اتجاهات طلبة كلية التربية الأساسية نحو مقررات الاقتصاد المنزلي في ضوء بعض المتغيرات

د/ حصة عبد الرحمن السميط
أستاذ مساعد إدارة المنزل
قسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية الأساسية
الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب
الكويت

أ/ نورة عبد الرحمن الشايع
عضو هيئة تدريب
قسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية الأساسية
الهيئة العامة للتعليم التطبيقي
والتدريب – الكويت

د/ منال عبد الله الخزي
عضو هيئة تدريب – قسم
الاقتصاد المنزلي
كلية التربية الأساسية
الهيئة العامة للتعليم التطبيقي
والتدريب – الكويت

ملخص البحث:

هدف البحث الحالي إلى دراسة اتجاهات طلبة كلية التربية الأساسية نحو دراسة مقررات الاقتصاد المنزلي كمواد اختيارية في ضوء بعض المتغيرات من خلال التعرف على مستوى معارف طلبة كلية التربية الأساسية عن الاقتصاد المنزلي، ودراسة اتجاهات طلبة كلية التربية الأساسية نحو مقررات الاقتصاد المنزلي، والكشف عن العلاقة بين معارف واتجاهات طلبة كلية التربية الأساسية عن الاقتصاد المنزلي ودراسة الفروق في اتجاهات الطلبة نحو الاقتصاد المنزلي تبعًا للنوع، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وشارك في البحث (450) طالبًا وطالبة بكلية التربية الأساسية وتم اختيار العينة بطريقة غرضية صدفية ، تم تطبيق استبيان مكون من محورين: معلومات الطلاب نحو مقررات الاقتصاد المنزلي، اتجاهات الطلاب نحو مقررات الاقتصاد المنزلي: إعداد الباحثة ، وتم تفريغ البيانات وتصنيفها وتبويبها واستخدام الأساليب الاحصائية المناسبة من خلال البرنامج الإحصائي spss، وأسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية دالة احصائيًا بين معلومات الطلبة عن الاقتصاد المنزلي واتجاهات الطلبة نحو مقررات الاقتصاد المنزلي ، وجود فروق دالة احصائيًا بين متوسط درجات أفراد العينة في معلومات الطلبة عن الاقتصاد المنزلي. تبعًا للنوع، مما يدل على أن الاناث لديهم معلومات أكثر من الذكور عن مقررات الاقتصاد المنزلي، الاقتصاد المنزلي. ووجود تباين دال احصائيًا في اتجاهات الطلبة نحو الاقتصاد المنزلي وفقًا (السنة الدراسية)، وأوصت الدراسة بضرورة إعادة هيكلة البرامج والمقررات الخاصة بمادة الاقتصاد المنزلي سواء في الجامعة أو مدارس التعليم قبل الجامعي لجعلها أكثر فاعلية.

الكلمات المفتاحية: الإتجاهات – مقررات الاقتصاد المنزلي – طلبة كلية التربية الأساسية.

Attitudes of students of the College of Basic Education towards home economics courses in the light of some variables

Abstract:

The aim of the current research is to study the attitudes of the students of the College of Basic Education towards studying home economics courses as optional subjects in the light of some variables by identifying the level of knowledge of the students of the College of Basic Education about home economics, and studying the attitudes of the students of the College of Basic Education towards home economics courses, and revealing the relationship between Knowledge and attitudes of students of the College of Basic Education about home economics and studying the differences in students' attitudes towards home economics according to gender, and the descriptive analytical approach was used, and 450 male and female students in the College of Basic Education participated in the research. Students' information about home economics courses, students' attitudes toward home economics courses: prepared by the researcher, and the data was unloaded, classified and tabulated and using appropriate statistical methods through the spss statistical program, and the results resulted in a statistically significant correlation between students' information about home economics and students' attitudes Towards home economics courses, there are statistically significant differences between the average scores of Al Ain individuals In students information about home economics. by gender, which indicates that females have more information than males on home economics courses, home economics. There is a statistically significant difference in students' attitudes towards home economics according to (school year), and the study recommended the need to restructure programs and courses for home economics, whether at university or pre-university schools to make them more effective.

key words: Trends - Home Economics Courses - Students of the College of Basic Education.

المقدمة والمشكلة البحثية:

إن إعداد الطلاب والطالبات للحياة الأسرية، وحياة العمل، مع إمكانية العمل في المجالات ذات الصلة بعلوم الحياة الأسرية، يمثل أفضل استثمار للقوى البشرية، ويعد من أسس الحفاظ على كيان الأسرة والحياة الأسرية، ويؤهلهم ليصبحوا مواطنين مسئولين وقادرين على التفاعل في الأسرة والمجتمع (أماني عبد الوهاب مختار، ٢٠٢٠: ١١٤١)

ولما كان الاقتصاد المنزلي يهدف إلي النهوض بمستوى الفرد والأسرة غذائيًا وكسائيًا ونفسيًا وفي إدارته لشئون أسرته بما يؤثر على المجتمع ككل، وذلك من خلال دراسة علمية لاحتياجات الأسرة ومقوماتها ومشكلاتها، حيث أن موضوعات علوم الاقتصاد المنزلي تعتبر انعكاسًا واقعيًا لحياة الفرد في الأسرة، بمعني أنها توفر المعلومات والمهارات والقيم التي يحتاج إليها كل فرد في الحياة اليومية كما أنها تعمل على تدعيم ارتباطه ببيئته ووطنه (سلوى زغلول، سهام رفعت، ٢٠٠٩: ٩-١٠).

إهتم العلماء والمتخصصون بتعريف الاقتصاد المنزلي وفقًا للمعاني التي يتضمنها هذا العلم، فهو أحد علوم الحياة وهو علم تطبيقي ينطوي علي قدر كبير من علوم طبيعية واجتماعية من بينها معارف اقتصادية (سلوى زغلول طه،٢٠٠٨: ١٦).

وقد عرفته إيزيس نوار (٢٠٠٨: ٢٦) بأنه علم الأسرة الذي يهتم ببناء الإنسان جسميًا، عقليًا، نفسيًا، اجتماعيًا، ومعرفة إحتياجاته خلال مراحل الحياة وإكسابه المهارات الإيكولوجية التي يستخدمها للتفاعل مع البيئة والمجتمع وتزويده بمعرفة حقوقه والالتزام بواجباته في إطار إمكانات الأسرة ومعطيات البيئة والإطار القيمي للمجتمع فهو بحق علم الحياة.

ودراسة الاقتصاد المنزلي تتيح للمتعلم اكتساب العديد من الخبرات التي يمكن أن تساهم في تنمية العادات العقلية لدى المتعلم مثل: التفكير بمرونة، التساؤل وطرح المشكلات، المثابرة وغيرها من القدرات العقلية التي تتضح من دراسة المجالات المتكاملة لعلم الاقتصاد المنزلي والذي يهدف من خلالها إلى مساعدة الفرد على الإرتقاء بحياته وأسرته والمجتمع الذي يعيش فيه (سيد عبد المحسن ، ٢٠١٨: ٦٩٢).

ومناهج الاقتصاد المنزلي بما تتضمنه من مجالات دراسية متنوعة ومرتبطة بمختلف ميادين المعرفة وبغيرها من المقررات الدراسية الأخرى تستطيع أن تسهم في حل مشكلات البيئة، وزيادة الوعي الصحي والغذائي ورعاية الطفولة والأمومة، ورفع المستوى

الاقتصادي والثقافي للأسرة، وتدعيم القيم والتقاليد المرتبطة بالحياة الأسرية التي تلائم التطور الحادث في المجتمعات (زينب خالد، رشيدة أبو النصر، ٢٠٠٧: ٢٧٥).

ودراسة الطالبة لمقررات الاقتصاد المنزلي يشبع حاجاتها ورغباتها فهي تمد الطالبة بالمفاهيم والحقائق والمهارات التي تناسب احتياجاتها واهتماماتها بدءًا من اختيار شريك الحياة وتكوين الأسرة وتربية الأطفال على أسس تربوية سليمة بالإضافة إلى توفير المعلومات والمهارات التي تساعدها في اختيار ما يناسبها من ملابس ومكملات الزي وكيفية تنسيق الألوان، وأسس اخيار وإعداد الوجبات، مع حسن إدارة موارها المختلفة المادية والبشرية، كما تتعلم أصول التصرف السليم (فن الاتكيت)؛ كل هذه الموضوعات تساعد الطالبة على تكوين اتجاهات إيجابية نحو المادة تزيد من دافعيتها للتعلم (سيد عبد المحسن ، ٢٠١٨: ٧٢٥).

وهكذا يتضح أن للاقتصاد المنزلي دورًا مهمًا لا يمكن اغفاله فهو يكسب وينمي المهارات الحياتية في مختلف المراحل العمرية والتعليمية، كما أشارت كل من إيمان الصافوري وزيزي عمر(٢٠١١)، وهالة عبد العاطي (٢٠١٥) إلى أن دراسة الاقتصاد المنزلي من أهم المواد الدراسية التي تسهم في ترسيخ العديد من عادات العقل.

وتقوم فلسفة الاقتصاد المنزلي على إعداد المتعلم بشكل فعال لمواجهة التغييرات الإجتماعية والاقتصادية دون أن يتأثر بشكل سلبي في استقراره الأسري وتبصير الفرد بدوره بصفته مستهلكًا ومستثمرًا جيدًا للأموال، ومحاربًا لتعاظم النزعة الإستهلاكية ومخططًا لإتخاذ القرارات المدروسة، ودافعيته لتقبل التغيير الأفضل نحو العمل اليدوي والمهني، والإسهام في عمل مشاريع لتحسين المستوى المعيشي (خديجة بخيت، ٢٠٠٠: ١٢٧).

وقد أكدت العديد من الدراسات بأهمية استخدام الاستراتيجيات التعليمية التي تزيد من دافعية الطلاب لتعلم مادة الاقتصاد المنزلي كدراسة زينب على (٢٠١٥)، ودراسة (Kandase, K., 2009) التي أكدت على ضرورة توفر بيئة تعليمية غنية بالمواقف المحفزة للدافعية أثناء دراسة الاقتصاد المنزلي. ودراسة (إيمان محمد، ٢٠٠٤) التي أوضحت إنخفاض دافعية الطلاب لتعلم مادة الاقتصاد المنزلي.

ويشير الأدب التربوي إلى: أن الاتجاهات لها دور بارز في عملية التعلم، فقد وجد أن الطلاب الذين لديهم اتجاهات إيجابية نحو علم ما لديهم ثقة عالية لتعلم هذا العلم، علاوة على الدافعية العالية لديهم لدراسة العلم وزيادة تحصيلهم فيه.

وجاء الاهتمام بالاتجاهات لتوجيه السلوك الإنساني نحو أية فاعلية في الحياة ومن الاهتمام بالنمو السوي والمتكامل لشخصية الطالب؛ لأن ما يحمله المرء من اتجاهات تؤثر في سلوكه بشكل مباشر، وتعمل على توجيه وضبط تفاعله وتعامله مع أقرانه والآخرين، فهي تعد من العوامل المهمة التي تؤثر في اختيار تلك الفعالية والتفاعل معها أو تجنبها، وبما أن الاتجاهات من العوامل المكتسبة فبالإمكان إطفائها أو تعديلها أو تغييرها (إبراهيم أبو عقيل وصباح عياش، ٢٠١٥: ١٩٠).

ومن الملاحظ أن كل الفاعليات السياسية والاقتصادية ووسائل الاتصال والإعلان والثقافة تتجه نحو تكوين الاتجاهات أو تغييرها أو تعديلها أو قياسها وكذا معرفة الأهداف وتكوينها لدى الإنسان، حيث غالبًا ما يرث الإنسان السمات والمزاج لكن الاتجاهات تكتسب، ذلك أن الاتجاه هو الجانب الاجتماعي للسمة وهو مكون من الاكتساب والوراثة معًا، ويساهم في توجيه السلوك، لذا تزايد الإهتمام بدراسة الاتجاهات في العصر الحالي (ماجد الجودة، ٢٠١٦: ١٤٣٤).

ويعتبر الاتجاه نحو المادة العلمية هو الدافع الذي يحرك سلوك الطلاب، فالاتجاه نحو المادة له أهمية كبيرة حيث يساعد الطلاب على تنظيم المعلومات وسرعة الاستيعاب والفهم كما يدعم ويحقق بعض المهارات مثل (الاتصال – التعاون – التنافس) وكل هذه المهارات تساعدهم على توضيح آرائهم إزاء الموضوعات المختلفة (حسن شحاته، ٢٠١٣: ١٨٣).

تمثل تنمية الاتجاهات الإيجابية نحو دراسة مقررات الاقتصاد المنزلي من أهم أهداف تدريس المقررات، إلا أن الواقع الفعلي لتدريس هذه المقررات لا يساعد على تحقيق بعض هذه الأهداف بالمستوى المطلوب، وقد يرجع ذلك إلى عدم استخدام استراتيجيات تحقق هذه الأهداف، فقد أشارت دراسة (إحسان الحلبي، ٢٠٠٠، ٥٢) إلى أن من أبرز المشكلات التي تعوق تطور تعليم الاقتصاد المنزلي- سيطرة الطرق والأساليب التقليدية- في تدريس المادة، كما أوصت دراسة (محاسن شمو، ٢٠٠٦: ٢٣٢) بضرورة تحرير تدريس مادة الاقتصاد المنزلي من الأساليب التقليدية العقيمة.

فاتجاه الطالب نحو المادة أمر مهم لأنه يؤثر على عملية التعلم بأكملها، فالموقف الايجابي يتيح للطلاب تطوير المهارات المختلفة، وتطبيق المعرفة المكتسبة في الحياة اليومية، كما سيؤدي إلى ارتفاع معدل الطالب في هذه المادة نتيجة تفاعله معها (منى الألفي، ٢٠١٨: ٨٠)

على الرغم من أهمية دراسة الاقتصاد المنزلي والتحديات العالمية والعولمة بأشكالها التي أحدثت تغيرًا في طبيعة الاقتصاد المنزلي من حيث المحتوى والأهداف، إلا أن الباحثين لاحظو أن هناك عزوف من الطالبات بكلية التربية الأساسية – الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب على اختيار مقررات الاقتصاد المنزلي وعدم إقبالهن على دراستها، ويلاحظ أنه بسبب ضعف إهتمام الطالبات وتصوراتهن واتجاهاتهن نحو الإلتحاق بقسم الاقتصاد المنزلي؛ أغلقت العديد من برامج الاقتصاد المنزلي بالجامعات بمناطق مختلفة .

وتتمثل الخطوة الأولى في الإصلاح إلى دراسة الواقع الفعلي الملموس وتحليل جوانبه بهدف المساهمة في علاج ذلك من خلال ما تناولته هذه الدراسة لاتجاهات الطالبه نحو مقررات الاقتصاد المنزلي في محاولة للوصول إلى الأسباب التي تؤدي إلى هذا العزوف.

ومن خلال ما سبق يمكن تحديد المشكلة في التساؤلات الآتية:

١- ما مستوى معارف طلبة كلية التربية الأساسية عن مقررات الاقتصاد المنزلي؟

٢- ما اتجاهات طلبة كلية التربية الأساسية نحو مقررات الاقتصاد المنزلي؟

٣- هل توجد علاقة بين معلومات واتجاهات عينة البحث نحو الاقتصاد المنزلي؟

٤- هل تختلف معلومات واتجاه الطلبة عينة البحث نحو مقررات الاقتصاد المنزلي بإختلاف النوع؟

٥- هل تختلف معلومات واتجاه الطلبة عينة البحث نحو مقررات الاقتصاد المنزلي تبعًا للسنة الدراسية؟

أهداف البحث:

يهدف البحث بشكل رئيسي إلى دراسة " اتجاهات طلبة كلية التربية الأساسية نحو دراسة مقررات الاقتصاد المنزلي كمواد اختيارية في ضوء بعض المتغيرات" ومن هذا الهدف تنبثق بعض الأهداف الفرعية الآتية:

١- تحديد مستوى معارف طلبة كلية التربية الأساسية عن الاقتصاد المنزلي.
٢- دراسة اتجاهات طلبة كلية التربية الأساسية نحو مقررات الاقتصاد المنزلي.
٣- الكشف عن العلاقة بين معارف واتجاهات طلبة كلية التربية الأساسية عن الاقتصاد المنزلي
٤- دراسة الفروق في اتجاهات الطلبة نحو الاقتصاد المنزلي تبعًا للنوع.

أهمية البحث:

الأهمية النظرية:

تأتي أهمية البحث من أهمية دراسة الاتجاهات نحو الاقتصاد المنزلي: فقد أصبحت تنمية اتجاهات الطالبات نحو الاقتصاد المنزلي من أهم الأهداف الأساسية لتدريسه ومن ثم أصبحت معلمات الاقتصاد المنزلي وغيرهن من المتخصصات في هذا العلم مهتمات بقياس اتجاهات طالبتهن نحوهم، والعمل على تكوين وتنمية الاتجاهات الإيجابية نحو دراسة الاقتصاد المنزلي لدى الطالبات في جميع المراحل التعليمية، وعطفًا على ما سبق تتضح لنا أهمية البحث النظرية في:

١- تمثل دراسة الاتجاهات والعمل على تنميتها من الموضوعات الحيوية التي تؤثر على شخصية الفرد .
٢- الاتجاهات التي تكتسبها الطالبات من خلال دراستهن مادة الاقتصاد المنزلي توجه سلوكهن نحو الدقة والتنظيم والثقة والاعتماد على النفس في حل المشكلات والموضوعية في الحكم على المواقف والأشياء، وحب الاستطلاع، وتكوين الدافعية والرغبة في مواصلة الدراسة والتعلم لديهن.

الأهمية التطبيقية:

١- يفيد هذا البحث واضعي المناهج والقائمين على تطوير برامج الاقتصاد المنزلي بما يحقق فاعلية في جذب الطلاب لدراسة مواد الاقتصاد المنزلي.
٢- قد تساعد نتائج هذا البحث في التعرف على بعض العوامل والمشكلات التي يمكن أن تؤثر على مستوى إقبال الطلبة نحو قسم الاقتصاد المنزلي، ومن ثم العمل على علاجها.

مصطلحات البحث:

الاتجاه: هو حالة من الاستعداد العقلي والنفسي تتكون لدى الفرد نتيجة الخبرات والمعارف والمهارات التي اكتسبها من المادة، والتي تجعله يستجيب بطريقة إيجابية أو محايدة أو سالبية تجاه هذه المادة (منال الشامي، ٢٠١٢: ١٦٤٧).

ويعرف إجرائيًا : مستوى الدرجة الكلية التي يحصل عليها الطالب عند الإستجابة على استبيان الاتجاه نحو الاقتصاد المنزلي.

الاقتصاد المنزلي: تعرفه جامعة كورنيل (Cornell University, 2010, 10) بأنه" المعرفة المركزة حول الأسرة والمسكن وتطور الإنسان ونموه والعلاقات الإنسانية وكذلك النواحي الاقتصادية والاجتماعية والفنية والعلمية الخاصة بالطعام والمسكن والملبس لاتصالهم الوثيق بصالح الفرد".

كما عرفه إبراهيم أحمد(٢٠١٤: ٨٣٨) بأنه مادة دراسية تتكون من مجموعة المجالات العلمية المرتبطة والمتداخلة، التي تعكس في جملتها الحياة الأسرية، وتقدم المعارف والمعلومات والمهارات اللازمة لتهيئة الأفراد لحياة أسرية سعيدة، سواء في أسرهم الحالية أو المستقبلية.

الاتجاه نحو مقررات الاقتصاد المنزلي:ويعرف إجرائيًا مدى استجابة طالبات كلية التربية الأساسية تجاه إختيار مقررات الإقتصاد المنزلي (الاقتصاد المنزلي – الطهي وفنونه – أشغال إبرة) كمواد اختيارية.

حدود البحث:

- الحدود الموضوعية: الاتجاه نحو الاقتصاد المنزلي في ضوء بعض المتغيرات.
- حدود بشرية: طبق البحث على عينة قوامها(٤٥٠) طالب وطالبة من طلاب كلية التربية الأساسية
- الحدود المكانية: طبق البحث في كلية التربية الأساسية – الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب بدولة الكويت.
- الحدود الزمنية: استغرق تطبيق أدوات البحث على العينة شهر خلال الفصل الدراسي الثاني للعام الدراسي ٢٠٢٠/ ٢٠٢١ م.

الإطار النظري والدراسات السابقة:

إن مضمون الاقتصاد المنزلي حديثًا قد توسع وشمل ميادين كثيرة وجديدة هي : (الغذاء والتغذية – رعاية الأمومة والطفولة – التربية المدرسية – الاسكان وإدارة المنزل – النسيج والملابس – ترشيد الاستهلاك – اقتصاديات الأسرة .....الخ) ، فعادة الطهي مثلاً التي كانت تهدف في البرامج القديمة إلى تعليم الطلاب كيفية صنع الأطباق الشهية ، وإكسابهم المهارة في عمليات الطهي، أصبحت تسمي في البرامج الحديثة مادة الغذاء والتغذية وأصبحت تتضمن قدراً كبيراً من الدراسات العلمية الخاصة بإنتاج الغذاء والقيمة الغذائية للأطعمة والاحتياجات الغذائية لمختلف أفراد الأسرة والتخطيط للواجبات وتأثير عمليات الإعداد والطهي علي القيمة الغذائية وأمراض نقص وسوء التغذية وكيفية تجنبها ....إلخ، ويضاف إلى هذا إكسابهم الخبرة العلمية في كيفية تكوين وجبات كاملة وإعدادها وتقديمها لمختلف أفراد الأسرة في حدود الإمكانيات المادية.

كل هذه المعلومات ترتبط ارتباطًا وثيقًا بموردي الجهد والوقت وحجم الأسرة وكذلك بمشكلة التزايد السكاني ومشكلة نقص الغذاء وبذلك يصبح الدارس قادراً على الادارة السليمة لموارد الأسرة علي أسس سليمة كما يصبح واعياً بعلاقة الغذاء بالمقدرة على العمل والإنتاج والصحة العامة.

تعريف الاقتصاد المنزلي.

إهتم العديد من العلماء والمتخصصين بتعريف الاقتصاد المنزلي وفقًا للمعاني التي يتضمنها هذا العلم، فهو أحد علوم الحياة وهو علم تطبيقي ينطوي علي قدر كبير من علوم طبيعية واجتماعية من بينها معارف اقتصادية (سلوى زغلول طه،٢٠٠٨: ١٦).

وعرفته إيزيس نوار بأنه علم الأسرة الذي يهتم ببناء الإنسان جسميًا، عقليًا، نفسيًا، اجتماعيًا، ومعرفة إحتياجاته خلال مراحل الحياة وإكسابه المهارات الأيكولوجية التي يستخدمها للتفاعل مع البيئة والمجتمع وتزويده بمعرفة حقوقه وللالتزام بواجباته في إطار إمكانات الأسرة ومعطيات البيئة والإطار القيمي للمجتمع فهو بحق علم الحياة (ايزيس نوار،٢٠٠٨: ٢٦).

أهداف الاقتصاد المنزلي: Objectives of Home Economics

تشير الأهداف إلى ما يسعي علم الاقتصاد المنزلي لتحقيقه، ويعتبر تحديد أهداف الاقتصاد المنزلي ووضوحها أمرًا مغزويًا في إحداث التغيرات التي يسعي الاقتصاد

المنزلي إلى تحقيقها، وإذا كانت الأهداف تستشرف المستقبل المراد الوصول إليه، فإنها أيضاً تشمل ترتيب وتنسيق للحاضر وأنشطته وإجراءاته لتصل إلى ذلك المستقبل.

وبصفة عامة فإن أهداف الاقتصاد المنزلي هي:

١. تقوية وتطوير والارتقاء بالحياة الأسرية بصفة عامة والمرأة بصفة خاصة من خلال تعليم الفرد سبل الحياة الأسرية.
٢. مساعدة الأسر في تحقيق أهدافها القريبة والبعيدة المدي.
٣. الاستفادة من التقدم التكنولوجي في تبسيط وتخفيف عبء العمل المنزلي.
٤. تطبيق نتائج البحوث في مجالات الاقتصاد المنزلي والمجالات المرتبطة.
٥. تعبئة أفراد الأسرة لمواجهة الأزمات الطارئة وتقوية الروابط الأسرية.
٦. تحسين الحالة الصحية ونظام التغذية الأسرية بين طبقات الشعب.
٧. تحسين المسكن وزيادة كفاءة إدارة موارد الأسرة وشؤونها.
٨. فهم ودراسة العوامل الاجتماعية والاقتصادية التي تؤثر في حياة الناس.
٩. العمل علي زيادة كفاءة الفرد وقدرته على العمل.
١٠. العمل على تضييق الفجوة الغذائية عن طريق ترشيد الاستهلاك الأسري.
١١. التطلع إلى حياة أفضل في حدود الإمكانيات المتاحة.
١٢. مسايرة التطور التكنولوجي للخامات وآلات الصناعات الملبسية.
١٣. المساهمة في التوعية العامة لأفراد المجتمع (سلوى زغلول وسهام رفعت، ٢٠٠٩: ٣٢).

مجالات علم الاقتصاد المنزلي:

تشمل مجالات الاقتصاد المنزلي ما يلي:

الغذاء والتغذية، رعاية الأمومة والطفولة والأسرة، إدارة المنزل وموارد الأسرة، الملابس والنسيج، الإسكان والمرافق المنزلية والتنسيق الداخلي.

أولا مجال الغذاء والتغذية.

ويهدف هذا المجال إلى تحقيق الحالة الصحية للفرد عن طريق:

١- معرفة العناصر الغذائية وفوائدها للجسم ومصادر نقصها والعوامل المؤثرة عليه.

٢- دراسة القيمة الغذائية للأغذية وكيفية تصميم وتقييم وجبات صحية متزنة ومناسبة لكل الأعمار في مختلف الظروف البيئية والصحية وأثناء فترات الإنجاب وأهمية اكتساب عادات غذائية سليمة.

٣- التعرف على أمراض سوء التغذية ومظاهرها وأسبابها وكيفية الوقاية منها وكيفية تقييم الحالة التغذوية للفرد.

٤- الإلمام بأسس التغذية العلاجية وإستخدام الغذاء في علاج بعض الأمراض.

ثانيًا: مجال الأمومة والطفولة والأسرة.

يهدف هذا المجال إلى:

١- توفير الرعاية الشاملة حتى يتمتع الفرد بالصحة التامة التي تشمل الجوانب الجسمية، العقلية، العاطفية، الاجتماعية لأفراد الأسرة أثناء مراحل العمر المختلفة وتشمل: الأم خلال فترات الإنجاب، الطفل، المراهق، المسن.

٢- رعاية الطفل الموهوب، وذوي الاحتياجات الخاصة وأيضاً المحرومين من الرعاية الأسرية.

٣- توفير المناخ الأسري والصحي والعلاقات الأسرية والاجتماعية السليمة

ثالثا: مجال ادارة المنزل واقتصاديات الأسرة (موارد الأسرة).

ويهتم هذا المجال بدراسة الاتي:

١- تزويد الأفراد بالمعلومات والخبرات والمهارات التي تمكنهم من الإنتفاع بالموارد المتاحة البشرية وغير البشرية إلى أقصى درجة من الكفاية.

٢- توضيح أهمية وكيفية وضع أهداف واقعية محددة وترتيب أولويتها.

٣- تدريب الفرد على إتباع الأسلوب العلمي عند القيام بمسئولياته ومواجهة مشاكل الحياة.

٤- التدريب على إتخاذ القرار السليم وتنفيذه على أسس سليمة.

٥- إنجاز مسئوليات الأسرة المتعلقة بالجوانب الأسرية الاقتصادية والاجتماعية والنفسية والجسمية.

٦- تحقيق أهداف الأسرة واشباع حاجات أفرادها.

رابعا: مجال الملابس والنسيج.

ويهدف هذا المجال إلى معرفة إختيار الملابس لتحقيق المظهر الأنيق للفرد مع حرية الحركة وتأكيد الذات وحماية الجسم واحتشامه وهذا يتطلب وعياً كاملاً لكل ما يتعلق بمنتجات الغزل والنسيج والملبس بالإضافة إلى مهارات التفصيل وإعداد الملابس المختلفة لجميع الفئات ويتحقق ذلك عن طريق دراسة:

- الخامات والألياف والتراكيب النسجية والتجهيزات النهائية للأقمشة.
- المواصفات العامة للمنسوجات.
- أسس اختيار الأنسجة.
- تقنيات وأسس التفصيل والحياكة.
- خيوط الحياكة وأنواعها وأسس إختيارها وإستخدامها.
- الأنماط المختلفة للجسم.
- التصميمات المختلفة للملابس.
- أسس تصميم الأزياء.
- العناية بالملابس وصيانتها وصحتها (ايزيس نوار،٢٠٠٨: ١٩٨).
- المفروشات أنواعها، أسس اختيارها، خواصها، صيانتها.

خامسا: الاسكان والمرافق المنزلية والتنسيق الداخلي (تأثيث المسكن).

ويهدف هذا المجال إلى دراسة المسكن من حيث:

- الطرق المختلفة لترتيب أثاث المنزل ومفروشاته.
- أساليب ترتيب الأدوات والأجهزة المنزلية.
- أهمية التخطيط لأداء الأعمال المنزلية.
- الضوء والتصميم الداخلي.
- تساعد على التنبؤ بسلوك الطالبات تجاه موضوعات الاقتصاد المنزلي وفروعها المختلفة في الدراسية اللاحقة.
- توقع مدى استمرار الطالبة في دراستها للاقتصاد المنزلي في السنوات الدراسية الأعلى.
- تساعد على اختيار طرق وأساليب التدريس، وكذلك الأنشطة التعليمية المناسبة التي تعمل على تنمية الاتجاهات الطالبات الإيجابية نحو الاقتصاد المنزلي.

وتضح أهمية التعرف على اتجاهات الطالبات نحو الاقتصاد المنزلي وقياسها في ما يلي:

- العمل على مساعدة الطالبات على تحقيق الأهداف الوجدانية لتدريس الاقتصاد المنزلي.
- العمل على تحسين وتطوير الاتجاهات السلبية لدى الطالبات.
- توقع مستويات تحسين الطالبات في الاقتصاد المنزلي في ضوء نوعية اتجاهاتهن نحوها (ميساء الشريف، ٢٠١٢: ٢٨٨).

مكونات الاتجاهات:

اتفق كل من عدنان العتوم (٢٠٠٩)، محمود حسن(٢٠٠١)، عبد العزيز الشخص (٢٠٠١)، فلاح العنزي (٢٠٠٠). على أن للاتجاهات مكونات مختلفة تحدد فيما بينها الاستجابة أو الاستعداد للاستجابة نحو مثيرات البيئة الخارجية التي يتعرض لها الفرد.

١. المكون المعرفي cognitive component

وهو يشير إلى المعتقدات التي يعتنقها الفرد حول موضوع معين، وتتضمن هذه المعتقدات- أساسًا- بعض الأحكام التي يصدرها الفرد حول الموضوعات المختلفة فاتجاه الفرد نحو الإسلام مثلًا ينبعث عن معتقدات معينة (عبد العزيز الشخص، ٢٠٠١: ١٧٩). ويتمثل المكون المعرفي لدى طلبة كلية التربية الأساسية عينة البحث في الأفكار والمعلومات والخبرات التي يتعرض لها الطالب أو الطالبة خلال الدراسة بالكلية، وتؤثر في وجهه نظره نحو الاقتصاد المنزلي.

٢. المكون الوجداني Affective component

ويتضمن المشاعر والانفعالات وحالات الحب والغضب والقبول والرفض تجاه موضوع الاتجاه. (عدنان العتوم، ٢٠٠٩: ١٩٧).

٣. المكون النزوعي (السلوكي) Behavioral Component

ويتضمن ردود الأفعال والتصرفات المرتبطة بموضوع الاتجاه كتجنب الأشخاص المعاقين على سبيل المثال أو المبادرة إلى مساعدة الآخرين أو التطوع في مستشفى (عدنان العتوم، ٢٠٠٩: ١٩٨).

وتتباين هذه المكونات الثلاثة، من حيث درجة قوتها وشدة شيوعها واستقلاليتها، فقد يكون لدى الفرد معلومات وحقائق كافية عن مسألة ما (المكون المعرفي) لكنه لا يشعر برغبة أو ميل عاطفي تجاهها (المكون الانفعالي) تؤدي به إلى إتخاذ أي عمل

حيالها (المكون السلوكي). وفي الوجه المقابل ربما يكون هناك تفان عاطفي تجاه موضوع ما (المكون الانفعالي) على الرغم من أنه لا يمتلك معلومات كافية عن هذا الموضوع (المكون المعرفي)، (حسين صديق، ٢٠١٢: ٣٠٦).

خصائص الاتجاه:

تتلخص أهم خصائص الاتجاهات فيما يلي:

١-إن الاتجاهات مكتسبة ومتعلمة.

٢- إن الاتجاهات أكثر استمرارية وديمومة من الدافع الذي ينتهي بإشباع الحاجة.

٣-إن الاتجاهات قابلة للقياس ويمكن التنبؤ بها.

٤-الاتجاه علاقة بين الفرد وموضوع أو شيء ما.

٥- يتأثر الاتجاه بخبرة المرء ويؤثر فيها.

٦- الاتجاه دينامي، أي يحرك سلوك المرء نحو الموضوعات التي انتظم حولها.

٧- قد يكون الاتجاه سلبيًا أو إيجابيًا أو محايدًا، وقد يكون قويًا أو ضعيفًا نحو شيء أو موضوع معين.

٨- تتكون الاتجاهات وترتبط بمثيرات اجتماعية (صالح أبو جادو، ٢٠٠٧: ١٩١-١٩٢).

٩- تتفاوت الاتجاهات في وضوحها فمنها ما هو واضح المعالم ومنها ما هو غامض.

١٠- يقع الاتجاه دائمًا بين طرفين متقابلين أحدهما موجب والآخر سالب أو التأييد المطلق والمعارضة المطلقة وقد يكون محايدًا أحياناً في بعض المواقف لغياب المكون المعرفي حول موضوع الاتجاه (عدنان العتوم، ١٩٩:٢٠٠٩).

١١- الاتجاهات لا يمكن ملاحظتها بشكل مباشر: وإنما يستدل عليها من خلال السلوك أو التصرف الذي يصدر من الفرد أو من خلال استعداداته للقيام بسلوك أو تصرف معين، أو حينما يسأل مباشرة من خلال استقصاء (استبيان) معين أو عن طريق الآخرين.

ولقد إهتمت العديد من الدراسات بموضوع الاتجاه نحو الاقتصاد المنزلي بداية من دراسة ميساء بنت هاشم الشريف (٢٠١٢) والتي هدفت إلى اقتراح استراتيجية بنائية لتدريس الاقتصاد المنزلي، وبيان أثرها في تنمية التحصيل، والاتجاه نحو المادة لدى طالبات المرحلة الثانوية، ومن ثم المساهمة في تطور فعاليات تدريس مادة

الاقتصاد المنزلي لطالبات المرحلة الثانوية في ضوء التوجهات العالمية المعاصرة القائمة على التعلم النشط بأساليبه واستراتيجياته المتعددة. وتكونت عينة الدراسة من (٨٠) طالبة من طالبات الصف الثاني في مدرستي ثانوية سلطان، والثانوية الرابعة بأبها، والتابعتين للإدارة العامة للتربية والتعليم (بنات) بمنطقة عسير، ثم توزيعها إلى مجموعتين، مجموعة تجريبية درست باستخدام الاستراتيجية التدريسية القائمة على النظرية البنائية، والأخرى ضابطة درست باستخدام الطريقة المعتادة. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج هي: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,5>a) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية، وطالبات المجموعة الضابطة في الاختيار التحصيلي، وذلك لصالح طالبات المجموعة التجريبية. ووجود علاقة ارتباطية موجبة، وذات دلالة إحصائية عند مستوى (0,5>a) بين درجات طالبات المجموعة التجريبية في كل من مقياس الاتجاهات نحو مادة الاقتصاد المنزلي والاختبار التحصيلي للاستراتيجية البنائية المقترحة قوة تأثير كبيرة من على تنمية التحصيل، والاتجاه نحو مادة الاقتصاد المنزلي.

ودراسة سارة طاشكندي (٢٠١٨) والتي هدفت إلى تقييم برامج كلية الاقتصاد المنزلي بجامعة الملك عبد العزيز بجدة من وجه نظر الطالبات وتم التقييم لستة برامج (التصميم الداخلي – إدارة السكن والمؤسسات – ملابس ونسيج – التربوي الغذاء والتغذية – دراسات الطفولة – الفنون الإسلامية) وتحليلها من خلال محاور مختلفة كوضوح أهداف البرنامج، جودة التدريس، أساليب التقييم، وبيئة التعلم، ومصادر التعلم، استخدام التكنولوجيا في التعلم، وأسفرت نتائج الدراسة عن وضوح أهداف برامج الاقتصاد المنزلي بجميع تخصصاته من وجه نظر الطالبات، الاتجاه إيجابي من قبل الطالبات نحو المحاور(اكتساب المهارات الخاصة بكل تخصص ومحور مصادر التعلم ومحور استخدام التكنولوجيا).

كما هدفت دراسة ليلي مزيد (٢٠١٨) إلى التعرف على تصورات معلمات الاقتصاد المنزلي بمحافظة سوهاج نحو المشروعات الصغيرة وعلاقتها بإتجاهاتهن نحو المادة، وتكونت عينة البحث من (٣٠) معلمة من معلمات الاقتصاد المنزلي، وقد أسفرت نتائج الدراسة عن وجود تصورات إيجابية لدى معلمات الاقتصاد المنزلي نحو المشروعات الصغيرة، ووجود إتجاهات إيجابية نحو المادة، ووجود علاقة ارتباطية

موجبة بين درجات تصورات معلمات الاقتصاد المنزلي نحو المشروعات الصغيرة ودرجاتهن على مقياس الاتجاه نحو المادة.

ونجد من خلال عرض بعض الدراسات السابقة التي تناولت الاتجاه نحو الاقتصاد المنزلي، لم تتناول هذه الدراسات الطلبه الجامعيين واتجاهاتهم نحو الاقتصاد المنزلي بإعتبارها مادة دراسية ذات أهمية كبرى بالنسبة لهم، كما لم تتعرض هذه الدراسات إلى دراسة معلومات الطلبه عن الاقتصاد المنزلي حيث تمثل المعلومات المكون المعرفي الذي يحدد إتجاهاتهم نحو المادة الدراسية.

إجراءات البحث المنهجية:

أولا: منهج البحث. يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي.

ويقصد بالمنهج الوصفي: جمع المعلومات والبيانات لتكوين فكرة وصورة متكاملة عن مشكلة تربوية أو اجتماعية وكثيراً ما يتم في هذا المنهج استخدام الطريقة المنطقية (الاستقرائية، الاستنتاجية) للتوصل إلى قاعدة عامة (عماد شوقي، ٢٠١٢). ونجد أن الأسلوب الوصفي في البحث أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم لوصف مشكلة أو ظاهرة محددة، وتصويرها كميًا عن طريق جمع البيانات والمعلومات المقننة عن المشكلة أو الظاهرة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة (عبد الرحمن سيد، ٢٠١٤).

ثانيًا: عينة البحث:

طبقت الدراسة على عينة قوامها (٤٥٠) طالب وطالبة من الملتحقين بكلية التربية الأساسية بالشعب المختلفة وفيما يلي الوصف الإحصائي لعينة البحث.

جدول (١) توزيع أفراد العينة وفقًا للخصائص الاجتماعية والاقتصادية

البيانات	الفئات	ن =٤٥٠		البيانات	الفئات	ن =٤٥٠	
		العدد	النسبة %			العدد	النسبة %
الجنس	ذكر	١٠٠	٢٢.٢	السنة الدراسية	الأولى	٩٧	٢١.٦
	أنثى	٣٥٠	٧٧.٨		الثانية	١٨٠	٤٠.٠
	الإجمالى	٤٥٠	١٠٠		الثالثة	٧٥	١٦.٧
التخصصص	علمى	١٠٦	٢٣.٦		الرابعة	٥٦	١٢.٤
	أدبى	٣٤٤	٧٦.٤		الخامسة	٤٢	٩.٣
	الإجمالى	٤٥٠	١٠٠		الإجمالى	٤٥٠	١٠٠

يتضح من الجدول (١) أن ما يقرب من ربع عينة البحث ذكور بنسبة ٢٢.٢% وثلاثة أضعاف العينة من الإناث بنسبة ٧٧.٨%. كما يتضح أن أكثر من ثلاثة أرباع عينة الدراسة تخصصهم أدبى بنسبة ٧٦.٤% وأقل من ربع العينة تخصصهم علمى بنسبة ٢٣.٦% وأن غالبية عينة البحث بالسنة الدراسية الثانية بنسبة ٤٠% يليها طلاب السنة الدراسية الأولى بالجامعة وبلغت نسبنهم ٢١.٦% ، كما بلغت نسبة أفراد عينة الدراسة من طلاب السنة الدراسية الثالثة والرابعة والخامسة (١٦.٧%، ١٢.٤%، ٩.٣%) على التوالى.

ثالثًا: أدوات البحث:

تم إعداد استبيان مكون من :

١- البيانات الأولية واشتملت على (الجنس: ذكر – أنثى)، (السنة الدراسية: الأولى- الثانية- الثالثة- الرابعة- الخامسة)

٢- محورين يهدفان إلى التعرف على (معلومات – إتجاهات) طلاب كلية التربية الأساسية عن الاقتصاد المنزلي، وتكون الاستبيان في صورته الأولية من (٣٩) مفردة ، ولمعرفة المعلومات تم صياغة (١٩) عبارة، أما الاتجاهات فتمثلت في (٢٠) عبارة، وتم تحديد ثلاث بدائل للاستجابة عن كل عبارة وهي (أوافق- إلى حد ما – لا أوافق) وعلى كل طالب وطالبة اختيار احدى تلك الاستجابات، وتقدر درجة كل عبارة بإعطاء الدرجات المقابلة بالترتيب (٣-٢-١) وذلك في حالة العبارات الموجبة، أما في حالة العبارات السالبة فتعكس درجة العبارة لتكون على الترتيب (١-٢-٣).

- **<u>حساب صدق الاستبان:</u>**

أ- صدق المحكمين : -

وهو أن يقدر الحكم المتخصص، ومدى علاقة كل بند من بنود الاختبار أو المقياس و السمة والقدرة المطلوب قياسها، وذلك بعد توضيح معنى السمة أو القدرة بصورة اجرائية للتحقق من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه في صورته الأولية على الأساتذة المتخصصين في مجالات الاقتصاد المنزلي وبلغ عددهم (٧) محكم.

وطلب من سيادتهم الحكم على صدق مناسبة كل عبارة من عبارات الاستبيان للمحاور الواردة أمامه حسب التعريف الإجرائي للمحور وكذلك صياغة العبارات وإضافة

أي ملاحظات يقترحون أهميتها للاستبيان. وكانت نسبة اتفاق المحكمين على جميع عبارات الاستبيان تتراوح بين ١٠٠% إلى ٨٨%، وبذلك تم قبول جميع العبارات. وقاما الباحثين بإجراء بعض التعديلات التي أقرها السادة المحكمين على بعض العبارات وبذلك يكون الاستبيان قد خضع لصدق المحتوى.

ب- صدق التكوين: -

تم إيجاد صدق التكوين بين أبعاد الاستبيان وذلك بإيجاد قيم معاملات الارتباط بين تلك المحاور، وكانت كما يلي:

جدول (٢) معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين عبارات المحور الأول معارف طلبة كلية التربية الأساسية عن الاقتصاد المنزلي والمحور ككل.

رقم	معامل الارتباط	مستوى	رقم	معامل الارتباط	مستوى
١	٠.٣٦٠**	٠.٠٠٠	١١	٠.٦٠٥**	٠.٣١٥
٢	٠.١٨٧**	٠.٠٠٠	١٢	٠.٢٤٩**	٠.٠٠٠
٣	٠.٤٨٣**	٠.٠٠٠	١٣	٠.٤٠٠**	٠.٠٠٠
٤	٠.٤٥٦**	٠.٠٠٠	١٤	٠.٥٩٢**	٠.٠٠٠
٥	٠.٥١٦**	٠.٠٠٠	١٥	٠.٥١٩**	٠.٠٠٠
٦	٠.٥٤٧**	٠.٠٠٠	١٦	٠.٥٨٣**	٠.٠٠٠
٧	٠.٥١٣**	٠.٠٠٠	١٧	٠.٥٤٧**	٠.٠٠٠
٨	٠.٤٨٨**	٠.٠٠٠	١٨	٠.٥٩٤**	٠.٠٠٠
٩	٠.٦١٢**	٠.٠٠٠	١٩	٠.٥٩٤**	٠.٠٠٠
١٠	٠.٦٣٩**	٠.٠٠٠			

يتضح من الجدول (٢) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين عبارات المحور والاستبيان ككل، وبذلك نجد أن عبارات المحور صادقة في قياس ما وضعت له، وأصبح عدد عبارات المحور ١٩ عبارة.

جدول (٣) معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين عبارات المحور الثاني إتجاه طلبة كلية التربية الأساسية نحو الاقتصاد المنزلي والمحور ككل.

رقم العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	رقم العبارة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
١	**٠.١٧٤	٠.٠٠٠	١١	**٠.٥٥٩	٠.٣١٥
٢	**٠.٢٢٦	٠.٠٠٠	١٢	**٠.٠٩٣	٠.٠٠
٣	**٠.٢١٤	٠.٠٠٠	١٣	**٠.٥٨٩	٠.٠٠
٤	**٠.٢٤٣	٠.٠٠٠	١٤	**٠.٤٥٣	٠.٠٠
٥	**٠.٥٠٤	٠.٠٠٠	١٥	**٠.٥٤٤	٠.٠٠
٦	**٠.٦٤٩	٠.٠٠٠	١٦	**٠.٤٨٦	٠.٠٠
٧	**٠.٤٥٤	٠.٠٠٠	١٧	**٠.٦٧٤	٠.٠٠
٨	**٠.٦١٩	٠.٠٠٠	١٨	**٠.٥٦٢	٠.٠٠
٩	**٠.٦٦٠	٠.٠٠٠	١٩	**٠.٤٨٠	٠.٠٠
١٠	**٠.٥٩٨	٠.٠٠٠	٢٠	**٠.٤٤٩	٠.٠٠

يتضح من الجدول (٣) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين كل عبارات المحور والاستبيان ككل، وبذلك نجد أن عبارات المحور صادقة في قياس ما وضعت له، وأصبح عدد عبارات المحور ٢٠ عبارة

- **<u>اختبار ثبات الاستبيان :</u>**

يقصد بثبات الاستبيان هو " دلالة الاختبار على الأداء الفعلي أو الأداء الحقيقي للفرد (**سعد عبد الرحمن ، ١٩٩٨**) **وأضاف (محمد الجوهري وعبدالله الخريجى، ٢٠٠٨)** أنه قدرة الاختبار على التوصل إلى نفس نتيجة القياس مهما تكرر استخدامها في دراسة نفس الظاهرة، وفى هذه الدراسة تم حساب الثبات بطريقتين:

أ- **حساب معامل ألفا** للتحقق من ثبات الاستبيان :- تم التحقق من ثبات الاستبيان بإستخدام معامل ألفا وتم حساب معامل ألفا لكل بعد من أبعاد الاستبيان على حدة وكذلك تم حساب معامل ألفا للاستبيان ككل وهى كانت كما يلى :

جدول (٤) معامل ألفا لعبارات استبيان إتجاه طلبة كلية التربية الأساسية نحو الاقتصاد المنزلي

محاور الاستبيان	معادلة ألفا كرومباخ
معارف الطلبة عن الاقتصاد المنزلى	٠.٨١٠
اتجاهات الطلبة نحو الاقتصاد المنزلى	٠.٨١٩
الاستبيان ككل	٠.٨٣٢

يوضح الجدول (٤) أن معامل ألفا لمجموع عبارات استبيان معارف الطلبة نحو مقررات الاقتصاد المنزلى كمواد اختيارية ككل هو ٠.٨١٠، ومعامل ألفا لمجموع عبارات استبيان اتجاهات الطلبة نحو الاقتصاد المنزلى كمواد اختيارية ككل هو ٠.٨١٩ ومعامل ألفا لمجموع الاستبيان ككل هو ٠.٨٣٢ وتعتبر هذه القيم عالية جداً بالنسبة لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد الاتساق الداخلي لمجموع عبارات الاستبيان.

ب-**طريقة التجزئة النصفية :** تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية وذلك عن طريق تقسيم كل بعد من أبعاد الاستبيان إلي نصفين، وقد تم التقسيم لكل بعد من أبعاد الاستبيان وكذلك بالنسبة للاستبيان ككل، وتم حساب الارتباط بين نصفى الاستبيان وذلك عن طريق معادلة Spearman-Brown و معادلة .Guttman

جدول (٥) معامل ارتباط سبير مان – براون و جوتمان لاستبيان معارف واتجاهات العينة نحو الاقتصاد المنزلى

محاور الاستبيان	معادلة ارتباط سبير مان – براون	معادلة ارتباط جوتمان
معارف الطلبة عن الاقتصاد المنزلى	٠.٨٠٨	٠.٨٠٧
اتجاهات الطلبة نحو مقررات الاقتصاد	٠.٨١١	٠.٨٠٢

يوضح الجدول (٥) أن معامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان معارف الطلبة عن الاقتصاد المنزلى ككل هو ٠.٨٠٨ لسبيرمان – براون ، ٠.٨٠٧ لجتمان، معامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان اتجاهات الطلبة نحو الاقتصاد المنزلى ككل هو ٠.٨١١ لسبيرمان – براون ، ٠.٨٠٢ لجتمان.

رابعًا: المعاملات الاحصائية المستخدمة في البحث:

تم مراجعة وتصحيح الاستبيانات ثم تم تفريغ النتائج وادخال البيانات على برنامج الاكسيل وفقًا لمفتاح التصحيح واتجاه العبارات. وتم مراجعة الادخال للتأكد من ادخال البيانات بشكل صحيح، وتم نقله على برنامج spss بعد إعداده لاستقبال البيانات من برنامج الاكسيل، ثم تم تحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية بإستخدام البرنامج لإستخراج النتائج.

وفيما يلى بعض الأساليب الاحصائية لكشف العلاقة بين متغيرات البحث واختبار صحة الفروض ومنها ما يلى:

١- حساب معامل الصدق العاملي لحساب درجة صدق استبيان اتجاهات الطلبة نحو الاقتصاد المنزلى.

٢- حساب معامل ألفا لحساب درجة ثبات استبيان اتجاهات الطلبة نحو الاقتصاد المنزلى

٣- حساب التجزئة النصفية باستخدام معادلة سبيرمان – براون ومعادلة جوتمان لأدوات البحث.

٤- حساب االعدد والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل متغيرات البحث، واستخدام الاسلوب الوصفي باستخدام العرض الجدولى للتكرارات والنسب المئوية للتعرف على الخصائص العامة لأفراد العينة، ومستوى اتجاهات الطلبة نحو الاقتصاد المنزلى .

٥- اختبار (T. Test) لمعرفة دلالة الفروق بين متغيرين.

٦- حساب معاملات الارتباط (Correlation) لإيجاد العلاقات بين متغيرات البحث مع كل من معارف واتجاهات الطلبة نحو الاقتصاد المنزلى.

٧- وتوضيح مدى وجود ارتباط معنوي أو عدم وجوده، وأيضاً اتجاه العلاقات (عكسي أم طردي / سالب أم موجب) بين المتغيرات وبعضها.

خامسًا: عرض نتائج البحث ومناقشتها:

للإجابة عن أسئلة البحث والتحقق من صحة فروضه، قام الباحثين بالآتي:

- **الاجابة على السؤال الأول للبحث:**

للإجابة عن السؤال الأول للبحث ونصه: " ما مستوى معارف عينة البحث عن الاقتصاد المنزلي؟".

وللتوصل لمستوى معارف طلبة كلية التربية الأساسية عينة البحث عن الاقتصاد المنزلي تم حساب النسب التكرارية لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور

اتضح أن أقل قراءة متحصل عليها كانت ١٩ درجة، وأعلى قراءة كانت ٥٧ درجة، وكان المدى٣٨ ولحساب طول الفئة تمت قسمة المدى على عدد ٣ مستويات فأصبح طول الفئة = ٣/٣٨ = ١٣ باستخدام المعادلة التالية:

المدى / عدد المستويات = طول الفئة

جدول (٦) توزيع عينة الدراسة وفقًا لمستوى معارف عينة البحث عن الاقتصاد المنزلي

المستويات	المدى	التكرار	النسبة %
مستوى منخفض	من ١٩: أقل من ٣٢	٣	٠.٧
مستوى متوسط	من ٣٢: أقل من ٤٤	٧٧	١٧.١
مستوى مرتفع	من ٤٤ فأكثر	٣٧	٨٢.٢
المجموع		٤٥	١٠٠

اتضح من الجدول (٦) انه أمكن تقسيم استجابات عينة الدراسة على عبارات محور مستوى معارف طلبة كلية التربية الأساسية عن الاقتصاد المنزلي إلي ثلاث مستويات كما يلى

- مستوى منخفض: الحاصلين على درجات أقل من ٣٢ درجة بنسبة ٠.٧% من عينة الدراسة
- مستوى متوسط: الحاصلين على درجات من ٣٢: أقل من ٤٤ درجة بنسبة ١٧.١% من عينة الدراسة.
- مستوى مرتفع : الحاصلين على درجات ٤٤ فأكثر بنسبة ٨٢.٢% من عينة الدراسة.

يتضح من جدول (٦): -

١- أن مستوى معارف طلبة كلية التربية الأساسية عن الاقتصاد المنزلي كانت مرتفعة، حيث تراوحت استجابات العينة من ٨٣.٣ % : ٩١.١ % في عبارات (يخدم الاقتصاد المنزلي الأسرة والمجتمع، ينمي الاقتصاد المنزلي العديد من المهارات الحياتية لمختلف المراحل العمرية، يعمل على تحسين المنزل وزيادة كفاءة ادارة موارد الأسرة، تتعدد مجالات الاقتصاد المنزلي منها الادارة والملابس والنسيج و التغذية). هذا يوضح أن عينة الدراسة توافق على أن الاقتصاد المنزلي يخدم الأسرة والمجتمع، وينمي العديد من المهارات الحياتية لمختلف المراحل العمرية، كما يعمل على تحسين المنزل وزيادة كفاءة إدارة موارد الأسرة، وتتعدد مجالاته منها الإدارة والملابس والنسيج و التغذية.

- **الإجابة على السؤال الثاني للبحث:**

للإجابة عن السؤال الثاني للبحث ونصه: " ما مستوى اتجاهات عينة البحث نحو الاقتصاد المنزلي؟".

وللتوصل لمستوى اتجاه طلبة كلية التربية الأساسية عينة البحث نحو الاقتصاد المنزلي تم حساب النسب التكرارية لاستجابات عينة البحث على عبارات المحور، اتضح أن أقل قراءة متحصل عليها كانت ٢٠ درجة، وأعلى قراءة كانت ٦٠ درجة، وكان المدى٤٠ ولحساب طول الفئة تمت قسمة المدى على عدد ٣ مستويات فأصبح طول الفئة = ٣/٤٠ = ١٣ باستخدام المعادلة التالية:

المدى / عدد المستويات = طول الفئة

جدول (٧) توزيع عينة الدراسة وفقًا لنوعية اتجاهات عينة البحث نحو الاقتصاد المنزلي

نوعية الاتجاه	المدى	التكرار	النسبة %
اتجاه سلبي	من ٢٠: أقل من ٣٣	٨١	١٨
اتجاه محايد	من٣٣: أقل من ٤٧	١٩٧	٤٣.٨
اتجاه ايجابي	من ٤٧ فأكثر	١٧٢	٣٨.٢
المجموع		٤٥٠	١٠٠

اتضح من الجدول (٧) أنه أمكن تقسيم استجابات عينة البحث على عبارات محور اتجاهات طلبة كلية التربية الأساسية نحو الاقتصاد المنزلي إلي ثلاث مستويات كما يلى:-

- اتجاه سلبي: الحاصلين على درجات أقل من ٣٣ درجة بنسبة ١٨% من عينة الدراسة
- اتجاه محايد: الحاصلين على درجات من ٣٣: أقل من ٤٧ درجة بنسبة ٤٣.٨% من عينة الدراسة.
- اتجاه ايجابي: الحاصلين على درجات ٤٧ فأكثر بنسبة ٣٨.٢% من عينة الدراسة.

يتضح من الجدول (٧): -

- أن اتجاه الغالبية العظمى من عينة البحث نحو الاقتصاد المنزلي كانت محايدة.

وعلى الرغم من ارتفاع مستوى معارف أغلب أفراد العينة البحثية إلا أنه اتجاه غالبية العينة تقع في نوعية الاتجاه المحايد، وقد يعزى ذلك إلى العديد من الأسباب ومنها النظرة المتدنية التي ينظرها الآباء والأمهات لهذا القسم، وبالتالي يتم توجيه بناتهن للإلتحاق بتخصص أخر وهذا يرجع إلى قلة وعي الأسر بأهمية تخصص الاقتصاد المنزلي حيث تمثل الأسرة والمجتمع عاملًا هامًا في تحديد الخيارات والتوجهات العلمية والمهنية.

ويمكن أيضا إرجاع ذلك إلى التصورات الخطأ عن الاقتصاد المنزلي بمفهومه القديم وأنه لا يوجد حاجة لتعلم فنون الاقتصاد المنزلي لوجود الخدم ، وأوضح ذلك دراسة الجوهرة الدوسري (٢٠١٤) أن ٦٦.٥% من عينة البحث أرجعوا عدم احتياجهم لتخصص الاقتصاد المنزلي لوجود الخدم وذلك يعتبر فهمًا خطأ يجب العمل على تغييره.

•الإجابة على السؤال الثالث للبحث:

للإجابة عن السؤال الثالث للبحث ونصه: " هل توجد علاقة ارتباطية بين معلومات ومعارف الطلبة عينة البحث والاتجاه نحو الاقتصاد المنزلي؟".

تم التحقق من صحة الفرض الأول:" توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين معلومات ومعارف الطلبة عينة البحث والاتجاه نحو الاقتصاد المنزلي".

وللإجابة على السؤال الثالث والتأكد من صحة الفرض الأول ، تم حساب معامل إرتباط بيرسون بين محور معلومات عينة البحث وإتجاهاتهم نحو مواد الاقتصاد المنزلي.

ويوضح الجدول رقم (٨) قيم معامل الارتباط ودلالاتها الإحصائية.

جدول (٨) معامل ارتباط بيرسون

المتغيرات	معلومات الطلبة نحو دراسة مقررات الاقتصاد
اتجاهات الطلبة نحو دراسة الاقتصاد	0.189**

**مستوى دلالة ٠.٠٠١

يتضح من جدول رقم (٨) أنه : توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيًا بين **معلومات الطلبة عن الاقتصاد المنزلي واتجاهات الطلبة نحو مقررات الاقتصاد المنزلي** عند مستوى دلالة٠.٠٠١. مما يعنى أنه كلما كان لدى طلاب الجامعة معلومات صحيحة عن مقررات الاقتصاد المنزلى كانت اتجاهاتهم نحو دراستها اتجاهات إيجابية ومجدية، واتفق ذلك مع دراسة محمد السلامات (٢٠١٤) التي أكدت وجود علاقة ارتباطية بين معلومات ومهارات الطلاب وبين اتجاهاتهم نحو المقرر الذي يدرسونه، ودراسة فريد علاوين وأحمد العياصرة (٢٠١٦) حيث بينت الدراسة أن المحتوى التعليمي والمعارف والمهام والأنشطة والخبرات السابقة لها أثر واضح في تعزيز جوانب الاتجاه نحو المادة المتمثلة في المكونات المعرفية والسلوكية والوجدانية.

- **الاجابة على السؤال الرابع والذي ينص على** " هل تختلف معلومات واتجاه الطلبة عينة البحث نحو الاقتصاد المنزلي بإختلاف النوع ؟.

تم التحقق من صحة الفرض الثاني :" توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط درجات عينة البحث في كل من معلومات واتجاهات الطلبة نحو الاقتصاد المنزلي تبعا النوع.

وللإجابة على السؤال الرابع، والتحقق من صحة الفرض الثاني، تم استخدام اختبار (T. Test) لحساب دلالة الفروق بين المتوسطات، وتتضح نتائج هذا التحليل الإحصائي على النحو التالي:

جدول (٩) دلالة فروق متوسطات درجات عينة الدراسة تبعاً للنوع

المتغيرات	ذكر ن= ١٠٠		أنثى ن = 350		**الفرق بين المتوسطات**	قيمة "ت"	مستوى دلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
معلومات الطلبة عن الاقتصاد المنزلي.	٤٨.١٨٠٠	٥.٨١٦٠٠	٤٩.٨٨٨٦	٤.٧٥٣١٢	١.٨٠٧-	3.009	0.047
اتجاهات الطلبة نحو الاقتصاد المنزلي.	٤٤.٤٨٠٠	٧.٦٢٤٣٦	٤٠.٤١٤٣	٦.٧٧٥٧٦	4.0657	5.143	0.226

يتضح من الجدول (٩) وجود فروق دالة احصائيًا بين متوسط درجات أفراد العينة في معلومات الطلبة عن الاقتصاد المنزلي. تبعا للنوع حيث كانت قيمة ت 3.009 وهى دالة احصائيًا عند مستوى دلالة .0.05، مما يدل على أن الاناث لديهم معلومات أكثر من الذكور عن مقررات الاقتصاد المنزلى، وذلك يفسر من خلال أن المتعارف عليه قديمًا أن الاقتصاد المنزلي للإناث فقط حيث نجد أن من أهم العوامل التي تكون وتؤثر في الاتجاه العوامل البيئية مثل الأسرة والمدرسة والمجتمع الذي يعيش فيه الفرد.

- **الاجابة على السؤال الخامس للبحث:**

للإجابة على السؤال الخامس، ونصه:" هل تختلف معلومات واتجاه الطلبة عينة البحث نحو الاقتصاد المنزلي تبعا للسنة الدراسية؟

تم التحقق من صحة الفرض الخامس: " **يوجد تباين دال احصائيًا بين أفراد عينة البحث في معلوماتهم واتجاهاتهم نحو الاقتصاد المنزلي وفقًا للسنة الدراسية".**

وللإجابة على السؤال السادس والتأكد من صحة الفرض الرابع، تم استخدام اختبار(F- Test)

جدول (١٠) تحليل التباين بين متوسطات درجات أفراد العينة في معلوماتهم واتجاهاتهم نحو مقررات الاقتصاد المنزلي وفقًا (السنة الدراسية).

السنة الدراسية	مصدر التباين	مجموع المربعات	د. ح	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى دلالة
معلومات الطلبة عن الاقتصاد المنزلي	بين المجموعات	148.149	4	37.037	1.457	0.214
	داخل المجموعات	11312.316	445	25.421		
	كلى	11460.464	449			
اتجاهات الطلبة نحو الاقتصاد المنزلي	بين المجموعات	2291.840	4	572.960	12.275	0.000
	داخل المجموعات	20771.718	445	46.678		
	كلى	23063.558	449			

يتضح من الجداول (١٠) عدم وجود تباين دال احصائيًا في **معلومات الطلبة نحو الاقتصاد المنزلي وفقًا (السنة الدراسية)**.حيث قيمة ف (١.٤٥٧) وهى غير دالة احصائيًا.

وجود تباين دال احصائيًا في **اتجاهات الطلبة نحو الاقتصاد المنزلي وفقًا (السنة الدراسية)**.حيث قيمة ف (١٢.٢٧٥) وهى دالة احصائيًا عند مستوى دلالة ٠.٠٠٠١.

جدول (١١) دلالة الفروق بين عينة البحث في اتجاهاتهم نحو مقررات الاقتصاد المنزلي وفقًا (السنة الدراسية). باستخدام اختبار LSD للمقارنات المتعددة

المحور	السنة الدراسية	الأولى م= ٣٩.٧٨٣	الثانية م= ٣٩.٧٥٥	الثالثة م= ٤٣.٠٨٠٠	الرابعة م= ٤٦.٢٨٥	الخامسة م= 41.7857
اتجاهات الطلبة نحو الاقتصاد المنزلي وفقًا للسنة الدراسية.	الأولى	–				
	الثانية	0.4482	–			
	الثالثة	1.1916	0.7433	–		
	الرابعة	1.8256	1.3773	0.63405	–	
	الخامسة	0.5459	0.0976	0.64571	1.2797	–

وتم تطبيق اختبار LSD لمعرفة دلالة التباين بين متوسطات درجات عينة الدراسة في **اتجاهاتهم نحو مقررات الاقتصاد المنزلي وفقًا للسنة الدراسية** وجد أن هناك اختلاف بين المجموعات حيث يتضح من الجدول أن المتوسط الأكبر تجاه من هم بالسنة الدراسية الرابعة.

ويعزى ذلك إلى أنه كلما تقدم الطالب بالمرحلة الدراسية كلما زادت معارفه عن الأقسام المختلفة بالكلية وعن أهمية المقررات التي يدرسها كل قسم، فتتضح له أهمية دراسة الاقتصاد المنزلي ودوره في التغلب على المشكلات الأسرية والمجتمعية على حد سواء.

سادسًا: التوصيات:

- ضرورة إعادة هيكلة البرامج والمقررات الدراسية الخاصة بمادة الاقتصاد المنزلي سواء في الجامعة أو مدارس التعليم قبل الجامعي لجعلها أكثر فاعلية.
- إعداد دليل لتدريس الاقتصاد المنزلي في مراحل التعليم الأساسي يساعد المعلمة على جذب الطالبات إلى المادة وتشجيعهم على إختيارها في المراحل الدراسية اللاحقة.
- زيادة التوعية الإعلامية من خلال برامج التليفزيون ووسائل التواصل الاجتماعي بأهمية الاقتصاد المنزلي في حياة الفرد والأسرة.

المراجع العلمية:

١- **إبراهيم إبراهيم أبو عقيل وصباح عياش (٢٠١٥):** اتجاهات طلبة الثانوية العامة في فلسطين والجزائر نحو الرياضيات في ضوء بعض المتغيرات – دراسة مقارنة، مجلة علوم الانسان والمجتمع، ع ١٥، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر.

٢- **إبراهيم إبراهيم أحمد ، حنان عبد الحليم رزق، أسماء الحسيني جاب الله، فاطمة عبده محمد (٢٠١٤):** فاعلية استخدام استراتيجيات التعل النشط في تنمية مهارات الاتصال والاتجاه نحو مادة الاقتصاد المنزلي لدى طالبات المرحلة الثانوية، مجلة بحوث التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.

٣- **إحسان محمود الحلبي، شيماء شعبان محمود، عاصم بحيري، أماني السيد غبور (٢٠١٧):** فاعلية برنامج مقترح في مادة المشروع لتنمية مهارات إدارة المشروعات الصغيرة لدى طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية، مجلة القراءة والمعرفة، مصر، يونيو، العدد (١٨٨).

٤- **أماني عبد الوهاب مختار (٢٠٢٠):** تدريس مجال الاقتصاد المنزلي بنماذج "Kagan" لتنمية أبعاد الثقافة الاستهلاكية ومهارات الكفاءة الذاتية لدى الطالبات/ المعلمات بشعب التعليم الأساسي بكلية التربية – جامعة حلوان، المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة سوهاج.، العدد ٧٨.

٥- **إيزيس عازر نوار (٢٠٠٨):** مدخل إلى الإقتصاد المنزلي، دار المعرفة الجامعية، الأسكندرية.

٦- **إيمان عبد الحكيم الصافوري وزيزي حسن عمر (٢٠١١):** تنمية عادات العقل والتحصيل لدى طالبات المرحلة الثانوية من خلال تدريس مادة التربية الأسرية، المؤتمر العربي السادس – الدولي الثالث تطوير برامج التعليم العالي النوعي في مصر والوطن العربي في ضوء متطلبات عصر المعرفة – في الفترة بين ١١-١٣ ابريل.

٧- **إيمان على محمد (٢٠٠٤):** أثر التفاعل بين الاكتشاف الموجه كطريقة تدريسية واستعدادات التلاميذ على التحصيل المعرفي وتنمية الدافعية نحو التعلم في ماد

الاقتصاد المنزلي لدى تلميذات الصف الثالث الإعدادي، رسالة دكتوراة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.

٨- **الجوهرة محمد الدوسري (٢٠١٤):** عزوف طالبات المرحلة الثانوية عن الالتحاق بقسم الاقتصاد المنزلي بجامعة الملك خالد، مجلة جامعة الملك خالد للعلوم التربوية، ع ٢٣.

٩- **حسن أحمد شحاته، عيد عبد الواحد درويش، أحمد عفت قرشم (٢٠١٣):** أثر برنامج تدريبي بإستخدام حب الاستطلاع في تعديل اتجاهات طلاب المدارس نحو العادات الغذائية الصحية، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، العدد الخامس والثلاثون، الجزء الأول – مارس.

١٠- **حسين صديق (٢٠١٢):** الاتجاهات من منظور علم الاجتماع، مجلة جامعة دمشق، مجلد ٢٨، العدد ٣+٤.

١١- **زينب عاطف خالد، رشيدة محمد أبو النصر (٢٠٠٧):** فاعلية محتوى بعض مقررات إدارة المنزل في تنمية الوعي الإستهلاكي لدى طالبات كلية الإقتصاد المنزلي، المؤتمر السنوي الثاني، معايير ضمان الجودة والإعتماد في التعليم النوعي بمصر والوطن العربي، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، ١١-١٢ إبريل.

١٢- **زينب محمد علي (٢٠١٥):** فعالية استخدام بعض استراتيجيات التعلم النشط في تنمية دافع الانجاز والأداء الابتكاري في مادة الاقتصاد المنزلي لدى تلميذات المرحلة الاعدادية في ضوء معايير الجودة الشاملة، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

١٣- **سارة منصور طاشكندي (٢٠١٨):** تقييم برامج الاقتصاد المنزلي بجامعة الملك عبد العزيز بجدة من وجهة نظر الطالبات، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، عدد (٥٠)- أبريل.

١٤- **سلوى محمد زغلول طه، سهام أحمد رفعت (٢٠٠٩):** المدخل في علم الاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، الطبعة الثانية.

١٥- **سيد عبد المحسن أحمد (٢٠١٨):** استخدام استراتيجية شكل البيت الدائري في تدريس الاقتصاد المنزلي لطالبات الصف الأول الإعدادي وأثره في تنمية بعض عادات العقل ودافع الإنجاز، المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة سوهاج.

١٦- **صالح محمد علي أبو جادو (٢٠٠٧):** سيولوجية التنشئة الاجتماعية، عمان، دار المسيرة.

١٧- **عبد الرحمن سيد سليمان (٢٠١٤):** مناهج البحث، ط١، عالم الكتب ، القاهرة

١٨- **عبد العزيز الشخص (٢٠٠١):** علم النفس الاجتماعي، القاهرة، دار القاهرة.

١٩- **عدنان يوسف العتوم (٢٠٠٩):** علم النفس الاجتماعي، الامارات العربية، دار إثراء.

٢٠- **عماد شوقي ملفي (٢٠١٢):** البحث التربوي الإجرائي كأحد فروع البحث العلمي، رؤية عصرية من الناحيتين النظرية والتطبيقية، ط١، عالم الكتب، القاهرة.

٢١- **فريد علاوين وأحمد العياصرة (٢٠١٦):** بناء استراتيجية تدمج بين استراتيجيتين مستندتين إلى مبادئ النظرية البنائية وقياس أثرها في إكتساب المفاهيم البيئية لدى طلبة الصف التاسع الأساسي وتنمية إتجاهاتهم نحو البيئة، المجلة الأردنية في العلوم التربوية، العدد ٢، المجلد ١٢.

٢٢- **فلاح محروس العنزي (٢٠٠٠):** علم النفس الاجتماعي ، مكتبة الملك فهد الوطنية.

٢٣- **ليلى محمود مزيد (٢٠١٨):** تصورات معلمات الاقتصاد المنزلي بمحافظة سوهاج نحو المشروعات الصغيرة وعلاقتها بإتجاهاتهن نحو المادة، رابطة التربويين العرب، العدد (١٢).

٢٤- **ماجد الجودة (٢٠١٦):** التحليل العاملي التوكيدي لمقياس الاتجاهات نحو الرياضيات، مجلة جامعة النجاح للأبحاث (العلوم الانسانية)، المجلد٣٠ (٧).

٢٥- **محاسن بنت إبراهيم شمو (٢٠٠١):** بعض مشكلات تدريس التربية الأسرية (الاقتصاد المنزلي) بالمرحلة المتوسطة بالمملكة العربية السعودية : دراسة تحليلية لآراء المعلمات، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك عبد العزيز، المدينة المنورة.

٢٦- **محمد خيري السلامات (٢٠١٤):** الاستقصاء العلمي لدى طلاب جامعة الطائف وعلاقته بمستوى تحصيلهم العلمي واتجاهاتهم العلمية، المجلة العربية للتربية العلمية والتقنية، العدد ٣.

٢٧- **محمود شمال حسن (٢٠٠١):** سيكولوجية الفرد في المجتمع مدخل، القاهرة، دار الأفاق العربية.

٢٨- **منال مرسي الشامي (٢٠١٢):** الأداء الأكاديمي لطلاب قسم الملابس والنسيج وعلاقته بإتجاهاتهم نحو إقامة المشروعات الصغيرة، المؤتمر العلمي السنوي الرابع لكلية التربية النوعية، جامعة المنصورة (إدارة المعرفة وإدارة رأس المال الفكري في مؤسسات التعليم العالي في مصر والوطن العربي)، مجلد ٣ – أبريل.

٢٩- **منى عبد الفضيل الألفي (٢٠١٨):** الاتجاه نحو مادة الإحصاء وتنفيذ البحوث في ضوء بعض المتغيرات لدى طلبه الماجستير، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد (١٧٧ الجزء الأول)، يناير.

٣٠- **ميساء بنت هاشم الشريف (٢٠١٢):** استراتيجية بنائية مقترحة لتدريس الاقتصاد المنزلي وأثرها في تنمية التحصيل والاتجاه نحو المادة لدى طالبات المرحلة الثانوية، دراسات عربية في التربية وعلم النفس، رابطة التربويين العرب، العدد (٢٩)، مجلد (٢).

٣١- **هالة سعيد عبد العاطي (٢٠١٥):** مدخل قائم على عادات العقل لتدريب الطالبات معلمات الاقتصاد المنزلي على مهارات التفكير التأملي بكلية التربية النوعية، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، ج (٣). ع (٢٦).

32-Cornell University (2010): Home Economics Archive: Research, Tradition and History. (HEARTH) Albert, R. http://hearth.library.cornell.edu

33-Candace K. (2009): Learning Environment: An Overview, Available At**: www.natefacs.org**