة عليها وعدم إندثارها بسبب التطور والحياة الحديثة فى استحداث تصميمات للمعلقات النسجىة .  
 - دراسة (فاطمة الشلتاوى ، ٢٠١٨ ) :- هدف الدراسة هو الاستفادة من القيم الجمالية لرموز الفن الشعبى المصرى لإثراء حقائب اليد النسائىة بتوظيف الشرائط الزخرفىة النسجىة فى استحداث تصميمات لحقائب اليد تجمع بين عقب التراث ورونقه والحداثة .  
 - دراسة (هالة مصطفى وآخرون ، ٢٠١٨ ) :- هدف البحث هو الاستفادة من الوحدات الزخرفىة للفن الشعبى فى إبتكار تصميمات جديدة ومعاصرة لأزياء المرأة مما يؤدى لتنمية الوعى بالقيم الجمالية والفنية لرموز وزخارف التراث الشعبى .  
 - دراسة (مرقت بركات ، ٢٠٢٠ ) :- هدف هذه الدراسة هو أبراز أهمية التراث الشعبى والاستفادة من الجوانب الجمالية والأبتكارىة لهذا التراث فى إنتاج معلقات نسجىة ، كما توصل البحث لنتائج أهمها ان الخيوط والخامات المتعددة لها تأثير جمالى على مضمون وشكل المعلقات النسجىة .  
 - دراسة (باسم عبد المقصود ، ٢٠٢٢ ) :- هدف الدراسة هو إستعراض وتوضيح رموز الفن الشعبى المصرى ومدلولاتها السيكولوجىة والرمزىة والاستفادة منها فى إثراء المشغولات الفنىة التى تربط الاصاله بالمعاصرة .  
 ٢- **دراسات تتعلق " بأعادة التدوير "** :-  
 - دراسة (وسام عبد الموجود ، ٢٠١١ ) :- تناولت الدراسة تدوير الملابس القديمة عن طريق بناء وحدة مستحدثة وإستخدامها لإنتاج حقائب يد لطالبات الفرقة الرابعة والعمل على تطوير مهارات الطالبات فى التطريز والحياكة للاستفادة منها فى عمل منتج جديد وتعليم الطالبات حرفة كبدائىة لمشروع صغير .



- دراسة (هدى غازى وآخرون ، ٢٠١٩ ) :- هدف الدراسة هو مراعاة القيم الفنية والوظيفية والجمالية للبنطلون الحریمی بأعادة تدويره وتحويله إلى منتجات جديدة مساپرة للموضة متعددة الأغراض بحيث تكون كل قطعة ملابس لها عدة استخدامات وظيفية باستخدام الشرائط والكلف ، وتوصلت الدراسة إلى ان إعادة تدوير الملابس القديمة تساعد فى التوفير فى ميزانية البيت والمحافظة على البيئة من المخلفات .
- دراسة (أسماء أبو عبيد وآخرون ، ٢٠٢١ ) :- هدف الدراسة هو إعادة تدوير بقايا الاقمشة والتوليف بين الخامات المتوفرة وإمكانية تطويرها وتحويلها إلى منتجات ذات قيمة جمالية لمكملات ملابس الطفل بما يتناسب مع الموضة والعصر الحالى وقد أظهرت النتائج نجاح من الجانب الإقتصادى والوظيفى والجمالى .
- دراسة (غادة عمر وآخرون ، ٢٠٢٣ ) :- هدف الدراسة هو حل مشكلة الأكياس البلاستيكية حيث أنها غير قابلة للتحلل البيولوجى حيث تحتاج الى مئات السنين حتى تتحلل فى التربة أو الماء فقامت الدراسة بأعادة تدوير الأكياس البلاستيكية وإستخدامها مرة أخرى فى منتجات جديدة مفيدة عن طريق إستخدام غرز التطريز المتنوعة فى إنتاج مكملات ملابس للسيدات باستخدام الأكياس البلاستيكية مع الخيش مما يساهم فى خدمة الصناعات الصغيرة بتكاليف بسيطة .
- ٣- دراسات تتعلق " بالتطريز " :-
- دراسة (رشا الجوهري ، ٢٠١٠ ) :- تناولت الدراسة إمكانية الاستفادة من قماش الإيتامين فى إنتاج مكملات الملابس باستخدام أسلوبى التطريز والطباعة بالأستنسل والاستفادة من القيم الفنية والجمالية فى الدمج بين التطريز والطباعة فى إثراء مكملات الملابس للطالبة الجامعية والتي تصلح للتسويق وذلك بإختيار أفضل التصميمات الزخرفية وعرزوخبوط وشرائط التطريز .
- دراسة (ايناس الفواخرى وآخرون ، ٢٠١٨ ) :- هدف الدراسة هو الاستفادة من القيم الفنية والجمالية للأشكال النانوية المأخوذة من العناصر المخلقة والطبيعية حيث تم إكتشاف أعداد هائلة من الأشكال البنائية عن طريق التكبير والتصوير بالميكروسكوب الالكترونى للكائنات والجزيئات الغير مرئية فأصبحت مصدر لإبتكار تصميمات لمفروشات المنزل وتطريزها باستخدام التقنيات المختلفة لأسلوب التطريز اليدوى لإثراء القيم الجمالية للمفروشات .
- دراسة (على زلط وآخرون ، ٢٠١٨ ) :- هدف الدراسة هو دراسة الزخارف الفرعونية وكيفية تطويعها فى إبتكار تصميمات تتواكب مع متغيرات العصر والاستفادة منها فى مجال السياحة وتوصلت إلى ان المنتجات المنفذة تعتبر من المجالات الهامة لعمل مشروعات صغيرة لتوفير فرص عمل للشباب وان فن التطريز يعتبر مصدر لإنشاء صناعات صغيرة مما يساهم فى حل مشكلة البطالة فى مصر مما يزيد من القدرة التنافسية للمنتج السياحى .
- دراسة (هند عبد الله وآخرون ، ٢٠٢٠ ) :- هدف الدراسة هو إعادة تشغيل مخلفات المصانع من الأقمشة المختلفة وتوظيفها لعمل منتجات للأطفال حيث تم استخدام الحاسب الآلى فى إستحداث تصميمات تصلح كمفارش للأطفال حديثى الولادة

وتنفيذها باستخدام أساليب التطريز اليدوي المتنوعة لتحقيق القيم الوظيفية والجمالية في التصميمات المبتكرة مما يساعد على التنمية الاجتماعية والإقتصادية وإقامة المشاريع الصغيرة لحل مشكلة البطالة والحفاظ على البيئة .

#### ٤- دراسات تتعلق " بإكسسوارات المنزل " :-

- دراسة (ثناء السرحان ، ٢٠١١) :- هدف الدراسة هو إعادة تدوير الأقمشة المستهلكة وتوظيفها في عمل مكملات منزلية باستخدام أدوات وأجهزة المطبخ مما يعمل على زيادة الوعي البيئي للسيدات مما يؤدي لتقليل الحاجة إلى مواد خام جديدة .
- دراسة (وئام حمزة ، ٢٠١٥) :- هدف الدراسة هو استخدام بعض المخلفات البيئية المنزلية والأشياء القديمة لإثراء الجانب الجمالي لفن التطريز اليدوي في إنتاج إكسسوارات للمنزل ذات طابع مميز وبتكاليف بسيطة غير مكلفة وفي نفس الوقت تقلل من تأثير هذه المخلفات وتراكمها على البيئة بطريقة مفيدة وآمنة .
- دراسة (نجوى كسبه ، ٢٠٢١) :- هدف الدراسة هو إستحداث تصميمات لعمل إكسسوارات كديكور للمنزل مستوحاة من السمات الفنية والجمالية لبعض الكائنات الحية باستخدام التطريز بتقنية البارجيلو وما تحمله من سمات فنية مميزة ، وتنفيذها على الكنفاه البلاستيك مما يساهم في إثراء القيم الجمالية للتصميم والتطريز بتصميمات متفردة ومتميزة مما يساهم في إقامة المشروعات الصغيرة للشباب في المنزل بأقل التكاليف مما يساعد في حل مشكلة البطالة .

#### الجانب التطبيقي للبحث :-

- ١- قامت الباحثة بأختيار بعض رموز الفن الشعبى المصرى .
- ٢- ثم قامت بأبتكار مجموعة من التصميمات وعددهم (٩) تصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى تصلح كإكسسوارات للمنزل .
- ٣- قامت الباحثة بتطريز (٩) تصميمات مبتكرة من رموز الفن الشعبى المصرى على بعض أدوات المطبخ التى تم إختيارها باستخدام بعض غرز التطريز المتنوعة والتطريز بشرائط الستان كما إستخدمت الترتير والخرز لإنتاج إكسسوارات للمنزل باستخدام أنواع وألوان مختلفة من الخيوط .


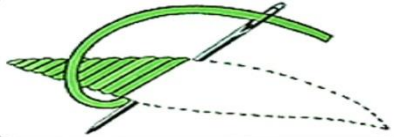
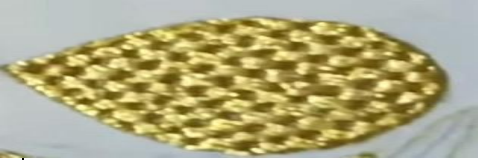



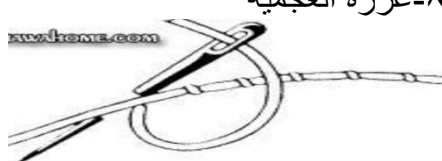
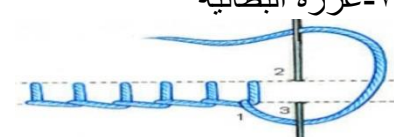
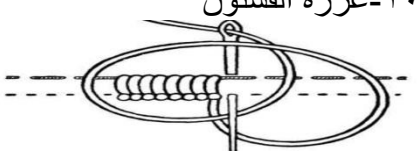



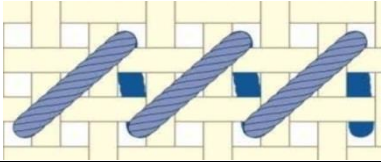
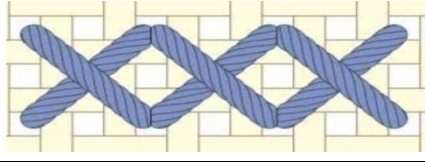


خيوط مالونيه


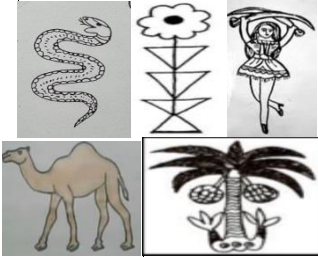








خيوط كوتون بارليه



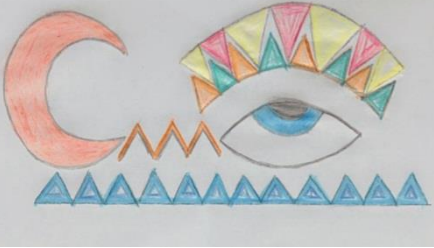
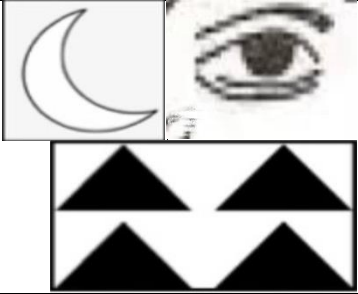

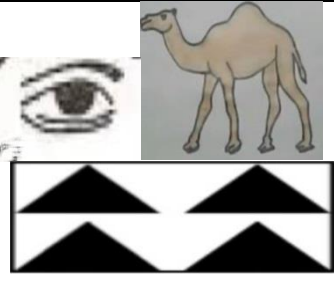


خيوط صوف

وفيما يلي جدول (١) أنواع غرز التطريز المستخدمة في تنفيذ المنتجات

<p>٢- غرزة الفرع</p> 	<p>١- غرزة الحشو</p> 
<p>٤- غرزة الذهب</p> 	<p>٣- غرزة السلسلة</p> 
<p>٦- غرزة النباتة</p> 	<p>٥- غرزة البوان ستان</p> 
<p>٨- غرزة العجمية</p> 	<p>٧- غرزة البطانية</p> 
<p>١٠- غرزة الفستون</p> 	<p>٩- غرزة السراجة الزخرفية</p> 
<p>١٢- التطريز بشرائط الستان</p> 	<p>١١- غرزة الركوكو</p> 
<p>١٤- غرزة الكنفاه نصف X</p> 	<p>١٣- غرزة الكنفاه الكاملة X</p> 



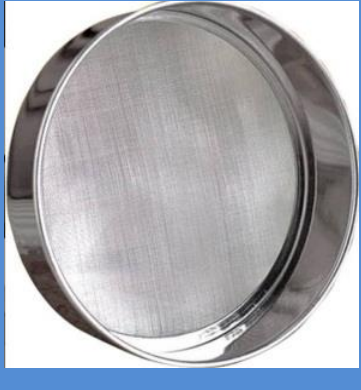



جدول (٢) التصميمات الزخرفية المبتكرة من بعض رموز الفن الشعبي المصري

التصميم المقترح	مفردات التصميم	م
		التصميم (١)
		التصميم (٢)
		التصميم (٣)
		التصميم (٤)
		التصميم (٥)

			<p>التصميم (٦)</p>
			<p>التصميم (٧)</p>
			<p>التصميم (٨)</p>
			<p>التصميم (٩)</p>

جدول (٣) شكل أدوات المطبخ المستخدمة في المنتجات المنفذة قبل وبعد إعادة تدويرها

أدوات المطبخ (بعد إعادة تدويرها)	أدوات المطبخ (قبل إعادة التدوير)	م
		١
		٢
		٣

		٤
		٥
		٦
		٧



### بناء أدوات البحث والتحقق من صدقها وثباتها :-

تم إعداد إستبيانات لأستطلاع آراء كل من المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج والمستهلكات فى تصميم إكسسوارات المنزل المنفذة ، وفيما يلى توضيح لخطوات بناء الاستبيانات :-

### أولاً : إستبيان آراء المتخصصين :-

إستبيان آراء المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج بهدف التعرف على آراء المتخصصين نحو إكسسوارات المنزل المنفذة . ملحق (١)

أ- الهدف من الأستبيان :- التعرف على آراء كل من المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج فى إكسسوارات المنزل المنفذة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى .

ب- وصف الإستبيان : أشتمل على ( أربعة ) محاور كالتالى :-

١- المحور (الاول): الجانب "الجمالى" ويندرج أسفله (٥) عبارات بموجب (١٥) درجة .

٢- المحور(الثانى): الجانب"الوظيفى" ويندرج أسفله (٤) عبارات بموجب(١٢) درجة .

٣- المحور(الثالث): الجانب"التقنى" ويندرج أسفله (٥) عبارات بموجب (١٥) درجة .

٤- المحور(الرابع): الجانب"الابتكارى" ويندرج أسفله (٤) عبارات بموجب (١٢) درجة .



وبذلك يكون مجموع عبارات الأستبيان (١٨) عبارة بموجب (٥٤) درجة ويتكون الإستبيان من ميزان تقدير ثلاثي ( مناسب- مناسب إلى حد ما - غير مناسب ) وذلك لأعطاء :-

١- ( ثلاث درجات ) : مناسب

٢- ( درجتان ) : مناسب إلى حد ما

٣- ( درجة واحدة ) : غير مناسب

**المعاملات الإحصائية لإستبيان آراء المتخصصين :-**

**أولا : صدق الإستبيان :-**

يقصد به قدرة الأستبيان على قياس مما وضع لقياسه ، وتم التحقيق من صدق الأستبيان بإستخدام نوعين من الصدق " صدق المحكمين ، الصدق الإحصائي " ، وفيما يلي توضيح ذلك :-

**١- صدق المحكمين :-**

قامت الباحثة بعرض الأستبيان في صورته المبدئية على أساتذة متخصصين في مجال الملابس والنسيج والتحقق من صدق محتواها وأبداء الرأي فيها ، والتي أقرروا بصلاحيتهما للتطبيق بعد اجراء التعديلات فيما يخص ترتيب وصياغة بعض العبارات ، والجدول التالي يوضح نسب الأتفاق .

**جدول رقم (٤) نسب أتفاق المحكمين على بنود أستبيان المحور الأول :**

**الجانب الجمالي آراء المتخصصين**

م	بنود التحكيم المحور الاول الجانب الجمالي	عددمرات الاتفاق	عددمرات عدم الاتفاق	النسبة النوية %
١	الصياغة العلمية للعبارات	١٦	١	٩٤,١١
٢	سهولة ووضوح العبارات	١٧	٠	١٠٠
٣	ملائمة أستمارة التحكيم لمحور التقييم	١٥	٢	٨٨,٢٣
٤	شمول الأستمارة لبنود التقييم	١٦	١	٩٤,١١
٥	دقة الصياغة اللغوية لعبارات الأستمارة	١٦	١	٩٤,١١

يتضح من الجدول رقم (٤) أرتفاع نسبة أتفاق المحكمين على بنود المحور الاول للأستبيان حيث تراوحت ما بين (٨٨,٢٣ % : ١٠٠ %) مما يدل على صدقها وأصبح الأستبيان مكون من (٥) بنود لقياس الجوانب الجمالية في إكسسوارات المنزل .

**جدول رقم (٥) نسب أتفاق المحكمين على بنود إستبيان المحور الثاني :**

**الجانب الوظيفي آراء المتخصصين**

م	بنود التحكيم المحور الثاني الجانب الوظيفي	عددمرات الاتفاق	عددمرات عدم الاتفاق	النسبة النوية %
١	الصياغة العلمية للعبارات	١٥	٢	٨٨,٢٣
٢	سهولة ووضوح العبارات	١٧	٠	١٠٠
٣	ملائمة أستمارة التحكيم لمحور التقييم	١٤	٣	٨٢,٣٥
٤	شمول الاستمارة لبنود التقييم	١٧	٠	١٠٠
٥	دقة الصياغة اللغوية لعبارات الاستمارة	١٦	١	٩٤,١١

يتضح من الجدول (٥) ارتفاع نسبة اتفاق المحكمين على بنود المحور الثانى للإستبيان تراوحت ما بين (٨٢,٢٣٪:١٠٠٪) مما يدل على صدقها وأصبح الإستبيان مكون من (٤) بنود لقياس الجوانب الوظيفية فى إكسسوارات المنزل .

**جدول رقم (٦) نسب اتفاق المحكمين على بنود أستبيان المحور الثالث :  
الجانب التقنى آراء المتخصصين**

م	بنود التحكيم المحور الثالث الجانب التقنى	عددمرات الاتفاق	عددمرات عدم الاتفاق	النسبة النوية %
١	الصياغة العلمية للعبارات	١٦	١	٩٤,١١
٢	سهولة ووضوح العبارات	١٧	٠	١٠٠
٣	ملائمة أستمارة التحكيم لمحور التقييم	١٥	٢	٨٨,٢٣
٤	شمول الأستمارة لبنود التقييم	١٥	٢	٨٨,٢٣
٥	دقة الصياغة اللغوية لعبارات الأستمارة	١٧	٠	١٠٠

يتضح من الجدول (٦) ارتفاع نسبة اتفاق المحكمين على بنود المحور الثالث للإستبيان تراوحت ما بين (٨٨,٢٣٪:١٠٠٪) مما يدل على صدقها وأصبح الإستبيان مكون من (٥) بنود لقياس الجوانب التقنية فى إكسسوارات المنزل .

**جدول رقم (٧) نسب اتفاق المحكمين على بنود أستبيان المحور الرابع :  
الجانب الإبتكارى آراء المتخصصين**

م	بنود التحكيم المحور الرابع الجانب الإبتكارى	عددمرات الاتفاق	عددمرات عدم الاتفاق	النسبة النوية %
١	الصياغة العلمية للعبارات	١٧	٠	١٠٠
٢	سهولة ووضوح العبارات	١٧	٠	١٠٠
٣	ملائمة أستمارة التحكيم لمحور التقييم	١٦	١	٩٤,١١
٤	شمول الأستمارة لبنود التقييم	١٥	٢	٨٨,٢٣
٥	دقة الصياغة اللغوية لعبارات الأستمارة	١٧	٠	١٠٠

يتضح من الجدول (٧) ارتفاع نسبة اتفاق المحكمين على بنود المحور الرابع للإستبيان تراوحت ما بين (٨٨,٢٣٪:١٠٠٪) مما يدل على صدقها وأصبح الإستبيان مكون من (٤) بنود لقياس الجوانب الإبتكارية فى إكسسوارات المنزل .

**صدق الاتساق الداخلى ( الصدق الاحصائى ) :-**

يعد صدق المحكمين من أنواع الصدق السطحى أو الظاهرى ، لذلك قامت الباحثة بتطبيق الإستبيان على عينة من المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج بلغ عددها ( ن = ١٧) للتأكد من صدق الإستبيان بواسطة حساب معاملات الأرتباط بين درجة كل بند والدرجة الكلية للمحور وذلك بإستخدام الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ SpssV.25 فكانت قيم معاملات الأرتباط كما بجدول (٨) .

جدول (٨) قيم معاملات الارتباط بين درجة البنود والدرجة الكلية للمحاور الأربعة

رقم البند	قيمة معامل الارتباط	رقم البند	قيمة معامل الارتباط	رقم البند	قيمة معامل الارتباط
١	**٠,٧٢١	٧	**٠,٧١١	١٣	*٠,٢٦٠
٢	**٠,٧٤١	٨	**٠,٧١٨	١٤	**٠,٧١٧
٣	**٠,٧٠٩	٩	**٠,٧٢٣	١٥	**٠,٧٢٩
٤	**٠,٧٠١	١٠	**٠,٧٥٦	١٦	**٠,٧٨٢
٥	*٠,٢١٤	١١	*٠,٢٠٦	١٧	**٠,٧٥٨
٦	**٠,٧٦٢	١٢	**٠,٧٣٨	١٨	*٠,٧٧٣

(\*\*) دال عند مستوى ٠,٠١

(\*) دال عند مستوى ٠,٠٥

يتضح من الجدول (٨) أن قيم معاملات ارتباط البنود بالدرجة الكلية للمحاور دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ والبعض الآخر دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، أي أنه يوجد اتساق ما بين بنود الاستبيان والدرجة الكلية مما يشير إلى أن البنود على درجة مناسبة من الاتساق.

#### ثانياً : ثبات الاستبيان :-

يقصد بالثبات stability دقة الأختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، وتم حساب الثبات عن طريق : معامل ألفا كرونباخ Cronbach's alpha ، وطريقة التجزئة النصفية Split-half .

#### أ- طريقة معامل ألفا لكرونباخ :-

حيث تم حساب ثبات الاستبيان باستخدام معامل ألفا لكرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient في حالة حذف درجة البند من الدرجة الكلية للاستبيان فبلغت قيمة معامل ألفا العام (٠,٨١٦) وكانت قيم معامل ألفا لبنود الاستبيان كما هي موضحة بجدول (٩)

## جدول (٩) قيم معاملات ألفا لبنود استبيان إكسسوارات المنزل المنفذة برموز الفن

## الشعبي المصري

رقم البند	قيمة معامل ألفا	رقم البند	قيمة معامل ألفا	رقم البند	قيمة معامل ألفا
١	٠,٨١٤	٧	٠,٨١٥	١٣	٠,٨١٣
٢	٠,٨١٥	٨	٠,٨١٢	١٤	٠,٨١٣
٣	٠,٨١٣	٩	٠,٨١٣	١٥	٠,٨١٤
٤	٠,٨١٥	١٠	٠,٨١٤	١٦	٠,٨١٥
٥	٠,٨١٢	١١	٠,٨١١	١٧	٠,٨١٢
٦	٠,٨١٢	١٢	٠,٨١٢	١٨	٠,٨١٤

يتضح من الجدول (٩) أن جميع قيم معاملات ألفا لبنود الاستبيان أقل من قيمة معامل ألفا العام مما يشير إلى أن البنود على درجة مناسبة من الثبات.  
ب- طريقة التجزئة النصفية :-

للتحقق من ثبات الاستبيان ككل تم استخدام طريقة التجزئة النصفية Split half وبلغت قيمة معامل الارتباط بين نصفي الاستبيان (٠,٧٧٧) وبعد تصحيح أثر التجزئة بمعادلة سبيرمان وبراون Spearman-Brown بلغت قيمة معامل الثبات (٠,٨٧٤) . ويتضح مما سبق أن الاستبيان يتسم بدرجة مناسبة من الثبات. ومن اجراءات الصدق والثبات السابقة أصبح الاستبيان مكون من (١٨) بند لقياس الجانب الجمالي والوظيفي والتقني والأبتكارى للمنتجات المنفذة من إعادة تدوير الأدوات لإثراء الجانب الجمالي لإكسسوارات المنزل موزعة على محاوره كما يلي: المحور الأول: الجانب الجمالي ويمثله البنود (من ١ إلى ٥) ، المحور الثاني: الجانب الوظيفي ويمثله البنود (من ٦ إلى ٩) ، المحور الثالث: الجانب التقني ويمثله البنود (من ١٠ إلى ١٤) ، والمحور الرابع: الجانب الأبتكارى ويمثله البنود (من ١٥ إلى ١٨) .

## ثانيا : إستبيان آراء المستهلكات :-

يهدف الإستبيان إلى التعرف على آراء المستهلكات نحو إكسسوارات المنزل المنفذة ويتكون الإستبيان من (٩) عبارات ( ملحق ٢ ) ، وقد إستخدم ميزان تقدير "ثلاثي" ( مناسب – مناسب إلى حد ما – غير مناسب ) وذلك لإعطاء :

- ١- ( ثلاث درجات ) : مناسب
- ٢- ( درجتان ) : مناسب إلى حد ما
- ٣- ( درجة واحدة ) : غير مناسب

المعاملات الاحصائية لإستبيان آراء المستهلكات :-

أولا : صدق الاستبيان :- أ- صدق المحكمين :-

قامت الباحثة بعرض الاستبيان في صورته المبدئية على مجموعة الأساتذة المحكمين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج لتحديد مدى مناسبة البنود لقياس رضا المستهلكات عن المنتج وتم اجراء التعديلات المقترحة للسادة المحكمين من حذف وتعديل وأضافه وأعادة صياغة بعض الفقرات ، والجدول التالي يوضح نسبة الاتفاق .

جدول (١٠) نسب اتفاق المحكمين على بنود إستبيان آراء المستهلكات

م	بنود التحكيم	عدمرات الاتفاق	عدمرات عدم الاتفاق	النسبة النوية %
١	سهولة ووضوح العبارات	١٧	٠	١٠٠
٢	الدقة في الصياغة اللغوية للعبارات	١٦	١	٩٤,١١
٣	صلاحية الاستمارة للتطبيق	١٦	١	٩٤,١١
٤	شمول الاستمارة لبنود التقييم	١٥	٢	٨٨,٢٣

ويتضح من جدول (١٠) تراوحت نسبة الاتفاق بين السادة المحكمين على مدى صلاحية العبارات بين (٨٨,٢٣%:١٠٠%) واصبح الاستبيان مكون من (٩) بنود لقياس رضا المستهلكات عن إكسسوارات المنزل المنتجة .

أ- الاتساق الداخلي :-

يعد صدق المحكمين من أنواع الصدق السطحي أو الظاهري ، لذلك قامت الباحثة بتطبيق الإستبيان على عينة من المستهلكين بلغ عددها ( ن = ٢٥) وذلك لحساب الاتساق الداخلي للبنود عن طريق حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بند والدرجة الكلية للإستبيان فكانت قيم معاملات الارتباط كما هو موضح بجدول (١١).

جدول (١١) قيم معاملات الاتساق الداخلي لبنود الاستبيان

رقم البند	قيمة معامل الارتباط	رقم البند	قيمة معامل الارتباط
١	**٠,٧٥٢	٦	**٠,٧٧٦
٢	**٠,٧٣٩	٧	*٠,٢٠٨
٣	**٠,٧١٨	٨	**٠,٧١٤
٤	*٠,٢١١	٩	*٠,٧٢٦
٥	**٠,٧٢٤	-	-

(\*\*) دال عند مستوى ٠,٠١

(\*) دال عند مستوى ٠,٠٥

يتضح من الجدول (١١) أن قيم معاملات ارتباط البنود بالدرجة الكلية للإستبيان دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، والبعض الآخر دال عند مستوى ٠,٠١، أى أنه يوجد اتساق ما بين بنود الإستبيان والدرجة الكلية مما يشير إلى أن بنود الإستبيان على درجة مناسبة من الاتساق.  
ثانياً : ثبات الاستبيان :-

#### أ- طريقة معامل ألفا لكرونباخ :-

إستخدمت الباحثة لحساب ثبات الاستبيان معامل ألفا لكرونباخ Cronbach's Coefficient Alpha فى حالة حذف درجة البند من الدرجة الكلية للاستبيان فبلغت قيمة معامل ألفا العام للاستبيان ككل (٠,٨٦٦) كما تم حساب معامل ثبات كل بند فكانت قيم معاملات الثبات كما هو موضح بجدول (١٢)

جدول (١٢) قيم معاملات ألفا لبنود الاستبيان

رقم البند	قيمة معامل ألفا	رقم البند	قيمة معامل ألفا
١	٠,٨٦٤	٦	٠,٨٦١
٢	٠,٨٦٤	٧	٠,٨٦٤
٣	٠,٨٦٢	٨	٠,٨٦٣
٤	٠,٨٦٣	٩	٠,٨٦٣
٥	٠,٨٦١	-	-

يتضح من الجدول (١٢) أن جميع قيم معاملات ثبات البنود أقل من معامل ثبات الإستبيان ككل مما يشير إلى أن البنود على درجة مناسبة من الثبات.

#### ب- طريقة التجزئة النصفية :-

للتحقق من ثبات الاستبيان ككل تم استخدام طريقة التجزئة النصفية Split half وبلغت قيمة معامل الإرتباط بين نصفى الاستبيان (٠,٥٦٢) وبعد تصحيح أثر التجزئة بمعادلة جيتمان Guttman بلغت قيمة معامل الثبات (٠,٦٩٠) ، ويتضح مما سبق أن الإستبيان على درجة مناسبة من الثبات.

ومن اجراءات الصدق والثبات السابقة أصبح الإستبيان مكون من (٩) بنود لقياس الجانب الجمالى والوظيفى والتقنى والإبتكارى للمنتجات المنفذة من إعادة تدوير الأدوات لإثراء الجانب الجمالى لإكسورات المنزل.

نتائج الدراسة ومناقشتها :-

الفرض الاول :-

يوجد فروق دالة احصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبي المصري في تحقيق الجانب ( الجمالى ) للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين .

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من اساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج للتصميمات المنفذة لإكسسوارات المنزل وذلك في تحقيق الجانب الجمالى كما هو موضح بجدول (١٣) .

جدول (١٣) تقييمات المتخصصين لإكسسوارات المنزل المنفذة

في تحقيق الجانب الجمالى

إكسسوارات المنزل									بنود الاستبيان	م
المنتج	المنتج	المنتج	المنتج	المنتج	المنتج	المنتج	المنتج	المنتج		
٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
٥١	٤٨	٤٥	٤٨	٥١	٤٨	٥١	٤٥	٤٨	١	يضيف أسلوب التطريز على أدوات المطبخ رؤية جديدة في مجال إعادة التدوير
٤٢	٤٥	٤٢	٥١	٤٨	٤٨	٤٨	٤٢	٤٥	٢	التصميم المنفذ على أدوات المطبخ يلقي الضوء على جماليات أساليب التطريز
٤٨	٤٨	٣٩	٤٢	٤٨	٣٩	٥١	٣٩	٤٥	٣	التوزيع الجيد لرموز الفن الشعبى المصرى داخل المنتج المنفذ
٤٥	٤٨	٤٢	٤٨	٤٥	٣٩	٤٥	٣٩	٤٢	٤	المنتج المنفذ يساهم فى المحافظة على تراث الفن الشعبى المصرى
٤٥	٤٥	٣٩	٤٨	٤٨	٤٥	٥١	٤٢	٤٢	٥	يوجد توافق وأنسجام بين ألوان التصميم المنفذ على أدوات المطبخ

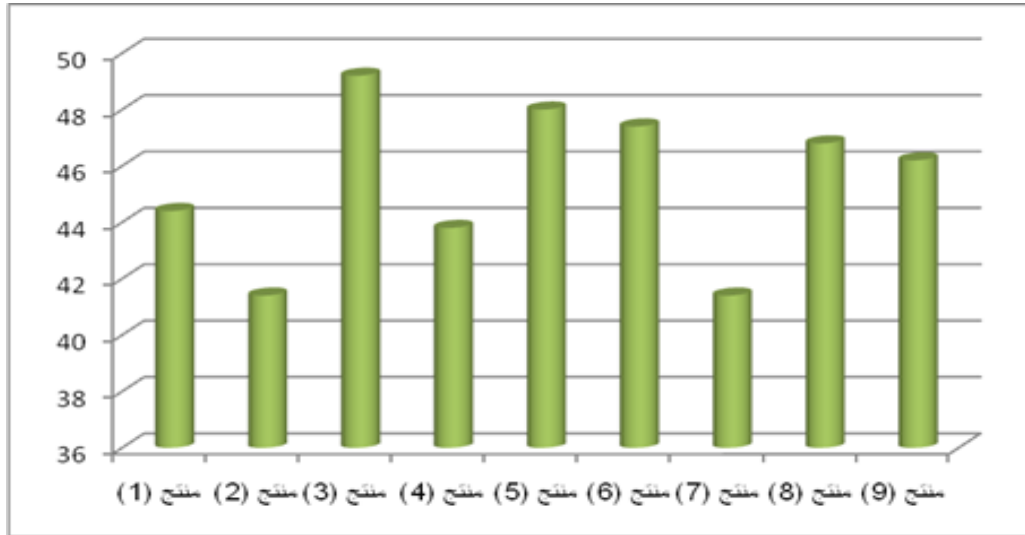
إكسسوار المنزل رقم (٣) تمثل افضل التصميمات والمنتجات المنفذة لإكسسوارات المنزل المنفذة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق الجانب الجمالى وتفسر الباحثة ان سبب ذلك يعود إلى ان التصميم المبتكر لرموز الفن الشعبى المصرى المنفذة على أدوات المطبخ تمثل إضافة جديدة فى إكسسوارات ديكور المنزل كما ان إستخدام أساليب التطريز المتنوعة تتناسب مع التصميم المنفذ وهذا يعمل على إثراء التصميم واعطاءه شكل جمالى بالاضافة إلى ان التصميم يتماشى مع الموضة المعاصرة .

لإختبار الفرض الأول والذي ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق الجانب (الجمالى ) للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين . " إستخدمت الباحثة المتوسطات والانحراف المعياري وأسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين إكسسوارات المنزل فى الجانب الجمالى وفقاً لآراء المتخصصين بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بSpss.V.25 ويوضح جدول (١٤) ، (١٥) نتائج هذا الفرض:

جدول (١٤) المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب إكسسوارات المنزل المنفذة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى فى تحقيق الجانب الجمالى للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين

المنتج	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٤٤,٤	٢,٥١	٨٧,١	٦
منتج (٢)	٤١,٤	٢,٥١	٨١,٢	٨
منتج (٣)	٤٩,٢	٢,٦٨	٩٦,٥	١
منتج (٤)	٤٣,٨	٢,٥٥	٨٥,٩	٧
منتج (٥)	٤٨	٢,١٢	٩٤,١	٢
منتج (٦)	٤٧,٤	٣,٢٩	٩٢,٩	٣
منتج (٧)	٤١,٤	٢,٥١	٨١,٢	٨ مكرر
منتج (٨)	٤٦,٨	١,٦٤	٩١,٨	٤
منتج (٩)	٤٦,٢	٣,٤٢	٩٠,٦	٥





شكل بياني (١) لمتوسطات إكسوارات المنزل بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبي المصري في تحقيق الجانب الجمالي للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين

كما قامت الباحثة بإستخدام أسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات وفقاً للجانب الجمالي، ويوضح جدول (١٥) نتائج هذا الاجراء

جدول (١٥) نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين إكسوارات المنزل في الجانب الجمالي وفقاً لآراء المتخصصين

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
الجانب الجمالي	بين المجموعات	٣١٦,٨	٨	٣٩,٦	٤,٧	٠,٠١
	داخل المجموعات	٣٠,٦	٣٦	٨,٥		
	المجموع	٦٢٢,٨	٤٤	-		

يتضح من جدول (١٥) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى وجود فروق بين تقييم إكسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبي المصري في تحقيق الجانب (الجمالي) للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين، وإستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المنتج (٣). ويتضح من جدول (١٤) وشكل (١) ان :-

وبذلك يمكن القول ان إكسوارات المنزل المنفذة بإستخدام أساليب التطريز المتنوعة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبي المصري تتميز بالنفرد والحدائة والجاذبية في

تحقيق الجانب الجمالى وفقاً لآراء المتخصصين ، وهذا يتفق مع دراسة كل من ( منى حسين ، "٢٠١٠" ) ، ( عزة عبد الله ، "٢٠١٨" ) ، ( نجوى كسبه ، "٢٠٢١" ) السابق الاشارة اليهم فى الإطار النظرى .

وفى ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الأول من فروض البحث والذى ينص على :-

**يوجد فروق دالة احصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق الجانب ( الجمالى ) للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين .**

**الفرض الثانى :-**

**يوجد فروق دالة احصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق الجانب ( الوظيفى ) للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين**

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص فى مجال الملابس والنسيج للتصميمات المنفذة لإكسسوارات المنزل وذلك فى تحقيق الجانب الوظيفى كما هو موضح بجدول (١٦) .

**جدول (١٦) تقييمات المتخصصين لإكسسوارات المنزل المنفذة**

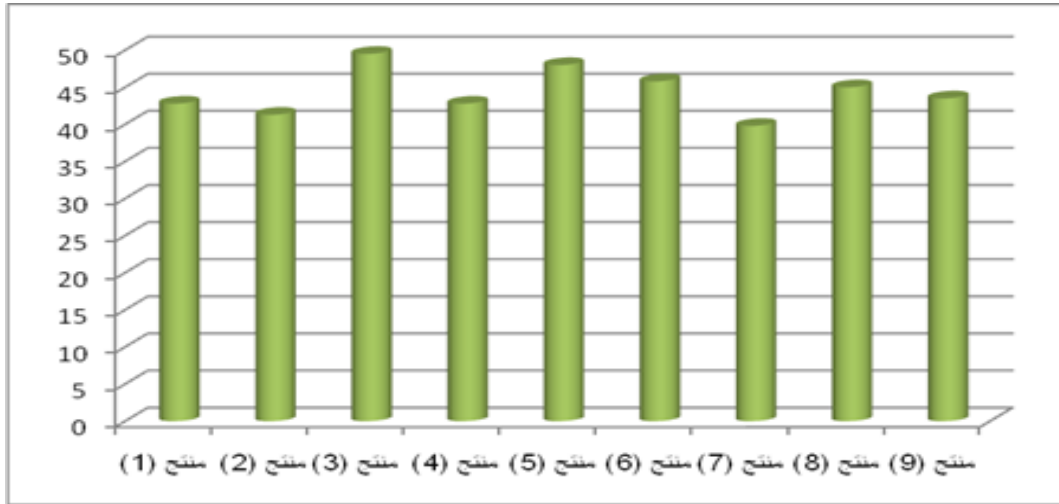
**فى تحقيق الجانب الوظيفى**

م	بنود الاستبيان	إكسسوارات المنزل								
		المنتج ١	المنتج ٢	المنتج ٣	المنتج ٤	المنتج ٥	المنتج ٦	المنتج ٧	المنتج ٨	المنتج ٩
١	ملائمة أدوات المطبخ المطرزة للإستخدام كإكسسوارات للمنزل	٤٨	٤٥	٤٨	٤٨	٤٨	٥١	٤٢	٥١	٤٥
٢	يحقق المنتج المنفذ نوعاً من التميز والفردية لمقتنيه	٤٢	٤٢	٥١	٣٩	٤٨	٤٥	٣٩	٤٥	٤٥
٣	يحقق إعادة التدوير لأدوات المطبخ فكرة جديدة ومبتكرة لإكسسوارات المنزل	٤٢	٣٩	٤٨	٤٢	٤٥	٤٢	٣٩	٤٢	٤٢
٤	ملائمة أساليب التطريز المستخدم لتزيين إكسسوارات المنزل	٣٩	٣٩	٥١	٤٢	٥١	٤٥	٣٩	٤٥	٤٢

لاختبار الفرض الثانى والذى ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائية بين تقييم إكسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق الجانب (الوظيفى) للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين . " استخدمت الباحثة المتوسطات والانحراف المعيارى وأسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين إكسوارات المنزل فى الجانب الوظيفى وفقاً لآراء المتخصصين بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ Spss.V.25 ويوضح جدول (١٧) ، (١٨) نتائج هذا الفرض:

جدول (١٧) المتوسط والانحراف المعيارى ومعامل الجودة وترتيب إكسوارات المنزل المنفذة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى فى تحقيق الجانب الوظيفى للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين

المنتج	المتوسط	الانحراف المعيارى	معامل الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٤٢,٨	٣,٨	٨٣,٩	٦
منتج (٢)	٤١,٣	٢,٩	٨٠,٩	٧
منتج (٣)	٤٩,٥	١,٧	٩٧,١	١
منتج (٤)	٤٢,٨	٣,٨	٨٣,٩	٦ مكرر
منتج (٥)	٤٨	٢,٤	٩٤,١	٢
منتج (٦)	٤٥,٨	٣,٨	٨٩,٨	٣
منتج (٧)	٣٩,٨	١,٥	٧٨	٨
منتج (٨)	٤٥	٤,٢	٨٨,٢	٤
منتج (٩)	٤٣,٥	١,٧	٨٥,٣	٥



شكل بياني (٢) لمتوسطات إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبي المصري في تحقيق الجانب الوظيفي للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين

كما قامت الباحثة بإستخدام أسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات وفقاً للجانب الوظيفي، ويوضح جدول (١٨) نتائج هذا الاجراء: جدول (١٨) نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين إكسسوارات المنزل في الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
الجانب الوظيفي	بين المجموعات	٣١٥	٨	٣٩,٤	٤,٣	٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٤٩,٨	٢٧	٩,٣		
	المجموع	٥٦٤,٨	٣٥	-		

يتضح من جدول (١٨) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى وجود فروق بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبي المصري في تحقيق الجانب الوظيفي للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين، وبإستخدام إختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المنتج (٣). ويتضح من جدول (١٧) وشكل (٢) ان :-

ان إكسسوارات المنزل رقم (٣) تمثل أفضل التصميمات والإكسسوارات المنفذة بإستخدام أساليب التطريز المتنوعة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبي المصري في تحقيق الجانب الوظيفي وتفسر الباحثة ان سبب ذلك أن إكسسوار المنزل المنفذ يضيف لمسه من الأناقة كونها كبديل عن اللوحات الفنية والجدارية ، وهذا يتفق مع دراسة كل من ( صباح عبد العزيز ،

"٢٠٠٨" ، ( ثناء السرحان ، "٢٠١١" ) ، ( وئام حمزة ، "٢٠١٥" ) ، السابق الاشارة اليهم فى الإطار النظرى .

وفى ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثانى من فروض البحث والذى ينص على :-

يوجد فروق دالة احصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق الجانب ( الوظيفى ) للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين

∴

الفرض الثالث :-

يوجد فروق دالة احصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق الجانب ( التقنى ) للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين .

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من اساتذة التخصص فى مجال الملابس والنسيج للتصميمات المنفذة لإكسسوارات المنزل وذلك فى تحقيق الجانب التقنى كما هو موضح بجدول (١٩) .

جدول (١٩) تقييمات المتخصصين لإكسسوارات المنزل المنفذة

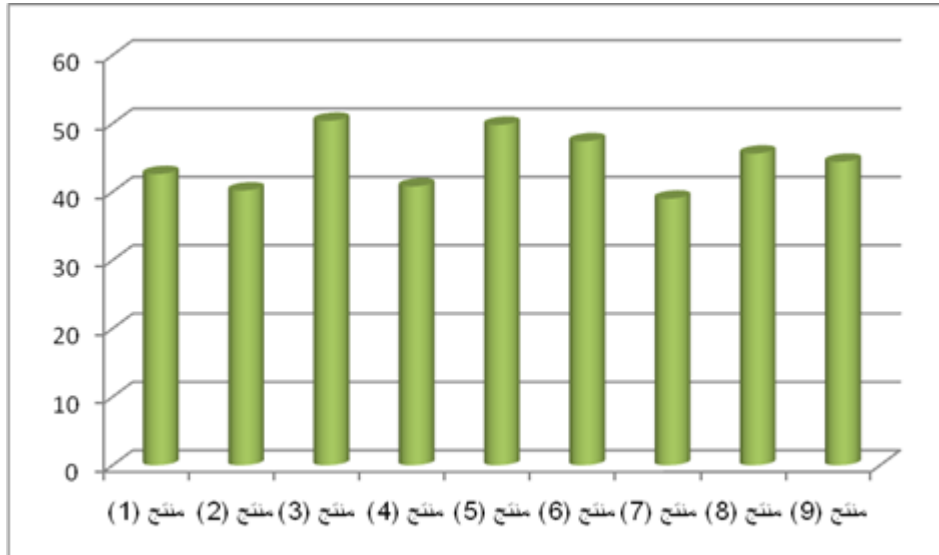
فى تحقيق الجانب التقنى

م	بنود الاستبيان	إكسسوارات المنزل								
		المنتج ١	المنتج ٢	المنتج ٣	المنتج ٤	المنتج ٥	المنتج ٦	المنتج ٧	المنتج ٨	المنتج ٩
١	ملائمة المظهر السطحى للغرز المستخدمة للتصميم المنفذ	٤٥	٤٢	٥١	٤٥	٥١	٤٨	٣٩	٤٥	٤٨
٢	دقة فنيات أسلوب التطريز المستخدم فى تنفيذ المنتج	٤٨	٣٩	٥١	٣٩	٥١	٤٥	٣٩	٤٨	٤٥
٣	تحقق التناسق اللونى فى التطريز المستخدم	٤٢	٤٢	٥١	٤٢	٤٨	٤٨	٣٩	٤٥	٤٢
٤	الشكل العام للإكسسوارات المنفذة خالية من العيوب	٤٢	٣٩	٤٨	٣٩	٥١	٥١	٣٦	٤٥	٤٥
٥	تحقق الجاذبية والقبول للمظهر العام لإكسسوارات المنزل المنتجة	٣٩	٣٩	٥١	٣٩	٤٨	٤٥	٤٢	٤٥	٤٢

لاختبار الفرض الثالث والذي ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائية بين تقييم إكسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق الجانب (التقنى) للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين . " إستخدمت الباحثة المتوسطات والانحراف المعيارى وأسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين إكسوارات المنزل فى الجانب التقنى وفقاً لآراء المتخصصين بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بSpss.V.25 ويوضح جدول (٢٠) ، (٢١) نتائج هذا الفرض:

جدول (٢٠) المتوسط والانحراف المعيارى ومعامل الجودة وترتيب إكسوارات المنزل المنفذة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى فى تحقيق الجانب التقنى للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين

المنتج	المتوسط	الانحراف المعيارى	معامل الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٤٢,٦	٣,٣	٨٣,٥	٦
منتج (٢)	٤٠,٢	١,٦	٧٨,٨	٨
منتج (٣)	٥٠,٤	١,٣	٩٨,٨	١
منتج (٤)	٤٠,٨	٢,٧	٨٠	٧
منتج (٥)	٤٩,٨	١,٦	٩٧,٦	٢
منتج (٦)	٤٧,٤	٢,٥	٩٢,٩	٣
منتج (٧)	٣٩	٢,١	٧٦,٥	٩
منتج (٨)	٤٥,٦	١,٣	٨٩,٤	٤
منتج (٩)	٤٤,٤	٢,٥	٨٧,١	٥



شكل بياني (٣) لمتوسطات إكسسوارات المنزل بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبي المصري في تحقيق الجانب التقني للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين

كما قامت الباحثة باستخدام أسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات وفقاً للجانب التقني، ويوضح جدول (٢١) نتائج هذا الاجراء:  
جدول (٢١) نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين إكسسوارات المنزل في الجانب التقني وفقاً لآراء المتخصصين

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
الجانب التقني	بين المجموعات	٦٩٢,٨	٨	٨٦,٦	١٧,٧	٠,٠١
	داخل المجموعات	١٧٦,٤	٣٦	٤,٩		
	المجموع	٨٦٩,٢	٤٤	-		

يتضح من جدول (٢١) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى وجود فروق بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبي المصري في تحقيق الجانب التقني للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين، وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة إتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المنتج (٣).  
ويتضح من جدول (٢٠) وشكل (٣) ان :-

ان إكسسوارات المنزل رقم (٣) تمثل أفضل التصميمات والإكسسوارات المنفذة باستخدام أساليب التطريز المتنوعة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبي المصري في تحقيق الجانب التقني وتفسر الباحثة ان سبب ذلك أنها أكثر إكسسوارات منفذة يخلو من العيوب ويحقق

القبول والجاذبية والتوافق اللوني ، وهذا يتفق مع دراسة كل من ( منى حسين ، "٢٠١٠" ) ، (مهجة مسلم وآخرون ، "٢٠١٣" ) (باسم عبد المقصود ، "٢٠٢٢" ) السابق الإشارة اليهم فى الإطار النظرى .

وفى ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثالث من فروض البحث والذى ينص على :-

يوجد فروق دالة احصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق الجانب ( التقتى ) للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين .

الفرض الرابع :-

يوجد فروق دالة احصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق الجانب ( الإبتكارى ) للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين .

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص فى مجال الملابس والنسيج للتصميمات المنفذة لإكسسوارات المنزل وذلك فى تحقيق الجانب الإبتكارى كما هو موضح بجدول (٢٢) .

جدول (٢٢) تقييمات المتخصصين لإكسسوارات المنزل المنفذة

فى تحقيق الجانب الإبتكارى

إكسسوارات المنزل									م	بنود الاستبيان
المنتج	المنتج	المنتج	المنتج	المنتج	المنتج	المنتج	المنتج	المنتج		
٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
٤٨	٤٨	٤٢	٤٨	٥١	٤٨	٤٨	٤٢	٤٨	١	تحقيق صيغ فنية جديدة لإكسسوارات ديكور المنزل
٤٥	٤٥	٤٢	٥١	٤٨	٤٢	٤٨	٤٥	٤٥	٢	تطويع رموز الفن الشعبى بشكل جيد على أدوات المطبخ
٤٥	٤٥	٣٩	٤٨	٤٥	٣٩	٥١	٤٢	٤٢	٣	تتميز إكسسوارات المنزل المنفذة بالإبتكار والحدائة
٤٥	٤٨	٣٩	٤٥	٥١	٤٥	٤٨	٤٢	٤٨	٤	إنفراد وتميز إكسسوارات المنزل المنفذة عما هو متاح بالاسواق

لاختبار الفرض الرابع والذى ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق الجانب

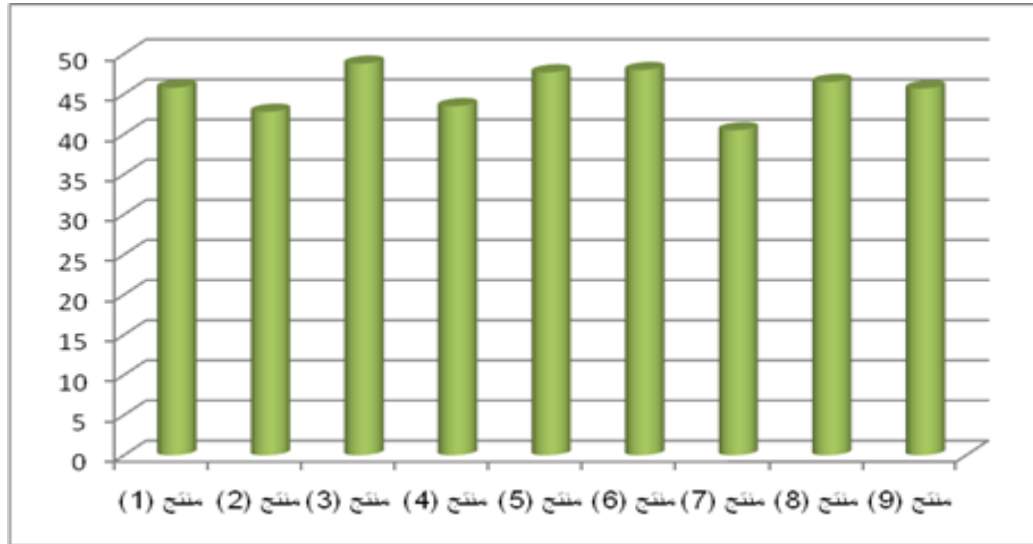


(الإبتكارى) للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين . " إستخدمت الباحثة المتوسطات والانحراف المعياري وأسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين إكسسوارات المنزل فى الجانب الإبتكارى وفقاً لآراء المتخصصين بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ Spss.V.25 ويوضح جدول (٢٣) ، (٢٤) نتائج هذا الفرض:

جدول (٢٣) المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب إكسسوارات المنزل المنفذة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى فى تحقيق الجانب الإبتكارى للمنتج وفقاً لآراء

المتخصصين

المنتج	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٤٥,٨	٢,٩	٨٩,٨	٥
منتج (٢)	٤٢,٨	١,٥	٨٣,٩	٨
منتج (٣)	٤٨,٨	١,٥	٩٥,٧	١
منتج (٤)	٤٣,٥	٣,٨	٨٥,٣	٧
منتج (٥)	٤٧,٧	٢,٨	٩٣,٥	٣
منتج (٦)	٤٨	٢,٤	٩٤,١	٢
منتج (٧)	٤٠,٥	١,٧	٧٩,٤	٩
منتج (٨)	٤٦,٥	١,٧	٩١,٢	٤
منتج (٩)	٤٥,٧	١,٥	٨٩,٦	٦



شكل بياني (٤) لمتوسطات إكسوارات المنزل بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق الجانب الابتكارى للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين

كما قامت الباحثة بإستخدام أسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات وفقاً للجانب الابتكارى، ويوضح جدول (٢٤) نتائج هذا الاجراء:

جدول (٢٤) نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين إكسوارات المنزل فى الجانب الأبتكارى وفقاً لآراء المتخصصين

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
الجانب الأبتكارى	بين المجموعات	٢٦٠	٨	٣٢,٥	٥,٨	٠,٠١
	داخل المجموعات	١٥٠,٨	٢٧	٥,٦		
	المجموع	٤١٠,٨	٣٥	-		

يتضح من جدول (٢٤) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى وجود فروق بين تقييم إكسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق الجانب الأبتكارى للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين، وبإستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المنتج (٣). ويتضح من جدول (٢٣) وشكل (٤) ان :-

ان إكسسوارات المنزل رقم (٣) تمثل أفضل التصميمات والإكسسوارات المنفذة بإستخدام أساليب التطريز المتنوعة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق الجانب الإبتكارى وتفسر الباحثة ان سبب ذلك أنها أكثر إكسسوارات منفذ له شكل جديد مبتكر مما يضى على التصميم روح الطابع المصرى الأصيل ، وهذا يتفق مع دراسة كل من ( صباح عبد العزيز ، "٢٠١٣" ) ، ( حنان سمير ، "٢٠١٥" ) ، ( ايناس الفواخرى ، "٢٠١٨" ) السابق الاشارة اليهم فى الاطار النظرى .

وفى ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الرابع من فروض البحث والذى ينص على :-

يوجد فروق دالة احصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق الجانب ( الأبتكارى ) للمنتج وفقاً لآراء المتخصصين

#### الفرض الخامس :

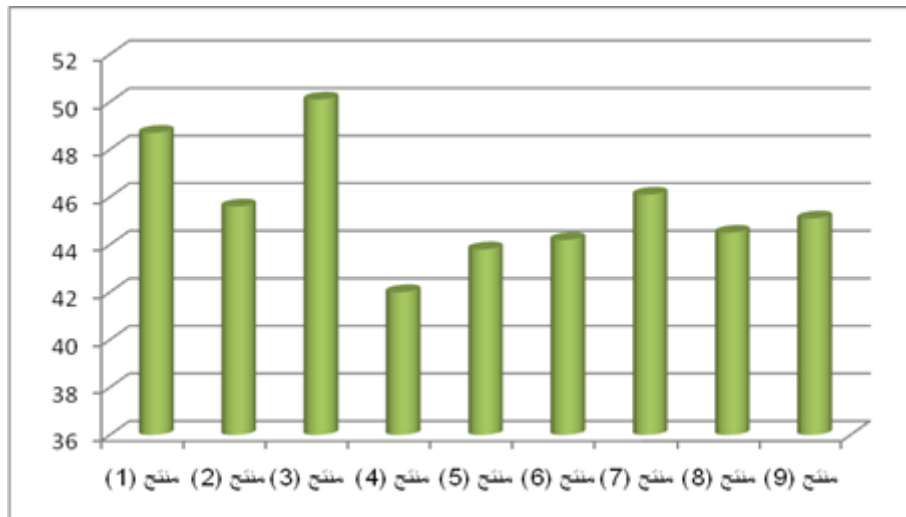
يوجد فروق ذات دالة احصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى وفقاً ( لآراء المتخصصين ) لمحاور التقييم ككل .

لاختبار الفرض الخامس والذى ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى وفقاً ( لآراء المتخصصين ) لمحاور التقييم ككل . " ولتحقق من هذا الفرض تم حساب مجموع تحليل التباين لمتوسط تقييم المنتجات المنفذة من أساتذة التخصص فى مجال الملابس والنسيج للتصميمات المنفذة لإكسسوارات المنزل وذلك لتحقيق جوانب التقييم (ككل) فى المنتج وذلك وفقاً لآراء السادة المتخصصين كما هو الموضح بجدول (٢٥) :

جدول (٢٥) المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبي المصري في تحقيق محاور التقييم ككل

وفقاً لآراء المتخصصين

المنتج	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٤٨,٧	٢,١	٩٥,٥	٢
منتج (٢)	٤٥,٦	٢,٥	٨٩,٤	٤
منتج (٣)	٥٠,١	٢,٧	٩٨,٢	١
منتج (٤)	٤٢	٢,٦	٨٢,٤	٩
منتج (٥)	٤٣,٨	١,٧	٨٥,٩	٨
منتج (٦)	٤٤,٢	١,٩	٨٦,٧	٧
منتج (٧)	٤٦,١	٢,٤	٩٠,٤	٣
منتج (٨)	٤٤,٥	٢,١	٨٧,٣	٦
منتج (٩)	٤٥,١	٢,٧	٨٨,٤	٥



شكل بياني (٥) لمتوسطات إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبي المصري في تحقيق محاور التقييم ككل وفقاً لآراء المتخصصين

كما قامت الباحثة باستخدام أسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات وفقاً لمحاور التقييم ككل، ويوضح جدول (٢٦) نتائج هذا الاجراء:

جدول (٢٦) نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين إكسسوارات المنزل في

محاور التقييم ككل وفقاً لآراء المتخصصين

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
محاور التقييم ككل	بين المجموعات	٨٤٢,٣	٩	٩٣,٦	١٤,٦	٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٥٦,٨	٤٠	٦,٤		
	المجموع	١٠٩٩,١	٤٩	-		

يتضح من جدول (٢٦) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى وجود فروق بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق محاور التقييم ككل وفقاً لآراء المتخصصين، وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المنتج (٣).

يتضح من الجدول (٢٥) والشكل (٥) :-

إكسسوار المنزل رقم (٣) تمثل أفضل التصميمات والمنتجات المنفذة لإكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق محاور التقييم (ككل) فى المنتج .

وفى ضوء ماسبق يمكن قبول الفرض الخامس من فروض البحث والذى ينص على :

يوجد فروق دالة أحصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى وفقاً ( لآراء المتخصصين ) لمحاور التقييم ككل .

الفرض السادس :

يوجد فروق دالة أحصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى وفقاً ( لآراء المستهلكات ) .

ولتحقق من هذا الفرض تم حساب تحليل التباين لمتوسط فى تحقيق بنود التقييم للمنتجات المنفذة لإكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى وذلك وفقاً لآراء المستهلكات كما هو موضح بجدول (٢٧) .

جدول (٢٧) يوضح تقييمات المستهلكات للتصميمات المنفذة لإكسسوارات المنزل في تحقيق بنود التقييم

م	بنود الاستبيان	إكسسوارات المنزل								
		المنتج ١	المنتج ٢	المنتج ٣	المنتج ٤	المنتج ٥	المنتج ٦	المنتج ٧	المنتج ٨	المنتج ٩
١	تصميم إكسسوارات المنزل المنفذة يتميز بأنسجام وتناسق ألوانها	٦٦	٦٦	٧٢	٦٩	٧٥	٧٢	٦٦	٧٢	٧٥
٢	يتحقق في الإكسسوارات المنفذة الحداثة والخروج عن المألوف	٦٩	٦٦	٧٢	٦٦	٧٥	٦٩	٧٢	٧٢	٧٢
٣	يعد إعادة تدوير أدوات المطبخ بأساليب التطريز المتنوعة إضافة جديدة في مجال إكسسوارات المنزل	٦٩	٧٢	٧٢	٦٦	٧٢	٦٦	٦٩	٦٦	٧٢
٤	إكسسوارات المنزل المنفذة تتميز بجودة التشطيب	٧٢	٦٣	٦٩	٦٩	٧٥	٦٩	٧٢	٧٢	٧٢
٥	تصلح الإكسسوارات المنفذة كمنتج قابل للتسويق	٦٩	٦٦	٦٩	٦٦	٦٩	٦٩	٧٢	٧٢	٦٩
٦	تتميز إكسسوارات المنزل المنفذة بطول العمر الأستهلاكي	٧٢	٦٩	٧٢	٦٣	٧٥	٧٥	٦٩	٦٩	٦٩
٧	إكسسوارات المنزل المنفذة تتميز بالأنفراد عن إكسسوارات المنزل المتاحة بالأسواق	٦٩	٦٦	٦٩	٦٣	٧٥	٦٩	٦٩	٦٦	٧٢
٨	تتميز إكسسوارات المنزل المنفذة بسهولة العناية والإستخدام	٦٦	٦٦	٦٩	٦٩	٧٢	٦٩	٦٦	٦٩	٦٩
٩	مناسبة أساليب التطريز المستخدمة مع رموز الفن الشعبى المصرى	٦٦	٦٣	٧٢	٦٦	٧٢	٦٦	٧٢	٧٢	٧٢

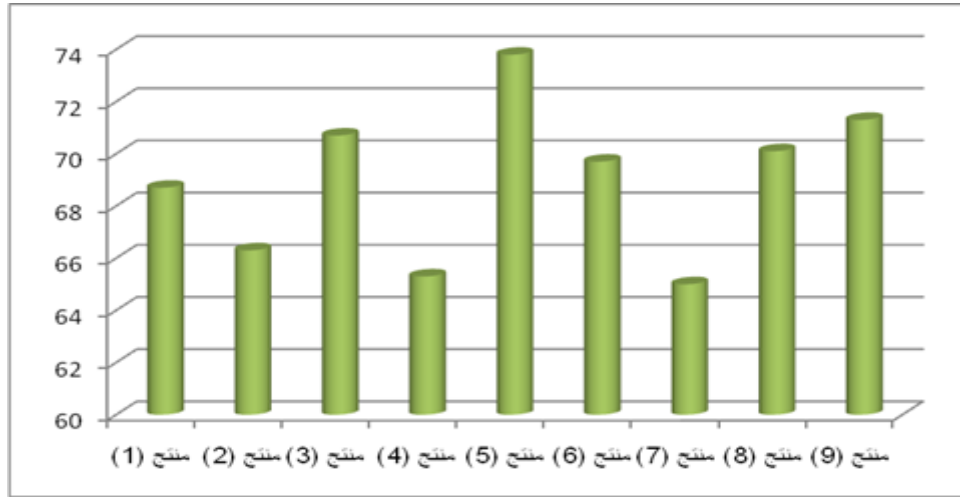
لاختبار الفرض السادس والذي ينص على أنه "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييم

إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى وفقاً لآراء

المستهلكات". إستخدمت الباحثة المتوسطات والانحراف المعياري وأسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين إكسسوارات المنزل وفقاً لآراء المستهلكات بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ Spss.V.25 ويوضح جدول (٢٨)، (٢٩) نتائج هذا الفرض:

جدول (٢٨) المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبي المصري في تحقيق جوانب بنود التقييم في المنتج وفقاً لآراء المستهلكات

المنتج	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٦٨,٧	٢,٣	٩١,٦	٦
منتج (٢)	٦٦,٣	٢,٨	٨٨,٤	٧
منتج (٣)	٧٠,٧	١,٦	٩٤,٣	٣
منتج (٤)	٦٥,٣	٢	٨٧,١	٨
منتج (٥)	٧٣,٨	٢,٢	٩٨,٤	١
منتج (٦)	٦٩,٧	٢,٩	٩٢,٩	٥
منتج (٧)	٦٥	٣,٤	٨٦,٧	٩
منتج (٨)	٧٠,١	١,٦	٩٣,٥	٤
منتج (٩)	٧١,٣	٢	٩٥,١	٢



شكل بياني (٦) لمتوسطات إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى وفقاً لآراء المستهلكات

كما قامت الباحثة بإستخدام أسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات وفقاً لآراء المستهلكات، ويوضح جدول (٢٩) نتائج هذا الاجراء:

جدول (٢٩) نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين إكسسوارات المنزل وفقاً لآراء المستهلكات

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
المنتجات	بين المجموعات	٦٠٢	٨	٧٥,٣	١٣,٣	٠,٠١
	داخل المجموعات	٤٠٦	٧٢	٥,٦		
	المجموع	١٠٠٨	٨٠	-		

يتضح من جدول (٢٩) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى وجود فروق بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى وفقاً لآراء المستهلكات، وبإستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المنتج (٥).

يتضح من جدول (٢٨) وشكل (٦) :

١- إكسسوارات المنزل رقم (٥) تمثل أفضل التصميمات والمنتجات المنفذة لإكسسوارات

المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق بنود التقييم فى المنتج على حسب آراء المستهلكات .



٢- إكسسوارات المنزل رقم (٧) تمثل أقل التصميمات والمنتجات المنفذة لإكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى فى تحقيق بنود التقييم فى المنتج على حسب آراء المستهلكات .

وفى ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض السادس من فروض البحث والذى ينص على :

يوجد فروق دالة أحصائية بين تقييم إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى وفقاً ( لآراء المستهلكات ) .

#### الفرض السابع :

توجد علاقة ارتباطية دالة أحصائية بين ( ترتيب المتخصصين - ترتيب المستهلكات) لإكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى المنفذة .

إستخدمت الباحثة معامل الارتباط Correlation Coefficient التتابعى لبيرسون بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بSpss.V.25 ، ويوضح جدول (٣٠) نتائج هذا الفرض: جدول (٣٠) قيمة معامل الارتباط بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات لإكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى ومستوى دلالاته

المتغيرات	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
ترتيب المتخصصين	٠,٧٨٣	٠,٠٥
ترتيب المستهلكات		

يتضح من جدول(٣٠) وجود علاقة ارتباطية موجبة جزئية دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات ، مما يشير إلى اتفاق المتخصصين والمستهلكات على ترتيب إكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى، حيث حصل المنتج (٣) على الترتيب الأول وفقاً لآراء المتخصصين، بينما حصل المنتج (٥) على الترتيب الأول وفقاً لآراء المستهلكات.

وبناء على ماسبق فإنه يمكن قبول الفرض السابع من فروض هذا البحث الذى ينص على :

توجد علاقة ارتباطية دالة أحصائية بين ( ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات ) لإكسسوارات المنزل المطرزة بتصميمات مستوحاة من رموز الفن الشعبى المصرى .

**توصيات البحث :-**

- ١- عمل كثير من البحوث والدراسات عن رموز الفن الشعبى المصرى وتوظيفها بطريقة مبتكرة مما يحافظ ويدعم الهوية المصرية .
- ٢- الإستخدام الرشيد للأدوات القديمة للمحافظة على البيئة.
- ٣- اجراء المزيد من الدراسات والأبحاث بمجال إعادة التدوير بمجالات أخرى .
- ٤- إبتكار أساليب جديدة وتقنيات لإنتاج إكسسوارات كديكور للمنزل بأقل تكلفة .
- ٥- تشجيع الخريجات على عمل ورش عمل صغيرة فى المنازل لزيادة دخل الأسرة وتنمية مواردها .

قائمة المرجع :-

أولا : المراجع العربية :-

- ١- أسماء السيد أبو عبيد ، سمية حامد لبيب (٢٠٢١) : الإستفادة من بقايا وتدوير الأقمشة فى إثراء القيم الجمالية والوظيفية لملابس الأطفال ومكملاتها لتحقيق التنمية المستدامة ، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا ، جامعة كفر الشيخ ، المجلد (٢٠) ، عدد (٨) .
- ٢- أنتصار عبد العزيز أحمد ، وايمان أحمد أحمد (٢٠٢٢) : وعى ربات الأسر باستخدام الأدوات والأجهزة المنزلية الصديقة للبيئة وعلاقته بالاستهلاك الأخضر لبعض الموارد الأسرية ، مجلة دراسات وبحوث التربية النوعية ، جامعة الزقازيق ، المجلد (٨) ، عدد (٣) .
- ٣- ايناس عادل الفواخرى ، دعاء محمد سالم (٢٠١٨) : الاستفادة من جماليات البنية التصميمية لجسيمات النانو وتطبيقها بأسلوب التطريز اليدوى على المفروشات المنزلية ، مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية ، جامعة المنيا ، عدد (١٧) .
- ٤- باسم كمال عبد المقصود (٢٠٢٢) : صياغة تشكيلية مبتكرة لبعض رموز الفن الشعبى المصرى وتوظيفها لإثراء مجال الأشغال الفنية ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنيا ، المجلد (٨) ، عدد (٤٠) .
- ٥- ثناء مصطفى السرحان (٢٠١١) : تدوير بقايا الأقمشة لإستخدامها فى مكملات المفروشات ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (٢٣) .
- ٦- جمعة حسين عبد الجواد ، عمرو احمد الكشكى ، ايمان أحمد خليل (٢٠١٨) : صياغات تشكيلية مستوحاة من الفن الشعبى قائمة على توليف الخامات ، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، جامعة المنوفية ، المجلد (٥) ، عدد (١٣) .
- ٧- حنان سمير عبد العظيم (٢٠١٥) : صياغة معاصرة للرموز الشعبى العربية فى مجال الرسم الألكترونى ، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية ، جامعة دمياط ، المجلد (٢) ، عدد (٣) .
- ٨- حنان عبد النبى المصرى (٢٠٢٢) : الاستفادة من التطريز بشرائط الستان كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة لملابس طالبات الجامعة ، مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية ، جامعة المنيا ، المجلد (٨) ، عدد (٤٣) .
- ٩- رباب حسن محمد ، سحر على زغلول (٢٠١١) : الفن الشعبى المصرى ومدلوله الرمضى كمصدر للتصميم الزخرفى لملابس الشباب من الجنسين ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (٢٢) .
- ١٠- رشا عباس الجوهري (٢٠١٠) : طباعة وتطريز الإيتامين كمدخل لزخرفة مكملات الملابس لتصلح للطالبة الجامعية ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (١٦) .

- ١١- صباح عبد العزيز محمد (٢٠٠٨) : إمكانية توظيف الموروث الشعبي ومايستلهم من زخارف لعمل تصميمات تصلح كمعلقات نسجية ، مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث ، جامعة حلوان ، المجلد (٢٠) ، عدد (٤) .
- ١٢- عزة أحمد عبد الله (٢٠١٨) : رؤية مستحدثة لبعض الرموز الشعبية المصرية وتوظيفها لإثراء المعلقات المطرزة ، كلية التربية النوعية ، جامعة جنوب الوادي ، المجلد (٤) ، عدد (١٤) .
- ١٣- على السيد زلط ، رشا عباس الجوهري ، فاطمة عبد الله الشلتاوى (٢٠١٨) : الاستفادة من رموز الفن الشعبي باستخدام الشرائط الزخرفية النسيجية فى إثراء القيمة الجمالية لحقائب اليد للسيدات ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (٤٩) .
- ١٤- غادة عبد القادر عمر ، نرمين حمدى سعد (٢٠٢٣) : إعادة تدوير أكياس البلاستيك كبديل لخيط التطريز لإنتاج بعض مكملات ملابس السيدات من الخيش لخدمة المشروعات الصغيرة ، المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية ، جامعة طنطا ، المجلد (١٧) ، عدد (١٧) .
- ١٥- فاطمة محمد الشلتاوى (٢٠١٨) : الاستفادة من رموز الفن الشعبي باستخدام الشرائط الزخرفية النسيجية فى إثراء القيم الجمالية لحقائب اليد للسيدات ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (٤٩) .
- ١٦- مايسة محمود الكيلانى ، ايناس حمدى عبد المقصود (٢٠٢٣) : إستحداث تقنيات زخرفية بالتطريز باستخدام الكتابات العربية لإثراء مكملات الملابس ، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية ، جامعة دمياط ، المجلد (١٠) ، عدد (٢) .
- ١٧- مرفت محمد بركات (٢٠٢٠) : الاستفادة من الفن الشعبى وتوليف الخامات المختلفة فى إنتاج مشغولات نسجية معاصرة " مدخل تجريبي " ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (٧٥) .
- ١٨- مستورة حمد فهد المرشاد (٢٠٢٢) : دراسة مرجعية للرموز الشعبية فى الموروث العربى كمدخل لإثراء التصميمات الزخرفية ، بحوث فى التربية الفنية والفنون ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان ، المجلد (٢٣) ، عدد (١) .
- ١٩- ممدوح ميروك ، رشا النحاس ، هنا داوود (٢٠١٧) : الأستفادة من جماليات فن التطريز بالشرائط لإثراء القيم الجمالية والفنية والوظيفية لفساتين الزفاف ومكملاتها ، مجلة الأقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية ، المجلد (٢٧) ، عدد (١) .
- ٢٠- منى محمد حسين (٢٠١٠) : إستحداث حلى من الزجاج المعشق لإثراء الجانب الجمالى والإبداعى والوظيفى لأعمال الديكور والإكسسوارات عن طريق برنامج

تدريبى مقترح ،المجلة العلمية لكلية الفنون الجميلة ، جامعة الأسكندرية ، المجلد (٣) ، عدد (٢) .

٢١- مهجة محمد مسلم ، أمل بسيونى عابدين (٢٠١٣) : فاعلية التشكيل الفنى للخدمات النسجية فى إثراء القيم الجمالية والنفعية لبعض مكملات التصميم الداخلى للمسكن العربى ، مجلة علوم وفنون ، جامعة حلوان ، المجلد (٢٥) ، عدد (٣) .

٢٢- نجلاء أحمد ماضى ، عبير إبراهيم شلبى (٢٠١٨) : إعادة تدوير حقائب اليد النسائية بأقمشة الإيتامين المطرزة لإثراء الجانب الجمالى ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (٥٢) .

٢٣- نجوى فاروق كسبه (٢٠٢١) : توظيف تقنية بارجيلو لإنتاج إكسسوارات مستوحاة من بعض الكائنات الحية تصلح كديكور للمنزل ، المجلة العلمية للدراسات والبحوث التربوية والنوعية ، جامعة بنها ، المجلد (٦) ، عدد (١٥) .

٢٤- نورا السيد الأشمونى ، على السيد زلط ، شادية صلاح متولى (٢٠١٤) : الاستفادة من التراث الشعبى المصرى والخليجى لإثراء التصميم الزخرفى لملابس السيدات الخارجية ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (٣٣) .

٢٥- هالة محمد مصطفى ، سارة إبراهيم مهران (٢٠١٨) : توظيف زخارف التراث الشعبى المصرى فى تصميم وإنتاج أزياء المرأة المعاصرة ، مجلة التصميم الدولية ، المجلد (٨) ، عدد (٢) .

٢٦- هدى محمد غازى ، سحر كمال فودة ، مروة عبد الهادى الغرباوى (٢٠١٩) : توظيف الإتجاهات متعددة الأغراض بالموضة فى إعادة تدوير الملابس المستعملة ، المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية ، جامعة طنطا ، المجلد (٩) ، عدد (٩) .

٢٧- هند أحمد عبد الله ، أمينة شاهر الشاهر (٢٠٢٠) : إمكانية الإستفادة من أساليب التطريز اليدوى وبقايا الأقمشة فى إنتاج تصميمات مبتكرة لمفارش الأطفال كنموذج لتنمية المجتمع المحلى ، مجلة التصميم الدولية ، المجلد (١٠) ، عدد (٣) .

٢٨- وئام محمد حمزة (٢٠١٥) : دراسة إمكانية إثراء فن التطريز باستخدام إكسسوارات مبتكرة بهدف دعم الصناعات الصغيرة بمنتجات ذات طابع خاص متميز ، المجلة العلمية لعلوم وفنون ، المجلد (٢٧) ، عدد (١) .

٢٩- وسام مصطفى عبد الموجود (٢٠١١) : وحدة مستحدثة لإعادة تدوير الملابس المستعملة لإنتاج حقائب اليد للنساء بمقرر مشروع الفرقة الرابعة ، مجلة علوم وفنون ، جامعة المنيا ، المجلد (٢٣) ، عدد (٤) .

٣٠- وسام مصطفى عبد الموجود (٢٠١٢) : تطويع تقنيات بعض غرز التطريز لإثراء المعلفات باستخدام الخرز الزجاجى الملون كمدخل لإثراء مادة التصميم والتطريز ، مجلة علوم وفنون ، جامعة حلوان ، المجلد (٢٤) ، عدد (٣) .

ثانيا : المراجع الأجنبية :-

31- CHILVERS ,LAN (1988): **Oxford dictionary**

**ofart** ,folkart ,new York ,oxford unpress.

32- Wang ,you jiang (2006): **recycling in text iles** , wood head

publishing ItD ,cambridg ,England.

## Adapting some symbols of Egyptian folk art in recycling kitchen utensils with hand embroidery to enrich the aesthetic and Creative aspect of home accessories

Prepared by

Dr. Nagla Farouk Ragab Kessba

### Abstract:-

Recently, the art of recycling and using things again to preserve the environment has emerged, and this includes recycling kitchen tools, as the housewife discovers every day that she has many kitchen tools that she no longer needs, so she gets rid of them or replaces them with more modern tools, but it is possible to recycle them. These tools are a new product with new functional purposes that are useful and economical, using some symbols of Egyptian folk art and the aesthetic and artistic values they carry, and creating new designs and embroidering them on some unused kitchen tools.

The researcher, a recent researcher, made (9) digital designs of symbols of Egyptian folk art, and these designs were implemented on some illegal kitchen tools (sieve - food strainer - tea strainer - food umbrella - rattan satin) in different shapes, shapes and types using some embroidery techniques.

It designed a questionnaire form to know the opinions of specialists, and another form to know the opinions of female consumers, then presented (9) of the implemented products with the questionnaire form to the specialized arbitrators, numbering (17) arbitrators, then presented (9) of the implemented products with the questionnaire form of the consumers, numbering (25) women. .

The researcher used the descriptive analytical method and the quasi-experimental method, and then the researcher used applied statistics to reach the results and achieve the research hypotheses.

The results of the study demonstrated that the implemented (home accessories) achieved a degree of acceptance in light of the average evaluations of the specialists and the evaluations of the consumers and that they can be used as accessories for home decor.

### - Keywords:-

Egyptian Folk Art Symbols – Recycling – kitchenware – Hand Embroidery – Home Accessories.

الملاحق

ملحق - ١										
استمارة إستيبيان السادة المحكمين لتحكيم إكسسوارات المنزل										
إكسسوارات المنزل المنفذة									بنود الاستبيان	الرقم
المنتج ٩	المنتج ٨	المنتج ٧	المنتج ٦	المنتج ٥	المنتج ٤	المنتج ٣	المنتج ٢	المنتج ١		
المحور الاول : الجانب الجمالى :										
									مناسب	١ يضيف أسلوب التطريز على أدوات المطبخ رؤية جديدة فى مجال إعادة التدوير
									مناسب إلى حد ما	
									غير مناسب	
									مناسب	٢ التصميم المنفذ على أدوات المطبخ يلقى الضوء على جماليات أساليب التطريز
									مناسب إلى حد ما	
									غير مناسب	
									مناسب	٣ التوزيع الجيد لرموز الفن الشعبى المصرى داخل المنتج المنفذ
									مناسب إلى حد ما	
									غير مناسب	
									مناسب	٤ المنتج المنفذ يساهم فى المحافظة على تراث الفن الشعبى المصرى
									مناسب إلى حد ما	
									غير مناسب	
									مناسب	٥ يوجد توافق وأنسجام بين ألوان التصميم المنفذ على أدوات المطبخ
									مناسب إلى حد ما	
									غير مناسب	



المحور الثاني : الجانب الوظيفي :										
								مناسب	١	ملائمة أدوات المطبخ المطرزة للإستخدام كإكسسوارات للمنزل
								مناسب إلى حد ما		
								غير مناسب		
								مناسب	٢	يحقق المنتج المنفذ نوعا من التميز والفردية لمقتنيه
								مناسب إلى حد ما		
								غير مناسب		
								مناسب	٣	يحقق إعادة التدوير لأدوات المطبخ فكرة جديدة ومبتكرة لإكسسوارات المنزل
								مناسب إلى حد ما		
								غير مناسب		
								مناسب	٤	ملائمة أساليب التطريز المستخدم لتزيين إكسسوارات المنزل
								مناسب إلى حد ما		
								غير مناسب		
المحور الثالث : الجانب التقني :										
								مناسب	١	ملائمة المظهر السطحى للغرز المستخدمة للتصميم المنفذ
								مناسب إلى حد ما		
								غير مناسب		
								مناسب	٢	دقة فنيات أسلوب التطريز المستخدم فى تنفيذ المنتج
								مناسب إلى حد ما		
								غير مناسب		

									مناسب	تحقق التناسق اللوني في التطريز المستخدم	٣
									مناسب إلى حد ما		
									غير مناسب		
									مناسب	الشكل العام للإكسسوارات المنفذة خالية من العيوب	٤
									مناسب إلى حد ما		
									غير مناسب		
									مناسب	تحقق الجاذبية والقبول للمظهر العام لإكسسوارات المنزل المنتجة	٥
									مناسب إلى حد ما		
									غير مناسب		
المحور الرابع : الجانب الإبتكارى :											
									مناسب	تحقيق صيغ فنية جديدة لإكسسوارات ديكور المنزل	١
									مناسب إلى حد ما		
									غير مناسب		
									مناسب	تطوير رموز الفن الشعبى بشكل جيد على أدوات المطبخ	٢
									مناسب إلى حد ما		
									غير مناسب		
									مناسب	تتميز إكسسوارات المنزل المنفذة بالإبتكار والحدائة	٣
									مناسب إلى حد ما		
									غير مناسب		
									مناسب	أنفراد وتميز الإكسسوارات المنزل المنفذة عما هو متاح بالاسواق	٤
									مناسب إلى حد ما		
									غير مناسب		

ملحق - ٢

استمارة استبيان المستهلكات لإكسسوارات المنزل المنفذة

إكسسوارات المنزل المنفذة									بنود الاستبيان	م
المنتج ٩	المنتج ٨	المنتج ٧	المنتج ٦	المنتج ٥	المنتج ٤	المنتج ٣	المنتج ٢	المنتج ١		
									مناسب	١ تصميم إكسسوارات المنزل المنفذة يتميز بأنسجام وتناسق ألوانها
									مناسب إلى حد ما	
									غير مناسب	
									مناسب	٢ يتحقق فى الإكسسوارات المنفذة الحداثة والخروج عن المألوف
									مناسب إلى حد ما	
									غير مناسب	
									مناسب	٣ يعد إعادة تدوير أدوات المطبخ بأساليب التطريز المتنوعة إضافة جديدة فى مجال إكسسوارات المنزل
									مناسب إلى حد ما	
									غير مناسب	
									مناسب	٤ إكسسوارات المنزل المنفذة تتميز بجودة التشطيب
									مناسب إلى حد ما	
									غير مناسب	

									مناسب	تصلح الإكسسوارات المنفذة كمنتج قابل للتسويق	٥
									مناسب إلى حد ما		
									غير مناسب		
									مناسب	تتميز إكسسوارات المنزل المنفذة بطول العمر الأستهلاكي	٦
									مناسب إلى حد ما		
									غير مناسب		
									مناسب	إكسسوارات المنزل المنفذة تتميز بالأنفراد عن إكسسوارات المنزل المتاحة بالاسواق	٧
									مناسب إلى حد ما		
									غير مناسب		
									مناسب	تتميز إكسسوارات المنزل المنفذة بسهولة العناية والإستخدام	٨
									مناسب إلى حد ما		
									غير مناسب		
									مناسب	مناسبة أساليب التطريز المستخدمة مع رموز الفن الشعبى المصرى	٩
									مناسب إلى حد ما		
									غير مناسب		