

رؤية تشكيلية معاصرة للزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية لإثراء حلي السيدات كتذكارات سياحية

د. / نجوى فاروق رجب كسبه

مدرس الملابس والنسيج

بقسم الاقتصاد المنزلي

كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

ملخص البحث

يهدف البحث إلي الاستفادة من القيم الجمالية للفن الفرعوني في إثراء صناعة الحلى من خلال التشكيل بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلد الطبيعي برؤية معاصرة في إبتكار حلى للسيدات، حيث قامت الباحثة بتصميم وتنفيذ (١٣) قلادة "حلى للسيدات" تصلح كتذكارات سياحية وحرصت في تصميمها علي الربط بين الأصالة والحداثة للحفاظ على الهوية المصرية ، وتم تنفيذ الزخارف الفرعونية على الجلود الطبيعية باستخدام الطباعة والدق وألوان الأكريليك وبعض غرز التطريز والصبغات ودمجها مع المشغولات المعدنية بالنحاس الاصفر والاحمر بأقطار مختلفة.

تم عرض هذه المنتجات المنفذة (١٣ قلادة) من خلال استمارة استبيان على السادة المتخصصين وعددهم (١٠) محكمين من المتخصصين في مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية ، كما تم عرض المنتجات المنفذة (١٣ قلادة) مع إستمارة استبيان على السادة أصحاب البازارات السياحية في منطقة خان الخليلي وعددهم (١٥) لمعرفة آرائهم في الحلى المنفذه ومدى مناسبتها كتذكارات سياحية.

اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج شبه التجريبي ، ثم استخدمت الباحثة الاحصاء التطبيقي للوصول للنتائج وتحقيق فروض البحث.

أثبتت نتائج الدراسة أن (حلى السيدات) المنفذ قد حقق درجة قبول في ضوء متوسطات تقييم السادة المتخصصين والسادة أصحاب البازارات السياحية ويمكن الأستفادة منه كتذكارات سياحية.

الكلمات المفتاحية :

الزخارف الفرعونية - الأسلاك المعدنية - الجلود الطبيعية - الحلى - التذكارات السياحية.

A contemporary Plastic Vision of Pharaonic Motifs by Combining Metal Wires and Natural Leather to Enrich Women's Jewelry as Tourist Souvenirs.

Abstract

The current research aims to study the possibility of benefiting from the aesthetic values of the Pharaonic art in enriching the jewelry industry through by combining metal wires with the natural leather with a contemporary vision to create women's jewelry as tourist souvenirs.

The researcher designed and implemented (13) "jewelry" necklaces for women that are suitable as tourist souvenirs, she was keen in her design to link between originality and modernity to preserve the Egyptian identity. Pharaonic motifs were implemented on natural leather using printing, hammering, acrylic colors, some embroidery stitches and dyes and combining them with brass and red metal artifacts with different diameters.

The (13) outlet contracts were presented with a questionnaire.

The researcher presented these designs and products (13 "jewelry" necklaces for women) with the questionnaire form to the specialized arbitrators individually (10 arbitrators) specialized in the field of clothing and textiles and Art education to determine the best implemented product and presented other questionnaire for tourist bazaars in the Khan El-Khalili area (15) to find out the opinions on the executing products.

The researcher used applied statistics, the analytical descriptive approach, and the semi-experimental method. The results of the study confirmed the validity of the hypotheses, and the results the study represented that the executed women's jewelry had achieved a degree of acceptance according to the specialists and the owners of the tourist bazaars opinions and that the executed women's jewelry "necklaces" could be used as tourist souvenirs.

KEY WORDS:

Pharaonic Motifs – Metal Wires – Natural Leather - Jewelry - Tourist Souvenirs.

مقدمة البحث:

تعتبر الحضارة المصرية القديمة أقدم الحضارات منذ فجر التاريخ ، فنجد أن الفن الفرعوني بمصر القديمة رائد في العمارة والفنون الذي أبهر العالم لآلاف السنين (كرامة الشيخ ، ٢٠٢٠) والفنان المصرى القديم استطاع التعبير عن مظاهر الحياة التى تحيط به وأثر فيها وتأثر بها ، كما أنه استطاع الإرتقاء بالحضارة المصرية التى اتسمت بالرفعة والشموخ (وفاء سماحة ، ٢٠٢٢) ، واستطاع الفنان الفرعوني أن يصل بفننه الى مراحل عالية من الوضوح والدقة فى الألوان والخامات المستخدمة وتطوير فنه وتشكيله للتعبير عن الأفكار التى تدور فى ذهنه وبلورتها إلى أعمال فنية ملموسة (منال محمدى ومها محمدى ، ٢٠١٥) .

فوجد أن تقنيات الفن المصرى القديم تلهم كل الثقافات حتى يومنا هذا فالحضارة المصرية أكثر حضارة أتمت بالاستمرارية والتأثير على كل الحضارات الأخرى (رعد الطائى ، ٢٠١٦) ونجد أن أشغال المعادن تساعد على إكتساب المهارات والتفكير الإبتكارى عن طريق الخامات المستخدمة كالأسلاك المعدنية والأدوات اللازمة لتنفيذ المشغولة المعدنية الفنية بطريقة تقنية مبتكرة (عبير أبو النور ، ٢٠١٦) ، فعملية الإبتكار والابداع التى يمكن من خلالها أن تتحول الافكار إلى عمل فنى حيث يبدأ من لحظة تخيل أشياء جديدة وتشكيلها فى منتج .

(Murray, T, 2005)

ونجد أن الشكل والخامة والتقنية لها دوراً هاماً فى تحديد الوظيفة المطلوبة للمشغولة المعدنية ، فيوضح الجانب التصميمى لكل عمل منفذ فى صورة منتج فنى به مفاهيم فكرية تظهر على العناصر الفنية له برؤية وصورة جمالية مميزة. (نجلاء الاشرف ، ٢٠٢٠)

وتعتبر الجلود الطبيعية من أول الخامات التى استخدمها الإنسان ، فمنذ قديم الزمان تم استخدام جلود وفراء الحيوانات بعد تجهيزها بوسائل بدائية لعمل الملابس. (وليد رمضان ، ٢٠٠٧) والفنان المصرى القديم برع فى تلوين الجلد وصباغته بصباغات ثابتة ظلت باقية آلاف السنين حتى وقتنا هذا. (سهام عبد الغنى ، ٢٠١٩)

واستعمل الإنسان العديد من الصباغات الحيوانية والنباتية ومع تطور الحضارة وتقدم العلم تم استخدام الجلود الطبيعية فى أعمال الحرف اليدوية واستخدام الظلال والتلوين على الجلد فتم تخريمة وتزيينه قبل تلوين الجلد للحصول على منتج عصرية. (سوزان حجازى وفاطمة مدين ، ٢٠١٧)

ونجد أن مكملات الملابس لها تأثير كبير فى تجميل الملابس وأناقته وتجديد مظهرها ، فهى جزء أساسى من المظهر العام فهى تعد من أشكال الزينة التى يكتمل بها مظهر المرأة الخارجى. (مروة عثمان ومروة على ، ٢٠٢٢)

ونجد ان التذكارات السياحية تعد وسيط ثقافى لها دور فى تأصيل وتأكيد اتجاهات وقيم المجتمع وتراثه وتعمل على تنمية الجوانب البيئية والاقتصادية المحملة بالملاح الموضحة للهوية الاجتماعية. (أروى خميس ، ٢٠١٤)

مشكلة البحث:

يعتبر الفن الفرعونى هو الفن الوحيد الذى بدأ مستقل عن كل الفنون حيث يعبر الفنان في العصر الفرعوني عن كل أنماط الحياة بتسجيلها بعدة طرق كالمحوتات والنقوش والتصوير الجدارى وما تحتوية من قيم ومعالجات فنية لونية وزخرفية ، وإمكانية الإنتفاع من قيم جمال الفن الفرعوني وما به من سمات وعناصر زخرفية وتصميمية لإثراء مجال صناعة وانتاج التذكارات السياحية لذلك سعى البحث للإجابة على التسؤلات الآتية:

١- ما إمكانية مساهمة الوحدات الزخرفية للفن الفرعوني لإثراء صناعة الحلى للسيدات (القلائد) كتذكارات سياحية؟

٢- ما إمكانية استحداث حلى للسيدات عن طريق الدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية برؤية معاصرة جديدة؟

٣- ما مقدار مساهمة التذكارات السياحية فى إثراء وتأصيل القيم الجمالية للهوية والطابع المصرى؟

٤- ما درجة تقبل كل من (المتخصصين - وأصحاب البازارات السياحية بمنطقة خان الخليلى للمنتجات المنفذة)؟

أهداف البحث:

يهدف البحث للوصول إلي:

١- الأستفادة من القيم الجمالية للفن المصرى القديم فى إثراء صناعة الحلى بأسلوب التشكيل على الجلد الطبيعى .

٢-إثراء جماليات الدمج بين التشكيل بالأسلاك المعدنية والجلد الطبيعى برؤية معاصرة فى إبتكار حلى للسيدات .

٣-الدمج بين الحداثة والأصالة بإبتكار وتنفيذ أفكار تؤكد الهوية المصرية وتصلح كتذكارات سياحية.

أهمية البحث:

١- التأكيد على أهمية الزخارف الفرعونية كأحد مصادر الاقتباس فى مجال صناعة الحلى.

٢- يسهم البحث فى إبتكار صياغات جديدة لإثراء صناعة الحلى.

٣- الافادة من جماليات الدمج بين الجلد الطبيعى والمشغولات المعدنية فى مجال تصميم الحلى.

٤- توجيه الإهتمام لتنشيط السياحة والتنمية الاقتصادية.

حدود البحث:

- ١- الحد المكاني: فى منطقة خان الخليلى بشارع المعز بالقاهرة.
- ٢- الحد الزمني : تم إجراء البحث فى العام الميلادى ٢٠٢١ - ٢٠٢٢ م.
- ٣- الحد البشرى: أصحاب البازارات السياحية بمنطقة خان الخليلى بشارع المعز بالقاهرة .
- ٤- الحد التطبيقي:
- زخارف من الفن الفرعونى:
- أسلاك معدنية (نحاس أصفر - نحاس أحمر) بأقطار مختلفة (٠,٥ - ٠,٨ - ١ - ١,٥) مللى فى عمل المشغولات المعدنية.
- استخدام (أحجار الفيروز الأزرق - خرز زجاجى ملون - خرز لولى أبيض وذهبي) بأحجام وأشكال مختلفة.
- استخدام الجلود الطبيعية (جلد بقرى كوارى) بسمك (٢ - ٣) مللى.
- استخدام الادوات الخاصة بالطباعة والدق على الجلد الكوارى:
- (ورق كلك - أسفنجه للدهان - شاكوش تيفلون - خيط مشمع للتطريز على الجلد - مقص - بوردة تيفلون لدق الجلد عليها - سناك الطباعة على الجلد بأشكال مختلفة - شوك لتخريم الجلد لعمل فتحات للتطريز عليه - الوان اكريليك - صبغة مائية للجلد - ماكينة حرق الجلد - مادة الانتيك جل لون بنى فاتح - مادة فنيش العسل (لقفل مسام الجلد وعزله عن اى سوائل قد تقع عليه)).
- استخدام الادوات الخاصة بتشكيل الاسلاك المعدنية:
- زرادية أو قطاعة وتكون " مدورة أو قطع أو عادية " لقطع الأسلاك المعدنية والتشكيل بالاساليب المتعددة.

منهج البحث:

يتبع البحث المنهج شبه التجريبي والمنهج الوصفى التحليلي للوصول لأهداف البحث وتحقيق فروضه.

أدوات البحث:

- ١- استمارة استبيان للمتخصصين (لتقييم حلى السيدات المنفذة) ، ملحق (١) .
- ٢- استمارة استبيان لأصحاب البازارات السياحية بمنطقة خان الخليلى ، ملحق (٢).

عينة البحث:

عينة عشوائية من أصحاب البازارات السياحية وعددهم (١٥) بمنطقة خان الخليلى بشارع المعز بالقاهرة.

فروض البحث:

- ١- تحقق حلى السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونيه بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية درجة قبول فى ضوء متوسطات تقييم المتخصصين فى تحقيق الجانب الجمالى.
- ٢- تحقق حلى السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونيه بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية درجة قبول فى ضوء متوسطات تقييم المتخصصين فى تحقيق الجانب التسويقي.

- ٣- توجد فروق دالة احصائياً بين تقييم حلى السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الاسلاك المعدنية والجلود فى تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين.
- ٤- تحقق حلى السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الاسلاك المعدنية والجلود الطبيعية درجة قبول فى ضوء متوسطات تقييم أصحاب البازارات السياحية بمنطقة خان الخليلي.
- ٥-توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين ترتيب الساده المتخصصين وترتيب أصحاب البازارات السياحية بمنطقة خان الخليلي للتذكارات السياحية المنفذة بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية.

مصطلحات البحث:

رؤية :

هو وصف للطريقة والنهج والسلوك المستخدم فى العمل حتى يتحقق ما يريد الوصول له. (شيماء عبد العزيز و أسماء ابو عيد ، ٢٠٢٢)

٢- الزخارف الفرعونية :

هى زخارف رمزية، الفنان المصرى استوحاها من كل ما يحيط به من رسومات وخطوط على جدارات المعابد ورسما كوشم على جسمه ، كما أنه استخدم الأشكال الهندسية والحيوانية والنباتية وما بها من عناصر زخرفية التى لها دلالات فنية ذات عمق ومعانى أصيله. (جميلة المغربى وآخرون ، ٢٠١٤م)

٣- دمج:

المزج بين أكثر من عنصر لأعطاء أفكار جديدة يجمع بين سمات متعددة للفن. (وفاء سماحه ، ٢٠٢٢م)

٤-التذكارات السياحية :

هى من وسائل الدعاية المعمرة التى لها تأثير يدوم لفترة زمنية طويلة ، وتعتبر كسفير صامت وخصوصا اذا تم تنفيذها بدرجة عالية من الاتقان والجودة (أروى خميس ، ٢٠١٤)

٥-الحلى :

هى الإكسسوارات المكملة للملابس وذلك باضافة قطع قد تكون مصاحبة للملابس وتزيد من أناقتها (سيسيل عزيز ، ٢٠٢٢)

٦-الجلد الطبيعي :

هو الجلد الكوارى البقرى او الجاموسى او الماعز وأنواع كثيرة من جلود الحيوانات وهى خامة اساسية للتشكيل والزخرفة الفنية ، وهى خامة يسهل تشكيلها ، فهى تساعد على الخلق والابتكار.

(Tomas Urach, 2008)

الاطار النظري للبحث:

تم الإطلاع علي العديد من الدراسات السابقة ذات الإرتباط بموضوع البحث وكان أهمها:

الدراسات السابقة:

١- الدراسات التي تتعلق بالزخارف الفرعونية:

- دراسة حسين حجاج وآخرون، ٢٠١١م: هدفت الدراسة للوصول لحلول مبتكرة فنيه مستوحاه من زخارف الفن المصرى القديم للوصول لتصميمات مبتكره زخرفية لمنشآت الطفل ، وتوصلت الدراسة لأثبات ان التصوير الجدارى يعتبر اقدم الفنون التى عرفها المصرى القديم وانه الاساس فى معرفة التاريخ القديم.
- دراسة جميلة المغربى وآخرون، ٢٠١٤م : " تناولت الدراسة تحليل الوحدات الزخرفية الفرعونية واستخدام حلول فنية عصرية لاعادة صياغتها بشكل جديد وذلك للحصول على منتجات فنيه جديدة للحفاظ على طابع الاصاله والحداثة معا ، وتوصلت الدراسة الى أهمية التقنيات الحديثة الفنية خاصا برامج الكمبيوتر وتقنياته وما بها من امكانيات وحلول تشكيلية متنوعة للوحدات الزخرفية الفرعونية .
- دراسة أماني حبيب، ٢٠١٨م : "هدف البحث للاستفادة من القيم الجمالية والفلسفية فى الأعمال الفنية للفنان المصرى القديم لإثراء لوحة تصوير تم انتاجها بأسلوب الكولاج وأكدت الدراسة امكانيات خامه الورق وأهميتها فى فن الكولاج وما بها من امكانات لونية وملصية وتشكيلية.
- دراسة سارة الدبوسى، ٢٠١٩م : هدف البحث لتطوير الافكار التصميمية للسلع لجذب السياح وذلك بأنتاج سلع سياحية بتصميمات تجمع بين الفن الفرعونى وسمات وتأثيرات المدرسة الوحشية ، وأكدت الدراسة إمكانية إستحداث تصميمات مبتكرة بالدمج بين سمات الفن الفرعونى وسمات المدرسة الوحشية وألوانها ونتاج سلع سياحية.
- دراسة نهال يوسف وآخرون ٢٠٢٢م : " هدفت الدراسة لاستعراض وتوضيح الزخارف النباتية الفرعونية ومدى تأثيرها على الزخارف الأخرى الهندسية والحيوانية والنباتية ودراسة الفرق بينهم وأثر الزخارف النباتية الفرعونية (زهرة اللوتس) على الزخارف النباتية الأخرى (زهرة الأكتس).

٢- الدراسات التي تتعلق بالاسلاك المعدنية:

- دراسة زاهر أيوب وآخرون، ٢٠١٦م : " هدف البحث لمعرفة تأثير القناع الأفريقي على المشغولات العصرية لمعرفة مميزات الجمالية التي لها صلة بصياغاتها وإقتراح برنامج لتدريس المشغولات المعدنية من خلال التنوع في المميزات الجمالية للمشغولات العصرية المستلهمة من القناع الأفريقي.
- دراسة عبير أبو النور، ٢٠١٦م : " تناولت الدراسة استخدام تقنيات النسيج المتعددة من خلال استخدام الاسلاك المعدنية وتوظيفها في عمل مشغولات ومكملات معدنية مبتكرة ، وكانت نتائج الدراسة أن أنسب الأسلاك المعدنية لإنتاج المشغولة المعدنية والنسيج بالتريكو والكروشيه هي الاسلاك المؤكسدة وذلك لألوانها المميزة واحتفاظها بشكلها لمدة طويلة وسعرها رخيص ومتوفرة.
- دراسة نجلاء الأشرف، ٢٠٢٠م: " هدفت الدراسة لإثراء جماليات المشغولات المعدنية لإبتكار مكملات معاصرة لزي المرأة وتنمية قدرات إبداع طلاب كلية التربية النوعية في مادة أشغال المعادن وأهم نتائج الدراسة الوصول لحلول تقنية وفنية مبتكرة للوصول لمشغولة معدنية فنية مميزة في مادة أشغال المعادن ليتم فتح مجالات جديدة لتوجيه الطلاب لاقامة مشروعات صغيرة لها مكاسب مادية.
- دراسة إسلام صادق وآخرون، ٢٠٢٢م : " هدف البحث للاستفادة من القيم الفنية والجمالية للفن الشعبي في إنتاج حلى معدنية والاستفادة من بعض أعمال الفنانين الشعبيين في إنتاج المشغولات المعدنية والتشكيل بالقطر لبناء ومعالجة سطح الحلى المعدني ، وتوصلت الدراسة لتعدد وتنوع الأساليب التشكيلية في شغل المعادن وإستخدام أسلوب القطر الذي ساعد في فتح مجالات متعددة وظهور التفاصيل والملامس على سطح المشغولة المعدنية.

٣- الدراسات التي ترتبط بالجلود الطبيعية:

- دراسة أشرف العيسوي ونجلاء سلام، ٢٠١٥م : " تناولت الدراسة إقتراح برنامج لتقنيات تشكيل الجلد الطبيعي كمدخل يثرى المشغولة الفنية لطالبات في مرحلة التعليم الاساسي الحلقة الثانية بمدرسة بشبين الكوم

وتوصلت الدراسة لتنمية النواحي المهارية للطالبات في مجال أشغال الجلد فيساعدنهم على تحقيق مكاسب مادية بالمستقبل .

- دراسة سناء فتحي، ٢٠١٩م : " هدف البحث لامكانية إبتكار تصميمات مستوحاه من توليف غرز الكروشية مع الجلد الطبيعي لتثري القيم الوظيفية والجمالية لأحذية الاطفال البنات من سن (٦:٩ سنوات) وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة أحصائياً بين العشر تصميمات المنتجة لأحذية الأطفال في الجانب الوظيفي والجمالي والتقني.

- دراسة سهام عبد الغنى، ٢٠١٩م : " هدفت هذه الدراسة لتصميم وحدة تعليمية لتنمية المهارات والمعارف لطلاب الفرقة الرابعة بقسم الملابس والنسيج للطباعة على الجلد ، وكان أهم نتائج البحث فاعلية الوحدة التعليمية المقترحة لإرتفاع بمهارات الطلاب علي الطباعة على الجلد الطبيعي بالاستنسل والقوالب اليدوية.

٤ - الدراسات التي تتعلق بالتذكارات السياحية:

- دراسة عادل هارون ومحمود رمضان، ٢٠١٦م : " هدفت الدراسة لإستحداث وإبتكار تذكارات سياحية من الخزف به سمات الفن الشعبي السيناوي وتطويع الزخارف الشعبية المصرية كمشغولات زخرفية معاصرة وأهم استنتاجات هذه الدراسة أن التذكارات السياحية الخزفية تعتبر من المجالات الهامه لعمل مشروعات صغيرة لتوفير فرص عمل للخريجين بكلية التربية الفنية وإبتكار خزفيات من زخارف الحرف الشعبية للتراث السيناوي وذلك يعتبر تأكيداً على الهوية المصرية.

- دراسة غادة عبد الله وآخرون، ٢٠٢١م : " هدف البحث لدراسة علاقة التسويق الإبتكارى وأبعاد الإبتكار المختلفة في المنتج والتسعير والترويج والتوزيع ، وزيادة الميزة للتنافس بين التذكارات السياحية وعدم إهتمام أصحاب المحلات لبيع التذكارات السياحية بطرق الترويج لها وعدم وجود تجديد في عناصر التسويق للتذكارات السياحية .

- دراسة وفاء سماحة، ٢٠٢٢م: " تناولت الدراسة هدف البحث لدراسة القيم الفنية والجمالية بالفن الفرعوني والفن النوبي وتم دمجها بصورة تحقق التألف والانسجام عن طريق التأثير الجمالى للتركيب النسجى المبردى لتنفيذ تذكارات سياحية تؤكد الهوية المصرية وأكدت الدراسة انه تم تنفيذ أفضل التصميمات للتذكارات السياحية المنفذة بأسلوب الطباعة بالترانسفير .

- الجانب التطبيقي للبحث:

إبتكار حلي للسيدات (القلائد) المستوحاه من الزخارف الفرعونية والإستفادة من العديد من الإمكانيات التشكيلية من خلال تنفيذ صياغات معدنية مبتكرة باستخدام أسلوب التشكيل بالأسلاك المعدنية (النحاس) مع الجلود الطبيعية ، حيث قام البحث الحالي على عدة أبعاد كما هو موضح بمنتجات البحث .

- أولاً : الأبعاد الجمالية للقلادة (حلي السيدات المنفذة) :

الأبعاد الجمالية للقلادة تمثلت فى إختيار نوع الجلد المستخدم وسمكه المناسب للدق عليه وإختيار الألوان والصبغات المناسبة ونوع الأسلاك المعدنية وسمك القطر الخاص بها ، لتحقيق التنوع والثراء اللوني، وإستخدام بعض الخرز والأحجار التى تحقق التوافق والتوازن داخل المشغولة المعدنية.

- ثانياً: الأبعاد التقنية للقلادة (حلي السيدات المنفذة) :

تنوعت وتعددت التقنيات المستخدمة فى القلادة ، حيث تنوعت أساليب التشكيل المستخدمة بالأسلاك المعدنية ما بين (البرم والحنى والثنى والتداخل والنسج) وغيرها من الأساليب المستخدمة لتشكيل الأسلاك المعدنية ، وكل ذلك يعطى إحساس بالتراكب والتداخل و يؤكد على أبعاد المشغولة المعدنية والتجسيم.

التطبيقات العملية:

جدول (١) يتضمن عرض وتوصيف حلي السيدات المنفذة (القلائد) للزخارف الفرعونية المنفذة بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية لإثراء حلي السيدات واستخدامها كتذكارات سياحية:

جدول (١) عرض وتوصيف حلي السيدات المنفذة بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية
كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية

حلي السيدات (العقود) المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية



مصدر الأقتباس : زهرة اللوتس الفرعونية

الهيئة العامة: قلادة زهرة اللوتس الفرعونية

الخامات المستخدمة:

-أسلاك معدنية من النحاس الأصفر بقطر (٠,٥) ، (٠,٨) ، (١) ، (١,٥) مللي.

-احجار فيروز زرقاء بأحجام وأشكال مختلفة ، خرز زجاجى باللون مختلفة.

-جلد كوارى بسمك (٣مل) -ألوان أكريليك - خيط بوليستر متشمع كحلي -سنايك للطباعة وشوك لتخريم على الجلد الطبيعى الكوارى.

التقنيات المستخدمة :

-التشكيل بالأسلاك المعدنية بأسلوب (البرم- الحن - الثنى). - الطباعة والدق والتخريم على الجلد. -غرزة (التدكيك-الضفيرة) على الجلد.

المنتج
الأول



مصدر الأقتباس: عين حورس

الهيئة العامة: قلادة عين حورس

الخامات المستخدمة :

- أسلاك معدنية من النحاس الأصفر بقطر (٠,٥) ، (١) ، (١,٥) مللي.

-أحجار فيروز زرقاء باحجام وأشكال مختلفة، خرز زجاجى باللون مختلفة ، خرز لولى. -جلد كوارى بسمك (٣مللي) -ألوان أكريليك. -خيط بوليستر متشمع كحلي- صبغة مائية سوداء.

-سنايك للطباعة وشوك لتخريم على الجلد الطبيعى الكوارى

التقنيات المستخدمة :

-التشكيل بالاسلاك المعدنية بأسلوب (البرم - الحنى - الثنى). -الطباعة والدق والتخريم على الجلد -غرزة (الضفيرة) على الجلد.

المنتج
الثاني

تابع جدول (١) عرض وتوصيف حلي السيدات المنفذة بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية

حلي السيدات (العقود) المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية

	<p>المنتج الثالث</p> <p>مصدر الأقتباس: الجعران الفرعوني الهيئة العامة: قلادة الجعران الفرعوني الخامات المستخدمة: - أسلاك معدنية من النحاس الأصفر بقطر (٥) ، (١) ، (١,٥) مللي. -حجر فيروز أزرق ، خرز زجاجي بألوان مختلفة ، خرز لولى. -جلد كوارى بسمك (٣مل). - ألوان أكريليك. -سنايك للطباعة وشوك لتخريم على الجلد الطبيعي الكوارى. التقنيات المستخدمة: -التشكيل بالأسلاك المعدنية بأسلوب (البرم - الحنى - الثنى). -الطباعة والدق والتخريم على الجلد.</p>
	<p>المنتج الرابع</p> <p>مصدر الأقتباس: الآله حتحور الهيئة العامة: قلادة الآله حتحور الخامات المستخدمة : -أسلاك معدنية من النحاس الأصفر بقطر (٥) ، (٨) ، (١) ، (١,٥) مل -أحجار فيروز زرقاء بأحجام وأشكال مختلفة ، خرز زجاجي بالوان مختلفة -جلد كوارى بسمك (٣مل) -ألوان أكريليك - صبغة مائية سوداء . -سنايك للطباعة وشوك لتخريم على الجلد الطبيعي الكوارى التقنيات المستخدمة : -التشكيل بالأسلاك المعدنية بأسلوب (البرم - الحنى - الثنى - النسج) -الطباعة والدق والتخريم على الجلد .</p>

تابع جدول (١) عرض وتوصيف حلي السيدات المنفذة بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية

حلي السيدات (العقود) المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية



مصدر الأقتباس: الملكة كليوبترا "آخر ملكة فرعونيه"
الهيئة العامة: قلادة الملكة كليوبترا
الخامات المستخدمة:
- أسلاك معدنية من النحاس الأصفر بقطر (٠,٥) ،
(٠,٨) ، (١) ، (١,٥) مللي.
- خرز زجاجى بالوان مختلفة.
- جلد كوارى بسمك (٣ مللي). -ألوان أكريليك -
خيط بوليستر متشمع كحلى - صبغة مائية سوداء
-سنايك للطباعة وشوك لتخريم على الجلد الطبيعي
الكوارى.

المنتج
الخامس

التقنيات المستخدمة:
-التشكيل بالأسلاك المعدنية بأسلوب (البرم - الحنى
- الثنى). -الطباعة والدق والتخريم على الجلد.
- غرزة (التدكيك - الضفيرة) على الجلد.



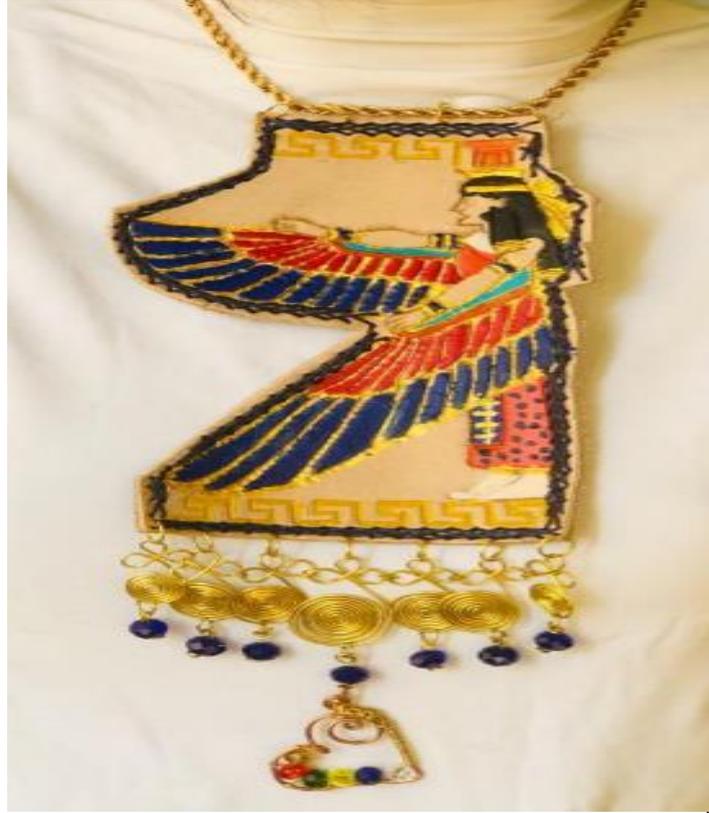
مصدر الأقتباس: صورة لمرأة فرعونية.
الهيئة العامة: قلادة المرأة الفرعونية.
الخامات المستخدمة: -أسلاك معدنية من النحاس الأصفر
بقطر (٠,٥) ، (٠,٨) ، (١,٥) مللي.
-احجار فيروز زرقاء بأحجام وأشكال مختلفة، خرز
لولى.
-جلد كوارى بسمك (٣ مللي) -ألوان أكريليك - خيط
بوليستر متشمع كحلى - صبغة مائية سوداء
-سنايك للطباعة وشوك لتخريم على الجلد الطبيعي
الكوارى.

المنتج
السادس

التقنيات المستخدمة:
-التشكيل بالأسلاك المعدنية بأسلوب (البرم - الحنى
- الثنى - النسج). -الطباعة والدق والتخريم
على الجلد. على الجلد. - غرزة (التدكيك - الضفيرة)

تابع جدول (١) عرض وتوصيف حلي السيدات المنفذة بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية

حلي السيدات (العقود) المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية



مصدر الأقتناس : الآله حتحور

الهيئة العامة : قلادة الآله حتحور

الخامات المستخدمة :

-أسلاك معدنية من النحاس الأصفر بقطر (٠,٥) ،

(٠,٨) ، (١) ، (١) ملى ، والنحاس الأحمر بقطر (١,٥)

ملى. - خرز زجاجى بالوان مختلفة.

-جلد كوارى بسمك (٣ملى). -ألوان أكريليك - خيط

بوليستر متشمع كحلى. - صبغة مائية سوداء.

- سنايك للطباعة وشوك لتخريم على الجلد الطبيعى

الكوارى.

التقنيات المستخدمة:

- التشكيل بالأسلاك المعدنية بأسلوب (البرم - الحنى

- الثنى).

-الطباعة والدق والتخريم على الجلد.

- غرزة (الضفيرة) على الجلد.

المنتج

السابع



مصدر الأقتناس : زهرة اللوتس الفرعونية

الهيئة العامة : قلادة زهرة اللوتس

الخامات المستخدمة :

-أسلاك معدنية من النحاس الأصفر بقطر (٠,٥) ،

(٠,٨) ، (١) ، (١) ملى.

-احجار فيروز زرقاء باحجام وأشكال مختلفة .

-جلد كوارى بسمك (٣ملى). -ألوان أكريليك - خيط

بوليستر متشمع بنى فاتح. -سنايك للطباعة وشوك

لتخريم على الجلد الطبيعى الكوارى.

التقنيات المستخدمة :

- التشكيل بالأسلاك المعدنية بأسلوب (البرم - الحنى

- الثنى).

- الطباعة والدق والتخريم على الجلد.

- غرزة (الضفيرة) على الجلد.

المنتج

الثامن

تابع جدول (١) عرض وتوصيف حلي السيدات المنفذة بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية

حلي السيدات (العقود) المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية



مصدر الأقتباس: الآله حتحور

الهيئة العامة: قلادة الآله حتحور

الخامات المستخدمة:

-أسلاك معدنية من النحاس الأصفر بقطر (٠,٥)،
(١) ، (١,٥) مللي.

-احجار فيروز زرقاء باحجام وأشكال مختلفة.

-جلد كوارى بسمك (٣مللي). -ألوان أكريليك - خيط بوليستر متشمع كحلى - صبغة مائية سوداء.

-سنابك للطباعة وشوك لتخريم على الجلد الطبيعي الكوارى.

التقنيات المستخدم:

-التشكيل بالأسلاك المعدنية بأسلوب (البرم - الحنى - الثنى). -طباعة والدق والتخريم على الجلد. - غرزة (الضفيرة) على الجلد.

المنتج
التاسع



مصدر الأقتباس: عين حورس

الهيئة العامة: قلادة عين حورس

الخامات المستخدمة:

-أسلاك معدنية من النحاس الأصفر بقطر (٠,٥)

مللي ، والنحاس الأحمر بقطر (١,٥) مللي -حجر

فيروز أزرق ، خرز زجاجى بالوان مختلفة - خرز

لولى ذهبى. -جلد كوارى بسمك (٢مللي) - خيط

بوليستر متشمع كحلى - ماكينة حرق الجلد.

-سنابك للطباعة وشوك لتخريم على الجلد الطبيعي

الكوارى - مادة فنيش العسل - مادة الانتيك جل.

التقنيات المستخدمة:

-التشكيل بالأسلاك المعدنية بأسلوب (البرم - الحنى

- الثنى). -طباعة والدق والتخريم على الجلد.

- غرزة (السراجة) على الجلد. -الحرق

على الجلد.

المنتج
العاشر

تابع جدول (١) عرض وتوصيف حلي السيدات المنفذة بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية

حلي السيدات (العقود) المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية

	<p>المنتج الحادي عشر</p> <p>مصدر الأقتباس: الملك توت عنخ آمون الهيئة العامة: قلادة الملك توت عنخ آمون الخامات المستخدمة: -أسلاك معدنية من النحاس الأصفر بقطر (٥,٠)، (٨,٠) ، (١) مللي. - خرز زجاجي بألوان مختلفة -جلد كوارى بسمك (٣مللي) -ألوان أكريليك -سنايك للطباعة وشوك لتخريم على الجلد الطبيعي الكوارى. التقنيات المستخدمة: -التشكيل بالأسلاك المعدنية بأسلوب (البرم - الحنى - الثنى). -الطباعة والدق والتخريم على الجلد.</p>
	<p>المنتج الثاني عشر</p> <p>مصدر الأقتباس: القط الفرعونى الاسود الهيئة العامة: قلادة القط الفرعونى الاسود الخامات المستخدمة: -أسلاك معدنية من النحاس الأصفر بقطر (٥,٠)، (١) ، (١,٥) مللي ، والنحاس الاحمر بقطر (١,٥) مللي. -احجار فيروز زرقاء باحجام وأشكال مختلفة -جلد كوارى بسمك (٣مللي) -ألوان أكريليك - خيط بوليستر متشمع كوحلى - صبغة مائية سوداء -سنايك للطباعة وشوك لتخريم على الجلد الطبيعي الكوارى. التقنيات المستخدمة : -التشكيل بالأسلاك المعدنية بأسلوب (البرم - الحنى - الثنى - النسج). -الطباعة والدق والتخريم على الجلد. - غرزة (السراجة) على الجلد.</p>

تابع جدول (١) عرض وتوصيف حلي السيدات المنفذة بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية

حلي السيدات (العقود) المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية



الثالث عشر

مصدر الأقتباس: زهرة اللوتس ورأس نفرتيتي
الهيئة العامة: قلادة زهرة اللوتس ورأس نفرتيتي
الخامات المستخدمة:

-أسلاك معدنية من النحاس الأصفر بقطر (٠,٥) ، (١) مللي.

-احجار فيروز زرقاء باحجام وأشكال مختلفة.

-جلد كوارى بسمك (٢مللي) - خيط

بوليستر متشمع كحلى - مادة فينش العسل - مادة الانتيك جل.

-سنايك للطباعة وشوك لتخريم على الجلد الطبيعي الكوارى - ماكينة حرق الجلد.

التقنيات المستخدمة:

-التشكيل بالأسلاك المعدنية بأسلوب (البرم - الحنى - الثنى).

-الطباعة والدق والتخريم على الجلد .

- غرزة (التدكيك - السراجة) على الجلد.

- الحرق على الجلد.

- تطبيق أدوات البحث:

- تم التطبيق إلكترونياً حيث تم عرض الإستبيان على السادة المتخصصين ، ملحق (١) عن طريق Google forms على اللينك:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeHqs-wa3052bhs9-SitisUyr4q-WmeAoFQ0TE_JMwjXDUSiw/viewform?usp=sf_link

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdfle_B8rQWAgbKSRuJh1MZ0rrkyZN8KAKsPUlz7VFNQe6Cpw/viewform?usp=sf_link

- تم عرض الإستبيان على السادة أصحاب البازارات السياحية بمنطقة خان الخليلي ، ملحق (٢) على اللينك:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdfle_B8rQWAgbKSRuJh1MZ0rrkyZN8KAKsPUlz7VFNQe6Cpw/viewform?usp=sf_link

صدق وثبات ادوات البحث:

- صدق وثبات استمارة الاستبيان للمتخصصين:

قامت الباحثة بتصميم استمارة استطلاع الرأي الأولي وعرضها على السادة المتخصصين (وعدددهم ١٠ محكمين) - ملحق (١) لمعرفة آراهم في بنود الإستمارة وذلك لإضافة أو حذف أو تعديل وتحتوى استطلاع الرأي الأولي على محورين:

المحور الاول: الجانب الجمالي ، ويتكون من (٦) بنود ، بمعدل (١٨) درجة

المحور الثانى: الجانب التسويقي ، ويتكون من (٦) بنود ، بمعدل (١٨) درجة

وبذلك يكون مجموعة عبارات الإستبيان (١٢) بند، باجمالي (٣٦) درجة حيث تم استخدام مقياس التدرج الثلاثي باختيار إحدي البدائل الثلاثة من ميزان تقدير "ثلاثي" (ملائم- ملائم لحد ما - غير ملائم) وذلك لإعطاء:

١- (ثلاث درجات) : ملائم.

٢- (درجتان) : ملائم لحد ما .

٣- (درجة واحدة) : غير ملائم.

- المعاملات الإحصائية لاستبيان اراء المتخصصين:

أولاً : صدق استمارة الإستبيان:

أ- صدق السادة المحكمين:

تم عرض إستمارة استطلاع الرأي الأولي على السادة المتخصصين فى مجال (الملابس والنسيج والتربية الفنية) ، وذلك لتحديد مدى مناسبة البنود لقياس الجانبين الجمالى والتسويقيى لقلائد السيدات المنفذة كتناكرات سياحية بالزخارف الفرعونية، وتم إجراء التعديلات المقترحة للسادة المحكمين من حذف وتعديل وإضافة وإعادة صياغة بعض البنود وتراوحت نسب الاتفاق بين السادة المحكمين على مدى صلاحية البنود بين (٨٦,٥

:٩٤,٢%) ، لتصبح إستمارة الإستبيان مكون من (١٢) بند لقياس آراء المتخصصين فى الجانب الجمالى والتسويقى لحلئ السيدات (القلائد) المنفذة بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الاسلاك المعدنية والجلود الطبيعية كتذكارات سياحية.

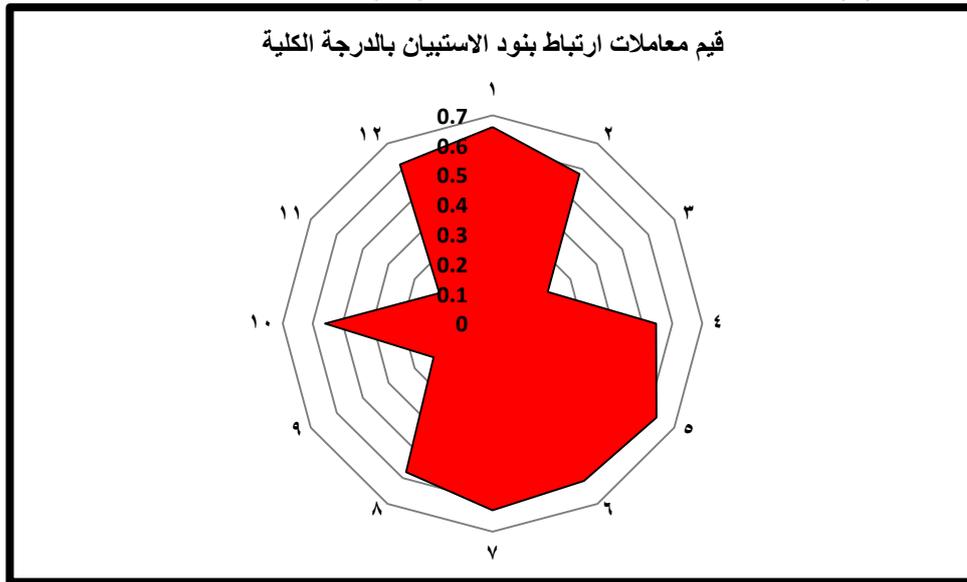
ب- الاتساق الداخلى:

يعد صدق المحكمين من أنواع الصدق السطحى أو الظاهرى ؛ لذلك قامت الباحثة بتطبيق الإستبيان على عينة من الخصائص السيكومترية من المتخصصين فى مجال الملابس النسيج والتربية الفنية بلغ عددها (ن) = ١٠ وذلك لحساب الاتساق الداخلى وللتأكد من صدق الاستبيان عن طريق حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بند والدرجة الكلية لكل محور وذلك بإستخدام الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بSpssV.23 فكانت قيم معاملات الارتباط كما هو بجدول (٢):

جدول (٢) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

رقم البنود	معامل الارتباط	رقم البنود	معامل الارتباط	رقم البنود	معامل الارتباط
١	**٠,٦٦١	٥	**٠,٦٣٢	٩	*٠,٢٢٧
٢	**٠,٥٨١	٦	**٠,٦١١	١٠	**٠,٥٥٩
٣	*٠,٢١٣	٧	**٠,٦٢٨	١١	*٠,٢٠٥
٤	**٠,٥٤٦	٨	**٠,٥٧٧	١٢	**٠,٦١٨

(*) دال عند مستوى ٠,٠٥ (** دال عند مستوى ٠,٠١)



شكل بياني (١) قيم معاملات ارتباط بنود الاستبيان بالدرجة الكلية

يتضح من جدول (٢) وشكل بياني (١) أن قيم معاملات ارتباط البنود بالدرجة الكلية للمحاور ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) وبعض الدرجات الأخرى دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) أي أنه يوجد اتساق ما بين بنود إستمارة الإستبيان والدرجة الكلية للمحاور وهذا يشير إلى أن بنود إستمارة الإستبيان على درجة ملائمة من الاتساق.

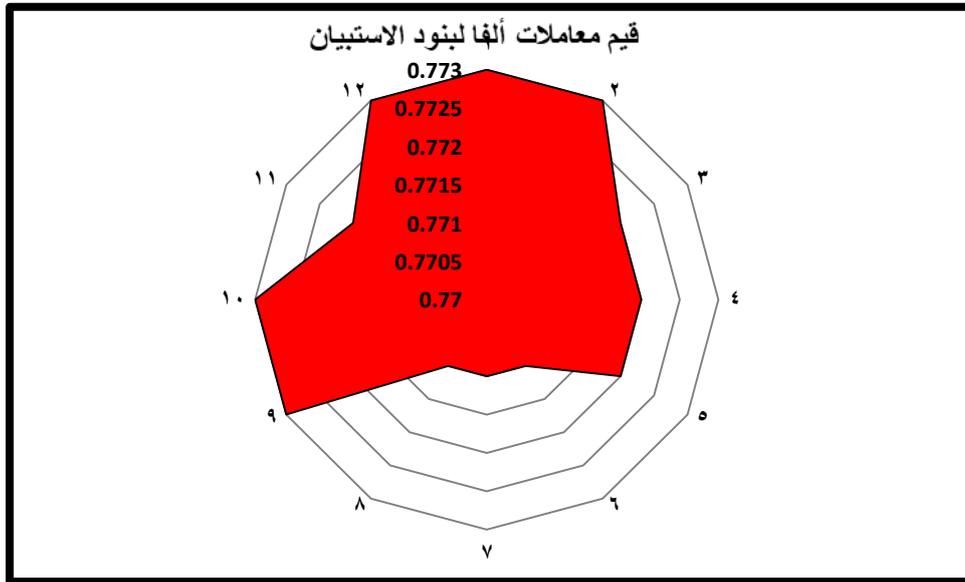
ثانياً: ثبات استمارة الاستبيان:

أ- طريقة معامل ألفا لكرونباخ :

استخدمت الباحثة لحساب ثبات الاستبيان معامل ألفا لكرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient في حالة حذف درجة البنود من الدرجة الكلية للاستبيان فبلغت قيمة معامل ألفا العام للاستبيان ككل (٠,٧٧٤) كما تم احتساب معامل ثبات كل بند من بنود إستمارة الإستبيان فكانت قيم معامل ألفا لبنود الإستبيان كما هو مبين في جدول (٣):

جدول (٣) قيم معاملات ألفا لبنود استبيان حلى السيدات

البند	معامل ألفا	رقم البند	معامل ألفا	رقم البند	معامل ألفا
١	٠,٧٧٣	٥	٠,٧٧٢	٩	٠,٧٧٣
٢	٠,٧٧٣	٦	٠,٧٧١	١٠	٠,٧٧٣
٣	٠,٧٧٢	٧	٠,٧٧١	١١	٠,٧٧٢
٤	٠,٧٧٢	٨	٠,٧٧١	١٢	٠,٧٧٣



شكل بياني (٢) قيم معاملات لكرونباخ ألفا لبنود الاستبيان

يتضح من الجدول (٣) وشكل بياني (٢) أن جميع قيم معاملات ألفا لبنود الإستبيان أقل من قيمة معامل ألفا العام مما يشير إلى أن بنود الإستبيان على درجة كبيرة من الدقة والثبات.
ب - طريقة التجزئة النصفية:

للتحقق من ثبات الإستبيان ككل تم استخدام طريقة التجزئة النصفية Split half وبلغت قيمة معامل

الارتباط بين نصفي الإستبيان (٠,٤٨٠) وبعد تصحيح أثر التجزئة بمعادلة سبيرمان وبراون - Spearman Brown بلغت قيمة معامل ثبات الإستبيان ككل (٠,٦٤٩) ويتضح مما سبق أن الإستبيان يتسم بدرجة مناسبة من الثبات.

ومن إجراءات الصدق والثبات السابقة أصبح الإستبيان مكون من (١٢) بند لقياس الجانب الجمالي والتسويقي لحلى السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية موزعة على محاوره كما يلي: المحور الأول: الجانب الجمالي ويمثله البنود (من ١ إلى ٦)، والمحور الثاني: الجانب التسويقي ويمثله البنود (من ٧ إلى ١٢)، والإستبيان بهذه الصورة صالح للتطبيق على عينة البحث الأساسية.

– المعاملات الإحصائية لاستبيان آراء استبيان أصحاب البازارات السياحية بمنطقة خان الخليلي:

تم عمل استبيان لاستعراض آراء أصحاب البازارات السياحية بمنطقة خان الخليلي (١٥ بازار) – ملحق (٢) يهدف الاستبيان إلي التعرف علي آراء أصحاب البازارات السياحية نحو حلى السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية، ويتكون الاستبيان من (٩) عبارات حيث استخدم مقياس التدرج الثلاثي باختيار احدي البدائل الثلاثة من ميزان تقدير "ثلاثي" (ملائم- ملائم لحد ما - غير ملائم) وذلك لإعطاء:

١- (ثلاث درجات) : ملائم.

٢ - (درجتان) : ملائم لحد ما.

٣- (درجة واحدة) : غير ملائم

أولاً : صدق استمارة الاستبيان:

أ- صدق السادة المحكمين:

قامت الباحثة بعرض استمارة استطلاع الرأي في صورتها الأولية على نفس مجموعة المتخصصين في تخصصي (الملابس والنسيج والتربية الفنية) لتحديد مدى مناسبة بنود الاستبيان لقياس ماوضع من اجله وفقاً لآراء أصحاب البازارات السياحية بمنطقة خان الخليلي تجاه حلى السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الاسلاك المعدنية والجلود الطبيعية، وتم إجراء التعديلات المقترحة للسادة المحكمين من حذف وتعديل وإضافة وإعادة صياغة بعض البنود وتراوحت نسب الاتفاق بين السادة المحكمين على مدى صلاحية البنود بين (٨٠ : ٩٠%) ، وأصبح الاستبيان مكون من (٩) بنود لقياس الجانب التصميمي لحلى السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية وفقاً لآراء أصحاب البازارات السياحية بمنطقة خان الخليلي.

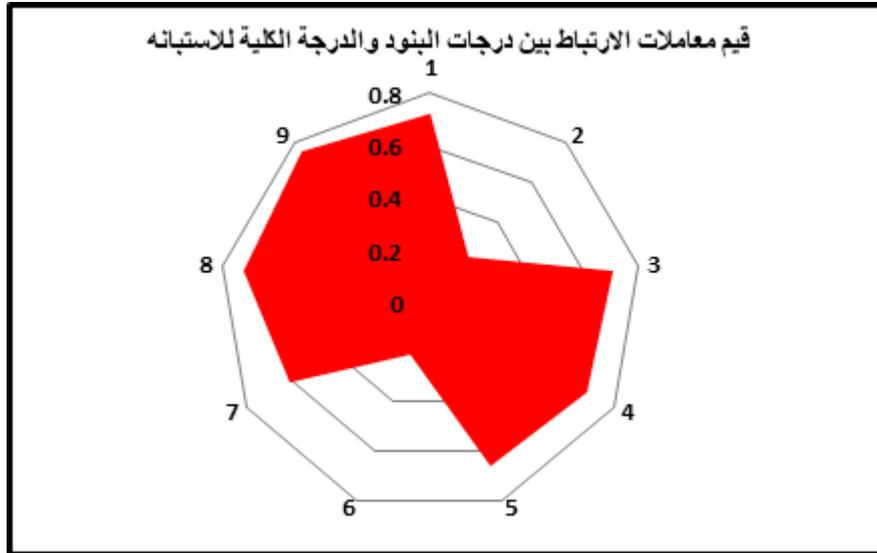
ب- الاتساق الداخلي:

يعد صدق المحكمين من أنواع الصدق السطحى أو الظاهري؛ لذلك قامت الباحثة بتطبيق الاستبيان على عينة من المتخصصين في مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية بلغ عددها (ن = ١٠)، وذلك لحساب الاتساق الداخلى لبنود الاستبيان وللتأكد من صدق الاستبيان وذلك عن طريق حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بند والدرجة الكلية للاستبيان بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية والمعروفة اختصاراً بSpss V.23 وتم حساب معاملات الارتباط كما هو واضح في جدول (٤):

جدول (٤) يوضح معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

رقم البند	معامل الارتباط	رقم البند	معامل الارتباط
١	**٠,٧٢٤	٦	*٠,٢١١
٢	*٠,٢٢٩	٧	**٠,٦١٢
٣	**٠,٧٠١	٨	**٠,٧١٩
٤	**٠,٦٨٢	٩	**٠,٧٥١
٥	**٠,٦٦٢	-	-

(*) دالة عند مستوى ٠,٠٥ (***) دالة عند مستوى ٠,٠١



شكل بياني (٣) قيم معاملات الارتباط بين درجات البنود والدرجة الكلية للاستبيان

يتبين من جدول (٤) وشكل بياني (٣) أن قيم معاملات ارتباط البنود بالدرجة الكلية للاستبيان دال إحصائياً عند مستوى دالة (٠,٠٥) وبعض الدرجات الأخرى دالة إحصائياً عند مستوى دالة (٠,٠١) أي أن هناك اتساق ما بين بنود استمارة الاستبيان والدرجة الكلية ، مما يشير إلى أن بنود استمارة الاستبيان على درجة ملائمة من الاتساق.

ثانياً: ثبات استمارة الاستبيان:

أ- طريقة معامل ألفا لكرونباخ :

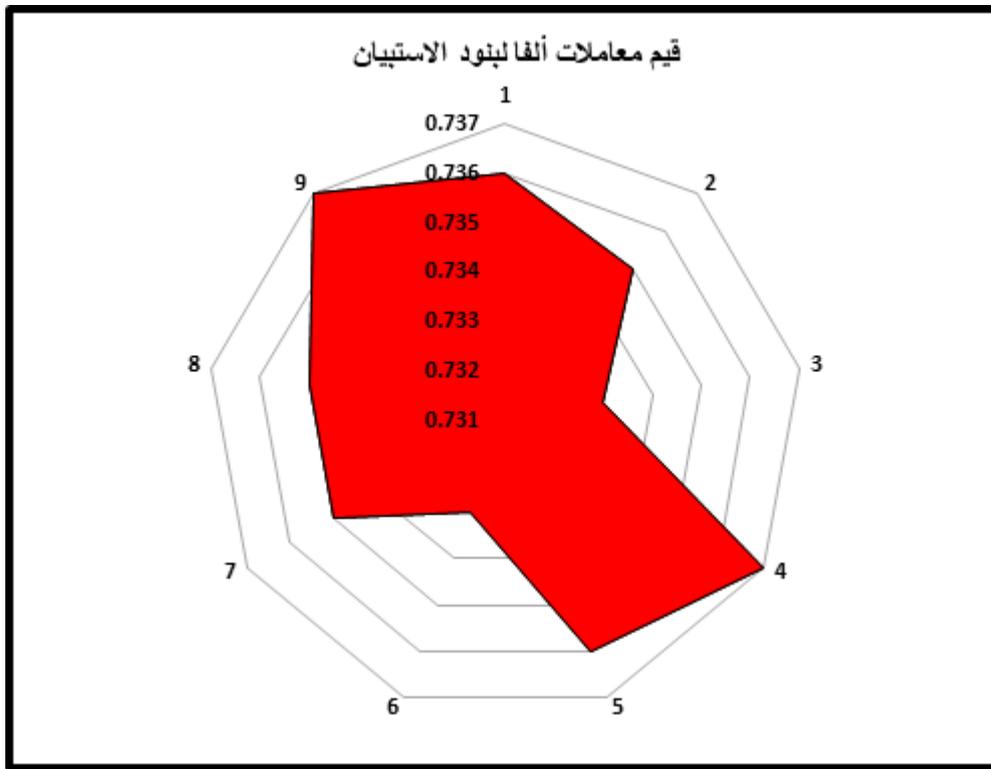
استخدمت الباحثة لحساب ثبات الاستبيان معامل ألفا لكرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient في

حالة حذف درجة البند من الدرجة الكلية للاستبيان فبلغت قيمة معامل ألفا العام للاستبيان ككل (٠,٧٣٩) كما

تم حساب معامل ثبات كل بند فكانت قيم معاملات ثبات البنود كما هو موضح بجدول (٥):

جدول (٥) قيم معاملات ألفا لبنود استبيان حلى السيدات

رقم البند	قيمة معامل ألفا	رقم البند	قيمة معامل ألفا
١	٠,٧٣٦	٦	٠,٧٣٣
٢	٠,٧٣٥	٧	٠,٧٣٥
٣	٠,٧٣٣	٨	٠,٧٣٥
٤	٠,٧٣٧	٩	٠,٧٣٧
٥	٠,٧٣٦	-	-



شكل بياني (٤) قيم معاملات ألفا لكره نباخ لبنود استبيان تقييم حلى السيدات

نستنتج من جدول (٥) وشكل بياني (٤) أن جميع قيم معاملات ألفا لبنود الاستبيان أقل من معامل ثبات

الاستبيان ككل مما يشير إلى أن البنود على درجة كبيرة من الدقة والثبات.

ب - طريقة التجزئة النصفية: للتحقق من ثبات الاستبيان ككل تم استخدام طريقة التجزئة النصفية Split half

وبلغت قيمة معامل الارتباط بين نصفي الاستبيان (٠,٦٥١) وبعد تصحيح أثر التجزئة بمعادلة

جيتمان Guttman بلغت قيمة معامل ثبات الاستبيان (٠,٧٧٩)، ويتضح مما سبق أن استمارة الاستبيان على درجة ملائمة من الثبات.

ومن إجراءات الصدق والثبات السابقة أصبح الاستبيان مكون من (٩) بنود لقياس الجانب التصميمي لحلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية، والاستبيان بهذه الصورة صالح للتطبيق على عينة البحث الأساسية.

النتائج والمناقشة:

التحقق من صحة فروض البحث:

الفرض الأول:

"تحقق حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود

الطبيعية درجة قبول في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين في تحقيق الجانب الجمالي"

ولتحقق من صحة (الفرض الأول) تم احتساب مجموع المتوسط الحسابي لتقييم أساتذة تخصص الملابس والنسيج والتربية الفنية لحلي السيدات (القلائد) المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية درجة قبول في ضوء المتوسطات لتقييم المتخصصين وذلك لتحقيق جانب الاستبيان الجمالي ولقد جاءت قيم المتوسطات كما في جدول (٦):

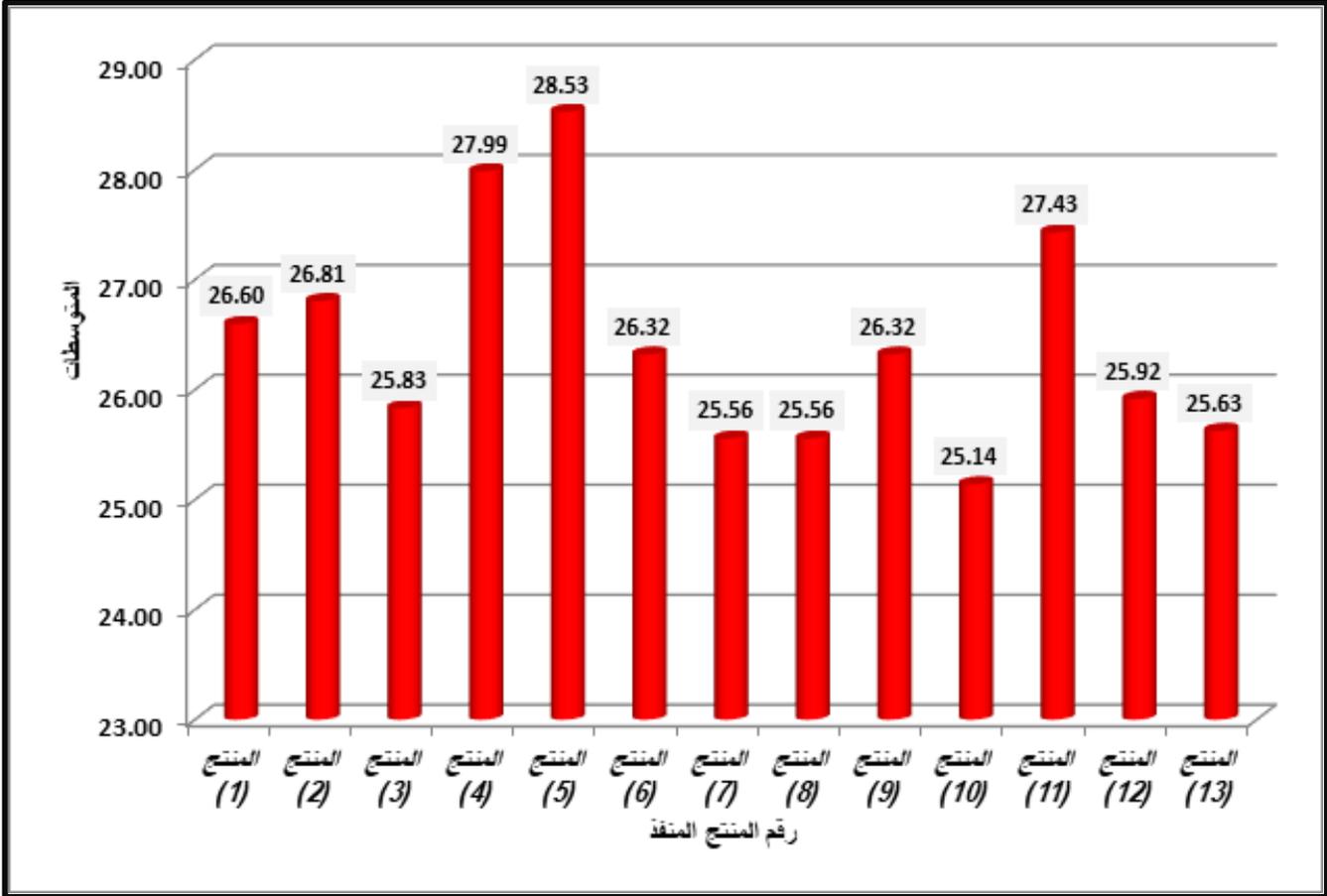
جدول (٦) - متوسطات تقييم المتخصصين منتجات حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً لآراء المحكمين

م	بنود الاستبيان	العقود التذكارية المنفذة												
		المنتج- ١	المنتج- ٢	المنتج- ٣	المنتج- ٤	المنتج- ٥	المنتج- ٦	المنتج- ٧	المنتج- ٨	المنتج- ٩	المنتج- ١٠	المنتج- ١١	المنتج- ١٢	المنتج- ١٣
١	توافر القيم الجمالية والفنية بالقلادة المنفذة كتذكارات سياحية.	٢٥,٠	١٨,٨	٢٢,٩	٢٢,٩	٢٧,٠	٢٢,٩	٢٢,٩	٢٢,٩	٢٧,٠	٢٢,٩	٢٢,٩	٢٥,٠	٢٠,٨
٢	تناسق ألوان الجلد والأسلاك المعدنية والخرز بالقلادة المنفذة.	٢٥,٠	٢٧,٥	٢٥,٠	٣٠,٠	٣٠,٠	٣٠,٠	٢٧,٥	٢٧,٥	٣٠,٠	٣٠,٠	٢٥,٠	٢٥,٠	٣٠,٠
٢	درجة التألف والانسجام بين التقنيات المشغولة والزخارف الفرعونية علي الجلد بالقلادة المنفذة عليه	٣٠,٠	٣٠,٠	٢٥,٠	٣٠,٠	٣٠,٠	٣٠,٠	٢٧,٥	٢٧,٥	٣٠,٠	٣٠,٠	٢٥,٠	٢٥,٠	٣٠,٠
٤	القلادة المنفذة كتذكارات سياحية يتميز بالأبتكار والتجديد ووضوح التفاصيل.	٢٧,٥	٢٧,٥	٢٧,٥	٢٧,٥	٢٧,٥	٢٧,٥	٢٧,٥	٢٧,٥	٢٧,٥	٢٧,٥	٢٧,٥	٢٥,٠	٣٠,٠
٥	القلادة المنفذة كتذكارات سياحية ذو قيمة جمالية وتقنية ومسائر للموضه.	٢٥,٠	٣٠,٠	٢٧,٥	٣٠,٠	٣٠,٠	٣٠,٠	٢٧,٥	٢٧,٥	٣٠,٠	٣٠,٠	٢٧,٥	٢٧,٥	٣٠,٠
٦	القلادة المنفذة كتذكارات سياحية يساهم في رفع قيمه الجمالية للملايس.	٢٧,٠	٢٧,٠	٢٧,٠	٢٥,٠	٢٧,٥	٢٥,٠	٢٥,٠	٢٧,٥	٢٧,٥	٢٥,٠	٢٧,٠	٢٧,٠	٢٢,٩
	متوسطات التقييم	٢٦,٦	٢٦,٨١	٢٥,٨٣	٢٧,٩٩	٢٨,٥٣	٢٦,٣٢	٢٥,٥٦	٢٥,٦٣	٢٦,٣٢	٢٥,٦٣	٢٦,٣٢	٢٥,١٤	٢٥,٦٣

جدول (٧) يوضح المتوسطات وتقييم الجودة وترتيب منتجات حلي السيدات المنفذة (القلائد) كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية للتحقق من الجانب الجمالي: وفقاً لآراء المتخصصين. وباستخدام إختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المنتج (٥).

جدول (٧) المتوسط ومعامل الجودة وترتيب منتجات حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية وفقاً لمحور الجانب الجمالي علي حسب آراء المحكمين

المنتج	المتوسط	تقييم الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٢٦,٦٠	٨٨,٦٦	٥
منتج (٢)	٢٦,٨١	٨٩,٣٥	٤
منتج (٣)	٢٥,٨٣	١٨٦,١١	٩
منتج (٤)	٢٧,٩٩	٩٣,٢٩	٢
منتج (٥)	٢٨,٥٣	٩٥,٠٩	١
منتج (٦)	٢٦,٣٢	٨٧,٧٣	٦ مكرر
منتج (٧)	٢٥,٦٣	٨٥,٤٢	١٠ مكرر
منتج (٨)	٢٥,٥٦	٨٥,١٩	١٢
منتج (٩)	٢٦,٣٢	٨٧,٧٣	٦
منتج (١٠)	٢٥,١٤	٨٣,٨٠	١٣
منتج (١١)	٢٧,٤٣	٩١,٤٤	٣
منتج (١٢)	٢٥,٩٢	٨٦,٣٩	٨
منتج (١٣)	٢٥,٦٣	٨٥,٤٢	١٠



شكل (٥) - رسم بياني لمتوسطات منتجات حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية وفقاً لمحور الجانب الجمالي علي حسب آراء المحكمين

- يتضح من جدول (٦) وجدول (٧) وشكل بياني (٥) أن:

أن تقييم الجودة لمنتجات حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك

المعدنية والجلود الطبيعية وفقاً لآراء المتخصصين وفقاً " لبنود محور الجانب الجمالي تتراوح ما بين (٨٣,٨٠%)

: (٩٥,٠٩%) وهذا يعتبر مؤشر مرتفع وبذلك يمكن نجاح وقبول كل المنتجات (القلائد) المنفذة.

- المنتجات أرقام: (٥)، (٤) و(١١) تمثل أفضل منتجات حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف

الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية لتحقيق الجانب الجمالي كأفضل منتجات في تقييم

السادة المحكمين، وبنسبة معامل الجودة بلغت (٩٥,٠٩%)، (٩٣,٢٩%)، (٩١,٤٤%) علي الترتيب حيث

أظهرت نتائج المعالجة الإحصائية لبيانات الاستبيان تفوقها بالمقارنة بباقي المنتجات المنفذة في جميع بنود

التقييم وفقاً لمحور الجانب الجمالي ولآراء السادة المتخصصين.

- أن المنتج رقم (١٠) هو أقل حلي السيدات المنفذة (القلائد) كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلد الطبيعي للتحقق من الجانب الجمالي وفقاً لتقييم السادة المحكمين حيث جاء ترتيبه في المركز الأخير علي الرغم من حصوله علي قيمة متوسط حسابي (٢٥,١٤) ومعامل الجودة (٨٣,٨٠%) بدرجة قبول جيد جداً.

وتفسر الباحثة أن سبب تفوق المنتجات (القلائد) المنفذة أرقام: (٥)، (٤)، (١١) لحلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية علي حسب آراء السادة المتخصصين وفقاً لبنود محور الجانب الجمالي وذلك يعود إلي أنها أكثر المنتجات من حيث توافر القيم الجمالية والفنية بالفلاحة المنفذ كتذكارات سياحية وأن هناك تناسق بين ألوان الجلد والأسلاك المعدنية والخرز بالفلاحة كما يتوافر بهذه المنتجات درجة عالية من التألف والانسجام بين التقنيات المشغولة والزخارف الفرعونية علي الجلد كما أنها تتميز بالابتكار والتجديد ووضوح التفاصيل ويتضح أن هذه القلائد تبعاً للترتيب هي أكثر المنتجات قيمة جمالية وتقنية ومسايرة للموضه. وبذلك يمكن القول ان المنتجات المنفذة كحلي السيدات كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية قد حققت درجة القبول في المحور الجمالي لإثراء حلي السيدات كتذكارات سياحية وفقاً لآراء المتخصصين وهذا يتفق مع دراسة (نجلاء الاشرف ، ٢٠٢٠) من حيث الاستفادة من الامكانات الجمالية والتشكيلية للأسلاك المعدنية في ابتكار أساليب متنوعة وجديدة كمكملات لزي المرأة ، ويتفق مع دراسة (وفاء سماحة ، ٢٠٢٢) من حيث رؤيتها التصميمية الحديثة للاستفادة من الفن الفرعوني كتذكارات سياحية.

ويتضح مما سبق أنه يمكن قبول الفرض الأول من فروض البحث والذي ينص علي:

" تحقق حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية درجة قبول في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين في تحقيق الجانب الجمالي "

الفرض الثاني:

"تحقق حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية درجة قبول في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين في تحقيق الجانب التسويقي"

للتحقق من صحة (الفرض الثاني) تم احتساب مجموع المتوسط الحسابي لتقييم أساتذة تخصص الملابس والنسيج والتربية الفنية لحلي السيدات (القلائد) المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية في تحقيق الجانب التسويقي ولقد جاءت قيم المتوسطات كما في جدول (٨):

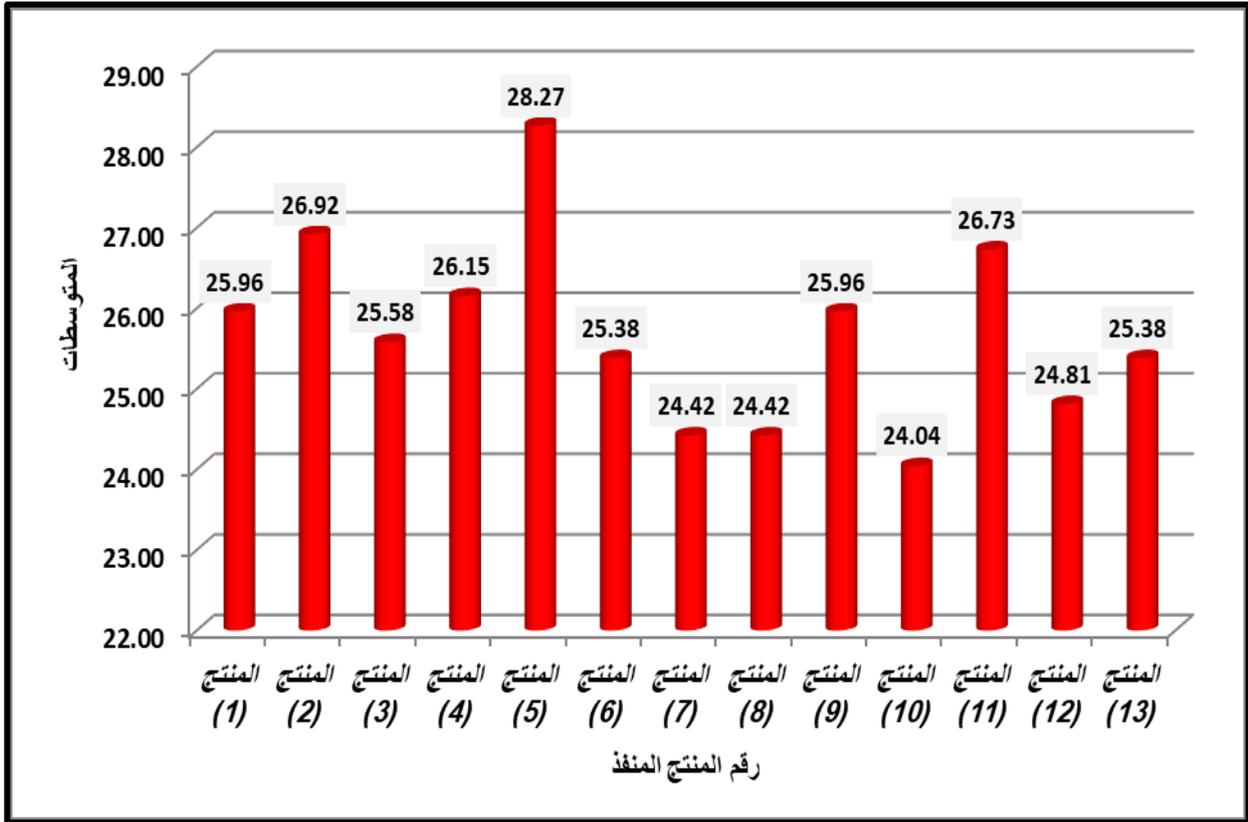
جدول (٨) - متوسطات تقييمات المتخصصين منتجات حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية في تحقيق الجانب التسويقي وفقاً لآراء المحكمين

م	بنود الاستبيان	العقود التذكارية المنفذة												
		المنتج- ١	المنتج- ٢	المنتج- ٣	المنتج- ٤	المنتج- ٥	المنتج- ٦	المنتج- ٧	المنتج- ٨	المنتج- ٩	المنتج- ١٠	المنتج- ١١	المنتج- ١٢	المنتج- ١٣
١	القلادة المنفذة كتذكارات سياحية يعبر عن مذهب ما بين الهويه المصريه الفرعونية والحداثة.	٢٦,٥	٢٣,١	٢٦,٥	٢٣,١	٢٨,٨	٢٥,٤	٢٥,٤	٢٥,٤	٢٥,٤	٢٥,٤	٢٥,٤	٢٥,٤	٢٤,٢
١	القلادة المنفذة كتذكارات سياحية يمتاز بالأصالة والحداثة.	٢٦,٥	٢٤,٢	٢٤,٢	٢٤,٢	٢٧,٧	٢٤,٢	٢٧,٧	٢٤,٢	٢٥,٤	٢٠,٨	٢٥,٤	٢٥,٤	٢٣,١
٣	القلادة المنفذة كتذكارات سياحية يمكن تسويقه بسهولة.	٢٣,١	٢٧,٧	٢٧,٧	٢٤,٢	٢٨,٨	٢٦,٥	٢٧,٧	٢٤,٢	٢٥,٤	٢٠,٨	٢٥,٤	٢٥,٤	٢٦,٥
٤	القلادة المنفذة كتذكارات سياحية يمكنه تحقيق الجانب الاقتصادي.	٢٤,٢	٢٦,٥	٢٦,٥	٢٦,٥	٢٨,٨	٢٥,٤	٢٧,٧	٢٦,٥	٢٥,٤	٢٧,٧	٢٥,٤	٢٥,٤	٢٤,٢
٥	يفضل السائحون القلائد التذكارية ذات التصميمات المدمجة من المشغولات المعدنية والجلود الطبيعية.	٢٧,٧	٢٧,٧	٢٧,٧	٢٧,٧	٢٧,٧	٢٤,٢	٢٧,٧	٢٧,٧	٢٥,٤	٢٦,٥	٢٥,٤	٢٥,٤	٢٦,٥
٦	القلادة المنفذة كتذكارات سياحية يحقق درجه عالية من التجديد والأبتكار في الدمج ما بين الأسلاك المعدنية والجلد الطبيعي.	٢٧,٦٩	٢٧,٦٩	٢٧,٦٩	٢٦,٥٤	٢٧,٦٩	٢٦,٥٤	٢٧,٦٩	٢٧,٦٩	٢٣,٠٨	٢٦,٥٤	٢٣,٠٨	٢٤,٢٣	٢٤,٢٣
	متوسطات التقييم	٢٥,٩٦	٢٦,٩٢	٢٥,٥٨	٢٦,١٥	٢٨,٢٧	٢٥,٣٨	٢٥,٣٨	٢٥,٣٨	٢٥,٣٨	٢٤,٤٢	٢٥,٩٦	٢٤,٠٤	٢٤,٨١

جدول (٩) يوضح قيم المتوسطات الحسابية وتقييم جودة وترتيب منتجات حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية لتحقيق الجانب التسويقي: وفقاً لآراء المتخصصين. وباستخدام إختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المنتج (٥).

جدول (٩) المتوسط ومعامل الجودة وترتيب منتجات حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية للمحور الثاني: الجانب التسويقي وفقاً لآراء المحكمين

المنتج	المتوسط	معامل الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٢٥,٩٦	٨٦,٥٤	٥
منتج (٢)	٢٦,٩٢	٨٩,٧٤	٢
منتج (٣)	٢٥,٥٨	٨٥,٢٦	٧
منتج (٤)	٢٦,١٥	٨٧,١٨	٤
منتج (٥)	٢٨,٢٧	٩٤,٢٣	١
منتج (٦)	٢٥,٣٨	٨٤,٦٢	٨
منتج (٧)	٢٥,٣٨	٨٤,٦٢	٨ مكرر
منتج (٨)	٢٤,٤٢	٨١,٤١	١٢
منتج (٩)	٢٥,٩٦	٨٦,٥٤	٥ مكرر
منتج (١٠)	٢٤,٠٤	٨٠,١٣	١٣
منتج (١١)	٢٦,٧٣	٨٩,١٠	٣
منتج (١٢)	٢٤,٨١	٨٢,٦٩	١١
منتج (١٣)	٢٥,٣٨	٨٤,٦٢	٨ مكرر



شكل (٦) - رسم بياني لمتوسطات منتجات حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية وفقاً لمحور الجانب التسويقي على حسب آراء المحكمين يتضح من جدول (٨) وجدول (٩) وشكل بياني (٦) أن:

- أن تقييم الجودة لمنتجات حلي السيدات المنفذة (القلائد) كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية وفقاً لآراء المتخصصين وفقاً لبنود محور الجانب التسويقي تتراوح ما بين (٨٠,١٣% : ٩٤,٢٣%) وهذا يعتبر مؤشر مرتفع وبذلك يمكن نجاح وقبول كل المنتجات المنفذة.

- المنتجات المنفذة للقلائد رقم: (٥)، (٢) و(١١) تمثل أفضل منتجات حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلد الطبيعي لتحقيق الجانب التسويقي كأفضل منتجات في تقييم السادة المتخصصين، وبمعامل الجودة بلغت (٩٤,٢٣%)، (٨٩,٤٧%)، (٨٩,١٠%) علي الترتيب حيث أظهرت نتائج المعالجة الإحصائية لبيانات الاستبيان تفوقها بالمقارنة بباقي المنتجات المنفذة في جميع بنود التقييم وفقاً لمحور الجانب التسويقي.

- أن المنتج رقم (١٠) هو أقل حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية في تحقق الجانب التسويقي تبعاً لتقييم المتخصصين حيث جاء ترتيبه في المركز الأخير علي الرغم من حصوله علي قيمة متوسط حسابي (٢٤,٠٤) ومعامل الجودة (٨٠,١٣%) بدرجة قبول جيد.

وتفسر الباحثة أن سبب تفوق المنتجات المنفذة لحلي السيدات (القلائد) كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية للقلائد المنفذة أرقام: (٥)، (٢)، (١١) لحلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية علي حسب آراء السادة المتخصصين وفقاً لبنود محور الجانب التسويقي وذلك يعود إلي أنها أكثر المنتجات من حيث يعبر عن مديج ما بين الهوية المصريه الفرعونية والحداثة، وتمتاز بالأصالة والحداثة كما يمكنها تحقيق الجانب الاقتصادي كما أن هذه المنتجات أكثر المنتجات تحقيقاً لدرجة عالية من التجديد والأبتكار في الدمج ما بين الأسلاك المعدنية والجلد الطبيعي كتذكارات سياحي ويمكن تسويقها بسهولة كتذكارات سياحي حيث يفضل السائحون العقود التذكارية ذات التصميمات المدمجة من المشغولات المعدنية والجلود الطبيعية.

وبذلك يمكن القول ان المنتجات المنفذة كحلي السيدات كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية قد حققت درجة القبول في المحور التسويقي لإثراء حلي السيدات كتذكارات سياحية وفقاً لآراء المتخصصين وهذا يتفق مع دراسة كل من (وفاء سماحة ، ٢٠٢٢) ، (سارة الدبوسى ، ٢٠٢٠) من حيث امكانية استخدام زخارف الفن الفرعوني في استحداث تصميمات معاصرة تصلح كسلعة سياحية.

ويتضح مما سبق أنه يمكن قبول الفرض الثاني من فروض البحث والذي ينص علي:

تحقق حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود

الطبيعية درجة قبول في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين في تحقيق الجانب التسويقي"

الفرض الثالث:

"توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تحقق حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين."

للتحقق من صحة (الفرض الثالث) تم استخدام أسلوب تحليل التباين Analysis of Variance بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية المعروفة اختصاراً بـ Spss.V.23 ، ويوضح جدول (١٠) نتائج هذا الفرض:

جدول (١٠) نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية وفقاً لآراء المحكمين في جوانب التقييم (ككل)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
التقييم الكلي للمنتجات المنفذة	بين المجموعات	٦٥٤٢٧	١٢	٥٤٢.٣	١٩.٥	٠.٠١
	داخل المجموعات	٣٢٥٤	١١٧	٢٧.٨		
	المجموع	-	١٢٩	-		

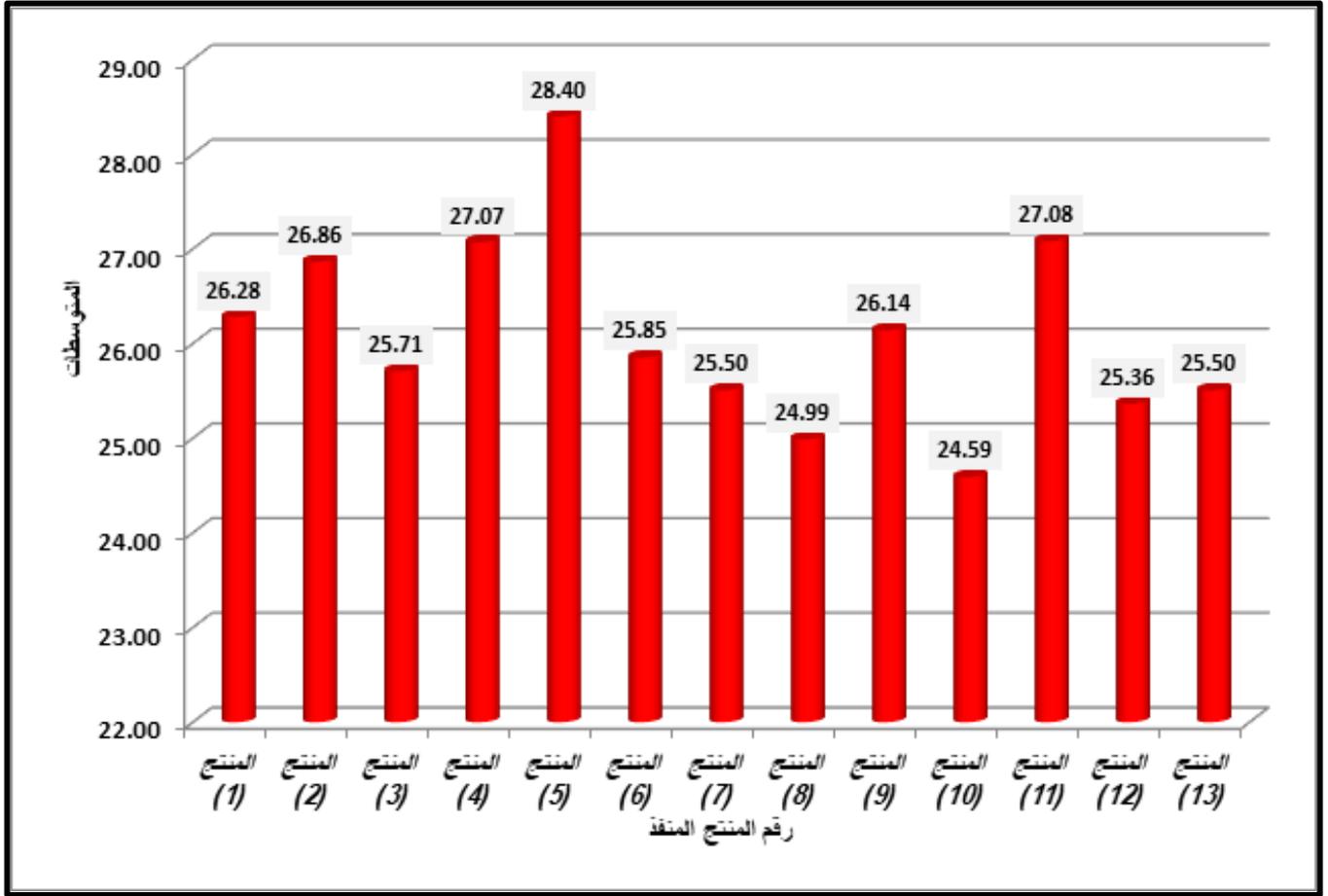
يتبين من جدول (١٠) أن هناك فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) مما يشير إلى وجود فروق بين

المنتجات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية تبعاً لآراء السادة المحكمين في جوانب محاور التقييم (ككل) حيث بلغت قيمة "ف" (١٩,٥) ومستوى الدلالة (٠,٠١) وهي قيمة أقل من مستوى المعنوي (١) ، مما يشير لوجود فرق بين ما تم تنفيذه من منتجات وفقاً لجوانب محاور التقييم (ككل).

جدول (١١) يوضح المتوسطات ، معامل الجودة والانحراف المعياري للمنتجات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الاسلاك المعدنية والجلود الطبيعية في تحقيق جوانب محاور التقييم (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين. وباستخدام إختبار Tukey للمقارنات البعدية لاستبيان اتجاه الفروق فكانت الفروق لصالح التصميم الخامس.

جدول (١١) المتوسط الحسابي ومعامل الجودة والانحراف المعياري وترتيب المنتجات المنفذة طبقاً لجوانب محاور التقييم (ككل) وفقاً لآراء المحكمين

المنتج	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٢٦,٢٨	١,٦٤	٨٧,٦٠	٥
منتج (٢)	٢٦,٨٦	٢,٠٧	٨٩,٥٥	٤
منتج (٣)	٢٥,٧١	١,٧٥	٨٥,٦٨	٨
منتج (٤)	٢٧,٠٧	١,٤٧	٩٠,٢٣	٣
منتج (٥)	٢٨,٤٠	١,٨٤	٩٤,٦٦	١
منتج (٦)	٢٥,٨٥	٣,٨٤	٨٦,١٧	٧
منتج (٧)	٢٥,٥٠	١,٨٩	٨٥,٠٢	٩
منتج (٨)	٢٤,٩٩	١,٣٤	٨٣,٣٠	١٢
منتج (٩)	٢٦,١٤	٠,٨٢	٨٧,١٣	٦
منتج (١٠)	٢٤,٥٩	١,٥٥	٨١,٩٦	١٣
منتج (١١)	٢٧,٠٨	١,٤٧	٩٠,٢٧	٢
منتج (١٢)	٢٥,٣٦	٢,٦٣	٨٤,٥٤	١١
منتج (١٣)	٢٥,٥٠	٢,٤٦	٨٥,٠٢	٩ مكرر



شكل (٧) - رسم بياني لمتوسطات آراء المحكمين في حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية وفقاً لجوانب محاور التقييم (ككل)

يتضح من جدول (١١) وشكل بياني (٧) لمتوسطات ومعامل الجودة والانحراف المعياري وفقاً لآراء السادة

المتخصصين وفقاً لجوانب محاور التقييم (ككل) حول منتجات حلي السيدات المنفذة (القلائد) كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية التالي:

- التصميم رقم (٥) يمثل أفضل منتجات حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج

بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية في تحقيق جوانب محاور التقييم (ككل) كأفضل المنتجات (القلائد)

المنفذة وفقاً لتقييم السادة المتخصصين، وبنسبة معامل جودة بلغت (٩٤,٦٦%) حيث أظهرت نتائج المعالجة

الإحصائية لبيانات الاستبيان تفوقاً بالمقارنة بباقي المنتجات المنفذة في محاور التقييم ككل.

- أن المنتج رقم (١٠) هو أقل حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بين الأسلاك

المعدنية والجلود الطبيعية في تحقيق جوانب محاور التقييم ككل في تقييم السادة المحكمين حيث جاء ترتيبه في

المركز الأخير علي الرغم من حصوله علي قيمة متوسط حسابي (٢٤,٥٩) ومعامل الجودة (٨١,٩٦%) بدرجة قبول جيد جداً.

- ويتضح ان المنتجات المنفذة قد حققت درجة القبول وفقاً لأراء المحكمين وهذا يدل علي أن جميع المنتجات المنفذة قد تم المراعاة فيها جودة التشطيب وتميز حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية بالابتكار والحدائثة والفردية، كما أوضح تقييم السادة المحكمين ان منتجات حلي السيدات (القلائد) المنفذة وخاصة التصميمات رقم: (٥) ، (١١) ، (٤) بمعامل جودة بلغت (٩٤,٦٦%) ، (٩٠,٢٧%) ، (٩٠,٢٣%) علي الترتيب تمثل أفضل منتجات حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية علي حسب تقييم المتخصصين وفقاً لمعايير التقييم ككل باستمارة الاستبيان.

ويمكن تفسير النتائج بأن هذه المنتجات (القلائد) المنفذة تعكس توافر القيم الجمالية والفنية بالقلادة المنفذ كتذكارات سياحية وأن هناك تناسق بين ألوان الجلد والأسلاك المعدنية والخرز بكل قلادة وايضاً يتوافر بهذه المنتجات درجة عالية من التألف والأنسجام بين التقنيات المشغولة والزخارف الفرعونية علي الجلد كما أنها تتميز بالابتكار والتجديد ووضوح التفاصيل ويتضح أن هذا الحلي هو اكثر القلائد المنفذة من ناحية القيمة الجمالية والتقنية ومسايرتها للموضه والتوافق بين ألوان المنتجات المنفذة مع بعضها البعض كما أنها تعبر عن المذيج ما بين الهويه المصريه الفرعونية والحدائثة، وتمتاز بالأصالة كما يمكنها تحقيق الجانب الاقتصادي وتعتبر أنها أكثر المنتجات تحقيقاً لدرجه عالية من التجديد والإبتكار في الدمج ما بين الاسلاك المعدنية والجلد الطبيعي ويمكن أن يتم تسويقها بسهولة كتذكارات سياحية حيث يفضل السائحون العقود التذكارية ذات التصميمات المدمجة من المشغولات المعدنية والجلود الطبيعية ، وهذا يتفق مع دراسة (وفاء عبد الرحمن ، ٢٠٠٨) من حيث الاستفادة من زخارف الفن الفرعوني في فن الايتامين لتنفيذ بعض اشغال فنية تصلح كسلعة سياحية لخدمة وتنشيط السياحة بمصر.

ويتضح مما سبق أنه يمكن قبول لفرض الثالث من فروض البحث والذي ينص علي:

"توجد فروق ذات دلالة احصائياً بين تحقق حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية

بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وفقاً لآراء المتخصصين."

الفرض الرابع:

"تحقق حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الاسلاك المعدنية والجلود

الطبيعية درجة قبول في ضوء متوسطات تقييم أصحاب البازارات السياحية بحلي خان الخليلي"

للتحقق من صحة (الفرض الرابع) تم احتساب مجموع متوسطات لتقييمات السادة أصحاب البازارات السياحية

بحلي خان الخليلي لمنتجات حلي السيدات (القلائد) المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين

الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية في تحقيق جميع محاور التقييم ولقد جاءت النتائج كما هو بجدول (١٢):

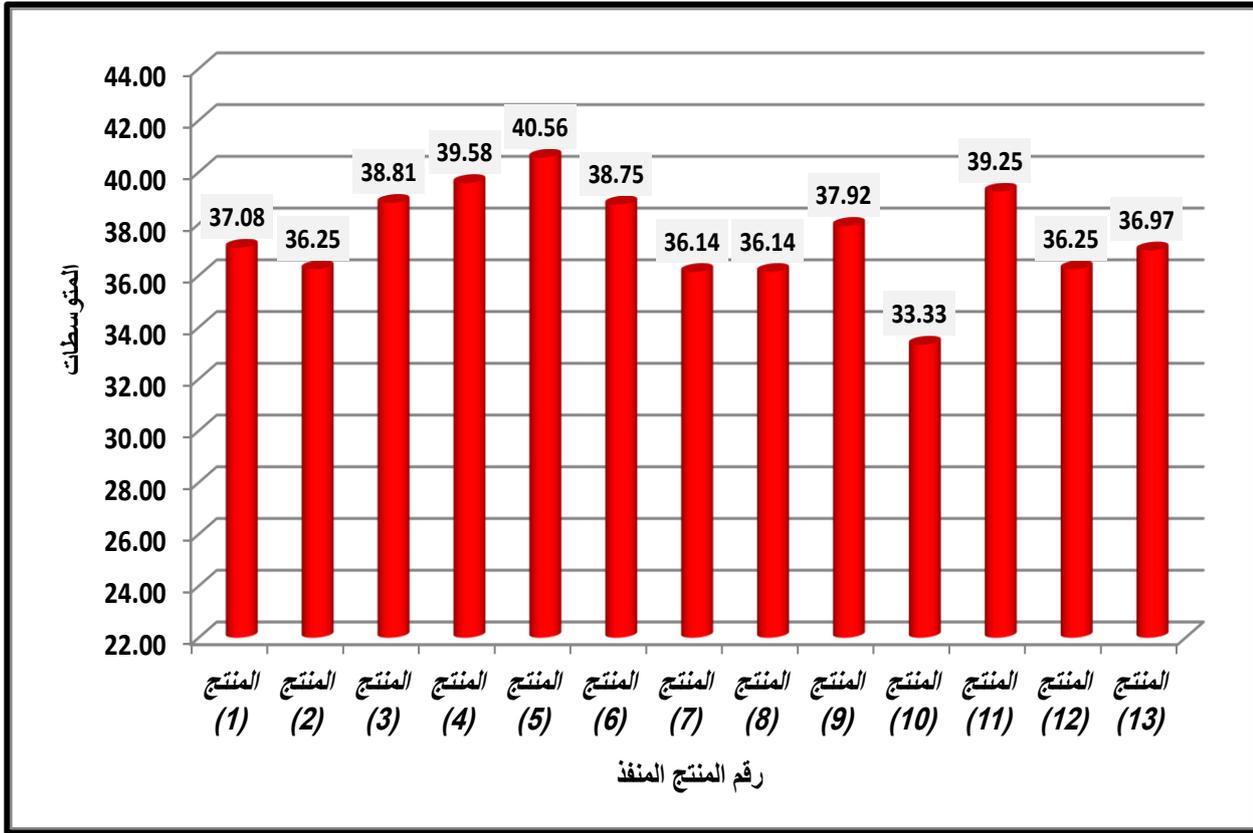
جدول (١٢) - متوسطات تقييمات منتجات حلي السيدات (القلائد) المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية في تحقيق جوانب التقييم وفقاً لآراء أصحاب البازارات السياحية بحي خان الخليلي

م	بنود الاستبيان	العقود التذكارية المنفذة												
		المنتج- ١	المنتج- ٢	المنتج- ٣	المنتج- ٤	المنتج- ٥	المنتج- ٦	المنتج- ٧	المنتج- ٨	المنتج- ٩	المنتج- ١٠	المنتج- ١١	المنتج- ١٢	المنتج- ١٣
١	القلادة المنفذة كتذكارات سياحية تتميز بطابع الأصالة المميزة للحضارة الفرعونية.	٣٧,٥	٣٧,٥	٣٧,٥	٤٥	٣٦,٢٥	٣٧,٥	٤١,٢٥	٣٣,٧٥	٤٥	٢٢,٥	٥١,٢٥	٣٧,٥	٣٣,٧٥
١	ملاءمة توزيع المشغولات المعدنية علي الجلد الطبيعي للزخارف الفرعونية.	٣٣,٧٥	٣٧,٥	٣٣,٧٥	٤٥	٤١,٢٥	٣٧,٥	٣٣,٧٥	٣٧,٥	٣٣,٧٥	٣,٧٥	٣٣,٧٥	٢٦,٢٥	٣٠
٣	القلادة المنفذة كتذكارات سياحية مناسبة لانواع الشرائح المتعددة من السائحين في مصر.	٤١,٢٥	٣٣,٧٥	٤١,٢٥	٤١,٢٥	٤٥	٣٧,٥	٤٥	٣٧,٥	٤٥	٣٧,٥	٤٥	٣٣,٧٥	٤١,٢٥
٤	يفضل السائحون القلائد المنفذة كتذكارات سياحية ذات دلالة علي الهوية المصرية الفرعونية.	٣٣,٧٥	٣٧,٥	٣٧,٥	٣٧,٥	٤١,٢٥	٤٥	٣٣,٧٥	٤١,٢٥	٣٧,٥	٣٧,٥	٣٣,٧٥	٤١,٢٥	٣٧,٥
٥	القلادة المنفذة كتذكارات سياحية تتميز بالحدائثة والمعاصرة.	٤١,٢٥	٣٣,٧٥	٣٦,٢٥	٤١,٢٥	٤٥	٤١,٢٥	٣٧,٥	٣٧,٥	٣٧,٥	٣٧,٥	٣٣,٧٥	٤٥	٣٦,٥
٦	توزيع ألوان القلادة المنفذة كتذكارات سياحية يتماشى مع انواق السائحين.	٣٧,٥	٣٧,٥	٤٥	٣٣,٧٥	٣٦,٢٥	٣٠	٣٦,٢٥	٣٧,٥	٣٦,٥	٢٦,٢٥	٣٣,٧٥	٣٠	٣٣,٧٥
٧	القلادة المنفذة كتذكارات سياحية تتميز بالجودة في التنفيذ والتشطيب.	٣٠	٣٠	٤١,٢٥	٣٣,٧٥	٤١,٢٥	٣٧,٥	٣٧,٥	٣٧,٥	٣٧,٥	٣٧,٥	٣٧,٥	٤١,٢٥	٤١,٢٥
٨	القلادة المنفذة كتذكارات سياحية تتميز بالأنفراد والتميز عن العقود الموجودة في الاسواق.	٤١,٢٥	٣٧,٥	٣٦,٢٥	٤٥	٤١,٢٥	٤٥	٤٥	٤١,٢٥	٤٥	٤٥	٤٥	٣٧,٥	٤١,٢٥
٩	القلادة المنفذة كتذكارات سياحية مناسبة للشراء مقارنة بالمتاح في الاسواق.	٣٧,٥	٤١,٢٥	٢٢,٥	٣٣,٧٥	٣٧,٥	٣٧,٥	٣٧,٥	٣٧,٥	٣٧,٥	٣٧,٥	٤٢	٣٣,٧٥	٣٧,٥
	متوسطات التقييم	٣٧,٠٨	٣٦,٢٥	٣٦,٨١	٣٩,٥٨	٤٠,٥٦	٣٨,٧٥	٣٩,٢٥	٣٦,١٤	٣٧,٩٢	٣٣,٣٣	٣٩,٢٥	٣٦,٢٥	٣٦,٩٧

من جدول (١٣) يتضح أن المتوسطات وتقييم الجودة وترتيب منتجات حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية لتحقيق جوانب التقييم ككل : وفقاً لآراء أصحاب البازارات وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المنتج (٥):

جدول (١٣) المتوسط ومعامل الجودة وترتيب منتجات حلي السيدات المنفذة (القلاند) كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية لتحقيق جوانب التقييم وفقاً لآراء أصحاب البازارات السياحية بحي خان الخليلي

المنتج	المتوسط	معامل الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٣٧,٠٨	٨٢,٤١	٧
منتج (٢)	٣٦,٢٥	٨٠,٥٦	١٠ مكرر
منتج (٣)	٣٦,٨١	٨١,٧٩	٩
منتج (٤)	٣٩,٥٨	٨٧,٩٦	٢
منتج (٥)	٤٠,٥٦	٩٠,١٢	١
منتج (٦)	٣٨,٧٥	٨٦,١١	٥
منتج (٧)	٣٩,٢٥	٨٧,٢٢	٣ مكرر
منتج (٨)	٣٦,١٤	٨٠,٣١	١٢
منتج (٩)	٣٧,٩٢	٨٤,٢٦	٦
منتج (١٠)	٣٣,٣٣	٧٤,٠٧	١٣
منتج (١١)	٣٩,٢٥	٨٧,٢٢	٣
منتج (١٢)	٣٦,٢٥	٨٠,٥٦	١٠
منتج (١٣)	٣٦,٩٧	٨٢,١٦	٨



شكل (٨) - رسم بياني لمتوسطات منتجات حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية لتحقيق جوانب التقييم وفقاً لآراء أصحاب البازارات السياحية بحي خان الخليي

يتضح من جدول (١٢) وجدول (١٣) وشكل بياني (٨) أن:

- أن تقييم الجودة لمنتجات حلي السيدات المنفذة (القلائد) كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية وفقاً لآراء أصحاب البازارات السياحية بحي خان الخليي وفقاً لبنود التقييم تتراوح ما بين (٧٤,٠٧% : ٩٠,١٢%) وهذا يعتبر مؤشر جيد وبذلك يمكن نجاح وقبول كل المنتجات المنفذة.
- كما يتضح أن المنتجات (القلائد) المنفذة أرقام: (٥)، (٤)، (١١) و (٧) تمثل أفضل منتجات حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية في تحقيق جميع بنود التقييم كأفضل منتجات وفقاً لآراء أصحاب البازارات السياحية بحي خان الخليي ، بمعامل جودة بلغت (٩٠,١٢%)، (٨٧,٩٦%) و (٨٧,٢٢%) علي الترتيب حيث أظهرت نتائج المعالجة الإحصائية لبيانات الاستبيان تفوقها بالمقارنة بباقي المنتجات المنفذة في جميع بنود التقييم.

- المنتج رقم (١٠) هو أقل حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الاسلاك المعدنية والجلود الطبيعية في تحقيق بنود التقييم في تقييم أصحاب البازارات السياحية بحي خان الخليلي وحصوله علي قيمة متوسط حسابي (٣٣,٣٣) ومعامل الجودة (٧٤,٠٧%) وهي درجة قبول متوسطة.

وتفسر الباحثة أن سبب تفوق المنتجات (القلائد) المنفذة أرقام: (٥)، (٤)، (١١) و (٧) لحلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية علي حسب آراء السادة أصحاب البازارات السياحية بحي خان الخليلي وفقاً لبنود الاستبيان وذلك يعود إلي ان هذه المنتجات هي أكثر المنتجات تميزاً بطابع الأصالة المميزة للحضارة الفرعونية كما تتميز بملائمة توزيع المشغولات المعدنية علي الجلد الطبيعي للزخارف الفرعونية وأنها أكثر المنتجات مناسبة لأذواق الشرائح المتعددة من السائحين في مصر وتتماشي ألوان المنتجات مع أذواق السائحين وتعبر عن مديج ما بين الهوية المصرية الفرعونية وتمتاز بالحدثة والمعاصرة والجودة في التنفيذ والتشطيب والأفراد والتميز عن العقود الموجودة في الاسواق كما أن القلادة ممكن أن تكون مناسبة كتذكارات سياحي للشراء مقارنة بالمتاح في الأسواق حيث يفضل السائحون العقود التذكارية ذات التصميمات المدمجة من المشغولات المعدنية والجلود الطبيعية وذلك علي حسب آراء السادة أصحاب البازارات السياحية.

وبذلك يمكن التأكد من أن القلائد المنفذة كحلي السيدات كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية قد حققت درجة القبول في بنود الاستبيان لإثراء حلي السيدات كتذكارات سياحية وفقاً لآراء أصحاب البازارات السياحية بحي خان الخليلي وهذا يتفق مع دراسة (وفاء سماحة ، ٢٠٢٢) من حيث الاستفادة من الزخارف الفرعونية في تنفيذ تصميمات مستحدثة وتسويقها كسلعة ذو طابع سياحي.

ويتضح مما سبق أنه يمكن قبول الفرض الرابع من فروض البحث والذي ينص علي:

"تحقق حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود

الطبيعية درجة قبول في ضوء متوسطات تقييم أصحاب البازارات السياحية بحي خان الخليلي"

الفرض الخامس:

"توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين ترتيب السادة المتخصصين وترتيب أصحاب البازارات السياحية

بمنطقة خان الخليلى للتذكارات السياحية المنفذة بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود

الطبيعية"

للتحقق من صحة (الفرض الخامس) استخدام معامل الارتباط لسبيرمان وذلك بواسطة الحزمة

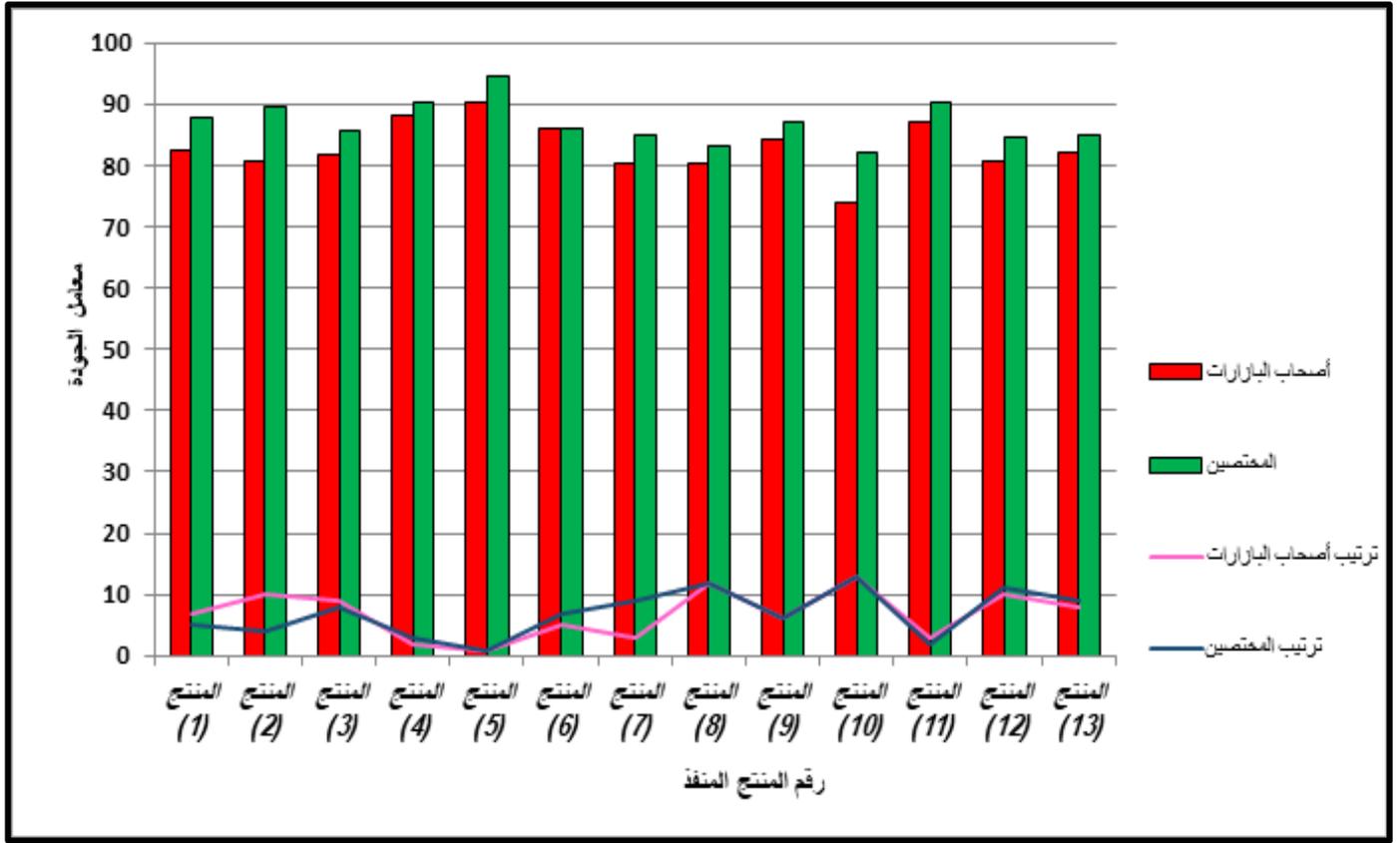
الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروفة إختصاراً ب Spss.V.23 ، بين ترتيب كل من السادة المتخصصين و

أصحاب البازارات السياحية بحي خان الخليلى لحلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية

بالدمج بين الاسلاك المعدنية والجلود الطبيعية ونتائج هذا الفرض واضحة في جدول (١٤):

جدول (١٤) معامل ارتباط الرتب لسبيرمان لمعرفة العلاقة الارتباطية بين ترتيب السادة المتخصصين وترتيب أصحاب البازارات السياحية بحي خان الخليلي للمنتجات لحلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الاسلاك المعدنية والجلود الطبيعية

معامل ارتباط الرتب لسبيرمان	ترتيب أصحاب البازارات		ترتيب السادة المتخصصين		المنتجات المنفذه
	ترتيب التذكارات السياحية	معامل الجودة %	ترتيب التذكارات السياحية	معامل الجودة %	
*٠,٧٤٢ علاقة ارتباطية دالة عند مستوي (٠,٠١)	٧	٨٢,٤١	٥	٨٧,٦٠	منتج (١)
	١٠ مكرر	٨٠,٥٦	٤	٨٩,٥٥	منتج (٢)
	٩	٨١,٧٩	٨	٨٥,٦٨	منتج (٣)
	٢	٨٧,٩٦	٣	٩٠,٢٣	منتج (٤)
	١	٩٠,١٢	١	٩٤,٦٦	منتج (٥)
	٥	٨٦,١١	٧	٨٦,١٧	منتج (٦)
	٣ مكرر	٨٧,٢٢	٩ مكرر	٨٥,٠٢	منتج (٧)
	١٢	٨٠,٣١	١٢	٨٣,٣٠	منتج (٨)
	٦	٨٤,٢٦	٦	٨٧,١٣	منتج (٩)
	١٣	٧٤,٠٧	١٣	٨١,٩٦	منتج (١٠)
	٣	٨٧,٢٢	٢	٩٠,٢٧	منتج (١١)
	١٠	٨٠,٥٦	١١	٨٤,٥٤	منتج (١٢)
	٨	٨٢,١٦	٩	٨٥,٠٢	منتج (١٣)



شكل (٩) - رسم بياني لمعامل الجودة وترتيب المتخصصين وأصحاب البازارات السياحية لمنتجات حلي السيدات المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية

يتضح من الجدول رقم (١٤) وشكل بياني (٩) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوى

(٠,٠١) بين ترتيب السادة المتخصصين وترتيب أصحاب البازارات السياحية بمنطقة خان الخليلي للتذكارات

السياحية (حلي السيدات "القلاند") المنفذة بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية،

وأن العلاقة الارتباطية بين ترتيب السادة المتخصصين وأصحاب البازارات السياحية في ضوء بنود التقييم لكل

منهم قد بلغت قيمة (ر = ٠,٧٤٢) وهي عبارة عن علاقة طردية مما يشير إلى اتفاق السادة المتخصصين

وأصحاب البازارات السياحية على معظم ترتيب التذكارات السياحية المنفذة بالزخارف الفرعونية وهذا يدل على أن

هناك توافق بين التقييم من الناحيتين: العملية والعلمية.

وبناء على ما سبق فإنه يمكن قبول الفرض الخامس من فروض هذا البحث الذي ينص على:

" توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين ترتيب السادة المتخصصين وترتيب أصحاب البازارات السياحية

بمنطقة خان الخليلى للتذكارات السياحية المنفذة بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود

الطبيعية".

ملخص النتائج:

١- أن حلي النساء المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود

الطبيعية قد حققت درجة القبول في ضوء متوسطات تقييم المتخصصين لكل من الجانب الجمالي

والجانب التسويقي من بنود الاستبيان وذلك طبقاً لآراء المتخصصين في تخصصي الملابس والنسيج

والتربية الفنية.

٢- أن حلي النساء (القلائد) المنفذة كتذكارات سياحية بالزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية

والجلود الطبيعية قد حققت درجة قبول في ضوء متوسطات تقييم أصحاب البازارات السياحية بمنطقة

خان الخليلي لكل بنود الاستبيان. وذلك طبقاً لآراء أصحاب البازارات السياحية.

٣- أن أفضل تصميمات الحلي المنفذة من الزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود

الطبيعية كتذكارات سياحية هو التصميم (الخامس) وذلك تبعاً لتقييم السادة المتخصصين وأصحاب

البازارات السياحية بمنطقة خان الخليلي بالقاهرة.

٤- أقل تصميمات الحلي المنفذة من الزخارف الفرعونية بالدمج بين الأسلاك المعدنية والجلود الطبيعية

كتذكارات سياحية هو التصميم (العاشر) وذلك تبعاً لتقييم السادة المتخصصين وأصحاب البازارات

السياحية بمنطقة خان الخليلي بالقاهرة.

التوصيات :

١- الفن الفرعوني ثرى وغنى بالقيم الجمالية والفنية التي تعتبر مصدراً هاماً للأبحاث والتطبيقات العملية.

- ٢- أن تنوع الأساليب التشكيلية في مجال الأشغال بالأسلاك المعدنية تفتح آفاق واسعة للتجريب وإحداث التفاصيل على سطح المشغولة المعدنية.
- ٣- يمكن الاستفادة من زخارف الفن الفرعوني في تنفيذ تصميمات مبتكرة لحلى السيدات باستخدام الجلود الطبيعية ودمجها مع الأسلاك المعدنية كتذكارات سياحية لتأكيد الهوية المصرية الفرعونية .
- ٤- الإهتمام بتسويق الفنون التراثية القديمة وخاصة الفن الفرعوني حيث يتمتع بالتنوع والاستمرارية والثراء.
- ٥- الحفاظ على التراث القديم وذلك بالربط بين الماضي والحاضر لفتح مجالات جديدة للابتكار في إنتاج حلى السيدات.
- ٦- الإهتمام بدراسة الإمكانيات الجمالية والتشكيلية للجلود الطبيعية بأنواعها المختلفة في مجال صناعة مكملات الملابس وخاصة الحلى.
- ٧- الإهتمام بالخامات المتاحة في البيئة المحلية كالأسلاك المعدنية كالنحاس الأصفر والأحمر والاستفادة من المقومات الجمالية والتشكيلية لها.
- ٨- ضرورة الإهتمام بعمل ورش عمل لتدريب المهتمين بالفن الفرعوني والمشغولات المعدنية والجلدية لتنفيذ حلى السيدات كتذكارات سياحية.
- ٩- العمل علي زيادة الأبحاث المتخصصة في مجال الصناعات اليدوية وخاصة ما هو متعلق بالتذكارات السياحية والعمل علي التنمية والنهوض بالصناعات اليدوية كواحدة من وسائل إثراء السياحة المستدامة في مصر.

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية:

- ١- أروى داود خميس (٢٠١٤) : تصميم وتنفيذ نماذج لتذكارات مقتبسة من التراث الدينى والملبسى والمعمارى كجزء من السياحة الدينية فى المملكة العربية السعودية ، مجمع دراسات الخليج ، جامعة الكويت،المجلد (٤٠).
- ٢- إسلام عبد الرحمن صادق وأمانى ناجى عبد العزيز ومحمد عيسى محمد (٢٠٢٢) : رؤية فنية مستحدثة للحلى المعدنية القائمة على القيم الجمالية لمفردات الفن الشعبى بأستخدام أسلوب القطر ، مجلة الفنون التشكيلية والتربية الفنية ، كلية التربية الفنية ، جامعة المنيا ، المجلد (٦) ، عدد (٥) .
- ٣- أشرف أحمد العيسوى ونجلاء على سلام (٢٠١٥) : برنامج قائم على التقنيات التشكيلية للجلود الطبيعية كمدخل لإثراء المشغولة الفنية لدى طلاب الحلقة الثانية من التعليم الاساسى ، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، جامعة المنوفية ، المجلد (٢) ، عدد (٣) .
- ٤- أمانى أحمد حبيب (٢٠١٨) : القيم الفلسفية والجمالية فى أعمال الفن المصرى القديم كمدخل لإثراء لوحة التصوير بأسلوب الكولاج ، المجلة العلمية لجمعية أمسيات التربية عن طريق الفن ، مديرية الشؤون الاجتماعية بالجيزة ، المجلد (٤) ، عدد(١٣) .
- ٥- جميلة مصطفى المغربى وحنان محمد الشربينى وشيماء محمد الدسوقى (٢٠١٤) : أستحداث تقنيات التكنولوجيا الحديثة فى عمل وحدات زخرفية مستوحاه من الفن الفرعونى ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (٣٤).
- ٦- حسين محمد حجاج وعبد الخالق حسين نصر وهانى عبده قتايه واحمد السعيد صقر والأمير محمد عيسى (٢٠١١) : دراسة جماليات الفن المصرى القديم لاضفاء الطابع القومى على التصوير الجدارى ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (١٩).

- ٧- رعد مطر الطائي (٢٠١٦) : جماليات الفن المصرى القديم بين الالتزام وحرية التعبير "دراسة تاريخية فنية " مجلة جامعة بابل للعلوم الانسانية ، المجلد (٢٤) ، عدد (٢).
- ٨- زاهر أمين أيوب ويحيى مصطفى أحمد وزينب نصر الدين لطفى (٢٠١٦) : الاقنعة الافريقية كمدخل لاستلهاام صياغات مستحدثة للمشغولات المعدنية ، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، جامعة المنوفية ، المجلد (٣) ، عدد(٥).
- ٩- سارة مصطفى الدبوسى (٢٠١٩) : السمات التشكيلية للفن الفرعونى والمدرسة الوحشية كمدخل لاستحداث تصميمات معاصرة ذات طابع سياحى ، مجلة بحوث التربية الفنية والفنون ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان ، المجلد (٢٠) ، عدد(١) .
- ١٠- سناء محمد فتحى (٢٠١٩) : إستحداث تصميمات مستوحاه من توليف فن الكروشيه مع الجلود الطبيعية لإثراء أحذية الاطفال البناتى ، مجلة التصميم الدولية ، المجلد (٩) ، عدد(٤).
- ١١- سهام محمد عبد الغنى (٢٠١٩) : فاعلية وحدة تعليمية فى الطباعة على الجلود الطبيعية للطلاب المتخصصين ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد(٥٤).
- ١٢- سوزان السيد حجازى وفاطمة السعيد مدين (٢٠١٧) : إبراز جماليات خامة الجلد الطبيعى المشكل على المانيكان ، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية ، جامعة دمياط ، المجلد (٤) ، عدد(٤).
- ١٣- سيسيل عزيز اسكندر(٢٠٢٢) : الاستفادة من وحدة الكشمير الزخرفية فى عمل تصميمات عصرية لحلى السيدات كأحد مجالات المشروعات الصغيرة ، مجله البحوث فى مجالات التربية النوعية ، جامعة المنيا ، المجلد (٨) ، عدد(٣٩).
- ١٤- شيماء مصطفى عبد العزيز وأسماء السيد أبو عيد (٢٠٢٢) : رؤية تجريبية مستحدثة لتطوير مشروع مادة علم النسيج بدمج جماليات بعض التراكيب النسجية والجلود الصناعية ، مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية ، جامعة المنيا ، المجلد (٨) ، عدد(٤٢).

- ١٥- عادل عبد الحفيظ هارون ومحمود محمد رمضان (٢٠١٦) : تذكارات زخرفية سياحية مستلهمة من التراث الشعبى السيناوى ، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، جامعة المنوفية ،المجلد (٣) ، عدد(٦).
- ١٦- عبير محمد أبو النور (٢٠١٦) : الاستفادة من تقنية النسيج فى تشكيل مشغولات فنية بالاسلاك المعدنية ، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، جامعة المنوفية ، المجلد (٣) ، عدد (٦).
- ١٧- غادة محمد عبد الله وهبه الله عاطف الاخرس ونور الهدى على محمود (٢٠٢١) : دور التسويق الابتكارى فى تعزيز الميزة التنافسية للسلع التذكارية فى المقصد السياحى المصرى ، المجلة الدولية للدراسات السياحية والفندقية ، المجلد (١) ، عدد(١).
- ١٨- كرامة ثابت الشيخ (٢٠٢٠) : جماليات الايقاع فى الفن الفرعونى والاستفادة منه فى تصميم أزياء المراهقين ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد(٥٧).
- ١٩- مروة محمود عثمان ومروة زكريا على (٢٠٢٢) :التكامل بين مكملات الملابس الزخرفية والتصميم الطباعى كرؤية تصميمية مستحدثة فى ملابس السيدات ، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية ، جامعة دمياط ، المجلد (٩) ، عدد(٤).
- ٢٠- منال محمدى ومها محمدى (٢٠١٥) : إستلهام العناصر الفنية المصرية القديمة فى طباعة ملابس الأطفال ، مجلة التصميم الدولية ، المجلد (٥) ، عدد (٣).
- ٢١- نجلاء حسنى الأشرف (٢٠٢٠) : تكاملية الشكل والوظيفة باستحداث صياغات جمالية للأسلاك المعدنية كمكملات لزي المرأة ، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا "بحوث علمية وتطبيقية " ، جامعة كفر الشيخ ، المجلد (١٨) ، عدد(٧).

٢٢- نهال يوسف و محمد حسين وصيف ومنى عبد الفتاح (٢٠٢٢) : الزخارف النباتية للفن المصرى القديم وأثرها على زخارف الفن الاغريقى ، مجلة كلية التربية النوعية ، جامعة بورسعيد ، المجلد (١٦) ، عدد (١٦).

٢٣- وفاء محمد سماحة (٢٠٢٢) : رؤية تصميمية معاصرة قائمة على الدمج بين جماليات الفن الفرعونى والنوبى بتأثيرات التركيب النسجى المبردى فى تصميم وتنفيذ تذكارات سياحية ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، عدد (٦٦).

٢٤- وفاء محمد عبد الرحمن (٢٠٠٨) : الاستفادة من بعض زخارف الفن الفرعونى فى عمل أشغال فنية بأسلوب الايتامين لخدمة السياحة فى مصر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنصورة .

٢٥- وليد شعبان رمضان (٢٠٠٧) : دباغة الجلود وتأثيرها على الصفات والاستخدامات فى مراحل التصنيع ، المؤتمر العلمى السنوى الثانى لكلية التربية النوعية - معايير ضمان الجودة والاعتماد فى التعليم النوعى بمصر والوطن العربى ، جامعة المنصورة ، المجلد (٢).

ثانيا المراجع الأجنبية:

26- Murray, T (2005) A conceptual Examination of product Design Appropriate Technology and Environmental Impact. On [https:// www.Redesign.Org](https://www.Redesign.Org) | pdf |, June.

27- Tomas Ubach (2008): The Art and craft of leather, parramon, Ediciones, S. A, Barcelona, Spain.

الملاحق

ملحق 1- استمارة استبيان لآراء السادة المتخصصين في حلي السيدات (القلاند) المنفذة														
م	بنود الاستبيان	حلي السيدات (القلاند) المنفذة												
		المنتج-1	المنتج-2	المنتج-3	المنتج-4	المنتج-5	المنتج-6	المنتج-7	المنتج-8	المنتج-9	المنتج-10	المنتج-11	المنتج-12	المنتج-13
المحور الأول : تحقيق الجانب الجمالي:														
1	توافر القيم الجمالية والفنية بالقلادة المنفذة كتذكار سياحي.	ملائم												
		ملائم الى حد ما												
		غير ملائم												
2	تناسق ألوان الجلد والأسلاك المعدنية والخرز بالقلادة المنفذة.	ملائم												
		ملائم الى حد ما												
		غير ملائم												
3	درجة التآلف والانسجام بين التفتيات المشغولة والخراف الفرعونية علي الجلد بالقلادة المنفذة عاليه	ملائم												
		ملائم الى حد ما												
		غير ملائم												
4	القلادة المنفذة كتذكار سياحي يتميز بالابتكار والتجديد ووضوح التفاصيل.	ملائم												
		ملائم الى حد ما												
		غير ملائم												
5	القلادة المنفذة كتذكار سياحي ذو قيمة جمالية وتقنية ومسابر للموضه.	ملائم												
		ملائم الى حد ما												
		غير ملائم												
6	القلادة المنفذة كتذكار سياحي يساهم في رفع القيمة الجمالية للملايس.	ملائم												
		ملائم الى حد ما												
		غير ملائم												
المحور الثاني: الجانب التسويقي														
م	بنود الاستبيان	حلي السيدات (القلاند) المنفذة												
		المنتج-1	المنتج-2	المنتج-3	المنتج-4	المنتج-5	المنتج-6	المنتج-7	المنتج-8	المنتج-9	المنتج-10	المنتج-11	المنتج-12	المنتج-13
1	القلادة المنفذة كتذكار سياحي يعبر عن مديح ما بين الهوية المصرية الفرعونية والحداثة.	ملائم												
		ملائم الى حد ما												
		غير ملائم												
2	القلادة المنفذة كتذكار سياحي يمتاز بالأصالة والحداثة.	ملائم												
		ملائم الى حد ما												
		غير ملائم												
3	القلادة المنفذة كتذكار سياحي يمكن تسويقه بسهولة.	ملائم												
		ملائم الى حد ما												
		غير ملائم												
4	القلادة المنفذة كتذكار سياحي يمكنه تحقيق الجانب الاقتصادي.	ملائم												
		ملائم الى حد ما												
		غير ملائم												
5	يفضل السائحون القلاند التذكارية ذات التصميمات المدمجة من المشغولات المعدنية والجلود الطبيعية.	ملائم												
		ملائم الى حد ما												
		غير ملائم												
6	القلادة المنفذة كتذكار سياحي يحقق درجة عالية من التجديد والابتكار في الدمج ما بين الأسلاك المعدنية والجلد الطبيعي.	ملائم												
		ملائم الى حد ما												
		غير ملائم												

ملحق-2														
استمارة استبيان لآراء السادة أصحاب البازارات السياحية بحي خان الخليفي في حلي السيدات (القلادة) المنفذة														
م	بنود الاستبيان	حلي السيدات (القلادة) المنفذة												
		المنتج-1	المنتج-2	المنتج-3	المنتج-4	المنتج-5	المنتج-6	المنتج-7	المنتج-8	المنتج-9	المنتج-10	المنتج-1	المنتج-2	المنتج-3
1	القلادة المنفذة كتذكارات سياحي تتميز بطابع الأصالة المميزة للحضارة الفرعونية.	ملائم												
		ملائم الي حد ما												
		غير ملائم												
2	ملاءمة توزيع المشغولات المعنية علي الجلد الطبيعي للزخارف الفرعونية.	ملائم												
		ملائم الي حد ما												
		غير ملائم												
3	القلادة المنفذة كتذكارات سياحي مناسبة لأنواع الشرائح المتعددة من السائحين في مصر.	ملائم												
		ملائم الي حد ما												
		غير ملائم												
4	يفضل السائحون القلائد المنفذة كتذكارات سياحية ذات دلالة علي الهوية المصرية الفرعونية	ملائم												
		ملائم الي حد ما												
		غير ملائم												
5	القلادة المنفذة كتذكارات سياحي تتميز بالحدائثة والمعاصرة.	ملائم												
		ملائم الي حد ما												
		غير ملائم												
6	توزيع ألوان القلادة المنفذة كتذكارات سياحي يتماشى مع أنواع السائحين.	ملائم												
		ملائم الي حد ما												
		غير ملائم												
7	القلادة المنفذة كتذكارات سياحي تتميز بالجودة في التنفيذ والتشطيب.	ملائم												
		ملائم الي حد ما												
		غير ملائم												
8	القلادة المنفذة كتذكارات سياحي تتميز بالأنفراد والتميز عن العقود الموجودة في الاسواق.	ملائم												
		ملائم الي حد ما												
		غير ملائم												
9	القلادة المنفذة كتذكارات سياحي مناسبة للشراء مقارنة بالمتاح في الأسواق.	ملائم												
		ملائم الي حد ما												
		غير ملائم												

ملحق -3

أسماء السادة المحكمين المتخصصين

م	الأسماء	الوظيفة
١	د.ا / سامية محمد الطوبشي	أستاذ النسيج بقسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان
٢	د.ا / رهاب محمد علي إسماعيل	أستاذ الملابس والنسيج بقسم الأقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق
٣	د.ا / ماجدة عبد الجليل عشاوي	أستاذ تصنيع الملابس بقسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان
٤	د.ا / محمود حسنين عشعش	أستاذ الأشغال الفنية بقسم التربية الفنية بكلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد
٥	د.ا / محمد حسين وصيف	أستاذ التصميم الجرافيكي بقسم التربية الفنية بكلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد
٦	د.ا / أسامة السيد العاصي	أستاذ الرسم والتصوير بقسم التربية الفنية بكلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد
٧	د.ا / علي أحمد زين الدين	أستاذ التصميم بقسم التربية الفنية بكلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد
٨	د.ا.م / كريمه أحمد الحسين محمود	أستاذ الملابس والنسيج المساعد بكلية التربية النوعية - جامعة جنوب الوادي
٩	د.ا.م / رندة يسري ثابت	أستاذ الملابس والنسيج المساعد بقسم الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان
١٠	د.ا.م / محمد حسن شهده	أستاذ مساعد بقسم التربية الفنية بكلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد