القدرات التنافسية للشباب الجامعى وعلاقتها بالتخطيط المستقبلى للحياة المهنية

أ.م.د/ رغدة محمود أحمد حمود
أستاذ مساعد بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة
كلية الاقتصاد المنزلي– جامعة حلوان

ملخص البحث:

يهدف البحث إلى دراسة العلاقة بين القدرات التنافسية للشباب الجامعى وتخطيطهم المستقبلى للحياة المهنية، وتكونت عينة الدراسة من عينة أساسية قوامها (٣٠٧) طالب جامعي من الذكور والاناث الملتحقين بكليات (نظرية وعملية) متنوعة تابعة لجامعات حكومية وخاصة، ومن مستويات إقتصادية وإجتماعية مختلفة، وإشتملت أدوات البحث على إستمارة البيانات العامة، ومقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعى، ومقياس التخطيط المستقبلى للحياة المهنية، وإتبع البحث المنهج الوصفى التحليلى .

وتوصلت نتائج البحث إلى أن ٥٨,٣% من أفراد العينة يجدون أن الدراسة والتخصص الأكاديمى يعزز من قدراتهم التنافسية، وأن ٦٤,٨% يجدون أن الجامعات لا توفر ما يحتاجونه من دورات لتنمية قدراتهم ومهاراتهم، ٥٣,٤% يحرصون على التعرف على إهتماماتهم وتوجهاتهم المهنية وإكتشافها، ٦٠,٣% يحرصون على الاستفادة من التدريبات المطروحه على المنصات الالكترونية، وأن الحصول على دورات تدريبية فى مجال التخصص يأتى فى الترتيب الأول كأكثر العوامل التى تعزز وتدعم القدرات التنافسية للشباب الجامعى من وجهة نظرهم، ويأتى العمل الحر فى الترتيب الأول كأكثر البدائل المتاحة أمام الشباب للحصول على فرصة عمل مستقبلاً، وأن مستوى غالبية الشباب الجامعى عينة البحث فى القدرات التنافسية ككل متوسط بنسبة ٤٣,٦%، وتأتى القدرات التنافسية الأكاديمية فى الترتيب الأول بنسبة ٣٦,٦% كأولى محاور القدرات التنافسية، وأن مستوى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية منخفض بنسبة ٤٦,٩%، كما أوضحت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى كلاً من محاور القدرات التنافسية والتخطيط المستقبلى للحياة المهنية للشباب الجامعى عينة البحث تبعاً لمتغيرات الدراسة، كذلك توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين القدرات التنافسية للشباب الجامعى بمحاورها والتخطيط المستقبلى للحياة المهنية عند مستوى دلالة (٠,٠١)، كما تبين أن سن الشباب الجامعى هو العامل الأكثر تأثيراً فى تفسير التباين فى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية لديهم بنسبة ٧٧%، وقد طرحت الباحثة فى نهاية الدراسة تصور مقترح لتفعيل دور الجامعات فى تعزيز القدرات التنافسية للشباب الجامعى .

الكلمات المفتاحية: القدرات التنافسية - الشباب الجامعي – التخطيط - الحياة المهنية

Competitiveness of university youth and its relationship to future planning for professional life

This research aims to study the relation between Competitiveness of university youth and their future planning for professional life . The study sample consisted of (307) college student from male & female enrolled to theoretical and scientific colleges from different government & Private universities ،and from different levels of economic and social The research tools include the general information form, scale Competitiveness of university youth ،scale future planning for professional life . The research follows the descriptive analytical method .

The results showed that 58.3 % from sample find the study & academic major enhances their Competitiveness . 64.8% from sample find the university do not provide courses they need for development their abilities . 53.4% from them keen to know their interests and their professional orientation . 60.3% keen to take advantage of the exercises offered electronic platforms . Obtaining training courses in the field of specialization comes in the first place as the most important factors to enhances their Competitiveness From their point of view . freelance work comes first as the most available alternative for young people to get a job opportunity in the future . & The level of the majority of university youth in the research sample in Competitiveness is average with a percentage 43.6% . Academic competitiveness comes first with a percentage 36.6% in Competitiveness axes . and The level of future planning for professional life is low with a percentage 46.9% . The results also showed a statistically significant differences in axes of Competitiveness & future planning for professional life by the study variables . also the statistically significant positive correlation at the 0.01 level between axes of Competitiveness & future planning for professional life . and also showed that the age of university youth is the most influential factor and explains the percentage of disparity in their future planning with a percentage77% . At the end of the study, the researcher presented a proposed scenario to activate the role of universities in enhancing the competitive capabilities of university youth

Key words : Competitiveness ،university youth ،planning ، professional life

مقدمة البحث :

يشهد العالم منذ مطلع الألفية الثالثة الكثير من التحولات الشاملة والمتصارعة على كافة المستويات، بفعل تأثيرات النظام العالمي الجديد وهو ما أصطلح على تسميته بالعولمة، وقد افرزت هذه التحولات العديد من التغيرات بشكل عام والتغيرات الاقتصادية بشكل خاص، ومن بينها التوجه نحو اقتصاديات السوق، وسياسات التحرر الاقتصادي، والتحول نحو اقتصاد المعرفة، وتعزيز القدرة التنافسية، والتوجه نحو ريادة الأعمال، والمبادرة في إنشاء الأعمال والمشروعات . (باسنت محمود، ٢٠٢١)، الا أن القدرة التنافسية على وجه الخصوص خلال السنوات الاخيرة حظيت باهتمام واسع النطاق ويعود ذلك الى ما احدثته ظاهرة العولمة من إندماج وتحرر الأسواق مما يتطلب ضرورة فهم التنافسية على مستوى كلاً من الأفراد والمؤسسات. (محمود نافع، ٢٠٢٠)

ويعد العنصر البشرى المحرك الأساسى لجميع النشاطات وجوهر عملية التطوير فهو العنصر القادر على تحقيق التغيير المطلوب من خلال تنمية مهاراته ومعارفه وقدراته لمواكبة التطور الهائل فى أساليب العمل فى ظل مبادئ التنافسية بما يدفع بعجلة التنمية فى مصر . (دعاء سلامه، ٢٠١٧)

ويتخذ الشباب موقع فريد في المجتمع نظرًا لتنوع خصائصه الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والتنموية المؤثرة، ويزيد من أهمية تلك الشريحة المجتمعية أنهم الأكثر تأثرًا خاصة في ظل التحولات التي اجتاحت العولمة Alfi)، (A Al ,2015، حيث يعتبر الشباب من أهم الفئات المعنية أكثر من سواها بتلك القضايا مما يتطلب ضرورة الاندماج في عمليات التنمية الاقتصادية والاجتماعية ويقتضى هذا تسليحهم بالقدرات اللازمة لتحقيق أهدافهم . (التقرير العربي للمعرفة، ٢٠١٤)، لأنهم الثروة الخلاقة والأهم فى أى مجتمع فهم قوة العمل وطاقة الانتاج التى لا تنضب والمحك الرئيسى الذى تقاس به درجة النجاح أو التعثر لأى تجربة تنموية على مستوى أى دولة فى العالم . (نورهان صقر، ٢٠١٨)

والجدير بالذكر أن مصر تعتبر من أكثر الدول تعداداً فى الشرق الأوسط كما تعد دولة شابة حيث يبلغ عدد السكان بها دون ٣٠ عام نحو ٦١% من إجمالى السكان، ويبلغ عدد الشباب المصرى فى عمر من ١٥ الى ٢٤ سنة من الجنسين ما يقارب ١٨ مليون نسمة . (الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠٢٠) وذلك يعنى أنه مجتمع يملك

ديناميكية إيجابية بناءة إذا ما حدث توظيف ملائم للطاقات الشبابية وإستثمار أفضل لقدراتهم.

فالشباب علي وجه الخصوص إذا احسن إعدادهم وتوجيههم والاستفادة منهم سوف يمثلون الطاقة الهائلة والقوي المحركة التي يمكنها أن تنهض بالأمم وخاصة من يتميزون بالقيادة والمبادرة والإبداع وتقبل المخاطرة والثقة بالنفس والإحساس بقيمة الوقت وترتيب الأولويات والإدراك التام لطبيعة وأبعاد النشاط الذي يمارسه هذا علاوة علي وضوح الرؤية والطموح والاستقلال والقدرة علي تحمل المسئولية وامتلاك طاقات إبداعية خارجة عن المألوف لقبول التحدي والإنجاز الأمر الذي يتطلب معه مجهود من الشباب في إدارة ذاتهم وإكتساب المهارات والقدرات ليوكبوا ما يحدث بالمجتمع ويصبحوا جزء من السياق المجتمعي وخاصة من منهم لدية صفات وخصائص تؤهله لذلك فهم يفتحون أفاق ومجالات جديدة لأنفسهم وللأخرين .(محمد الدغيشم وحسين محمد، ٢٠١٤)

ويؤكد إبراهيم الديب (٢٠٠٩) على أن الإدارة الناجحة للذات أمر مهم وحاسم فى تحقيق الأهداف فى إطار المواعيد الزمنية المحددة، وذلك من خلال التخطيط والتنظيم وإدارة الوقت، وتعتبر التنافسية مطلبًا مجتمعيًا للتعايش مع متغيرات العصر وأصبحت ذات واقع متزايد الأهمية في عالم اليوم لما لها من سياسات واستراتيجيات ومؤشرات، ولم تعد مقتصرة على الشركات فحسب بل إمتدت للإفراد وأصبحت حاجه ملحة كى يحظوا بفرص العمل المناسبة ولمشاركة مجتمعاتهم فى التقدم العلمى، فضلًا عن أنها أحد العوامل المهمة في إيجاد بيئة ذات جودة عالية تحقق مستويات عالية من الإنجاز (أيات أحمد ،٢٠١٩).
فالقدرات التنافسية تحقق التميز من خلال استغلال الطاقات الفكرية والعقلية للأفراد وتدعيم الإمكانات البشرية والمساعدة على استخدام وتطوير المهارات (غرم الله العلياني، ٢٠١٩).، فامتلاك الفرد للقدرات التنافسية يساعده على مواجهة المتغيرات والتحديات التي يتسم بها هذا العصر، وفي الوقت نفسه يتمكن من أداء الأعمال المطلوبة منه على أكمل وجه . (أحمد عبد المعطى ودعاء مصطفى، ٢٠٠٨).

ونظراً لما يتيحه إكتساب الشباب للقدرات التنافسية من إحداث تطور وتميز فى سوق الأعمال وفى المنحنى الاقتصادى للدولة وخلق فرص عمل مختلفة أصبح من الأولويات الهامة التي يجب توجيه الجهود اليها هي تأهيل الشباب من خريجى الجامعات بالمعارف والمهارات والقدرات المتنوعة التي تمكنه من استثمار طاقته ومهارته بصورة

تعزز القدرة التنافسية لديه، ولتحقيق ذلك يجب تكاتف الجهود في الدولة ولا سيما الجامعات لوضع خطة وإستراتيجية لتأهيل الشباب بالمهارات والقدرات التي تساعد في التكيف البناء مع التغيرات المختلفة التي تجتاح المجتمع . (علاء الدين أيوب، ٢٠١٥).

وقد أكد كلاً من عبد الحكيم الحكيمي وبشرى النظاري (٢٠١٥) على ضرورة إكساب الشباب مهارات التفكير وحل المشكلات والعمل الجماعي والذاتي كوسيلة مهمة في تمكينهم للعيش باستقلالية والحصول على فرصة عمل تكفل لهم حياة كريمة .

كما أشار كلاً من محمد الزيادات ومروان النسور (٢٠٠٧) الى أن هناك فوائد ومنافع عامة أخرى تحققها القدرات التنافسية من أهمها تقديم كل ما هو جديد وحفز روح الخلق والإبداع لدى الأفراد، كما أشار مؤيد السالم (٢٠٠٥) الى الحاجة الى أهمية القدرة التنافسية فى التعليم الجامعى لما يحققه هذ الإتجاه من فوائد متعددة من بينها تأكيد التوجه المستقبلى فى خطط وبرامج التنفيذ بالإضافة الى تدعيم عملية التنمية المهنية والذاتية للأفراد .

مشكلة البحث :

يشكل الشباب فئة متميزة في أي مجتمع، بل هم أكثر فئات المجتمع حركة ونشاطاً، ومصدراً من مصادر التغيير الاجتماعي، كما تتصف هذه الفئة بالإنتاج والعطاء والإبداع في كافة المجالات، فهم المؤهلون للنهوض بمسئوليات بناء المجتمع، ويواجه الشباب فى الوقت الراهن مجموعة من التحديات الاقتصادية والاجتماعية والتى أحدثت تغيرات أساسية في الطريقة التي ينظر بها الشباب لأدوارهم، وأسلوب التفكير العلمي للحياة الحالية والمستقبلية، الأمر الذى يقتضى أن يكونوا قادرين على التكيف والتغير وانتقاء ما يجب أن يتلقوه أو يتعلموه (وئام معروف وفاطمة أبو الفتوح ،٢٠١٥).

ويتعرض الشباب للعديد من مواقف التحدي واللحظات المصيرية المرتبطة بتحديد المستقبل أو اتخاذ القرارات الخاصة بالاختيارات المستقبلية المهمة في حياته، وعندما يرسم الفرد لنفسه أهدافاً معينه تحدد نسق طموحاته في سعيه الدائم نحو التقدم والرقى، فإن المستقبل الذى يعد مجالاً خصباً للتخطيط ولبلوغ الأهداف وتحقيق الآمال قد يصبح مصدراً لمعاناة الكثيرين خاصة الشباب لما يواجهونه من تحديات حالية ومستقبلية (عمرو أحمد،٢٠١٣).

ونظراً لأن التخطيط منهج ومدخل لحل المشكلات الاجتماعية والاقتصادية، كما أنه المحاولة الواعية لحل تلك المشكلات والصعوبات في ظل متغيرات العصر، وذلك بالتنبؤ والتفكير المنظم، وصولاً للتوازن المطلوب ولا سيما عندما يكون مبنياً على القواعد العلمية (عبير الدويك ،٢٠٠٩)، حيث يمثل المستقبل مكوناً رئيسياً وهاماً فى حياة الإنسان، إذ أن المستقبل والتخطيط له حذا بعلماء النفس للإهتمام بعلم استشراف المستقبل والذى يعبر عن نظرة تقدمية إيجابية للأمام .(محمد الطيب، ٢٠٠٧).

كما أن التخطيط للمستقبل يتطلب دراسة وخبرة وبعد نظر للتنبؤ بالاحتياجات والظروف المستقبلية، فالخبرات والمفاهيم تمثل دوراً رئيسياً في اكتساب واستخدام المعرفة لتكوين رؤية مستقبلية تزيد من قدرة الشباب على رسم الحياة المستقبلية بنجاح (أماني جمعة، ٢٠٠٣) .

لذا يعد إكساب الشباب المفاهيم والمهارات المختلفة المرتبطة بالتخطيط من الضروريات الهامة لتنمية قدراتهم على التنبؤ ومواجهة الصعوبات التي قد تواجههم في ظل تغيرات هذا العصر (Durham, 2004)، وقد أكدت دراسة (Demaine, 2001) على أهمية التخطيط لمواجهة التغيرات، وإظهار أثر هذا التغيير من خلال الفهم العميق للقوى التي تؤثر على تفكير الشباب وسلوكهم.

وقد اعتبر العديد من العلماء والباحثون أن إكساب الشباب المهارات والقدرات المختلفة يساعدهم على تنمية القدرة لديهم على مواجهة الصعوبات، فقد أكدت سعاد عليوة (٢٠٠٥) على أن اكتساب المهارات المختلفة يساعد الشباب على مواجهة صعوبات ومغريات الحياة المستقبلية .

وقد ألقت بعض الدراسات الضوء على أهمية إكتساب الشباب للقدرات التنافسية المختلفة باعتبارها أهم القوى المحركة للسلوك ووسيلة فعالة فى مواجهة صعوبات الحياة المستقبلية، فقد أشارت دراسة بثينة عمارة (٢٠٠٢) لأهمية أن يتمتع الشباب بالمرونة في التفكير، والقدرة الفائقة على التكيف مع المواقف واتخاذ القرارات على أسس علمية، والقدرة على التحول من مهنة لأخرى وأن يكونوا على مستوى عال من التدريب، كما أشارت دراسة نعمة رقبان واخرون(٢٠١٤) إلى أنه كلما قلت قدرة الشباب على اتخاذ القرارات كلما قلت قدرتهم على تحمل المسئوليات وأداء المهام المطلوبة منهم بفاعلية .

كما أوضحت دراسة منال حسين ومحمد محمد (٢٠١٠) أن الأفراد ذوى المستويات المنخفضة من إدارة وتطوير الذات يقيمون المواقف الضاغطة والمشكلات على أنها مواقف مهدده لذاتهم ولقدراتهم على تحقيق أهدافهم الشخصية ويتسمون بتدني مستوى الإعداد الوظيفي، ومن الهام أن يتمتع الشباب بالمرونة في التفكير، والقدرة الفائقة على التكيف مع المواقف واتخاذ القرارات على أسس علمية، والقدرة على التحول من مهنة لأخرى وأن يكونوا على مستوى عالٍ من التدريب .

وفى دراسة أجراها أحمد البنا (٢٠١٥) للتعرف على القدرات التنافسية للشباب بجامعة أسيوط أوضح أنها تساعدهم على التفاعل بكفاءة مع مجتمع سريع التغير، وأكد أن القدرات التنافسية لديهم ليست بالمستوى المطلوب وهذا الأمر يفرض بذل المزيد من الجهد لتطوير منظومة العملية التربوية والتعليمية للإرتقاء بمستوى القدرات التنافسية لدى الطلاب، كما أكدت دراسة كلاً من وئام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) على وجود علاقة بين إدارة المعرفة الرقمية لدى الشباب الجامعى وما يتمتعون به من قدرات تنافسية، كما أوضحت الدراسة أن مستوى القدرات التنافسية للشباب الجامعى كان متوسط .

ومن جانب أخر فقد أشارت فاطمة أبو الفتوح (٢٠٠٨) إلى أهمية تدريب الشباب لاكتساب أفق ورؤي وأساليب جديدة تمكنهم من التنبؤ بالمستقبل وتوجيه تفكيرهم واتجاهاتهم نحو حياتهم المستقبلية من خلال إلمامهم بالمفاهيم والمعارف والخبرات المتعددة بالتغيرات المحيطة بهم.

وفى ضوء ما فرضته التحولات العالمية والتكنولوجية والاقتصادية التي يشهدها العالم اليوم من ضرورة إيجاد شباب متميز قادر على إدارة ذاته وعلى المنافسة المحلية والدولية بما يملكونه من مهارات تمكنهم من تلبية متطلبات التعليم ومتابعة الجديد في مجال تخصصهم فضلا عن التكيف مع المتغيرات المتسارعة في طبيعة المهن واحتياجات سوق العمل لتحقيق أهدافهم الأكاديمية والمهنية الحالية والمستقبلية (طرفه الحلوة،٢٠١٤).

وبناءً على ما أوضحه كلاً من Glick)، et al، (2014، وفاء بلة (٢٠١٩) فى أن التوجه نحو المستقبل له علاقة بإتزان الفرد وإنجازه الشخصى فى مجالات الحياة المختلفة فهو يرتبط بالقدرة على تحقيق الذات حتى الوصول للشخصية المبدعة التى تصبح قادرة على ريادة مجالاتها الحياتية، كما أكدت دراسة Karimli & Ssewamala)، (2015 بأن التوجه للمستقبل والتخطيط له يرتبط بمستوى عالى من الصحة النفسية والجسمية للفرد .

كما أشارت دراسة كلاً من سناء النجار وأسماء الكردى (٢٠١٩) إلى أن إدارة الإنسان لذاته وتعامله مع نفسه وما يملك من مهارات وقدرات بكفاءة واقتدار هي إحدى مؤشرات النجاح في الحياه، كما أكدت على وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مهارات إدارة الذات لدى الشباب الجامعى والتخطيط للحياة المستقبلية، ويتفق مع ذلك دراسة رجوه الهذلي (٢٠١٠)، (David Passing,2011) والتى أشارت الى أن الفرد الذى يمتلك السيطرة على أفكاره ومعتقداته وتوجيه إمكانياته واستغلالها الاستغلال الأمثل يكون قادراً على مواجهة تحديات المستقبل ويعد دافعاً له في مسيرته العلمية والعملية .

كما أكدت دراسة خيرى شعيب (٢٠١١) على وجود علاقة موجبة بين مستوى إدارة الذات وفرص التطور المهني للشباب، ودراسة وفاء الصفتى (٢٠١٦) التي أكدت على أهمية إدارة الذات في تحسين مستوى طموح الشباب الجامعي، وأوضحت كذلك دراسة تهانى مهيب وعزة سليمان (٢٠٠٧) أن المرحلة الجامعية تعد مرحلة حاسمة للشباب من حيث تطلعه نحو مستقبله المهنى وفيها تتحدد العديد من الأهداف ويسعى الى تحقيقها .

لذلك يعد اكساب الشباب المهارات المختلفة هو مدخل للتعايش والتكيف والنجاح والقدرة على تحقيق الاتصال بالآخرين، كما أن إمتلاك الفرد للمهارات يساعده على مواجهة المتغيرات والتحديات العصرية التي يتسم بها هذا العصر، وفي الوقت نفسه يتمكن من أداء الأعمال المطلوبة منه على أكمل وجه والتخطيط لمستقبله وأهدافه (أحمد عبد المعطى، دعاء مصطفى، ٢٠٠٨) .

وفى ضوء ما سبق وإنطلاقاً من أهمية إكتساب الشباب للقدرات التنافسية المختلفة بل وتعزيزها وتنميتها باعتبارها أهـم القـوى المحركـة للسلوك ووسيلة فعالة في مواجهة صعوبات الحياة المستقبلية وتحديد المسار السليم الذى يؤهل الشاب لمهنة المستقبل ونزول سوق العمل، وإيماناً بالدور الحيوى للشباب والإهتمام البالغ الذى أولته القيادة السياسية لهذه الشريحة وتوجهات الدولة لتحقيق الاستفادة القصوى من طاقات ومهارارت وقدرات الشباب، وأعطائهم كذلك فرص حقيقية ومنصفة لإثبات ذاتهم على أرض الواقع فى كافة الأجهزة التشريعية والتنفيذية والحصول على حصة كبيرة من مسئولية بناء الدولة ورسم خطط التنمية خلال السنوات القادمة لبناء الجمهورية الجديدة، وإنطلاقاً مما يواجههم من عقبات وصعاب فى مجتمع سريع التغير وشديد التنافسية يتطلب من الفرد السعى والتخطيط والتهيؤ للمستقبل وتعزيز وتطوير قدراته لتحقيق الممارسات الإبداعية الداعمة

للتنمية المهنية المستدامة بما يعود بالنفع على الشاب الذى يدخل سوق العمل ويرفع من مستوى أدائه ويقابل توقعات السوق بمستوى عالى من الكفاءة والفاعلية بالنسبة لأداء العاملين، ومن هنا نبعت فكرة البحث الحالى فى محاولة من الباحثة التعرف على القدرات التنافسية للشباب الجامعى وعلاقتها بالتخطيط المستقبلى للحياة المهنية لديهم، وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية :

١ــ ما أكثر العناصر التى تدعم وتعزز القدرات التنافسية للشباب الجامعى ؟

٢ــ ما نوعية الدورات التى يحتاجها الشباب الجامعي عينة البحث؟

٣ــ ما أولويات البدائل المتاحة للحصول على فرصة عمل مناسبة مستقبلاً لدى الشباب الجامعى عينة البحث ؟

٤ــ ما المستوى والأهمية النسبية لمحارو القدرات التنافسية للشباب الجامعي عينة البحث؟

٥ــ ما مستوى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية لدى الشباب الجامعى عينة البحث ؟

٦ــ ما الفروق في القدرات التنافسية للشباب الجامعى بمحاورها (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس– السن – المستوى التعليمي للوالدين– متوسط الدخل الشهري للأسرة– طبيعة الدراسة– نوع الجامعة – الحالة الوظيفية للأم)؟

٧ــ هل توجد فروق فى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانب الشباب الجامعى أفراد العينة تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس– السن – المستوى التعليمي للوالدين– متوسط الدخل الشهري للأسرة– طبيعة الدراسة– نوع الجامعة – الحالة الوظيفية للأم)؟

٨ــ ما طبيعة العلاقة بين القدرات التنافسية للشباب الجامعى بمحاورها (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) والتخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانبهم ؟

٩ــ ما نسب مشاركة المتغيرات المستقلة المدروسة (القدرات التنافسية للشباب الجامعى، متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى للأسرة، متغيرات الشباب) فى تفسير نسب التباين مع المتغير التابع (التخطيط المستقبلى للحياة المهنية) ؟

أهداف البحث:

يهدف البحث الحالى بصفة أساسية إلى دراسة العلاقة بين القــدرات التنافســية للشباب الجامعى والتخطيط المستقبلى من جانبهم لحياتهم المهنيه، وذلك من خلال :

١ــ تحديد أكثر العناصر التى تدعم وتعزز القدرات التنافسية للشباب الجامعى .

٢ــ تحديد نوعية الدورات التى يحتاجها الشباب الجامعي عينة البحث .

٣ــ التعرف على أولويات البدائل المتاحة للحصول على فرصة عمل مناسبة مستقبلاً لدى الشباب الجامعى عينة البحث .

٤ــ تحديد المستوى والأهمية النسبية لمحارو القدرات التنافسية للشباب الجامعي عينة البحث .

٥ــ تحديد مستوى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية لدى الشباب الجامعى عينة البحث .

٦ــ دراسة الفروق في القدرات التنافسية للشباب الجامعى بمحاورها (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس – السن – المستوى التعليمي للوالدين – متوسط الدخل الشهري للأسرة – طبيعة الدراسة – نوع الجامعة – الحالة الوظيفية للأم).

٧ــ دراسة الفروق فى تخطيط الشباب الجامعى المستقبلى للحياة المهنية تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس– السن – المستوى التعليمي للوالدين – متوسط الدخل الشهري للأسرة –طبيعة الدراسة – نوع الجامعة – الحالة الوظيفية للأم).

٨ــ الكشف عن طبيعة العلاقة بين القدرات التنافسية للشباب الجامعى بمحاورها (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) والتخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانبهم .

٩ــ دراسة تأثير المتغيرات المستقلة للدراسة والمحددة فى (القدرات التنافسية للشباب الجامعى، متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى للأسرة، متغيرات الشباب) على المتغير التابع (التخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانب الشباب الجامعى) .

أهمية البحث :

يكتسب هذا البحث أهميته من حيث :

١ــ تتناول الدراسة الحالية الشريحة الأكثر أهمية فى المجتمع وبصفة خاصة فى الفترة الراهنه وهم الشباب وأهمية إعدادهم لأداء الدور المتوقع لهم مستقبلاً مع توجيه الضوء على

الإهتمام البالغ الذى أولته القيادة السياسية لهذه الشريحة وتوجهات الدولة لتحقيق الإستفادة القصوى من طاقات ومهارات وقدرات الشباب وتنميتها وتعزيزها، والحصول على حصة كبيرة من مسئولية بناء الدولة ورسم خطط التنمية خلال السنوات القادمة لبناء الجمهورية الجديدة .

٢ــ إلقاء الضوء على القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعى من الجانب الفردى على صعيد الاهتمام بالموارد البشرية والإشارة الى الفروق فيما بينهم وكيفية توظيفها بصورة فعالة، وأهمية تسليحهم بها حتى يستطيعوا مساعدة المجتمع فى نموه وإزدهاره والمحافظة على تنافسيته فى ظل تحديات التطور العالمى وذلك بما يتفق مع رؤية مصر ٢٠٣٠ وإبراز الدور الحيوى للجامعات فى تحقيق ذلك من خلال توفير بيئة تعليمية داعمة لسوق العمل مستقبلاً .

٣ــ يتناول البحث دراسة العلاقة بين إكتساب الشباب للقدرات التنافسية المختلفة كأحد القوى المحركة للسلوك وكونها وسيلة فعالة فى مواجهة صعوبات الحياة المستقبلية من خلال التخطيط لها وتحديد المسار السليم الذى يؤهل الشاب لمهنة المستقبل ونزول سوق العمل وأن التأهل السليم للحياة المهنية يبدأ من مرحلة الدراسة.

٤ــ الإسهام فى طرح تصور مقترح لتفعيل دور الجامعات المصرية فى تعزيز القدرات التنافسية للشباب الجامعى بأنواعها، والمساهمة فى تأهيلهم لسوق العمل بكفاءة تتناسب مع تحديات العصر ومتطلبات التطور السريع الوتيرة فى كافة المجالات .

فروض البحث:

يفترض البحث الحالي ما يلي:

١ــ توجد فروق ذات دلالة إحصائية في القدرات التنافسية بين الشباب الجامعى عينة البحث بمحاورها (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس – السن – المستوى التعليمي للوالدين – متوسط الدخل الشهري للأسرة – طبيعة الدراسة – نوع الجامعة – الحالة الوظيفية للأم).

٢ــ يوجد تباين دال إحصائياً فى تخطيط الشباب الجامعى المستقبلى للحياة المهنية تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس – السن – المستوى التعليمي للوالدين – متوسط الدخل الشهري للأسرة – طبيعة الدراسة – نوع الجامعة – الحالة الوظيفية للأم).

٣ــ توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين القدرات التنافسية للشباب الجامعى بمحاورها (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) والتخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانبهم .

٤ــ تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة للدراسة والمحددة فى (القدرات التنافسية للشباب الجامعى، متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى للأسرة، متغيرات الشباب) في تفسير نسبة التباين فى المتغير التابع (التخطيط المستقبلى للحياة المهنية) تبعاً لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الإرتباط .

الإسلوب البحثى :

أولاً: منهج البحث :

تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وذلك لتحليل القدرات التنافسية التى يمتلكها الشباب الجامعى عينة البحث، وعلاقتها بالتخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانبهم، مع تحديد مدى تأثرها ببعض المتغيرات الإقتصادية والإجتماعية.

ويعتمد المنهج الوصفى التحليلى على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً، ويعبر عنها تعبيراً كيفياً أو كمياً فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطي وصفاً رقمياً يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى (ذوقان عبيدات وآخرون، ٢٠٢٠) .

ثانياً: المصطلحات العلمية والمفاهيم الاجرائية:

القدرات التنافسية :

هى مجموعة من المهارات والقدرات والمفاهيم والقيم المطلوب تزويد طالب الجامعة بها لتميزه عن غيره والتى تشكل فى مجموعها سمات الشخصية القادرة والتى تساعده على التعامل بكفاءة مع مجتمع سريع التغير . (أحمد البنا، ٢٠١٥)

وهى مجموعه من الطاقات والمهارات والقدرات المنتجه والمبدعه التى يتسم بها الشباب الجامعى والتى يكتسبها من خلال إستغلال جوانب القوة والفرص المتاحه لديهم والاستخدام الأمثل للموارد المادية والبشرية للحد من جوانب الضعف وتقليل أثر التهديدات والتحديات مما يحقق لهم التميز والتفوق على أقرانهم ويجعلهم مؤهلين بشكل أفضل للتعليم أو العمل المستقبلى بمستوى ملائم فى مجال تخصصهم . (وئام أمين، أسماء الكردى، ٢٠٢١).

وتعرف القدرات التنافسية إجرائياً بأنها "مجمل ما يمتلكه الطالب الجامعى من مهارات وطاقات متنوعه أو ما هو مطالب أن يتزود بها والتى تجعله يحافظ على حصته الحالية من التعليم والتطوير والتدريب وينمى من رصيده المستقبلى فى فرص العمل بصورة تحقق له التنمية المهنية المستدامة"، **وقد تبنت الباحثة مجموعه من المحاور تعبر عن القدرات التنافسية للشباب الجامعى:**

أولاً : القدرات التنافسية الأكاديمية : وتعرف إجرائياً " بأنها تلك القدرات التى تمكن الطالب الجامعى من تحقيق أقصى إستفادة من العملية التعليمية بصورة تحقق له المنفعه القصوى من دراسته الأكاديمية والوصول به الى صنع وإكتساب المعلومات والمعارف المختلفة والاستفادة منها وتوظيفها وتطويرها بصوره ترفع من مستوى تحصيله وتحقق الأهداف التعليمية بفاعلية، وتتضمن مجموعة من القدرات هى (القدرة على التعلم حتى الإتقان أو التمكن، القدرة على استخدام التكنولوجيا الحديثة فى المعرفة، القدرة على التقويم الذاتى، القدرة على البحث العلمى).

ثانياً : القدرات التنافسية الشخصية : وتعرف إجرائياً " بأنها مجموعة القدرات والسمات الشخصية التى تؤهل الطالب الجامعى للإستجابة السليمة للمواقف والمتغيرات والمؤثرات البيئية من حوله والتعامل معها إيجابياً من أجل تغيير الواقع أو التأقلم معه وتعويض جوانب الضعف الفردية لديه بعوامل القوة والتعزيز المستمدة من البيئة المحيطة، وتتضمن عدة قدرات هى (القدرة على الإبداع، القدرة على العمل الجماعى، القدرة على التواصل وإتقان اللغات الأجنبية، القدرة على حل المشكلات).

ثالثاً : القدرات التنافسية المجتمعية : وتعرف إجرائياً " بأنها مجموع القدرات التى تجعل الطالب الجامعى يتصل ويتفاعل مع الأخرين بصورة إيجابية مع مراعاة الإلتزام بمطالب وتوقعات الجماعة التى ينتمى اليها، مع تسلحه بالمهارات التى تعده من أجل التعامل مع احتياجات سوق العمل مستقبلاً، وتشمل عدة قدرات هى (القدرة على تحمل المسئولية الاجتماعية، القدرة على الحوار والنقد والتشاور، القدرة على التعامل مع أليات السوق، القدرة على التواصل الاجتماعى الفعال مع الأخرين) .

الشباب الجامعي:

وتمثل المرحلة الجامعية مرحلة الشباب وهى الفترة التى تقع بعد مرحلة المراهقة وتسبق مرحلة الرشد وهى تعتبر بمثابة فترة من النمو يندفع خلالها الكائن الذى صار مالكاً لكل إمكانياته نحو من سبقوه فى حماس وصبر نافذ ليتخذ لنفسه مكاناً داخل مجتمع الراشدين . (عادل الأشول، ٢٠٠٨) .

وترى هدى حجازى (٢٠١١) أن الشباب هم الأفراد الذين تم إكتمال نموهم البيولوجى من الناحية البنائية والوظيفية ويتميزون بالطاقة والحيوية والقدرة على تحمل المسئولية الاجتماعية كما يتميزون بالنضج العقلى والقدرة على تمييز ما يضرهم وما ينفعهم.

ويعرف الشباب الجامعي إجرائياً بأنهم "الطلاب الملتحقين بكليات نظرية وعملية بجامعات حلوان وبنها وجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا والجامعة المصرية الروسية من فرق دراسية مختلفة من الذكور والإناث ومن مستويات اقتصادية واجتماعية متنوعة" .

التخطيط المستقبلى :

يعرف التخطيط بأنه عملية فكرية تعتمد على المنطق والتريث، ويبذل فيها جهداً لتوضيح الأهداف المراد تحقيقها، والبحث عن أفضل الوسائل لتحقيقها والتنبؤ بالمعوقات التي يمكن أن تعترضها أو كيفية التغلب عليها (وفاء شلبي، زينب عبدالصمد، ٢٠٠١)، وقد عرف إيهاب صبيح (٢٠٠١) التخطيط للمستقبل بأنه رسم خطة منظمة لاتخاذ قرارات اليوم التي تؤثر على الغد، وهي تتطلب التنبؤ بالمستقبل في نطاق الأحداث الراهنة على المدى البعيد مستقبلاً مع محاولة السيطرة على الأحداث قبل وبعد الحدوث .

كما عرفت فاطمة أبو الفتوح (٢٠٠٨) التخطيط للحياة المستقبلية بأنه تدريب الشباب لاكتساب أفق ورؤى وأساليب جديدة تمكنهم من التنبؤ بالمستقبل وتوجيه تفكيرهم واتجاهاتهم نحو حياتهم المستقبلية من خلال الإلمام بالتغيرات المحيطة بهم، وكيفية مواجهتها عن طريق المبادرة وليس رد الفعل .

وقد ذكرت رشا راغب (٢٠١٥) أن التخطيط للمستقبل عملية تنبؤ مدروسة للقرارات المستقبلية المتعلقة باختيار شريك الحياة والتوجه المهني تقوم على أساس المعايير والمقومات الشخصية والمجتمعية وفي ضوء الاحتياجات والخبرات السابقة على أن تكون القرارات تتسم بالدوام والموضوعية.

وهو تمكن الشاب الجامعي من رسم خطة منظمة يوضح فيها أهدافه المستقبلية، والبحث عن أفضل الوسائل لتحقيقها، والتنبؤ بالمعوقات وكيفية التغلب عليها في ضوء الظروف المحيطة والإمكانات المتاحة . (سناء النجار، أسماء الكردى، ٢٠١٩).

وهى نشاط فكري علمي متعمق يسعى من خلاله الشاب الجامعى لرسم خطة منظمة يوضح فيها أهدافه المستقبلية، والبحث عن أفضل الوسائل لتحقيقها والتنبؤ بالمعوقات وكيفية التغلب عليها في ضوء معلومات وأساليب علمية محددة تمكنه من وضع رؤية مستقبلية واضحه المعالم. (وئام أمين، أسماء الكردى، ٢٠٢١) .

ويعرف التخطيط المستقبلى إجرائياً " بأنه عملية تنبؤ دقيقة ومدروسة ترصد الأهداف والغايات المطلوب تحقيقها مستقبلاً والفرص المتاحه لذلك وسبل استغلالها الحالية والمستقبلية، وكذلك التنبؤ بالعقبات والصعاب المتوقعه وكيفية التعامل معها، ويكون ذلك فى شكل تصور ذهنى يبنى فى ضوء أسانيد ودلائل واقعية حقيقية وبالاستعانه بخبرات وتجارب سابقة وحالية للفرد أوالمحيطين به " .

الحياة المهنية :

وتعرف الحياة المهنية إجرائياً: بأنها " الصورة الذهنية لدى أفراد العينة من الشباب الجامعى والتى تمثل تصور عن طبيعة وظيفة المستقبل بالنسبة لهم " .

ثالثاً : حدود البحث :

يتحدد هذا البحث على النحو التالي:

١- الحدود البشرية:

تكونت عينة البحث من :

أ) **عينة الدراسة الاستطلاعية:** تكونت من (٥٠) طالب جامعي من الملتحقين بكليات نظرية وعملية بجامعات حكومية وخاصة من فرق دراسية مختلفة من الذكور والإناث ومن مستويات اقتصادية واجتماعية متنوعة، وتم اختيارهم بطريقة عشوائية وذلك لتقنين أدوات البحث المتمثلة فى (استمارة البيانات العامة، مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعى، مقياس التخطيط المستقبلى للحياة المهنية) بعد إعدادها وعرضها على السادة المحكمين، وتم وضعها على نماذج Google drive ورفعها الكترونياً إلى الطلاب من خلال مواقع التواصل الاجتماعى مثل WatsApp، FaceBook، telegram وذلك من خلال الرابط التالى :

https://docs.google.com/forms/d/1lvCziuGzFRK4er-hlInPfnoSkIM-n5APlobr_s0JwOw/prefill

ب) **عينة الدراسة الأساسية:** تكونت من (٣٠٧) طالب جامعي وبنفس مواصفات العينة الاستطلاعية.

٢- **الحدود المكانية:** تم تطبيق أدوات البحث (أون لاين) من خلال نماذج googl forms على عينة من الشباب طلاب جامعة بنها بكليات (الأداب، الطب) وجامعة حلوان بكلية (الاقتصاد المنزلي) وجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا بكليات (طب وجراحة الفم والاسنان، العلاج الطبيعى) والجامعة المصرية الروسية بكلية (هندسة الاتصالات) .

٣- **الحدود الزمنية:** تم تطبيق أدوات البحث في الفترة من نهاية شهر فبراير ٢٠٢٢م حتى منتصف شهر مايو ٢٠٢٢م .

رابعاً: أدوات البحث: أعدت الباحثة أدوات البحث الكترونياً، **وتشمل:**

١- استمارة البيانات العامة. (إعداد الباحثة)

٢- مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعى . (إعداد الباحثة)

٣- مقياس التخطيط المستقبلى للحياة المهنية . (إعداد الباحثة)

١ــ استمارة البيانات العامة:

أُعدت بهدف الحصول على بعض البيانات الأولية التي تفيد في تحديد بعض الخصائص الديموجرافية للشباب عينة البحث، **وتشمل :**

- الجنس (ذكور وإناث).
- فئات السن وقسم الى فئتين (من ١٨ الى أقل من ٢٠ عام، ومن ٢٠ الى أقل من ٢٢ عام).
- المستوى التعليمى للوالدين ويشمل عدة مستويات (مستوى منخفض لأى مؤهل أقل من الشهادة الثانوية، مستوى متوسط ويشمل المؤهلات المتوسطة وفوق المتوسطة، مستوى مرتفع للمؤهلات الجامعية وما بعد الجامعى).
- متوسط الدخل الشهرى للأسرة وتم تقسيمها الى شرائح (أقل من ٥٠٠٠ جنيه، من ٥٠٠٠ الى أقل من ١٠٠٠٠ جنيه، من ١٠٠٠٠ جنيه فأكثر) .
- طبيعة الدراسة (نظرية، عملية) تبعاً لنوع الكلية الملتحق بها الطالب .
- نوع الجامعة (خاصة، حكومية).

- الحالة الوظيفية للأم (تعمل أو لا تعمل).
- بالإضافة إلى بعض البيانات التي تفيد في الدراسة الوصفية للتعرف على (أكثر العوامل التى تعزز من القدرات التنافسية للشباب الجامعى، نوعية الدورات التى يحتاجون الحصول عليها، مدى توافر تلك الدورات من جانب الجامعات التى يدرسون بها، حرصهم على الاستفادة من مصادر التعلم الذاتى، أكثر البدائل المتوفرة للحصول على فرصة عمل مناسبة فى المستقب) .

٢ــ مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعى :

تم إعداد المقياس من ثلاثة محاور رئيسية تعبر عن القدرات التنافسية للشباب الجامعى وكل محور يتضمن عدد من القدرات، تكون المقياس فى صورته النهائية من (١٠٧) عبارة خبرية تقديرية موزعة على ثلاث محاور يجيب عنها الشباب الجامعي وفقاً لتقدير ثلاثي متدرج متصل (٣، ٢، ١) للعبارات موجبة الصياغة، (١، ٢، ٣) للعبارات سالبة الصياغة. وبذلك تكون الدرجة الكلية للمقياس (٣٢١)، (١٠٧)عبارة × ٣ = ٣٢١ وتمثل الدرجة العظمى، أما الدرجة الدنيا فتمثل (١٠٧ × ١) = (١٠٧) درجة، وقد تم تحديد مستوى القدرات التنافسية للشباب الجامعى طبقاً لطريقة حساب المدى كالتالى :

المدى الفعلي للدرجة الكلية لمقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعى = (أعلى درجة مشاهدة – أقل درجة مشاهدة) حيث جاءت اعلى مشاهدة = ٣٢١، وأقل درجة مشاهدة = ١٠٧

المدى الفعلي = ٣٢١-١٠٧ = ٢١٤

طول الفئة = (المدى الفعلى / عدد المستويات)

المستوى المنخفض = أقل درجة مشاهدة + طول الفئة -١

وبذلك يكون المستوى المنخفض = (١٠٧ : ١٧٧) من درجات المقياس، والمستوى المتوسط = (١٧٨ : ٢٤٨)، والمستوى المرتفع = (٢٤٩: لأعلى درجة مشاهدة)، والجدول التالى رقم (١) يوضح مستويات عينة الدراسة على مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعى طبقاً لطريقة المدى الفعلى .

جدول (١) مستويات إستجابات الشباب الجامعى على مقياس القدرات التنافسية بمحاوره (ن =٣٠٧)

محاور المقياس	أقل درجة مشاهده	أعلى درجة مشاهدة	المدى	طول الفئة	المستوى المنخفض	المستوى المتوسط	المستوى المرتفع
القدرات التنافسية الاكاديمية	٣٤	١٠٢	٦٨	٢٢.٦	٥٦:٣٤	٧٩:٥٧	١٠٢:٨٠
القدرات التنافسية الشخصية	٣٣	٩٩	٦٦	٢٢	٥٤:٣٣	٧٦:٥٥	٩٩:٧٧
القدرات التنافسية المجتمعية	٤٠	١٢٠	٨٠	٢٦.٦	٦٦:٤٠	٩٣:٦٧	١٢٠:٩٤
إجمالي المقياس	١٠٧	٣٢١	٢١٤	٧١.٣	١٧٧:١٠٧	٢٤٨:١٧٨	٣٢١:٢٤٩

واشتمل المقياس علي ثلاث محاور أساسية تمثل محاور القدرات التنافسية للشباب الجامعى وكلاً منها يتضمن عدة قدرات تمثل محاور فرعية تجتمع تحت نفس المحور الأساسى، وهي:

أولاً: القدرات التنافسية الأكاديمية : واشتمل هذا المحور علي (٣٤) عبارة تقيس مهارات الشباب وقدراتهم من الناحية الأكاديمة، وامتلاكهم للقدرات الأكاديمية التى تدعم أعلى مستوى من التحصيل بصورة تميزهم عن أقرانهم، وتسهل عليهم عملية التعلم والاستفادة من ما يتلقونه من معلومات أثناء دراستهم الأكاديمية وتفعيلها، وكيفية الوصول الى المعارف بصورة سهلة واستخدام التكنولوجيا الحديثة فى ذلك، والقدرة على البحث العلمى واستخدام أساليب منهجية سليمة فى ذلك، وامتلاكهم القدرة على تقويم ذاتهم بصورة تضمن تعزيز قدراتهم وتنميتها، **وتتضمن القدرات التنافسية الأكاديمية المحاور الفرعية التالية :**

أ) **على التعلم حتى الإتقان أو التمكن** : ويشتمل هذا المحور الفرعى على (١٠) عبارات تقيس درجة إتقان الشاب لما يتعلمه من المقررات الدراسية وتحصيله وإستفادته، ومدى حرصه على تأكيد ذاته وإثباتها على المستوى الأكاديمى، وتفعيله لما يتلقاه من محتوى علمى فى المقررات المختلفة، وتطبيقه لاستراتيجيات التعلم الذاتى ونجاحه بها، واستفادته من المقررات الدراسية التى يتعلمها فى حياته العملية والشخصية، وحرصه على الارتقاء بمستوى تحصيله لخدمة مجال تخصصه، وقدرته على تشخيص ما يواجهه من صعوبات التعلم والبحث عن حلول لها، ومشاركته فى تطوير ما يتلقاه من معلومات وتفعيلها لخدمته، أو كونه مستهلكاً

للعلم فقط يحرص على اجتياز الاختبارات دون النظر الى الاستفادة مما يتلقاه لأقصى درجة.

ب) **القدرة على استخدام التكنولوجيا الحديثة فى المعرفة** : ويشتمل هذا المحور الفرعى على (٩) عبارات تقيس مدى امتلاك الشباب عينة البحث لفكرة جيدة أو سيئة عن مستحدثات تكنولوجيا المعلومات، ومتابعة التطور فى المجال التكنولوجى وأنواع الحاسبات ومكوناتها وأهم البرامج التى يحتاجون الى استخدامها، وكفاءتهم فى استخدام الانترنت للحصول على المعارف المختلفة الموثقة، والقدرة على استخدام برامج Microsoft فى إعداد ما يطلب من تكليفات أو اللجوء لمتخصصين، ومتابعة المهام المطلوبة منهم على Edge note، والحرص على تطوير ما لديهم من قدرات فى مجال تكنولوجيا المعلومات والحصول على دورات تدريبية لتعزيز تلك القدرات عند الحاجة .

ج) **القدرة على التقويم الذاتى** : ويشتمل هذا المحور الفرعى على (٧) عبارات تقيس مدى وضوح رؤية الشباب عن نفسه وتقيمهم لذاتهم بموضوعية وصدق، والحرص على التعرف على ما يمتلكونه من مهارات مختلفة، والسعى لتطويرها ومعالجة نقاط القصور أو الخلل أو إخفائها وإنكارها، وتعزيز جوانب القوة لديهم، ومواجهة الشخص نفسه بمستواه الفعلى، والاجتهاد لتطوير ما يمتلكه من مهارات ومعارف وتنميتها .

د) **القدرة على البحث العلمى** : ويشتمل هذا المحور الفرعى على (٨) عبارات تقيس قدرات الشباب فى استخدام أساليب البحث العلمى فى دراستهم، وإتباع إسلوب علمى فى تحديد الأهداف والمشكلات البحثية وحلها، وتحديد المنهج العلمى المناسب لإجراء البحث، والوصول الى مصادر المعلومات المختلفة وصياغتها وتوثيقها، وتقييم المواقف تقييماً علمياً، ومتابعة البحوث الجديدة فى كافة المجالات الهامة والمرتبطة بمجال تخصصه .

ثانياً: القدرات التنافسية الشخصية : واشتمل هذا المحور علي (٣٣) عبارة تقيس ما يمتلكه الشباب من مجموعه من القدرات والمهارات الشخصية والجماعية التى تعبر عن الشخص كفرد أو كجزء من مجموعه، كالقدرة على الإبداع وطرح أفكار وحلول مميزة، والقدرة على النجاح فى العمل كجزء من فريق والاجتماع على هدف

والسعى نحو تحقيقه، والتواصل باستخدام اللغات الأجنبية بصورة مقبولة والسعى لتطوير وتنمية ذلك، ومواجهة المشكلات وحلها، **وتتضمن القدرات التنافسية الشخصية المحاور الفرعية التالية :**

أ) **القدرة على الإبداع** : ويشمل هذا المحور الفرعى على (١١) عبارة تقيس قدرة الشباب على الإبداع وامتلاكهم لخيال خصب وثقة بالنفس وطرح أفكار جديدة ومميزة عن الأخرين، وطرح أكثر من فكرة تتعلق بنفس الموضوع فى وقت قصير، وتفضيلهم استخدام الأساليب والأفكار والنماذج الغير تقليدية، والتفكير خارج الصندوق بصورة مستقله عن المجموعه، واجتياز التجارب الجديدة، وتعديل الأفكار وتطويرها بمرونه تبعاً لما يقتضيه الموقف، وتحليل الأمور والمواقف وتفسير الأحداث بصورة غير مألوفة .

ب) **القدرة على العمل الجماعى** : ويشمل هذا المحور الفرعى على (٨) عبارات تقيس قدرة الشباب على مشاركة الزملاء داخل مجموعات عمل، والاستمتاع بالمشاركة فى الأنشطة الجماعية عن الفردية، ونظرتهم للاستفادة من العمل الجماعى فى تنمية قيم التعاون والمشاركة وتكوين علاقات اجتماعية مع الأخرين، والمشاركة فى تحقق أهداف جماعية، أو أن العمل الجماعى يهدر حق بعض القائمين بالتنفيذ ويفتقد الى المساواة والعدالة فى توزيع العمل وتفضيلهم العمل الفردى .

ج) **القدرة على التواصل وإتقان اللغات الأجنبية** : ويشمل هذا المحور الفرعى على (٦) عبارات تقيس قدرات الشباب فى استخدام اللغات الأجنبية بصورة مقبولة، وما يمتلكونه من حصيلة لغوية، والقدرة على التواصل مع الأخرين وارسال وإستقبال الرسائل بلغة غير اللغة العربية، وتفضيلهم قراءة الكتب والقصص ومتابعة الأفلام والبرامج الأجنبية .

د) **القدرة على حل المشكلات** : ويشمل هذا المحور الفرعى على (٨) عبارات تقيس قدرات الشباب على التنبؤ بالمشكلات قبل وقوعها وتحليلها بدقة، وتوظيف ما يمتلكونه من المعلومات فى مواجهة وحل المشكلة، والحرص على إتباع منهج علمى سليم لحل المشكلة، والتصرف فى الوقت المناسب، وطرح أكثر من حل للمشكلة وإختيار أفضلها، أو إخفاء المشكلة وعدم مواجهتها والهروب منها، والاستجابة للمواقف المشابهه بطريقة مكررة قد لا تنجح فى حل المشكلة .

ثالثاً: القدرات التنافسية المجتمعية : واشتمل هذا المحور علي (٤٠) عبارة تقيس ما لدى الشباب من قدرات تنافسية مجتمعية تعزز من نجاحه كعضو فاعل فى المجتمع وتضمن تفاعله كجزء من النسيج المجتمعى وتطوير وتنمية نفسه وما يمتلك من موارد ومهارات من خلال كونه جزء من الكل، **وتتضمن القدرات التنافسية المجتمعية المحاور الفرعية التالية :**

أ) **القدرة على تحمل المسئولية الإجتماعية** : ويشمل هذا المحور الفرعى على (١٤) عبارة تقيس قدرة الشباب على تحمل المسئولية الاجتماعية والظهور كأفراد ملتزمين إجتماعياً والتمسك بالقيم الأخلاقية والتعاليم الدينية والمبادئ وثوابت الثقافة والحفاظ عليها، وتحمل المسئولية فى مواجهة المشكلات العامة والاهتمام بقضايا المجتمع ومتابعة الأحداث الجارية فيه، والحرص على الاستفادة من الموارد المتاحة وترشيد إستهلاكها، واحترام حريات الأخرين ورعاية الصالح العام، وتنفيذ التعليمات والقواعد العامة برقابة ذاتية من النفس، والحرص على ممارسة قيم الديموقراطية، والمشاركة السياسية الفاعلة لخدمة الوطن، والحفاظ على البيئة والمشاركة فى أنشطة الخدمة العامة .

ب) **القدرة على الحوار والنقد والتشاور** : ويشمل هذا المحور الفرعى على (٨) عبارات تقيس قدرة الشباب فى السيطرة على إنفعالاتهم والتحكم بها عند التحدث مع الأخرين، ومن يختلفون معه فى الرأى، والتعبير عن أرائهم بحرية وشجاعة ومراعاة الموضوعية والحياد الكافى، وتقبل النقد والأراء المخالفة، وامتلاك القدرة على تطوير أفكار الأخرين وتنميتها، واللجوء للتفاوض أو العنف عند حل الخلافات، والتشاور مع المحيطين عند اتخاذ أى قرار يخص المجموعه أو تحقيق هدف مشترك .

ج) **القدرة على التعامل مع أليات السوق** : ويشمل هذا المحور الفرعى على (٧) عبارات تقيس قدرات الشباب على تطوير أنفسهم ومهاراتهم بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل والحرص على الحصول على فرصة أكبر داخل سوق العمل فى المستقبل من خلال متابعة المستجدات والتطورات المطلوبة منه والسعى لتوفيرها، والتعرف على المشكلات المتوقع مواجهتها، والقدرة على مواجهة الظروف الضاغطة، وامتلاك القدرة على استخدام الأدوات والأجهزة والمعدات

التى يتطلبها مجال التخصص بكفاءة، وتجنب الأخطار أثناء العمل وتقليل نسب الأخطاء والموارد المهدرة أثناء أداء العمل .

د) **القدرة على التواصل الاجتماعى الفعال مع الأخـــرين** : ويشمل هذا المحور الفرعـــى على (١١) عبارة تقيس قدرات الشباب على التواصل الاجتماعى بصورة فعالة مع الأخرين من حولهم، ونجاحهم فى تكوين علاقات طيبة وســوية، وتقــديم العــون والمساعدة لمن يحتاجها، والتحلى بالتسامح والنزاهه والموضوعية فى علاقــاتهم، واحترام خصوصية الأخر، والتعبير عن الرأى بموضوعية والتأثير فـــى الأخـــر، وإعطاء مساحة كافية للأخرين للتعبير عن أرائهم وعــرض أفكــارهم، أو إتبــاع أساليب سلبية لتحقيق المصلحة الشخصية على حساب الأخرين.

٣ــ مقياس التخطيط المستقبلى للحياة المهنية :

تم إعداد المقياس بهدف التعرف على مستوى وألية التخطيط المستقبلى من جانب الشباب الجامعى للحياة المهنية والكيفية التى يتم بها ذلك، وأُعد المقياس إلكترونياً فى ضوء المفهوم الإجرائى الوارد بالبحث ويتناول المقياس عدة عبارات للتعرف على كيفية تخطيط الشباب للحياة المهنية لهم، وتوقيت ذلك من جانبهم ومدى حرصهم على وضع تصور يتعلق بالوظيفة المناسبة مستقبلاً، وكيفية الوصول إليها، والبحث عن البدائل المناسبة والمتاحه للوصول إلى الهدف، وإتخاذ قرارات سليمة تسهل ذلك وتدعم فرص الحصول على عمل مناسب كما هو مستهدف تبعاً لخططهم، والحرص على التواصل مع الجهه أو المركز الذى يفتح قنوات مع سوق العمل داخل الجامعه، والمشاركة فى الفعاليات التى تنظمها الجامعة لتوفير فرص عمل لأبنائها، والاستفادة من الخدمات التى تقدمها، والحصول على التدريبات المهنية المتاحه لهم والمؤهله لوظيفة المستقبل، وخططهم لتعزيز قدراتهم المختلفة التى تزيد من فرص منافستهم داخل سوق العمل مستقبلاً، ووضع خطط تضمن رفع الكفاءة المهنية لهم مستقبلاً، ومدى حرصهم على حضور ملتقيات التوظيف والمنتديات المختلفة التى تنظمها الجامعة أو أجهزة الدولة، والسعى للحصول على دورات فى اللغة ومهارات الحاسب لرفع مهاراتهم المختلفة، والتعرف على تجارب وخبرات الأخرين المتعلقة بالعمل والاستفادة منها، والتفكير بإيجابية وتفاؤل فى مستقبلهم المهنى أو تقبل فكرة التعطل عن العمل بعد التخرج، ومدى قناعتهم بأن المجال الوظيفى يبدأ أثناء الدراسة الجامعية وليس بعد إنهائها، والحرص على التعلم الذاتى والاستفادة من مصادره المختلفة،

والخطط التى يرسمونها لتدعم فرص حصولهم على عمل مناسب مستقبلاً، والعقبات والمشكلات المتوقعه مستقبلاً والتخطيط لكيفية مواجهتها، وتعزيز علاقاتهم مع الأخرين لفتح قنوات للتواصل مع سوق العمل، والاستفادة من تجارب الأشخاص الناجحين والمميزين فى نفس المجال، واستشارة الأصدقاء والزملاء الأكبر سناً، ووضع تصور لاقتناص فرص التوظيف المتاحه فى سوق العمل والتأهل لها، وحرصهم على الإدخار لإنشاء مشروعات خاصة أو التوجه نحو العمل الريادى وخلق فرص عمل، ومدى التمسك بمجال دراستهم أو التنازل عنه للحصول على فرصة عمل مناسبة، وتكون المقياس فى صورته النهائية من (٣٥) عبارة خبرية تقديرية يجيب عنها الشباب الجامعي وفقاً لتقدير ثلاثي متدرج متصل (٣، ٢، ١) للعبارات موجبة الصياغة، (١، ٢، ٣) للعبارات سالبة الصياغة. وبذلك تكون الدرجة الكلية للمقياس (١٠٥)، (٣٥) عبارة × ٣ = ١٠٥ درجة وتمثل الدرجة العظمي، أما الدرجة الدنيا فتمثل (٣٥ × ١) = (٣٥) درجة، وقد تم تحديد مستوى التخطيط المستقبلى من جانب الشباب الجامعى للحياة المهنية طبقاً لطريقة حساب المدى كالتالى:

المدى الفعلي للدرجة الكلية لمقياس التخطيط المستقبلى للحياة المهنية = (أعلى درجة مشاهدة – أقل درجة مشاهدة) حيث جاءت اعلى مشاهدة = ١٠٥، وأقل درجة مشاهدة = ٣٥

المدى الفعلي = ١٠٥–٣٥ = ٧٠

طول الفئة = (المدى الفعلى / عدد المستويات)

طول الفئة = ٣/٧٠ = ٢٣

المستوى المنخفض = أقل درجة مشاهدة + طول الفئة –١

وبذلك يكون المستوى المنخفض = (٣٥ : ٥٧) من درجات المقياس، والمستوى المتوسط = (٥٨ : ٨٠)، والمستوى المرتفع = (٨١: لأعلى درجة مشاهدة) .

جدول (٢) مستويات إستجابات الشباب الجامعى على مقياس التخطيط المستقبلى للحياة المهنية (ن =٣٠٧)

المقياس	أقل درجة مشاهده	أعلى درجة مشاهدة	المدى	طول الفئة	المستوى المنخفض	المستوى المتوسط	المستوى المرتفع
التخطيط المستقبلى للحياة المهنية ككل	٣٥	١٠٥	٧٠	٢٣.٣	٣٥:٥٧	٥٨:٨٠	٨١:١٠٥

تقنين أدوات الدراسة: يقصد بتقنين الأدوات قياس صدق وثبات الأدوات وتشمل كلاً من مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعى، مقياس التخطيط المستقبلى للحياة المهنية.

أولاً: صدق الأدوات: اعتمدت الباحثة في ذلك كل من:

صدق المحتوى (المحكمين): وذلك بعرض مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعى ومقياس التخطيط المستقبلى للحياة المهنية علي مجموعة من المحكمين المتخصصين بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي– جامعة حلوان وعددهم (٩)، لإبداء الرأي في مدى صحة ووضوح صياغة مفردات الأدوات للغرض الذي وضعت من أجله، وقد أبدوا موافقتهم علي عبارات مقياس القدرات التنافسية بنسبة ٨٥%، مع تعديل وحذف بعض العبارات في بعض المحاور وعددها (٩ عبارات)، ومقياس التخطيط المستقبلى للحياة المهنية بنسبة ٨٥%، مع تعديل وحذف بعض العبارات وعددها (٦عبارات) وقامت الباحثة بالتعديلات المشار إليها.

صدق الاتساق الداخلي:

وذلك عن طريق حساب معامل الارتباط "بيرسون" لكلاً من مقياسى البحث :

أ) مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعى :

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للمقياس :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) والدرجة الكلية للمقياس (مقياس القدرات التنافسية

للشباب الجامعى)، وكانت جميع القيم دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١ مما يدل على تجانس محاور المقياس مع الدرجة الكلية له، وجدول (٣) يوضح ذلك:

جدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لمقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعى (ن = ٥٠)

مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعى	الارتباط	الدلالة
المحورالأول: القدرات التنافسية الاكاديمية	٠,٨٧٥	٠,٠١
المحورالثاني: القدرات التنافسية الشخصية	٠,٩١٥	٠,٠١
المحورالثالث: القدرات التنافسية المجتمعية	٠,٨٣٦	٠,٠١

ب) مقياس التخطيط المستقبلى للحياة المهنية :

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل عبارة والدرجة الكلية للمقياس:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمقياس (مقياس التخطيط المستقبلى للحياة المهنية)، وكانت جميع القيم دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١، ٠,٠٥) مما يدل على صدق وتجانس عبارات المقياس مع الدرجة الكلية له لاقترابها من الواحد الصحيح، وجدول (٤) يوضح ذلك.

جدول (٤) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لمقياس التخطيط المستقبلى للحياة المهنية (ن = ٥٠)

م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة
١-	٠,٧٧٣**	٠,٠١	١٩-	٠,٧٨٠**	٠,٠١
٢-	٠,٨١٦**	٠,٠١	٢٠-	٠,٧١٧**	٠,٠١
٣-	٠,٧٣٧**	٠,٠١	٢١-	٠,٦٨١**	٠,٠١
٤-	٠,٧٥٣**	٠,٠١	٢٢-	٠,٧١٩**	٠,٠١
٥-	٠,٨٢٦**	٠,٠١	٢٣-	٠,٨٣٢**	٠,٠١
٦-	٠,٨٠٦**	٠,٠١	٢٤-	٠,٤٦٠*	٠,٠٥
٧-	٠,٧٩٠**	٠,٠١	٢٥-	٠,٧٧٦**	٠,٠١

م	الارتباط	الدلالة	م	الارتباط	الدلالة
-٨	**٠,٧٤٥	٠,٠١	-٢٦	**٠,٨١٨	٠,٠١
-٩	**٠,٧٥٠	٠,٠١	-٢٧	*٠,٤٨٩	٠,٠٥
-١٠	**٠,٧٧٠	٠,٠١	-٢٨	*٠,٥٣٧	٠,٠٥
-١١	**٠,٧٣٣	٠,٠١	-٢٩	**٠,٧٧٤	٠,٠١
-١٢	**٠,٦٧٦	٠,٠١	-٣٠	**٠,٥٨٦	٠,٠١
-١٣	**٠,٧١٣	٠,٠١	-٣١	**٠,٦٤٠	٠,٠١
-١٤	**٠,٧١٣	٠,٠١	-٣٢	**٠,٦٢٧	٠,٠١
-١٥	**٠,٧٨٨	٠,٠١	-٣٣	**٠,٧٩٧	٠,٠١
-١٦	**٠,٦٥٧	٠,٠١	-٣٤	**٠,٨٨١	٠,٠١
-١٧	*٠,٥٥١	٠,٠٥	-٣٥	**٠,٧٨٩	٠,٠١
-١٨	**٠,٧٨١	٠,٠١			

ثانياً: ثبات الأدوات: تم التحقق من ثبات مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعى، مقياس التخطيط المستقبلى للحياة المهنية، باستخدام معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach، معامل اسبيرمان براون Spearman–Brown، جيوتمان Guttman، وجدول (٥) يوضح ذلك .

جدول (٥) قيم معامل الثبات لمحاور كلاً من مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعى ومقياس التخطيط المستقبلى للحياة المهنية ن = ٥٠

	المحاور والمقاييس ككل	معامل ألفا	سبيرمان براون	جيوتمان
محاور مقياس القدرات التنافسية	المحور الرئيسي الاول: القدرات التنافسية الاكاديمية	٠,٨٤٧	٠,٨٨٨	٠,٨٣٢
	المحور الفرعي الأول: القدرة على التعلم حتى الاتقان أو التمكن	٠,٨٦٣	٠,٩٠٢	٠,٨٥١
	المحور الفرعي الثاني: القدرة على استخدام التكنولوجيا الحديثة فى المعرفة	٠,٧٤٤	٠,٧٨٥	٠,٧٣١
	المحور الفرعي الثالث: القدرة على التقويم الذاتى	٠,٧٩٣	٠,٨٣٤	٠,٧٨١
	المحور الفرعي الرابع: القدرة على البحث العلمى	٠,٩٢٥	٠,٩٤٩	٠,٩١٢

	المحاور والمقاييس ككل	معامل ألفا	سبيرمان براون	جيوتمان
	المحور الرئيسى الثاني: القدرات التنافسية الشخصية	٠,٨٥٩	٠,٨٩٤	٠,٨٤٠
	المحور الفرعي الأول: القدرة على الابداع	٠,٨١٩	٠,٨٥٠	٠,٨٠٣
	المحور الفرعي الثاني: القدرة على العمل الجماعى	٠,٩٠٣	٠,٩٣٩	٠,٨٩١
	المحور الفرعي الثالث: القدرة على التواصل واتقان اللغات الاجنبية	٠,٧٦٨	٠,٨٠٢	٠,٧٥٢
	المحور الفرعي الرابع: القدرة على حل المشكلات	٠,٧٣٥	٠,٧٧١	٠,٧٢٠
	المحور الرئيسى الثالث: القدرات التنافسية المجتمعية	٠,٨٧٩	٠,٩١٧	٠,٨٦٤
	المحور الفرعي الأول: القدرة على تحمل المسئولية الاجتماعية	٠,٨٨٤	٠,٩٢٦	٠,٨٧٣
	المحور الفرعي الثاني: القدرة على الحوار والنقد والتشاور	٠,٧٨٢	٠,٨٢٦	٠,٧٧٠
	المحور الفرعي الثالث: القدرة على التعامل مع أليات السوق	٠,٧٥٢	٠,٧٩٣	٠,٧٤١
	المحور الفرعي الرابع: القدرة على التواصل الاجتماعى الفعال مع الاخرين	٠,٧١٨	٠,٧٥٦	٠,٧٠٦
	ثبات مقياس القدرات التنافسية ككل	٠,٨٣٥	٠,٨٧١	٠,٨٢١
مقياس التخطيط المستقبلى للحياة المهنية	المقياس ككل	معامل ألفا	سبيرمان براون	جيوتمان
	ثبات مقياس التخطيط للحياة المستقبلية ككل	٠,٨٢٦	٠,٨٥٦	٠,٨١٤

يتضح من جدول (٥) أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا، اسبيرمان براون، جيوتمان دالة عند مستوى ٠,٠١ مما يدل على ثبات المقاييس وصلاحيتها للتطبيق .

خامسا: المعالجات الإحصائية

تم إجراء المعالجات الإحصائية بإستخدام برنامج Spss.x، برنامج SAS لتحديد المتوسطات الحسابية، الإنحراف المعياري، التكرارات، النسب المئوية، معامل إرتباط بيرسون، الفروق بين المتوسطات بإستخدام إختبار T.Test، تحليل التباين في إتجاه واحد بإستخدام F.Test، إختبار أقل فروق معنوي L.S.D، ومعامل الانحدار وذلك من أجل إستخراج النتائج ومناقشتها وتفسيرها.

سادساً: نتائج البحث وتحليلها وتفسيرها :

أولاً: النتائج الوصفية :

١ــ وصف عينة البحث : فيما يلي وصف لخصائص عينة البحث :

جدول (٦) وصف عينة البحث تبعاً لمتغيرات الشباب الجامعى (ن =٣٠٧)

النوع	العدد	%	السن	العدد	%
ذكور	١٢٢	٣٩,٧%	من١٨ إلى أقل من ٢٠ سنه	١٧١	٥٥,٧%
إناث	١٨٥	٦٠,٣%	من ٢٠ إلى أقل من ٢٢سنة	١٣٦	٤٤,٣%
المجموع	٣٠٧	١٠٠%	المجموع	٣٠٧	١٠٠%
طبيعة الدراسة بالكلية	**العدد**	**%**	**نوع الجامعة**	**العدد**	**%**
عملية	١٣١	٤٢,٧%	حكومية	٢٣٧	٧٧,٢%
نظرية	١٧٦	٥٧,٣%	خاصة	٧٠	٢٢,٨%
المجموع	٣٠٧	١٠٠%	المجموع	٣٠٧	١٠٠%
المستوى التعليمي للأب	**العدد**	**%**	**المستوى التعليمي للأم**	**العدد**	**%**
منخفض	٨٥	٢٧,٧%	منخفض (أقل من الثانوية)	٧٨	٢٥,٤%
متوسط (ثانوية، فوق المتوسط)	٩٩	٣٢,٢%	متوسط (ثانوية، فوق المتوسط)	١٠٢	٣٣,٢%
مرتفع (جامعي، فوق جامعي)	١٢٣	٤٠,١%	مرتفع(جامعي، فوق جامعي)	١٢٧	٤١,٤%
المجموع	٣٠٧	١٠٠%	المجموع	٣٠٧	١٠٠%
الحالة الوظيفية للأم	**العدد**	**%**	**متوسط الدخل الشهري للأسرة**	**العدد**	**%**
عاملة	١٧٤	٥٦,٧%	منخفض (أقل من ٥٠٠٠)	٤٨	١٥,٦%
غير عاملة	١٣٣	٤٣,٣%	متوسط (من ٥٠٠٠ الى أقل من ١٠٠٠٠جنيه)	١٤٨	٤٨,٢%
			مرتفع (من ١٠٠٠٠ فأكثر)	١١١	٣٦,٢%
المجموع	٣٠٧	١٠٠%	المجموع	٣٠٧	١٠٠%

يتضح من جدول (٦) أن أكثر من نصف أفراد عينة البحث من الإناث بنسبة ٦٠,٣% والذكور بنسبة ٣٩,٧%، وكذلك تبين أن أغلب الشباب عينة البحث فى الفئة العمرية من ١٨ عام الى أقل من ٢١ عام بنسبة ٥٥,٧% مقابل ٤٤,٣% منهم فى الفئة العمرية من ٢١ عام الى أقل من ٢٤عام، كما تبين أن طبيعة دراستهم نظرية بنسبة ٥٧,٣%، والنسبة الأقل طبيعة دراستهم عملية بنسبة ٤٢,٧%، كذلك تبين أن ما يتعدى ثلثى عينة البحث من الشباب الجامعى يدرسون بجامعات حكومية بنسبة ٧٧,٢%، مقابل نسبة ٢٢,٨% يدرسون بجامعات خاصة، وكذلك تبين أن النسبة الأكبر من أباء الشباب

أفراد عينة البحث مستواهم التعليمي مرتفع بنسبة ٤٠,١%، والنسبه الأقل مستواهم التعليمي منخفض بنسبة ٢٧,٧%، كما يتضح أن النسبة الأكبر من أمهات الشباب عينة البحث من ذوات المستوى التعليمى (المرتفع) بنسبة ٤١,٤% والنسبة الأقل من الأمهات من ذوات المستوى التعليمى المنخفض بنسبة ٢٥,٤%، وأكثر من نصف أمهات الشباب أفراد العينة من العاملات بنسبة ٥٦,٧% مقابل ٤٣,٣% من غير العاملات، ومايقارب من نصف أفراد العينة من أسر ذات مستوى متوسط فى الدخل بنسبة ٤٨,٢% والنسبة الأقل ١٥,٦% لشباب من أسر ذات مستوى منخفض للدخل .

٢ــ أراء الشباب عينة البحث فى دور الدراسة الأكاديمية فى تعزيز القدرات التنافسية لــديهم وفتح مجالات العمل :

جدول (٧) الدراسة الاكاديمية والتخصص الدراسى تعزز من القدرات التنافسية (ن=٣٠٧)

الدراسة الاكاديمية والتخصص الدراسى تعزز من القدرات التنافسية	العدد	النسبة المئوية
نعم	١٧٩	%٥٨,٣
لا	١٢٨	%٤١,٧
المجموع	٣٠٧	١٠٠

يتضح من جدول (٧) أن ٥٨,٣% من الشباب أفراد عينة البحث يجدون أن الدراسة الأكاديمية والتخصص يعزز من قدراتهم التنافسية ويفتح أمامهم مجالات العمل مقابل ٤١,٧% يرون عكس ذلك .

٣ــ أراء الشباب عينة البحث فى توفير الجامعة الدورات التى يحتاجونهــا لتنميــة قــدراتهم ومهاراتهم :

جدول (٨) توفير الجامعات الدورات التى يحتاجون اليها لتنمية قدراتهم ومهاراتهم (ن=٣٠٧)

توفير الجامعات الدورات التى يحتاجون اليها لتنمية قدراتهم ومهاراتهم	العدد	النسبة المئوية
نعم	١٠٨	%٣٥,٢
لا	١٩٩	%٦٤,٨
المجموع	٣٠٧	١٠٠

يتضح من جدول (٨) أن النسبة الأكبر من الشباب أفراد العينة يجدون أن جامعاتهم لا توفر الدورات التى يحتاجون اليها لتنمية مهاراتهم وقدراتهم، مقابل ٣٥,٧% منهم يجدون ذلك متوفر من جامعاتهم .

٤ــ حرص الشباب على التعرف على إهتماماتهم وتوجهاتهم المهنية :

جدول (٩)التعرف على الاهتمامات والتوجهات المهنية (ن=٣٠٧)

التعرف على الاهتمامات والتوجهات المهنية	العدد	النسبة المئوية
نعم	١٦٤	%٥٣,٤
لا	١٤٣	%٤٦,٦
المجموع	٣٠٧	١٠٠

يتضح من جدول (٩) أن أكثر من نصف أفراد العينة من الشباب يسعون للتعرف على إهتماماتهم وتوجهاتهم المهنية بنسبة ٥٣,٤%، مقابل ٤٦,٦% منهم لا يهتمون بذلك .

٥ــ الاستفادة من التدريبات المطروحة على المنصات الإلكترونية ومصادر التعلم الذاتى:

جدول (١٠) حرص الشباب على الاستفادة من التدريبات على المنصات الإلكترونية (ن=٣٠٧)

الاستفادة من التدريبات على المنصات الإلكترونية ومصادر التعلم الذاتى	العدد	النسبة المئوية
نعم	١٨٥	%٦٠,٣
لا	١٢٢	%٣٩,٧
المجموع	٣٠٧	١٠٠

يتضح من جدول (١٠) أن ٦٠,٣% من الشباب أفراد العينة يحرصون على الاستفادة من التدريبات المختلفة التى تطرح على المنصات الإلكترونية كــأحد مصادر التعلم الذاتى، مقابل ٣٩,٧% منهم لا يهتمون بذلك .

٦ــ أكثر العوامل التى تدعم وتعزز القدرات التنافسية للشباب الجامعى :

جدول (١١) أكثر العوامل التى تدعم وتعزز القدرات التنافسية للشباب الجامعى من وجهة نظرهم (ن=٣٠٧)

م	العامل	العدد	الترتيب
١	الإطلاع والقراءة والبحث عن المعارف والمعلومات	١٠٢	الخامس
٢	إجراء المزيد من الدراسات فى مجال تخصصى	٤٣	العاشر
٣	التدريب الميدانى	١٢١	الرابع
٤	تعلم لغات أجنبية	٨٨	السابع
٥	تعلم مهارات الحاسب الألى	٩٧	السادس
٦	الحصول على دورات تدريبية فى مجال التخصص	١٧٦	الاول
٧	الندوات والمؤتمرات وورش العمل	٦٤	التاسع
٨	الأنشطة الطلابية	١٣٢	الثالث
٩	المشروعات البحثية	٧٥	الثامن
١٠	تكوين شبكة علاقات قوية	١٥٩	الثانى

يتضح من جدول (١١) أن الشباب الجامعى أفراد العينة يجدون أن أكثر العوامل التى تعزز من قدراتهم التنافسية وتسهم فى بناء شخصيتهم المهنية هى الحصول على دورات تدريبية فى مجال التخصص فى الترتيب الأول، يليها تكوين شبكة علاقات قوية مع الأخرين فى الترتيب الثانى، ويأتى فى الترتيب الثالث المشاركة فى الأنشطة الطلابية بالجامعة، ويليها الحصول على تدريب ميدانى فى الترتيب الرابع، بينما يحتل عامل الإطلاع والقراءة والبحث عن المعارف والمعلومات الترتيب الخامس، يليه فى الترتيب السادس تعلم مهارات الحاسب الألى، ويأتى تعلم اللغات الأجنبية فى الترتيب السابع، بينما إحتل إعداد المشروعات البحثية الترتيب الثامن، يليه حضور الندوات والمؤتمرات وورش العمل فى الترتيب التاسع، ويأتى فى الترتيب العاشر إجراء المزيد من الدراسات فى مجال التخصص، ويتفق ذلك مع ما أشارت اليه دراسة وئام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) والتى أكدت على أن ٥٣,٥% من الشباب الجامعى حصلوا على دورات تدريبية متنوعه لتعزيز قدراتهم التنافسية وجأت الدورات فى اللغة فى الترتيب الأول يليها الدورات فى التنمية البشرية .

٧ــ نوعية الدورات التدريبية التى يرغب الشباب الجامعى فى الحصول عليها :

جدول (١٢) الدورات التدريبية التى يرغب الشباب الجامعى فى الحصول عليها (ن=٣٠٧)

الدورات التدريبية التى يرغب الشباب الجامعى فى الحصول عليها	العدد	الترتيب
دورات فى مجال التخصص	١٩٧	الاول
دورات فى اللغة	٩٨	الثالث
دورات فى مهارات الحاسب الالى	١٢٢	الثانى
أخرى (التنمية البشرية، إدارة الذات، إدارة الأولويات، القيادة، التسويق، الاتصال الفعال، الانترفيو، دراسة جدوى)	٦٧	الرابع

يتضح من جدول (١٢) أن أكثر الشباب الجامعى عينة البحث يرغبون فى الحصول على دورات فى مجال تخصصهم حيث تأتى فى الترتيب الأول، يليها فى الترتيب الثانى دورات فى مهارات الحاسب الألى، يليها فى الترتيب الثالث دورات فى اللغة، ويأتى فى الترتيب الرابع والأخير دورات متنوعه من اختيارهم وأبرزها إدارة الذات والتنمية البشرية والاتصال الفعال ودراسة الجدوى والتسويق، وقد ذكرت دراسة وئام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) أن أولى الدورات التى يرغب الشباب الجامعى الحصول عليها هى تطوير الذات يليها فى الترتيب الثانى اتخاذ القرارات وتحمل السئوليات، يليها دورات فى التخطيط للمستقبل بينما جأت الدورات المتعلقة بالحاسب الألى فى الترتيب الخامس .

٨ــ البدائل المتاحة للحصول على فرصة عمل مناسبة مستقبلاً :

جدول (١٣)البدائل المتاحة للحصول على فرصة عمل مستقبلاً (ن=٣٠٧)

م	البدائل المتاحة للحصول على فرصة عمل مستقبلاً	العدد	الترتيب
١	تغير مجال العمل Career Shift	١٢٣	الثانى
٢	العمل الحر / العمل أون لاين	١٤٩	الاول
٣	العمل فى مجال تخصصى ودراستى سواء فى وظيفة حكومية أو قطاع خاص	١٠٢	الثالث

يتضح من جدول (١٣) أن العمل الحر يأتى فى الترتيب الأول كأكثر البدائل المتاحة أمام الشباب الجامعى عينة البحث للحصول على فرصة عمل مستقبلاً، يليها فى الترتيب الثانى تغيير مجال العمل Career shift، ويأتى فى الترتيب الثالث والأخير العمل فى مجال التخصص سواء فى وظيفية حكومية أو فى القطاع الخاص .

٩ــ المستوى والأهمية النسبية لمحاور القدرات التنافسية للشباب الجامعى عينة البحث :

جدول (١٤) المستوى والأهمية النسبية لمحاور القدرات التنافسية للشباب الجامعى (ن=٣٠٧)

محاور القدرات التنافسية	المستوى	العدد	النسبة المئوية	الوزن النسبى	النسبة المئوية	الترتيب
القدرات التنافسية الاكاديمية	منخفض (٣٤ : ٥٦)	٨٥	٢٧,٨	٢٢٦	٣٦,٩	الأول
	متوسط (٥٧: ٧٩)	١٣٢	٤٢,٩			
	مرتفع (٨٠:١٠٢)	٩٠	٢٩,٣			
	الاجمالى	٣٠٧	%١٠٠			
القدرات التنافسية الشخصية	منخفض (٣٣ : ٥٤)	٦٩	٢٢,٥	٢٠١	٣٢,٨	الثاني
	متوسط (٥٥ :٧٦)	١٦٣	٥٣,١			
	مرتفع (٧٧:٩٩)	٧٥	٢٤,٤			
	الاجمالى	٣٠٧	%١٠٠			
القدرات التنافسية المجتمعية	منخفض (٤٠ : ٦٦)	٧٨	٢٥,٤	١٨٦	٣٠,٣	الثالث
	متوسط (٦٧ :٩٣)	١١٧	٣٨,١			
	مرتفع (٩٤:١٤٠)	١١٢	٣٦,٥			
	الاجمالى	٣٠٧	%١٠٠			
القدرات التنافسية ككل	منخفض (١٠٧ : ١٧٧)	٨٠	٢٦,٢	٦١٣	١٠٠	
	متوسط (١٧٨: ٢٤٨)	١٣٤	٤٣,٦			
	مرتفع (٢٤٩:٣٢١)	٩٣	٣٠,٢			
	الاجمالى	٣٠٧	%١٠٠			

يتضح من جدول (١٤) أن مستوى غالبية الشباب الجامعى عينة البحث فى القدرات التنافسية ككل متوسط حيث بلغت النسبة ٤٣,٦% من إجمالى الشباب أفراد العينة، ويتفق ذلك مع نتيجة دراسة كلاً من أحمد البنا(٢٠١٥) والتي أظهرت أن القدرات التنافسية للشباب كانت بين المنخفض والمتوسط وذلك لنقص المعارف والمهارات التي تنطلق بالشباب الى حيز المنافسة، وكذلك مع دراسة حسام الدين إبراهيم وتركى النافعى (٢٠٢٠) و التي أشارت الى أن المهارات التحليلية المتمثلة في التفكير في حل المشكلات كمثال للقدرات الشخصية فى الدراسة الحالية، والمهارات الاجتماعية المتمثلة في التعاون والتواصل كنموذج للقدرات التنافسية المجتمعية كانت متوسطة، كما يتفق مع دراسة وئام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) والتى أوضحت أن مستوى القدرات التنافسية للشباب الجامعى كان متوسط .

كما يتضح من جدول (١٤) اختلاف الأهمية النسبية لمحاور القدرات التنافسية للشباب الجامعى حيث أتى فى الترتيب الأول القدرات التنافسية الأكاديمية بنسبة ٣٦,٩%، يليها فى الترتيب الثانى القدرات التنافسية الشخصية بنسبة ٣٢,٨%، ويأتى فى الترتيب الثالث القدرات التنافسية المجتمعية بنسبة ٣٠,٣%، **ويمكن تفسير ذلك** بأن القدرات الأكاديمية والتى ترتبط بالدراسة والتخصص الأكاديمى تعد من أبرز القدرات التى تشغل الشباب خلال دراستهم الجامعية ويحرصون على تنميتها وتطويرها والتى يمكن أن تعزز من خلال الدراسة وما يؤدونه من مهام وتكليفات واختبارات وغيرها، كما أن ذلك يؤكد على حرص الشباب على تطوير قدراتهم فى التخصص الأكاديمى باستمرار حتى تتناسب مع احتياجات سوق العمل، ويتفق هذا مع دراسة أحمد البنا (٢٠١٥) والتي أوضحت أن القدرات التنافسية الاكاديمية المتمثلة في تقويم الذات هي أول القدرات التنافسية لدى شباب جامعة أسيوط من حيث الأهمية.

١٠ــ مستوى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية لدى الشباب الجامعى عينة البحث :

جدول (١٥) مستوى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية لدى الشباب الجامعى (ن=٣٠٧)

البيانات	أقل درجة مشاهده	أعلى درجة مشاهدة	المدى	طول الفئة	المدى (بالدرجات)	مستوى المدى	التكرار	%
مقياس التخطيط المستقبلى للحياة المهنية	٣٥	١٠٥	٧٠	٢٣	٣٥ – ٥٧ درجة	منخفض	١٤٤	%٤٦.٩
					٥٨ – ٨٠ درجة	متوسط	١٠٥	%٣٤.٢
					٨١ درجة فأكثر	مرتفع	٥٨	%١٨.٩

يتضح من جدول (١٥) أن مستوى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية للشباب الجامعى عينة البحث منخفض حيث بلغت النسبة ٤٦,٩% من أفراد العينة، ويتفق ذلك ودراسة سناء النجار وأسماء الكردى (٢٠١٩) والتى أوضحت أن مستوى تخطيط الشباب للحياة المستقبلية منخفض بنسبة ٤٩,٧%، كما أن مستوى التخطيط المهنى كأحد محاور التخطيط المستقبلى للشباب كان منخفض بنسبة ٤٤,٣%، كما أشارت دراسة وفاء بلة (٢٠١٩) إلى أن مستوى توجه الشباب نحو المستقبل كان متوسطاً .

ثانياً: النتائج في ضوء فروض البحث:

النتائج في ضوء الفرض الأول: والذي ينص علي أنه : " **توجد فروق ذات دلالة إحصائية في القدرات التنافسية بين الشباب الجامعى عينة البحث بمحاورها (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس – السن – المستوى التعليمي للوالدين – متوسط الدخل الشهري للأسرة – طبيعة الدراسة – نوع الجامعة – الحالة الوظيفية للأم)** "، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء : اختبار (ت) للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات محاور القدرات التنافسية للشباب الجامعي تبعاً لمتغيرات (الجنس– السن – طبيعة الدراسة – نوع الجامعة –

الحالة الوظيفية للأم)، وتحليل التباين لإيجاد قيمة (ف) للوقوف علي دلالة الفروق في محاور القدرات التنافسية للشباب الجامعي تبعاً لمتغيرات (المستوى التعليمى للوالدين – متوسط الدخل الشهرى للأسرة)، واختبار LSD لإيجاد اتجاه الفروق في حالة وجودها لمتغيرات (المستوى التعليمى للوالدين – متوسط الدخل الشهرى للأسرة) .

جدول (١٦) دلالة الفروق في متوسطات القدرات التنافسية للشباب الجامعى تبعاً لمتغيرات (الجنس، السن، طبيعة الدراسة، نوع الجامعة، الحالة الوظيفية للأم) ن=٣٠٧

	المقياس	المحاور	المتغير	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
الجنس	القدرات التنافسية	القدرات التنافسية الاكاديمية	ذكور	١٢٢	٤٥,٠٢	٢,١٣	٣,٣٠١	دال عند ٠,٠١ لصالح الإناث
			اناث	١٨٥	٤٧,٣٢	٣,٣٣		
		القدرات التنافسية الشخصية	ذكور	١٢٢	٤٢,٧٦	٥,٢٢	٥,٠٦١	داله عند ٠,٠١ لصالح الذكور
			اناث	١٨٥	٣٨,٤٢	٦,٣٨		
		القدرات التنافسية المجتمعية	ذكور	١٢٢	٣٥,١٩	٥,٨١	٣,٨٥٦	داله عند ٠,٠١ لصالح الذكور
			اناث	١٨٥	٣١,٦٤	٦,٦٦		
		القدرات التنافسية ككل	ذكور	١٢٢	١٢٢,٩٧	١٢,٤٧	٤,٧٧٤	داله عند ٠,٠١ لصالح الذكور
			اناث	١٨٥	١١٧,٣٨	١٤,٧٨		
السن	القدرات التنافسية	القدرات التنافسية الاكاديمية	١٨<٢١	١٧١	٣٨,٥٣	٥,٠٧	٤,٠٠٥	داله عند ٠,٠١ لصالح السن من ٢٠ <٢٢
			٢١ <٢٤	١٣٦	٤١,٥١	٤,٩٠		
		القدرات التنافسية الشخصية	١٨<٢١	١٧١	٣٢.٩٨	٤,٩٥	٣,٧٨٤	داله عند ٠,٠١ لصالح السن من ٢٠ <٢٢
			٢١ <٢٤	١٣٦	٣٥,٦٨	٤,٥٩		
		القدرات التنافسية المجتمعية	١٨<٢١	١٧١	٣٠,٩٤	٦,٦٤	٤,٤٦٩	داله عند ٠,٠١ لصالح السن من ٢٠ <٢٢
			٢١ <٢٤	١٣٦	٣٥,١٢	٥,٨١		
		القدرات التنافسية ككل	١٨<٢١	١٧١	١٠٢,٤٥	١٣,١٩	٧,٧١٥	داله عند ٠,٠١ لصالح السن من ٢٠ <٢٢
			٢١ <٢٤	١٣٦	١١٢,٣١	١٢,١٧		
طبيعة الدراسة	القدرات التنافسية	القدرات التنافسية الاكاديمية	عملى	١٣١	٦٠,٦٩٨	٥,٨٢١	٤,٤٤٠	داله عند ٠,٠١ لصالح العملى
			نظرى	١٧٦	٤٤,٥١٥	٤,٦١٠		
		القدرات التنافسية الشخصية	عملى	١٣١	٥١,٦٣٥	٤,٣٣٣	٩,٤٥٦	داله عند ٠,٠١ لصالح النظرى
			نظرى	١٧٦	٧٢,٠٢١	٦,٧٤٨		
		القدرات التنافسية المجتمعية	عملى	١٣١	٤٧,٣٥٩	٣,٧٦١	٨,٣٥١	داله عند ٠,٠١ لصالح النظرى
			نظرى	١٧٦	٦٦,٦٦٢	٥,٨٤٧		
		القدرات التنافسية ككل	عملى	١٣١	١٥٩,٦٩٢	٦,٣٥٤	٧,٢٢٠	داله عند ٠,٠١ لصالح النظرى
			نظرى	١٧٦	١٨٣,١٩٨	٧,٠٢١		

	المقياس	المحاور	المتغير	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
نوع الجامعة	القدرات التنافسية	القدرات التنافسية الاكاديمية	حكومى	٢٣٧	٤٠,١٩٣	٣,٣١١	٥,٠٥٢	داله عند ٠,٠١ لصالح الخاص
			خاص	٧٠	٤٩,٧٥٦	٥,٧٤٨		
		القدرات التنافسية الشخصية	حكومى	٢٣٧	٤٠,٠١٠	٦,٤٤٤	٠,٩٣٥	غير دال ٠,٣٥١
			خاص	٧٠	٤٠,٨٧٢	٦,٠١٧		
		القدرات التنافسية المجتمعية	حكومى	٢٣٧	٣٣,٦٤٩	٦.٥٥١	٠,٨٤٢	غير دال ٠,٤٠١
			خاص	٧٠	٣٢,٨٣٧	٦,٤٨٠		
		القدرات التنافسية ككل	حكومى	٢٣٧	١١٣,٨٥٢	١٥,٠٩٥	١,٠٢٨	غير دال ٠,٣٠٦
			خاص	٧٠	١٢٣,٤٦٥	١٣,٩١٠		
الحالة الوظيفية للأم	القدرات التنافسية	القدرات التنافسية الاكاديمية	تعمل	١٧٤	٦١,٤٢٦	٦,٩٥١	٩,٤٤٤	داله عند ٠,٠١ لصالح العاملة
			لا تعمل	١٣٣	٤٩,٣٦١	٣,٣٤٨		
		القدرات التنافسية الشخصية	تعمل	١٧٤	٦٣,٣١١	٦,٨٨٢	٧,١١٦	داله عند ٠,٠١ لصالح العاملة
			لا تعمل	١٣٣	٥٠,٥٠٦	٤,٠٢١		
		القدرات التنافسية المجتمعية	تعمل	١٧٤	٥٩,٣٥٧	٤,٩٦٨	٦,٢١٣	داله عند ٠,٠١ لصالح العاملة
			لا تعمل	١٣٣	٣٦,٦١٠	٣,٠٢٤		
		القدرات التنافسية ككل	تعمل	١٧٤	١٨٤,٠٩٤	٨,٢١٠	٨,٤٢٦	داله عند ٠,٠١ لصالح العاملة
			لا تعمل	١٣٣	١٣٦,٤٧٧	٧,٣٣٣		

يتضح من جدول (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القدرات التنافسية للشباب الجامعى عينة البحث بمحاورها تبعاً لمتغير الجنس حيث كانت (ت) دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح الإناث بالنسبة للقدرات التنافسية الأكاديمية، ولصالح الذكور فى كلاً من القدرات التنافسية الشخصية، والقدرات التنافسية المجتمعية والقدرات التنافسية ككل، **ويمكن تفسير ذلك** بأن الإناث أكثر إلتزاماً من الذكور بالجوانب المتعلقة بالدراسة والنواحى الأكاديمية وما يتعلق بالمذاكرة وتنمية القدرات التى تساعدهم فى الحصول على معدلات وتقديرات أعلى واجتياز الإختبارات والتطبيقات العملية وأداء التكليفات المطلوبة منهم بكفاءة مثل القدرة على استخدام التكنولوجيا الحديثة فى المعرفة والبحث العلمى والقدرة على التعلم حتى الإتقان والتمكن وتحقيق الأهداف المطلوبة من المقرر والقدرة على التقويم الذاتى ومعالجة القصور والضعف وتحسين مستواهم التحصيلى فى الدراسة، مما يفسر ارتفاع القدرات التنافسية الأكاديمية لديهن عن الذكور، بينما يميل الذكور الى الإنخراط فى الأنشطة الجماعية والطلابية والعمل الجماعى والتواصل مع الأخرين من حولهم والاختلاط مع زملائهم داخل وخارج الكلية مما يعلى من القدرات الشخصية والجماعية لديهم، كما يعد موضوع توافر فرص العمل والبحث عن وظيفة مناسبة وما يتطلبه ذلك من مهارات لسوق

العمل من الأمور التى تشغل الذكور عن الإناث، كذلك القدرة على تحمل المسئولية الاجتماعية تزيد لدى الذكور عن الإناث إنطلاقاً من الدور المجتمعى للذكر الذى يطلب منه تحمل المسئولية منذ الصغر مما يعلى من القدرات التنافسية المجتمعية لدى الذكور عن الإناث، ويتفق ذلك مع ما أشارت الية دراسة كلاً من وئام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) والتى أوضحت وجود فروق في متوسطات القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعى تبعًا لإختلاف النوع لصالح الذكور، كما يتفق ذلك جزئياً مع ما أشارت اليه مروة ناجى (٢٠١٠) فى أن الذكور تتفوق على الإناث فى كلاً من التواصل وتحمل المسئولية .

كما يتضح من جدول (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى القدرات التنافسية للشباب الجامعى عينة البحث بمحاورها تبعاً لمتغير السن حيث كانت (ت) دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح فئة السن (٢٠ <٢٢) أى فئة السن الأكبر، **ويمكن تفسير ذلك** بأن تقدم الفرد فى العمر يعزز وينمى ما لديه من قدرات ومهارات مختلفة ويكسبه المزيد من الخبرات التى تصقل قدراته من خلال ما يمر به من تجارب حياتية يومية وما يواجهه من مشكلات وصعاب يسعى لحلها، وأهداف ومهام يحاول تحقيقها وقرارات يحاول اتخاذها، وأشخاص يتعرف عليهم ويتعلم منهم ويتواصل معهم، مما يفسر زيادة القدرات التنافسية بمحاورها للشباب الجامعى مع التقدم فى العمر عن زملائهم الأصغر سناً، ويتفق ذلك مع ما أشارت الية دراسة أنعام شعيبى (٢٠٢٠) والتى أكدت على إرتفاع القدرة التنافسية لدى أفراد العينة من الفئة العمرية الأكبر سناً، ودراسة كلاً من وئام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) والتى أوضحت وجود فروق في متوسطات القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعى تبعًا لإختلاف السن لصالح فئات السن الأكبر، وقد أرجعت ذلك الى أنه بالتقدم فى السن تزداد المعلومات، وتتسع مدارك ومعارف الفرد من خلال قراءاته المختلفة، والمعلومات التى يحصل عليها سواء من المناهج الدراسية أو من مواقع الإنترنت، أو التى يستمدها من الآخرين فلا شك أن للخبرات المكتسبة سواء من داخل الأسرة ومن خلال خبرات الآباء أو من خارجها من الزملاء أو الأساتذة دور هام فى تنمية القدرات التنافسية لديهم كما أن الأسرة وخبراتها تعد عوامل مؤثرة فى تنمية تلك القدرات .

كما يتضح من جدول (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى القدرات التنافسية للشباب الجامعى عينة البحث بمحاورها تبعاً لمتغير طبيعة الدراسة حيث كانت (ت) دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح الدراسة العملية فى القدرات التنافسية الأكاديمية، ولصالح

الدراسة النظرية فى كلاً من القدرات التنافسية الشخصية والجماعية والقدرات التنافسية المجتمعية والقدرات التنافسية ككل، **وتفسر الباحثة ذلك** بأن طبيعة الدراسة العملية والتى تعتمد على التفكير والاستنباط واجراء التجارب واستخلاص النتائج من الطبيعى أن تعزز القدرات التنافسية الأكاديمية مثل القدرة على البحث العلمى ودراسة المشكلة ووضع الحلول العلمية، كما تتطلب الدراسة العملية استخدام التكنولوجيا الحديثة فى التعليم والتمكن من محتوى المقرر والقدرة على التقويم الذاتى، **بينما ترجع الباحثة** تفوق طلاب الكليات النظرية فى كلاً من القدرات التنافسية الشخصية والجماعية والقدرات التنافسية المجتمعية بسبب طبيعة الدراسة النظرية التى تتيح لهم فرص الإختلاط والتواصل وتعتمد العلوم الاجتماعية على المشاركة والمناقشة والحوار وعرض الأراء المختلفة والنقد والتشاور، وتسمح لهم بالتواصل الفعال والعمل الجماعى وتنمية روح الفريق، على العكس من طلاب الكليات العملية الذين يميلون لأداء مهام محددة فى خطوات مرتبة ويتأثرون بالطابع العملى لدراستهم، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كلاً من وئام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) والتى أوضحت وجود فروق في متوسطات القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعى تبعًا لإختلاف طبيعة الدراسة لصالح الدراسة العملية، بينما تختلف هذه النتيجة مع دراسة أحمد البنا (٢٠١٥) والتي أظهرت عدم وجود فروق بين الشباب الذين يدرسون فى كليات عملية ونظرية فى قدراتهم التنافسية.

كما يتضح من جدول (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى القدرات التنافسية الأكاديمية فقط تبعاً لمتغير نوع الجامعة حيث كانت (ت) دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح الجامعات الخاصة، بينما لم توجد فروق فى القدرات التنافسية الشخصية والقدرات التنافسية المجتمعية والقدرات التنافسية ككل تبعاً لمتغير نوع الجامعة، **وترجع الباحثة ذلك** الى أن البيئة التعليمية وما توفره من فرص تعلم أفضل والتى قد تتوفر فى الجامعات الخاصة عن الجامعات الحكومية بسبب توافر الإمكانات المادية ورغبة المستثمرين فى جذب الطلاب للدراسة لديهم من خلال توفير مصادر أفضل فى التعلم للطالب من الطبيعى أن تعلى من القدرات التنافسية الأكاديمية لدى الشباب الجامعى من خلال توفير مصادر التكنولوجيا المختلفة بسهولة مثل أجهزة الحاسب والأجهزة اللوحية وخدمات الإنترنت وتفعيل المنصات الإلكترونية مما يعلى من القدرة على استخدام التكنولوجيا الحديثة فى المعرفة لدى الطالب والقدرة على البحث العلمى، كذلك القدرة على التقويم الذاتى من خلال تعدد الامتحانات

التقييمية البسيطة والمتكررة، بينما لم توجد فروق بين الشباب الجامعى فى الجامعات الخاصة والجامعات الحكومية فى كلاً من القدرات التنافسية الشخصية والقدرات التنافسية المجتمعية والقدرات التنافسية ككل **وتفسر الباحثة ذلك** بأن تلك القدرات تعتمد على الفروق الشخصية والجوانب الفردية بين الأفراد وتعزز من خلال التربية والتجارب والخبرات الحياتية والتى تعزز خلال الدراسة الجامعية من خلال ما توفره الجامعات سواء الخاصة أو الحكومية من أنشطة طلابية وفعاليات متنوعه والتى تسهم فى إكتساب الشباب كلاً من القدرات الشخصية والجماعية والمجتمعية، كما أن توجه الدوله يسعى لربط الجامعات بالأنشطة المجتمعية والعمل على حفز الطاقات المختلفة للشباب من خلال المعسكرات والتحديات والمسابقات المختلفة والتى يتنافس بها كلاً من الجامعات الحكومية والخاصة على حداً سواء، وتتفق هذه النتيجة جزئياً مع دراسة كلاً من وئام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) والتى أوضحت وجود فروق في متوسطات القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعى تبعًا لإختلاف نوع الجامعة لصالح الدراسة فى الجامعات الخاصة، كذلك تتفق جزئياً مع ما أشارت إليه دراسة وجيده حماد وشيماء توفيق (٢٠١٩) من وجود فروق فى بعض المهارات مثل مهارة إتخاز القرارات والتفكير الناقد لدى الشباب الجامعى لصالح اللذين يدرسون فى جامعات خاصة.

كما يتضح من جدول (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القدرات التنافسية للشباب الجامعى عينة البحث بمحاورها تبعاً لمتغير الحالة الوظيفية للأم حيث كانت (ت) دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح الأمهات العاملات، **وتفسر الباحثة ذلك** بأن الأم العاملة تكتسب المزيد من الخبرات والمهارات من خلال عملها واتساع النطاق الاجتماعى والثقافى لها عن الأم التى لا تعمل مما يصقل من مهاراتها المختلفة من خلال التدريب عليها وممارستها بشكل دائم خلال العمل مثل النقد والحوار والتشاور ومهارات التواصل الفعال والعمل الجماعى والقدرة على الابداع وحل المشكلات كما أنها أكثر قدرة علي إتخاذ القرارات السليمة واكثر قدرة على تطوير ذاتها وتواصلها مع الاخرين نتيجة تبادل الخبرات مع الزملاء في مواقف العمل اليومية المختلفة مما ينعكس على تنمية وتعزيز القدرات التنافسية لديها ولدى الابناء والتى تنعكس على تمكنهم من التفاعل والمشاركة في اتخاذ القرارات الحياتية الخاصة بهم وبمستقبلهم، كما أنها تعد حافز وقوة دافعه للأبناء تشجعهم على التعرف على مهاراتهم وقدراتهم وتنميتها وتعزيزها لأنها تعى خطورة وقوة المؤثرات والمتغيرات المحلية والعالمية التي تؤثر على حياتهم المستقبلية، وتتفق هذه

النتيجة مع دراسة كلاً من وئام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) والتى أوضحت وجود فروق في متوسطات القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعى تبعًا لإختلاف الحالة الوظيفيـــة للأم لصالح الشباب لأمهات عاملات .

جدول (١٧) تحليل التباين للفروق بين متوسطات القدرات التنافسية للشباب الجامعى تبعاً لمتغيرات (المستوى التعليمى للوالدين، متوسط الدخل الشهرى للأسرة) ن= ٣٠٧

المتغيرات		مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة ف	مستوى الدلالة
القدرات التنافسية الاكاديمية						
المستوى التعليمى للاب	بين المجموعات	١٢٩٨٦,٩٨٦	٦٤٩٣,٤٣٤	٢	٥٢,٥٢٤	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٣٤٧٢٢,٧٠١	١١٦,٩٤٨	٣٠٤		
	المجموع	٤٧٧٠٩,٦٨٧		٣٠٦		
المستوى التعليمى للام	بين المجموعات	١٢٤٣٥,٨٨٤	٦٢١٧,٩٤٢	٢	٣٥,٤٩٠	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٤٨٦٧٥,٤٨٦	١٦٣,٨٩١	٣٠٤		
	المجموع	٦١١١,٣٧٠		٣٠٦		
متوسط الدخل الشهرى للاسرة	بين المجموعات	١٢٦٣٠,٠٠٦	٦٣١٥,٠٠٣	٢	٤١,١٦٨	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٤٣٤٤٧,٦٧٥	١٤٦,٢٨٨	٣٠٤		
	المجموع	٥٦٠٧٧,٦٨١		٣٠٦		
القدرات التنافسية الشخصية						
المستوى التعليمى للاب	بين المجموعات	١٣١٠٣,١١٩	٦٥٥١,٥٥٩	٢	٥٨,٤٥٦	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٣٢١٣٧,٦٤٧	١٠٨,٢٠٨	٣٠٤		
	المجموع	٤٥٢٤٠,٧٦٦		٣٠٦		
المستوى التعليمى للام	بين المجموعات	١٢٢٣,٤٩١	٦١١١,٧٤٦	٢	٤٠,٩٣٢	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٤٥١١٠,٠٨٩	١٥١,٨٨٦	٣٠٤		
	المجموع	٥٧٣٣٣,٥٨٠		٣٠٦		
متوسط الدخل الشهرى للاسرة	بين المجموعات	١١٩٢٧,٦٥٨	٥٩٦٣,٨٢٩	٢	٣٢,١٠١	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٥٣٥١١,١٥٢	١٨٠,١٧٢	٣٠٤		
	المجموع	٦٥٤٣٨,٨١٠		٣٠٦		
القدرات التنافسية المجتمعية						
المستوى التعليمى للاب	بين المجموعات	١٢٨٧٧,٣٧٨	٦٤٣٨,٦٨٩	٢	٥٠,٢٨٩	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٣٧٢٨٦,٥٠٠	١٢٥,٥٤٤	٣٠٤		
	المجموع	٥٠١٦٣,٨٧٨		٣٠٦		
المستوى التعليمى للام	بين المجموعات	١٢٩٤٩,٧٦٩	٦٤٧٤,٨٨٥	٢	٦٥,١٧٦	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٢٧٩٨٥,٣٧٨	٩٤,٢٢٧	٣٠٤		
	المجموع	٤٠٩٣٥,١٤٧		٣٠٦		
متوسط الدخل الشهرى للاسرة	بين المجموعات	١٢٧٦٥,٢٨٢	٦٣٨٢,٦٤١	٢	٤٨,٣٩٧	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٤٠٠١٠,٠٤٤	١٣٤,٧١٤	٣٠٤		
	المجموع	٥٢٧٧٥,٣٢٦		٣٠٦		

المتغيرات		مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة ف	مستوى الدلالة
القدرات التنافسية ككل						
المستوى التعليمى للاب	بين المجموعات	١٢٣٩٠,٣٩٧	٦١٩٥,١٩٨	٢	٤٧,١٨٥	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٤٠٧٤٥,٠٧١	١٣٧,١٨٩	٣٠٤		
	المجموع	٥٣١٣٥,٤٦٨		٣٠٦		
المستوى التعليمى للام	بين المجموعات	١٢٩٤٨,١٥٨	٦٤٧٤,٠٧٩	٢	٥٢,٥٧٩	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٣٥٦٢٤,٢٣٢	١١٩,٩٤٧	٣٠٤		
	المجموع	٤٨٥٧٢,٣٩٠		٣٠٦		
متوسط الدخل الشهرى للاسرة	بين المجموعات	١٢٣٠١,٣٠٣	٦١٥٠,٦٥١	٢	٤٦,١٤٤	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٤٣٠٤٢,١٣٨	١٤٤,٩٢٣	٣٠٤		
	المجموع	٥٥٣٤٣,٤٤١		٣٠٦		

يتضح من جدول (١٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القدرات التنافسية للشباب الجامعى بمحاورها تبعاً لمتغيرات المستوى التعليمى للوالدين ومتوسط الدخل الشهرى للأسرة، ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة وفيما يلي بيان بذلك.

جدول (١٨) دلالة الفروق بين متوسطات القدرات التنافسية للشباب الجامعى تبعاً لمتغير المستوى التعليمى للوالدين (ن= ٣٠٧)

القدرات التنافسية	المستوى التعليمي للأب	منخفض م= ٥٤,١٠٣	متوسط م = ٦٦,٦٢٥	مرتفع م= ٨٠,٢٩٥
القدرات التنافسية الاكاديمية	منخفض	-		
	متوسط	**١٢,٥٢٢	-	
	مرتفع	**٢٦,١٩٢	**١٣,٦٧٠	-
	المستوى التعليمي للأم	**منخفض م= ٤٧,٤٢٣**	**متوسط م = ٦٣,٠٨٨**	**مرتفع م= ٨٢,٦٦١**
	منخفض	-		
	متوسط	**١٥,٦٦٥	-	
	مرتفع	**٣٥,٢٣٨	**١٩,٥٧٣	-
القدرات التنافسية الشخصية	**المستوى التعليمي للأب**	**منخفض م= ٥٨,٠٠٧**	**متوسط م = ٦٠,٢١٨**	**مرتفع م= ٨٣,٣٨٧**
	منخفض	-		
	متوسط	*٢,٢١	-	
	مرتفع	**٢٥,٣٨٠	**٢٣,١٦٩	-
	المستوى التعليمي للأم	**منخفض م= ٥٩,٩٥١**	**متوسط م = ٧٢,٢٧٨**	**مرتفع م= ٩٠,٤٦٤**
	منخفض	-		
	متوسط	**١٢,٣٢٧	-	
	مرتفع	**٣٠,٥١٣	**١٨,١٨٦	-

القدرات التنافسية المجتمعية	**المستوى التعليمي للأب**	**منخفض م= ٥٣,٠١٨**	**متوسط م = ٥٥,٥١٢**	**مرتفع م= ٧٦,٣٣٣**
	منخفض	-		
	متوسط	*٢,٤٩٤	-	
	مرتفع	**٢٣,٣١٥	**٢٠,٨٢١	-
	المستوى التعليمي للأم	**منخفض م= ٤٣,٠٣١**	**متوسط م = ٥٥,٥٥٢**	**مرتفع م= ٧١,٢٠١**
	منخفض	-		
	متوسط	**١٢,٥٢١	-	
	مرتفع	**٢٨,١٧٠	**١٥,٦٤٩	-
القدرات التنافسية ككل	**المستوى التعليمي للأب**	**منخفض م= ١٦٥,١٢٨**	**متوسط م = ١٨٢,٣٥٥**	**مرتفع م= ٢٤٠,٠١٥**
	منخفض	-		
	متوسط	*١٧,٢٢٧	-	
	مرتفع	**٧٤,٨٨٧	**٥٧,٦٦	-
	المستوى التعليمي للأم	**منخفض م= ١٥٠,٤٠٥**	**متوسط م = ١٩٠,٩١٨**	**مرتفع م= ٢٤٤,٣٢٦**
	منخفض	-		
	متوسط	**٤٠,٥١٣	-	
	مرتفع	**٩٣,٩٢١	**٥٣,٤٠٨	-

يتضح من جدول (١٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات القدرات التنافسية للشباب الجامعى بمحاورها تبعاً لمتغير المستوى التعليمى للوالدين حيث كانت دالة لصالح المستوى التعليمى المرتفع، **ويمكن تفسير ذلك** بأن التعليم يعد المؤثر الأقوى فى طريقة تفكير الفرد وما يقدره ويقتنع بقيمته من موارد أوما يغفل عنه ويهدره، ولذلك فإن الوالدين ذوى المستوى التعليمى المرتفع يؤثرون بصورة أفضل وأكثر فاعلية فى بناء شخصية الأبناء ويدفعونهم الى تنمية وتعزيز ما يمتلكونه من مهارات وقدرات على المستوى الشخصى والمجتمعى والأكاديمى والتى تكفل لهم تحقيق أهدافهم وصقل شخصيتهم، كما يقدرون قيمة مايمتلكه الأبناء من موارد بشرية متنوعه ويسعون لتنميتها وإظهارها والاستفادة منها، لذا من الطبيعى أن ترتفع القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعى لأباء من المستويات التعليمية الأعلى عن المستويات التعليمية الأقل، ويتفق ذلك جزئياً مع دراسة رشا راغب وإيناس بدير (٢٠١٣) والتي توصلتا إلى أن أرتفاع المستوى التعليمي للوالدين يساعد في إرتفاع إدراك الوالدين للأساليب الإيجابية في توجيه ومناقشة الأبناء وإكسابهم القدرة على الاتصال الفعال والثقة بالنفس واتخاذ القرارات، كما يتفق ودراسة حنان عبد العاطي (٢٠١٦) في أنه بارتفاع المستوى التعليمي للوالدين تزداد القدرة على إكساب الأبناء المعلومات والمهارات المختلفة، ويتفق ودراسات بسام الرميدي

(٢٠١٩)، تغريد بركات ودعاء حافظ (٢٠٢١) والتي أوضحا أن المعرفة والتعليم تعد من المصادر الأساسية التي تساعد على تحقيق الميزة التنافسية، ودراسة كلاً من وئام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) والتى أشارت الى وجود فروق في متوسطات القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعى تبعًا لإختلاف المستوى التعليمى للوالدين لصالح المستويات التعليمية الأعلى، في حين تتعارض مع دراسة ايمان رزق (٢٠١٨) والتى أشارت الى إنخفاض القيمة المدركة عن تحقيق القدرة التنافسية بارتفاع المستوى التعليمي.

جدول (١٩) دلالة الفروق بين متوسطات القدرات التنافسية للشباب الجامعى تبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهرى للأسرة (ن= ٣٠٧)

القدرات التنافسية	مستوى الدخل الشهري للأسرة	منخفض م= ٥٨,٨٩١	متوسط م = ٦٩,٤٤٤	مرتفع م= ٧٣,٧٢٥
القدرات التنافسية الاكاديمية	منخفض	-		
	متوسط	١٠,٥٥٣**	-	
	مرتفع	١٤,٨٣٤**	٤,٢٨١*	-
	مستوى الدخل الشهري للأسرة	منخفض م= ٥٢,٣٠٨	متوسط م = ٥٥,٥٢١	مرتفع م= ٧١,٩٤٨
القدرات التنافسية الشخصية	منخفض	-		
	متوسط	٣,٢١٣**	-	
	مرتفع	١٩,٦٤٠**	١٦,٤٢٧**	-
	مستوى الدخل الشهري للأسرة	منخفض م= ٥٧,٨١٥	متوسط م = ٦٨,١٢٣	مرتفع م= ٧٠,٧٩٩
القدرات التنافسية المجتمعية	منخفض	-		
	متوسط	١٠,٣٠٨**	-	
	مرتفع	١٢,٩٨٤**	٢,٦٧٦*	-
	مستوى الدخل الشهري للأسرة	منخفض م= ١٦٩,٠١٤	متوسط م =١٩٣,٠٨٨	مرتفع م= ٢١٦,٤٧٢
القدرات التنافسية ككل	منخفض	-		
	متوسط	٢٤,٠٧٤**	-	
	مرتفع	٤٧,٤٥٨**	٢٣,٣٨٤**	-

يتضح من جدول (١٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات القدرات التنافسية للشباب الجامعى بمحاورها تبعاً لمتغير مستوى الدخل الشهرى للأسرة حيث كانت دالة لصالح مستوى الدخل الشهرى المرتفع، **ويمكن تفسير ذلك** بأن ارتفاع مستوى دخل الأسرة يعبر عن توافر الإمكانات المادية لدى أفرادها وتوافر المزيد من الفرص لتنمية

وتعزيز ما يمتلكونه من مهارات وقدرات من خلال تنوع مصادر الثقافة وإمكانية الحصول على دورات تدريبية متنوعه سواء داخل الكلية أو خارجها والتى تعمل على تعزيز قدراتهم الأكاديمية أو تنمية قدراتهم الشخصية، كما تتيح لهم فرص أكبر فى الانخراط بالمجتمع وتلقى وإكتساب المزيد من الخبرات التى تنمى قدراتهم ومهاراتهم الشخصية والمجتمعية مثل الإشتراك فى الأندية والرحلات والأنشطة والمناسبات الإجتماعية المختلفة وفرص السفر ومسايرة التطور التكنولوجى ومتابعة المستجدات من حولهم وصقل مفاهيمهم وشخصيتهم مما يعزز من قدراتهم التنافسية عن الشباب الأقل فى مستوى الدخل، ويتفق ذلك جزئياً مع دراسة (Lyn leton, 2007) والتى أشارت الى أن لمتوسط دخل الأسرة التأثير الفعال على اكتساب الأبناء المهارات، كما يتفق جزئياً ودراسة سناء النجار وأسماء الكردى (٢٠١٩) والتى أشارت الى وجود فروق فى مهارات إدارة الذات لدى الشباب الجامعى تبعاً لمتغير دخل الأسرة لصالح الدخل المرتفع، كذلك يتفق مع دراسات كلاً من إنعام شعيبي (٢٠٢٠)، تغريد بركات ودعاء حافظ (٢٠٢١) التى أوضحت أن الافراد ذوي الدخل المرتفع كانت قدرتهم التنافسية أكبر من ذوي الدخول المنخفضة، ويتفق كذلك ودراسة وئام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) والتى أشارت الى وجود فروق في متوسطات القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعى تبعًا لإختلاف متوسط الدخل الشهري للأسرة لصالح الدخل المرتفع، في حين تتعارض هذه النتيجة مع دراسة إيمان رزق (٢٠١٨) والتى أوضحت عدم وجود فروق في القيمة المدركة لتحقيق القدرة التنافسية تبعًا للدخل .

وفي ضوء ما سبق عرضه من نتائج يكون قد تحقق صحة الفرض الأول .

النتائج في ضوء الفرض الثاني: والذي ينص علي أنه " **يوجد تباين دال إحصائياً فى تخطيط الشباب الجامعى المستقبلى للحياة المهنية تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس – السن – المستوى التعليمي للوالدين – متوسط الدخل الشهري للأسرة – طبيعة الدراسة – نوع الجامعة – الحالة الوظيفية للأم).**"، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء: اختبار (ت) للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات تخطيط الشباب الجامعى المستقبلى للحياة المهنية تبعاً لمتغيرات (الجنس– السن – طبيعة الدراسة – نوع الجامعة – الحالة الوظيفية للأم)، وتحليل التباين لإيجاد قيمة (ف) للوقوف علي دلالة الفروق في التخطيط المستقبلى للشباب الجامعي للحياة المهنية تبعاً لمتغيرات (المستوى التعليمى للوالدين – متوسط الدخل الشهرى

للأسرة)، واختبار LSD لإيجاد اتجاه الفروق في حالة وجودها لمتغيرات (المستوى التعليمى للوالدين – متوسط الدخل الشهرى للأسرة).

جدول (٢٠) دلالة الفروق في متوسطات التخطيط المستقبلى للحياة المهنية للشباب الجامعى تبعاً لمتغيرات (الجنس، السن، طبيعة الدراسة، نوع الجامعة، الحالة الوظيفية للأم) ن=٣٠٧

المتغير		ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
الجنس	ذكور	١٢٢	٤٨,٥٨	٤,٥٧	٥,٥٠٨	داله عند ٠,٠١ لصالح الذكور
	اناث	١٨٥	٤٣,٨٨	٦,٩٠		
السن	١٨<٢١	١٧١	٤٢,١٠	٦,٣٢	٨,٥٥٣	داله عند ٠,٠١ لصالح السن من ٢٠ <٢٢
	٢١ <٢٤	١٣٦	٤٩,١٧	٤,٤٠		
طبيعة الدراسة	عملى	١٣١	٤٧,٥٦	٥,٩٥	٣,٢٩٨	داله عند ٠,٠١ لصالح العملى
	نظرى	١٧٦	٤٤,٥٣	٦,٤٦		
نوع الجامعة	حكومى	٢٣٧	٤٦,١٥٥	٦,٨٧٣	٠,٢٦٤	غير داله ٠,٧٩٢
	خاص	٧٠	٤٥,٩٠٧	٥,٨٠٨		
الحالة الوظيفية للأم	تعمل	١٧٤	٤٧,٥٣	٥,٨١	٣,١٤١	داله عند ٠,٠١ لصالح الأم العاملة
	لا تعمل	١٣٣	٤٤,٦٥	٦,٦٠		

يتضح من جدول (٢٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التخطيط المستقبلى للحياة المهنية للشباب الجامعى عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس حيث كانت (ت) دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح الذكور، **وتفسر الباحثة ذلك** بأن طبيعة التربية والتنشئة المجتمعية والتى تفرض على الذكر تحمل المسئولية والاستقلال المادى والاقتصادى عن الأسرة أو تحمل مسئولية أسرته عند الضرورة، مما يبرز أهمية البحث عن عمل أو وظيفة ملائمة مباشرة بعد إنهاء دراسته أو حتى أثناء الدراسة كما أن المجتمع لا يتقبل تعطله عن العمل كل تلك العوامل من البديهى أن تدفع الذكور الى التفكير فى المستقبل المهنى لهم وكيفية الحصول على وظيفة ملائمة بل والتخطيط والسعى لها والذى قد يبدأ حتى من قبل الالتحاق بالجامعة وقد يدفعهم للإلتحاق بكليات تفتح مجالات أوسع بسوق العمل، والتى تختلف عن الإناث اللاتى ينشأن على فكرة أن العمل ليس فرض أو ضرورة لهن بل ويعزف البعض منهن عن العمل أو الإلتحاق بوظيفة إذا تزوجن، لذا من الطبيعى أن يخطط الذكور للمستقبل المهنى لهم بصورة أكبر من الإناث، ويتفق ذلك مع دراسة حنان عبد العاطى (٢٠١٦) والتى أشارت الى وجود فروق ذات دلالة إحصاية في القدرة على التخطيط للمستقبل وفقا لاختلاف النوع لصالح الشباب الذكور، ودراسة سناء النجار وأسماءالكردى

(٢٠١٩) والتى أوضحت أن هناك فروق لصالح الذكور في التخطيط للمستقبل، بينما تختلف هذه النتيجه مع دراسة عبير الدويك (٢٠٠٩) والتى أثبتت تفوق الأناث على الذكور في القدرات والمهارات الإدارية، ويعد التخطيط أحد المهارات والقدرات الإدارية الهامة .

كما يتضح من جدول (٢٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية للشباب الجامعى عينة البحث تبعاً لمتغير السن حيث كانت (ت) دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح السن من ٢١ <٢٤ أى فئة السن الأكبر، **وتفسر الباحثة ذلك** بأن متغير السن يعبر عن تقدم الشاب فى دراسته الجامعية والإقتراب من إنهائها مما يزيد من تفكيره فى مهنة المستقبل والتخطيط لها وكيفية الحصول على مهنة ملائمة، ويفسر أنشغاله بهذا الجانب، ومن الطبيعى أن يتزايد ذلك التفكير والتخطيط مع الوقت والاقتراب من التخرج على العكس من الطالب الأصغر سناً الأحدث فى الالتحاق بالكلية والذى يرى أن مسار الدراسة مازال ممتد أمامه وهناك مزيد من الوقت لا يتطلب التخطيط والتفكير المبكر من جانبه فيما يتعلق بالعمل مستقبلاً، ويتفق ذلك مع ما ذكره كمال مرسى (٢٠٠٤) أنه بتقدم الشاب فى العمر يزداد تفكيره في فرص العمل المتوفرة واتجاهه نحو المشروعات الصغيرة للحصول على دخل مناسب، وهذا ما أكدت عليه دراسة أسماء الفرماوى (٢٠٠١) في أنه بازدياد سن الشباب تزداد معلوماته خاصة في أمور حياته المستقبلية وتتكون لديه المفاهيم التي تساعده على التنبؤ والتخطيط لأى نشاط، كما يتفق ذلك ودراسة سناء النجار وأسماء الكردى (٢٠١٩) والتى أوضحت أن هناك فروق فى التخطيط للمستقبل تبعاً للسن لصالح الفئة العمرية من ٢١ عام الى أقل من ٢٤ عام .

كما يتضح من جدول (٢٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية للشباب الجامعى عينة البحث تبعاً لمتغير طبيعة الدراسة لصالح التخصص العملى، و**ترجع الباحثة ذلك** إلى أن طبيعة الدراسة فى الكليات العملية تنمى جوانب ومهارات التفكير المختلفة لدى الشباب لأنها تعتمد على التجربة والإستنباط والتطبيق العملى والبحث عن المعلومات وكل ما هو جديد والتعرف عليه ودراسته مما يزيد من فرص الطلبة فى إكتساب المزيد من المهارات والقدرات ومنها القدرة على التخطيط والتنبؤ والتفكير المستقبلى لحل ومواجهة المشكلات المتوقعه والبحث عن البدائل وطرح الحلول البديلة والتنوع فى الأهداف، كما أنهم يمتلكون رصيد أكبر من الأهداف يطمحون لتحقيقها

على المستوى المهنى مما يسهم فى زيادة التخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانبهم، بخلاف الدراسة فى الكليات النظرية التى تعتمد على التلقين وتلقى المعلومات مباشرة دون بذل أى جهد للحصول عليها، ويتفق ذلك مع دراسة حنان عبدالعاطى (٢٠١٦) والتى أوضحت وجود فروق في القدرة على التخطيط للمستقبل وفقا لاختلاف طبيعة الدراسة لصالح الدراسة العملية، ويتفق كذلك مع دراسة سناء النجار وأسماءالكردى (٢٠١٩) والتي أكدت على وجود فروق جوهرية فى التخطيط للمستقبل من جانب الشباب تبعاً لمتغير طبيعة الدراسة لصالح التخصصات العملية، ودراسة فاطمة أبو الفتوح (٢٠٠٨) والتي أثبتت وجود علاقة أرتباطية موجبة بين قدرة الشباب على التخطيط وكل من الدراسة العملية للشاب، وفى سياق متشابه مع الدراسة الحالية أشارت نتائج دراسات كلاً من أحمد عبدالمنعم (٢٠٠٨)، زينب الأسدى (٢٠١٧)، وفاء بله (٢٠١٩) فى عدم وجود فروق بين الشباب من طلاب الكليات النظرية والعملية فى توجههم نحو المستقبل المهنى .

كما يتضح من جدول (٢٠) عدم وجود فروق دالة إحصائياً فى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية للشباب الجامعى عينة البحث تبعاً لمتغير نوع الجامعة، **ويمكن تفسير ذلك** بأن التخطيط مهارة شخصية تنبع من السمات الفردية للشخص وطريقة تفكيره وما يضعه لنفسه من أهداف وخطط تتعلق بالمستقبل، والتى يسعى اليها كلاً من الشباب سواء من يدرسون فى الجامعات الحكومية أو الخاصة فى هذه المرحلة العمرية، مما يفسر عدم وجود فروق بين الشباب الجامعى الملتحقين بجامعات خاصة أو حكومية فيما يتعلق بالتخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانبهم، ولم تجد الباحثة – على حد علمها – دراسات تناولت التخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانب الشباب وفقاً لنوع الجامعة التى يدرسون بها .

كما يتضح من جدول (٢٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية للشباب الجامعى عينة البحث تبعاً لمتغير الحالة الوظيفية للأم لصالح الأمهات العاملات، **وتفسر الباحثة ذلك** بأن الشباب لأمهات عاملات ينشأن فى أسر تخطط لكل شئ قبل تنفيذه بسبب إرتباط الأم بالوظيفة وما يترتب عليها من أعباء ومسئوليات فنجدها تخطط للأهداف قريبة وبعيدة المدى وكل تفاصيل حياتها وما تقرر فعله للغد أو الاسبوع المقبل، على العكس من الأم الغير عاملة التى لا تتحمل مسئوليات أو إرتباطات أخرى خارج نطاق الأسرة مما يجعلها أكثر أريحيه فى عملية التخطيط للمستقبل، مما يفسر إكتساب الأبناء للأمهات العاملات لمهارة التخطيط وتعودهم عليها وتأثرهم بها عن أبناء

الأمهات الغير عاملات، **كما ترجع الباحثة ذلك** الى أن الأبناء الذين ينشأون فى أسر لأمهات عاملات يقدرون فكرة الوظيفة والعمل وأهمية الحصول على وظيفة مناسبة ويهتمون بالتخطيط لمستقبلهم المهنى ووضع تصورات لأهداف مهنيه يرغبون فى تحقيقها، ويتفق ذلك ودراسة حنان عبدالعاطى (٢٠١٦) والتى أوضحت وجود فروق ذات دلالة إحصاية في القدرة على التخطيط للمستقبل وفقاً لعمل الأم لصالح الأم العاملة .

جدول (٢١) تحليل التباين للفروق بين متوسطات التخطيط المستقبلى للحياة المهنية للشباب الجامعى تبعاً لمتغيرات (المستوى التعليمى للوالدين، متوسط الدخل الشهرى للأسرة) ن= ٣٠٧

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
المستوى التعليمى للاب	بين المجموعات	١٠١٩٣,٠٢٣	٥٠٩٦,٥١٢	٢	٥٨,٠٦٦	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	١٧٨١٧,٥١٠	٨٧,٧٧١	٣٠٤		
	التباين الكلي	٢٨٠١٠,٥٣٣		٣٠٦		
المستوى التعليمى للام	بين المجموعات	٩٥٣٢,٩٥٤	٤٧٦٦,٤٧٧	٢	٤٧,٣٩٤	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٢٠٤١٦,١٣٥	١٠٠,٥٧٢	٣٠٤		
	التباين الكلي	٢٩٩٤٩,٠٨٩		٣٠٦		
متوسط الدخل الشهري	بين المجموعات	٩٣٦١,٤١٣	٤٦٨٠,٧٠٦	٢	٣٢,٤٧٠	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٢٩٢٦٣,١٥٠	١٤٤,١٥٣	٣٠٤		
	التباين الكلي	٣٨٦٢٤,٥٦٣		٣٠٦		

يتضح من جدول (٢١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التخطيط المستقبلى للحياة المهنية للشباب الجامعى تبعاً لمتغيرات المستوى التعليمى للوالدين ومتوسط الدخل الشهرى للأسرة، ولبيان إتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة وفيما يلي بيان بذلك.

جدول (٢٢) دلالة الفروق بين متوسطات التخطيط المستقبلى للحياة المهنية للشباب الجامعى تبعاً لمتغيرات المستوى التعليمى للوالدين ومتوسط الدخل الشهرى للأسرة (ن= ٣٠٧)

المستوى التعليمى للأب			
المستوى التعليمى للأب	منخفض م = ٦٧,٦٣٧	متوسط م = ٧٤,٥٩١	مرتفع م = ٩١,٤٠٢
منخفض	-		
متوسط	**٦,٩٥٤	-	
مرتفع	**٢٣,٧٦٥	**١٦,٨١١	-

المستوى التعليمى للأم			
المستوى التعليمى للأم	منخفض م = ٦٩,٩٠١	متوسط م = ٨٣,٣٢٤	عالي م = ٩٧,٧٨٩
منخفض	-		
متوسط	**١٣,٤٢٣	-	
مرتفع	**٢٧,٨٨٨	**١٤,٤٦٥	-
متوسط الدخل الشهرى للاسرة			
الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ٤٤,٧٢٩	متوسط م = ٧٦,٦٠٠	مرتفع م = ٩٥,٥٥٧
منخفض	-		
متوسط	**٣١,٨٧١	-	
مرتفع	**٥٠,٨٢٨	**١٨,٩٥٧	-

يتضح من جدول (٢٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات التخطيط المستقبلى للحياة المهنية للشباب الجامعى تبعاً لمتغير المستوى التعليمى للوالدين حيث كانت دالة لصالح المستوى التعليمى الأعلى، **وتفسر الباحثة هذه النتيجة** بأن الوالدين يعدان المصدر الأول الذى يتلقى منه الأبناء كافة المؤثرات البيئية منذ نعومة أظافرهم ومرجعيتهم فيما يكتسبونه من مفاهيم ومهارات وخبرات مما يفسر تأثير مستوى تعليم الوالدين على تخطيط الشباب المستقبلى للحياة المهنية، كما يزداد وعي الوالدين واهتماماتهم بالعمل بارتفاع مستواهم التعليمى وغالباً ما يتقلدون مهن ذات مستوى مرتفع ويؤثر ذلك على تنمية قدرات أبنائهم على التخطيط المستقبلى لتحقيق أهدافهم المهنية والتغلب على العقبات التي قد تواجههم في المستقبل والتفكير فى الوصول لوظيفة مناسبة ولائقة وزيادة قيمة ذلك لديهم عن الشباب الذين ينشأون فى أسر ذات مستوى تعليمى أقل للوالدين، كما أنه بارتفاع المستوى التعليمي للوالدين يصبح الشباب الجامعي على قدر من الوعى والحرص على الاهتمام بمستقبلهم وإدارة وتطوير أنفسهم مستقبلاً، ويحرص الآباء على نقل خبراتهم وتوجيه أبنائهم نحو الاتجاه الصحيح في حياتهم المستقبلية من خلال توظيف مفاهيمهم ومهاراتهم الفكرية والإدارية والاجتماعية في جوانب الحياة المختلفة، كما تزداد درجة الوعي بالمؤثرات والمتغيرات المحلية والعالمية التي تؤثر على الشباب في حياتهم المستقبلية، ويتفق ذلك ودراسة Singh–Sagri)، (Corbetmichelle ،2006)، (2007 والتى أكدت على انه بارتفاع المستوى التعليمي للوالدين تزداد القدرة على اكساب الأبناء المعلومات والمهارات المختلفة، ودراسة حنان عبدالعاطى (٢٠١٦) والتى أوضحت وجود فروق في القدرة على التخطيط للمستقبل وفقاً للمستوى التعليمى للوالدين لصالح المستوى

المرتفع، ودراسة سناء النجار وأسماء الكردى (٢٠١٩) والتي كشفت عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التخطيط للحياة المستقبلية للشباب الجامعى تبعاً لتعليم الوالدين لصالح المستوى التعليمى الأعلى، كما يتفق ودراسة دعاء حافظ وتغريد بركات (٢٠٢١) التى أشارت الى وجود فروق فى التوجه للريادة المستقبلية بمحاورها تبعاً لمستوى تعليم الأم لصالح المستوى المرتفع .

كما يتضح من جدول (٢٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات التخطيط المستقبلى للحياة المهنية للشباب الجامعى تبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهرى للأسرة حيث كانت دالة لصالح المستوى المرتفع، **وتفسر الباحثة ذلك** بأن ارتفاع متوسط الدخل الشهرى للأسرة يعنى ارتفاع المستوى المعيشى وتوفر الامكانات المادية لدى الشباب والتى تتيح لهم المزيد من فرص الترفيه والثقافة وتطور من مهاراتهم وقدراتهم، بالإضافة الى أن توفر الإمكانات المادية لديهم يضيف نوع من الأريحية على تفكيرهم وما يتخذونه من قرارات وما يضعونه من أهداف مستقبلية تتعلق بمهنة المستقبل والحرص على الحصول على مهنة لائقة ومناسبة، كما تخلق لديهم الرغبة فى المحافظة على نفس المستوى المعيشى الذى تعودوا عليه ووضع خطط تتعلق بمهنة المستقبل كمصدر للدخل والمستوى المعيشى لهم، ويتفق ذلك ودراسة كلاً من فاطمة أبو الفتوح (٢٠٠٨) وسناء النجار وأسماء الكردى (٢٠١٩) والتى أشارت الى وجود تباين دال إحصائياً في التخطيط للحياة المستقبلية تبعا لمتوسط الدخل الشهري للأسرة أي أنه بارتفاع الدخل تزداد قدرة الشباب على الإلمام بجوانب التخطيط للحياة المستقبلية وفسرت الدراسة ذلك بأن زيادة الدخل تتيح للشباب فرصة أكبر للاستقرار النفسي والتخطيط للمستقبل، بينما يختلف ذلك مع دراسة حنان عبدالعاطى (٢٠١٦) والتى أشارت الى عدم وجود فروق في القدرة على التخطيط للمستقبل للشباب الجامعى وفقاً لمتوسط دخل الأسرة .

وفي ضوء ما سبق عرضه من نتائج يكون قد تحقق صحة الفرض الثاني .

النتائج في ضوء الفرض الثالث : والذي ينص علي أنه " **توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين القدرات التنافسية للشباب الجامعى بمحاورها (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) والتخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانبهم** " وللتحقق من صحة الفرض إحصائيًا تم إيجاد معامل الإرتباط

"بيرسون" بين القدرات التنافسية للشباب الجامعى بمحاورها والتخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانبهم، وجدول (٢٣) يوضح ذلك .

جدول (٢٣) معاملات الارتباط بين القدرات التنافسية للشباب الجامعى والتخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانبهم (ن = ٣٠٧)

	التخطيط المستقبلى للحياة المهنية ككل
القدرات التنافسية الاكاديمية	٠,٨٨٤**
القدرات التنافسية الشخصية	٠,٧٩١**
القدرات التنافسية المجتمعية	٠,٨٣١**
القدرات التنافسية ككل	٠,٩٠٢**

** دال عند ٠,٠١ * دال عند ٠,٠٥

يتضح من جدول (٢٣) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين كلاً من محاور القدرات التنافسية للشباب الجامعى والتخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانبهم عند مستوى دلالة (٠,٠١)، **وتفسر الباحثة هذه النتيجة** بأن أمتلاك الشباب الجامعى للقدرات التنافسية بأنواعها المختلفة وبما تشمله من مهارات وقدرات على المستوى الأكاديمى والشخصى والمجتمعى تعزز من تطوره وتميزه وتصقل شخصيته بل وتدفعه للتخطيط الأفضل لمهنة المستقبل بالنسبة له والتفكير فى الوظيفة التى يرغب فى العمل بها وتعزز من تفكيره بصورة إيجابية سليمة وتساعده على وضع تصور مبدئى عن حياته المهنيه ووضع أهداف يسعى لتحقيقها والوصول اليها من خلال إستغلال تلك القدرات وتنميتها وتعزيزيها، لأن من يتميزون من الأشخاص بالقيادة والمبادرة والإبداع وتقبل المخاطرة والثقة بالنفس والإحساس بقيمة الوقت وترتيب الأولويات يساعدهم ذلك على وضوح الرؤية والطموح والاستقلال والقدرة علي تحمل المسئولية وإمتلاك القدرة على التخطيط وقبول التحدى والإنجاز فيما يتعلق بالمستقبل، ويتفق ذلك مع ما أوضحته دراسة خيرى شعيب (٢٠١١) من وجود علاقة موجبة دالة بين مستوى إدارة الذات وفرص التطور المهني للشباب، كما أكدت وفاء الصفتى (٢٠١٦) على أهمية إدارة الذات والمهارات المتعلقه بها في تحسين مستوى طموح الشباب الجامعي، ويتفق ودراسة سناء النجار وأسماء الكردى (٢٠١٩) والتى أكدت على وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مهارات إدارة الذات لدى الشباب الجامعى والتخطيط للحياة المستقبلية من جانبهم، وعن التخطيط للحياة المستقبلية من جانب الشباب الجامعى أشارت رشا راغب (٢٠١٥) الى وجود علاقة ارتباطية بين الكفاءة

الاجتماعية والتخطيط للحياة المستقبلية وأوضحت أن هذا يعني أن شخصية الأبناء الاجتماعية تساعد في ترتيب وتنظيم قدراتهم في التخطيط للحياة المستقبلية كما أنها تؤهلهم إلى رسم صورة واضحة للمستقبل من خلال قدراتهم وكفاءتهم في التواصل مع الآخرين ومدى ثقتهم في أنفسهم وقدراتهم على الضبط الانفعالي وهي مهارة تساعدهم في النجاح فى المهن المختلفة، كما أكدت حنان عبدالعاطى (٢٠١٦) على وجود علاقة إرتباطية موجبة بين مشاركة الشباب لبرامج إدارة رعاية الشباب والقدرة على التخطيط للمستقبل من جانبهم، وعن الدراسات التى تناولت القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعى وعلاقتها بمتغيرات أخرى فقد أوضحت دراسة كلاً من وئام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) وجود علاقة إرتباطية موجبة دالة إحصائيًا بين إدارة المعرفة الرقمية لدى الشباب الجامعى والقدرات التنافسية لديهم

وفي ضوء ما سبق عرضه من نتائج يكون قد تحقق صحة الفرض الثالث .

النتائج في ضوء الفرض الرابع: والذي ينص علي أنه " **تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة للدراسة والمحددة فى (القدرات التنافسية للشباب الجامعى، متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى للأسرة، متغيرات الشباب) في تفسير نسبة التباين فى المتغير التابع (التخطيط المستقبلى للحياة المهنية) تبعاً لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الإرتباط** " . وللتحقق من صحة الفرض إحصائيًا تم استخدام معامل الانحدار المتعدد Multi Regression Analysis للتعرف على أكثر العوامل مساهمة في نسبة التباين في المتغير التابع والجدول التالي رقم (٢٤) يوضح ذلك.

جدول (٢٤) معاملات الإنحدار بإستخدام طريقة الخطوة المتدرجة إلى الأمام للمتغيرات المستقلة للدراسة في تفسير نسبة التباين الخاصة بالمتغير التابع (التخطيط المستقبلى للحياة المهنية)

المتغير التابع	المتغير المستقبل	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة (ف)	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت)	الدلالة
التخطيط المستقبلى للحياة المهنية	السن	٠,٨٧٧	٠,٧٧٠	٩٣,٥٠١	٠,٠١	٠,٥٤٦	٩,٦٧٠	٠,٠١
	القدرات التنافسية الشخصية	٠,٨٣٦	٠,٦٩٩	٦٥,٠٠٦	٠,٠١	٠,٤٥٦	٨,٠٦٣	٠,٠١
	تعليم الأم	٠,٧٧٣	٠,٥٩٧	٤١,٤٨٣	٠,٠١	٠,٣٣٧	٦,٤٤١	٠,٠١
	طبيعة الدراسة	٠,٧٣٢	٠,٥٣٦	٣٢,٣٤٢	٠,٠١	٠,٢٧٢	٥,٦٨٧	٠,٠١

يتضح من جدول (٢٤) أن السن للشباب الجامعى أفراد عينة البحث هو العامل الأكثر تأثيراً فى تفسير التباين فى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانبهم حيث بلغت قيمة ف (٩٣,٥٠١)، وقيمة ت (٩,٦٧٠) وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، كما بلغت قيمة نسبة المشاركة (٠,٧٧) مما يعنى أن متوسط عمر الشاب يفسر ٧٧% من التباين الكلى، وهذا يدل على تأثير أعمار أفراد عينة البحث على التخطيط المستقبلى لحياتهم المهنية، **ويمكن تفسير ذلك** بأن المرحلة الجامعية هى المرحلة العمرية لوضوح الرؤية بالنسبة للفرد وتحديد الأهداف والتخطيط للمستقبل فى كافة الجوانب ومنها الجانب المهنى، ومع تقدم الشاب فى دراسته الجامعية يزداد تخطيطه لمستقبله المهنى لإقترابه من إنهاء دراسته الجامعية والتخرج ونزول سوق العمل مما يزيد من تفكيره وتخطيطه لكيفية الحصول على مهنة ملائمة ويفسر أنشغاله بهذا الجانب، ويتفق ذلك مع ما ذكره كمال مرسى (٢٠٠٤) والذى يوضح أثر متغير السن فى أنه بتقدم الشاب فى العمر يزداد تفكيره في فرص العمل المتوفرة للحصول على دخل مناسب، وهذا ما أكدت عليه دراسة أسماء الفرماوى (٢٠٠١) في أنه بازدياد سن الشباب تزداد معلوماته خاصة في أمور حياته المستقبلية وتتكون لديه المفاهيم التي تساعده على التنبؤ والتخطيط لأى نشاط، كما يتفق ذلك ودراسة سناء النجار وأسماء الكردى (٢٠١٩) والتى أوضحت أن هناك فروق فى التخطيط للمستقبل تبعاً للسن لصالح الفئة العمرية من ٢١ عام الى أقل من ٢٤ عام .

وفي ضوء ما سبق عرضه من نتائج يكون قد تحقق صحة الفرض الرابع .

ملخص النتائج :

١- أشارت النتائج إلى أن ٥٨,٣% من الشباب الجامعى عينة البحث يجدون أن الدراسة والتخصص الأكاديمى يعزز من قدراتهم التنافسية، كما تبين أن ٦٤,٨% منهم يجدون أن الجامعات لا توفر ما يحتاجونه من أدوات لتنمية قدراتهم ومهاراتهم، وأن ٥٣,٤% منهم يحرصون على التعرف على إهتمامتهم وتوجهاتهم المهنية، وأن ٦٠,٣% منهم يحرصون على الاستفادة من التدريبات المطروحة على المنصات الإلكترونية ومصادر التعلم الذاتى .

٢- أوضحت النتائج أن الحصول على دورات تدريبية فى مجال التخصص تأتى فى الترتيب الأول كأكثر العوامل التى تدعم وتعزز القدرات التنافسية للشباب الجامعى من وجهة نظرهم، كما أن الحصول على دورات تدريبية فى مجال التخصص تأتى فى

الترتيب الأول بالنسبة لنوعية الدورات التدريبية التى يرغب الشباب الجامعى فى الحصول عليها يليها فى الترتيب الثانى دورات فى مجال الحاسب وتأتى دورات اللغة فى الترتيب الثالث، ودورات أخرى متنوعه مثل القيادة ودراسة الجدوى وإدارة الأولويات وغيرها فى الترتيب الرابع والأخير .

٣- إتضح كذلك أن العمل الحر يأتى فى الترتيب الأول كأكثر البدائل المتاحة أمام الشباب الجامعى عينة البحث للحصول على فرصة عمل مستقبلاً، يليه فى الترتيب الثانى تغيير مجال العمل بينما يأتى العمل فى مجال التخصص سواء فى وظيفة حكومية أو فى القطاع الخاص فى الترتيب الثالث .

٤- أوضحت النتائج أن مستوى الشباب الجامعى عينة البحث فى القدرات التنافسية ككل متوسط بنسبة ٤٣,٦% من إجمالى عينة الشباب الجامعى، وأن القدرات التنافسية الأكاديمية تأتى فى المرتبة الأولى بنسبة ٣٦,٩% كأولى محاور القدرات التنافسية، يليها في المرتبة الثانية القدرات التنافسية الشخصية بنسبة ٣٢,٨%، ويأتي في المرتبة الثالثة القدرات التنافسية المجتمعية بنسبة ٣٠,٣% .

٥- كما اتضح أن مستوى الشباب الجامعى عينة البحث فى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية كان منخفض بنسبة ٤٦,٩% من إجمالى عينة الشباب الجامعى .

٦- وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى محاور القدرات التنافسية للشباب الجامعى عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس لصالح الإناث فى القدرات التنافسية الأكاديمية ولصالح الذكور فى كلاً من القدرات التنافسية الشخصية والقدرات التنافسية المجتمعية والقدرات التنافسية ككل، وتبعاً لمتغير السن لصالح فئات السن الأكبر من ٢٠ الى أقل من ٢٢ عام .

٧- وجود فروق فى القدرات التنافسية لصالح الشباب فى التخصص الدراسى النظرى فى كلاً من القدرات التنافسية الشخصية والقدرات التنافسية المجتمعية والقدرات التنافسية ككل، ولصالح التخصص الدراسى العلمى فى القدرات التنافسية الأكاديمية فقط تبعاً لمتغير طبيعة الدراسة، ولصالح المستوى التعليمى الأعلى للوالدين ومستوى الدخل المرتفع للأسرة ولصالح الأمهات العاملات، بينما كانت الفروق غير دالة فى متغير نوع الجامعة .

٨- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التخطيط المستقبلى للحياة المهنية للشباب الجامعى عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس لصالح الذكور، ولصالح الشباب فى فئات السن الأكبر من ٢١ الى أقل من ٢٤ عام، ولصالح التخصص الدراسى النظرى، بينما كانت الفروق غير دالة بالنسبة لمتغير نوع الجامعة .

٩- وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية للشباب الجامعى عينة البحث تبعاً لمتغير الحالة الوظيفية للأم لصالح الأمهات العاملات، وتبعاً لمتغير المستوى التعليمى للوالدين لصالح المستوى التعليمى المرتفع، ولصالح المستوى الأعلى فى الدخل بالنسبة لمتغير متوسط الدخل الشهرى للأسرة.

١٠- وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين القدرات التنافسية للشباب الجامعى عينة البحث بمحاورها، والتخطيط المستقبلى للحياة المهنيه من جانبهم عند مستوى دلالة (٠,٠١) .

١١- كما وجد أن سن الشباب الجامعى هو العامل الأكثر تأثيراً فى تفسير التباين فى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانبهم بنسبة ٧٧% .

توصيات البحث :

فى ضوء نتائج الدراسة الحالية توجه الباحثة بعض التوصيات لبعض الجهات المعنية متمثلة فى :

أولاً : الأقسام العلمية المتخصصة مثل (قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة) :

١- إقامة الندوات والدورات التدريبية المتخصصة للشباب الجامعى بالاستعانة بالمتخصصين فى كافة المجالات والتخصصات وذلك من أجل المساعدة على تعزيز المهارات والقدرات التنافسية بأنواعها لدى الطلبة والخريجين ومساعدتهم فى الحصول على فرصة عمل مناسبة لهم مستقبلاً واختيار العناصر المتميزة منهم للحصول على فرص حقيقية ومنصفة لهم تسهم فى خدمة المجتمع والمشاركة فى عملية التنمية والوصول الى كفاءة الأداء فى العمل فى كافة المجالات والتخصصات .

٢- إجراء المزيد من الدراسات على القدرات التنافسية من الجانب الفردى كأحد أهم الموارد البشرية المهدرة التى يجب استغلالها وكيفية الاستفادة منها كأحد أهم محددات السلوك الإنسانى والتى يمكن توظيفها لتحقيق التنمية المجتمعية الشاملة .

ثانياً : الوزارات المعنية بالتعليم والبحث العلمى (وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالى والبحث العلمى):

١- إنشأ مركز للتطوير الوظيفى Career development center بكل الجامعات المصرية يقدم خدمات متنوعه للطلاب بالجامعات وبصفة خاصة طلاب الفرق الدراسية النهائية فى كافة الكليات والتخصصات العلمية يتبع وزارة التعليم العالى والبحث العلمى يقوم بتقديم عدة خدمات تعمل على تعزيز القدرات التنافسية لخريجى الجامعة ومساعدتهم على خلق فرصة عمل مناسبة لهم، **ومن هذه الخدمات :**

- تقديم دورات متنوعه للتأهيل لسوق العمل مثل (مهارات البحث عن وظيفة، مهارات إدارة الذات، بناء وتحفيز فرق العمل، القيادة وغيرها) .
- تقديم دورات فى ريادة الأعمال والمشروعات الخاصة بها .
- تقديم الاستشارات المهنية للطلاب والخريجين .
- تقديم حقيبة تدريبية لتنمية المهارات الوظيفية التخصصية، دورات فى اللغة الإنجليزية، دورات فى مهارات الحاسب الألى .
- تقديم حقيبة تدريبية متكاملة لتنمية وتعزيز القدرات التنافسية بأنواعها للشباب الجامعى .
- تنظيم ملتقيات توظيف ولقاءات دورية كل عام تحت رعاية الجامعات المختلفة تفتح قنوات إتصال بين الخريج وسوق العمل يتم من خلالها التواصل بين الطلاب والاطراف المعنية (الخبراء فى مجال التخصص / أصحاب الأعمال / الخريجين ..الخ) يتم فيها مناقشات حول المستجدات فى المجتمع الخارجى وسوق العمل بما يسمح للطلاب باكتساب أشكال المعرفة الضمنيه من (خبرات، مهارات، أفكار، تجارب ....الخ) وذلك تطبيقاً لمبدأ أن المجال الوظيفى يبدأ من مرحلة الدراسة الجامعية وعلى الطالب أن يعمل على تنمية مهاراته والبحث عن وظيفة ملائمة قبل إنهاء دراسته الجامعية.

٢ــ ضرورة وضع استراتيجيات وخطط مستقبلية تضمن اجراء تطورات فى مناهج ومقررات الطلاب فى المراحل التعليمية المختلفة وفى مقدمتها المرحلة الجامعية على اعتبار أنها على رأس الهرم التعليمى والمرحلة المؤهله لسوق العمل وتتضمن بعض

العلوم الاجتماعية التى تسهم فى تعزيز مهاراتهم وقدراتهم المختلفة وإبرازها واستغلالها بصورة فعالة لخدمة الفرد والمجتمع وتأهيله المناسب للحياة الوظيفية .

٣ــ نشر مفاهيم تدعم وتعزز من حرص القائمين على التدريس على تشجيع الطلاب على الإبداع والإبتكار والعمل الجماعى ومواجهة وحل المشكلات واستشراف المستقبل والتواصل الفعال وإبراز طاقاتهم ومعرفة القيمة الحقيقية لقدراتهم وكيفية استغلالها .

٤ــ تخصيص الدعم المادى الكافى للشباب بالجامعات وخاصة الحكومية للحصول على دورات تدريبية متنوعه تعزز من مهاراتهم وقدراتهم الشخصية والإجتماعية، ودورات لتنمية القدرات الأكاديمية متخصصة كلاً فى مجاله، ودورات فى مجالات الحاسب من أجل إعدادهم لسوق العمل .

ثالثاً : الجهات المعنية الأخرى:(وزارة الشباب والرياضة، وزارة الإعلام، دور العبادة، وزارة الثقافة، مؤسسات المجتمع المدنى) :

١- ضرورة أن تكون البرامج الموجهه للشباب هادفه تنشر مفاهيم ومبادئ وأسس التخطيط السليم للمستقبل فى كافة مناحى الحياة والمعدة لتعزيز قدراتهم ومهارتهم الإدارية ومواجهة التغيرات المجتمعية المتلاحقة من حولهم بثبات ووعى لما لها من أهمية بالغة وأثر بالغ فى تنمية الوعى لدى المستفيدين منها .

٢- حث الجهات المعنية على بث رسائل تتضمن محتويات هادفة تعمل على تثقيف الشباب وتبرز أهمية التخطيط بشتى أشكاله وصوره والمفاهيم التى تنمى الوعى لدى الشباب بأهمية وقيمة ما يمتلكون من موارد ومهارات وقدرات وكيفية تعزيزها والاستفادة منها من خلال اللقاءات والتجمعات الشبابية والندوات والرحلات والمعسكرات الطلابية وغيرها .

٣- توفير دورات تدريبية مجانية متنوعه فى كافة الجهات والمنافذ القريبة من الشباب مثل المكتبات العامة ومراكز الشباب والأندية وغيرها بكافة المحافظات تدعم كافة الطبقات والفئات وتساعد الشباب على التعرف على ما يمتلكون من مهارات وقدرات وكيفية تنميتها، وإختيار أفضل العناصر المتميزة والمبدعة ومن لديهم قدرات تميزهم والاستعانه بهم فى المحافل والمناسبات الوطنية والمجتمعية ومؤتمرات الشباب ومعسكرات القادة وغيرها فى التنظيم والتخطيط وحفز فرق العمل والأنشطة الجماعية.

تصور مقترح لتفعيل دور الجامعات فى تعزيز القدرات التنافسية للشباب الجامعى " نحو بيئة تعليمية داعمة لسوق العمل "

مقدمة :

تتميز البيئة الدولية بالتنافسية العالية وهنا تبرز أهمية ودور الجامعات بإعتبارها المنتج الأصيل للمعرفة وتطبيقاتها وتنمية القدرات المختلفة لإنتاج المعرفة ونقلها وتطويرها والإحتفاظ بها، وملاحقة التطور السريع الغير مسبوق فى معدلات النمو العالمى إلى مستويات لم تحدث من قبل، وتعتبر الجامعات فى أى مجتمع واحده من أهم المؤسسات التى تساهم فى دفع عجلة التنمية بجميع أبعادها، وذلك من خلال دفع حركة الإبداع فى المجتمع نحو أهدافها، وهى بمثابة المعمل الذى تولد فيه الأفكار الإبداعية وتصنع به الكوادر والكفاءات التى تحمل على عاتقها مسئولية تطوير المجتمع نحو الإزدهار المستمر .

فى ضوء العرض السابق وما تم التوصل اليه من نتائج وما تم وضعه من توصيات للبحث، والمراجعه العلمية للأطر النظرية التى تناولت موضوع القدرات التنافسية، وفى ضوء التوجهات المجتمعية وما توليه القيادة السياسية من إهتمام غير مسبوق بالشباب وتمكينهم فى كافة المواقع والقطاعات، وتمشياً مع الاستراتيجية الوطنية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ لتحقيق النمو الاقتصادى فى كافة المجالات والذى يتطلب التركيز على الاستثمار فى رأس المال البشرى وتعزيز القدرات التنافسية للشباب، تم وضع تصور مقترح لتفعيل دور الجامعات فى تعزيز القدرات التنافسية لدى طلابها من الشباب الجامعى .

فلسفة التصور المقترح :

تنطلق فلسفة التصور المقترح من طبيعة التغيرات والتحديات التى يمر بها الشباب فى العصر الحالى والتى من أبرزها الإنفجار المعرفى والتقنى، بالإضافة الى زيادة أعداد الخريجين من الجامعات والذى يصاحبه إرتفاع معدلات البطالة وعدم توافر فرص عمل كافية للشباب مع زيادة متطلبات سوق العمل، مما يعلى من قيمة التنافسية لمواجهة التحديات البيئية والمجتمعية والتى تفرض على الجامعات باعتبارها على قمة الهرم التعليمى تبنى إستراتيجيات فاعلة لتعزيز القدرات التنافسية لدى الخريجين بما يؤام متطلبات سوق العمل المحلى والعالمى، ويتوافق كذلك مع احتياجات المجتمع فى إعداد خريج على مستوى عالى من الكفاءة يستطيع أن ينافس بقوة داخل مجتمع العمل من أجل تحقيق تنمية مهنية مستدامة، وذلك من خلال الارتقاء بمستوى مهارات وقدرات الطالب الجامعى والاعتماد

على الموارد البشرية والأصول الفكرية والمعرفية وتنميتها والاستثمار فيها لتحقيق نمو إقتصادى شامل يرفع من الإمكانات والموارد المادية للمجتمع، **ويمكن تلخيص فلسفة التصور المقترح فيما يلى :**

١- معظم الدول المتقدمة باتت تركز على الاستثمار فى البشر ورأس المال البشرى ومن الضرورى النظر اليه على أنه مورد إقتصادى ويعد أهم أشكال رأس المال الذى يجب الاعتماد عليه فى تحقيق الكفاءة والفاعلية من خلال تعزيز القدرات التنافسية للأفراد فى عصر يتسم بالتطورات المتسارعة فى كافة المجالات.

٢- تزايد أعداد الخريجين والذى يصاحبه تزايد حجم البطالة بين خريجى الجامعات وغياب التنافسية فى الأسواق العالمية من خريجى الجامعات المصرية مما يتطلب تزويد الخريج بالمهارات والقدرات التى تساعده على المنافسه والتفوق على نظرائه فى الأسواق العالمية .

٣- التعليم الجامعى هو المعنى بإعداد الكفاءات والكوادر فى كافة التخصصات المعنية بالمشاركة فى بناء الجمهورية الجديدة، والجامعات مطالبة بتزويدهم بالمهارات والقدرات عالية المستوى والتى تؤهلهم للتكيف مع متغيرات العصر وتحقيق متطلبات التنمية المستدامة بما يتفق مع رؤية مصر ٢٠٣٠ .

٤- التنافس الشديد بين الجامعات الحكومية والخاصة بكافة تخصصاتها مما يتطلب السعى لتطوير أداء الجامعات لتنمية القدرات التنافسية للخريجين والمحافظة على حصتها من الطلاب فى المجتمع .

٥- وجود قصور فى قدرات الخريجين بعد تعينهم فى الوظائف المختلفة مما يكلف الدولة بقطاعيها العام والخاص عبء تدريبهم وإكسابهم تلك القدرات .

الجهات الداعمة للتصور المقترح :

- وزارة التعليم العالى والبحث العلمى .
- وزارة المالية .
- وزارة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات .
- رجال الأعمال والمؤسسات الإقتصادية الداعمة .
- مؤسسات المجتمع المدنى .

الفئة المستهدفة من التصور المطروح : الشباب الجامعى .

أهداف التصور المطروح :

يهدف هذا التصور الى تحقيق مجموعة من الأهداف كالأتى :

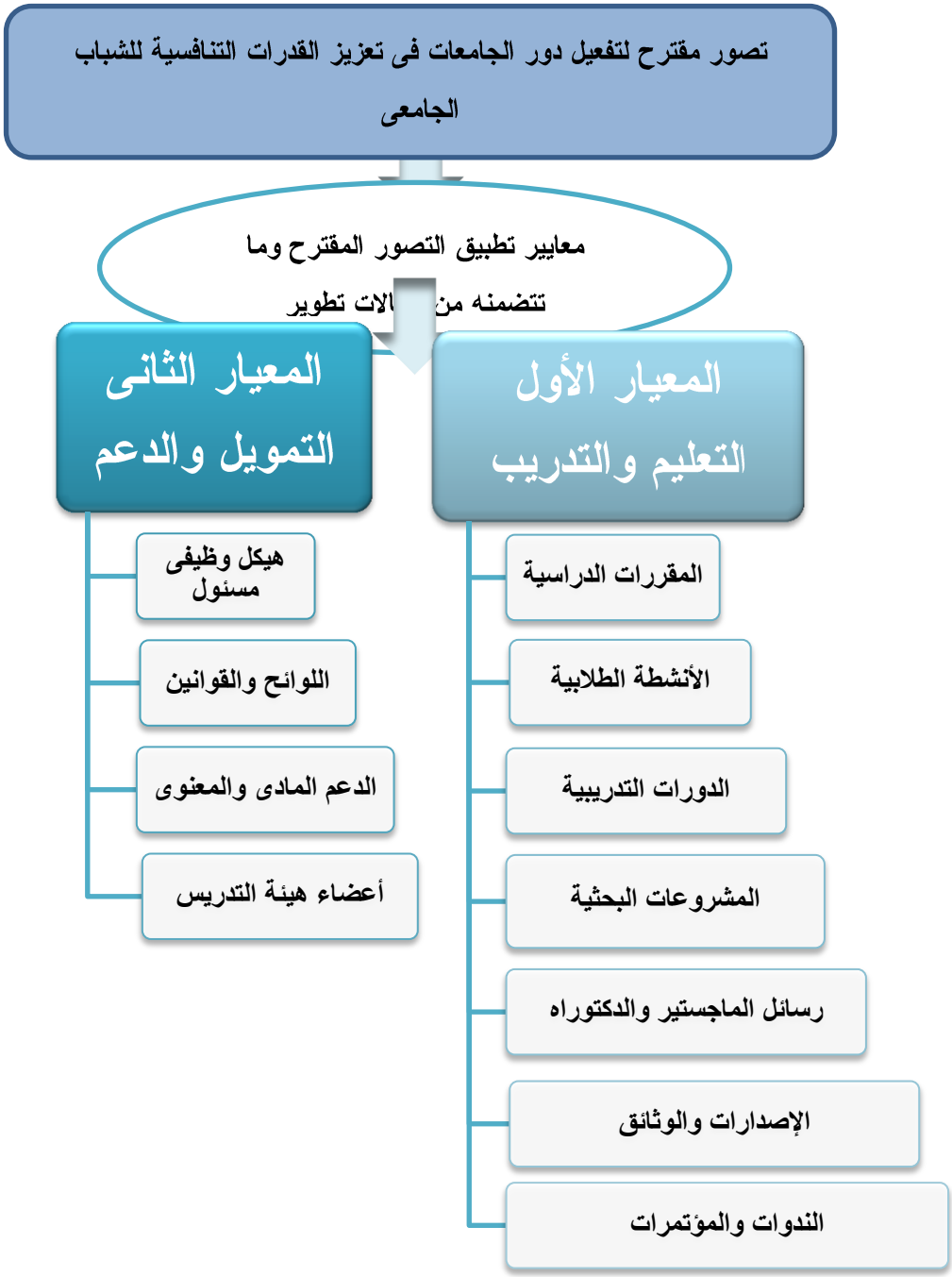
١- تنمية المسئولية الإجتماعية للجامعات من خلال تفعيل وظائفها فى تأهيل طلابها بفاعلية الى سوق العمل .

٢- المساهمة في تحقيق مفهوم التنافسية بين الشباب بما يسهم فى خلق مستقبل أفضل لهم وحل بعض المشكلات الي يعاني منها المجتمع المصري مثل البطالة .

٣- تنمية وتفعيل الشراكة بين الجامعات ومؤسسات المجتمع المدني وإلقاء الضوء على الدور الفاعل الذى تؤديه تلك المؤسسات مثل (المنظمات غير الحكومية، النقابات المهنية، النقابات العمالية، وغيرها).

٤- تزويد القائمين على أمر الجامعات بأليات وإجراءات عملية تمكنهم من جعل الجامعات مركزاً رائداً لتعزيز القدرات التنافسة لدى الشباب الجامعي وذلك استثماراً لرأس المال الفكري والقيمي لدى الطلاب والطالبات .

وبناءً على ما تم عرضه من فلسفة التصور المقترح لتفعيل دور الجامعات فى تعزيز القدرات التنافسية للشباب الجامعى بصوره تساعدهم على التعاطى بطريقة إيجابية مع كافة التغيرات والتحديات المحيطة بهم كما تعطى للجامعات ميزة تنافسية تميز خريجيها، ويمكن بيان سبل ذلك من خلال معيارين مقترحين هما (التعليم والتدريب، التمويل والدعم) وكلاً منهما يتضمن عدد من المجالات التى يمكن العمل من خلالها عن طريق تنفيذ مجموعة من الممارسات كما يلى :


تصور مقترح لتفعيل دور الجامعات فى تعزيز القدرات التنافسية للشباب الجامعى
معايير تطبيق التصور المقترح وما تتضمنه من آليات تطوير
المعيار الأول
التعليم والتدريب
المعيار الثانى
التمويل والدعم
المقررات الدراسية
الأنشطة الطلابية
الدورات التدريبية
المشروعات البحثية
رسائل الماجستير والدكتوراه
الإصدارات والوثائق
الندوات والمؤتمرات
هيكل وظيفى مسئول
اللوائح والقوانين
الدعم المادى والمعنوى
أعضاء هيئة التدريس

المعيار الأول : التعليم والتدريب
يمكن أن يكون للجامعات دور محورى فى تقديم فرص تدريبية وتعليمية تعزز القدرات التنافسية لطلابها وأن تكون البيئة التعليمية داعمة لسوق العمل وتوفير ذلك من خلال مجموعة من العناصر أو المجالات كما يلى :

م	مجالات التطوير	الممارسات وأليات التنفيذ	مؤشرات التقييم
١	المقررات الدراسية: يمكن تفعيل المقررات الدراسية بصورة تعزز من القدرات التنافسية للطلاب كما يلى:	١/أ التطوير والتحديث المستمر لأهداف المقررات الدراسية بحيث تواكب المتغيرات والتقدم فى سوق العمل . ١/ب التركيز على الأهداف المهارية فى المقررات الدراسية لتنمية المهارات التنافسية ومواهب وقدرات الطلاب المختلفة مثل مهارات العمل الجماعى وتطبيقات الحاسب الألى وغيرها . ١/ج إضافة مقررات دراسية إختيارية تهدف لتنمية وتعزيز القدرات التنافسية للطلاب تنمى القدرات الشخصية والجماعية والمجتمعية المختلفة مثل القدرة على التفكير الإبداعى أو إستشراف المستقبل وغيرها. ١/د تحديث وتطوير المقررات الدراسية التى تتعلق بعلوم الحاسب الألى وتطبيقاته وتكنولوجيا المعلومات تماشياً مع إحتياجات الطالب لتلبية متطلبات التحول الرقمى فى المجتمع . ١/ه تحديث المقررات الدراسية بصورة تضمن مجابهة التطورات والتحديث السريع فى سوق العمل وتحقق التفاعل والمرونة والتنوع وترابط الجوانب النظرية بالدراسة التطبيقية وتراعى التكامل بينهما، وذلك لربط الطالب بالواقع الفعلى فى المجتمع ومتطلبات سوق العمل، بالإضافة الى تضمين المقررات الدراسية تكليفات ومشاريع بحثية تفعل من مفهوم التنافسية وتزودهم بالمهارات المطلوبة لسوق العمل . ١/و تحديث المقررات الدراسية بصورة تخدم وتنمى أساليب التفكير	ـــ تقارير المقررات المعدة من قبل أعضاء هيئة التدريس. ـــ أعداد الطلاب المسجلين فى كل مقرر وبصفة خاصة المقررات الإختيارية الداعمة للقدرات التنافسية. ـــ ما تم من تحديث فى توصيفات المقررات الدراسية وأهدافها المتنوعه . ـــ ساعات التدريب الميدانى وكيفية تنفيذه والجهات الذى يتم بها .

م	مجالات التطوير	الممارسات وأليات التنفيذ	مؤشرات التقييم
		العلمى والتعلم الذاتى والتعاونى والإبداعى والإستكشافى الذى يعلى من القدرات التنافسية لدى الطالب من خلال دمج بعض الموضوعات التى تعمل على تنمية مهارات التفكير العليا لدى الطلاب . ١/ك تطوير الأساليب التدريسية وإستراتيجيات التدريس مثل العصف الذهنى والتعلم بالنمذجة والعمل الجماعى والمناقشة وغيرها، والتى تساعد على تحقيق الإثارة الفكرية والإبداعية لدى الطالب، مع وضع معايير دقيقة لقياس مخرجات الإبتكار والإبداع لدى الطلاب . ١/ل تفعيل أليات تضمن تنفيذ التدريب الميدانى بصورة تعزز من القدرات التنافسية لدى الطالب وتربطه بسوق العمل من خلال الممارسة الفعلية .	
٢	الأنشطة الطلابية : يمكن تفعيل دور الأنشطة الطلابية بالجامعات بحيث تسهم فى تعزيز القدرات التنافسية لدى الطلاب من خلال :	٢/أ تنويع الأنشطة الطلابية والفعاليات المتعلقة بها والمشاركة بين طلاب الجامعات الحكومية والخاصة بما يتضمن ألية تعزز من المهارات التنافسية ومهارات التوظيف الداعمة للطلاب وإعدادهم لسوق العمل، بالإضافة الى تنظيم مسابقات تنافسية بين طلاب الجامعات المختلفة تعزز من مهارات التميز وتحفز الطلاب على البحث والتطوير المستمر لذاتهم . ٢/ب مشاركة فاعلة من أعضاء هيئة التدريس فى الأنشطة الطلابية المختلفة وإبراز دورهم فى تشجيع الطلاب على ممارسة الأنشطة الطلابية المختلفة . ٢/ج التنسيق بين الجامعات المحلية والإقليمية لعقد العديد من الفعاليات المجتمعية التى تتيح المشاركة بين الطلاب لتبادل الأفكار ومناقشة القضايا ذات الاهتمام المشترك	ـ أعداد الطلاب المشاركين فى الأنشطة الطلابية فى كل كلية . ـ أعداد الطلاب الممثلين للجامعات المختلفة فى الفعاليات الدولية . ـ أعداد أعضاء هيئة التدريس المشاركين فى الأنشطة الطلابية. ـ الفعاليات والشراكات التى تجمع بين الجامعات المصرية والأجنبية لتنفيذ أنشطة متنوعه للطلاب .

م	مجالات التطوير	الممارسات وأليات التنفيذ	مؤشرات التقييم
		وتنمية أساليب العمل التعاونى، بصورة تضمن إختيار العناصر المتميزة منهم وترشيحهم من قبل الجامعات للمشاركة فى تلك الفعاليات مثل مؤتمرات ومنتديات وملتقيات الشباب داخل وخارج مصر ممثلين عن جامعاتهم.	
٣	الدورات التدريبية : يمثل التدريب المؤشر الأعم الذى يثرى دور كافة المؤشرات السابقة فى تعزيز القدرات التنافسية لدى الطلاب فى الجامعات من خلال:	٣/أ توفير حزم تدريبية متنوعة بكافة الجامعات يتلقى من خلالها الطالب كافة إحتياجاته التدريبية المهنية والشخصية . ٣/ب تدريب مدربين متخصصين فى كافة المجالات بكل جامعة والمشاركة والتبادل بين الجامعات المختلفة لتوفير الدورات التدريبية التى يحتاجها الطلاب فى كافة القطاعات . ٣/ج توفير وحدة للتطوير الوظيفى تنظم كل ما يتعلق بالأنشطة التدريبية والتعليمية للمساهمة فى تعزيز القدرات التنافسية للطلاب بكل كلية تتبع مركز للتطوير الوظيفى بكل جامعة وتنسق العمل والمشاركة بين الكليات والجامعات وممثلين سوق العمل فى كافة التخصصات . ٣/د إستضافة الجامعات جهات التدريب المعتمدة المحلية والعالمية للمساهمة فى خلق بيئة تدريبية للطلاب لدعم قدراتهم التنافسية . ٣/ه إدخال أساليب تكنولوجية متقدمة فى ألية تنفيذ البرامج التدريبية. ٣/و توفير تدريب نفسى يدعم من روح المخاطرة ويعزز من ثقة الطلاب بأنفسهم وما يمتلكون من قدرات ومواهب وكيفية استغلالها على الوجه الأمثل.	ـــ معدلات الدورات التدريبية التى تنفذ دورياً وأعداد المستفيدين منها . ـــ أعداد المدربين الذى يتم إعدادهم كل عام وإضافتهم لفريق تدريب الطلاب بكل جامعة. ـــ تقييم فاعلية التدريب وقياس الأثر لكل البرامج المنفذة بصورة تضمن تحسين ورفع مستوى الأداء من خلال تقارير تقييم دورية بعد إنتهاء التدريب مباشرة وتقارير قياس أثر وفاعلية التدريب. ـــ معدلات ما يتم تنفيذه من شراكات وبروتوكلات تعاون بين الجامعات والجهات الداعمة ذات المصلحة المشتركة . ـــ ما يتم إجرائه من تطوير أو تحسين فى البيئة المادية للتدريب بصورة تسهل من تنفيذ التدريب أو تحقق من أهدافه. ـ تقارير متابعة عن تنفيذ الخطط التدريبية المعدة سواء السنوية

م	مجالات التطوير	الممارسات وأليات التنفيذ	مؤشرات التقييم
			أوالخمسية. ـ تقارير فنية توضح الإجراءات التصحيحية التى يتم إتخاذها فيما يتعلق بأى خلل أو قصور فى تنفيذ الخطط التدريبية.
٤	المشروعات البحثية تعد المشروعات البحثية من أهم المؤشرات التى يمكن أن تسهم فى تعزيز قدرات الطلاب التنافسية من خلال:	٤/أ وضع خطط وبرامج قابلة للتنفيذ على أرض الواقع تضمن توفير مصادر تمويل لتنفيذ وتطوير مشروعات الطلاب البحثية المتميزة. ٤/ب تسويق المشروعات الطلابية المتميزة على مستوى كافة الجامعات محلياً ودولياً . ٤/ج توفير فرص للطلاب للإشتراك فى المشاريع البحثيه العالمية . ٤/د عرض المشروعات البحثية المتميزة على منظمات رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المدنى للمساهمة فى تقديم التمويل اللازم لدعمها وتنفيذها.	ـ أعداد المشروعات البحثية التى تنفذ بالفعل . ـــ أعداد الطلاب المشاركين فى المشروعات البحثية المتميزة . ـ معدل الدعم الذى يقدم من منظمات رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المدنى .
٥	رسائل الماجستير والدكتوراه وبحوث الترقيه: تعد رسائل الماجستير والدكتوراه وبحوث الترقيه لأعضاء هيئة التدريس من أهم مصادر رأس المالى العلمى بالجامعات والتى يمكن أن تسهم فى تعزيز القدرات التنافسية للطلاب من خلال :	٥/أ توفير خرائط بحثية بالأقسام العلمية يتم تحديثها سنوياً تتضمن كافة الموضوعات المرتبطة بالتخصص العلمى وأهم القضايا المجتمعية والمعاصرة ليقوم الطلاب بالبحث فيها . ٥/ب إطلاع الطلاب على كل ما هو جديد فى مجال التخصص والإطلاع على نتائج رسائل الماجستير والدكتوراه والبحوث الخاصة بأعضاء هيئة التدريس ومستجدات البحث العلمى . ٥/ج تكوين فرق عمل بحثيه من الطلاب فى الفرق الدراسية المختلفة وتحت إشراف وبمشاركة من أعضاء هيئة التدريس وإجراء بحوث متطورة فى الموضوعات الدراسية فى التخصص	ـــ أعداد ونوعية البحوث التى يتم تنفيذها والتى تثرى الطلاب فيما يتعلق بالقدرات التنافسية وتربطهم بسوق العمل. ـــــ معدل ما يتم تنظيمه من سمينارات وحلقات مناقشة وأعداد الطلاب المشاركين بها . ـــــ أعداد البحوث المنشورة فى مجلات علمية محلية ودولية .

م	مجالات التطوير	الممارسات وأليات التنفيذ	مؤشرات التقييم
		والموضوعات العامة تتيح تبادل المعارف والخبرات بين الطلاب فى المراحل الدراسية المختلفة وتعزز من قدراتهم الأكاديمية والشخصية. ٥/د تنظيم السمينارات وحلقات المناقشة لعرض ومناقشة نتائج البحوث التى أجراها الطلاب وتقديم جوائز تقديرية وتشجيعية للبحوث الطلابية المتميزة. ٥/ه دعم الجامعات لنشر البحوث الطلابية المتميزة فى المجلات العلمية الموثقة . ٥/و إنشاء قواعد بيانات بحثية تختص بدعم المهارات والقدرات التنافسية وسبل تعزيزها .	
٦	الإصدارات والوثائق: يمكن أن تسهم الإصدارات والوثائق التى تصدرها الجامعات فى تعزيز القدرات التنافسية للطلاب كما يلى :	٦/أ توفير مجلة علمية خاصة بالطلاب تصدر بالكليات المختلفة بكل جامعة لنشر بحوثهم وإبداعاتهم ومشاريعهم المختلفة . ٦/ب إصدار نشرات مصورة دورية لتوعية الطلاب بالقضايا المجتمعية والتعليمية ذات الصلة بتخصصهم وتلقى الأراء المختلفة لطرح رؤى لكيفية التعامل معها . ٦/ج إصدار إعلانات دورية بالكليات عن الشركات والهيئات والمؤسسات التى تتيح فرص عمل أو تدريب مهنى للطلاب والخريجين فى التخصصات المختلفة .	ـ دوريات طباعة المجلات العلمية وأعدادها ومعدلات النشر والتداول . ـ معدلات الاقبال على النشرات الدورية وما يتم إصداره من إعلانات وغيرها. ـ أعداد الطلاب الملتحقين بسوق العمل وفرص العمل المطروحه والتى تعرض على المجتمع الطلابى .
٧	الندوات والمؤتمرات: يمكن تفعيل ألية تنظيم المؤتمرات والندوات وورش العمل بصورة تسهم فى تعزيز القدرات التنافسية للطلاب من خلال :	٧/أ عقد الندوات والمؤتمرات العلمية داخل الجامعات ومشاركة الطلاب فى الفعاليات التى تنفذ خارج الجامعات كنماذج ممثلة عن الجامعة وتقديم الطلاب أوراق عمل وبحوث بها . ٧/ب إشراك الطلاب فى لجان تنظيم المؤتمرات والندوات التى تعقد بالجامعات وإختيار العناصر المتميزة منهم للمشاركة فى الفعاليات التى تنظم فى دول أخرى. ٧/ج إطلاع الطلاب على نتائج	ـــ أعداد الندوات والمؤتمرات التى تنظم كل عام . ـــ أعداد الطلاب المشاركين فى المؤتمرات المختلفة. ـــ ما يتم انتاجه من أوراق عمل من جانب الطلاب. ـــ معدلات تنظيم ملتقيات التوظيف وورش العمل المهنية فى كل

م	مجالات التطوير	الممارسات وأليات التنفيذ	مؤشرات التقييم
		وتوصيات الندوات والمؤتمرات العلمية ومشاركتهم فى صياغتها. ٧/د تنظيم حلقات إلزامية وورش عمل جماعية للطلاب لتناول أهم الموضوعات المتعلقة بتخصصاتهم المهنية لتوسيع أفاقهم المهنية وتدفعهم للمشاركة فى ملتقيات التوظيف التى تنظم من قبل الجامعات لفتح مسارات تسهل دمجهم فى سوق العمل .	تخصص والجهات المشاركة بها .

المعيار الثانى : التمويل والدعم

من الهام توفير الدعم المادى والمعنوى ومصادر التمويل التى تتيح تنفيذ الأليات والممارسات المقترحة المختلفة والتى تسهم فى تعزيز القدرات التنافسية لطلاب الجامعات ويمكن ذلك من خلال عدد من المجالات كما يلى :

١	هيكل وظيفى مسئول عن تعزيز القدرات التنافسية للطلاب : لتنفيذ كافة الممارسات المطلوبة لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب الجامعيين من الضرورى وجود هيكل وظيفى مسئول لتوضيح المهام والمسئوليات كما يلى:	١/أ ضرورة وجود هيكل وظيفى متخصص لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب يتضمن أعضاء هيئة تدريس وإداريين وممثلين عن جهات العمل فى القطاعات المختلفة والمؤسسات التدريبية ومؤسسات المجتمع المدنى لتقديم الدعم والتوجيه والإرشاد للطلاب وتوفير ما يحتاجونه من معلومات وتسهيل ألية تنفيذ الممارسات المتعلقة بالتعليم والتدريب لتعزيز قدراتهم التنافسية . ١/ب تقديم الدعم المطلوب لفريق عمل الهيكل الوظيفى المختص بتعزيز القدرات التنافسية للشباب الجامعى. ١/ج تذليل العقبات الإدارية بما يتيح عقد الشراكات بين الجامعات ومؤسسات المجتمع المدنى لتعزيز ثقافة التنافسية والتميز بين الشباب .	ـــــ تقارير متابعة دورية لأداء فريق العمل . ـــــ تقارير متابعة عن معوقات سير العمل والمشكلات المطروحة وألية التعامل معها . ـــــ الشكاوى والمشكلات التى تظهر وكيفية حلها . ـــــ عدد ما يتم من شراكات وبروتوكلات تعاون متنوعه .
٢	اللوائح والقوانين: من الهام وجود لوائح وقوانين داعمة لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب من خلال:	٢/أ تعديل اللوائح والقوانين بصورة تسمح بتفعيل الممارسات وأليات التعليم والتدريب المطلوبة لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب . ٢/ب توفير التسهيلات المطلوبة للطلاب لتعزيز قدراتهم التنافسية المختلفة من خلال كافة الممارسات	ـــــ ما يتم تنفيذه من تدريبات فعليه. ـــــ أعداد الطلاب الملتحقين بالتدريب والمستفيدين منه. ـــــ تقارير متابعة فنية دورية.

م	مجالات التطوير	الممارسات وأليات التنفيذ	مؤشرات التقييم
		المتعلقة بالتعليم والتدريب، وإعداد برامج مادية تدعم المميزين منهم، ومن خلال استخدام الأساليب والاستراتيجيات الإدارية الفاعلة والتى تسمح بتحقيق الأهداف المرجوة .	
٣	الدعم المادى والمعنوى: من الضرورى توفير أليات	٣/أ توفير موارد مادية مخصصة لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب والاعتماد على التمويل الذاتى من الجامعات، مع البحث عن مصادر تمويل غير تقليدية تسمح بالمرونة فى تنفيذ الخطط المختلفة والممارسات المطلوبة لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب . ٣/ب إستضافة الجامعات الجهات الداعمة المختلفة لتقديم كافة صور وأشكال الدعم لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب، وإستقطاب المدربين المتميزين لخلق بيئة تدريبية تثرى القدرات المختلفة لدى الطلاب. ٣/ج إجراء شراكات وبروتوكولات تعاون بين الجامعات والمؤسسات التدريبية والأكاديمية لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب والتى يمكنها تقديم الدعم المادى والمعنوى للشباب، وتوفير منح متنوعة ممولة من الجهات الداعمة والمهتمة بتعزيز القدرات التنافسية للشباب . ٣/د تحليل العناصر ونقاط القوة التى تمتلكها الجامعات وكيفية تطويرها وإستثمارها لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب وكيفية تفعيلها للحصول على الدعم بكافة أشكاله من أجل ذلك. ٣/ه إنشاء الحاضنات التكنولوجية والبحثية التى تدعم من قدرات الشباب وتدمجهم فى سوق العمل.	ـــــ تقارير متابعة مالية وإدارية دورية. ـــــ أعداد المدربين المنضمين من خارج الجامعة ومن الجهات والمؤسسات الأخرى. ـــــ الشراكات التى تتم مع الجهات الداعمة وتقارير متابعة دورية عن فاعليتها. ـــــ أعداد المستفيدين من الحاضنات المختلفة.
٤	أعضاء هيئة التدريس: يمكن تفعيل دور أعضاء هيئة التدريس بالجامعات	٤/أ المشاركة فى تدريب الطلاب لتعزيز قدراتهم التنافسية المتنوعة وإختيار العناصر المتميزة منهم	ـــــ أعداد أعضاء هيئة التدريس المشاركين فى التدريب ومعدلات الزيادة

م	مجالات التطوير	الممارسات وأليات التنفيذ	مؤشرات التقييم
	والهيئة المعاونة فى تعزيز القدرات التنافسية للطلاب من خلال :	لتكوين فريق تدريبى متكامل ممثل لكل جامعة يتبادل الخبرات والأنشطة مع الجامعات الأخرى محلياً ودولياً . ٤/ب إجراء دراسات دورية للتعرف على إحتياجات سوق العمل لسرعة الإستجابة لمتغيرات السوق ودعم قدرات الطلاب وتوفير الكفاءات المطلوبة والملائمة لها .	السنوية فى فريق العمل. ـــــ أعداد الدراسات التى يتم إجرائها للتعرف على متغيرات سوق العمل ومدى فاعليتها.

معوقات تطبيق التصور المطروح واساليب التغلب عيها:

أولاً : معوقات إدارية مثل ضعف جذب الجهات والشركات المجتمعية المشاركة :

أساليب التغلب المقترحة :

من خلال توفير بعض المزايا للهيئات والمؤسسات المجتمعية التي تدعم الشراكة مع الجامعت كتوفير الاستفادة من الخدمات التقنية والبحثية والاستشارية وقواعد البيانات بالجامعات، وكذلك توفير بعض أنواع التدريب والتنمية المهنية للمؤسسات وأعضائها من خلال ما تملكه الجامعات من كوادر علمية وأكاديمية مؤهلة، كما يمكن ايضاً توفير بعض أنواع الدعايا لتلك المؤسسات باعتبارها راعياً رسمياً لبعض الانشطة الأكاديمية والمجتمعية التي تقيمها الجامعات .

ثانياً : معوقات مادية مثل ضعف التمويل وقلة مصادر توفير الدعم المادى المطلوب :

أساليب التغلب المقترحة :

- من خلال توفير مصادر للتمويل الذاتى تدعم القدرات التنافسية للطلاب مثل إعداد ميزانية مالية لذلك من خلال تخصيص مبلغ رمزى لا يتجاوز خمس جنيهات يتم إضافته على المصروفات الدراسية لكل طالب بجميع الفرق الدراسية بكل جامعة تحت بند تنمية القدرات التنافسية يمول التصور المقترح وما يرتبط به من أنشطة وممارسات
- الاعتماد على مصادر متنوعة فى التمويل مثل المنح والمعونات من الاتحاد الأوروبى لتمويل التصور المقترح بما يرتبط به من إنشاء مركز للتطوير الوظيفى بكل جامعة يوفر كافة الخدمات والأنشطة والممارسات المقترحة .
- الاستفادة من المبادرات الرئاسية والمجتمعية فى توفير التمويل والدعم المادى المطلوب .

مراجع البحث :

أولاً : المراجع العربية :

١- ابراهيم رمضان الديب (٢٠٠٩) : **أسس ومهارات إدارة الذات وصناعة التغيير والنهضة**، ادارة الوقت، أم القرى للنشر والتوزيع والترجمة، المنصورة، مصر .

٢- أحمد السيد عبد المنعم (٢٠٠٨) : **دراسة التوجه المستقبلى وعلاقته بتحقيق الذات وسمات الشخصية الابداعية لدى عينة من الشباب الجامعى**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، قسم الصحة النفسية، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر .

٣- أحمد حسين عبد المعطى، دعاء محمد مصطفى (٢٠٠٨) : **المهارات الحياتية**، دار السحاب للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، القاهرة، مصر .

٤- أحمد عبد الله البنا (٢٠١٥) : **دور رأس المال الفكري في تنمية القدرات التنافسية لدى طلاب جامعة أسيوط : دراسة ميدانية**، المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة أسيوط، ج ٤٢، أسيوط، مصر.

٥- أسماء فاروق عمر الفرماوي (٢٠٠١): " **أثر استخدام استراتيجية التعلم للإتقان في تنمية بعض المفاهيم الخاصة بالاقتصاد المنزلي واكتساب الطالبات المهارات العملية**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر.

٦- أماني سعد جمعة (٢٠٠٣): **تعليم وتعلم مفاهيم الاقتصاد المنزلي في ضوء نموذج (جانيه) التدريسي- وعلاقته ببعض مخرجات العملية التعليمية لدى طلبات الصف الأول الإعدادي**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة، مصر .

٧- إنعام أحمد شعيبي (٢٠٢٠) : **فعالية المشروعات الصغيرة وعلاقتها بالقدرة التنافسية. مجلة القراءة والمعرفة**، العدد (٢٢١)، ص ١٥٣-١٨٧، كلية التربية، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر .

٨- أيات فاروق حسين أحمد (٢٠١٩) : **تعزيز القدرات التنافسية في مؤسسات رياض الأطفال من وجهة نظر القيادات والاداريين** – المؤتمر الدولى الثانى : بناء طفل الجيل الرابع في ضوء رؤية التعليم ٢٠٣٠- يوليو ٤٦٢-٤٥١، كلية رياض الأطفال، جامعة أسيوط، مصر.

٩- إيمان صلاح ابراهيم رزق (٢٠١٨): **مقومات إدارة التغيير وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية في مؤسسات رياض الأطفال كما يدركها أولياء الأمور**، مجلة الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد ٢٨، عدد٤، شبين الكوم، مصر.

١٠- إيهاب صبيح (٢٠٠١) : **الإدارة – الأصول والنظريات**، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر .

١١- باسنت فتحى محمود (٢٠٢١) : **واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة**، دراسة ميدانية، بحث منشور فى مجلة البحث العلمى فى التربية، مجلد ٢٢، العدد (١)، ص ٦٥ ـــــــ ١١٥، كلية البنات للأداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر .

١٢- بثينة عمارة (٢٠٠٢) : **العولمة وتحديات العصر وانعكاساتها على المجتمع المصري**، دار الأمين، القاهرة، مصر .

١٣- بسام سمير الرميدي (٢٠١٩) : **أثر رأس المال المعرفي في تعزيز القدرة التنافسية لشركات السياحة المصرية**، مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والإجتماعية، مجلد ١٦، العدد٢، جامعة الشارقة، الشارقة، الإمارات العربية المتحدة .

١٤- تغريد سيد أحمد بركات، دعاء محمد ذكي حافظ (٢٠٢١) : **فاعلية برنامج إرشادي لتمكين ذوات الطلاق المبكر من اقامة المشروعات الصغيرة وعلاقته بالقدرة التنافسية لديهن**، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلى، المجلد ٣٧، العدد ٢، القاهرة، مصر.

١٥- التقرير العربى للمعرفة (٢٠١٤): **الشباب وتوطين المعرفة**، ص٣ : على الرابط التالى
http://www.undp.org/content/rbas/ar/home/library/huma_development/arab-knowledge-report-2014.htm

١٦- تهانى محمد منيب، عزة محمد سليمان (٢٠٠٧) : **العنف لدى الشباب الجامعى**، مركز الدراسات والبجوث، جامعة نايف للعلوم الأمنية، الرياض، السعودية .

١٧- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠٢٠) : **تقدير عدد السكان وفقاً لفئات السن والنوع**، إجمالى الجمهورية، ٢٠٢٠/١/١م، القاهرة، مصر .

١٨- حسام الدين السيد محمد إبراهيم، تركى خالد النافعى (٢٠٢٠) : **دور المشاريع التربوية المشاركة بجائزة السلطان قابوس للتنمية المستدامة في تنمية مهارات ريادة الاعمال لدى طلبة مدارس التعليم ما بعد الأساس بمحافظة شمال الشرقية في سلطنة عمان**، مجلة الدراسات العربية في التربية وعلم النفس، رابطة التربويين العرب، العدد ١٢٣، ص ص ٥٩-٩٢، عمان.

١٩- حنان سامي محمد محمد عبد العاطي (٢٠١٦) : **مشاركة الشباب الجامعي ببرامج إدارة رعاية الشباب وعلاقتها بمهارات إدارة الذات والقدرة على التخطيط للمستقبل**، بحث منشور في مجلة الاقتصاد المنزلي، مجلد (٢٦)، العدد (١)، جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر.

٢٠- خيرى محمد شعيب (٢٠١١): **أثر إدارة الذات على فرص التشغيل** -رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، غزة، فلسطين .

٢١- دعاء محمد زكى حافظ، تغريد سيد أحمد بركات (٢٠٢١) : **فاعلية برنامج إرشادى لتنمية الوعى بإدارة العمل التطوعى وعلاقته بتوجه الشباب الجامعى نحو الريادة المستقبلية**، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلى، المجلد السابع والثلاثون، عدد (١)، ديسمبر ٢٠٢١، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان، القاهرة، مصر .

٢٢- دعاء نبيل على سلامة (٢٠١٧) : **برنامج تدريبى لرفع كفاءة السيدات فى إعادة ضبط الجونلة الجاهزة، مجلة التصاميم الدولية**، العدد (٧) مجلد (٤)، القاهرة، مصر .

٢٣- ذوقان عبيدات، عبد الرحمن عدس، كايد عبد الحق (٢٠٢٠): **البحث العلمي مفهومة وأدواته وأساليبه**، ط١٩، دار الفكر، السعودية .

٢٤- رجوه بنت سمران الهزلى (٢٠١٠): **إدارة الذات وعلاقتها بالإبداع الإداري لدى مديرات ومساعدات ومعلمات مدارس المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظرهن**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.

٢٥- رشاعبد العاطي راغب (٢٠١٥) : **اكتساب الأبناء الخبرات البيئية المبكرة وانعكاسها على كفاءتهم الاجتماعية وقدرتهم على التخطيط للمستقبل**، مجلة بحوث فى العلوم والفنون النوعية، كلية التربية النوعية، المجلد الاول، العدد الثالث، يونيه، جامعة الاسكندرية، الاسكندرية، مصر.

٢٦- رشا عبد العاطي راغب، إيناس ماهر بدير (٢٠١٣): **أنماط الحوار الأسري وعلاقتها بإدارة الذات لدى الأبناء**، مجلة كلية التربية النوعية، عدد إبريل، جامعة المنصورة، المنصورة، مصر .

٢٧- زينب عبدالحسين الأسدى (٢٠١٧) : **الاتجاه نحو المستقبل وعلاقته بالانفتاح على الخبرة لدى طلبة جامعة القادسية**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة القادسية، العراق .

٢٨- سعاد عيد عليوة (٢٠٠٥) : **علاقة التربية الأسرية للمرأة بدافعيتها لإنجاز المسئوليات المنزلية** – رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر .

٢٩- سناء محمد النجار، أسماء صفوت الكردى (٢٠١٩): **فاعلية برنامج قائم على تعزيز مهارات إدارة الذات لدى الشباب الجامعي وإنعكاسه على التخطيط للحياة المستقبلية**، المؤتمر العلمى الدولى السادس لكلية التربية النوعية جامعة طنطا "الدراسات النوعية ودورها فى تنشيط السياحة لتنمية الاقتصاد القومى، طنطا، مصر.

٣٠- طرفة إبراهيم الحلوة (٢٠١٤): " **المهارات الحياتية لدى طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن فى ضوءالتحديات المعاصرة**– مجلة العلوم التربوية، ع(٣)، ج (٢)، يوليو، كلية التربية، جامعة جنوب الوادى، مصر .

٣١- عادل عز الدين الأشول (٢٠٠٨) : **علم نفس النمو** ــ مكتبة الأنجلو المصرية ــ القاهرة ــ مصر.

٣٢- عبد الحكيم محمد الحكيمى، بشرى محمد النظارى (٢٠١٥): **فاعلية استخدام الأنشطة الاستقصائية في تنمية المهارات الحياتية والميول العلمية لدى الطلبة الفيزياء بكلية التربية**، المجلة العربية للتربية العلمية والتقنية، ٣١ ديسمبر، العدد ٤، ص ص ٢-٢٣، جامعة العلوم والتكنولوجيا، اليمن.

٣٣- عبير محمود الدويك (٢٠٠٩) : **دور الأبناء في إدارة شئون الأسرة وعلاقته بالتوافق الأسرى**، مجلة الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية، مجلد ١٩، عدد٣، شبين الكوم، مصر.

٣٤- علاء الدين عبدالحميد أيوب (٢٠١٥) : **فعالية برنامج قائم على الذكاء العملى فى تنمية مهارات ريادة الأعمال وحل المشكلات المستقبلية لدى طلاب المرحلة الثانوية**، دراسات تربوية وإجتماعية، مج ٢١، ع (٣)، كلية التربية، جامعة حلوان، مصر .

٣٥- عمرو رمضان أحمد (٢٠١٣): **فاعلية برنامج قائم على القراءة للحد من قلق المستقبل لدى عينه من طلبة الجامعة وأثره على رفع مستوى الطموح لديهم**، رسالة دكتوراه غير منشوره، معهد الدراسات التربوية، قسم الإرشاد النفسي، جامعة القاهرة، مصر.

٣٦- غرم الله بن دخيل الله سابر العليانى (٢٠١٩): **دور رأس المال البشرى في الجامعات السعودية في تحقيق الميزة التنافسية في ظل اقتصاد المعرفة من وجهه نظر القيادات الاكاديمية المختصة**، مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والنفسية، مجلد١١، عدد١، المملكة العربية السعودية.

٣٧- فاطمة محمد أبو الفتوح (٢٠٠٨) : **أثر استخدام الانترنت في بث برنامج مقترح لإكساب الشباب مفاهيم ومهارات لتنمية قدرتهم على التخطيط للحياة المستقبلية**، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة، مصر.

٣٨- كمال إبراهيم مرسى (٢٠٠٤): "**السعادة وتنمية الصحة النفسية – مسئولية الأسرة في الإسلام وعلم النفس**، الجزء الثاني، دار القلم، الكويت.

٣٩- محمد عبد الظاهر الطيب (٢٠٠٧) : **قلق المستقبل**، الجمعية المصرية للدراسات النفسية، النشرة الشهرية، العدد ٦٧، مصر .

٤٠- محمد عبد العزيز الدغشيم وحسين محمد (٢٠١٤): **مدخل مقترح لتفعيل مساهمة منشآت الاعمال في دعم صناعة ريادة الاعمال**، المؤتمر السعودى الدولى لجميعات ومراكز ريادة الاعمال، المملكة العربية السعودية.

٤١- محمد عواد الزيادات، مروان محمد النسور (٢٠٠٧) : **تخطيط الموارد البشرية ودوره فى تعزيز المقدره التنافسية لعينه من منظمات القطاع الخاص بالأردن،** المجلة العلمية بكلية التجارة بأسيوط، العدد (٤٢)، كلية التجارة، جامعة أسيوط، أسيوط، مصر .

٤٢- محمود عبدالمقصود نافع (٢٠٢٠) : **دور برامج التمويل الريادى للمشروعات الصغيرة لدعم القدرات التنافسية (دراسة ميدانية)**، مجلة التجارة والتمويل، عدد خاص، كلية التجارة، جامعة طنطا، طنطا، مصر .

٤٣- مروة مسعد السعيد ناجى (٢٠١٠) : **إدارة الموارد المخصصة لاستخدام الشباب شبكات الانترنت وعلاقتها بأنماط تفاعلهم الاجتماعي**، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة، مصر .

٤٤- منال زكريا حسين، محمد سعيد محمد (٢٠١٠): "**كفاءة الذات العامة المدركة كمتغير معدل للعلاقة بين نوعية حياة العمل والاحتراق النفسي لدى عينه من النساء العاملات**"، دراسات نفسية، مج ٢٠، ع ٢، رابطة الأخصائيين النفسيين المصرية، القاهرة، مصر.

٤٥- مؤيد سعيد السالم (٢٠٠٥) : **منظمات التعليم**، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، مصر .

٤٦- نعمة مصطفى رقبان ومنى مصطفى الزاكى وشيماء مصطفى الزاكي (٢٠١٤):**التغيرات السياسية والاجتماعية وعلاقتها بمستوى الطموح لدى الشباب وقدرته على اتخاذ القرار**، بحث منشور من رسالة دكتوراه، مجلة بحوث التربية النوعية، عدد٣٥، جامعة المنصورة، المنصورة، مصر.

٤٧- نورهان محمد على السيد صقر (٢٠١٨) : **فاعلية برنامج إرشادى باستخدام استراتيجية الصف المقلوب عبر نظام إدارة التعلم الإلكترونى Black Board فى تنمية مهارات التخطيط للحياة المستقبلية لدى طالبات الجامعة**، المجلة العلمية بحوث فى العلوم والفنون النوعية، ١ (٩)، ص ١ ــ ٧٠، مصر .

٤٨- هدى محمود حجازى (٢٠١١) : **إتجاهات الشباب الجامعى نحو المشاركة فى المجتمعات الإفتراضية والحقيقية فى عصر العولمة**، مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والإنسانية، مجلد (٧)، عدد (٣٠)، جامعة حلوان، القاهرة، مصر .

٤٩- وجيدة محمد حماد، شيماء أحمد توفيق (٢٠١٩) : **إدارة المعرفة وعلاقتها بالمهارات التنموية لدى عينة من شباب الجامعة**، بحث منشور فى المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، العدد الخامس والثلاثون، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان، القاهرة، مصر .

٥٠- وفاء صالح الصفتي (٢٠١٦) : **إدارة الذات وعلاقتها بمستوى طموح الشباب الجامعي في ضوء التحديات المحلية والعالمية في المجتمع المصري**، بحث منشور فى مجلد المؤتمر الدولى الرابع، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان " تفعيل دور الإقتصاد المنزلى فى المواطنة وتنمية المجتمع "، مصر.

٥١- وفاء عبدالستار السيد بله (٢٠١٩) : **الدعم الأسرى للشباب الجامعى وعلاقته بالاتجاه نحو المستقبل**، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلى، ع (٣٥)، ص ١٦٥ ــ ٢٠٤، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان، القاهرة، مصر .

٥٢- وفاء فؤاد شلبي، زينب محمد عبد الصمد (٢٠٠١) : **إدارة موارد الإسرة**، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة، مصر .

٥٣- وئام على أمين معروف، أسماء صفوت الكردى (٢٠٢١) : **استيراتيجية مقترحة قائمة على إدارة المعرفة الرقمية لتعزيز القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعي**، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلى، المجلد السابع والثلاثون، العدد (٢) ديسمبر ٢٠٢١م، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان، القاهرة، مصر .

٥٤- وئام على أمين معروف، فاطمة أبو الفتوح (٢٠١٥): **مشكلات الشباب بين الأسرة والمجتمع**، ط١، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، مصر.

ثانياً : المراجع الأجنبية :

55-Al Alfi, A.,(2015): **The Violence of Youth Movements, the Youth-1,Bluge & Political Failure**, unpublished background paper.

56-Corbett A. Michelle, (2007) **: Factors affecting choice of contraceptive method among young women-southern**, connecticut state university .

57-David Passing(2011):**Future time span a cognitive skill in future studies** – journal of future research quarterly- vol (19)No(4)– Pp27-47

58-Demaine Jack (2001) : **Sociology of education today**, palgre publish LTD, England.

59-Durham Wesley T. (2004) : **The family planning communicational of voluntarilychid-free. Couples,** dissertation abstracts international vol.65, No.1

60-Glick ،D . M . Millstein ،D. J ،& Orsillo ،S . M (2014) : **A preliminary investigation of the role of psychological in flexibility in academic procrastination** ،Journal of contextual behavior science ،3 (2) ،p 81-88.

61-Karimli & Ssewamala ،S (2015): **On solid ground : family and school comectedness promotes adolescents future orientation** . Journal of Adolescence ،36 (3) ،p 422 – 431 .

62-Lyn Leton, (2007): **Strengthening social skills for lifelong learning,** Pennsylvania,USA.

63- Singh-Sagri, (2006) : **Primarital family role, family planning information in fertility and contraceptive use among rural women in India**- The johns Hopkins university.