

القدرات التنافسية للشباب الجامعي وعلاقتها بالتخطيط المستقبلي للحياة المهنية

أ.م.د/ رغدة محمود أحمد حمود

أستاذ مساعد بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة

كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

ملخص البحث:

يهدف البحث إلى دراسة العلاقة بين القدرات التنافسية للشباب الجامعي وتخطيطهم المستقبلي للحياة المهنية، وتكونت عينة الدراسة من عينة أساسية قوامها (٣٠٧) طالب جامعي من الذكور والإناث الملتحقين بكليات (نظرية وعملية) متنوعة تابعة لجامعات حكومية وخاصة، ومن مستويات إقتصادية وإجتماعية مختلفة، وإشتملت أدوات البحث على إستمارة البيانات العامة، ومقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعي، ومقياس التخطيط المستقبلي للحياة المهنية، وإتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي .

وتوصلت نتائج البحث إلى أن ٥٨,٣% من أفراد العينة يجدون أن الدراسة والتخصص الأكاديمي يعزز من قدراتهم التنافسية، وأن ٦٤,٨% يجدون أن الجامعات لا توفر ما يحتاجونه من دورات لتنمية قدراتهم ومهاراتهم، ٥٣,٤% يحرصون على التعرف على إهتماماتهم وتوجهاتهم المهنية وإكتشافها، ٦٠,٣% يحرصون على الاستفادة من التدريبات المطروحة على المنصات الإلكترونية، وأن الحصول على دورات تدريبية في مجال التخصص يأتي في الترتيب الأول كأكثر العوامل التي تعزز وتدعم القدرات التنافسية للشباب الجامعي من وجهة نظرهم، ويأتي العمل الحر في الترتيب الأول كأكثر البدائل المتاحة أمام الشباب للحصول على فرصة عمل مستقبلاً، وأن مستوى غالبية الشباب الجامعي عينة البحث في القدرات التنافسية ككل متوسط بنسبة ٤٣,٦%، وتأتي القدرات التنافسية الأكاديمية في الترتيب الأول بنسبة ٣٦,٦% كأولى محاور القدرات التنافسية، وأن مستوى التخطيط المستقبلي للحياة المهنية منخفض بنسبة ٤٦,٩%، كما أوضحت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية في كلاً من محاور القدرات التنافسية والتخطيط المستقبلي للحياة المهنية للشباب الجامعي عينة البحث تبعاً لمتغيرات الدراسة، كذلك توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين القدرات التنافسية للشباب الجامعي بمحاورها والتخطيط المستقبلي للحياة المهنية عند مستوى دلالة (٠,٠١)، كما تبين أن سن الشباب الجامعي هو العامل الأكثر تأثيراً في تفسير التباين في التخطيط المستقبلي للحياة المهنية لديهم بنسبة ٧٧%، وقد طرحت الباحثة في نهاية الدراسة تصور مقترح لتفعيل دور الجامعات في تعزيز القدرات التنافسية للشباب الجامعي .

الكلمات المفتاحية: القدرات التنافسية - الشباب الجامعي - التخطيط - الحياة المهنية

Competitiveness of university youth and its relationship to future planning for professional life

This research aims to study the relation between Competitiveness of university youth and their future planning for professional life . The study sample consisted of (307) college student from male & female enrolled to theoretical and scientific colleges from different government & Private universities ,and from different levels of economic and social . The research tools include the general information form, scale Competitiveness of university youth ,scale future planning for professional life . The research follows the descriptive analytical method .

The results showed that 58.3 % from sample find the study & academic major enhances their Competitiveness . 64.8% from sample find the university do not provide courses they need for development their abilities . 53.4% from them keen to know their interests and their professional orientation . 60.3% keen to take advantage of the exercises offered electronic platforms . Obtaining training courses in the field of specialization comes in the first place as the most important factors to enhances their Competitiveness From their point of view . freelance work comes first as the most available alternative for young people to get a job opportunity in the future . & The level of the majority of university youth in the research sample in Competitiveness is average with a percentage 43.6% . Academic competitiveness comes first with a percentage 36.6% in Competitiveness axes . and The level of future planning for professional life is low with a percentage 46.9% . The results also showed a statistically significant differences in axes of Competitiveness & future planning for professional life by the study variables . also the statistically significant positive correlation at the 0.01 level between axes of Competitiveness & future planning for professional life . and also showed that the age of university youth is the most influential factor and explains the percentage of disparity in their future planning with a percentage 77% . At the end of the study, the researcher presented a proposed scenario to activate the role of universities in enhancing the competitive capabilities of university youth

Key words : Competitiveness ,university youth ,planning , professional life

مقدمة البحث :

يشهد العالم منذ مطلع الألفية الثالثة الكثير من التحولات الشاملة والمتصارعة على كافة المستويات، بفعل تأثيرات النظام العالمي الجديد وهو ما أصطلح على تسميته بالعولمة، وقد افرزت هذه التحولات العديد من التغيرات بشكل عام والتغيرات الاقتصادية بشكل خاص، ومن بينها التوجه نحو اقتصاديات السوق، وسياسات التحرر الاقتصادي، والتحول نحو اقتصاد المعرفة، وتعزيز القدرة التنافسية، والتوجه نحو ريادة الأعمال، والمبادرة في إنشاء الأعمال والمشروعات . (باسنت محمود، ٢٠٢١)، الا أن القدرة التنافسية على وجه الخصوص خلال السنوات الاخيرة حظيت باهتمام واسع النطاق ويعود ذلك الى ما احدثته ظاهرة العولمة من اندماج وتحرر الأسواق مما يتطلب ضرورة فهم التنافسية على مستوى كلاً من الأفراد والمؤسسات. (محمود نافع، ٢٠٢٠)

ويعد العنصر البشرى المحرك الأساسى لجميع النشاطات وجوهر عملية التطوير فهو العنصر القادر على تحقيق التغيير المطلوب من خلال تنمية مهاراته ومعارفه وقدراته لمواكبة التطور الهائل فى أساليب العمل فى ظل مبادئ التنافسية بما يدفع بعجلة التنمية فى مصر . (دعاء سلامه، ٢٠١٧)

ويتخذ الشباب موقع فريد فى المجتمع نظراً لتنوع خصائصه الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والتنموية المؤثرة، ويزيد من أهمية تلك الشريحة المجتمعية أنهم الأكثر تأثراً خاصة فى ظل التحولات التى اجتاحت العولمة (Alfi)، (A Al, 2015)، حيث يعتبر الشباب من أهم الفئات المعنية أكثر من سواها بتلك القضايا مما يتطلب ضرورة الاندماج فى عمليات التنمية الاقتصادية والاجتماعية ويقتضى هذا تسليحهم بالقدرات اللازمة لتحقيق أهدافهم . (التقرير العربى للمعرفة، ٢٠١٤)، لأنهم الثروة الخلاقة والأهم فى أى مجتمع فهم قوة العمل وطاقة الانتاج التى لا تتضب والمحرك الرئيسى الذى تقاس به درجة النجاح أو التعثر لأى تجربة تنموية على مستوى أى دولة فى العالم . (نورهان صقر، ٢٠١٨)

والجدير بالذكر أن مصر تعتبر من أكثر الدول تعداداً فى الشرق الأوسط كما تعد دولة شابة حيث يبلغ عدد السكان بها دون ٣٠ عام نحو ٦١% من إجمالي السكان، ويبلغ عدد الشباب المصرى فى عمر من ١٥ الى ٢٤ سنة من الجنسين ما يقارب ١٨ مليون نسمة . (الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠٢٠) وذلك يعنى أنه مجتمع يملك

ديناميكية إيجابية بناءة إذا ما حدث توظيف ملائم للطاقات الشبابية وإستثمار أفضل لقدراتهم.

فالشباب علي وجه الخصوص إذا احسن إعدادهم وتوجيههم والاستفادة منهم سوف يمثلون الطاقة الهائلة والقوي المحركة التي يمكنها أن تنهض بالأمم وخاصة من يتميزون بالقيادة والمبادرة والإبداع وتقبل المخاطرة والثقة بالنفس والإحساس بقيمة الوقت وترتيب الأولويات والإدراك التام لطبيعة وأبعاد النشاط الذي يمارسه هذا علاوة علي وضوح الرؤية والطموح والاستقلال والقدرة علي تحمل المسؤولية وامتلاك طاقات إبداعية خارجة عن المألوف لقبول التحدي والإنجاز الأمر الذي يتطلب معه مجهود من الشباب في إدارة ذاتهم وإكتساب المهارات والقدرات ليوكبوا ما يحدث بالمجتمع ويصبحوا جزء من السياق المجتمعي وخاصة من منهم لدية صفات وخصائص تؤهله لذلك فهم يفتحون آفاق ومجالات جديدة لأنفسهم وللآخرين . (محمد الدغيشم وحسين محمد، ٢٠١٤)

ويؤكد إبراهيم الديب (٢٠٠٩) على أن الإدارة الناجحة للذات أمر مهم وحاسم في تحقيق الأهداف في إطار المواعيد الزمنية المحددة، وذلك من خلال التخطيط والتنظيم وإدارة الوقت، وتعتبر التنافسية مطلباً مجتمعيًا للتعايش مع متغيرات العصر وأصبحت ذات واقع متزايد الأهمية في عالم اليوم لما لها من سياسات واستراتيجيات ومؤشرات، ولم تعد مقتصرة على الشركات فحسب بل إمتدت للإفراد وأصبحت حاجه ملحة كي يحظوا بفرص العمل المناسبة ولمشاركة مجتمعاتهم في التقدم العلمي، فضلاً عن أنها أحد العوامل المهمة في إيجاد بيئة ذات جودة عالية تحقق مستويات عالية من الإنجاز (أيات أحمد، ٢٠١٩).

فالقدرات التنافسية تحقق التميز من خلال استغلال الطاقات الفكرية والعقلية للأفراد وتدعيم الإمكانيات البشرية والمساعدة على استخدام وتطوير المهارات (غرم الله العلياني، ٢٠١٩)، فامتلاك الفرد للقدرات التنافسية يساعده على مواجهة المتغيرات والتحديات التي يتسم بها هذا العصر، وفي الوقت نفسه يتمكن من أداء الأعمال المطلوبة منه على أكمل وجه . (أحمد عبد المعطى ودعاء مصطفى، ٢٠٠٨).

ونظراً لما يتيح إكتساب الشباب للقدرات التنافسية من إحداث تطور وتميز في سوق الأعمال وفي المنحنى الاقتصادي للدولة وخلق فرص عمل مختلفة أصبح من الأولويات الهامة التي يجب توجيه الجهود إليها هي تأهيل الشباب من خريجي الجامعات بالمعارف والمهارات والقدرات المتنوعة التي تمكنه من استثمار طاقته ومهارته بصورة

تعزز القدرة التنافسية لديه، ولتحقيق ذلك يجب تكاتف الجهود في الدولة ولا سيما الجامعات لوضع خطة وإستراتيجية لتأهيل الشباب بالمهارات والقدرات التي تساعد في التكيف البناء مع التغيرات المختلفة التي تجتاح المجتمع . (علاء الدين أيوب، ٢٠١٥).

وقد أكد كلاً من عبد الحكيم الحكيمي وبشرى النظاري (٢٠١٥) على ضرورة إكساب الشباب مهارات التفكير وحل المشكلات والعمل الجماعي والذاتي كوسيلة مهمة في تمكينهم للعيش باستقلالية والحصول على فرصة عمل تكفل لهم حياة كريمة .

كما أشار كلاً من محمد الزيادات ومروان النصور (٢٠٠٧) الى أن هناك فوائد ومنافع عامة أخرى تحققها القدرات التنافسية من أهمها تقديم كل ما هو جديد وحفز روح الخلق والإبداع لدى الأفراد، كما أشار مؤيد السالم (٢٠٠٥) الى الحاجة الى أهمية القدرة التنافسية فى التعليم الجامعى لما يحققه هذا الإتجاه من فوائد متعددة من بينها تأكيد التوجه المستقبلى فى خطط وبرامج التنفيذ بالإضافة الى تدعيم عملية التنمية المهنية والذاتية للأفراد .

مشكلة البحث :

يشكل الشباب فئة متميزة في أي مجتمع، بل هم أكثر فئات المجتمع حركة ونشاطاً، ومصدراً من مصادر التغيير الاجتماعي، كما تتصف هذه الفئة بالإنتاج والعطاء والإبداع في كافة المجالات، فهم المؤهلون للنهوض بمسئوليات بناء المجتمع، ويواجه الشباب في الوقت الراهن مجموعة من التحديات الاقتصادية والاجتماعية والتي أحدثت تغيرات أساسية في الطريقة التي ينظر بها الشباب لأدوارهم، وأسلوب التفكير العلمي للحياة الحالية والمستقبلية، الأمر الذي يقتضى أن يكونوا قادرين على التكيف والتغير وانتقاء ما يجب أن يتلقوه أو يتعلموه (وئام معروف وفاطمة أبو الفتوح، ٢٠١٥).

ويتعرض الشباب للعديد من مواقف التحدي واللحظات المصيرية المرتبطة بتحديد المستقبل أو اتخاذ القرارات الخاصة بالاختيارات المستقبلية المهمة في حياته، وعندما يرسم الفرد لنفسه أهدافاً معينة تحدد نسق طموحاته في سعيه الدائم نحو التقدم والرقى، فإن المستقبل الذى يعد مجالاً خصباً للتخطيط ولبلوغ الأهداف وتحقيق الآمال قد يصبح مصدراً لمعاناة الكثيرين خاصة الشباب لما يواجهونه من تحديات حالية ومستقبلية (عمرو أحمد، ٢٠١٣).

ونظراً لأن التخطيط منهج ومدخل لحل المشكلات الاجتماعية والاقتصادية، كما أنه المحاولة الواعية لحل تلك المشكلات والصعوبات في ظل متغيرات العصر، وذلك بالتنبؤ والتفكير المنظم، وصولاً للتوازن المطلوب ولا سيما عندما يكون مبنياً على القواعد العلمية (عبير الدويك، ٢٠٠٩)، حيث يمثل المستقبل مكوناً رئيسياً وهاماً في حياة الإنسان، إذ أن المستقبل والتخطيط له هذا بعلماء النفس للإهتمام بعلم استشراف المستقبل والذي يعبر عن نظرة تقدمية إيجابية للأمام. (محمد الطيب، ٢٠٠٧).

كما أن التخطيط للمستقبل يتطلب دراسة وخبرة وبعد نظر للتنبؤ بالاحتياجات والظروف المستقبلية، فالخبرات والمفاهيم تمثل دوراً رئيسياً في اكتساب واستخدام المعرفة لتكوين رؤية مستقبلية تزيد من قدرة الشباب على رسم الحياة المستقبلية بنجاح (أماني جمعة، ٢٠٠٣).

لذا يعد إكساب الشباب المفاهيم والمهارات المختلفة المرتبطة بالتخطيط من الضروريات الهامة لتنمية قدراتهم على التنبؤ ومواجهة الصعوبات التي قد تواجههم في ظل تغيرات هذا العصر (Durham, 2004)، وقد أكدت دراسة (Demaine, 2001) على أهمية التخطيط لمواجهة التغيرات، وإظهار أثر هذا التغيير من خلال الفهم العميق للقوى التي تؤثر على تفكير الشباب وسلوكهم.

وقد اعتبر العديد من العلماء والباحثون أن إكساب الشباب المهارات والقدرات المختلفة يساعدهم على تنمية القدرة لديهم على مواجهة الصعوبات، فقد أكدت سعاد عليوة (٢٠٠٥) على أن اكتساب المهارات المختلفة يساعد الشباب على مواجهة صعوبات ومغريات الحياة المستقبلية.

وقد ألفت بعض الدراسات الضوء على أهمية إكتساب الشباب للقدرات التنافسية المختلفة باعتبارها أهم القوى المحركة للسلوك ووسيلة فعالة في مواجهة صعوبات الحياة المستقبلية، فقد أشارت دراسة بثينة عمارة (٢٠٠٢) لأهمية أن يتمتع الشباب بالمرونة في التفكير، والقدرة الفائقة على التكيف مع المواقف واتخاذ القرارات على أسس علمية، والقدرة على التحول من مهنة لأخرى وأن يكونوا على مستوى عال من التدريب، كما أشارت دراسة نعمة رقبان واخرون (٢٠١٤) إلى أنه كلما قلت قدرة الشباب على اتخاذ القرارات كلما قلت قدرتهم على تحمل المسئوليات وأداء المهام المطلوبة منهم بفاعلية.

كما أوضحت دراسة منال حسين ومحمد محمد (٢٠١٠) أن الأفراد ذوى المستويات المنخفضة من إدارة وتطوير الذات يقيمون المواقف الضاغطة والمشكلات على أنها مواقف مهدده لذاتهم ولقدراتهم على تحقيق أهدافهم الشخصية ويتسمون بتدني مستوى الإعداد الوظيفي، ومن الهام أن يتمتع الشباب بالمرونة في التفكير، والقدرة الفائقة على التكيف مع المواقف واتخاذ القرارات على أسس علمية، والقدرة على التحول من مهنة لأخرى وأن يكونوا على مستوى عالٍ من التدريب .

وفى دراسة أجراها أحمد البنا (٢٠١٥) للتعرف على القدرات التنافسية للشباب بجامعة أسيوط أوضح أنها تساعدهم على التفاعل بكفاءة مع مجتمع سريع التغير، وأكد أن القدرات التنافسية لديهم ليست بالمستوى المطلوب وهذا الأمر يفرض بذل المزيد من الجهد لتطوير منظومة العملية التربوية والتعليمية للإرتقاء بمستوى القدرات التنافسية لدى الطلاب، كما أكدت دراسة كلاً من وئام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) على وجود علاقة بين إدارة المعرفة الرقمية لدى الشباب الجامعى وما يتمتعون به من قدرات تنافسية، كما أوضحت الدراسة أن مستوى القدرات التنافسية للشباب الجامعى كان متوسط .

ومن جانب آخر فقد أشارت فاطمة أبو الفتوح (٢٠٠٨) إلى أهمية تدريب الشباب لاكتساب أفق ورؤي وأساليب جديدة تمكنهم من التنبؤ بالمستقبل وتوجيه تفكيرهم واتجاهاتهم نحو حياتهم المستقبلية من خلال إلمامهم بالمفاهيم والمعارف والخبرات المتعددة بالتغيرات المحيطة بهم.

وفى ضوء ما فرضته التحولات العالمية والتكنولوجية والاقتصادية التي يشهدها العالم اليوم من ضرورة إيجاد شباب متميز قادر على إدارة ذاته وعلى المنافسة المحلية والدولية بما يملكونه من مهارات تمكنهم من تلبية متطلبات التعليم ومتابعة الجديد في مجال تخصصهم فضلاً عن التكيف مع المتغيرات المتسارعة في طبيعة المهن واحتياجات سوق العمل لتحقيق أهدافهم الأكاديمية والمهنية الحالية والمستقبلية (طرفه الحلوة، ٢٠١٤).

وبناءً على ما أوضحه كلاً من (Glick)، et al، (2014)، وفاء بلة (٢٠١٩) فى أن التوجه نحو المستقبل له علاقة بإتزان الفرد وإنجازه الشخصى فى مجالات الحياة المختلفة فهو يرتبط بالقدرة على تحقيق الذات حتى الوصول للشخصية المبدعة التى تصبح قادرة على ريادة مجالاتها الحياتية، كما أكدت دراسة (Karimli & Ssewamala)، (2015) بأن التوجه للمستقبل والتخطيط له يرتبط بمستوى عالى من الصحة النفسية والجسمية للفرد .

كما أشارت دراسة كلاً من سناء النجار وأسماء الكردى (٢٠١٩) إلى أن إدارة الإنسان لذاته وتعامله مع نفسه وما يملك من مهارات وقدرات بكفاءة واقتدار هي إحدى مؤشرات النجاح في الحياة، كما أكدت على وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مهارات إدارة الذات لدى الشباب الجامعي والتخطيط للحياة المستقبلية، ويتفق مع ذلك دراسة رجوه الهذلي (٢٠١٠)، (David Passing, 2011) والتي أشارت إلى أن الفرد الذي يمتلك السيطرة على أفكاره ومعتقداته وتوجيه إمكانياته واستغلالها الاستغلال الأمثل يكون قادراً على مواجهة تحديات المستقبل ويعد دافعاً له في مسيرته العلمية والعملية .

كما أكدت دراسة خيرى شعيب (٢٠١١) على وجود علاقة موجبة بين مستوى إدارة الذات وفرص التطور المهني للشباب، ودراسة وفاء الصفتى (٢٠١٦) التي أكدت على أهمية إدارة الذات في تحسين مستوى طموح الشباب الجامعي، وأوضحت كذلك دراسة تهاى مهيب وعزة سليمان (٢٠٠٧) أن المرحلة الجامعية تعد مرحلة حاسمة للشباب من حيث تطلعه نحو مستقبله المهني وفيها تتحدد العديد من الأهداف ويسعى إلى تحقيقها .

لذلك يعد اكتساب الشباب المهارات المختلفة هو مدخل للتعايش والتكيف والنجاح والقدرة على تحقيق الاتصال بالآخرين، كما أن إمتلاك الفرد للمهارات يساعده على مواجهة المتغيرات والتحديات العصرية التي يتسم بها هذا العصر، وفي الوقت نفسه يتمكن من أداء الأعمال المطلوبة منه على أكمل وجه والتخطيط لمستقبله وأهدافه (أحمد عبد المعطى، دعاء مصطفى، ٢٠٠٨) .

وفي ضوء ما سبق وإنطلاقاً من أهمية إكتساب الشباب للقدرة التنافسية المختلفة بل وتعزيزها وتنميتها باعتبارها أهم القوى المحركة للسلوك ووسيلة فعالة في مواجهة صعوبات الحياة المستقبلية وتحديد المسار السليم الذى يؤهل الشاب لمهنة المستقبل ونزول سوق العمل، وإيماناً بالدور الحيوى للشباب والإهتمام البالغ الذى أولته القيادة السياسية لهذه الشريحة وتوجهات الدولة لتحقيق الاستفادة القصوى من طاقات ومهارات وقدرات الشباب، وأعطائهم كذلك فرص حقيقية ومنصفة لإثبات ذاتهم على أرض الواقع فى كافة الأجهزة التشريعية والتنفيذية والحصول على حصة كبيرة من مسئولية بناء الدولة ورسم خطط التنمية خلال السنوات القادمة لبناء الجمهورية الجديدة، وإنطلاقاً مما يواجههم من عقبات وصعاب فى مجتمع سريع التغير وشديد التنافسية يتطلب من الفرد السعى والتخطيط والتهيؤ للمستقبل وتعزيز وتطوير قدراته لتحقيق الممارسات الإبداعية الداعمة

للتتمية المهنية المستدامة بما يعود بالنفع على الشاب الذى يدخل سوق العمل ويرفع من مستوى أدائه ويقابل توقعات السوق بمستوى عالى من الكفاءة والفاعلية بالنسبة لأداء العاملين، ومن هنا نبعت فكرة البحث الحالى فى محاولة من الباحثة التعرف على القدرات التنافسية للشباب الجامعى وعلاقتها بالتخطيط المستقبلى للحياة المهنية لديهم، وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية :

- ١- ما أكثر العناصر التى تدعم وتعزز القدرات التنافسية للشباب الجامعى ؟
- ٢- ما نوعية الدورات التى يحتاجها الشباب الجامعى عينة البحث؟
- ٣- ما أولويات البدائل المتاحة للحصول على فرصة عمل مناسبة مستقبلاً لدى الشباب الجامعى عينة البحث ؟
- ٤- ما المستوى والأهمية النسبية لمهارو القدرات التنافسية للشباب الجامعى عينة البحث؟
- ٥- ما مستوى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية لدى الشباب الجامعى عينة البحث ؟
- ٦- ما الفروق فى القدرات التنافسية للشباب الجامعى بمحاورها (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس- السن - المستوى التعليمي للوالدين- متوسط الدخل الشهري للأسرة- طبيعة الدراسة- نوع الجامعة - الحالة الوظيفية للأم)؟
- ٧- هل توجد فروق فى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانب الشباب الجامعى أفراد العينة تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس- السن - المستوى التعليمي للوالدين- متوسط الدخل الشهري للأسرة- طبيعة الدراسة- نوع الجامعة - الحالة الوظيفية للأم)؟
- ٨- ما طبيعة العلاقة بين القدرات التنافسية للشباب الجامعى بمحاورها (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) والتخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانبهم ؟
- ٩- ما نسب مشاركة المتغيرات المستقلة المدروسة (القدرات التنافسية للشباب الجامعى، متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى للأسرة، متغيرات الشباب) فى تفسير نسب التباين مع المتغير التابع (التخطيط المستقبلى للحياة المهنية) ؟

أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي بصفة أساسية إلى دراسة العلاقة بين القدرات التنافسية للشباب الجامعي والتخطيط المستقبلي من جانبهم لحياتهم المهنية، وذلك من خلال :

- ١- تحديد أكثر العناصر التي تدعم وتعزز القدرات التنافسية للشباب الجامعي .
- ٢- تحديد نوعية الدورات التي يحتاجها الشباب الجامعي عينة البحث .
- ٣- التعرف على أولويات البدائل المتاحة للحصول على فرصة عمل مناسبة مستقبلاً لدى الشباب الجامعي عينة البحث .
- ٤- تحديد المستوى والأهمية النسبية لمهارو القدرات التنافسية للشباب الجامعي عينة البحث .

٥- تحديد مستوى التخطيط المستقبلي للحياة المهنية لدى الشباب الجامعي عينة البحث .

٦- دراسة الفروق في القدرات التنافسية للشباب الجامعي بمحاورها (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس - السن - المستوى التعليمي للوالدين - متوسط الدخل الشهري للأسرة - طبيعة الدراسة - نوع الجامعة - الحالة الوظيفية للأم).

٧- دراسة الفروق في تخطيط الشباب الجامعي المستقبلي للحياة المهنية تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس- السن - المستوى التعليمي للوالدين - متوسط الدخل الشهري للأسرة - طبيعة الدراسة - نوع الجامعة - الحالة الوظيفية للأم).

٨- الكشف عن طبيعة العلاقة بين القدرات التنافسية للشباب الجامعي بمحاورها (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) والتخطيط المستقبلي للحياة المهنية من جانبهم .

٩- دراسة تأثير المتغيرات المستقلة للدراسة والمحددة في (القدرات التنافسية للشباب الجامعي، متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة، متغيرات الشباب) على المتغير التابع (التخطيط المستقبلي للحياة المهنية من جانب الشباب الجامعي) .

أهمية البحث :

يكتسب هذا البحث أهميته من حيث :

١- تتناول الدراسة الحالية الشريحة الأكثر أهمية في المجتمع وبصفة خاصة في الفترة الراهنة وهم الشباب وأهمية إعدادهم لأداء الدور المتوقع لهم مستقبلاً مع توجيه الضوء على

الإهتمام البالغ الذى أولته القيادة السياسية لهذه الشريحة وتوجهات الدولة لتحقيق الإستفادة القصوى من طاقات ومهارات وقدرات الشباب وتميبتها وتعزيزها، والحصول على حصة كبيرة من مسئولية بناء الدولة ورسم خطط التنمية خلال السنوات القادمة لبناء الجمهورية الجديدة .

٢- إلقاء الضوء على القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعى من الجانب الفردى على صعيد الاهتمام بالموارد البشرية والإشارة الى الفروق فيما بينهم وكيفية توظيفها بصورة فعالة، وأهمية تسليحهم بها حتى يستطيعوا مساعدة المجتمع فى نموه وإزدهاره والمحافظة على تنافسيته فى ظل تحديات التطور العالمى وذلك بما يتفق مع رؤية مصر ٢٠٣٠ وإبراز الدور الحيوى للجامعات فى تحقيق ذلك من خلال توفير بيئة تعليمية داعمة لسوق العمل مستقبلاً .

٣- يتناول البحث دراسة العلاقة بين إكتساب الشباب للقدرات التنافسية المختلفة كأحد القوى المحركة للسلوك وكونها وسيلة فعالة فى مواجهة صعوبات الحياة المستقبلية من خلال التخطيط لها وتحديد المسار السليم الذى يؤهل الشاب لمهنة المستقبل ونزول سوق العمل وأن التأهل السليم للحياة المهنية يبدأ من مرحلة الدراسة.

٤- الإسهام فى طرح تصور مقترح لتفعيل دور الجامعات المصرية فى تعزيز القدرات التنافسية للشباب الجامعى بأنواعها، والمساهمة فى تأهيلهم لسوق العمل بكفاءة تتناسب مع تحديات العصر ومتطلبات التطور السريع الوتيرة فى كافة المجالات .

فروض البحث:

يفترض البحث الحالى ما يلي:

١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى القدرات التنافسية بين الشباب الجامعى عينة البحث بمحاورها (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس - السن - المستوى التعليمي للوالدين - متوسط الدخل الشهري للأسرة - طبيعة الدراسة - نوع الجامعة - الحالة الوظيفية للأم).

٢- يوجد تباين دال إحصائياً فى تخطيط الشباب الجامعى المستقبلى للحياة المهنية تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس - السن - المستوى التعليمي للوالدين - متوسط الدخل الشهري للأسرة - طبيعة الدراسة - نوع الجامعة - الحالة الوظيفية للأم).

٣- توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين القدرات التنافسية للشباب الجامعي بمحاورها (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) والتخطيط المستقبلي للحياة المهنية من جانبهم .

٤- تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة للدراسة والمحددة في (القدرات التنافسية للشباب الجامعي، متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة، متغيرات الشباب) في تفسير نسبة التباين في المتغير التابع (التخطيط المستقبلي للحياة المهنية) تبعاً لأوزان معاملات الإنحدار ودرجة الإرتباط .

الإسلوب البحثي :

أولاً: منهج البحث :

تتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وذلك لتحليل القدرات التنافسية التي يمتلكها الشباب الجامعي عينة البحث، وعلاقتها بالتخطيط المستقبلي للحياة المهنية من جانبهم، مع تحديد مدى تأثيرها ببعض المتغيرات الإقتصادية والإجتماعية.

ويعتمد المنهج الوصفي التحليلي على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً، ويعبر عنها تعبيراً كينياً أو كميّاً فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطي وصفاً رقمياً يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى (ذوقان عبيدات وآخرون، ٢٠٢٠) .

ثانياً: المصطلحات العلمية والمفاهيم الاجرائية:

القدرات التنافسية :

هي مجموعة من المهارات والقدرات والمفاهيم والقيم المطلوب تزويد طالب الجامعة بها لتميزه عن غيره والتي تشكل في مجموعها سمات الشخصية القادرة والتي تساعده على التعامل بكفاءة مع مجتمع سريع التغير . (أحمد البنا، ٢٠١٥)

وهي مجموعة من الطاقات والمهارات والقدرات المنتجة والمبدعة التي يتسم بها الشباب الجامعي والتي يكتسبها من خلال إستغلال جوانب القوة والفرص المتاحة لديهم والاستخدام الأمثل للموارد المادية والبشرية للحد من جوانب الضعف وتقليل أثر التهديدات والتحديات مما يحقق لهم التميز والتفوق على أقرانهم ويجعلهم مؤهلين بشكل أفضل للتعليم أو العمل المستقبلي بمستوى ملائم في مجال تخصصهم . (ونام أمين، أسماء الكردي، ٢٠٢١).

وتعرف القدرات التنافسية إجرائياً بأنها "مجل ما يمتلكه الطالب الجامعي من مهارات وطاقت متنوعة أو ما هو مطالب أن يتزود بها والتي تجعله يحافظ على حصته الحالية من التعليم والتطوير والتدريب وينمي من رصيده المستقبلي في فرص العمل بصورة تحقق له التنمية المهنية المستدامة"، وقد تبنت الباحثة مجموعه من المحاور تعبر عن القدرات التنافسية للشباب الجامعي:

أولاً : القدرات التنافسية الأكاديمية : وتعرف إجرائياً " بأنها تلك القدرات التي تمكن الطالب الجامعي من تحقيق أقصى إستفادة من العملية التعليمية بصورة تحقق له المنفعة القصوى من دراسته الأكاديمية والوصول به الى صنع وإكتساب المعلومات والمعارف المختلفة والاستفادة منها وتوظيفها وتطويرها بصورة ترفع من مستوى تحصيله وتحقق الأهداف التعليمية بفاعلية، وتتضمن مجموعة من القدرات هي (القدرة على التعلم حتى الإتقان أو التمكن، القدرة على استخدام التكنولوجيا الحديثة في المعرفة، القدرة على التقويم الذاتي، القدرة على البحث العلمي).

ثانياً : القدرات التنافسية الشخصية : وتعرف إجرائياً " بأنها مجموعة القدرات والسمات الشخصية التي تؤهل الطالب الجامعي للإستجابة السليمة للمواقف والمتغيرات والمؤثرات البيئية من حوله والتعامل معها إيجابياً من أجل تغيير الواقع أو التأقلم معه وتعويض جوانب الضعف الفردية لديه بعوامل القوة والتعزيز المستمدة من البيئة المحيطة، وتتضمن عدة قدرات هي (القدرة على الإبداع، القدرة على العمل الجماعي، القدرة على التواصل وإتقان اللغات الأجنبية، القدرة على حل المشكلات).

ثالثاً : القدرات التنافسية المجتمعية : وتعرف إجرائياً " بأنها مجموع القدرات التي تجعل الطالب الجامعي يتصل ويتفاعل مع الآخرين بصورة إيجابية مع مراعاة الإلتزام بمطالب وتوقعات الجماعة التي ينتمي إليها، مع تسلحه بالمهارات التي تعده من أجل التعامل مع احتياجات سوق العمل مستقبلاً، وتشمل عدة قدرات هي (القدرة على تحمل المسؤولية الاجتماعية، القدرة على الحوار والنقد والتشاور، القدرة على التعامل مع أليات السوق، القدرة على التواصل الاجتماعي الفعال مع الآخرين) .

الشباب الجامعي:

وتمثل المرحلة الجامعية مرحلة الشباب وهي الفترة التي تقع بعد مرحلة المراهقة وتسبق مرحلة الرشد وهي تعتبر بمثابة فترة من النمو يندفع خلالها الكائن الذي صار مالكاً لكل إمكانياته نحو من سبقوه في حماس وصبر نافذ ليتخذ لنفسه مكاناً داخل مجتمع الراشدين . (عادل الأشول، ٢٠٠٨) .

وترى هدى حجازى (٢٠١١) أن الشباب هم الأفراد الذين تم إكمال نموهم البيولوجي من الناحية البنائية والوظيفية ويتميزون بالطاقة والحيوية والقدرة على تحمل المسؤولية الاجتماعية كما يتميزون بالنضج العقلي والقدرة على تمييز ما يضرهم وما ينفعهم.

ويعرف الشباب الجامعي إجرائياً بأنهم "الطلاب الملتحقين بكليات نظرية وعملية بجامعة حلوان وبها وجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا والجامعة المصرية الروسية من فرق دراسية مختلفة من الذكور والإناث ومن مستويات اقتصادية واجتماعية متنوعة" .

التخطيط المستقبلي :

يعرف التخطيط بأنه عملية فكرية تعتمد على المنطق والتريث، وببذل فيها جهداً لتوضيح الأهداف المراد تحقيقها، والبحث عن أفضل الوسائل لتحقيقها والتنبؤ بالمعوقات التي يمكن أن تعترضها أو كيفية التغلب عليها (وفاء شلبي، زينب عبدالصمد، ٢٠٠١)، وقد عرف إيهاب صبيح (٢٠٠١) التخطيط للمستقبل بأنه رسم خطة منظمة لاتخاذ قرارات اليوم التي تؤثر على الغد، وهي تتطلب التنبؤ بالمستقبل في نطاق الأحداث الراهنة على المدى البعيد مستقبلاً مع محاولة السيطرة على الأحداث قبل وبعد الحدوث .

كما عرفت فاطمة أبو الفتوح (٢٠٠٨) التخطيط للحياة المستقبلية بأنه تدريب الشباب لاكتساب أفق ورؤى وأساليب جديدة تمكنهم من التنبؤ بالمستقبل وتوجيه تفكيرهم واتجاهاتهم نحو حياتهم المستقبلية من خلال الإلمام بالتغيرات المحيطة بهم، وكيفية مواجهتها عن طريق المبادرة وليس رد الفعل .

وقد ذكرت رشا راغب (٢٠١٥) أن التخطيط للمستقبل عملية تنبؤ مدروسة للقرارات المستقبلية المتعلقة باختيار شريك الحياة والتوجه المهني تقوم على أساس المعايير والمقومات الشخصية والاجتماعية وفي ضوء الاحتياجات والخبرات السابقة على أن تكون القرارات تتسم بالدوام والموضوعية.

وهو تمكن الشاب الجامعي من رسم خطة منظمة يوضح فيها أهدافه المستقبلية، والبحث عن أفضل الوسائل لتحقيقها، والتنبؤ بالمعوقات وكيفية التغلب عليها في ضوء الظروف المحيطة والإمكانات المتاحة . (سنا النجار، أسماء الكردي، ٢٠١٩).

وهي نشاط فكري علمي متعمق يسعى من خلاله الشاب الجامعي لرسم خطة منظمة يوضح فيها أهدافه المستقبلية، والبحث عن أفضل الوسائل لتحقيقها والتنبؤ بالمعوقات وكيفية التغلب عليها في ضوء معلومات وأساليب علمية محددة تمكنه من وضع رؤية مستقبلية واضحة المعالم. (ونام أمين، أسماء الكردي، ٢٠٢١) .

ويعرف التخطيط المستقبلي إجرائياً " بأنه عملية تنبؤ دقيقة ومدروسة ترصد الأهداف والغايات المطلوب تحقيقها مستقبلاً والفرص المتاحة لذلك وسبل استغلالها الحالية والمستقبلية، وكذلك التنبؤ بالعقبات والصعاب المتوقعه وكيفية التعامل معها، ويكون ذلك في شكل تصور ذهني يبنى في ضوء أسانيد ودلائل واقعية حقيقية وبالاستعانة بخبرات وتجارب سابقة وحالية للفرد أو المحيطين به " .

الحياة المهنية :

وتعرف الحياة المهنية إجرائياً: بأنها " الصورة الذهنية لدى أفراد العينة من الشباب الجامعي والتي تمثل تصور عن طبيعة ووظيفة المستقبل بالنسبة لهم " .

ثالثاً : حدود البحث :

يتحدد هذا البحث على النحو التالي:

١- الحدود البشرية:

تكونت عينة البحث من :

أ) **عينة الدراسة الاستطلاعية:** تكونت من (٥٠) طالب جامعي من الملتحقين بكليات نظرية وعملية بجامعة حكومية وخاصة من فرق دراسية مختلفة من الذكور والإناث ومن مستويات اقتصادية واجتماعية متنوعة، وتم اختيارهم بطريقة عشوائية وذلك لتقنين أدوات البحث المتمثلة في (استمارة البيانات العامة، مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعي، مقياس التخطيط المستقبلي للحياة المهنية) بعد إعدادها وعرضها على السادة المحكمين، وتم وضعها على نماذج Google drive ورفعها إلكترونياً إلى الطلاب من خلال مواقع التواصل الاجتماعي مثل WhatsApp، FaceBook، telegram وذلك من خلال الرابط التالي :

https://docs.google.com/forms/d/11vCziuGzFRK4er-hlInPfnSkIM-n5APlobr_s0JwOw/prefill

ب) عينة الدراسة الأساسية: تكونت من (٣٠٧) طالب جامعي وبنفس مواصفات العينة الاستطلاعية.

٢- الحدود المكانية: تم تطبيق أدوات البحث (أون لاین) من خلال نماذج googl forms على عينة من الشباب طلاب جامعة بنها بكليات (الأداب، الطب) وجامعة حلوان بكلية (الاقتصاد المنزلي) وجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا بكليات (طب وجراحة الفم والاسنان، العلاج الطبيعي) والجامعة المصرية الروسية بكلية (هندسة الاتصالات) .

٣- الحدود الزمنية: تم تطبيق أدوات البحث في الفترة من نهاية شهر فبراير ٢٠٢٢م حتى منتصف شهر مايو ٢٠٢٢م .

رابعاً: أدوات البحث: أعدت الباحثة أدوات البحث إلكترونياً، وتشمل:

- ١- استمارة البيانات العامة. (إعداد الباحثة)
- ٢- مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعي . (إعداد الباحثة)
- ٣- مقياس التخطيط المستقبلي للحياة المهنية . (إعداد الباحثة)

١- استمارة البيانات العامة:

أعدت بهدف الحصول على بعض البيانات الأولية التي تفيد في تحديد بعض الخصائص الديموجرافية للشباب عينة البحث، وتشمل :

- الجنس (ذكور وإناث).
- فئات السن وقسم الى فئتين (من ١٨ الى أقل من ٢٠ عام، ومن ٢٠ الى أقل من ٢٢ عام).
- المستوى التعليمي للوالدين ويشمل عدة مستويات (مستوى منخفض لأي مؤهل أقل من الشهادة الثانوية، مستوى متوسط ويشمل المؤهلات المتوسطة وفوق المتوسطة، مستوى مرتفع للمؤهلات الجامعية وما بعد الجامعي).
- متوسط الدخل الشهري للأسرة وتم تقسيمها الى شرائح (أقل من ٥٠٠٠ جنيه، من ٥٠٠٠ الى أقل من ١٠٠٠٠ جنيه، من ١٠٠٠٠ فأكثر) .
- طبيعة الدراسة (نظرية، عملية) تبعاً لنوع الكلية الملحق بها الطالب .
- نوع الجامعة (خاصة، حكومية).

- الحالة الوظيفية للأمر (تعمل أو لا تعمل).
- بالإضافة إلى بعض البيانات التي تفيد في الدراسة الوصفية للتعرف على (أكثر العوامل التي تعزز من القدرات التنافسية للشباب الجامعي، نوعية الدورات التي يحتاجون الحصول عليها، مدى توافر تلك الدورات من جانب الجامعات التي يدرسون بها، حرصهم على الاستفادة من مصادر التعلم الذاتي، أكثر البدائل المتوفرة للحصول على فرصة عمل مناسبة في المستقبل) .

٢- مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعي :

تم إعداد المقياس من ثلاثة محاور رئيسية تعبر عن القدرات التنافسية للشباب الجامعي وكل محور يتضمن عدد من القدرات، تكون المقياس في صورته النهائية من (١٠٧) عبارة خبرية تقديرية موزعة على ثلاث محاور يجيب عنها الشباب الجامعي وفقاً لتقدير ثلاثي متدرج متصل (١، ٢، ٣) للعبارة موجبة الصياغة، (١، ٢، ٣) للعبارة سالبة الصياغة. وبذلك تكون الدرجة الكلية للمقياس (٣٢١)، عبارة $3 \times 107 = 321$ وتمثل الدرجة العظمى، أما الدرجة الدنيا فتتمثل $(1 \times 107) = 107$ درجة، وقد تم تحديد مستوى القدرات التنافسية للشباب الجامعي طبقاً لطريقة حساب المدى كالتالي :

المدى الفعلي للدرجة الكلية لمقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعي = (أعلى درجة مشاهدة - أقل درجة مشاهدة) حيث جاءت أعلى مشاهدة = ٣٢١، وأقل درجة مشاهدة = ١٠٧

$$\text{المدى الفعلي} = 321 - 107 = 214$$

طول الفئة = (المدى الفعلي / عدد المستويات)

المستوى المنخفض = أقل درجة مشاهدة + طول الفئة - ١

وبذلك يكون المستوى المنخفض = (١٠٧ : ١٧٧) من درجات المقياس، والمستوى المتوسط = (١٧٨ : ٢٤٨)، والمستوى المرتفع = (٢٤٩ : لأعلى درجة مشاهدة)، والجدول التالي رقم (١) يوضح مستويات عينة الدراسة على مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعي طبقاً لطريقة المدى الفعلي .

جدول (١) مستويات إستجابات الشباب الجامعى على مقياس القدرات التنافسية بمحاور
(ن = ٣٠٧)

محاوَر المقياس	مُشاهدة أقل درجة	مُشاهدة أعلى درجة	المُدَى	طول الفِئة	المُنخفض المُستوى	المُنوسَط المُستوى	المُرتفع المُستوى
القدرات التنافسية الأكاديمية	٣٤	١٠٢	٦٨	٢٢.٦	٥٦:٣٤	٧٩:٥٧	١٠٢:٨٠
القدرات التنافسية الشخصية	٣٣	٩٩	٦٦	٢٢	٥٤:٣٣	٧٦:٥٥	٩٩:٧٧
القدرات التنافسية المجتمعية	٤٠	١٢٠	٨٠	٢٦.٦	٦٦:٤٠	٩٣:٦٧	١٢٠:٩٤
إجمالي المقياس	١٠٧	٣٢١	٢١٤	٧١.٣	١٧٧:١٠٧	٢٤٨:١٧٨	٣٢١:٢٤٩

واشتمل المقياس على ثلاث محاور أساسية تمثل محاور القدرات التنافسية للشباب الجامعى وكلاً منها يتضمن عدة قدرات تمثل محاور فرعية تجتمع تحت نفس المحور الأساسى، وهي:

أولاً: القدرات التنافسية الأكاديمية : واشتمل هذا المحور على (٣٤) عبارة تقيس مهارات الشباب وقدراتهم من الناحية الأكاديمية، وامتلاكهم للقدرات الأكاديمية التى تدعم أعلى مستوى من التحصيل بصورة تميزهم عن أقرانهم، وتسهل عليهم عملية التعلم والاستفادة من ما يتلقونه من معلومات أثناء دراستهم الأكاديمية وتفعيلها، وكيفية الوصول الى المعارف بصورة سهلة واستخدام التكنولوجيا الحديثة فى ذلك، والقدرة على البحث العلمى واستخدام أساليب منهجية سليمة فى ذلك، وامتلاكهم القدرة على تقويم ذاتهم بصورة تضمن تعزيز قدراتهم وتمييزها، وتتضمن القدرات التنافسية الأكاديمية المحاور الفرعية التالية :

(أ) على التعلم حتى الإتقان أو التمكن : ويشتمل هذا المحور الفرعى على (١٠) عبارات تقيس درجة إتقان الشاب لما يتعلمه من المقررات الدراسية وتحصيله وإستفادته، ومدى حرصه على تأكيد ذاته وإثباتها على المستوى الأكاديمى، وتفعيله لما يتلقاه من محتوى علمى فى المقررات المختلفة، وتطبيقه لاستراتيجيات التعلم الذاتى ونجاحه بها، واستفادته من المقررات الدراسية التى يتعلمها فى حياته العملية والشخصية، وحرصه على الارتقاء بمستوى تحصيله لخدمة مجال تخصصه، وقدرته على تشخيص ما يواجهه من صعوبات التعلم والبحث عن حلول لها، ومشاركته فى تطوير ما يتلقاه من معلومات وتفعيلها لخدمته، أو كونه مستهلكاً

للعلم فقط يحرص على اجتياز الاختبارات دون النظر الى الاستفادة مما يتلقاه لأقصى درجة.

(ب) القدرة على استخدام التكنولوجيا الحديثة في المعرفة : ويشتمل هذا المحور الفرعى على (٩) عبارات تقيس مدى امتلاك الشباب عينة البحث لفكرة جيدة أو سيئة عن مستحدثات تكنولوجيا المعلومات، ومتابعة التطور فى المجال التكنولوجى وأنواع الحاسبات ومكوناتها وأهم البرامج التى يحتاجون الى استخدامها، وكفاءتهم فى استخدام الانترنت للحصول على المعارف المختلفة الموثقة، والقدرة على استخدام برامج Microsoft فى إعداد ما يطلب من تكليفات أو اللجوء لمتخصصين، ومتابعة المهام المطلوبة منهم على Edge note، والحرص على تطوير ما لديهم من قدرات فى مجال تكنولوجيا المعلومات والحصول على دورات تدريبية لتعزيز تلك القدرات عند الحاجة .

(ج) القدرة على التقويم الذاتى : ويشتمل هذا المحور الفرعى على (٧) عبارات تقيس مدى وضوح رؤية الشباب عن نفسه وتقييمهم لذاتهم بموضوعية وصدق، والحرص على التعرف على ما يمتلكونه من مهارات مختلفة، والسعى لتطويرها ومعالجة نقاط القصور أو الخلل أو إخفاؤها وإنكارها، وتعزيز جوانب القوة لديهم، ومواجهة الشخص نفسه بمستواه الفعلى، والاجتهاد لتطوير ما يمتلكه من مهارات ومعارف وتمييزها .

(د) القدرة على البحث العلمى : ويشتمل هذا المحور الفرعى على (٨) عبارات تقيس قدرات الشباب فى استخدام أساليب البحث العلمى فى دراستهم، وإتباع أسلوب علمى فى تحديد الأهداف والمشكلات البحثية وحلها، وتحديد المنهج العلمى المناسب لإجراء البحث، والوصول الى مصادر المعلومات المختلفة وصياغتها وتوثيقها، وتقييم المواقف تقييماً علمياً، ومتابعة البحوث الجديدة فى كافة المجالات الهامة والمرتبطة بمجال تخصصه .

ثانياً: القدرات التنافسية الشخصية : واشتمل هذا المحور على (٣٣) عبارة تقيس ما يمتلكه الشباب من مجموعه من القدرات والمهارات الشخصية والجماعية التى تعبر عن الشخص كفرد أو كجزء من مجموعه، كالقدرة على الإبداع وطرح أفكار وحلول مميزة، والقدرة على النجاح فى العمل كجزء من فريق والاجتماع على هدف

والسعى نحو تحقيقه، والتواصل باستخدام اللغات الأجنبية بصورة مقبولة والسعى لتطوير وتنمية ذلك، ومواجهة المشكلات وحلها، وتتضمن القدرات التنافسية الشخصية المحاور الفرعية التالية :

(أ) **القدرة على الإبداع** : ويشمل هذا المحور الفرعى على (١١) عبارة تقيس قدرة الشباب على الإبداع وامتلاكهم لخيال خصب وثقة بالنفس وطرح أفكار جديدة ومميزة عن الآخرين، وطرح أكثر من فكرة تتعلق بنفس الموضوع فى وقت قصير، وتفضيلهم استخدام الأساليب والأفكار والنماذج الغير تقليدية، والتفكير خارج الصندوق بصورة مستقلة عن المجموعه، واجتياز التجارب الجديدة، وتعديل الأفكار وتطويرها بمرونة تبعاً لما يقتضيه الموقف، وتحليل الأمور والمواقف وتفسير الأحداث بصورة غير مألوفة .

(ب) **القدرة على العمل الجماعى** : ويشمل هذا المحور الفرعى على (٨) عبارات تقيس قدرة الشباب على مشاركة الزملاء داخل مجموعات عمل، والاستمتاع بالمشاركة فى الأنشطة الجماعية عن الفردية، ونظرتهم للاستفادة من العمل الجماعى فى تنمية قيم التعاون والمشاركة وتكوين علاقات اجتماعية مع الآخرين، والمشاركة فى تحقق أهداف جماعية، أو أن العمل الجماعى يهدر حق بعض القائمين بالتنفيذ ويفتقد الى المساواة والعدالة فى توزيع العمل وتفضيلهم العمل الفردى .

(ج) **القدرة على التواصل وإتقان اللغات الأجنبية** : ويشمل هذا المحور الفرعى على (٦) عبارات تقيس قدرات الشباب فى استخدام اللغات الأجنبية بصورة مقبولة، وما يمتلكونه من حصيلة لغوية، والقدرة على التواصل مع الآخرين وارسال وإستقبال الرسائل بلغة غير اللغة العربية، وتفضيلهم قراءة الكتب والقصص ومتابعة الأفلام والبرامج الأجنبية .

(د) **القدرة على حل المشكلات** : ويشمل هذا المحور الفرعى على (٨) عبارات تقيس قدرات الشباب على التنبؤ بالمشكلات قبل وقوعها وتحليلها بدقة، وتوظيف ما يمتلكونه من المعلومات فى مواجهة وحل المشكلة، والحرص على إتباع منهج علمى سليم لحل المشكلة، والتصرف فى الوقت المناسب، وطرح أكثر من حل للمشكلة وإختيار أفضلها، أو إخفاء المشكلة وعدم مواجهتها والهروب منها، والاستجابة للمواقف المشابهه بطريقة مكررة قد لا تتجح فى حل المشكلة .

ثالثاً: القدرات التنافسية المجتمعية : واشتمل هذا المحور علي (٤٠) عبارة تقيس ما لدى الشباب من قدرات تنافسية مجتمعية تعزز من نجاحه كعضو فاعل فى المجتمع وتضمن تفاعله كجزء من النسيج المجتمعى وتطوير وتنمية نفسه وما يمتلك من موارد ومهارات من خلال كونه جزء من الكل، وتتضمن القدرات التنافسية المجتمعية المحاور الفرعية التالية :

أ) القدرة على تحمل المسؤولية الإجتماعية : ويشمل هذا المحور الفرعى على (١٤) عبارة تقيس قدرة الشباب على تحمل المسؤولية الاجتماعية والظهور كأفراد ملتزمين إجتماعياً والتمسك بالقيم الأخلاقية والتعاليم الدينية والمبادئ وثوابت الثقافة والحفاظ عليها، وتحمل المسؤولية فى مواجهة المشكلات العامة والاهتمام بقضايا المجتمع ومتابعة الأحداث الجارية فيه، والحرص على الاستفادة من الموارد المتاحة وترشيد إستهلاكها، واحترام حريات الآخرين ورعاية الصالح العام، وتنفيذ التعليمات والقواعد العامة برقابة ذاتية من النفس، والحرص على ممارسة قيم الديمقراطية، والمشاركة السياسية الفاعلة لخدمة الوطن، والحفاظ على البيئة والمشاركة فى أنشطة الخدمة العامة .

ب) القدرة على الحوار والنقد والتشاور : ويشمل هذا المحور الفرعى على (٨) عبارات تقيس قدرة الشباب فى السيطرة على إنفعالاتهم والتحكم بها عند التحدث مع الآخرين، ومن يختلفون معه فى الرأى، والتعبير عن آرائهم بحرية وشجاعة ومراعاة الموضوعية والحياد الكافى، وتقبل النقد والآراء المخالفة، وامتلاك القدرة على تطوير أفكار الآخرين وتميمتها، واللجوء للتفاوض أو العنف عند حل الخلافات، والتشاور مع المحيطين عند اتخاذ أى قرار يخص المجموعه أو تحقيق هدف مشترك .

ج) القدرة على التعامل مع أليات السوق : ويشمل هذا المحور الفرعى على (٧) عبارات تقيس قدرات الشباب على تطوير أنفسهم ومهاراتهم بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل والحرص على الحصول على فرصة أكبر داخل سوق العمل فى المستقبل من خلال متابعة المستجدات والتطورات المطلوبة منه والسعى لتوفيرها، والتعرف على المشكلات المتوقع مواجهتها، والقدرة على مواجهة الظروف الضاغطة، وامتلاك القدرة على استخدام الأدوات والأجهزة والمعدات

التي يتطلبها مجال التخصص بكفاءة، وتجنب الأخطار أثناء العمل وتقليل نسب الأخطاء والموارد المهترئة أثناء أداء العمل .

(د) القدرة على التواصل الاجتماعي الفعال مع الآخرين : ويشمل هذا المحور الفرعى على (١١) عبارة تقيس قدرات الشباب على التواصل الاجتماعي بصورة فعالة مع الآخرين من حولهم، ونجاحهم فى تكوين علاقات طيبة وسوية، وتقديم العون والمساعدة لمن يحتاجها، والتحلّى بالتسامح والنزاهة والموضوعية فى علاقاتهم، واحترام خصوصية الآخر، والتعبير عن الرأى بموضوعية والتأثير فى الآخر، وإعطاء مساحة كافية للآخرين للتعبير عن آرائهم وعرض أفكارهم، أو إتباع أساليب سلبية لتحقيق المصلحة الشخصية على حساب الآخرين.

٣- مقياس التخطيط المستقبلى للحياة المهنية :

تم إعداد المقياس بهدف التعرف على مستوى وألية التخطيط المستقبلى من جانب الشباب الجامعى للحياة المهنية والكيفية التى يتم بها ذلك، وأعد المقياس إلكترونياً فى ضوء المفهوم الإجرائى الوارد بالبحث ويتناول المقياس عدة عبارات للتعرف على كيفية تخطيط الشباب للحياة المهنية لهم، وتوقيت ذلك من جانبهم ومدى حرصهم على وضع تصور يتعلق بالوظيفة المناسبة مستقبلاً، وكيفية الوصول إليها، والبحث عن البدائل المناسبة والمتاحة للوصول إلى الهدف، وإتخاذ قرارات سليمة تسهل ذلك وتدعم فرص الحصول على عمل مناسب كما هو مستهدف تبعاً لخططهم، والحرص على التواصل مع الجهة أو المركز الذى يفتح قنوات مع سوق العمل داخل الجامعه، والمشاركة فى الفعاليات التى تنظمها الجامعة لتوفير فرص عمل لأبنائها، والاستفادة من الخدمات التى تقدمها، والحصول على التدريبات المهنية المتاحة لهم والمؤهله لوظيفة المستقبل، وخططهم لتعزيز قدراتهم المختلفة التى تزيد من فرص منافستهم داخل سوق العمل مستقبلاً، ووضع خطط تضمن رفع الكفاءة المهنية لهم مستقبلاً، ومدى حرصهم على حضور ملتقيات التوظيف والمنديات المختلفة التى تنظمها الجامعة أو أجهزة الدولة، والسعى للحصول على دورات فى اللغة ومهارات الحاسب لرفع مهاراتهم المختلفة، والتعرف على تجارب وخبرات الآخرين المتعلقة بالعمل والاستفادة منها، والتفكير بإيجابية وتفاؤل فى مستقبلهم المهني أو تقبل فكرة التعطل عن العمل بعد التخرج، ومدى قناعتهم بأن المجال الوظيفي يبدأ أثناء الدراسة الجامعية وليس بعد إنهاؤها، والحرص على التعلم الذاتى والاستفادة من مصادره المختلفة،

والخطط التي يرسمونها لتدعم فرص حصولهم على عمل مناسب مستقبلاً، والعقبات والمشكلات المتوقعه مستقبلاً والتخطيط لكيفية مواجهتها، وتعزيز علاقاتهم مع الآخرين لفتح قنوات للتواصل مع سوق العمل، والاستفادة من تجارب الأشخاص الناجحين والمميزين في نفس المجال، واستشارة الأصدقاء والزملاء الأكبر سناً، ووضع تصور لاقتناص فرص التوظيف المتاحة في سوق العمل والتأهل لها، وحرصهم على الإذخار لإنشاء مشروعات خاصة أو التوجه نحو العمل الريادي وخلق فرص عمل، ومدى التمسك بمجال دراستهم أو التنازل عنه للحصول على فرصة عمل مناسبة، وتكون المقياس في صورته النهائية من (٣٥) عبارة خبرية تقديرية يجيب عنها الشباب الجامعي وفقاً لتقدير ثلاثي متدرج متصل (٣، ٢، ١) للعبارة موجبة الصياغة، (١، ٢، ٣) للعبارة سالبة الصياغة. وبذلك تكون الدرجة الكلية للمقياس (١٠٥)، عبارة $3 \times 35 = 105$ درجة وتمثل الدرجة العظمي، أما الدرجة الدنيا فتمثل $(1 \times 35) = 35$ درجة، وقد تم تحديد مستوى التخطيط المستقبلي من جانب الشباب الجامعي للحياة المهنية طبقاً لطريقة حساب المدى كالتالي:

المدى الفعلي للدرجة الكلية لمقياس التخطيط المستقبلي للحياة المهنية = (أعلى درجة مشاهدة - أقل درجة مشاهدة) حيث جاءت اعلى مشاهدة = ١٠٥، وأقل درجة مشاهدة = ٣٥

$$\text{المدى الفعلي} = 35 - 105 = 70$$

طول الفئة = (المدى الفعلي / عدد المستويات)

$$\text{طول الفئة} = 3/70 = 23$$

المستوى المنخفض = أقل درجة مشاهدة + طول الفئة - ١

وبذلك يكون المستوى المنخفض = (٣٥ : ٥٧) من درجات المقياس، والمستوى

المتوسط = (٥٨ : ٨٠)، والمستوى المرتفع = (٨١ : أعلى درجة مشاهدة) .

جدول (٢) مستويات إستجابات الشباب الجامعي على مقياس التخطيط المستقبلي للحياة المهنية (ن = ٣٠٧)

المقياس	أقل درجة مشاهدة	أعلى درجة مشاهدة	المدى	طول الفئة	المنخفض المستوى	المتوسط المستوى	المستوى المرتفع
التخطيط المستقبلي للحياة المهنية ككل	٣٥	١٠٥	٧٠	٢٣.٣	٥٧:٣٥	٨٠:٥٨	١٠٥:٨١

تقنين أدوات الدراسة: يقصد بتقنين الأدوات قياس صدق وثبات الأدوات وتشمل كلاً من مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعي، مقياس التخطيط المستقبلي للحياة المهنية. أولاً: صدق الأدوات: اعتمدت الباحثة في ذلك كل من:

صدق المحتوى (المحكمين): وذلك بعرض مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعي ومقياس التخطيط المستقبلي للحياة المهنية علي مجموعة من المحكمين المتخصصين بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان وعددهم (٩)، لإبداء الرأي في مدى صحة ووضوح صياغة مفردات الأدوات للغرض الذي وضعت من أجله، وقد أبدوا موافقتهم علي عبارات مقياس القدرات التنافسية بنسبة ٨٥%، مع تعديل وحذف بعض العبارات في بعض المحاور وعددها (٩ عبارات)، ومقياس التخطيط المستقبلي للحياة المهنية بنسبة ٨٥%، مع تعديل وحذف بعض العبارات وعددها (٦ عبارات) وقامت الباحثة بالتعديلات المشار إليها.

صدق الاتساق الداخلي:

وذلك عن طريق حساب معامل الارتباط "بيرسون" لكلاً من مقياسي البحث :

أ) مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعي :

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية

للمقياس :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) والدرجة الكلية للمقياس (مقياس القدرات التنافسية

للشباب الجامعي)، وكانت جميع القيم دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١ مما يدل على تجانس محاور المقياس مع الدرجة الكلية له، وجدول (٣) يوضح ذلك:

جدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لمقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعي (ن = ٥٠)

الدلالة	الارتباط	مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعي
٠,٠١	٠,٨٧٥	المحور الأول: القدرات التنافسية الأكاديمية
٠,٠١	٠,٩١٥	المحور الثاني: القدرات التنافسية الشخصية
٠,٠١	٠,٨٣٦	المحور الثالث: القدرات التنافسية المجتمعية

(ب) مقياس التخطيط المستقبلي للحياة المهنية :

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل عبارة والدرجة الكلية

للمقياس:

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمقياس (مقياس التخطيط المستقبلي للحياة المهنية)، وكانت جميع القيم دالة عند مستوى دلالة (٠,٠١، ٠,٠٥) مما يدل على صدق وتجانس عبارات المقياس مع الدرجة الكلية له لاقتربها من الواحد الصحيح، وجدول (٤) يوضح ذلك.

جدول (٤) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لمقياس التخطيط المستقبلي للحياة المهنية (ن = ٥٠)

الدلالة	الارتباط	م	الدلالة	الارتباط	م
٠,٠١	**٠,٧٨٠	-١٩	٠,٠١	**٠,٧٧٣	-١
٠,٠١	**٠,٧١٧	-٢٠	٠,٠١	**٠,٨١٦	-٢
٠,٠١	**٠,٦٨١	-٢١	٠,٠١	**٠,٧٣٧	-٣
٠,٠١	**٠,٧١٩	-٢٢	٠,٠١	**٠,٧٥٣	-٤
٠,٠١	**٠,٨٣٢	-٢٣	٠,٠١	**٠,٨٢٦	-٥
٠,٠٥	*٠,٤٦٠	-٢٤	٠,٠١	**٠,٨٠٦	-٦
٠,٠١	**٠,٧٧٦	-٢٥	٠,٠١	**٠,٧٩٠	-٧

الدالة	الارتباط	م	الدالة	الارتباط	م
٠,٠١	**٠,٨١٨	-٢٦	٠,٠١	**٠,٧٤٥	-٨
٠,٠٥	*٠,٤٨٩	-٢٧	٠,٠١	**٠,٧٥٠	-٩
٠,٠٥	*٠,٥٣٧	-٢٨	٠,٠١	**٠,٧٧٠	-١٠
٠,٠١	**٠,٧٧٤	-٢٩	٠,٠١	**٠,٧٣٣	-١١
٠,٠١	**٠,٥٨٦	-٣٠	٠,٠١	**٠,٦٧٦	-١٢
٠,٠١	**٠,٦٤٠	-٣١	٠,٠١	**٠,٧١٣	-١٣
٠,٠١	**٠,٦٢٧	-٣٢	٠,٠١	**٠,٧١٣	-١٤
٠,٠١	**٠,٧٩٧	-٣٣	٠,٠١	**٠,٧٨٨	-١٥
٠,٠١	**٠,٨٨١	-٣٤	٠,٠١	**٠,٦٥٧	-١٦
٠,٠١	**٠,٧٨٩	-٣٥	٠,٠٥	*٠,٥٥١	-١٧
			٠,٠١	**٠,٧٨١	-١٨

ثانياً: ثبات الأدوات: تم التحقق من ثبات مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعي، مقياس التخطيط المستقبلي للحياة المهنية، باستخدام معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach، معامل سبيرمان براون Spearman-Brown، جيوتمان Guttman، وجدول (٥) يوضح ذلك .

جدول (٥) قيم معامل الثبات لمحاور كلاً من مقياس القدرات التنافسية للشباب الجامعي ومقياس التخطيط المستقبلي للحياة المهنية ن = ٥٠

جيوتمان	سبيرمان براون	معامل ألفا	المحاور والمقاييس ككل	محاور مقياس القدرات التنافسية
٠,٨٣٢	٠,٨٨٨	٠,٨٤٧	المحور الرئيسي الاول: القدرات التنافسية الاكاديمية	
٠,٨٥١	٠,٩٠٢	٠,٨٦٣	المحور الفرعي الأول: القدرة على التعلم حتى الاتقان أو التمكن	
٠,٧٣١	٠,٧٨٥	٠,٧٤٤	المحور الفرعي الثاني: القدرة على استخدام التكنولوجيا الحديثة في المعرفة	
٠,٧٨١	٠,٨٣٤	٠,٧٩٣	المحور الفرعي الثالث: القدرة على التقويم الذاتي	
٠,٩١٢	٠,٩٤٩	٠,٩٢٥	المحور الفرعي الرابع: القدرة على البحث العلمي	

جيوتمان	سبيرمان براون	معامل ألفا	المحاور والمقاييس ككل	
٠,٨٤٠	٠,٨٩٤	٠,٨٥٩	المحور الرئيسي الثاني: القدرات التنافسية الشخصية	
٠,٨٠٣	٠,٨٥٠	٠,٨١٩	المحور الفرعي الأول: القدرة على الابداع	
٠,٨٩١	٠,٩٣٩	٠,٩٠٣	المحور الفرعي الثاني: القدرة على العمل الجماعي	
٠,٧٥٢	٠,٨٠٢	٠,٧٦٨	المحور الفرعي الثالث: القدرة على التواصل واتقان اللغات الاجنبية	
٠,٧٢٠	٠,٧٧١	٠,٧٣٥	المحور الفرعي الرابع: القدرة على حل المشكلات	
٠,٨٦٤	٠,٩١٧	٠,٨٧٩	المحور الرئيسي الثالث: القدرات التنافسية المجتمعية	
٠,٨٧٣	٠,٩٢٦	٠,٨٨٤	المحور الفرعي الأول: القدرة على تحمل المسؤولية الاجتماعية	
٠,٧٧٠	٠,٨٢٦	٠,٧٨٢	المحور الفرعي الثاني: القدرة على الحوار والنقد والتشاور	
٠,٧٤١	٠,٧٩٣	٠,٧٥٢	المحور الفرعي الثالث: القدرة على التعامل مع أليات السوق	
٠,٧٠٦	٠,٧٥٦	٠,٧١٨	المحور الفرعي الرابع: القدرة على التواصل الاجتماعي الفعال مع الاخرين	
٠,٨٢١	٠,٨٧١	٠,٨٣٥	ثبات مقياس القدرات التنافسية ككل	
جيوتمان	سبيرمان براون	معامل ألفا	المقياس ككل	مقياس التخطيط المستقبلي للحياة المهنية
٠,٨١٤	٠,٨٥٦	٠,٨٢٦	ثبات مقياس التخطيط للحياة المستقبلية ككل	

يتضح من جدول (٥) أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفاء، اسبيرمان براون، جيوتمان دالة عند مستوى ٠,٠١، مما يدل على ثبات المقاييس وصلاحياتها للتطبيق .

خامسا: المعالجات الإحصائية

تم إجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج Spss.x، برنامج SAS لتحديد المتوسطات الحسابية، الانحراف المعياري، التكرارات، النسب المئوية، معامل ارتباط بيرسون، الفروق بين المتوسطات باستخدام إختبار T.Test، تحليل التباين في إتجاه واحد باستخدام F.Test، إختبار أقل فروق معنوي L.S.D، ومعامل الانحدار وذلك من أجل إستخراج النتائج ومناقشتها وتفسيرها.

سادساً: نتائج البحث وتحليلها وتفسيرها :

أولاً: النتائج الوصفية :

١- وصف عينة البحث : فيما يلي وصف لخصائص عينة البحث :

جدول (٦) وصف عينة البحث تبعاً لمتغيرات الشباب الجامعي (ن = ٣٠٧)

النوع	العدد	%	السن	العدد	%
ذكور	١٢٢	٣٩,٧%	من ١٨ إلى أقل من ٢٠ سنة	١٧١	٥٥,٧%
إناث	١٨٥	٦٠,٣%	من ٢٠ إلى أقل من ٢٢ سنة	١٣٦	٤٤,٣%
المجموع	٣٠٧	١٠٠%	المجموع	٣٠٧	١٠٠%
طبيعة الدراسة بالكلية	العدد	%	نوع الجامعة	العدد	%
عملية	١٣١	٤٢,٧%	حكومية	٢٣٧	٧٧,٢%
نظرية	١٧٦	٥٧,٣%	خاصة	٧٠	٢٢,٨%
المجموع	٣٠٧	١٠٠%	المجموع	٣٠٧	١٠٠%
المستوى التعليمي للأب	العدد	%	المستوى التعليمي للأب	العدد	%
منخفض	٨٥	٢٧,٧%	منخفض (أقل من الثانوية)	٧٨	٢٥,٤%
متوسط (ثانوية، فوق المتوسط)	٩٩	٣٢,٢%	متوسط (ثانوية، فوق المتوسط)	١٠٢	٣٣,٢%
مرتفع (جامعي، فوق جامعي)	١٢٣	٤٠,١%	مرتفع (جامعي، فوق جامعي)	١٢٧	٤١,٤%
المجموع	٣٠٧	١٠٠%	المجموع	٣٠٧	١٠٠%
الحالة الوظيفية للأم	العدد	%	متوسط الدخل الشهري للأسرة	العدد	%
عاملة	١٧٤	٥٦,٧%	منخفض (أقل من ٥٠٠٠)	٤٨	١٥,٦%
غير عاملة	١٣٣	٤٣,٣%	متوسط (من ٥٠٠٠ إلى أقل من ١٠٠٠٠ جنيه)	١٤٨	٤٨,٢%
			مرتفع (من ١٠٠٠٠ فأكثر)	١١١	٣٦,٢%
المجموع	٣٠٧	١٠٠%	المجموع	٣٠٧	١٠٠%

يتضح من جدول (٦) أن أكثر من نصف أفراد عينة البحث من الإناث بنسبة ٦٠,٣% والذكور بنسبة ٣٩,٧%، وكذلك تبين أن أغلب الشباب عينة البحث في الفئة العمرية من ١٨ عام إلى أقل من ٢١ عام بنسبة ٥٥,٧% مقابل ٤٤,٣% منهم في الفئة العمرية من ٢١ عام إلى أقل من ٢٤ عام، كما تبين أن طبيعة دراستهم نظرية بنسبة ٥٧,٣%، والنسبة الأقل طبيعة دراستهم عملية بنسبة ٤٢,٧%، كذلك تبين أن ما يتعدى ثلثي عينة البحث من الشباب الجامعي يدرسون بجامعة حكومية بنسبة ٧٧,٢%، مقابل نسبة ٢٢,٨% يدرسون بجامعة خاصة، وكذلك تبين أن النسبة الأكبر من أبناء الشباب

أفراد عينة البحث مستواهم التعليمي مرتفع بنسبة ٤٠,١%، والنسبة الأقل مستواهم التعليمي منخفض بنسبة ٢٧,٧%، كما يتضح أن النسبة الأكبر من أمهات الشباب عينة البحث من ذوات المستوى التعليمي (المرتفع) بنسبة ٤١,٤% والنسبة الأقل من الأمهات من ذوات المستوى التعليمي المنخفض بنسبة ٢٥,٤%، وأكثر من نصف أمهات الشباب أفراد العينة من العاملات بنسبة ٥٦,٧% مقابل ٤٣,٣% من غير العاملات، وما يقارب من نصف أفراد العينة من أسر ذات مستوى متوسط في الدخل بنسبة ٤٨,٢% والنسبة الأقل ١٥,٦% لشباب من أسر ذات مستوى منخفض للدخل .

٢- آراء الشباب عينة البحث في دور الدراسة الأكاديمية في تعزيز القدرات التنافسية لديهم وفتح مجالات العمل :

جدول (٧) الدراسة الأكاديمية والتخصص الدراسي تعزز من القدرات التنافسية

(ن=٣٠٧)

النسبة المئوية	العدد	الدراسة الأكاديمية والتخصص الدراسي تعزز من القدرات التنافسية
٥٨,٣%	١٧٩	نعم
٤١,٧%	١٢٨	لا
١٠٠	٣٠٧	المجموع

يتضح من جدول (٧) أن ٥٨,٣% من الشباب أفراد عينة البحث يجدون أن الدراسة الأكاديمية والتخصص يعزز من قدراتهم التنافسية ويفتح أمامهم مجالات العمل مقابل ٤١,٧% يرون عكس ذلك .

٣- آراء الشباب عينة البحث في توفير الجامعة الدورات التي يحتاجونها لتنمية قدراتهم ومهاراتهم :

جدول (٨) توفير الجامعات الدورات التي يحتاجون إليها لتنمية قدراتهم ومهاراتهم

(ن=٣٠٧)

النسبة المئوية	العدد	توفير الجامعات الدورات التي يحتاجون إليها لتنمية قدراتهم ومهاراتهم
٣٥,٢%	١٠٨	نعم
٦٤,٨%	١٩٩	لا
١٠٠	٣٠٧	المجموع

يتضح من جدول (٨) أن النسبة الأكبر من الشباب أفراد العينة يجدون أن جامعاتهم لا توفر الدورات التي يحتاجون إليها لتنمية مهاراتهم وقدراتهم، مقابل ٣٥,٧% منهم يجدون ذلك متوفر من جامعاتهم .

٤- حرص الشباب على التعرف على إهتماماتهم وتوجهاتهم المهنية :

جدول (٩) التعرف على الاهتمامات والتوجهات المهنية (ن=٣٠٧)

النسبة المئوية	العدد	التعرف على الاهتمامات والتوجهات المهنية
٥٣,٤%	١٦٤	نعم
٤٦,٦%	١٤٣	لا
١٠٠	٣٠٧	المجموع

يتضح من جدول (٩) أن أكثر من نصف أفراد العينة من الشباب يسعون للتعرف على إهتماماتهم وتوجهاتهم المهنية بنسبة ٥٣,٤%، مقابل ٤٦,٦% منهم لا يهتمون بذلك .

٥- الاستفادة من التدريبات المطروحة على المنصات الإلكترونية ومصادر التعلم الذاتي:

جدول (١٠) حرص الشباب على الاستفادة من التدريبات على المنصات الإلكترونية

(ن=٣٠٧)

النسبة المئوية	العدد	الاستفادة من التدريبات على المنصات الإلكترونية ومصادر التعلم الذاتي
٦٠,٣%	١٨٥	نعم
٣٩,٧%	١٢٢	لا
١٠٠	٣٠٧	المجموع

يتضح من جدول (١٠) أن ٦٠,٣% من الشباب أفراد العينة يحرصون على الاستفادة من التدريبات المختلفة التي تطرح على المنصات الإلكترونية كأحد مصادر التعلم الذاتي، مقابل ٣٩,٧% منهم لا يهتمون بذلك .

٦- أكثر العوامل التي تدعم وتعزز القدرات التنافسية للشباب الجامعي :

جدول (١١) أكثر العوامل التي تدعم وتعزز القدرات التنافسية للشباب الجامعي من وجهة نظرهم (ن=٣٠٧)

م	العامل	العدد	الترتيب
١	الإطلاع والقراءة والبحث عن المعارف والمعلومات	١٠٢	الخامس
٢	إجراء المزيد من الدراسات في مجال تخصصي	٤٣	العاشر
٣	التدريب الميداني	١٢١	الرابع
٤	تعلم لغات أجنبية	٨٨	السابع
٥	تعلم مهارات الحاسب الآلي	٩٧	السادس
٦	الحصول على دورات تدريبية في مجال التخصص	١٧٦	الأول
٧	الندوات والمؤتمرات وورش العمل	٦٤	التاسع
٨	الأنشطة الطلابية	١٣٢	الثالث
٩	المشروعات البحثية	٧٥	الثامن
١٠	تكوين شبكة علاقات قوية	١٥٩	الثاني

يتضح من جدول (١١) أن الشباب الجامعي أفراد العينة يجدون أن أكثر العوامل التي تعزز من قدراتهم التنافسية وتسهم في بناء شخصيتهم المهنية هي الحصول على دورات تدريبية في مجال التخصص في الترتيب الأول، يليها تكوين شبكة علاقات قوية مع الآخرين في الترتيب الثاني، ويأتي في الترتيب الثالث المشاركة في الأنشطة الطلابية بالجامعة، ويليهما الحصول على تدريب ميداني في الترتيب الرابع، بينما يحتل عامل الإطلاع والقراءة والبحث عن المعارف والمعلومات الترتيب الخامس، يليه في الترتيب السادس تعلم مهارات الحاسب الآلي، ويأتي تعلم اللغات الأجنبية في الترتيب السابع، بينما يحتل إعداد المشروعات البحثية الترتيب الثامن، يليه حضور الندوات والمؤتمرات وورش العمل في الترتيب التاسع، ويأتي في الترتيب العاشر إجراء المزيد من الدراسات في مجال التخصص، ويتفق ذلك مع ما أشارت إليه دراسة ونام معروف وأسماء الكردي (٢٠٢١) والتي أكدت على أن ٥٣,٥% من الشباب الجامعي حصلوا على دورات تدريبية متنوعة لتعزيز قدراتهم التنافسية وجاءت الدورات في اللغة في الترتيب الأول يليها الدورات في التنمية البشرية .

٧- نوعية الدورات التدريبية التي يرغب الشباب الجامعي في الحصول عليها :
جدول (١٢) الدورات التدريبية التي يرغب الشباب الجامعي في الحصول عليها
(ن=٣٠٧)

الترتيب	العدد	الدورات التدريبية التي يرغب الشباب الجامعي في الحصول عليها
الاول	١٩٧	دورات في مجال التخصص
الثالث	٩٨	دورات في اللغة
الثاني	١٢٢	دورات في مهارات الحاسب الالى
الرابع	٦٧	أخرى (التنمية البشرية، إدارة الذات، إدارة الأولويات، القيادة، التسويق، الاتصال الفعال، الانترنت، دراسة جدوى)

يتضح من جدول (١٢) أن أكثر الشباب الجامعي عينة البحث يرغبون في الحصول على دورات في مجال تخصصهم حيث تأتي في الترتيب الأول، يليها في الترتيب الثاني دورات في مهارات الحاسب الألى، يليها في الترتيب الثالث دورات في اللغة، ويأتي في الترتيب الرابع والأخير دورات متنوعة من اختياراتهم وأبرزها إدارة الذات والتنمية البشرية والاتصال الفعال ودراسة الجدوى والتسويق، وقد ذكرت دراسة ونام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) أن أولى الدورات التي يرغب الشباب الجامعي الحصول عليها هي تطوير الذات يليها في الترتيب الثاني اتخاذ القرارات وتحمل المسؤوليات، يليها دورات في التخطيط للمستقبل بينما جأت الدورات المتعلقة بالحاسب الألى في الترتيب الخامس .

٨- البدائل المتاحة للحصول على فرصة عمل مناسبة مستقبلاً :

جدول (١٣) البدائل المتاحة للحصول على فرصة عمل مستقبلاً (ن=٣٠٧)

م	البدائل المتاحة للحصول على فرصة عمل مستقبلاً	العدد	الترتيب
١	تغير مجال العمل Career Shift	١٢٣	الثاني
٢	العمل الحر / العمل أون لاين	١٤٩	الاول
٣	العمل في مجال تخصصي ودراسي سواء في وظيفة حكومية أو قطاع خاص	١٠٢	الثالث

يتضح من جدول (١٣) أن العمل الحر يأتي في الترتيب الأول كأكثر البدائل المتاحة أمام الشباب الجامعي عينة البحث للحصول على فرصة عمل مستقبلاً، يليها في الترتيب الثاني تغيير مجال العمل Career shift، ويأتي في الترتيب الثالث والأخير العمل في مجال التخصص سواء في وظيفة حكومية أو في القطاع الخاص .

٩- المستوى والأهمية النسبية لمحاور القدرات التنافسية للشباب الجامعي عينة البحث :

جدول (١٤) المستوى والأهمية النسبية لمحاور القدرات التنافسية للشباب الجامعي

(ن=٣٠٧)

الترتيب	النسبة المئوية	الوزن النسبي	النسبة المئوية	العدد	المستوى	محاور القدرات التنافسية
الأول	٣٦,٩	٢٢٦	٢٧,٨	٨٥	منخفض (٣٤ : ٥٦)	القدرات التنافسية الأكاديمية
			٤٢,٩	١٣٢	متوسط (٧٩ : ٥٧)	
			٢٩,٣	٩٠	مرتفع (١٠٢:٨٠)	
			%١٠٠	٣٠٧	الإجمالي	
الثاني	٣٢,٨	٢٠١	٢٢,٥	٦٩	منخفض (٥٤ : ٣٣)	القدرات التنافسية الشخصية
			٥٣,١	١٦٣	متوسط (٧٦: ٥٥)	
			٢٤,٤	٧٥	مرتفع (٩٩:٧٧)	
			%١٠٠	٣٠٧	الإجمالي	
الثالث	٣٠,٣	١٨٦	٢٥,٤	٧٨	منخفض (٦٦ : ٤٠)	القدرات التنافسية المجتمعية
			٣٨,١	١١٧	متوسط (٩٣: ٦٧)	
			٣٦,٥	١١٢	مرتفع (١٤٠:٩٤)	
			%١٠٠	٣٠٧	الإجمالي	
١٠٠	٦١٣		٢٦,٢	٨٠	منخفض (١٧٧ : ١٠٧)	القدرات التنافسية ككل
			٤٣,٦	١٣٤	متوسط (٢٤٨ : ١٧٨)	
			٣٠,٢	٩٣	مرتفع (٣٢١:٢٤٩)	
			%١٠٠	٣٠٧	الإجمالي	

يتضح من جدول (١٤) أن مستوى غالبية الشباب الجامعي عينة البحث في القدرات التنافسية ككل متوسط حيث بلغت النسبة ٤٣,٦% من إجمالي الشباب أفراد العينة، ويتفق ذلك مع نتيجة دراسة كلاً من أحمد البنا (٢٠١٥) والتي أظهرت أن القدرات التنافسية للشباب كانت بين المنخفض والمتوسط وذلك لنقص المعارف والمهارات التي تنطلق بالشباب الى حيز المنافسة، وكذلك مع دراسة حسام الدين إبراهيم وتركي النافعي (٢٠٢٠) والتي أشارت الى أن المهارات التحليلية المتمثلة في التفكير في حل المشكلات كمثال للقدرات الشخصية في الدراسة الحالية، والمهارات الاجتماعية المتمثلة في التعاون والتواصل كنموذج للقدرات التنافسية المجتمعية كانت متوسطة، كما يتفق مع دراسة وئام معروف وأسماء الكردي (٢٠٢١) والتي أوضحت أن مستوى القدرات التنافسية للشباب الجامعي كان متوسط .

كما يتضح من جدول (١٤) اختلاف الأهمية النسبية لمحاور القدرات التنافسية للشباب الجامعي حيث أتى في الترتيب الأول القدرات التنافسية الأكاديمية بنسبة ٣٦,٩%، يليها في الترتيب الثاني القدرات التنافسية الشخصية بنسبة ٣٢,٨%، ويأتي في الترتيب الثالث القدرات التنافسية المجتمعية بنسبة ٣٠,٣%، ويمكن تفسير ذلك بأن القدرات الأكاديمية والتي ترتبط بالدراسة والتخصص الأكاديمي تعد من أبرز القدرات التي تشغل الشباب خلال دراستهم الجامعية ويحرصون على تمهيتها وتطويرها والتي يمكن أن تعزز من خلال الدراسة وما يؤدونه من مهام وتكليفات واختبارات وغيرها، كما أن ذلك يؤكد على حرص الشباب على تطوير قدراتهم في التخصص الأكاديمي باستمرار حتى تتناسب مع احتياجات سوق العمل، ويتفق هذا مع دراسة أحمد البنا (٢٠١٥) والتي أوضحت أن القدرات التنافسية الأكاديمية المتمثلة في تقويم الذات هي أول القدرات التنافسية لدى شباب جامعة أسيوط من حيث الأهمية.

١٠- مستوى التخطيط المستقبلي للحياة المهنية لدى الشباب الجامعي عينة البحث :
جدول (١٥) مستوى التخطيط المستقبلي للحياة المهنية لدى الشباب الجامعي
(ن=٣٠٧)

البيانات	أقل درجة مشاهدة	أعلى درجة مشاهدة	المدى	طول الفئة	المدى (بالدرجات)	مستوى المدى	التكرار	%
مقياس التخطيط المستقبلي للحياة المهنية	٣٥	١٠٥	٧٠	٢٣	٣٥ - ٥٧	منخفض	١٤٤	٤٦.٩%
					٥٨ - ٨٠	متوسط	١٠٥	٣٤.٢%
					٨١ درجة فأكثر	مرتفع	٥٨	١٨.٩%

يتضح من جدول (١٥) أن مستوى التخطيط المستقبلي للحياة المهنية للشباب الجامعي عينة البحث منخفض حيث بلغت النسبة ٤٦,٩% من أفراد العينة، ويتفق ذلك ودراسة سناء النجار وأسماء الكردي (٢٠١٩) والتي أوضحت أن مستوى تخطيط الشباب للحياة المستقبلية منخفض بنسبة ٤٩,٧%، كما أن مستوى التخطيط المهني كأحد محاور التخطيط المستقبلي للشباب كان منخفض بنسبة ٤٤,٣%، كما أشارت دراسة وفاء بلة (٢٠١٩) إلى أن مستوى توجه الشباب نحو المستقبل كان متوسطاً .

ثانياً: النتائج في ضوء فروض البحث:

النتائج في ضوء الفرض الأول: والذي ينص علي أنه : " توجد فروق ذات دلالة إحصائية في القدرات التنافسية بين الشباب الجامعي عينة البحث بمحاورها (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس - السن - المستوى التعليمي للوالدين - متوسط الدخل الشهري للأسرة - طبيعة الدراسة - نوع الجامعة - الحالة الوظيفية للألم) ، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء : اختبار (ت) للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات محاور القدرات التنافسية للشباب الجامعي تبعاً لمتغيرات (الجنس- السن - طبيعة الدراسة - نوع الجامعة -

الحالة الوظيفية للأم)، وتحليل التباين لإيجاد قيمة (ف) للوقوف علي دلالة الفروق في محاور القدرات التنافسية للشباب الجامعي تبعاً لمتغيرات (المستوى التعليمي للوالدين - متوسط الدخل الشهري للأسرة)، واختبار LSD لإيجاد اتجاه الفروق في حالة وجودها لمتغيرات (المستوى التعليمي للوالدين - متوسط الدخل الشهري للأسرة) .

جدول (١٦) دلالة الفروق في متوسطات القدرات التنافسية للشباب الجامعي تبعاً

لمتغيرات (الجنس، السن، طبيعة الدراسة، نوع الجامعة، الحالة الوظيفية للأم) ن=٣٠٧

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ن	المتغير	المحاور	المقياس	
داله عند ٠,٠١ لصالح الإناث	٣,٣٠١	٢,١٣	٤٥,٠٢	١٢٢	ذكور	القدرات التنافسية الاكاديمية	القدرات التنافسية	الجنس
		٣,٣٣	٤٧,٣٢	١٨٥	اناث			
	٥,٠٦١	٥,٢٢	٤٢,٧٦	١٢٢	ذكور	القدرات التنافسية الشخصية		
		٦,٣٨	٣٨,٤٢	١٨٥	اناث			
	٣,٨٥٦	٥,٨١	٣٥,١٩	١٢٢	ذكور	القدرات التنافسية المجتمعية		
		٦,٦٦	٣١,٦٤	١٨٥	اناث			
	٤,٧٧٤	١٢,٤٧	١٢٢,٩٧	١٢٢	ذكور	القدرات التنافسية ككل		
		١٤,٧٨	١١٧,٣٨	١٨٥	اناث			
داله عند ٠,٠١ لصالح السن من ٢٢ > ٢٠	٤,٠٠٥	٥,٠٧	٣٨,٥٣	١٧١	٢١ > ١٨	القدرات التنافسية الاكاديمية	القدرات التنافسية	السن
		٤,٩٠	٤١,٥١	١٣٦	٢١ > ٢٤			
داله عند ٠,٠١ لصالح السن من ٢٢ > ٢٠	٣,٧٨٤	٤,٩٥	٣٢,٩٨	١٧١	٢١ > ١٨	القدرات التنافسية الشخصية		
		٤,٥٩	٣٥,٦٨	١٣٦	٢١ > ٢٤			
داله عند ٠,٠١ لصالح السن من ٢٢ > ٢٠	٤,٤٦٩	٦,٦٤	٣٠,٩٤	١٧١	٢١ > ١٨	القدرات التنافسية المجتمعية		
		٥,٨١	٣٥,١٢	١٣٦	٢١ > ٢٤			
داله عند ٠,٠١ لصالح السن من ٢٢ > ٢٠	٧,٧١٥	١٣,١٩	١٠٢,٤٥	١٧١	٢١ > ١٨	القدرات التنافسية ككل		
		١٢,١٧	١١٢,٣١	١٣٦	٢١ > ٢٤			
داله عند ٠,٠١ لصالح العملي	٤,٤٤٠	٥,٨٢١	٦٠,٦٩٨	١٣١	عملي	القدرات التنافسية الاكاديمية	القدرات التنافسية	طبيعة الدراسة
		٤,٦١٠	٤٤,٥١٥	١٧٦	نظري			
داله عند ٠,٠١ لصالح النظري	٩,٤٥٦	٤,٣٣٣	٥١,٦٣٥	١٣١	عملي	القدرات التنافسية الشخصية		
		٦,٧٤٨	٧٢,٠٢١	١٧٦	نظري			
داله عند ٠,٠١ لصالح النظري	٨,٣٥١	٣,٧٦١	٤٧,٣٥٩	١٣١	عملي	القدرات التنافسية المجتمعية		
		٥,٨٤٧	٦٦,٦٦٢	١٧٦	نظري			
داله عند ٠,٠١ لصالح النظري	٧,٢٢٠	٦,٣٥٤	١٥٩,٦٩٢	١٣١	عملي	القدرات التنافسية ككل		
		٧,٠٢١	١٨٣,١٩٨	١٧٦	نظري			

المقياس	المحاور	المتغير	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوى الدلالة	
نوع الجامعة	القدرات التنافسية الأكاديمية	حكومي	٢٣٧	٤٠,١٩٣	٣,٣١١	٥,٠٥٢	داله عند ٠,٠١ لصالح الخاص	
		خاص	٧٠	٤٩,٧٥٦	٥,٧٤٨			
		القدرات التنافسية الشخصية	حكومي	٢٣٧	٤٠,٠١٠	٦,٤٤٤	٠,٩٣٥	غير دال ٠,٣٥١
			خاص	٧٠	٤٠,٨٧٢	٦,٠١٧		
	القدرات التنافسية المجتمعية	حكومي	٢٣٧	٣٣,٦٤٩	٦,٥٥١	٠,٨٤٢	غير دال ٠,٤٠١	
		خاص	٧٠	٣٢,٨٣٧	٦,٤٨٠			
	القدرات التنافسية ككل	حكومي	٢٣٧	١١٣,٨٥٢	١٥,٠٩٥	١,٠٢٨	غير دال ٠,٣٠٦	
		خاص	٧٠	١٢٣,٤٦٥	١٣,٩١٠			
الحالة الوظيفية للأم	القدرات التنافسية الأكاديمية	تعمل	١٧٤	٦١,٤٢٦	٦,٩٥١	٩,٤٤٤	داله عند ٠,٠١ لصالح العاملة	
		لا تعمل	١٣٣	٤٩,٣٦١	٣,٣٤٨			
	القدرات التنافسية الشخصية	تعمل	١٧٤	٦٣,٣١١	٦,٨٨٢	٧,١١٦	داله عند ٠,٠١ لصالح العاملة	
		لا تعمل	١٣٣	٥٠,٥٠٦	٤,٠٢١			
	القدرات التنافسية المجتمعية	تعمل	١٧٤	٥٩,٣٥٧	٤,٩٦٨	٦,٢١٣	داله عند ٠,٠١ لصالح العاملة	
		لا تعمل	١٣٣	٣٦,٦١٠	٣,٠٢٤			
	القدرات التنافسية ككل	تعمل	١٧٤	١٨٤,٠٩٤	٨,٢١٠	٨,٤٢٦	داله عند ٠,٠١ لصالح العاملة	
		لا تعمل	١٣٣	١٣٦,٤٧٧	٧,٣٣٣			

يتضح من جدول (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القدرات التنافسية للشباب الجامعي عينة البحث بمحاورها تبعاً لمتغير الجنس حيث كانت (ت) دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح الإناث بالنسبة للقدرات التنافسية الأكاديمية، ولصالح الذكور في كلاً من القدرات التنافسية الشخصية، والقدرات التنافسية المجتمعية والقدرات التنافسية ككل، ويمكن تفسير ذلك بأن الإناث أكثر التزاماً من الذكور بالجوانب المتعلقة بالدراسة والنواحي الأكاديمية وما يتعلق بالذاكرة وتنمية القدرات التي تساعدهم في الحصول على معدلات وتقديرات أعلى واجتياز الإختبارات والتطبيقات العملية وأداء التكاليفات المطلوبة منهم بكفاءة مثل القدرة على استخدام التكنولوجيا الحديثة في المعرفة والبحث العلمي والقدرة على التعلم حتى الإبتقان والتمكن وتحقيق الأهداف المطلوبة من المقرر والقدرة على التقويم الذاتي ومعالجة القصور والضعف وتحسين مستواهم التحصيلي في الدراسة، مما يفسر ارتفاع القدرات التنافسية الأكاديمية لديهن عن الذكور، بينما يميل الذكور الى الإنخراط في الأنشطة الجماعية والطلابية والعمل الجماعي والتواصل مع الآخرين من حولهم والاختلاط مع زملائهم داخل وخارج الكلية مما يعلى من القدرات الشخصية والجماعية لديهم، كما يعد موضوع توافر فرص العمل والبحث عن وظيفة مناسبة وما يتطلبه ذلك من مهارات لسوق

العمل من الأمور التي تشغل الذكور عن الإناث، كذلك القدرة على تحمل المسؤولية الاجتماعية تزيد لدى الذكور عن الإناث إنطلاقاً من الدور المجتمعي للذكر الذي يطلب منه تحمل المسؤولية منذ الصغر مما يعلى من القدرات التنافسية المجتمعية لدى الذكور عن الإناث، ويتفق ذلك مع ما أشارت إليه دراسة كلاً من وئام معروف وأسماء الكردي (٢٠٢١) والتي أوضحت وجود فروق في متوسطات القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعي تبعاً لإختلاف النوع لصالح الذكور، كما يتفق ذلك جزئياً مع ما أشارت إليه مروة ناجي (٢٠١٠) في أن الذكور تتفوق على الإناث في كلاً من التواصل وتحمل المسؤولية .

كما يتضح من جدول (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القدرات التنافسية للشباب الجامعي عينة البحث بمحاورها تبعاً لمتغير السن حيث كانت (ت) دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح فئة السن (٢٠ > ٢٢) أي فئة السن الأكبر، ويمكن تفسير ذلك بأن تقدم الفرد في العمر يعزز وينمي ما لديه من قدرات ومهارات مختلفة ويكسبه المزيد من الخبرات التي تصقل قدراته من خلال ما يمر به من تجارب حياتية يومية وما يواجهه من مشكلات وصعاب يسعى لحلها، وأهداف ومهام يحاول تحقيقها وقرارات يحاول اتخاذها، وأشخاص يتعرف عليهم ويتعلم منهم ويتواصل معهم، مما يفسر زيادة القدرات التنافسية بمحاورها للشباب الجامعي مع التقدم في العمر عن زملائهم الأصغر سناً، ويتفق ذلك مع ما أشارت إليه دراسة أنعام شعيبى (٢٠٢٠) والتي أكدت على إرتفاع القدرة التنافسية لدى أفراد العينة من الفئة العمرية الأكبر سناً، ودراسة كلاً من وئام معروف وأسماء الكردي (٢٠٢١) والتي أوضحت وجود فروق في متوسطات القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعي تبعاً لإختلاف السن لصالح فئات السن الأكبر، وقد أرجعت ذلك الى أنه بالتقدم في السن تزداد المعلومات، وتتسع مدارك ومعارف الفرد من خلال قراءاته المختلفة، والمعلومات التي يحصل عليها سواء من المناهج الدراسية أو من مواقع الإنترنت، أو التي يستمدّها من الآخرين فلا شك أن للخبرات المكتسبة سواء من داخل الأسرة ومن خلال خبرات الآباء أو من خارجها من الزملاء أو الأساتذة دور هام في تنمية القدرات التنافسية لديهم كما أن الأسرة وخبراتها تعد عوامل مؤثرة في تنمية تلك القدرات .

كما يتضح من جدول (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القدرات التنافسية للشباب الجامعي عينة البحث بمحاورها تبعاً لمتغير طبيعة الدراسة حيث كانت (ت) دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح الدراسة العملية في القدرات التنافسية الأكاديمية، ولصالح

الدراسة النظرية فى كلاً من القدرات التنافسية الشخصية والجماعية والقدرات التنافسية المجتمعية والقدرات التنافسية ككل، وتفسر الباحثة ذلك بأن طبيعة الدراسة العملية والتي تعتمد على التفكير والاستنباط واجراء التجارب واستخلاص النتائج من الطبيعي أن تعزز القدرات التنافسية الأكاديمية مثل القدرة على البحث العلمى ودراسة المشكلة ووضع الحلول العلمية، كما تتطلب الدراسة العملية استخدام التكنولوجيا الحديثة فى التعليم والتمكن من محتوى المقرر والقدرة على التقويم الذاتى، بينما ترجع الباحثة تفوق طلاب الكليات النظرية فى كلاً من القدرات التنافسية الشخصية والجماعية والقدرات التنافسية المجتمعية بسبب طبيعة الدراسة النظرية التي تتيح لهم فرص الإختلاط والتواصل وتعتمد العلوم الاجتماعية على المشاركة والمناقشة والحوار وعرض الآراء المختلفة والنقد والتشاور، وتسمح لهم بالتواصل الفعال والعمل الجماعى وتنمية روح الفريق، على العكس من طلاب الكليات العملية الذين يميلون لأداء مهام محددة فى خطوات مرتبة ويتأثرون بالطابع العملى لدراساتهم، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كلاً من وئام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) والتي أوضحت وجود فروق فى متوسطات القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعى تبعاً لإختلاف طبيعة الدراسة لصالح الدراسة العملية، بينما تختلف هذه النتيجة مع دراسة أحمد البنا (٢٠١٥) والتي أظهرت عدم وجود فروق بين الشباب الذين يدرسون فى كليات عملية ونظرية فى قدراتهم التنافسية.

كما يتضح من جدول (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى القدرات التنافسية الأكاديمية فقط تبعاً لمتغير نوع الجامعة حيث كانت (ت) دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح الجامعات الخاصة، بينما لم توجد فروق فى القدرات التنافسية الشخصية والقدرات التنافسية المجتمعية والقدرات التنافسية ككل تبعاً لمتغير نوع الجامعة، وترجع الباحثة ذلك الى أن البيئة التعليمية وما توفره من فرص تعلم أفضل والتي قد تتوفر فى الجامعات الخاصة عن الجامعات الحكومية بسبب توافر الإمكانيات المادية ورغبة المستثمرين فى جذب الطلاب للدراسة لديهم من خلال توفير مصادر أفضل فى التعلم للطلاب من الطبيعي أن تعلى من القدرات التنافسية الأكاديمية لدى الشباب الجامعى من خلال توفير مصادر التكنولوجيا المختلفة بسهولة مثل أجهزة الحاسب والأجهزة اللوحية وخدمات الإنترنت وتفعيل المنصات الإلكترونية مما يعلى من القدرة على استخدام التكنولوجيا الحديثة فى المعرفة لدى الطالب والقدرة على البحث العلمى، كذلك القدرة على التقويم الذاتى من خلال تعدد الامتحانات

التقييمية البسيطة والمتكررة، بينما لم توجد فروق بين الشباب الجامعي في الجامعات الخاصة والجامعات الحكومية في كلاً من القدرات التنافسية الشخصية والقدرات التنافسية المجتمعية والقدرات التنافسية ككل وتفسر الباحثة ذلك بأن تلك القدرات تعتمد على الفروق الشخصية والجوانب الفردية بين الأفراد وتعزز من خلال التربية والتجارب والخبرات الحياتية والتي تعزز خلال الدراسة الجامعية من خلال ما توفره الجامعات سواء الخاصة أو الحكومية من أنشطة طلابية وفعاليات متنوعه والتي تسهم في إكتساب الشباب كلاً من القدرات الشخصية والجماعية والمجتمعية، كما أن توجه الدولة يسعى لربط الجامعات بالأنشطة المجتمعية والعمل على حفز الطاقات المختلفة للشباب من خلال المعسكرات والتحديات والمسابقات المختلفة والتي يتنافس بها كلاً من الجامعات الحكومية والخاصة على حدٍ سواء، وتتفق هذه النتيجة جزئياً مع دراسة كلاً من ونام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) والتي أوضحت وجود فروق في متوسطات القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعي تبعاً لإختلاف نوع الجامعة لصالح الدراسة في الجامعات الخاصة، كذلك تتفق جزئياً مع ما أشارت إليه دراسة وجيده حماد وشيماء توفيق (٢٠١٩) من وجود فروق في بعض المهارات مثل مهارة إتخاذ القرارات والتفكير الناقد لدى الشباب الجامعي لصالح اللذين يدرسون في جامعات خاصة.

كما يتضح من جدول (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القدرات التنافسية للشباب الجامعي عينة البحث بمحاورها تبعاً لمتغير الحالة الوظيفية للأم حيث كانت (ت) دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح الأمهات العاملات، وتفسر الباحثة ذلك بأن الأم العاملة تكتسب المزيد من الخبرات والمهارات من خلال عملها واتساع النطاق الاجتماعي والثقافي لها عن الأم التي لا تعمل مما يصفل من مهاراتها المختلفة من خلال التدريب عليها وممارستها بشكل دائم خلال العمل مثل النقد والحوار والتشاور ومهارات التواصل الفعال والعمل الجماعي والقدرة على الابداع وحل المشكلات كما أنها أكثر قدرة علي إتخاذ القرارات السليمة وأكثر قدرة على تطوير ذاتها وتواصلها مع الاخرين نتيجة تبادل الخبرات مع الزملاء في مواقف العمل اليومية المختلفة مما ينعكس على تنمية وتعزيز القدرات التنافسية لديها ولدى الابناء والتي تنعكس على تمكنهم من التفاعل والمشاركة في اتخاذ القرارات الحياتية الخاصة بهم وبمستقبلهم، كما أنها تعد حافز وقوة دافعه للأبناء تشجعهم على التعرف على مهاراتهم وقدراتهم وتنميتها وتعزيزها لأنها تعي خطورة وقوة المؤثرات والمتغيرات المحلية والعالمية التي تؤثر على حياتهم المستقبلية، وتتفق هذه

النتيجة مع دراسة كلاً من وئام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) والتي أوضحت وجود فروق في متوسطات القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعى تبعاً لإختلاف الحالة الوظيفية للأم لصالح الشباب لأمّهات عاملات .

جدول (١٧) تحليل التباين للفروق بين متوسطات القدرات التنافسية للشباب الجامعى تبعاً لمتغيرات (المستوى التعليمى للوالدين، متوسط الدخل الشهرى للأسرة) ن=٣٠٧

المتغيرات	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة ف	مستوى الدلالة
القدرات التنافسية الاكاديمية					
المستوى التعليمى للاب	بين المجموعات	١٢٩٨٦,٩٨٦	٢	٦٤٩٣,٤٣٤	٥٢,٥٢٤
	داخل المجموعات	٣٤٧٢٢,٧٠١	٣٠٤	١١٦,٩٤٨	
	المجموع	٤٧٧٠٩,٦٨٧	٣٠٦		
المستوى التعليمى للام	بين المجموعات	١٢٤٣٥,٨٨٤	٢	٦٢١٧,٩٤٢	٣٥,٤٩٠
	داخل المجموعات	٤٨٦٧٥,٤٨٦	٣٠٤	١٦٣,٨٩١	
	المجموع	٦١١١,٣٧٠	٣٠٦		
متوسط الدخل الشهرى للأسرة	بين المجموعات	١٢٦٣٠,٠٠٦	٢	٦٣١٥,٠٠٣	٤١,١٦٨
	داخل المجموعات	٤٣٤٤٧,٦٧٥	٣٠٤	١٤٦,٢٨٨	
	المجموع	٥٦٠٧٧,٦٨١	٣٠٦		
القدرات التنافسية الشخصية					
المستوى التعليمى للاب	بين المجموعات	١٣١٠٣,١١٩	٢	٦٥٥١,٥٥٩	٥٨,٤٥٦
	داخل المجموعات	٣٢١٣٧,٦٤٧	٣٠٤	١٠٨,٢٠٨	
	المجموع	٤٥٢٤٠,٧٦٦	٣٠٦		
المستوى التعليمى للام	بين المجموعات	١٢٢٣,٤٩١	٢	٦١١١,٧٤٦	٤٠,٩٣٢
	داخل المجموعات	٤٥١١٠,٠٨٩	٣٠٤	١٥١,٨٨٦	
	المجموع	٥٧٣٣٣,٥٨٠	٣٠٦		
متوسط الدخل الشهرى للأسرة	بين المجموعات	١١٩٢٧,٦٥٨	٢	٥٩٦٣,٨٢٩	٣٢,١٠١
	داخل المجموعات	٥٣٥١١,١٥٢	٣٠٤	١٨٠,١٧٢	
	المجموع	٦٥٤٣٨,٨١٠	٣٠٦		
القدرات التنافسية المجتمعية					
المستوى التعليمى للاب	بين المجموعات	١٢٨٧٧,٣٧٨	٢	٦٤٣٨,٦٨٩	٥٠,٢٨٩
	داخل المجموعات	٣٧٢٨٦,٥٠٠	٣٠٤	١٢٥,٥٤٤	
	المجموع	٥٠١٦٣,٨٧٨	٣٠٦		
المستوى التعليمى للام	بين المجموعات	١٢٩٤٩,٧٦٩	٢	٦٤٧٤,٨٨٥	٦٥,١٧٦
	داخل المجموعات	٢٧٩٨٥,٣٧٨	٣٠٤	٩٤,٢٢٧	
	المجموع	٤٠٩٣٥,١٤٧	٣٠٦		
متوسط الدخل الشهرى للأسرة	بين المجموعات	١٢٧٦٥,٢٨٢	٢	٦٣٨٢,٦٤١	٤٨,٣٩٧
	داخل المجموعات	٤٠٠١٠,٠٤٤	٣٠٤	١٣٤,٧١٤	
	المجموع	٥٢٧٧٥,٣٢٦	٣٠٦		

مستوى الدلالة	قيمة ف	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	المتغيرات	
القدرات التنافسية ككل						
٠,٠١ دال	٤٧,١٨٥	٢	٦١٩٥,١٩٨	١٢٣٩٠,٣٩٧	بين المجموعات	المستوى التعليمي للاب
		٣٠,٤	١٣٧,١٨٩	٤٠٧٤٥,٠٧١	داخل المجموعات	
		٣٠,٦		٥٣١٣٥,٤٦٨	المجموع	
٠,٠١ دال	٥٢,٥٧٩	٢	٦٤٧٤,٠٧٩	١٢٩٤٨,١٥٨	بين المجموعات	المستوى التعليمي للام
		٣٠,٤	١١٩,٩٤٧	٣٥٦٢٤,٢٣٢	داخل المجموعات	
		٣٠,٦		٤٨٥٧٢,٣٩٠	المجموع	
٠,٠١ دال	٤٦,١٤٤	٢	٦١٥٠,٦٥١	١٢٣٠١,٣٠٣	بين المجموعات	متوسط الدخل الشهري للأسرة
		٣٠,٤	١٤٤,٩٢٣	٤٣٠٤٢,١٣٨	داخل المجموعات	
		٣٠,٦		٥٥٣٤٣,٤٤١	المجموع	

يتضح من جدول (١٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القدرات التنافسية للشباب الجامعي بمحاورها تبعاً لمتغيرات المستوى التعليمي للوالدين ومتوسط الدخل الشهري للأسرة، ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة وفيما يلي بيان بذلك.

جدول (١٨) دلالة الفروق بين متوسطات القدرات التنافسية للشباب الجامعي تبعاً

لمتغير المستوى التعليمي للوالدين (ن = ٣٠٧)

القدرات التنافسية	المستوى التعليمي للاب	منخفض م = ٥٤,١٠٣	متوسط م = ٦٦,٦٢٥	مرتفع م = ٨٠,٢٩٥
القدرات التنافسية الأكاديمية	منخفض	-		
	متوسط	**١٢,٥٢٢	-	
	مرتفع	**٢٦,١٩٢	**١٣,٦٧٠	-
	المستوى التعليمي للام	منخفض م = ٤٧,٤٢٣	متوسط م = ٦٣,٠٨٨	مرتفع م = ٨٢,٦٦١
	منخفض	-		
	متوسط	**١٥,٦٦٥	-	
القدرات التنافسية الشخصية	مرتفع	**٣٥,٢٣٨	**١٩,٥٧٣	-
	المستوى التعليمي للاب	منخفض م = ٥٨,٠٠٧	متوسط م = ٦٠,٢١٨	مرتفع م = ٨٣,٣٨٧
	منخفض	-		
	متوسط	*٢,٢١	-	
	مرتفع	**٢٥,٣٨٠	**٢٣,١٦٩	-
	المستوى التعليمي للام	منخفض م = ٥٩,٩٥١	متوسط م = ٧٢,٢٧٨	مرتفع م = ٩٠,٤٦٤
منخفض	-			
متوسط	**١٢,٣٢٧	-		
مرتفع	**٣٠,٥١٣	**١٨,١٨٦	-	

مرتفع م = ٧٦,٣٣٣	متوسط م = ٥٥,٥١٢	منخفض م = ٥٣,٠١٨	المستوى التعليمي للأب	القدرات التنافسية المجتمعية
		-	منخفض	
	-	*٢,٤٩٤	متوسط	
-	**٢٠,٨٢١	**٢٣,٣١٥	مرتفع	
مرتفع م = ٧١,٢٠١	متوسط م = ٥٥,٥٥٢	منخفض م = ٤٣,٠٣١	المستوى التعليمي للأم	
		-	منخفض	
	-	**١٢,٥٢١	متوسط	
-	**١٥,٦٤٩	**٢٨,١٧٠	مرتفع	
مرتفع م = ٢٤٠,٠١٥	متوسط م = ١٨٢,٣٥٥	منخفض م = ١٦٥,١٢٨	المستوى التعليمي للأب	
		-	منخفض	
	-	*١٧,٢٢٧	متوسط	
-	**٥٧,٦٦	**٧٤,٨٨٧	مرتفع	
مرتفع م = ٢٤٤,٣٢٦	متوسط م = ١٩٠,٩١٨	منخفض م = ١٥٠,٤٠٥	المستوى التعليمي للأم	
		-	منخفض	
	-	**٤٠,٥١٣	متوسط	
-	**٥٣,٤٠٨	**٩٣,٩٢١	مرتفع	

يتضح من جدول (١٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات القدرات التنافسية للشباب الجامعي بمحاورها تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للوالدين حيث كانت دالة لصالح المستوى التعليمي المرتفع، ويمكن تفسير ذلك بأن التعليم يعد المؤثر الأقوى في طريقة تفكير الفرد وما يقدره ويقتنع بقيمته من موارد أو ما يغفل عنه ويهدره، ولذلك فإن الوالدين ذوى المستوى التعليمي المرتفع يؤثرون بصورة أفضل وأكثر فاعلية في بناء شخصية الأبناء ويدفعونهم الى تنمية وتعزيز ما يمتلكونه من مهارات وقدرات على المستوى الشخصى والمجتمعي والأكاديمي والتي تكفل لهم تحقيق أهدافهم وصقل شخصيتهم، كما يقدرون قيمة ما يمتلكه الأبناء من موارد بشرية متنوعة ويسعون لتميتها وإظهارها والاستفادة منها، لذا من الطبيعي أن ترتفع القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعي لأباء من المستويات التعليمية الأعلى عن المستويات التعليمية الأقل، ويتفق ذلك جزئياً مع دراسة رشا راغب وإيناس بدير (٢٠١٣) والتي توصلنا إلى أن ارتفاع المستوى التعليمي للوالدين يساعد في إرتفاع إدراك الوالدين للأساليب الإيجابية في توجيه ومناقشة الأبناء وإكسابهم القدرة على الاتصال الفعال والثقة بالنفس واتخاذ القرارات، كما يتفق ودراسة حنان عبد العاطي (٢٠١٦) في أنه بارتفاع المستوى التعليمي للوالدين تزداد القدرة على إكساب الأبناء المعلومات والمهارات المختلفة، ويتفق ودراسات بسام الرميدي

(٢٠١٩)، تغريد بركات ودعاء حافظ (٢٠٢١) والتي أوضحنا أن المعرفة والتعليم تعد من المصادر الأساسية التي تساعد على تحقيق الميزة التنافسية، ودراسة كلاً من وئام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) والتي أشارت الى وجود فروق في متوسطات القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعى تبعاً لإختلاف المستوى التعليمى للوالدين لصالح المستويات التعليمية الأعلى، في حين تتعارض مع دراسة ايمان رزق (٢٠١٨) والتي أشارت الى إنخفاض القيمة المدركة عن تحقيق القدرة التنافسية بارتفاع المستوى التعليمي.

جدول (١٩) دلالة الفروق بين متوسطات القدرات التنافسية للشباب الجامعى تبعاً

لمتغير متوسط الدخل الشهري للأسرة (ن = ٣٠٧)

القدرات التنافسية	مستوى الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ٥٨,٨٩١	متوسط م = ٦٩,٤٤٤	مرتفع م = ٧٣,٧٢٥
القدرات التنافسية الأكاديمية	منخفض	-	-	-
	متوسط	**١٠,٥٥٣	-	-
	مرتفع	**١٤,٨٣٤	*٤,٢٨١	-
القدرات التنافسية الشخصية	مستوى الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ٥٢,٣٠٨	متوسط م = ٥٥,٥٢١	مرتفع م = ٧١,٩٤٨
	منخفض	-	-	-
	متوسط	**٣,٢١٣	-	-
القدرات التنافسية المجتمعية	مرتفع	**١٩,٦٤٠	**١٦,٤٢٧	-
	مستوى الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ٥٧,٨١٥	متوسط م = ٦٨,١٢٣	مرتفع م = ٧٠,٧٩٩
	منخفض	-	-	-
القدرات التنافسية ككل	متوسط	**١٠,٣٠٨	-	-
	مرتفع	**١٢,٩٨٤	*٢,٦٧٦	-
	مستوى الدخل الشهري للأسرة	منخفض م = ١٦٩,٠١٤	متوسط م = ١٩٣,٠٨٨	مرتفع م = ٢١٦,٤٧٢
القدرات التنافسية ككل	منخفض	-	-	-
	متوسط	**٢٤,٠٧٤	-	-
	مرتفع	**٤٧,٤٥٨	**٢٣,٣٨٤	-

يتضح من جدول (١٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات القدرات التنافسية للشباب الجامعى بمحاورها تبعاً لمتغير مستوى الدخل الشهري للأسرة حيث كانت دالة لصالح مستوى الدخل الشهري المرتفع، ويمكن تفسير ذلك بأن ارتفاع مستوى دخل الأسرة يعبر عن توافر الإمكانيات المادية لدى أفرادها وتوافر المزيد من الفرص لتنمية

وتعزيز ما يمتلكونه من مهارات وقدرات من خلال تنوع مصادر الثقافة وإمكانية الحصول على دورات تدريبية متنوعة سواء داخل الكلية أو خارجها والتي تعمل على تعزيز قدراتهم الأكاديمية أو تنمية قدراتهم الشخصية، كما تتيح لهم فرص أكبر في الانخراط بالمجتمع وتلقى وإكتساب المزيد من الخبرات التي تنمي قدراتهم ومهاراتهم الشخصية والمجتمعية مثل الإشتراك في الأندية والرحلات والأنشطة والمناسبات الإجتماعية المختلفة وفرص السفر ومسيرة التطور التكنولوجي ومتابعة المستجدات من حولهم وصقل مفاهيمهم وشخصيتهم مما يعزز من قدراتهم التنافسية عن الشباب الأقل في مستوى الدخل، ويتفق ذلك جزئياً مع دراسة (Lyn leton, 2007) والتي أشارت الى أن لمتوسط دخل الأسرة التأثير الفعال على اكتساب الأبناء المهارات، كما يتفق جزئياً ودراسة سناء النجار وأسماء الكردى (٢٠١٩) والتي أشارت الى وجود فروق في مهارات إدارة الذات لدى الشباب الجامعي تبعاً لمتغير دخل الأسرة لصالح الدخل المرتفع، كذلك يتفق مع دراسات كلاً من إنعام شعبيي (٢٠٢٠)، تغريد بركات ودعاء حافظ (٢٠٢١) التي أوضحت أن الافراد ذوي الدخل المرتفع كانت قدرتهم التنافسية أكبر من ذوي الدخل المنخفضة، ويتفق كذلك ودراسة وئام معروف وأسماء الكردى (٢٠٢١) والتي أشارت الى وجود فروق في متوسطات القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعي تبعاً لإختلاف متوسط الدخل الشهري للأسرة لصالح الدخل المرتفع، في حين تتعارض هذه النتيجة مع دراسة إيمان رزق (٢٠١٨) والتي أوضحت عدم وجود فروق في القيمة المدركة لتحقيق القدرة التنافسية تبعاً للدخل .

وفي ضوء ما سبق عرضه من نتائج يكون قد تحقق صحة الفرض الأول .

النتائج في ضوء الفرض الثاني: والذي ينص علي أنه " يوجد تباين دال إحصائياً في تخطيط الشباب الجامعي المستقبلي للحياة المهنية تبعاً لمتغيرات الدراسة (الجنس - السن - المستوى التعليمي للوالدين - متوسط الدخل الشهري للأسرة - طبيعة الدراسة - نوع الجامعة - الحالة الوظيفية للأُم)."، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إجراء: اختبار (ت) للوقوف علي دلالة الفروق بين متوسطات تخطيط الشباب الجامعي المستقبلي للحياة المهنية تبعاً لمتغيرات (الجنس- السن - طبيعة الدراسة - نوع الجامعة - الحالة الوظيفية للأُم)، وتحليل التباين لإيجاد قيمة (ف) للوقوف علي دلالة الفروق في التخطيط المستقبلي للشباب الجامعي للحياة المهنية تبعاً لمتغيرات (المستوى التعليمي للوالدين - متوسط الدخل الشهري

للأسرة)، واختبار LSD لإيجاد اتجاه الفروق في حالة وجودها لمتغيرات (المستوى التعليمي للوالدين - متوسط الدخل الشهري للأسرة).

جدول (٢٠) دلالة الفروق في متوسطات التخطيط المستقبلي للحياة المهنية للشباب الجامعي تبعاً لمتغيرات (الجنس، السن، طبيعة الدراسة، نوع الجامعة، الحالة الوظيفية للأُم) ن=٣٠٧

المتغير	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
الجنس	ذكور	٤٨,٥٨	٤,٥٧	٥,٥٠٨	داله عند ٠,٠١ لصالح الذكور
	اناث	٤٣,٨٨	٦,٩٠		
السن	٢١ > ١٨	٤٢,١٠	٦,٣٢	٨,٥٥٣	داله عند ٠,٠١ لصالح السن من ٢٠ > ٢٢
	٢٤ > ٢١	٤٩,١٧	٤,٤٠		
طبيعة الدراسة	عملي	٤٧,٥٦	٥,٩٥	٣,٢٩٨	داله عند ٠,٠١ لصالح العملي
	نظري	٤٤,٥٣	٦,٤٦		
نوع الجامعة	حكومي	٤٦,١٥٥	٦,٨٧٣	٠,٢٦٤	غير داله ٠,٧٩٢
	خاص	٤٥,٩٠٧	٥,٨٠٨		
الحالة الوظيفية للأُم	تعمل	٤٧,٥٣	٥,٨١	٣,١٤١	داله عند ٠,٠١ لصالح الأم العاملة
	لا تعمل	٤٤,٦٥	٦,٦٠		

يتضح من جدول (٢٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التخطيط المستقبلي للحياة المهنية للشباب الجامعي عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس حيث كانت (ت) دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح الذكور، وتفسر الباحثة ذلك بأن طبيعة التربية والتنشئة المجتمعية والتي تفرض على الذكر تحمل المسؤولية والاستقلال المادي والاقتصادي عن الأسرة أو تحمل مسؤولية أسرته عند الضرورة، مما يبرز أهمية البحث عن عمل أو وظيفة ملائمة مباشرة بعد إنهاء دراسته أو حتى أثناء الدراسة كما أن المجتمع لا يتقبل تعطله عن العمل كل تلك العوامل من البيهبي أن تدفع الذكور الى التفكير في المستقبل المهني لهم وكيفية الحصول على وظيفة ملائمة بل والتخطيط والسعى لها والذي قد يبدأ حتى من قبل الالتحاق بالجامعة وقد يدفعهم للإلتحاق بكليات تفتح مجالات أوسع بسوق العمل، والتي تختلف عن الإناث اللاتي ينشأن على فكرة أن العمل ليس فرض أو ضرورة لهن بل ويعزف البعض منهن عن العمل أو الإلتحاق بوظيفة إذا تزوجن، لذا من الطبيعي أن يخطط الذكور للمستقبل المهني لهم بصورة أكبر من الإناث، ويتفق ذلك مع دراسة حنان عبد العاطي (٢٠١٦) والتي أشارت الى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القدرة على التخطيط للمستقبل وفقاً لاختلاف النوع لصالح الشباب الذكور، ودراسة سناء النجار وأسماء الكردي

(٢٠١٩) والتي أوضحت أن هناك فروق لصالح الذكور في التخطيط للمستقبل، بينما تختلف هذه النتيجة مع دراسة عبير الدويك (٢٠٠٩) والتي أثبتت تفوق الأناث على الذكور في القدرات والمهارات الإدارية، ويعد التخطيط أحد المهارات والقدرات الإدارية الهامة .

كما يتضح من جدول (٢٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التخطيط المستقبلي للحياة المهنية للشباب الجامعي عينة البحث تبعاً لمتغير السن حيث كانت (ت) دالة عند مستوى ٠,٠١ لصالح السن من ٢١ > ٢٤ أى فئة السن الأكبر، وتفسر الباحثة ذلك بأن متغير السن يعبر عن تقدم الشاب في دراسته الجامعية والإقتراب من إنهائها مما يزيد من تفكيره في مهنة المستقبل والتخطيط لها وكيفية الحصول على مهنة ملائمة، ويفسر أنشغاله بهذا الجانب، ومن الطبيعي أن يتزايد ذلك التفكير والتخطيط مع الوقت والإقتراب من التخرج على العكس من الطالب الأصغر سناً الأحدث في الالتحاق بالكلية والذي يرى أن مسار الدراسة مازال ممتد أمامه وهناك مزيد من الوقت لا يتطلب التخطيط والتفكير المبكر من جانبه فيما يتعلق بالعمل مستقبلاً، ويتفق ذلك مع ما ذكره كمال مرسى (٢٠٠٤) أنه بتقدم الشاب في العمر يزداد تفكيره في فرص العمل المتوفرة واتجاهه نحو المشروعات الصغيرة للحصول على دخل مناسب، وهذا ما أكدت عليه دراسة أسماء الفرماوى (٢٠٠١) في أنه بازدياد سن الشباب تزداد معلوماته خاصة في أمور حياته المستقبلية وتتكون لديه المفاهيم التي تساعده على التنبؤ والتخطيط لأى نشاط، كما يتفق ذلك ودراسة سناء النجار وأسماء الكردى (٢٠١٩) والتي أوضحت أن هناك فروق في التخطيط للمستقبل تبعاً للسن لصالح الفئة العمرية من ٢١ عام إلى أقل من ٢٤ عام .

كما يتضح من جدول (٢٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التخطيط المستقبلي للحياة المهنية للشباب الجامعي عينة البحث تبعاً لمتغير طبيعة الدراسة لصالح التخصص العملى، وترجع الباحثة ذلك إلى أن طبيعة الدراسة في الكليات العملية تنمى جوانب ومهارات التفكير المختلفة لدى الشباب لأنها تعتمد على التجربة والإستنباط والتطبيق العملى والبحث عن المعلومات وكل ما هو جديد والتعرف عليه ودراسته مما يزيد من فرص الطلبة في إكتساب المزيد من المهارات والقدرات ومنها القدرة على التخطيط والتنبؤ والتفكير المستقبلي لحل ومواجهة المشكلات المتوقعة والبحث عن البدائل وطرح الحلول البديلة والتنوع فى الأهداف، كما أنهم يمتلكون رصيد أكبر من الأهداف يطمحون لتحقيقها

على المستوى المهني مما يسهم في زيادة التخطيط المستقبلي للحياة المهنية من جانبهم، بخلاف الدراسة في الكليات النظرية التي تعتمد على التلقين وتلقى المعلومات مباشرة دون بذل أي جهد للحصول عليها، ويتفق ذلك مع دراسة حنان عبدالعاطي (٢٠١٦) والتي أوضحت وجود فروق في القدرة على التخطيط للمستقبل وفقا لاختلاف طبيعة الدراسة لصالح الدراسة العملية، ويتفق كذلك مع دراسة سناء النجار وأسماء الكردي (٢٠١٩) والتي أكدت على وجود فروق جوهرية في التخطيط للمستقبل من جانب الشباب تبعاً لمتغير طبيعة الدراسة لصالح التخصصات العملية، ودراسة فاطمة أبو الفتوح (٢٠٠٨) والتي أثبتت وجود علاقة ارتباطية موجبة بين قدرة الشباب على التخطيط وكل من الدراسة العملية للشباب، وفي سياق متشابه مع الدراسة الحالية أشارت نتائج دراسات كلاً من أحمد عبدالمنعم (٢٠٠٨)، زينب الأسدي (٢٠١٧)، وفاء بله (٢٠١٩) في عدم وجود فروق بين الشباب من طلاب الكليات النظرية والعملية في توجههم نحو المستقبل المهني .

كما يتضح من جدول (٢٠) عدم وجود فروق دالة إحصائية في التخطيط المستقبلي للحياة المهنية للشباب الجامعي عينة البحث تبعاً لمتغير نوع الجامعة، ويمكن تفسير ذلك بأن التخطيط مهارة شخصية تتبع من السمات الفردية للشخص وطريقة تفكيره وما يضعه لنفسه من أهداف وخطط تتعلق بالمستقبل، والتي يسعى إليها كلاً من الشباب سواء من يدرسون في الجامعات الحكومية أو الخاصة في هذه المرحلة العمرية، مما يفسر عدم وجود فروق بين الشباب الجامعي الملتحقين بجامعات خاصة أو حكومية فيما يتعلق بالتخطيط المستقبلي للحياة المهنية من جانبهم، ولم تجد الباحثة - على حد علمها - دراسات تناولت التخطيط المستقبلي للحياة المهنية من جانب الشباب وفقاً لنوع الجامعة التي يدرسون بها .

كما يتضح من جدول (٢٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التخطيط المستقبلي للحياة المهنية للشباب الجامعي عينة البحث تبعاً لمتغير الحالة الوظيفية للأم لصالح الأمهات العاملات، وتفسر الباحثة ذلك بأن الشباب للأمهات عاملات ينشأن في أسر تخطط لكل شيء قبل تنفيذه بسبب ارتباط الأم بالوظيفة وما يترتب عليها من أعباء ومسئوليات فنجدها تخطط للأهداف قريبة وبعيدة المدى وكل تفاصيل حياتها وما تقرر فعله للغد أو الأسبوع المقبل، على العكس من الأم الغير عاملة التي لا تتحمل مسئوليات أو إرتباطات أخرى خارج نطاق الأسرة مما يجعلها أكثر أريحية في عملية التخطيط للمستقبل، مما يفسر إكتساب الأبناء للأمهات العاملات لمهارة التخطيط وتعودهم عليها وتأثرهم بها عن أبناء

الأهميات الغير عاملات، كما ترجع الباحثة ذلك الى أن الأبناء الذين ينشأون في أسر لأهميات عاملات يقدرون فكرة الوظيفة والعمل وأهمية الحصول على وظيفة مناسبة ويهتمون بالتخطيط لمستقبلهم المهني ووضع تصورات لأهداف مهنية يرغبون في تحقيقها، ويتفق ذلك ودراسة حنان عبدالعاطي (٢٠١٦) والتي أوضحت وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القدرة على التخطيط للمستقبل وفقاً لعمل الأم لصالح الأم العاملة .

جدول (٢١) تحليل التباين للفروق بين متوسطات التخطيط المستقبلي للحياة المهنية للشباب الجامعي تبعاً لمتغيرات (المستوى التعليمي للوالدين، متوسط الدخل الشهري للأسرة) ن = ٣٠٧

المتغيرات	مصدر التباين	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
المستوى التعليمي للاب	بين المجموعات	١٠١٩٣,٠٢٣	٥٠٩٦,٥١٢	٢	٥٨,٠٦٦	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	١٧٨١٧,٥١٠	٨٧,٧٧١	٣٠٤		
	التباين الكلي	٢٨٠١٠,٥٣٣		٣٠٦		
المستوى التعليمي للام	بين المجموعات	٩٥٣٢,٩٥٤	٤٧٦٦,٤٧٧	٢	٤٧,٣٩٤	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٢٠٤١٦,١٣٥	١٠٠,٥٧٢	٣٠٤		
	التباين الكلي	٢٩٩٤٩,٠٨٩		٣٠٦		
متوسط الدخل الشهري	بين المجموعات	٩٣٦١,٤١٣	٤٦٨٠,٧٠٦	٢	٣٢,٤٧٠	٠,٠١ دال
	داخل المجموعات	٢٩٢٦٣,١٥٠	١٤٤,١٥٣	٣٠٤		
	التباين الكلي	٣٨٦٢٤,٥٦٣		٣٠٦		

يتضح من جدول (٢١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التخطيط المستقبلي للحياة المهنية للشباب الجامعي تبعاً لمتغيرات المستوى التعليمي للوالدين ومتوسط الدخل الشهري للأسرة، ولبيان اتجاه دلالة الفروق تم تطبيق اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة وفيما يلي بيان بذلك.

جدول (٢٢) دلالة الفروق بين متوسطات التخطيط المستقبلي للحياة المهنية للشباب الجامعي تبعاً لمتغيرات المستوى التعليمي للوالدين ومتوسط الدخل الشهري للأسرة (ن = ٣٠٧)

المستوى التعليمي للاب			
مرتفع	متوسط	منخفض	المستوى التعليمي للاب
م = ٩١,٤٠٢	م = ٧٤,٥٩١	م = ٦٧,٦٣٧	منخفض
		-	متوسط
		**٦,٩٥٤	مرتفع
	**١٦,٨١١	**٢٣,٧٦٥	

المستوى التعليمي للأم			
عالي م = ٩٧,٧٨٩	متوسط م = ٨٣,٣٢٤	منخفض م = ٦٩,٩٠١	المستوى التعليمي للأم
		-	منخفض
	-	**١٣,٤٢٣	متوسط
-	**١٤,٤٦٥	**٢٧,٨٨٨	مرتفع
متوسط الدخل الشهري للأسرة			
مرتفع م = ٩٥,٥٥٧	متوسط م = ٧٦,٦٠٠	منخفض م = ٤٤,٧٢٩	الدخل الشهري للأسرة
		-	منخفض
	-	**٣١,٨٧١	متوسط
-	**١٨,٩٥٧	**٥٠,٨٢٨	مرتفع

يتضح من جدول (٢٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات التخطيط المستقبلية للحياة المهنية للشباب الجامعي تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للوالدين حيث كانت دالة لصالح المستوى التعليمي الأعلى، وتفسر الباحثة هذه النتيجة بأن الوالدين يعدان المصدر الأول الذي يتلقى منه الأبناء كافة المؤثرات البيئية منذ نعومة أظافرهم ومرجعيتهم فيما يكتسبونه من مفاهيم ومهارات وخبرات مما يفسر تأثير مستوى تعليم الوالدين على تخطيط الشباب المستقبلية للحياة المهنية، كما يزداد وعي الوالدين واهتماماتهم بالعمل بارتفاع مستواهم التعليمي وغالباً ما يتقلدون مهن ذات مستوى مرتفع ويؤثر ذلك على تنمية قدرات أبنائهم على التخطيط المستقبلية لتحقيق أهدافهم المهنية والتغلب على العقبات التي قد تواجههم في المستقبل والتفكير في الوصول لوظيفة مناسبة ولاتقة وزيادة قيمة ذلك لديهم عن الشباب الذين ينشأون في أسر ذات مستوى تعليمي أقل للوالدين، كما أنه بارتفاع المستوى التعليمي للوالدين يصبح الشباب الجامعي على قدر من الوعي والحرص على الاهتمام بمستقبلهم وإدارة وتطوير أنفسهم مستقبلاً، ويحرص الآباء على نقل خبراتهم وتوجيه أبنائهم نحو الاتجاه الصحيح في حياتهم المستقبلية من خلال توظيف مفاهيمهم ومهاراتهم الفكرية والإدارية والاجتماعية في جوانب الحياة المختلفة، كما تزداد درجة الوعي بالمؤثرات والمتغيرات المحلية والعالمية التي تؤثر على الشباب في حياتهم المستقبلية، ويتفق ذلك ودراسة (Singh-Sagri)، (Corbetmichelle، 2006)، (2007) والتي أكدت على أنه بارتفاع المستوى التعليمي للوالدين تزداد القدرة على اكساب الأبناء المعلومات والمهارات المختلفة، ودراسة حنان عبدالعاطي (٢٠١٦) والتي أوضحت وجود فروق في القدرة على التخطيط للمستقبل وفقاً للمستوى التعليمي للوالدين لصالح المستوى

المرتفع، ودراسة سناء النجار وأسماء الكردي (٢٠١٩) والتي كشفت عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التخطيط للحياة المستقبلية للشباب الجامعي تبعاً لتعليم الوالدين لصالح المستوى التعليمي الأعلى، كما يتفق ودراسة دعاء حافظ وتغريد بركات (٢٠٢١) التي أشارت الى وجود فروق في التوجه للريادة المستقبلية بمحاورها تبعاً لمستوى تعليم الأم لصالح المستوى المرتفع .

كما يتضح من جدول (٢٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسطات التخطيط المستقبلي للحياة المهنية للشباب الجامعي تبعاً لمتغير متوسط الدخل الشهري للأسرة حيث كانت دالة لصالح المستوى المرتفع، وتفسر الباحثة ذلك بأن ارتفاع متوسط الدخل الشهري للأسرة يعني ارتفاع المستوى المعيشي وتوفر الامكانيات المادية لدى الشباب والتي تتيح لهم المزيد من فرص الترفيه والثقافة وتطور من مهاراتهم وقدراتهم، بالإضافة الى أن توفر الإمكانيات المادية لديهم يضيف نوع من الأريحية على تفكيرهم وما يتخذونه من قرارات وما يضعونه من أهداف مستقبلية تتعلق بمهنة المستقبل والحرص على الحصول على مهنة لائقة ومناسبة، كما تخلق لديهم الرغبة في المحافظة على نفس المستوى المعيشي الذي تعودوا عليه ووضع خطط تتعلق بمهنة المستقبل كمصدر للدخل والمستوى المعيشي لهم، ويتفق ذلك ودراسة كلاً من فاطمة أبو الفتوح (٢٠٠٨) وسناء النجار وأسماء الكردي (٢٠١٩) والتي أشارت الى وجود تباين دال إحصائياً في التخطيط للحياة المستقبلية تبعاً لمتوسط الدخل الشهري للأسرة أي أنه بارتفاع الدخل تزداد قدرة الشباب على الإلمام بجوانب التخطيط للحياة المستقبلية وفسرت الدراسة ذلك بأن زيادة الدخل تتيح للشباب فرصة أكبر للاستقرار النفسي والتخطيط للمستقبل، بينما يختلف ذلك مع دراسة حنان عبدالعاطي (٢٠١٦) والتي أشارت الى عدم وجود فروق في القدرة على التخطيط للمستقبل للشباب الجامعي وفقاً لمتوسط دخل الأسرة .

وفي ضوء ما سبق عرضه من نتائج يكون قد تحقق صحة الفرض الثاني .

النتائج في ضوء الفرض الثالث : والذي ينص علي أنه " توجد علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين القدرات التنافسية للشباب الجامعي بمحاورها (القدرات التنافسية الأكاديمية، القدرات التنافسية الشخصية، القدرات التنافسية المجتمعية) والتخطيط المستقبلي للحياة المهنية من جانبهم " وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم إيجاد معامل الإرتباط

"بيرسون" بين القدرات التنافسية للشباب الجامعي بمحاورها والتخطيط المستقبلي للحياة المهنية من جانبهم، وجدول (٢٣) يوضح ذلك .

جدول (٢٣) معاملات الارتباط بين القدرات التنافسية للشباب الجامعي والتخطيط

المستقبلي للحياة المهنية من جانبهم (ن = ٣٠٧)

التخطيط المستقبلي للحياة المهنية ككل	
**٠,٨٨٤	القدرات التنافسية الأكاديمية
**٠,٧٩١	القدرات التنافسية الشخصية
**٠,٨٣١	القدرات التنافسية المجتمعية
**٠,٩٠٢	القدرات التنافسية ككل

* دال عند ٠,٠٥

** دال عند ٠,٠١

يتضح من جدول (٢٣) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين كلاً من محاور القدرات التنافسية للشباب الجامعي والتخطيط المستقبلي للحياة المهنية من جانبهم عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وتفسر الباحثة هذه النتيجة بأن أمتلاك الشباب الجامعي للقدرات التنافسية بأنواعها المختلفة وبما تشمله من مهارات وقدرات على المستوى الأكاديمي والشخصي والمجتمعي تعزز من تطوره وتميزه وتصل شخصيته بل وتدفعه للتخطيط الأفضل لمهنة المستقبل بالنسبة له والتفكير في الوظيفة التي يرغب في العمل بها وتعزز من تفكيره بصورة إيجابية سليمة وتساعد على وضع تصور مبدئي عن حياته المهنية ووضع أهداف يسعى لتحقيقها والوصول إليها من خلال إستغلال تلك القدرات وتنميتها وتعزيزها، لأن من يتميزون من الأشخاص بالقيادة والمبادرة والإبداع وتقبل المخاطرة والثقة بالنفس والإحساس بقيمة الوقت وترتيب الأولويات يساعدهم ذلك على وضوح الرؤية والطموح والاستقلال والقدرة على تحمل المسؤولية وإمتلاك القدرة على التخطيط وقبول التحدي والإنجاز فيما يتعلق بالمستقبل، ويتفق ذلك مع ما أوضحتها دراسة خيرى شعيب (٢٠١١) من وجود علاقة موجبة دالة بين مستوى إدارة الذات وفرص التطور المهني للشباب، كما أكدت وفاء الصفتى (٢٠١٦) على أهمية إدارة الذات والمهارات المتعلقة بها في تحسين مستوى طموح الشباب الجامعي، ويتفق ودراسة سناء النجار وأسماء الكردي (٢٠١٩) والتي أكدت على وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مهارات إدارة الذات لدى الشباب الجامعي والتخطيط للحياة المستقبلية من جانبهم، وعن التخطيط للحياة المستقبلية من جانب الشباب الجامعي أشارت رشا راغب (٢٠١٥) الى وجود علاقة ارتباطية بين الكفاءة

الاجتماعية والتخطيط للحياة المستقبلية وأوضحت أن هذا يعني أن شخصية الأبناء الاجتماعية تساعد في ترتيب وتنظيم قدراتهم في التخطيط للحياة المستقبلية كما أنها تؤهلهم إلى رسم صورة واضحة للمستقبل من خلال قدراتهم وكفاءتهم في التواصل مع الآخرين ومدى ثقتهم في أنفسهم وقدراتهم على الضبط الانفعالي وهي مهارة تساعدهم في النجاح في المهن المختلفة، كما أكدت حنان عبدالعاطي (٢٠١٦) على وجود علاقة إرتباطية موجبة بين مشاركة الشباب لبرامج إدارة رعاية الشباب والقدرة على التخطيط للمستقبل من جانبهم، وعن الدراسات التي تناولت القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعي وعلاقتها بمتغيرات أخرى فقد أوضحت دراسة كلاً من وئام معروف وأسماء الكردي (٢٠٢١) وجود علاقة إرتباطية موجبة دالة إحصائيًا بين إدارة المعرفة الرقمية لدى الشباب الجامعي والقدرات التنافسية لديهم

وفي ضوء ما سبق عرضه من نتائج يكون قد تحقق صحة الفرض الثالث .

النتائج في ضوء الفرض الرابع: والذي ينص علي أنه " تختلف نسبة مشاركة المتغيرات المستقلة للدراسة والمحددة في (القدرات التنافسية للشباب الجامعي، متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة، متغيرات الشباب) في تفسير نسبة التباين في المتغير التابع (التخطيط المستقبلي للحياة المهنية) تبعاً لأوزان معاملات الإتحاد ودرجة الإرتباط " . وللتحقق من صحة الفرض إحصائيًا تم استخدام معامل الانحدار المتعدد Multi Regression Analysis للتعرف على أكثر العوامل مساهمة في نسبة التباين في المتغير التابع والجدول التالي رقم (٢٤) يوضح ذلك.

جدول (٢٤) معاملات الإتحاد باستخدام طريقة الخطوة المتدرجة إلى الأمام للمتغيرات المستقلة للدراسة في تفسير نسبة التباين الخاصة بالمتغير التابع (التخطيط المستقبلي للحياة المهنية)

المتغير التابع التخطيط المستقبلي للحياة المهنية	المتغير المستقبلي	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة (ف)	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت)	الدلالة
	السن	٠,٨٧٧	٠,٧٧٠	٩٣,٥٠١	٠,٠١	٠,٥٤٦	٩,٦٧٠	٠,٠١
	القدرات التنافسية الشخصية	٠,٨٣٦	٠,٦٩٩	٦٥,٠٠٦	٠,٠١	٠,٤٥٦	٨,٠٦٣	٠,٠١
	تعليم الأم	٠,٧٧٣	٠,٥٩٧	٤١,٤٨٣	٠,٠١	٠,٣٣٧	٦,٤٤١	٠,٠١
	طبيعة الدراسة	٠,٧٣٢	٠,٥٣٦	٣٢,٣٤٢	٠,٠١	٠,٢٧٢	٥,٦٨٧	٠,٠١

يتضح من جدول (٢٤) أن السن للشباب الجامعي أفراد عينة البحث هو العامل الأكثر تأثيراً في تفسير التباين في التخطيط المستقبلي للحياة المهنية من جانبهم حيث بلغت قيمة ف (٩٣,٥٠١)، وقيمة ت (٩,٦٧٠) وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، كما بلغت قيمة نسبة المشاركة (٠,٧٧) مما يعنى أن متوسط عمر الشاب يفسر ٧٧% من التباين الكلي، وهذا يدل على تأثير أعمار أفراد عينة البحث على التخطيط المستقبلي لحياتهم المهنية، ويمكن تفسير ذلك بأن المرحلة الجامعية هي المرحلة العمرية لوضوح الرؤية بالنسبة للفرد وتحديد الأهداف والتخطيط للمستقبل في كافة الجوانب ومنها الجانب المهني، ومع تقدم الشاب في دراسته الجامعية يزداد تخطيطه لمستقبله المهني لإقترابه من إنهاء دراسته الجامعية والتخرج ونزول سوق العمل مما يزيد من تفكيره وتخطيطه لكيفية الحصول على مهنة ملائمة ويفسر أنشغاله بهذا الجانب، ويتفق ذلك مع ما ذكره كمال مرسى (٢٠٠٤) والذي يوضح أثر متغير السن في أنه بتقدم الشاب في العمر يزداد تفكيره في فرص العمل المتوفرة للحصول على دخل مناسب، وهذا ما أكدت عليه دراسة أسماء الفرماوى (٢٠٠١) في أنه بازدياد سن الشباب تزداد معلوماته خاصة في أمور حياته المستقبلية وتتكون لديه المفاهيم التي تساعده على التنبؤ والتخطيط لأي نشاط، كما يتفق ذلك ودراسة سناء النجار وأسماء الكردي (٢٠١٩) والتي أوضحت أن هناك فروق في التخطيط للمستقبل تبعاً للسن لصالح الفئة العمرية من ٢١ عام الى أقل من ٢٤ عام .

وفي ضوء ما سبق عرضه من نتائج يكون قد تحقق صحة الفرض الرابع .

ملخص النتائج :

- ١- أشارت النتائج إلى أن ٥٨,٣% من الشباب الجامعي عينة البحث يجدون أن الدراسة والتخصص الأكاديمي يعزز من قدراتهم التنافسية، كما تبين أن ٦٤,٨% منهم يجدون أن الجامعات لا توفر ما يحتاجونه من أدوات لتنمية قدراتهم ومهاراتهم، وأن ٥٣,٤% منهم يحرصون على التعرف على إهتماماتهم وتوجهاتهم المهنية، وأن ٦٠,٣% منهم يحرصون على الاستفادة من التدريبات المطروحة على المنصات الإلكترونية ومصادر التعلم الذاتي .
- ٢- أوضحت النتائج أن الحصول على دورات تدريبية في مجال التخصص تأتي في الترتيب الأول كأكثر العوامل التي تدعم وتعزز القدرات التنافسية للشباب الجامعي من وجهة نظرهم، كما أن الحصول على دورات تدريبية في مجال التخصص تأتي في

الترتيب الأول بالنسبة لنوعية الدورات التدريبية التي يرغب الشباب الجامعي في الحصول عليها يليها في الترتيب الثاني دورات في مجال الحاسب وتأتي دورات اللغة في الترتيب الثالث، ودورات أخرى متنوعة مثل القيادة ودراسة الجدوى وإدارة الأولويات وغيرها في الترتيب الرابع والأخير .

٣- إتضح كذلك أن العمل الحر يأتي في الترتيب الأول كأكثر البدائل المتاحة أمام الشباب الجامعي عينة البحث للحصول على فرصة عمل مستقبلاً، يليه في الترتيب الثاني تغيير مجال العمل بينما يأتي العمل في مجال التخصص سواء في وظيفة حكومية أو في القطاع الخاص في الترتيب الثالث .

٤- أوضحت النتائج أن مستوى الشباب الجامعي عينة البحث في القدرات التنافسية ككل متوسط بنسبة ٤٣,٦% من إجمالي عينة الشباب الجامعي، وأن القدرات التنافسية الأكاديمية تأتي في المرتبة الأولى بنسبة ٣٦,٩% كأولى محاور القدرات التنافسية، يليها في المرتبة الثانية القدرات التنافسية الشخصية بنسبة ٣٢,٨%، ويأتي في المرتبة الثالثة القدرات التنافسية المجتمعية بنسبة ٣٠,٣% .

٥- كما اتضح أن مستوى الشباب الجامعي عينة البحث في التخطيط المستقبلي للحياة المهنية كان منخفض بنسبة ٤٦,٩% من إجمالي عينة الشباب الجامعي .

٦- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في محاور القدرات التنافسية للشباب الجامعي عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس لصالح الإناث في القدرات التنافسية الأكاديمية ولصالح الذكور في كلاً من القدرات التنافسية الشخصية والقدرات التنافسية المجتمعية والقدرات التنافسية ككل، وتبعاً لمتغير السن لصالح فئات السن الأكبر من ٢٠ الى أقل من ٢٢ عام .

٧- وجود فروق في القدرات التنافسية لصالح الشباب في التخصص الدراسي النظري في كلاً من القدرات التنافسية الشخصية والقدرات التنافسية المجتمعية والقدرات التنافسية ككل، ولصالح التخصص الدراسي العلمي في القدرات التنافسية الأكاديمية فقط تبعاً لمتغير طبيعة الدراسة، ولصالح المستوى التعليمي الأعلى للوالدين ومستوى الدخل المرتفع للأسرة ولصالح الأمهات العاملات، بينما كانت الفروق غير دالة في متغير نوع الجامعة .

- ٨- وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التخطيط المستقبلي للحياة المهنية للشباب الجامعي عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس لصالح الذكور، ولصالح الشباب في فئات السن الأكبر من ٢١ الى أقل من ٢٤ عام، ولصالح التخصص الدراسي النظرى، بينما كانت الفروق غير دالة بالنسبة لمتغير نوع الجامعة .
- ٩- وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية للشباب الجامعي عينة البحث تبعاً لمتغير الحالة الوظيفية للأم لصالح الأمهات العاملات، وتبعاً لمتغير المستوى التعليمى للوالدين لصالح المستوى التعليمى المرتفع، ولصالح المستوى الأعلى فى الدخل بالنسبة لمتغير متوسط الدخل الشهرى للأسرة.
- ١٠- وجود علاقة إرتباطية ذات دلالة إحصائية بين القدرات التنافسية للشباب الجامعي عينة البحث بمحاورها، والتخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانبهم عند مستوى دلالة (٠,٠١) .
- ١١- كما وجد أن سن الشباب الجامعي هو العامل الأكثر تأثيراً فى تفسير التباين فى التخطيط المستقبلى للحياة المهنية من جانبهم بنسبة ٧٧% .

توصيات البحث :

فى ضوء نتائج الدراسة الحالية توجه الباحثة بعض التوصيات لبعض الجهات المعنية متمثلة فى :

أولاً : الأقسام العلمية المتخصصة مثل (قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة) :

- ١- إقامة الندوات والدورات التدريبية المتخصصة للشباب الجامعي بالاستعانة بالمتخصصين فى كافة المجالات والتخصصات وذلك من أجل المساعدة على تعزيز المهارات والقدرات التنافسية بأنواعها لدى الطلبة والخريجين ومساعدتهم فى الحصول على فرصة عمل مناسبة لهم مستقبلاً واختيار العناصر المتميزة منهم للحصول على فرص حقيقية ومنصفة لهم تسهم فى خدمة المجتمع والمشاركة فى عملية التنمية والوصول الى كفاءة الأداء فى العمل فى كافة المجالات والتخصصات .
- ٢- إجراء المزيد من الدراسات على القدرات التنافسية من الجانب الفردى كأحد أهم الموارد البشرية المههرة التى يجب استغلالها وكيفية الاستفادة منها كأحد أهم محددات السلوك الإنسانى والتى يمكن توظيفها لتحقيق التنمية المجتمعية الشاملة .

ثانياً : الوزارات المعنية بالتعليم والبحث العلمى (وزارة التربية والتعليم، وزارة التعليم العالى والبحث العلمى):

- ١- إنشاء مركز للتطوير الوظيفى Career development center بكل الجامعات المصرية يقدم خدمات متنوعة للطلاب بالجامعات وبصفة خاصة طلاب الفرق الدراسية النهائية فى كافة الكليات والتخصصات العلمية يتبع وزارة التعليم العالى والبحث العلمى يقوم بتقديم عدة خدمات تعمل على تعزيز القدرات التنافسية لخريجي الجامعة ومساعدتهم على خلق فرصة عمل مناسبة لهم، ومن هذه الخدمات :
 - تقديم دورات متنوعة للتأهيل لسوق العمل مثل (مهارات البحث عن وظيفة، مهارات إدارة الذات، بناء وتحفيز فرق العمل، القيادة وغيرها) .
 - تقديم دورات فى ريادة الأعمال والمشروعات الخاصة بها .
 - تقديم الاستشارات المهنية للطلاب والخريجين .
 - تقديم حقيبة تدريبية لتنمية المهارات الوظيفية التخصصية، دورات فى اللغة الإنجليزية، دورات فى مهارات الحاسب الألى .
 - تقديم حقيبة تدريبية متكاملة لتنمية وتعزيز القدرات التنافسية بأنواعها للشباب الجامعى .
 - تنظيم ملتقيات توظيف ولقاءات دورية كل عام تحت رعاية الجامعات المختلفة تفتح قنوات إتصال بين الخريج وسوق العمل يتم من خلالها التواصل بين الطلاب والاطراف المعنية (الخبراء فى مجال التخصص / أصحاب الأعمال / الخريجين ..الخ) يتم فيها مناقشات حول المستجدات فى المجتمع الخارجى وسوق العمل بما يسمح للطلاب باكتساب أشكال المعرفة الضمنية من (خبرات، مهارات، أفكار، تجاربالخ) وذلك تطبيقاً لمبدأ أن المجال الوظيفى يبدأ من مرحلة الدراسة الجامعية وعلى الطالب أن يعمل على تنمية مهاراته والبحث عن وظيفة ملائمة قبل إنهاء دراسته الجامعية.

٢- ضرورة وضع استراتيجيات وخطط مستقبلية تضمن اجراء تطورات فى مناهج ومقررات الطلاب فى المراحل التعليمية المختلفة وفى مقدمتها المرحلة الجامعية على اعتبار أنها على رأس الهرم التعليمى والمرحلة المؤهله لسوق العمل وتتضمن بعض

- العلوم الاجتماعية التي تسهم في تعزيز مهاراتهم وقدراتهم المختلفة وإبرازها واستغلالها بصورة فعالة لخدمة الفرد والمجتمع وتأهيله المناسب للحياة الوظيفية .
- ٣- نشر مفاهيم تدعم وتعزز من حرص القائمين على التدريس على تشجيع الطلاب على الإبداع والإبتكار والعمل الجماعي ومواجهة وحل المشكلات واستشراف المستقبل والتواصل الفعال وإبراز طاقاتهم ومعرفة القيمة الحقيقية لقدراتهم وكيفية استغلالها .
- ٤- تخصيص الدعم المادى الكافى للشباب بالجامعات وخاصة الحكومية للحصول على دورات تدريبية متنوعة تعزز من مهاراتهم وقدراتهم الشخصية والاجتماعية، ودورات لتنمية القدرات الأكاديمية متخصصة كلاً في مجاله، ودورات في مجالات الحاسب من أجل إعدادهم لسوق العمل .

ثالثاً : الجهات المعنية الأخرى: (وزارة الشباب والرياضة، وزارة الإعلام، دور العبادة، وزارة الثقافة، مؤسسات المجتمع المدني) :

- ١- ضرورة أن تكون البرامج الموجهة للشباب هادفة تنشر مفاهيم ومبادئ وأسس التخطيط السليم للمستقبل فى كافة مناحى الحياة والمعدة لتعزيز قدراتهم ومهارتهم الإدارية ومواجهة التغيرات المجتمعية المتلاحقة من حولهم بثبات ووعى لما لها من أهمية بالغة وأثر بالغ فى تنمية الوعى لدى المستفيدين منها .
- ٢- حث الجهات المعنية على بث رسائل تتضمن محتويات هادفة تعمل على تثقيف الشباب وتبرز أهمية التخطيط بشتى أشكاله وصوره والمفاهيم التى تنمى الوعى لدى الشباب بأهمية وقيمة ما يمتلكون من موارد ومهارات وقدرات وكيفية تعزيزها والاستفادة منها من خلال اللقاءات والتجمعات الشبابية والندوات والرحلات والمعسكرات الطلابية وغيرها .
- ٣- توفير دورات تدريبية مجانية متنوعة فى كافة الجهات والمنافذ القريبة من الشباب مثل المكتبات العامة ومراكز الشباب والأندية وغيرها بكافة المحافظات تدعم كافة الطبقات والفئات وتساعد الشباب على التعرف على ما يمتلكون من مهارات وقدرات وكيفية تنميتها، وإختيار أفضل العناصر المتميزة والمبدعة ومن لديهم قدرات تميزهم والاستعانة بهم فى المحافل والمناسبات الوطنية والمجتمعية ومؤتمرات الشباب ومعسكرات القادة وغيرها فى التنظيم والتخطيط وحفز فرق العمل والأنشطة الجماعية.

تصور مقترح لتفعيل دور الجامعات فى تعزيز القدرات التنافسية للشباب الجامعى " نحو بيئة تعليمية داعمة لسوق العمل "

مقدمة :

تتميز البيئة الدولية بالتنافسية العالية وهنا تبرز أهمية ودور الجامعات باعتبارها المنتج الأصيل للمعرفة وتطبيقاتها وتنمية القدرات المختلفة لإنتاج المعرفة ونقلها وتطويرها والإحتفاظ بها، وملاحقة التطور السريع الغير مسبوق فى معدلات النمو العالمى إلى مستويات لم تحدث من قبل، وتعتبر الجامعات فى أى مجتمع واحده من أهم المؤسسات التى تساهم فى دفع عجلة التنمية بجميع أبعادها، وذلك من خلال دفع حركة الإبداع فى المجتمع نحو أهدافها، وهى بمثابة المعمل الذى تولد فيه الأفكار الإبداعية وتصنع به الكوادر والكفاءات التى تحمل على عاتقها مسئولية تطوير المجتمع نحو الإزدهار المستمر .

فى ضوء العرض السابق وما تم التوصل اليه من نتائج وما تم وضعه من توصيات للبحث، والمراجع العلميه للأطر النظرية التى تناولت موضوع القدرات التنافسية، وفى ضوء التوجهات المجتمعية وما توليه القيادة السياسية من إهتمام غير مسبوق بالشباب وتمكينهم فى كافة المواقع والقطاعات، وتمشياً مع الاستراتيجية الوطنية المستدامة رؤية مصر ٢٠٣٠ لتحقيق النمو الاقتصادى فى كافة المجالات والذى يتطلب التركيز على الاستثمار فى رأس المال البشرى وتعزيز القدرات التنافسية للشباب، تم وضع تصور مقترح لتفعيل دور الجامعات فى تعزيز القدرات التنافسية لدى طلابها من الشباب الجامعى .

فلسفة التصور المقترح :

تطلق فلسفة التصور المقترح من طبيعة التغيرات والتحديات التى يمر بها الشباب فى العصر الحالى والتى من أبرزها الانفجار المعرفى والتقنى، بالإضافة الى زيادة أعداد الخريجين من الجامعات والذى يصاحبه إرتفاع معدلات البطالة وعدم توافر فرص عمل كافية للشباب مع زيادة متطلبات سوق العمل، مما يعلى من قيمة التنافسية لمواجهة التحديات البيئية والمجتمعية والتى تفرض على الجامعات باعتبارها على قمة الهرم التعليمى تبنى إستراتيجيات فاعلة لتعزيز القدرات التنافسية لدى الخريجين بما يؤام متطلبات سوق العمل المحلى والعالمى، ويتوافق كذلك مع احتياجات المجتمع فى إعداد خريج على مستوى عالى من الكفاءة يستطيع أن ينافس بقوة داخل مجتمع العمل من أجل تحقيق تنمية مهنية مستدامة، وذلك من خلال الارتقاء بمستوى مهارات وقدرات الطالب الجامعى والاعتماد

على الموارد البشرية والأصول الفكرية والمعرفية وتنميتها والاستثمار فيها لتحقيق نمو إقتصادي شامل يرفع من الإمكانيات والموارد المادية للمجتمع، ويمكن تلخيص فلسفة التصور المقترح فيما يلي :

- ١- معظم الدول المتقدمة باتت تركز على الاستثمار في البشر ورأس المال البشرى ومن الضروري النظر اليه على أنه مورد إقتصادي ويعد أهم أشكال رأس المال الذى يجب الاعتماد عليه فى تحقيق الكفاءة والفاعلية من خلال تعزيز القدرات التنافسية للأفراد فى عصر يتسم بالتطورات المتسارعة فى كافة المجالات.
- ٢- تزايد أعداد الخريجين والذى يصاحبه تزايد حجم البطالة بين خريجي الجامعات وغياب التنافسية فى الأسواق العالمية من خريجي الجامعات المصرية مما يتطلب تزويد الخريج بالمهارات والقدرات التى تساعد على المنافسة والتفوق على نظرائه فى الأسواق العالمية .
- ٣- التعليم الجامعى هو المعنى بإعداد الكفاءات والكوادر فى كافة التخصصات المعنية بالمشاركة فى بناء الجمهورية الجديدة، والجامعات مطالبة بتزويدهم بالمهارات والقدرات عالية المستوى والتي تؤهلهم للتكيف مع متغيرات العصر وتحقيق متطلبات التنمية المستدامة بما يتفق مع رؤية مصر ٢٠٣٠ .
- ٤- التنافس الشديد بين الجامعات الحكومية والخاصة بكافة تخصصاتها مما يتطلب السعى لتطوير أداء الجامعات لتنمية القدرات التنافسية للخريجين والمحافظة على حصتها من الطلاب فى المجتمع .
- ٥- وجود قصور فى قدرات الخريجين بعد تعيينهم فى الوظائف المختلفة مما يكلف الدولة بقطاعيها العام والخاص عبء تدريبهم وإكسابهم تلك القدرات .

الجهات الداعمة للتصور المقترح :

- وزارة التعليم العالى والبحث العلمى .
- وزارة المالية .
- وزارة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات .
- رجال الأعمال والمؤسسات الإقتصادية الداعمة .
- مؤسسات المجتمع المدنى .

الفئة المستهدفة من التصور المطروح : الشباب الجامعي .
أهداف التصور المطروح :

يهدف هذا التصور الى تحقيق مجموعة من الأهداف كالأتي :

١- تنمية المسؤولية الإجتماعية للجامعات من خلال تفعيل وظائفها في تأهيل طلابها بفاعلية الى سوق العمل .

٢- المساهمة في تحقيق مفهوم التنافسية بين الشباب بما يسهم في خلق مستقبل أفضل لهم وحل بعض المشكلات الي يعاني منها المجتمع المصري مثل البطالة .

٣- تنمية وتفعيل الشراكة بين الجامعات ومؤسسات المجتمع المدني وإلقاء الضوء على الدور الفاعل الذى تؤديه تلك المؤسسات مثل (المنظمات غير الحكومية، النقابات المهنية، النقابات العمالية، وغيرها).

٤- تزويد القائمين على أمر الجامعات بآليات وإجراءات عملية تمكنهم من جعل الجامعات مركزاً رائداً لتعزيز القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعي وذلك استثماراً لرأس المال الفكري والقيمي لدى الطلاب والطالبات .

وبناءً على ما تم عرضه من فلسفة التصور المقترح لتفعيل دور الجامعات في تعزيز القدرات التنافسية للشباب الجامعي بصورة تساعدهم على التعاطى بطريقة إيجابية مع كافة التغيرات والتحديات المحيطة بهم كما تعطى للجامعات ميزة تنافسية تميز خريجها، ويمكن بيان سبل ذلك من خلال معيارين مقترحين هما (التعليم والتدريب، التمويل والدعم) وكلاً منهما يتضمن عدد من المجالات التى يمكن العمل من خلالها عن طريق تنفيذ مجموعة من الممارسات كما يلي :

تصور مقترح لتفعيل دور الجامعات فى تعزيز القدرات التنافسية للشباب
الجامعى

معايير تطبيق التصور المقترح وما
تتضمنه من الآلات تطوير

المعيار الثانى
التمويل والدعم

هيكل وظيفى
مسئول

اللوائح والقوانين

الدعم المادى والمعنوى

أعضاء هيئة التدريس

المعيار الأول
التعليم والتدريب

المقررات الدراسية

الأنشطة الطلابية

الدورات التدريبية

المشروعات البحثية

رسائل الماجستير والدكتوراه

الإصدارات والوثائق

الندوات والمؤتمرات

المعيار الأول : التعليم والتدريب

يمكن أن يكون للجامعات دور محوري في تقديم فرص تدريبية وتعليمية تعزز القدرات التنافسية لطلابها وأن تكون البيئة التعليمية داعمة لسوق العمل وتوفير ذلك من خلال مجموعة من العناصر أو المجالات كما يلي :

م	مجالات التطوير	الممارسات والبيات التنفيذ	مؤشرات التقييم
١	المقررات الدراسية: يمكن تفعيل المقررات الدراسية بصورة تعزز من القدرات التنافسية للطلاب كما يلي:	<p>أ/١ التطوير والتحديث المستمر لأهداف المقررات الدراسية بحيث تواكب المتغيرات والتقدم في سوق العمل .</p> <p>ب/١ التركيز على الأهداف المهارية في المقررات الدراسية لتنمية المهارات التنافسية ومواهب وقدرات الطلاب المختلفة مثل مهارات العمل الجماعي وتطبيقات الحاسب الألى وغيرها .</p> <p>ج/١ إضافة مقررات دراسية إختيارية تهدف لتنمية وتعزيز القدرات التنافسية للطلاب تنمي القدرات الشخصية والجماعية والمجتمعية المختلفة مثل القدرة على التفكير الإبداعي أو إستشراف المستقبل وغيرها.</p> <p>د/١ تحديث وتطوير المقررات الدراسية التي تتعلق بعلوم الحاسب الألى وتطبيقاته وتكنولوجيا المعلومات تماشياً مع إحتياجات الطالب لتلبية متطلبات التحول الرقمي في المجتمع .</p> <p>ه/١ تحديث المقررات الدراسية بصورة تضمن مجابهة التطورات والتحديث السريع في سوق العمل وتحقق التفاعل والمرونة والتنوع وترابط الجوانب النظرية بالدراسة التطبيقية وتراعى التكامل بينهما، وذلك لربط الطالب بالواقع الفعلى في المجتمع ومتطلبات سوق العمل، بالإضافة الى تضمين المقررات الدراسية تكاليفات ومشاريع بحثية تفعل من مفهوم التنافسية وتزودهم بالمهارات المطلوبة لسوق العمل .</p> <p>و/١ تحديث المقررات الدراسية بصورة تخدم وتنمي أساليب التفكير</p>	<p>— تقارير المقررات المعدة من قبل أعضاء هيئة التدريس.</p> <p>— أعداد الطلاب المسجلين في كل مقرر وبصفة خاصة المقررات الإختيارية الداعمة للقدرات التنافسية.</p> <p>— ما تم من تحديث في توصيفات المقررات الدراسية وأهدافها المتنوعه .</p> <p>— ساعات التدريب الميدانى وكيفية تنفيذه والجهات الذى يتم بها .</p>

م	مجالات التطوير	الممارسات وأليات التنفيذ	مؤشرات التقييم
		<p>العلمي والتعلم الذاتي والتعاوني والإبداعي والاستكشافي الذي يعلى من القدرات التنافسية لدى الطالب من خلال دمج بعض الموضوعات التي تعمل على تنمية مهارات التفكير العليا لدى الطلاب .</p> <p>١/ك تطوير الأساليب التدريسية وإستراتيجيات التدريس مثل العصف الذهني والتعلم بالتمذجة والعمل الجماعي والمناقشة وغيرها، والتي تساعد على تحقيق الإثارة الفكرية والإبداعية لدى الطالب، مع وضع معايير دقيقة لقياس مخرجات الإبتكار والإبداع لدى الطلاب .</p> <p>١/ل تفعيل أليات تضمن تنفيذ التدريب الميدانى بصورة تعزز من القدرات التنافسية لدى الطالب وتربطه بسوق العمل من خلال الممارسة الفعلية .</p>	
٢	<p>الأنشطة الطلابية : يمكن تفعيل دور الأنشطة الطلابية بالجامعات بحيث تسهم فى تعزيز القدرات التنافسية لدى الطلاب من خلال :</p>	<p>٢/أ تنوع الأنشطة الطلابية والفعاليات المتعلقة بها والمشاركة بين طلاب الجامعات الحكومية والخاصة بما يتضمن آلية تعزز من المهارات التنافسية ومهارات التوظيف الداعمة للطلاب وإعدادهم لسوق العمل، بالإضافة الى تنظيم مسابقات تنافسية بين طلاب الجامعات المختلفة تعزز من مهارات التميز وتحفز الطلاب على البحث والتطوير المستمر لذاتهم .</p> <p>٢/ب مشاركة فاعلة من أعضاء هيئة التدريس فى الأنشطة الطلابية المختلفة وإبراز دورهم فى تشجيع الطلاب على ممارسة الأنشطة الطلابية المختلفة .</p> <p>٢/ج التنسيق بين الجامعات المحلية والإقليمية لعقد العديد من الفعاليات المجتمعية التى تتيح المشاركة بين الطلاب لتبادل الأفكار ومناقشة القضايا ذات الاهتمام المشترك</p>	<p>— أعداد الطلاب المشاركين فى الأنشطة الطلابية فى كل كلية .</p> <p>— أعداد الطلاب الممثلين للجامعات المختلفة فى الفعاليات الدولية .</p> <p>— أعداد أعضاء هيئة التدريس المشاركين فى الأنشطة الطلابية.</p> <p>— الفعاليات والشراكات التى تجمع بين الجامعات المصرية والأجنبية لتنفيذ أنشطة متنوعه للطلاب .</p>

م	مجالات التطوير	الممارسات وأليات التنفيذ	مؤشرات التقييم
		وتتمية أساليب العمل التعاوني، بصورة تضمن إختيار العناصر المتميزة منهم وترشيحهم من قبل الجامعات للمشاركة في تلك الفعاليات مثل مؤتمرات ومنتديات وملتقيات الشباب داخل وخارج مصر ممثلين عن جامعاتهم.	
٣	الدورات التدريبية : يمثل التدريب المؤشر الأعم الذى يثرى دور كافة المؤشرات السابقة فى تعزيز القدرات التنافسية لدى الطلاب فى الجامعات من خلال:	أ/٣ توفير حزم تدريبية متنوعة بكافة الجامعات يتلقى من خلالها الطالب كافة إحتياجاته التدريبية المهنية والشخصية . ب/٣ تدريب مدرّبين متخصصين فى كافة المجالات بكل جامعة والمشاركة والتبادل بين الجامعات المختلفة لتوفير الدورات التدريبية التى يحتاجها الطلاب فى كافة القطاعات . ج/٣ توفير وحدة للتطوير الوظيفى تنظم كل ما يتعلق بالأنشطة التدريبية والتعليمية للمساهمة فى تعزيز القدرات التنافسية للطلاب بكل كلية تتبع مركز للتطوير الوظيفى بكل جامعة وتنسق العمل والمشاركة بين الكليات والجامعات وممثلين سوق العمل فى كافة التخصصات . د/٣ إستضافة الجامعات جهات التدريب المعتمدة المحلية والعالمية للمساهمة فى خلق بيئة تدريبية للطلاب لدعم قدراتهم التنافسية . هـ/٣ إدخال أساليب تكنولوجية متقدمة فى آلية تنفيذ البرامج التدريبية. و/٣ توفير تدريب نفسى يدعم من روح المخاطرة ويعزز من ثقة الطلاب بأنفسهم وما يمتلكون من قدرات ومواهب وكيفية استغلالها على الوجه الأمثل.	— معدلات الدورات التدريبية التى تنفذ دورياً وأعداد المستفيدين منها . — أعداد المدرّبين الذى يتم إعدادهم كل عام وإضافتهم لفريق تدريب الطلاب بكل جامعة. — تقييم فاعلية التدريب وقياس الأثر لكل البرامج المنفذة بصورة تضمن تحسين ورفع مستوى الأداء من خلال تقارير تقييم دورية بعد إنتهاء التدريب مباشرة وتقارير قياس أثر وفاعلية التدريب . — معدلات ما يتم تنفيذه من شراكات وبروتوكولات تعاون بين الجامعات والجهات الداعمة ذات المصلحة المشتركة . — ما يتم إجرائه من تطوير أو تحسين فى البيئة المادية للتدريب بصورة تسهل من تنفيذ التدريب أو تحقق من أهدافه . — تقارير متابعة عن تنفيذ الخطط التدريبية المعدة سواء السنوية

م	مجالات التطوير	الممارسات وأليات التنفيذ	مؤشرات التقييم
			أو الخمسية. - تقارير فنية توضح الإجراءات التصحيحية التي يتم إتخاذها فيما يتعلق بأى خلل أو قصور فى تنفيذ الخطط التدريبية.
٤	المشروعات البحثية تعد المشروعات البحثية من أهم المؤشرات التي يمكن أن تسهم فى تعزيز قدرات الطلاب التنافسية من خلال:	٤/أ وضع خطط وبرامج قابلة للتنفيذ على أرض الواقع تضمن توفير مصادر تمويل لتنفيذ وتطوير مشروعات الطلاب البحثية المتميزة. ٤/ب تسويق المشروعات الطلابية المتميزة على مستوى كافة الجامعات محلياً ودولياً . ٤/ج توفير فرص للطلاب للإشتراك فى المشاريع البحثية العالمية . ٤/د عرض المشروعات البحثية المتميزة على منظمات رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المدني للمساهمة فى تقديم التمويل اللازم لدعمها وتنفيذها.	- أعداد المشروعات البحثية التى تنفذ بالفعل . - أعداد الطلاب المشاركين فى المشروعات البحثية المتميزة . - معدل الدعم الذى يقدم من منظمات رجال الأعمال ومؤسسات المجتمع المدني .
٥	رسائل الماجستير والدكتوراه وبحوث الترقية: تعد رسائل الماجستير والدكتوراه وبحوث الترقية لأعضاء هيئة التدريس من أهم مصادر رأس المالى العلمى بالجامعات والتي يمكن أن تسهم فى تعزيز القدرات التنافسية للطلاب من خلال :	٥/أ توفير خرائط بحثية بالأقسام العلمية يتم تحديثها سنوياً تتضمن كافة الموضوعات المرتبطة بالتخصص العلمى وأهم القضايا المجتمعية والمعاصرة ليقوم الطلاب بالبحث فيها . ٥/ب إطلاع الطلاب على كل ما هو جديد فى مجال التخصص والإطلاع على نتائج رسائل الماجستير والدكتوراه والبحوث الخاصة بأعضاء هيئة التدريس ومستجدات البحث العلمى . ٥/ج تكوين فرق عمل بحثية من الطلاب فى الفرق الدراسية المختلفة وتحت إشراف وبمشاركة من أعضاء هيئة التدريس وإجراء بحوث متطورة فى الموضوعات الدراسية فى التخصص	- أعداد ونوعية البحوث التى يتم تنفيذها والتي تثرى الطلاب فيما يتعلق بالقدرات التنافسية وتربطهم بسوق العمل. - معدل ما يتم تنظيمه من سمينارات وحلقات مناقشة وأعداد الطلاب المشاركين بها . - أعداد البحوث المنشورة فى مجلات علمية محلية ودولية .

م	مجالات التطوير	الممارسات وأليات التنفيذ	مؤشرات التقييم
		والموضوعات العامة تتيح تبادل المعارف والخبرات بين الطلاب في المراحل الدراسية المختلفة وتعزز من قدراتهم الأكاديمية والشخصية. ٥/د تنظيم السمينارات وحلقات المناقشة لعرض ومناقشة نتائج البحوث التي أجراها الطلاب وتقديم جوائز تقديرية وتشجيعية للبحوث الطلابية المتميزة. ٥/ه دعم الجامعات لنشر البحوث الطلابية المتميزة في المجالات العلمية الموثقة . ٥/و إنشاء قواعد بيانات بحثية تختص بدعم المهارات والقدرات التنافسية وسبل تعزيزها .	
٦	الإصدارات والوثائق: يمكن أن تسهم الإصدارات والوثائق التي تصدرها الجامعات في تعزيز القدرات التنافسية للطلاب كما يلي :	٦/أ توفير مجلة علمية خاصة بالطلاب تصدر بالكليات المختلفة بكل جامعة لنشر بحوثهم وإبداعاتهم ومشاريعهم المختلفة . ٦/ب إصدار نشرات مصورة دورية لتوعية الطلاب بالقضايا المجتمعية والتعليمية ذات الصلة بتخصصهم وتلقى الآراء المختلفة لطرح رؤى لكيفية التعامل معها . ٦/ج إصدار إعلانات دورية بالكليات عن الشركات والهيئات والمؤسسات التي تتيح فرص عمل أو تدريب مهني للطلاب والخريجين في التخصصات المختلفة .	– دوريات طباعة المجالات العلمية وأعدادها ومعدلات النشر والتداول . – معدلات الاقبال على النشرات الدورية وما يتم إصداره من إعلانات وغيرها. – أعداد الطلاب الملتحقين بسوق العمل وفرص العمل المطروحة والتي تعرض على المجتمع الطلابي .
٧	الندوات والمؤتمرات: يمكن تفعيل آلية تنظيم المؤتمرات والندوات وورش العمل بصورة تسهم في تعزيز القدرات التنافسية للطلاب من خلال :	٧/أ عقد الندوات والمؤتمرات العلمية داخل الجامعات ومشاركة الطلاب في الفعاليات التي تنفذ خارج الجامعات كنماذج ممثلة عن الجامعة وتقديم الطلاب أوراق عمل وبحوث بها . ٧/ب إشراك الطلاب في لجان تنظيم المؤتمرات والندوات التي تعقد بالجامعات وإختيار العناصر المتميزة منهم للمشاركة في الفعاليات التي تنظم في دول أخرى. ٧/ج إطلاع الطلاب على نتائج	– أعداد الندوات والمؤتمرات التي تنظم كل عام . – أعداد الطلاب المشاركين في المؤتمرات المختلفة. – ما يتم انتاجه من أوراق عمل من جانب الطلاب. – معدلات تنظيم ملتقيات التوظيف وورش العمل المهنية في كل

م	مجالات التطوير	الممارسات وأليات التنفيذ	مؤشرات التقييم
		وتوصيات الندوات والمؤتمرات العلمية ومشاركتهم في صياغتها. ٧/د تنظيم حلقات إلزامية وورش عمل جماعية للطلاب لتناول أهم الموضوعات المتعلقة بتخصصاتهم المهنية لتوسيع آفاقهم المهنية وتدفعهم للمشاركة في ملتقيات التوظيف التي تنظم من قبل الجامعات لفتح مسارات تسهل دمجهم في سوق العمل .	تخصص والجهات المشاركة بها .

المعيار الثاني : التمويل والدعم

من الهام توفير الدعم المادى والمعنوى ومصادر التمويل التي تتيح تنفيذ الأليات والممارسات المقترحة المختلفة والتي تسهم فى تعزيز القدرات التنافسية لطلاب الجامعات ويمكن ذلك من خلال عدد من المجالات كما يلي :

١	هيكل وظيفى مسئول عن تعزيز القدرات التنافسية للطلاب : لتنفيذ كافة الممارسات المطلوبة لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب الجامعيين من الضرورى وجود هيكل وظيفى مسئول لتوضيح المهام والمسئوليات كما يلي:	١/أ ضرورة وجود هيكل وظيفى متخصص لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب يتضمن أعضاء هيئة تدريس وإداريين وممثلين عن جهات العمل فى القطاعات المختلفة والمؤسسات التدريبية ومؤسسات المجتمع المدنى لتقديم الدعم والتوجيه والإرشاد للطلاب وتوفير ما يحتاجونه من معلومات وتسهيل آلية تنفيذ الممارسات المتعلقة بالتعليم والتدريب لتعزيز قدراتهم التنافسية . ١/ب تقديم الدعم المطلوب لفريق عمل الهيكل الوظيفى المختص بتعزيز القدرات التنافسية للشباب الجامعى. ١/ج تذليل العقبات الإدارية بما يتيح عقد الشراكات بين الجامعات ومؤسسات المجتمع المدنى لتعزيز ثقافة التنافسية والتميز بين الشباب .	— تقارير متابعة دورية لأداء فريق العمل . — تقارير متابعة عن معوقات سير العمل والمشكلات المطروحة وألية التعامل معها . — الشكاوى والمشكلات التى تظهر وكيفية حلها . — عدد ما يتم من شراكات وبروتوكولات تعاون متنوعه .
٢	اللوائح والقوانين: من الهام وجود لوائح وقوانين داعمة لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب من خلال:	٢/أ تعديل اللوائح والقوانين بصورة تسمح بتفعيل الممارسات وأليات التعليم والتدريب المطلوبة لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب . ٢/ب توفير التسهيلات المطلوبة للطلاب لتعزيز قدراتهم التنافسية المختلفة من خلال كافة الممارسات	— ما يتم تنفيذه من تدريبات فعليه. — أعداد الطلاب الملحقين بالتدريب والمستفيدين منه. — تقارير متابعة فنية دورية.

م	مجالات التطوير	الممارسات وأليات التنفيذ	مؤشرات التقييم
		المتعلقة بالتعليم والتدريب، وإعداد برامج مادية تدعم المميزين منهم، ومن خلال استخدام الأساليب والاستراتيجيات الإدارية الفاعلة والتي تسمح بتحقيق الأهداف المرجوة .	
٣	الدعم المادى والمعنوى: من الضروري توفير أليات	٣/أ توفير موارد مادية مخصصة لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب والاعتماد على التمويل الذاتى من الجامعات، مع البحث عن مصادر تمويل غير تقليدية تسمح بالمرونة فى تنفيذ الخطط المختلفة والممارسات المطلوبة لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب . ٣/ب إستضافة الجامعات الجهات الداعمة المختلفة لتقديم كافة صور وأشكال الدعم لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب، وإستقطاب المدربين المتميزين لخلق بيئة تدريبية تثرى القدرات المختلفة لدى الطلاب. ٣/ج إجراء شراكات وبروتوكولات تعاون بين الجامعات والمؤسسات التدريبية والأكاديمية لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب والتي يمكنها تقديم الدعم المادى والمعنوى للشباب، وتوفير منح متنوعة ممولة من الجهات الداعمة والمهتمة بتعزيز القدرات التنافسية للشباب . ٣/د تحليل العناصر ونقاط القوة التى تمتلكها الجامعات وكيفية تطويرها وإستثمارها لتعزيز القدرات التنافسية للطلاب وكيفية تفعيلها للحصول على الدعم بكافة أشكاله من أجل ذلك. ٣/ه إنشاء الحاضنات التكنولوجية والبحثية التى تدعم من قدرات الشباب وتدمجهم فى سوق العمل.	— تقارير متابعة مالية وإدارية دورية. — أعداد المدربين المنضمين من خارج الجامعة ومن الجهات والمؤسسات الأخرى. — الشراكات التى تتم مع الجهات الداعمة وتقارير متابعة دورية عن فاعليتها. — أعداد المستفيدين من الحاضنات المختلفة.
٤	أعضاء هيئة التدريس: يمكن تفعيل دور أعضاء هيئة التدريس بالجامعات	٤/أ المشاركة فى تدريب الطلاب لتعزيز قدراتهم التنافسية المتنوعة وإختيار العناصر المتميزة منهم	— أعداد أعضاء هيئة التدريس المشاركين فى التدريب ومعدلات الزيادة

م	مجالات التطوير	الممارسات وأليات التنفيذ	مؤشرات التقييم
	والهيئة المعاونة في تعزيز القدرات التنافسية للطلاب من خلال :	لتكوين فريق تدريبي متكامل ممثل لكل جامعة يتبادل الخبرات والأنشطة مع الجامعات الأخرى محلياً ودولياً . ٤/ب إجراء دراسات دورية للتعرف على إحتياجات سوق العمل لسرعة الإستجابة لمتغيرات السوق ودعم قدرات الطلاب وتوفير الكفاءات المطلوبة والملائمة لها .	السنوية في فريق العمل. — أعداد الدراسات التي يتم إجرائها للتعرف على متغيرات سوق العمل ومدى فاعليتها.

معوقات تطبيق التصور المطروح واساليب التغلب عليها:

أولاً : معوقات إدارية مثل ضعف جذب الجهات والشركات المجتمعية المشاركة :

أساليب التغلب المقترحة :

من خلال توفير بعض المزايا للهيئات والمؤسسات المجتمعية التي تدعم الشراكة مع الجامعة كتوفير الاستفادة من الخدمات التقنية والبحثية والاستشارية وقواعد البيانات بالجامعات، وكذلك توفير بعض أنواع التدريب والتنمية المهنية للمؤسسات وأعضائها من خلال ما تملكه الجامعات من كوادر علمية وأكاديمية مؤهلة، كما يمكن أيضاً توفير بعض أنواع الدعايا لتلك المؤسسات باعتبارها راعياً رسمياً لبعض الانشطة الأكاديمية والمجتمعية التي تقيمها الجامعات .

ثانياً : معوقات مادية مثل ضعف التمويل وقلة مصادر توفير الدعم المادى المطلوب :

أساليب التغلب المقترحة :

- من خلال توفير مصادر للتمويل الذاتى تدعم القدرات التنافسية للطلاب مثل إعداد ميزانية مالية لذلك من خلال تخصيص مبلغ رمزى لا يتجاوز خمس جنيهاً يتم إضافته على المصروفات الدراسية لكل طالب بجميع الفرق الدراسية بكل جامعة تحت بند تنمية القدرات التنافسية يمول التصور المقترح وما يرتبط به من أنشطة وممارسات
- الاعتماد على مصادر متنوعة فى التمويل مثل المنح والمعونات من الاتحاد الأوروبى لتمويل التصور المقترح بما يرتبط به من إنشاء مركز للتطوير الوظيفى بكل جامعة يوفر كافة الخدمات والأنشطة والممارسات المقترحة .
- الاستفادة من المبادرات الرئاسية والمجتمعية فى توفير التمويل والدعم المادى المطلوب .

مراجع البحث :

أولاً : المراجع العربية :

- ١- ابراهيم رمضان الديب (٢٠٠٩) : أسس ومهارات إدارة الذات وصناعة التغيير والنهضة، ادارة الوقت، أم القرى للنشر والتوزيع والترجمة، المنصورة، مصر .
- ٢- أحمد السيد عبد المنعم (٢٠٠٨) : دراسة التوجه المستقبلي وعلاقته بتحقيق الذات وسمات الشخصية الابداعية لدى عينة من الشباب الجامعي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، قسم الصحة النفسية، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر .
- ٣- أحمد حسين عبد المعطى، دعاء محمد مصطفى (٢٠٠٨) : المهارات الحياتية، دار السحاب للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، القاهرة، مصر .
- ٤- أحمد عبد الله البنا (٢٠١٥) : دور رأس المال الفكري في تنمية القدرات التنافسية لدى طلاب جامعة أسيوط : دراسة ميدانية، المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة أسيوط، ج ٤٢، أسيوط، مصر.
- ٥- أسماء فاروق عمر الفرماوي (٢٠٠١): " أثر استخدام استراتيجيات التعلم للإلتقان في تنمية بعض المفاهيم الخاصة بالاقتصاد المنزلي واكتساب الطالبات المهارات العملية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر.
- ٦- أماني سعد جمعة (٢٠٠٣): تعليم وتعلم مفاهيم الاقتصاد المنزلي في ضوء نموذج (جانيه) التدريسي- وعلاقته ببعض مخرجات العملية التعليمية لدى طالبات الصف الأول الإعدادي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة، مصر .
- ٧- إنعام أحمد شعبيبي (٢٠٢٠) : فعالية المشروعات الصغيرة وعلاقتها بالقدرة التنافسية. مجلة القراءة والمعرفة، العدد (٢٢١)، ص ١٥٣-١٨٧، كلية التربية، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر .
- ٨- آيات فاروق حسين أحمد (٢٠١٩) : تعزيز القدرات التنافسية في مؤسسات رياض الأطفال من وجهة نظر القيادات والاداريين - المؤتمر الدولي الثاني : بناء طفل الجيل الرابع في ضوء رؤية التعليم ٢٠٣٠- يوليو ٤٦٢-٤٥١، كلية رياض الأطفال، جامعة أسيوط، مصر.

- ٩- إيمان صلاح ابراهيم رزق (٢٠١٨): مقومات إدارة التغيير وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية في مؤسسات رياض الأطفال كما يدركها أولياء الأمور، مجلة الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد ٢٨، عدد٤، شبين الكوم، مصر.
- ١٠- إيهاب صبيح (٢٠٠١) : الإدارة - الأصول والنظريات، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر .
- ١١- باسنت فتحى محمود (٢٠٢١) : واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة، دراسة ميدانية، بحث منشور فى مجلة البحث العلمى فى التربية، مجلد ٢٢، العدد (١)، ص ٦٥ — ١١٥، كلية البنات للأداب والعلوم والتربية، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر .
- ١٢- بثينة عمارة (٢٠٠٢) : العولمة وتحديات العصر وانعكاساتها على المجتمع المصري، دار الأمين، القاهرة، مصر .
- ١٣- بسام سمير الرميدي (٢٠١٩) : أثر رأس المال المعرفي في تعزيز القدرة التنافسية لشركات السياحة المصرية، مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والإجتماعية، مجلد ١٦، العدد٢، جامعة الشارقة، الشارقة، الإمارات العربية المتحدة .
- ١٤- تغريد سيد أحمد بركات، دعاء محمد ذكي حافظ (٢٠٢١) : فاعلية برنامج إرشادي لتمكين ذوات الطلاق المبكر من إقامة المشروعات الصغيرة وعلاقته بالقدرة التنافسية لديهن، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، المجلد ٣٧، العدد ٢، القاهرة، مصر.
- ١٥- التقرير العربى للمعرفة (٢٠١٤): الشباب وتوطين المعرفة، ص٣ : على الرابط التالي
http://www.undp.org/content/rbas/ar/home/library/huma_development/arab-knowledge-report-2014.htm
- ١٦- تهنى محمد منيب، عزة محمد سليمان (٢٠٠٧) : العنف لدى الشباب الجامعى، مركز الدراسات والبحوث، جامعة نايف للعلوم الأمنية، الرياض، السعودية .
- ١٧- الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء (٢٠٢٠) : تقدير عدد السكان وفقاً لفئات السن والنوع، إجمالى الجمهورية، ٢٠٢٠/١/١م، القاهرة، مصر .

- ١٨- حسام الدين السيد محمد إبراهيم، تركى خالد النافعى (٢٠٢٠) : دور المشاريع التربوية المشاركة بجائزة السلطان قابوس للتنمية المستدامة في تنمية مهارات ريادة الاعمال لدى طلبة مدارس التعليم ما بعد الأساس بمحافظة شمال الشرقية في سلطنة عمان، مجلة الدراسات العربية في التربية وعلم النفس، رابطة التربويين العرب، العدد ١٢٣، ص ص ٥٩-٩٢، عمان.
- ١٩- حنان سامي محمد محمد عبد العاطي (٢٠١٦) : مشاركة الشباب الجامعي ببرامج إدارة رعاية الشباب وعلاقتها بمهارات إدارة الذات والقدرة على التخطيط للمستقبل، بحث منشور في مجلة الاقتصاد المنزلي، مجلد (٢٦)، العدد (١)، جامعة المنوفية، شبين الكوم، مصر.
- ٢٠- خيرى محمد شعيب (٢٠١١): أثر إدارة الذات على فرص التشغيل -رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التجارة، غزة، فلسطين .
- ٢١- دعاء محمد زكى حافظ، تغريد سيد أحمد بركات (٢٠٢١) : فاعلية برنامج إرشادى لتنمية الوعى بإدارة العمل التطوعى وعلاقته بتوجه الشباب الجامعى نحو الريادة المستقبلية، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلى، المجلد السابع والثلاثون، عدد (١)، ديسمبر ٢٠٢١، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان، القاهرة، مصر .
- ٢٢- دعاء نبيل على سلامة (٢٠١٧) : برنامج تدريبي لرفع كفاءة السيدات فى إعادة ضبط الجونلة الجاهزة، مجلة التصاميم الدولية، العدد (٧) مجلد (٤)، القاهرة، مصر .
- ٢٣- ذوقان عبيدات، عبد الرحمن عدس، كايد عبد الحق (٢٠٢٠): البحث العلمي مفهومة وأدواته وأساليبه، ط١٩، دار الفكر، السعودية .
- ٢٤- رجوه بنت سمران الهزلى (٢٠١٠): إدارة الذات وعلاقتها بالإبداع الإداري لدى مديرات ومساعدات ومعلمات مدارس المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة من وجهة نظرهن، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية.

- ٢٥- رشاعبد العاطي راغب (٢٠١٥) : اكتساب الأبناء الخبرات البيئية المبكرة وانعكاسها على كفاءتهم الاجتماعية وقدرتهم على التخطيط للمستقبل، مجلة بحوث في العلوم والفنون النوعية، كلية التربية النوعية، المجلد الاول، العدد الثالث، يونيه، جامعة الاسكندرية، الاسكندرية، مصر.
- ٢٦- رشا عبد العاطي راغب، إيناس ماهر بدير (٢٠١٣): أنماط الحوار الأسري وعلاقتها بإدارة الذات لدى الأبناء، مجلة كلية التربية النوعية، عدد إبريل، جامعة المنصورة، المنصورة، مصر .
- ٢٧- زينب عبدالحسين الأسدي (٢٠١٧) : الاتجاه نحو المستقبل وعلاقته بالانفتاح على الخبرة لدى طلبة جامعة القادسية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة القادسية، العراق .
- ٢٨- سعاد عبد عليوة (٢٠٠٥) : علاقة التربية الأسرية للمرأة بدافعيتها لإنجاز المسؤوليات المنزلية - رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر .
- ٢٩- سناء محمد النجار، أسماء صفوت الكردى (٢٠١٩): فاعلية برنامج قائم على تعزيز مهارات إدارة الذات لدى الشباب الجامعي وإعكاسه على التخطيط للحياة المستقبلية، المؤتمر العلمى الدولى السادس لكلية التربية النوعية جامعة طنطا "الدراسات النوعية ودورها فى تنشيط السياحة لتنمية الاقتصاد القومى، طنطا، مصر.
- ٣٠- طرفة إبراهيم الحلوة (٢٠١٤) : " المهارات الحياتية لدى طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن فى ضوءالتحديات المعاصرة- مجلة العلوم التربوية، ع(٣)، ج (٢)، يوليو، كلية التربية، جامعة جنوب الوادى، مصر .
- ٣١- عادل عز الدين الأشول (٢٠٠٨) : علم نفس النمو - مكتبة الأنجلو المصرية - القاهرة - مصر.
- ٣٢- عبد الحكيم محمد الحكيمى، بشرى محمد النظارى (٢٠١٥): فاعلية استخدام الأنشطة الاستقصائية فى تنمية المهارات الحياتية والميول العلمية لدى الطلبة الفيزياء بكلية التربية، المجلة العربية للتربية العلمية والتقنية، ٣١ ديسمبر، العدد ٤، ص ص ٢-٢٣، جامعة العلوم والتكنولوجيا، اليمن.

- ٣٣- عبير محمود الدويك (٢٠٠٩) : دور الأبناء في إدارة شئون الأسرة وعلاقته بالتوافق الأسرى، مجلة الإقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مجلد ١٩، عدد ٣، شيبين الكوم، مصر.
- ٣٤- علاء الدين عبدالحميد أيوب (٢٠١٥) : فعالية برنامج قائم على الذكاء العملى فى تنمية مهارات ريادة الأعمال وحل المشكلات المستقبلية لدى طلاب المرحلة الثانوية، دراسات تربوية وإجتماعية، مج ٢١، ع (٣)، كلية التربية، جامعة حلوان، مصر .
- ٣٥- عمرو رمضان أحمد (٢٠١٣): فاعلية برنامج قائم على القراءة للحد من قلق المستقبل لدى عينه من طلبة الجامعة وأثره على رفع مستوى الطموح لديهم، رسالة دكتوراه غير منشوره، معهد الدراسات التربوية، قسم الإرشاد النفسي، جامعة القاهرة، مصر.
- ٣٦- غرم الله بن دخيل الله سابر العليانى (٢٠١٩): دور رأس المال البشرى في الجامعات السعودية في تحقيق الميزة التنافسية في ظل اقتصاد المعرفة من وجهه نظر القيادات الاكاديمية المختصة، مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والنفسية، مجلد ١١، عدد ١، المملكة العربية السعودية.
- ٣٧- فاطمة محمد أبو الفتوح (٢٠٠٨) : أثر استخدام الانترنت في بث برنامج مقترح لإكساب الشباب مفاهيم ومهارات لتنمية قدرتهم على التخطيط للحياة المستقبلية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة، مصر.
- ٣٨- كمال إبراهيم مرسى (٢٠٠٤) : "السعادة وتنمية الصحة النفسية - مسئولية الأسرة في الإسلام وعلم النفس، الجزء الثاني، دار القلم، الكويت.
- ٣٩- محمد عبد الظاهر الطيب (٢٠٠٧) : قلق المستقبل، الجمعية المصرية للدراسات النفسية، النشرة الشهرية، العدد ٦٧، مصر .
- ٤٠- محمد عبد العزيز الدغشيم وحسين محمد (٢٠١٤): مدخل مقترح لتفعيل مساهمة منشآت الاعمال في دعم صناعة ريادة الاعمال، المؤتمر السعودى الدولى لجمعيات ومراكز ريادة الاعمال، المملكة العربية السعودية.

- ٤١- محمد عواد الزيادات، مروان محمد النصور (٢٠٠٧) : تخطيط الموارد البشرية ودوره في تعزيز المقدره التنافسية لعينه من منظمات القطاع الخاص بالأردن، المجلة العلمية بكلية التجارة بأسبوط، العدد (٤٢)، كلية التجارة، جامعة أسيوط، أسيوط، مصر .
- ٤٢- محمود عبدالمقصود نافع (٢٠٢٠) : دور برامج التمويل الريادي للمشروعات الصغيرة لدعم القدرات التنافسية (دراسة ميدانية)، مجلة التجارة والتمويل، عدد خاص، كلية التجارة، جامعة طنطا، طنطا، مصر .
- ٤٣- مروة مسعد السعيد ناجي (٢٠١٠) : إدارة الموارد المخصصة لاستخدام الشباب شبكات الانترنت وعلاقتها بأنماط تفاعلهم الاجتماعي، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة، مصر .
- ٤٤- منال زكريا حسين، محمد سعيد محمد (٢٠١٠): "كفاءة الذات العامة المدركة كمتغير معدل للعلاقة بين نوعية حياة العمل والاحترق النفسي لدى عينه من النساء العاملات"، دراسات نفسية، مج ٢٠، ع ٢، رابطة الأخصائيين النفسيين المصرية، القاهرة، مصر .
- ٤٥- مؤيد سعيد السالم (٢٠٠٥) : منظمات التعليم، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، مصر .
- ٤٦- نعمة مصطفى رقيان ومنى مصطفى الزاكي وشيماء مصطفى الزاكي (٢٠١٤):التغيرات السياسية والاجتماعية وعلاقتها بمستوى الطموح لدى الشباب وقدرته على اتخاذ القرار، بحث منشور من رسالة دكتوراه، مجلة بحوث التربية النوعية، عدد٣٥، جامعة المنصورة، المنصورة، مصر .
- ٤٧- نورهان محمد على السيد صقر (٢٠١٨) : فاعلية برنامج إرشادي باستخدام استراتيجية الصف المقلوب عبر نظام إدارة التعلم الإلكتروني Black Board في تنمية مهارات التخطيط للحياة المستقبلية لدى طالبات الجامعة، المجلة العلمية بحوث في العلوم والفنون النوعية، ١ (٩)، ص ١ - ٧٠، مصر .

- ٤٨- هدى محمود حجازى (٢٠١١) : إتجاهات الشباب الجامعى نحو المشاركة فى المجتمعات الافتراضية والحقيقية فى عصر العولمة، مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والإنسانية، مجلد (٧)، عدد (٣٠)، جامعة حلوان، القاهرة، مصر .
- ٤٩- وجيدة محمد حماد، شيماء أحمد توفيق (٢٠١٩) : إدارة المعرفة وعلاقتها بالمهارات التنموية لدى عينة من شباب الجامعة، بحث منشور فى المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، العدد الخامس والثلاثون، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة، مصر .
- ٥٠- وفاء صالح الصفتي (٢٠١٦) : إدارة الذات وعلاقتها بمستوى طموح الشباب الجامعي في ضوء التحديات المحلية والعالمية في المجتمع المصري، بحث منشور فى مجلد المؤتمر الدولي الرابع، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان " تفعيل دور الاقتصاد المنزلي فى المواطنة وتنمية المجتمع "، مصر.
- ٥١- وفاء عبدالستار السيد بله (٢٠١٩) : الدعم الأسرى للشباب الجامعى وعلاقته بالاتجاه نحو المستقبل، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، ع (٣٥)، ص ١٦٥ — ٢٠٤، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة، مصر .
- ٥٢- وفاء فؤاد شلبي، زينب محمد عبد الصمد (٢٠٠١) : إدارة موارد الأسرة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة، مصر .
- ٥٣- وئام على أمين معروف، أسماء صفوت الكردى (٢٠٢١) : استيراتيجية مقترحة قائمة على إدارة المعرفة الرقمية لتعزيز القدرات التنافسية لدى الشباب الجامعي، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، المجلد السابع والثلاثون، العدد (٢) ديسمبر ٢٠٢١م، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، القاهرة، مصر .
- ٥٤- وئام على أمين معروف، فاطمة أبو الفتوح (٢٠١٥) : مشكلات الشباب بين الأسرة والمجتمع، ط١، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، مصر .
- ثانياً : المراجع الأجنبية :

55-Al Alfi, A.,(2015): **The Violence of Youth Movements, the Youth-1,Bluge & Political Failure**, unpublished background paper.

56-Corbett A. Michelle, (2007) : **Factors affecting choice of contraceptive method among young women-southern, connecticut state university .**

- 57-David Passing(2011):**Future time span a cognitive skill in future studies** – journal of future research quarterly- vol (19)No(4)– Pp27-47
- 58-Demaine Jack (2001) : **Sociology of education today**, palgre publish LTD, England.
- 59-Durham Wesley T. (2004) : **The family planning communicational of voluntarily child-free. Couples**, dissertation abstracts international vol.65, No.1
- 60-Glick ،D . M . Millstein ،D. J ،& Orsillo ،S . M (2014) : **A preliminary investigation of the role of psychological in flexibility in academic procrastination** ،Journal of contextual behavior science ،3 (2) ،p 81-88.
- 61-Karimli & Ssewamala ،S (2015): **On solid ground : family and school connectedness promotes adolescents future orientation .** Journal of Adolescence ،36 (3) ،p 422 – 431 .
- 62-Lyn Leton, (2007): **Strengthening social skills for lifelong learning**, Pennsylvania,USA.
- 63- Singh-Sagri, (2006) : **Primarital family role, family planning information in fertility and contraceptive use among rural women in India-** The Johns Hopkins university.