

القيم الأخلاقية الرقمية في ظل التعايش مع جائحة كورونا وعلاقتها بإدارة وقت الفراغ للشباب الجامعي

د/ سماح جوده علي وهبه

مدرس إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة

كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر

Slwan22@yahoo.com

ملخص البحث

فرضت التقنيات الرقمية نفسها بقوة إثر جائحة كوفيد-١٩ التي اجتاحت العالم عام ٢٠٢٠ ومنها مصر، والتي حالت دون الذهاب إلي الجامعات لإتمام العملية التعليمية كإجراء احترازي، وأدت دوراً بارزاً في مواصلة العملية التعليمية عن طريق التعليم عن بعد والتعليم الهجين، الذي لم يعد خياراً بل أصبح بديلاً أساسياً من خلال هذه التقنيات، ويعد الشباب الجامعي هم أكثر الفئات استخداماً لهذه التقنيات الرقمية وهم أيضاً الأكثر استيعاباً لها، فهم لا يستطيعون التحلي عنها حيث أصبحوا يجلسون أوقاتاً طويلة أمام شاشات الحاسب الآلي ؛ ولهذا يجب الاهتمام بطلاب الجامعة، والحرص على أن يكون الطالب الجامعي على مستوى عال من القيم وفقاً للقيم الأخلاقية، كما تسهم القيم الأخلاقية الرقمية أيضاً في تحقيق الأهداف المرجوة من الاستثمار الرقمي في تقدم وتطور الفرد والمؤسسات والمجتمع ككل، لذا أصبح غرسها وتنميتها لدي الأبناء والطلاب ضرورة ملحة في العصر الرقمي وبصفة خاصة إثر جائحة كوفيد، ولأن الشباب الجامعي المصري يقضي الكثير من الوقت أمام شبكة الإنترنت، بالتالي فإن مهارات إدارة الوقت وخاصة وقت الفراغ تلعب دوراً فعالاً في اجتياز هذه المرحلة والعبور إلي الحياة العملية بنجاح وتخطيط، ولذا هدف البحث الحالي إلى دراسة العلاقة بين القيم الأخلاقية الرقمية وإدارة وقت الفراغ لدي الشباب الجامعي، وتكونت عينة الدراسة من (٣١٠) من الشباب الجامعي، من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة، وتكونت أدوات البحث من استمارة البيانات العامة للشباب وأسره، استبيان القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها، واستبيان إدارة وقت الفراغ بمحاورها، وبعد تجميع هذه البيانات تم تصنيفها وتبويبها واستخدام المعاملات الاحصائية المناسبة ببرنامج SPSS وصولاً إلى النتائج، واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي، وكان من أهم نتائج البحث وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها

الأربعة وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة، توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية وكل من (الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات استخدام الانترنت)، توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين إجمالي إدارة وقت الفراغ وكل من (الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات استخدام الانترنت، عدد ساعات وقت الفراغ)، وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب من الذكور والإناث في كل من إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية وإجمالي إدارة وقت الفراغ لصالح الإناث .

وقد قُدم من خلال الدراسة مجموعة من التوصيات والتي كانت أهمها: إعداد المزيد من البحوث والدراسات العلمية عن الأخلاقيات الرقمية في مجال التخصص، عمل دورات تدريبية لتدريب الطلاب علي المهارات السليمة لاستخدام التقنيات الرقمية وإدارة وقت الفراغ، إدراج موضوعات الأخلاقيات الرقمية من الفرقة الأولى، عقد مجموعة من اللقاءات والندوات والورش التي تركز علي أهمية إدارة وقت الفراغ وطرق وضع برامج فعالة لإدارته.

الكلمات الدالة Keywords: القيم الأخلاقية الرقمية، الأخلاقيات الرقمية، الخصوصية الرقمية، السلامة الرقمية، الملكية الفكرية، عدم إساءة الاستخدام، إدارة وقت الفراغ، الشباب الجامعي .

Digital moral values in light of coexistence with the Corona pandemic and its relationship to the management of leisure time for university youth

ABSTRACT:

Digital technologies imposed themselves strongly following the Covid-19 pandemic that swept the world in 2020, including Egypt, which prevented going to universities to complete the educational process as a precautionary measure, and played a prominent role in continuing the educational process in Egyptian universities through distance education and hybrid education, which is no longer It is an option. Rather, it has become a basic alternative through these technologies. University youth are the groups that use these digital technologies the most, and they are also the most absorbing of them. They cannot give up on them, as they sit for long periods of time in front of computer screens; Therefore, attention must be paid to university students, and to ensure that the university student has a high level of values in accordance with moral values, and digital moral values also contribute to achieving the desired goals of digital investment in the progress and development of the individual, institutions and society as a whole, so instilling and developing them among children and students has become a necessity. Urgent in the digital age, especially in the wake of the Covid pandemic, and because Egyptian university youth spend a lot of time in front of the Internet, so time management skills, especially free time, play an effective role in passing this stage and crossing into practical life with success and planning

Therefore, **the current research aimed to** study the relationship between digital moral values and leisure time management among university youth, and **the study sample consisted of** (310) university youth, from different social and economic levels, **and the research tools consisted of** the general data form for youth and their families, a questionnaire about digital moral values with its dimensions. And the leisure time management questionnaire with its axes, and after collecting this data, it was classified and classified and the appropriate statistical transactions were used in the spss program **to reach the results**. With its three axes, there is a statistically significant negative correlation between the total digital moral values and each of (the monthly income of the family, the number of hours of Internet use), there is a negative, statistically significant correlation between the total leisure time management and each of (the monthly income of the

family, the number of hours of Internet use, number of free time hours), and there are statistically significant differences between young males and females in each of the total Ethical digital and total leisure time management in favor of females. Through the study, a set of **recommendations were presented**, the most important of which were: Preparing more research and scientific studies on digital ethics in the field of specialization, conducting training courses to train students on the sound skills of using digital technologies and managing leisure time, inclusion of digital ethics topics from the first group, holding a group of meetings, seminars and workshops focusing on the importance of leisure time management and methods Develop effective programs to manage it.

Keywords: Digital moral values, digital ethics, privacy, safety, intellectual property, non-abuse, leisure time management, university youth.

مقدمة ومشكلة البحث: The Introduction and The Problem of the Study

اتسم العصر الرقمي بتطور التقنيات الرقمية نتيجة لتقدم العقل البشري لدرجة أن الجيل الحالي والمستقبلي لا يمكن تخيل حياته بدونها حيث توفر أدوات قوية لتمكين التغيير في مختلف المجالات وتمنح جميع أنواع الفرص لتحسن حياة الإنسان ورفاهيته، وبصفة خاصة في التعليم الجامعي الذي جعلته أكثر سهولة وتفاعلية وإبداعاً وتميزاً ورقمنة (منة أبو لبهان، ٢٠٢١: ١٩٤).

ومن هذه التقنيات أجهزة الحاسب الآلي المحمولة والذكية والهواتف الذكية وشبكات المعلومات العالمية لجمع وتخزين وتبادل واسترجاع المعلومات في شكل رقمي وبطرق أكثر سهولة وسرعة وكفاءة ومن تطبيقاتها مواقع التواصل الاجتماعي (Onyancho, 2015: 387-388) التي يمكن من خلالها تحميل البيانات مباشرة علي الويب وتحريرها مثل الملفات والصور وملفات الفيديو وخلافه، ومن ثم يتم مشاركة هذه البيانات وتبادلها والتعليق عليها (Fabris, A, 2018: 66).

كما تستخدم التقنيات الرقمية أيضاً في العملية التعليمية وحل المشكلات الاجتماعية والبيئية والعلمية والثقافية ومعالجتها، والتوعية بالموارد الثقافية والمشاركة في المشروعات والأنشطة الاجتماعية لذلك فإن الرقمنة تخترق العالم الاجتماعي والثقافي والتربوي، وتسهم في فاعلية وسرعة التعلم (Luke, A, 2018: 196).

وفرضت هذه التقنيات نفسها بقوة إثر جائحة كوفيد-١٩ التي اجتاحت العالم عام ٢٠٢٠ ومنها مصر، والتي حالت دون الذهاب إلي الجامعات لإتمام العملية التعليمية كإجراء احترازي، وأدت دوراً بارزاً في مواصلة العملية التعليمية بالجامعات المصرية عن طريق التعليم عن بعد والتعليم الهجين، الذي لم يعد خياراً بل أصبح بديلاً أساسياً من خلال هذه التقنيات، ولكن قد يحدث بعض المعضلات الأخلاقية لذا يشكل الاستخدام الأخلاقي للتقنيات الرقمية أهمية كبيرة لتحقيق الهدف المرجو منها (منة الله أبو لبهان، ٢٠٢١: ١٩٥).

فمع ثورة الاتصالات الرقمية وما وفرته من تسهيل وسرعة في عمليات التواصل والوصول إلى مصادر المعلومات، ومع ما تحمله هذه الثورة من نتائج ذات آثار إيجابية على الفرد والمجتمع إذا تم استغلال وسائل الاتصال والتقنية الحديثة على الوجه الأمثل، كان لها على الجانب الآخر بعض السلبيات والإشكاليات التي جاءت نتيجة للاستخدام السيئ لهذه التقنيات، ونتيجة التمرد على القواعد الأخلاقية والضوابط القانونية والمبادئ الأساسية

التي تنظم شؤون الحياة الإنسانية (جمال الدهشان وهزاع الفويهي، ٢٠١٥ : ١٩) فالتقنيات الحديثة من وسائل التكنولوجيا تعتبر أسلحة ذو حدين، فإذا أحسن استخدامها تعود على الشاب بشكل إيجابي وتفيده في توسيع أفقه وإدراكه، وإذا أسئ استخدامها قد تؤثر بشكل سلبي على نموه النفسي والجسمي والاجتماعي والأخلاقي (عبد القوي الزبيدي، ٢٠٠٩ : ٣٦).

ويعد الشباب الجامعي هم أكثر الفئات استخداماً لهذه التقنيات الرقمية وهم أيضاً الأكثر استيعاباً لها، فهم لا يستطيعون التخلي عنها حيث أصبحوا يجلسون أوقاتاً طويلة أمام شاشات الحاسب الآلي في كتابة الرسائل الإلكترونية والدخول في حوار عبر غرف الدردشة وإرسال الرسائل القصيرة والسريعة عبر الهواتف النقالة وغيرها من الممارسات؛ ولهذا يجب الاهتمام بطلاب الجامعة، والحرص على أن يكون الطالب الجامعي على مستوى عالٍ من القيم وفقاً للقيم الأخلاقية، والالتزام بها وفقاً لعقيدة المجتمع، والتي توجهه لما فيه النفع والصالح له ولمجتمعه (مروة عبد الله، ٢٠١٦ : ١٢٦).

ولهذا كله أصبح العالم الرقمي ليس مجرداً من الأخلاق والقيم التي ينبغي الالتزام بها في الحياة التقليدية، إذ إن العالم الرقمي تكتنفه قيم وأخلاق العالم التقليدي، بالإضافة إلى بعض الأخلاقيات الجديدة التي فرضتها طبيعة هذا العالم الرقمي الجديد، فالأخلاقيات الرقمية هي تلك المعايير الأخلاقية التي تهتم بشكل عام في العلاقة والتفاعل ما بين البشر والتكنولوجيا الرقمية في الوقت المعاصر، وتهدف إلى فحص هذه العلاقة التواصلية والتفاعلية أخلاقياً، بحيث تعمل على زيادة الوعي المرجو ضمن هذه العلاقة (Ward, S, 2014 : 84).

وتأسيساً على ما سبق تسهم الأخلاقيات الرقمية في تمكين الإنسان من تحقيق الذات أي تنمية قدرته على الازدهار من حيث الخصائص والاهتمامات والقدرات والمهارات المحتملة، والتطلعات والمشروعات الحياتية، أي توفر فرصاً لتحسين وتعزيز القدرات الأفراد والمجتمع ككل، وحل المشكلات من خلال نهج أكثر استدامة لاستهلاك الموارد ومن ثم تحسين حياة الإنسان (Floridi et al, 2018: 697-693).

كما تسهم القيم الأخلاقية الرقمية أيضاً في تحقيق الأهداف المرجوة من الاستثمار الرقمي في تقدم وتطور الفرد والمؤسسات والمجتمع ككل حيث يسهم إهمالها في هدم البشرية وهدم التماسك الاجتماعي واستقراره، لذا أضحى غرسها وتنميتها لدى الأبناء

والطلاب ضرورة ملحة في العصر الرقمي وبصفة خاصة إثر جائحة كوفيد -١٩ (منة الله أبو لبهان، ٢٠٢١ : ٩٠٦).

وقد أكدت بعض الدراسات إلى أهمية تنمية وعي طلاب الجامعة بالقيم الأخلاقية اللازمة للتعامل مع معطيات الثورة التكنولوجية ومنها: دراسة (*Chavan, V & Tripathi, K (2010)* التي أكدت علي أهمية الأخلاقيات في استخدام التقنيات الرقمية حيث تهدف إلي مراعات الجوانب الأخلاقية الهامة في بناء الأدوات التي يمكن تطبيقها لتحقيق القيم الأخلاقية .

كما أكدت دراسة (*Ertugut, R & Soyseker, S (2010)* علي أهمية تعزيز البعد الأخلاقي والاجتماعي لتطبيقات التعليم عن بعد، وعدم التركيز علي الجوانب التقنية فقط، كما اكتسب مفهوم أخلاقيات التعليم معني مختلفاً من خلال انتشار الإنترنت والتعليم عن بعد والتعليم الهجين، وأصبحت زيادة جرائم الإنترنت تهديداً محتملاً للتعليم عن بعد . فالواقع الحالي يؤكد على أن هناك من يجهل أو يتجاهل القيم الأخلاقية والأهداف الأساسية من اختراع وتطوير هذه التقنيات، كما لا يعرف كيفية استخدامها استخداماً أخلاقياً سليماً، والأمثلة على ذلك كثيرة منها: الاستخدام غير الأخلاقي لشبكة الإنترنت، من اعتداء على الخصوصيات والتجسس المعلوماتي وسرقة الهويات الشخصية وانتهاك حقوق الملكية الفكرية، وسرقة البعض للنتائج الفكري للآخرين ونسبتها لأنفسهم، أو سرقة البرامج أو إعادة نسخها، أو إتلاف وإزالة وتشويه البيانات والمعلومات، أو التخريب والتدمير الإلكتروني لأنظمة الكمبيوتر أو في الإساءة إلى أشخاص وتلويف وتشويه سمعتهم، والمخاطر التي تنجم عن التهاور مع الآخرين عبر مواقع المحادثة، وكذلك من يستخدمون الهواتف الجوالة لإزعاج الآخرين بالمعاكسات أو نشر صور مخلة بالأداب عبر كاميرات هذه الهواتف (تامر الملاح، ٢٠١٧ : ٢٥) .

حيث أكدت دراسة (*Kim, H , Kim, J & Lee, W (2014)* أن الأخلاقيات الرقمية ليست قضايا جديدة أو مختلفة عن قضايا الأخلاقيات العامة لذا فإن القضايا الأخلاقية قابلة للحل من خلال فهم وتطبيق المبادئ الأخلاقية، كما عدت المشكلات الأخلاقية التي تحدث عند استخدام التقنيات الرقمية ومنها إدمان الإنترنت، وانتهاك الخصوصية، والتعدي علي الممتلكات والجرائم السيبرانية .

كما هدفت دراسة *Kuzu, A (2009:91)* إلي تحديد المشكلات المتعلقة بأخلاقيات الحاسب الآلي مع الإشارة إلي الخصوصية والدقة والملكية الفكرية وإمكانية الوصول، واقتراح مقترحات لحل هذه المشكلات بمساعدة المتخصصين في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مع التأكيد علي أهمية تعليم أخلاقيات الكمبيوتر.

ودراسة *كنزة إخلف (٢٠٠٩)* التي أكدت في دراستها على ثلاث مسائل أخلاقية وهي: حق الملكية الفكرية، والخصوصية، والقرصنة الإلكترونية .

وانطلاقاً من هذه الدراسات فرضت التقنيات الرقمية التأكيد علي عدد من الأخلاقيات الرقمية ومنها : حقوق الملكية الفكرية، والخصوصية، والدقة، والسلامة كما جلبت العديد من التحديات الأخلاقية الرقمية التي تعد أحد أخطر النتائج للعصر الرقمي ومنها انتهاك حقوق الملكية الفكرية وبصفة خاصة حماية حق المؤلف والخصوصية والدقة والسلامة وإساءة استخدام التقنيات الرقمية الأمر الذي يتطلب بأن يكون الطلاب علي دراية بها حتي لا يحدث فوضى ونشر للقيم الهدامة (منة الله أبو لبهان، ٢٠٢١ : ١٩٩).

لذا يجب تحذير الطلاب من مخاطر إفشاء المعلومات وإساءة استخدامها عبر التقنيات الرقمية والتوعية بالخصوصية وحماية البيانات ، *(Chou, H & Chen, C , 2016 : 131)* .

كما أوصت دراسة كل من *إلهام كحول (٢٠١١)*، *(Cilliers, L (2017)* بضرورة إدماج أخلاقيات الحاسوب والإنترنت في برامج ومقررات الجامعة الدراسية، من أجل إعداد الطلاب للتعامل مع هذه المشكلات .

ودراسة *(Peslak, A (2010)* حيث أكدت علي أهمية أن تحظى الأخلاقيات الرقمية بمزيد من الاهتمام في التعليم الجامعي .

كما أكدت دراسة *(Luke, A (2018)* أن التحدي التعليمي التي تثيره التقنيات الرقمية ليس تحدياً يتعلق بالمهارات التقنية بل هو التحدي المتمثل في أخلاقيات استخدامها ومشاركتها .

لذلك تجدر الإشارة إلي أن خطورة استخدام الشباب لشبكة الإنترنت وما يتبعها من وسائل رقمية مثل الفيس بوك، واليوتيوب، وتويتر، وانستجرام وغيرها تكمن في خروج بعض منهم عن أخلاقيات العالم الرقمي، وكل ذلك سيؤثر حتماً على فكر هؤلاء الشباب .

خصوصاً في ظل ما كشفته الأبحاث والدراسات من أن تطبيقات الثورة الرقمية باتت تمثل أهمية كبيرة في حياة الشباب لاسيما الجامعي منهم، وصارت تشغل حيزاً زمنياً في حياتهم اليومية من خلال الاعتماد الكلي عليها في استيقاظ المعلومات وتكوين المعارف والخلفيات الأمنية والثقافية (رضوان محمد، ٢٠١٩: ١).

وإضافة إلى ذلك فقد رصدت إحدى الدراسات المظاهر السلبية لوسائط الثورة الرقمية علي شباب الجامعات، وذلك من خلال نشر الأفكار المتطرفة التي تشكك هؤلاء الشباب في ثوابتهم ومعتقداتهم، فضلاً عن استهلاكها لكثير من وقتهم في أشياء غير مفيدة (سعد محمد، ٢٠١٧: ٦١-٨٦).

حيث يقضي الشباب الجامعي المصري، الكثير من وقت فراغهم أمام شبكة الإنترنت، حيث تشير إحدى الدراسات إلى أن ٦٠% من الشباب الجامعي المصري يمتلكون وقت فراغ يزيد على ثلاث ساعات يومياً، أما في أيام عطلة نهاية الأسبوع، فترتفع ساعات الفراغ لدى الشباب الجامعي لتصل إلى ثماني ساعات يومياً، أي أكثر من الساعات التي يقضونها مع آبائهم وأمهاتهم ومعلميهم (هالة حسن، ٢٠١٤، ٣٨٧).

ولأن الشباب الجامعي المصري يقضي الكثير من الوقت أمام شبكة الإنترنت، وبالتالي فإن "عدم استثمار هذا الوقت بشكل جيد، فسوف ينحى إلى اتجاهات سلبية قد تضر بالمجتمع، لذا فهو في حاجة إلى توجيهه في الاتجاه السليم (هيفاء عبد الرحمن؛ وسارة صالح، ٢٠١٣: ١٣٨).

ونظراً لأن مرحلة التعليم الجامعي مرحلة انتقالية بين الحياة الدراسية والحياة العملية فان مهارات إدارة الوقت وخاصة وقت الفراغ تلعب دوراً فعالاً في اجتياز هذه المرحلة والعبور إلى الحياة العملية بنجاح وتخطيط (نعمة حسن، ٢٠١٥: ٥٨).

كما أن وقت الفراغ لدي الطالب الجامعي يمثل جزءاً مهماً من الحياة الجامعية، لذلك يجب الانتباه إلى تنمية وتعزيز قدراتهم علي استثماره بشكل فعال ونشط، مما يساعد علي النمو الصحي وتنمية المهارات، وبذلك فإن إدارة الشباب الجامعي لأوقات فراغهم لا تفيد فقط في مستقبلهم المهني، ولكن تفيد أيضاً في صحتهم البدنية والعقلية (Chunming Xu, et al, 2020: 23).

ويري أيمن يوسف (٢٠٠٦: ٢) ان الإدارة الفعالة للوقت وتنظيمه من أهم الأعمال الواجب التعامل معها بنجاح وفعالية كما تعتبر مؤشراً أساسياً لقياس مدي فعالية الفرد في

تنظيمه للوقت واستثماره وتوظيفه وتوزيعه بفعالية علي المهام المختلفة والتي لا تنطلق إلي تغييره، أو تعديله أو تطويره بل إلي استثماره بشكل فعال.

لذلك يعتبر وقت الفراغ في عصرنا الحالي من المسائل المهمة ولا يعد من المسائل الثانوية ولا يمكن التقليل من أهميته وانعكاساته على المجتمع بأية حال من الأحوال بل أصبحت الحاجة ملحة للقيام بالدراسات العلمية للاستفادة منه (انتصار الجطلوي، ٢٠٢٠ :٣).

وبناءً علي ما سبق فقد تم تعيين هذا البحث للوقوف علي مدي ضرورة تمتع الشباب الجامعي بالقيم الأخلاقية الرقمية في ظل جائحة كورونا لأن الحاجة إلي زيادة الوعي بها وكيفية مجابته أمر بالغ الأهمية في حياة الشباب خاصة مع التقدم الرقمي وعصر التكنولوجيا، كما تعد مشكلة وقت الفراغ من أكثر المشكلات التي تواجه شباب دول العالم حديثاً بسبب الثورة الصناعية الهائلة التي أصبحت تسيطر علي حياة الشعوب حيث أدت إلي وصف هذا العصر بعصر الأضرار ولعل ما أنتجته الحضارة المدنية الحديثة هو زيادة أوقات الفراغ لدي شبابها دونما إيجاد طرق بناء وفاعلة في استثمار هذه الأوقات المهدورة بما يعود بالنفع والفائدة علي المجتمع والفرد علي حد سواء، كما أن ثورة التقدم الصناعي والعلمي غيرت حياة الإنسان الذي كان يبحث في الماضي عن توفير وقت فراغ له إلي البحث عن ما يشغل وقت فراغه، ومن هنا انبعثت فكرة البحث الحالي لدراسة القيم الأخلاقية الرقمية وعلاقتها بإدارة وقت الفراغ للشباب الجامعي .
وتتلخص مشكلة البحث في الإجابة عن السؤال الرئيسي التالي :

ما العلاقة بين القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة لدي الشباب الجامعي في ظل جائحة كورونا ؟

هدف البحث : Aim of the Study

يهدف هذا البحث بصفة رئيسة الى دراسة العلاقة بين القيم الأخلاقية الرقمية وإدارة وقت الفراغ لدي الشباب الجامعي، وتنبثق منه الأهداف الفرعية التالية :-
١- تحديد مستوى القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها، ومستوى إدارة وقت الفراغ بمحاورها

٢- دراسة العلاقة الارتباطية بين القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة (الخصوصية الرقمية، السلامة الرقمية، فعالية الاستخدام، الملكية الفكرية الرقمية، إجمالي القيم

- الأخلاقية الرقمية)، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة (التخطيط - التنفيذ - التقييم، إجمالي إدارة وقت الفراغ).
- ٣- دراسة العلاقة بين بعض المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية للشباب عينة الدراسة (عمر الطالب، عدد الأخوة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات وقت الفراغ، عدد ساعات استخدام الانترنت) والقيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة .
- ٤- الكشف عن الفروق بين الشباب الجامعي من الذكور والإناث في كل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة .
- ٥- الكشف عن الفروق بين الشباب الجامعي من الريف والحضر في كل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة .
- ٦- الكشف عن الفروق بين أمهات الشباب الجامعي العاملات وغير العاملات في كل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة .
- ٧- قياس أوجه التباين بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في كل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة تبعاً لكل من (عدد ساعات وقت الفراغ، عدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً) .

أهمية البحث Significance :

تكمن أهمية هذا البحث فيما يسعى إلي تحقيقه وهو الكشف عن العلاقة بين القيم الأخلاقية الرقمية في ظل التعايش مع جائحة كورونا وعلاقتها بإدارة وقت الفراغ للشباب الجامعي، كما تتمثل أهمية البحث في الآتي:-

- ١- اهتمامه بشريحة مهمة في المجتمع ألا وهي الشباب بصفة عامة والمرحلة الجامعية بصفة خاصة وذلك بتوعيتهم بالقيم الأخلاقية الرقمية خاصة في العصر الرقمي وفي ظل التعايش مع جائحة كورونا حيث فرض ذلك الاهتمام بالتكنولوجيا واستخدامها معظم الوقت في جميع مجالات الحياة التعليمية والترفيهية والاجتماعية، مما أوجب دراسة القيم الأخلاقية الرقمية وتأثيرها علي حياة الشاب بالإيجاب أو السلب .
- ٢- التوجه نحو استخدام التقنيات الرقمية إثر جائحة كورونا والتي فرضت تسليط الضوء علي الأخلاقيات الرقمية لدي طلاب الجامعة المستخدمين لتلك التقنيات .

- ٣- يتناول البحث القيم الأخلاقية الرقمية التي تعد الدعامة الرئيسية لمجابهة التحديات الناجمة عن العصر الرقمي وعماد بقاء أي مجتمع وتطوره وتماسكه واستقراره وأمنه .
- ٤- تزداد أهمية وقت الفراغ عندما يتعلق الأمر بالشباب الجامعيين هذه الشريحة التي تمثل فئة متميزة في أي مجتمع بشري لأسباب ذاتية وموضوعية تتلخص في كونهم أكثر فئات المجتمع حركة ونشاطاً ومصدراً من مصادر التغيير الاجتماعي والإنتاج، والإبداع في المجالات كافة، ذلك أن كثرة أوقات الفراغ فضلاً عن الوسائل المتطورة التي أنتجها التقدم العلمي والثقافي وعدم التحكم في وسيلتها وكيفية استثمارها وقدرتها على جذب الطلبة إليها، تتطلب خلق الوعي لدى الطلبة بأهمية استثمار أوقات فراغهم وتدريبهم على حسن استثماره وإدارته .
- ٥- المساهمة في رفع قدرات الشباب علي إدارة أوقات فراغهم لأن وقت الفراغ سلاح ذو حدين فهو إما أن يرتقي بشخصية الإنسان وفكره وروحه ووجدانه وضميره وإما أن يكون بمثابة عامل مدمر لشخصيته وصحته النفسية.
- ٦- بالرغم من وجود عدد من الدراسات السابقة في مجال التخصص التي أجريت عن وقت الفراغ إلا أنه لم توجد دراسات سابقة - في حدود علم الباحثة- تناولت القيم الأخلاقية الرقمية أو دراسات جمعت بين القيم الأخلاقية الرقمية وإدارة وقت الفراغ للشباب الجامعي لذلك تعد هذه الدراسة إضافة علمية علي المستوي الأكاديمي لأنها ربطت بين موضوعين هامين شديدي التأثير بالمجتمع وهما القيم الأخلاقية الرقمية وإدارة وقت الفراغ.
- ٧- محاولة إضافة أدوات جديدة لمجال التخصص عبارة عن تصميم استبيان عن القيم الأخلاقية الرقمية لطلاب الجامعة، وأيضاً استبيان عن إدارة وقت الفراغ للشباب الجامعي .
- ٨- التوصل إلي توصيات قد تكون بداية لبحوث جديدة في هذه المجال كما قد تكون حلول واقعية لمواجهة المشكلات الخاصة بالقيم الرقمية، وإدارة وقت الفراغ .

الفروض البحثية Hypotheses:

١- الفرض الأول: لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة (الخصوصية الرقمية، السلامة الرقمية، فعالية الاستخدام، الملكية الفكرية الرقمية، إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية)، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة (التخطيط - التنفيذ - التقييم، إجمالي إدارة وقت الفراغ) للشباب الجامعي عينة الدراسة.

٢- الفرض الثاني: لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي للشباب الجامعي عينة الدراسة (عمر الطالب، عدد الأخوة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات وقت الفراغ، عدد ساعات استخدام الإنترنت) وكل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة (الخصوصية الرقمية، السلامة الرقمية، فعالية الاستخدام، الملكية الفكرية الرقمية، إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية)، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة (التخطيط - التنفيذ - التقييم، إجمالي إدارة وقت الفراغ).

٣- الفرض الثالث: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الذكور والإناث في كل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة.

٤- الفرض الرابع: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الريف والحضر في كل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة.

٥- الفرض الخامس: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أمهات الشباب الجامعي العاملات وغير العاملات في كل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة.

٦- الفرض السادس: لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في كل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة تبعاً لعدد ساعات وقت الفراغ يومياً

٧- الفرض السابع: لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في كل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً.

النمط البحثي Research Style

أولاً: المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية للبحث **Terminology** :-

❖ **جائحة كورونا :**

عرفتها منظمة الصحة العالمية بأنها وباء معدٍ ناجم عن فيروس كورونا المستجد (فيروس كورونا سارس ٢)، ولم يكن هناك أي علم بوجوده قبل تفشيه في مدينة ووهان بالصين في (٣١) ديسمبر (٢٠١٩) وقد تحول إلي جائحة لأنه انتشر في العديد من دول العالم (*World Health Organization, 2020*) .

❖ **القيم الأخلاقية :**

هي منظومة من القيم والمعايير التي يتفق عليها أفراد المجتمع لتوجيه سلوك الأفراد لما يجب القيام به والنهي عما يجب تجنبه في مختلف المواقف الحياتية أي التمييز بين الخير والشر والحق والباطل (**علي وطفة، ٢٠١٣ : ٩٥**)، وهي كل ما يتصل بعمل الإنسان ونشاطه وما يتعلق بربه، وعلاقته مع نفسه ومع الآخرين وما يحيط به من حيوان وجماد (**خالد الخراز، ٢٠٠٩ : ٢٢**) .

❖ **الرقمنة :**

يقصد بها زيادة استخدام التقنيات الرقمية لاتصال الأشخاص والنظم والعمليات والمؤسسات والخدمات رقمياً باستخدام نماذج وتصميمات رقمية (**Hsu,C & Member,S , 2007 : 4057**) .

وتمكن الرقمنة من إنشاء أجهزة جديدة وتحول رقمي كبير لاستخدام أجهزة الحاسب الآلي والهاتف المحمول والأجهزة الذكية المستخدمة لتخزين المعلومات ومعالجتها لعدد من التقنيات ومنها شبكات المعلومات العالمية للوصول إلي المعلومات التي أسست مجتمع المعلومات ومن تطبيقاتها مواقع التواصل الاجتماعي (facebook)، (Twitter)، (YouTube)، (Instagram)، (LinkedIn)، (Pinterest)، (Onyancha,O ، 2015 : 387)، (Reddick, R, 2019 : 80) .

أي أن الرقمنة تسهم في التبادل الفعال للمعرفة والمعلومات في أي مكان وزمان في مختلف المجالات، والانتقال من الفردية إلي الموضوعات الرقمية، ومن المناظرة إلي الحياة الرقمية، ومن الاستقلالية البشرية إلي تفاعل البشر والآلات، ومن المسؤولية الفردية إلي توزيع المسؤوليات (**European Data Protection Supervisor , 2018 : 6**) .

❖ الأخلاقيات الرقمية :

وتعرف بأنها تلك المعايير الأخلاقية التي تهتم بشكل عام في العلاقة والتفاعل ما بين البشر والتكنولوجيا الرقمية في الوقت المعاصر، وتهدف إلي فحص هذه العلاقة التواصلية والتفاعلية أخلاقياً، بحيث تعمل علي زيادة الوعي المرجو ضمن هذه العلاقة (Ward, S, 2014 : 101).

وهي القواعد أو اللوائح التي تضمن الاستخدام المناسب للتكنولوجيا (Elena,S & Tomozei,C, 2018: 155-156) وهي معايير التفاعل والعمل في بيئات رقمية بهدف الحياة بشكل عادل في المجتمعات الرقمية (Luke,A , 2018 : 186-187).

كما يقصد بها أيضاً مجموعة من القيم التي تتفق عليها المجتمعات لتصميم وإنتاج واستخدام وحوكمة التقنيات الرقمية وقامت المفوضية الأوروبية بصياغة مجموعة من المبادئ الأخلاقية والتي قد تكون أساس لوضع معايير عالمية وتشمل الكرامة الإنسانية، والاستقلالية، والمسئولية، والسلامة، والخصوصية، ودقة المعلومات، والملكية الفكرية، والاستخدام، والرفاهية (European Group on Ethics in Science and New Technologies , 2018 : 15).

وتركز هذه المفاهيم علي أنها مجموعة من القواعد والمبادئ والمعايير التوجيهية للسلوكيات السليمة عند إعداد واستخدام التقنيات الرقمية في بيئة رقمية للتمييز بين الصواب والخطأ وما ينبغي القيام به وما لا ينبغي القيام به .
وبناء علي ما سبق تُعرف القيم الأخلاقية الرقمية إجرائياً بأنها :

مجموعة من القواعد والمعايير والمبادئ الأخلاقية التي توجه سلوك شباب الجامعة المستخدمين للتقنيات الرقمية في تعاملهم مع وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإنترنت بهدف استثمارها الاستثمار الأمثل وتحسين جودة الحياة بشكل عام والحياة الجامعية بشكل خاص لتحقيق أعلى كفاءة وفعالية في الاستخدام وتحقيق الخصوصية والسلامة الرقمية والحفاظ علي الملكية الفكرية والتي أضحت ضرورة ملحة إثر جائحة كورونا .

❖ أبعاد القيم الأخلاقية الرقمية :

(١) الخصوصية الرقمية :

عرفها (Peslak, A , (2010: 5-6) بأنها اهتمام الأفراد بالحفاظ علي مساحة شخصية خالية من تدخل الأفراد والمؤسسات وتشمل : خصوصية الفرد، وخصوصية السلوك الشخصي، وخصوصية الاتصالات، وخصوصية البيانات الشخصية .

كما يقصد بها حق الفرد في التحكم في البيانات الشخصية التي تتمثل في البيانات المادية أو الرقمية التي تخص الفرد، وتحديد متي وكيف وكم المعلومات المتاحة للنشر والتبادل بين النظم الرقمية، والتحرر من التطفل، والتدخل في الخيارات الشخصية (Presthus, W & (2019 : 40) .

وتُعرف الخصوصية الرقمية إجرائياً بأنها :

مستوي الأمان المطلوب للبيانات والمعلومات الرقمية التي تخص الطالب الجامعي (بيانات شخصية، معلومات حياتية، صور وفديوهات خاصة، البيانات الرقمية لحسابات المواقع الخاصة) لحمايتها من تدخل الآخرين بدون موافقته مع إمكانيته التحكم بالكم وكيف والوقت المناسب لنشر المعلومات المتاحة تبعاً لخياراته الشخصية .

(٢) السلامة الرقمية :

يعرفها (Ming, T et al, (2015 : 364) بأنها الحماية من خطر إساءة استخدام

التقنيات الرقمية التي تؤدي إلي خسائر كبيرة للمجتمع .

وتُعرف السلامة الرقمية إجرائياً بأنها :

الاستخدام الآمن والأخلاقي والممارسات الجيدة للتقنيات الرقمية لحماية الشباب الجامعي من التهديدات الرقمية وعدم الإضرار بنفسه أو الآخرين، ومن ابرز صور انتهاك السلامة الرقمية (ارسال البريد المزعج والفيروسات، تهديد الآخرين، الوصول إلي الإنترنت بدون اذن مالكة، الاختراق الرقمي للوصول إلي المعلومات والملفات الشخصية، والاستخدام الغير مناسب للتقنيات الرقمية) .

(٣) فعالية الاستخدام :

أوضح كل من (Mura, G & ,Chavan, A & Tripathi, K (2010 : 54)

(Diamantini, D (2014 : 1230) أنه يمكن أن ينتج عن التقنيات الرقمية عواقب

سلبية نتيجة إساءة استخدامها، ومن أشكال تلك الإساءة : استخدام تطبيقات في الوقت غير

المناسب وممارسة الألعاب علي الإنترنت أثناء عملية التعلم، وتصفح الرسل، ومواقع الويب الترفيهية، ومواقع التواصل الاجتماعي، وإدمان الإنترنت، وتصفح الإنترنت أثناء المحاضرة، الاستخدام الغير مناسب للبيانات، وانتهاك احترام الآخرين عبر التقنيات الرقمية.

ومما سبق تُعرّف فعالية الاستخدام الرقمية إجرائياً بأنها :

الاستخدام الأخلاقي الجيد والفعال للتقنيات الرقمية أثناء التعلم أو الممارسات الشخصية في الوقت المناسب وبعده ساعات مناسبة وعدم إساءة استخدام الطالب للإنترنت مع المحافظة علي الأداب العامة عند التواصل الرقمي وعلمه بعواقب إساءة استخدام التقنيات الرقمية .

٤) الملكية الفكرية الرقمية :

تشير الملكية الفكرية إلي ملكية غير ملموسة للأفراد ومنها الاختراعات والأعمال الفكرية والأدبية والفنية والصور والأسماء والرموز والتصميمات والمؤلفات الموسيقية واللوحات والنحت وبرامج الحاسب الآلي والتسجيلات الصوتية والعلامات التجارية والأسرار التجارية (Mehrpouyan, A & Razavi, G, 2014 : 272-273).

كما تشير أيضاً إلي إبداعات العقل التي تتعلق بكل شئ من الأعمال الأدبية والفنية والاختراعات وبرامج الحاسب الآلي وعلامات التجارية الأخرى (World Intellectual Property Organization, 2020, p.1)

ومما سبق تُعرّف الملكية الفكرية الرقمية إجرائياً بأنها :

كل ما ينتجه العقل والذهن الإنساني من أفكار وإبداعات فكرية وعقلية يمكن حمايتها، والابتكارات مثل: الاختراعات، والعلامات التجارية، والرسومات، والمصنفات الأدبية والفنية والرموز والأسماء والصور المستعملة في التجارة، كل مصنف إبداعي ينتمي إلى بيئة تقنية المعلومات يعد مصنفًا رقميًا، لذلك يجب علي الطالب الجامعي المحافظة علي حق المؤلف في كل ما ينتمي إليه في بيئة تقنية المعلومات .

❖ وقت الفراغ Leisure time :

هو الفترة التي يقضيها الفرد بحرية خاليا من جميع التبعات والمسئوليات أو المهام الإجبارية لنفسه وللآخرين، وهو الوقت الذي يقوم فيه بالنشاط الذي يرغب فيه دون أن يكون ملزماً بأداء أعمال مطلوبة منه (Emrah Serdar , et al, 2017 : 73).

❖ إدارة الوقت Time Management

إدارة الوقت Time Management تعرف بأنها الاستثمار الأمثل للوقت في تخطيط العمل وتنظيمه وتنفيذه والرقابة عليه، ومتابعة تطويره وفق الأولويات والمهام المحددة علي كافة مستويات العمل الإداري (خبراء المنظمة العربية للتنمية الإدارية، ٢٠٠٧: ٩٢٠) .

❖ إدارة وقت الفراغ Management of leisure time :

تُعرف بأنها التخطيط للاستخدام الأمثل للوقت وذلك من خلال إعادة تقييم أولويات العمل وتحديد المهام التي يمكن البدء بها وتلك التي يمكن تأجيلها والتأكد من أن الوقت لا يتم هدره في أنشطة غير منتجة (علي الشخبي وآخرون، ٢٠١٢: ٣٣٢) .

وهي السلوكيات والأنشطة التي تحقق استخداماً فعالاً وهدفاً موجهاً، ويعطي هذه التعريف أساساً مثبتاً لما قد يتطلع غالبية طلاب الجامعة إلي اكتشافه، حيث يؤكد التعريف علي أنه يمكن استخدام إدارة وقت الفراغ للاستفادة من الوقت الذي يقضيه في أداء الأنشطة الموجهة نحو الهدف بحيث يكون هناك وقت فراغ أكثر فعالية، وتعرف أيضاً علي أنها تقنية لإدارة الوقت بفعالية، ومساعدة الأفراد علي تحقيق الأهداف (Andy Bertsch, et al, 2017: 64)

كما تُعرف بأنها الاستراتيجيات التي تساعد علي زيادة الأداء الأكاديمي، وتعزيز الانجازات الأكاديمية من خلال البدء في أداء المهام في وقت مبكر، وتقسيمها إلي أجزاء صغيرة، والقيام بها بشكل مستمر وفقاً للخطة الموضوعية : (Pozdeeva, E , 2019 : 72)

ومما سبق يمكن تعريف إدارة وقت الفراغ إجرائياً بأنها :

قدرة الطالب الجامعي علي التحكم في الأوقات الخالية من العمل والواجبات والمهام الأساسية للقيام بمجموعة من الأنشطة التي يختارها برغبته عن طريق التخطيط الجيد لهذه الأوقات والأنشطة بوضع أهداف محددة وواضحة ومراجعة الخطة والالتزام بها قبل تنفيذها مع مراقبة كل مرحلة وتقييمها أثناء التنفيذ ثم عمل تقييم نهائي لنتائج الخطة للوصول للأهداف المنشودة مثل زيادة الأداء الأكاديمي وتنمية مهاراته المختلفة أو مساعدة الآخرين.

❖ أبعاد إدارة وقت الفراغ :

١) تخطيط وقت الفراغ (Planning leisure time)

هو مرحلة التفكير الذهني المنظم التي يقوم بها الطالب الجامعي لاختيار أنسب الوسائل لتحقيق الهدف وفي أثنائها يتم تصور أو تخيل الطرق و الأساليب التي يمكن أن يؤدي تنفيذها إلى حسن الاستفادة من وقت الفراغ المتاح.

٢) تنفيذ خطة وقت الفراغ (التنفيذ) Implementation

هو انتقال الطالب بالخطة من مرحلة التفكير الذهني إلى مرحلة التطبيق العملي أي من مرحلة التدوين أفكار خطة الاستفادة من وقت الفراغ إلي تنفيذ الواقعي لتلك الخطة مع استمرار مراجعة الأداء حتى يتم التأكد من أنها تسير وفق الطريق المرسوم لتحقيق الأهداف المنشودة .

٣) تقييم خطة وقت الفراغ (التقييم) Evaluation

هو عملية مراجعة شاملة يقوم فيها الطالب الجامعي بالمقارنة بين الأداء الفعلي والأداء المخطط له مسبقاً بعد الانتهاء من تنفيذ خطة وقت الفراغ للتأكد من مدي تحقيق الأهداف الموضوعه وبما يعود عليه بالنفع والفائدة.

❖ ويعرف الشباب الجامعي إجرائياً في البحث بأنه :

هو كل طالب وطالبة يمر بمرحلة التعليم الجامعي يقع في الفئة العمرية ١٨-٢٤ سنة ويستخدم التقنيات الرقمية في حياته التعليمية والاجتماعية والترفيهية في ظل التعليم عن بعد والتعليم الهجين والتعايش مع جائحة كورونا، هذه الفئة تتميز بالحيوية والنشاط والقابلية للتغيير والاستعداد لتنمية ذواتهم .

ثانياً : منهج البحث Methodology :

اتبعت الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج الذي يقوم على وصف ظاهرة أو أحداث أو أشياء معينة وجمع الحقائق والمعلومات والملاحظات عنها، ووصف الظروف الخاصة بها، وتقرير حالتها كما توجد عليه في الواقع، كما يهتم بتقرير ما ينبغي أن تكون عليه الأشياء والظواهر التي يتناولها البحث وذلك في ضوء قيم أو معايير معينة، واقتراح الخطوات أو الأساليب التي يمكن أن تتبع للوصول بها إلى الصورة التي ينبغي أن تكون عليها في ضوء هذه المعايير أو القيم (محمد المحمودى، ٢٠١٩ : ٤٦).

ثالثاً: حدود البحث Delimitations : وتشمل:

- الحدود البشرية:

- مجتمع الدراسة : اشتمل علي الشباب الجامعي من طالبات جامعة الأزهر و طلاب وطالبات جامعة بنها ثم تم اشتقاق عينة عشوائية من بعض الكليات التابعة للجامعتين.
- العينة الاستطلاعية : تم تطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية من الشباب الجامعي، و تم اختيارهم بطريقة صدفية غرضية، من ريف وحضر ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة، وتم إضافتهم بعد ذلك للعينة الأساسية .
- عينة الدراسة الأساسية : بلغت عينة الدراسة علي ٣١٠ من الشباب الجامعي من مستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة .

- الحدود الزمنية : استغرقت الدراسة الميدانية الفترة ما بين ٢٠٢١/٤/١ م حتى ٢٠٢١/٥/١٥ م .

- الحدود المكانية : تم تطبيق أدوات البحث علي عينة من الشباب الجامعي وذلك من خلال استبيان طبق بالمقابلة الشخصية كع طلاب الجامعة، وإلكترونياً من خلال الرابط التالي :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSee0tODbi3WI3sPfOTvV5enuR9zBVhisUKsiruyvSDFXKcqAg/viewform?usp=sf_link

وذلك من كليات (الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر، طب بيطري جامعة بنها، طب جامعة بنها، تربية جامعة بنها) .

رابعاً : المتغيرات البحثية Research Variables:

المتغير المستقل: يتمثل في القيم الأخلاقية الرقمية - **المتغير التابع:** يتمثل في إدارة وقت الفراغ

خامساً : أدوات الدراسة Research Tools: تكونت أدوات الدراسة من: (إعداد الباحثة)

١. استمارة البيانات العامة للشباب الجامعي وأسرههم .
٢. استبيان القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة .
٣. استبيان إدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة .

أولاً : استمارة البيانات العامة للشباب الجامعي وأسرهـم .

أعدت استمارة البيانات العامة للشباب الجامعي بهدف الحصول علي بعض المعلومات والتي تحدد مواصفات عينة الدراسة و قد اشتملت علي مجموعة من الأسئلة التي تفيد إجابتها في معرفة بيانات عن الجوانب الاجتماعية والاقتصادية لهم، وتضم:

- عمر الطالب : وأعطي سؤال مفتوح للطالب، وجاءت الاستجابات من عمر ١٨ عاما إلي ٢٤ عاما .
- الجنس : تم تقسيمه إلي (ذكر، أنثي)
- محل الإقامة : وتم تقسيمه إلي (ريف، حضر) .
- عدد الأخوه : وأعطي سؤال مفتوح وجاءت الاستجابات من (١ : ٦ اخوه).
- ترتيب الطالب بين اخواته : وتم تقسيمه إلي (الأول، الأخير، وحيد، غير ذلك) .
- عمل الأم : تم تقسيمه إلي (تعمل، لا تعمل) .
- الفرقة الدراسية : وتم وضع خيارات من الفرقة الأولى إلي الفرقة السادسة .
- عدد أفراد الأسرة : تم تقسيم عدد أفراد الأسرة إلي ثلاثة مستويات (أسرة صغيرة الحجم : (٤ أفراد فأقل)، أسرة متوسطة الحجم : (من ٥ إلي ٦ أفراد)، أسرة كبير الحجم : (٧ أفراد فأكثر).
- عدد ساعات وقت الفراغ المتاحة يوميا :وقد أعطي سؤال مفتوح وبتجميع الاستجابات لوحظ عدد الساعات تتراوح بين ساعه واحده وخمسة عشر ساعة .
- عدد الساعات التي يقضيها الطالب في استخدام الإنترنت : وقد أعطي سؤال مفتوح وبتجميع الاستجابات لوحظ عدد الساعات تتراوح من (١ : ١٦) ساعه .
- بيانات عن المستوي التعليمي لكل من الأب والأم : قسم المستوي التعليمي إلي ثلاث مستويات وهي مستوي منخفض (أمي، يقرأ ويكتب، حاصل على ابتدائية) مستوي متوسط (حاصل على الإعدادية ، حاصل على الثانوية أو ما يعادلها) مستوي مرتفع (مؤهل فوق متوسط، مؤهل جامعي، دراسات عليا ماجستير، دراسات عليا دكتوراه) .
- مهنة الأب : وتم تقسيمها إلي (وظيفة حكومية، وظيفة قطاع خاص، أعمال حره، علي المعاش، متوفي، بدون عمل) .

- الدخل الشهري للأسرة : قُسم الدخل إلى : ثمان فئات (من ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠ ، من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠ ، من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠ ، من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠ ، من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠ ، من ٦٠٠٠ إلى أقل من ٧٠٠٠ ، من ٧٠٠٠ إلى أقل من ٨٠٠٠ ، أكثر من ٨٠٠٠) .

ملحق رقم (١) استمارة البيانات العامة للشباب الجامعي وأسرهم

ثانياً : استبيان القيم الأخلاقية الرقمية للشباب الجامعي:-

كان الهدف من اجراء هذا الاستبيان هو دراسة القيم الأخلاقية الرقمية للشباب الجامعي بأبعادها الأربعة، واشتمل علي مجموعة من العبارات قامت الباحثة بإعدادها بعد استعراض أهم المراجع والدراسات العربية والأجنبية التي تناولت موضوع البحث، وتم إعداد الاستبيان في صورته الأولية وكان عدد عباراته (٥٤) عبارة موزعة على أربعة أبعاد وهي:

- ١- الخصوصية الرقمية : ويشتمل على (١٤) عبارة تقيس الخصوصية الرقمية للشباب الجامعي .
- ٢- السلامة الرقمية : ويشتمل على (١٤) عبارة تقيس السلامة الشخصية وسلامة الآخرين الرقمية.
- ٣- فعالية الاستخدام : ويشتمل على (١٤) عبارة وتشمل عدم الإساءة في استخدام الرقمنة.
- ٤- الملكية الفكرية الرقمية : ويشتمل علي (١٢) عبارة .

ملحق رقم (٢) استبيان القيم الأخلاقية الرقمية للشباب الجامعي بأبعاده الأربعة

تقنين الأدوات : يقصد بالتقنين حساب صدق وثبات الاستبيان:

أولاً: حساب صدق الاستبيان Validity :

(أ) صدق المحتوى: للتأكد من صدق أداة الدراسة قامت الباحثة بعرض الصورة الأولية للاستبيان على عدد من الأساتذة المحكمين أعضاء هيئة التدريس في مجال إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر، وذلك بهدف معرفة آرائهم وملاحظاتهم ومقترحاتهم حول محاور الاستبيان و فقراته ومدى وضوحها، وترابطها، ومدى تحقيقها لأهداف الدراسة ، وقد قامت الباحثة بإجراء التعديلات المشار إليها على صياغة بعض العبارات، وبذلك يكون قد خضع لصدق المحتوى.

(ب) صدق الاتساق الداخلي : لحساب صدق استبيان القيم الأخلاقية الرقمية قامت الباحثة بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد الذي تنتمي إليه، وذلك من خلال التطبيق علي عينة قوامها (٥٠) من الشباب الجامعي تتوافر فيهم شروط عينة الدراسة، والجدول رقم (١) يبين ذلك:

جدول(١) قيم معامل ارتباط بيرسون لعبارات كل بعد من أبعاد استبيان القيم الأخلاقية الرقمية والدرجة الكلية للبعد.

الملكية الفكرية الرقمية		فعالية الاستخدام		السلامة الرقمية		الخصوصية الرقمية	
معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة
**٠,٨٢٣	١	**٠,١٣٧-	١	**٠,٩٣٨	١	**٠,٦٥٠	١
**٠,٨٧١	٢	**٠,٩٣٥	٢	**٠,٩٣٧	٢	**٠,٨٣٧	٢
**٠,٧٢١	٣	**٠,٩٣٦	٣	**٠,٩٣٩	٣	**٠,٩٣١	٣
**٠,٧٦٣	٤	**٠,٢٩٣	٤	**٠,٨٩٠	٤	**٠,٩٦٧	٤
**٠,٧٩٠	٥	**٠,٧٥٦	٥	**٠,٩٤٠	٥	**٠,٨٢٦	٥
**٠,٦٨٤	٦	**٠,٩٣٨	٦	**٠,٩١٩	٦	**٠,٩٥٤	٦
**٠,٨٦٨	٧	**٠,٧٢١	٧	**٠,٤٧٢	٧	**٠,٩١٥	٧
**٠,٧٩٦	٨	**٠,٩٣٩	٨	**٠,٦٣٠	٨	**٠,٦٧٤	٨
**٠,٦٦٩	٩	**٠,٩٣٥	٩	٠,٧٥	٩	**٠,٩٦٥	٩
**٠,٦٦٧	١٠	**٠,٢١٨-	١٠	**٠,٦٥٠	١٠	**٠,٧٦٢	١٠
**٠,٦١٢	١١	**٠,٨٥٣	١١	**٠,٧٥٧	١١	**٠,٩٢٣	١١
**٠,٨٥٧	١٢	**٠,٧٧٩	١٢	**٠,٨٥٦	١٢	**٠,٤٨٥	١٢
		**٠,٨٧٤	١٣	**٠,٢٠٧	١٣	**٠,٤٤٩	١٣
		**٠,٦٧٤	١٤	**٠,٨٦٠	١٤	**٠,٦٦٦	١٤

(**) دالة عند ٠.٠٠١

يتضح من جدول (١) أن جميع فقرات استبيان القيم الأخلاقية الرقمية حققت ارتباطات دالاً مع الدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه عند مستوى معنوية (٠,٠٠١)، فيما عدا العبارة رقم (٩) في بعد السلامة الرقمية لم تعطي دلالة وسوف يتم حذفها من الاستبيان، مما يشير الى أن الاستبيان يتسم بدرجة عالية من الاتساق الداخلي وأنه يصلح لتقدير القيم الأخلاقية الرقمية لدي أفراد العينة .

ثانياً حساب ثبات المقياس *Reliability*: تم حساب ثبات المقياس *Reliability* بطريقتين هما: -

الطريقة الأولى: باستخدام معادلة ألفا كرونباخ **Alpha-Cronbach** لحساب معامل الثبات لتحديد قيمة الاتساق الداخلي للاستبيان حيث تم حساب معامل ألفا للاستبيان بأبعاده .
الطريقة الثانية: استخدام اختبار التجزئة النصفية (**Split-half**) وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم استخدام معادلة التصحيح لسبيرمان - براون (**Spearman-Brown**)، معادلة جتمان (**Guttman**).

جدول (٢) معاملات ثبات استبيان القيم الأخلاقية الرقمية بأبعاده الأربعة باستخدام اختباري

معامل ألفا والتجزئة النصفية

التجزئة النصفية		معامل ألفا كرونباخ	عدد العبارات	استبيان القيم الأخلاقية الرقمية
معامل ارتباط جتمان	معامل ارتباط سبيرمان - براون			
٠,٩٢٧	٠,٩٣٩	٠,٩٥٥	١٤	الخصوصية الرقمية
٠,٨٤٥	٠,٨٨٦	٠,٩١٣	١٤	السلامة الرقمية
٠,٨٤١	٠,٨٤٤	٠,٩١١	١٤	فعالية الاستخدام
٠,٨٠٠	٠,٨٠٠	٠,٩٣٤	١٢	الملكية الفكرية الرقمية
٠,٨٦٩	٠,٨٧٠	٠,٩٧٨	٥٤	إجمالي استبيان القيم الأخلاقية الرقمية للشباب الجامعي

يتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل ألفا لاستبيان القيم الأخلاقية الرقمية ككل هو (٠,٩٧٨)، معامل سبيرمان - براون هو (٠,٨٧٠)، ومعامل جتمان (٠,٨٦٩) وتعتبر هذه القيم مرتفعة مما يدل على اتساق وثبات عبارات الاستبيان، وبذلك يكون الاستبيان صالح للتطبيق.

تصحيح الاستبيان :

تم تصحيح استبيان القيم الأخلاقية الرقمية بتحديد استجابات عينة الدراسة علي كل عبارة وفق ثلاثة استجابات (نعم - أحيانا - لا) وعلي مقياس متدرج متصل (١، ٢، ٣) وذلك للعبارات ذات الاتجاه الإيجابي، والعكس في العبارات ذات الاتجاه السلبي (١، ٢، ٣)، وتم وضع درجات رقمية (scores) لاستجابات الشباب الجامعي لكل عبارة من عبارات الاستبيان .

وتم حذف عبارة واحده من الاستبيان ليصبح اجمالي عبارات الاستبيان (٥٣) عبارة، منهم (٢٢ عبارة موجبة)، (٣١ عبارة سالبة)، وبناءً على نتائج الاستجابة على استبيان الدراسة قد تم تحديد أقل وأعلى درجة لحساب المدى وتم حسابه من المعادلة التالية (المدى = أكبر قيمة - أقل قيمة)، ومن ثم تحديد المستويات بحساب طول الفئة = المدى ÷ ٣، وبذلك أمكن تقسيم درجات القيم الأخلاقية الرقمية إلى ثلاث مستويات وجدول (٣) يوضح ذلك:

جدول (٣) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة لمستويات الشباب الجامعي نحو القيم

الأخلاقية الرقمية بأبعادها (ن = ٣١٠)

البيان	القراءة الصغرى	القراءة الكبرى	المدى	طول الفئة	المستوى المنخفض	المستوى المتوسط	المستوى المرتفع
الخصوصية الرقمية	١٣	٣٩	٢٦	٩	٢١ : ١٣	٣٠ : ٢٢	٣٩ : ٣١
السلامة الرقمية	١٤	٤٢	٢٨	٩	٢٢ : ١٤	٣٢ : ٢٣	٤٢ : ٣٣
فعالية الاستخدام	١٥	٤٢	٢٧	٩	٢٣ : ١٥	٣٢ : ٢٤	٤٢ : ٣٣
الملكية الفكرية الرقمية	١٢	٣٦	٢٤	٨	١٩ : ١٢	٢٧ : ٢٠	٣٦ : ٢٨
إجمالي استبيان القيم الأخلاقية الرقمية للشباب الجامعي	٥٨	١٥٤	٩٦	٣٢	٨٩ : ٥٨	١٢١ : ٩٠	١٥٤ : ١٢٢

يتضح من جدول (٣) أن أعلى درجة حصل عليها الشباب الجامعي في القيم الأخلاقية الرقمية ككل كانت ١٥٤ درجة، وأقل درجة كانت ٥٨ درجة، والمدى ٩٦ وطول الفئة ٣٢ وبذلك أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاثة مستويات (المستوى المنخفض - المستوى المتوسط - المستوى المرتفع).

ثالثاً : استبيان إدارة وقت الفراغ بمحاوره الثلاثة :

كان الهدف من اجراء هذا الاستبيان هو دراسة إدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة، واشتمل علي مجموعة من العبارات قامت الباحثة بإعدادها بعد استعراض أهم المراجع والدراسات العربية والأجنبية التي تناولت موضوع البحث، وتم إعداد الاستبيان في صورته الأولية وكان عدد عباراته (٤٤) عبارة موزعة على ثلاثة محاور وهي:

- ١- التخطيط لوقت الفراغ : ويشتمل على (١٦) عبارة.
- ٢- تنفيذ خطة وقت الفراغ : ويشتمل على (١٤) عبارة.
- ٣- تقييم خطة وقت الفراغ : ويشتمل على (١٤) عبارة.

ملحق رقم (٣) استبيان إدارة وقت الفراغ بمحاوره الثلاثة

تقنين الأدوات : يقصد بالتقنين حساب صدق وثبات الاستبيان:

أولاً حساب صدق الاستبيان Validity:

(أ) صدق المحتوى: للتأكد من صدق أداة الدراسة قامت الباحثة بعرض الصورة الأولية للاستبيان على عدد من الأساتذة المحكمين أعضاء هيئة التدريس في مجال إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر، وذلك بهدف معرفة آرائهم وملاحظاتهم ومقترحاتهم حول محاور الاستبيان و فقراته ومدى وضوحها، وترابطها، ومدى تحقيقها لأهداف الدراسة ، وقد قامت الباحثة بإجراء التعديلات المشار إليها على صياغة بعض العبارات، وبذلك يكون قد خضع لصدق المحتوى.

(ب) صدق الاتساق الداخلي : لحساب صدق استبيان إدارة وقت الفراغ قامت الباحثة بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه، وذلك من خلال التطبيق على عينة قوامها (٥٠) من الشباب الجامعي تتوافر فيهم شروط عينة الدراسة، والجدول رقم (٤) يبين ذلك:

جدول (٤) قيم معامل ارتباط بيرسون لعبارات كل محور من محاور استبيان إدارة وقت الفراغ والدرجة الكلية للمحور.

التقييم		التنفيد		التخطيط	
معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة
*.٠٩٦-	١	*.١٢٠	١	**٠.٣١٥-	١
**٠.٢٤٩	٢	**٠.٥٢٠	٢	**٠.٤٣٣	٢
**٠.٢٩٥	٣	**٠.٦٦٢	٣	**٠.٥١٠	٣
**٠.٦٣٢	٤	**٠.٥٥٦	٤	**٠.١٣٨	٤
**٠.٦٩٠	٥	**٠.٥٣٨	٥	*.٢٢٥	٥
**٠.٥٦١	٦	**٠.٥٢٠	٦	*.٠٣٨	٦
*.١١٠-	٧	**٠.٦٦٩	٧	**٠.٣٢٧	٧
*.٠٢٣-	٨	**٠.٤٩٩	٨	*.٠٦١٠	٨
**٠.٦٧٩	٩	**٠.٦٦٧	٩	**٠.٦٢٥	٩
**٠.٦٧٢	١٠	**٠.٦٠٩	١٠	*.٠٧٥٤	١٠
**٠.٦٥٧	١١	**٠.٦٣٠	١١	**٠.٦٨٢	١١
**٠.١٤٣	١٢	**٠.٦١٠	١٢	**٠.٧٦٣	١٢
**٠.٧٠٣	١٣	**٠.٤٧٧	١٣	**٠.٧٨٩	١٣
**٠.٦١٨	١٤	**٠.٦٠٩	١٤	**٠.٥٦٦	١٤
				**٠.٥٩٥	١٥
				**٠.٥٥٤	١٦

(**) دالة عند ٠.٠١

(*) دالة عند ٠.٠٥

يتضح من جدول (٤) أن معظم فقرات استبيان إدارة وقت الفراغ حققت ارتباطات دالة مع الدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه عند مستوى معنوية (٠.٠٥، ٠.٠١) فيما عدا العبارات رقم (٦) في محور التخطيط، والعبارة رقم (٨) في محور التقييم لم تعطيا دلالة لذلك سوف يتم حذفها من الاستبيان، مما يشير الى أن الاستبيان يتسم بدرجة عالية من الاتساق الداخلي وأنه يصلح لتقدير إدارة وقت الفراغ لدي أفراد العينة.

ثانياً حساب ثبات المقياس Reliability: تم حساب ثبات المقياس Reliability بطريقتين

هما: -

الطريقة الأولى: باستخدام معادلة ألفا كرونباخ Alpha-Cronbach لحساب معامل الثبات لتحديد قيمة الاتساق الداخلي للاستبيان حيث تم حساب معامل ألفا لكل بعد على حدة وللاستبيان ككل بمحاوره الثلاثة .

الطريقة الثانية: استخدام اختبار التجزئة النصفية (Split-half) وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم استخدام معادلة التصحيح لسبيرمان - براون (Spearman-Brown)، معادلة جتمان (Guttman).

جدول (٥) معاملات ثبات استبيان إدارة وقت الفراغ بمحاوره الثلاثة باستخدام اختبائي معامل ألفا والتجزئة النصفية

التجزئة النصفية		معامل الفا كرونباخ	عدد العبارات	محاور استبيان إدارة وقت الفراغ
معامل جتمان	معامل سبيرمان - براون			
٠,١٨١	٠,٢١٠	٠,٧٥٨	١٦	التخطيط
٠,٢٧٥	٠,٢٧٦	٠,٨١٨	١٤	التنفيذ
٠,٣٧٥-	٠,٣٨٣-	٠,٦٣٠	١٤	التقييم
٠,٨٢٤	٠,٨٢٤	٠,٨٨٩	٤٤	إجمالي إدارة وقت الفراغ

يتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل ألفا لاستبيان إدارة وقت الفراغ ككل هو (٠,٨٨٩)، معامل سبيرمان - براون ومعامل جتمان هما (٠,٨٢٤) وتعتبر هذه القيم مرتفعة مما يدل على اتساق وثبات عبارات الاستبيان بمحاوره الثلاثة، وبذلك يكون الاستبيان صالح للتطبيق.

تصحيح الاستبيان :

تم تصحيح استبيان إدارة وقت الفراغ للشباب الجامعي بتحديد استجاباتهم علي كل عبارة وفق ثلاثة استجابات (نعم - أحيانا - لا) وعلي مقياس متدرج متصل (١، ٢، ٣) وذلك للعبارات ذات الاتجاه الإيجابي، والعكس في العبارات ذات الاتجاه السلبي (١، ٢، ٣)، وتم وضع درجات رقمية (scores) لاستجابات الشباب الجامعي في كل محور من محاور الاستبيان، وتم حذف عبارتين من الاستبيان ليصبح إجمالي عدد العبارات (٤٢) عبارة، وقد كان عدد العبارات السالبة (١٨ عبارات) والموجبة (٢٤ عبارة)، وبناءً على نتائج الاستجابة على استبيان الدراسة قد تم تحديد أقل وأعلى درجة لحساب المدى وتم حسابه من المعادلة (المدى = أكبر قيمة - أقل قيمة)، ومن ثم تحديد المستويات بحساب (طول الفئة = المدى ÷ ٣)، وبذلك أمكن تقسيم درجات استبيان إدارة وقت الفراغ إلى ثلاث مستويات وجدول (٦) يوضح ذلك:

جدول (٦) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة لمستويات الشباب الجامعي نحو إدارة

وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة (ن = ٣١٠)

المستوى المرتفع	المستوى المتوسط	المستوى المنخفض	طول الفئة	المدى	القراءة الكبرى	القراءة الصغرى	البيان محاور الاستبيان
٤٨ : ٣٩	٣٨ : ٢٩	٢٨ : ٢٠	٩	٢٨	٤٨	٢٠	التخطيط
٤٢ : ٣٣	٣٢ : ٢٣	٢٢ : ١٤	٩	٢٨	٤٢	١٤	التنفيذ
٤١ : ٣٢	٣١ : ٢٣	٢٢ : ١٤	٩	٢٧	٤١	١٤	التقييم
١٢٩ : ١٠٦	١٠٥ : ٨٢	٨١ : ٥٩	٢٣	٧٠	١٢٩	٥٩	إجمالي إدارة وقت الفراغ

يتضح من جدول (٦) أن أعلى درجة حصل عليها المبحوثين من الشباب الجامعي في إدارة وقت الفراغ ككل كانت ١٢٩ درجة، وأقل درجة كانت ٥٩ درجة، والمدى ٧٠ وطول الفئة ٢٣ وبذلك أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاثة مستويات (المستوى المنخفض - المستوى المتوسط - المستوى المرتفع).

سادساً : المعاملات الإحصائية المستخدمة في البحث

قامت الباحثة بتحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج SPSS لاستخراج النتائج، كما تم مراجعة البيانات لضمان صحة النتائج ودقتها، من خلال استخدام بعض المعاملات والأساليب الإحصائية التي استخدمت لكشف العلاقة بين متغيرات الدراسة واختبار صحة الفروض منها (حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية

والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة- معامل ارتباط بيرسون لحساب درجة صدق استبيان القيم الأخلاقية الرقمية واستبيان إدارة وقت الفراغ - معامل ألفا لحساب درجة ثبات الاستبيان- اختبار التجزئة النصفية Split-Half لأدوات البحث باستخراج معادلة Spearman-Brown، معادلة Guttman- حساب معاملات ارتباط بيرسون، حساب اختبارات (T- Test) - حساب تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA واستخدام اختبار Tukey لحساب دلالة الفروق) .

نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها : Results and discussion :

أولاً : وصف خصائص عينة الدراسة :

جدول (٧) التوزيع النسبي لعينة الدراسة تبعاً لمتغيرات الحالة الاجتماعية والاقتصادية

(ن = ٣١٠)

البيان	المتغير	العدد	النسبة المئوية	البيان	المتغير	العدد	النسبة المئوية	البيان	المتغير	العدد	النسبة المئوية
عمر الطالب	١٨	١٦	٥,٢	الفرقة الدراسية	الأولي	٢٤	٧,٧	عدد أفراد الأسرة	٤ أفراد فأقل	٣٨	١٢,٣
	١٩	٥٠	١٦,١		الثانية	١٠١	٣٢,٦		٥ إلى ٦ أفراد	١٨٥	٥٩,٧
	٢٠	٤٨	١٥,٥		الثالثة	٦٣	٢٠,٣		٧ أفراد فأكثر	٨٧	٢٨,٠
	٢١	٨٩	٢٨,٧		الرابعة	٦٥	٢١,٠		المجموع	٣١٠	١٠٠,٠
الجنس	٢٢	٦٨	٢١,٩	الخامسة	٥٧	١٨,٤	محل الإقامة	ريف	١٤٩	٤٨,١	
	٢٣	٢٢	٧,١	السادسة	٠	٠,٠		حضر	١٦١	٥١,٩	
	٢٤	١٧	٥,٥	المجموع	٣١٠	١٠٠,٠					
محل الإقامة	المجموع	٣١٠	١٠٠	الدخل الشهري للأسرة	من ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠	٨٢	٢٦,٥	من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠	٥٩	١٩,٠	
	ذكر	١٥٢	٤٩,٠		من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠	٧٨	٢٥,٢		من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠	١١٩	٣٨,٤
	أنثى	١٥٨	٥١,٠								
	المجموع	٣١٠	١٠٠								

النسبة المئوية	العدد	المتغير	البيان	النسبة المئوية	العدد	المتغير	البيان	النسبة المئوية	العدد	المتغير	البيان	
١٠,٠	٣١	من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠		١١,٢	٣٥	(٧ : ٩) ساعات		١٠٠	٣١٠	المجموع	عدد الأخوة	
١,٦	٥	من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠		١٦,٨	٥٢	(١٠ : ١٢) ساعة		١,٩	٦	١		
١٦,٥	٥١	من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠		٨,٤	٢٦	أكثر من ١٢ ساعة		٣١,٩	٩٩	٢		
١,٦	٥	من ٦٠٠٠ إلى أقل من ٧٠٠٠		١٠٠,٠	٣١٠	المجموع		٢٨,٤	٨٨	٣		
٠,٦	٢	من ٧٠٠٠ إلى أقل من ٨٠٠٠		٣٥,٢	١٠٩	من ساعه إلى ٣ ساعات		عدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً	١٦,١	٥٠		٤
٢٤,٢	٧٥	٨٠٠٠ فأكثر		٣٨,٠	١١٨	من (٤ : ٦) ساعات			١٧,٧	٥٥		٥
١٠٠,٠	٣١٠	المجموع		٧,٤	٢٣	(٧ : ٩) ساعات			٣,٩	١٢		٦
			٨,٤	٢٦	(١٠ : ١٢) ساعة	١٠٠,٠	٣١٠		المجموع			
			١١,٠	٣٤	أكثر من ١٢ ساعة	٢٤,٢	٧٥	الأول	الترتيب بين الأخوة			
			١٠٠,٠	٣١٠	المجموع	١٠,٠	٣١	الأخير				
			٢,٦	٨	منخفض	٠,٠	٠	وحيد				
			٣٦,٨	١١٤	متوسط	المستوي التعليمي للأب	٦٥,٨	٢٠٤	غير ذلك			
			٦٠,٦	١٨٨	مرتفع		١٠٠,٠	٣١٠	المجموع			
			١٠٠,٠	٣١٠	المجموع		٤٤,٥	١٣٨	تعمل	عمل الأم		
						٥٥,٥	١٧٢	لا تعمل				
						١٠٠,٠	٣١٠	المجموع				

يوضح جدول (٧) الآتي :

اختلاف نسب عمر الطالب حيث جاءت أعلى نسبة للطلاب من عمر ٢١ عاماً بنسبة ٢٨,٧ ٪. تليها نسبة ٢١,٩ ٪ للطلاب من عمر ٢٢ عاماً، بينما كانت نسبة الطلاب الذكور ٤٩ ٪، ونسبة الإناث ٥١ ٪،

كما جاء تقارب في نسبة العينة من الشباب الجامعي من الريف والحضر حيث بلغت نسبتهم من الريف ٤٨,١ % في حين بلغت نسبة الحضر ٥١,٩ %، وكانت نسبة من لهم اثنان من الاخوة ٣١,٩ بينما من لهم ثلاث اخوة ٢٨,٤ %، وجاءت أعلى نسبة في الترتيب بين الأخوة لاختيار غير ذلك بنسبة ٦٥,٨ %، وكانت نسبة أمهات الشباب الجامعي العاملات ٤٤,٥ % بينما غير العاملات كانت نسبتهم ٥٥,٥ %، وجاءت أعلى نسبة للشباب من الفرقة الدراسية الثانية بواقع ٣٢,٦ % تليها الفرقة الرابعة والثالثة والخامسة بنسبة ٢١ %، ٢٠,٣ %، ١٨,٤ % علي التوالي، وأن ما يزيد عن نصف العينة من أسر متوسطة الحجم (٥ : ٦) أفراد بنسبة ٥٩,٧ %، وبالنسبة لعدد ساعات وقت الفراغ المتاحة يومياً لشباب الجامعة كانت أعلى نسبة ٣٨,٤ % لعدد الساعات من (٤ : ٦) ساعات يومياً تليها من ساعة إلي ٣ ساعات بنسبة ٢٥,٢ %، بينما كانت عدد الساعات التي يقضيها الشاب علي الإنترنت يومياً من (٤ : ٦) ساعات بنسبة ٣٨ % تليها من ساعة إلي ٣ ساعات بنسبة ٣٥,٢ % وهذا يوضح أن الشباب عينة الدراسة يستخدمون الإنترنت في أوقات فراغهم .

وما يزيد عن نصف العينة آباء الشباب الجامعي عينة الدراسة من المستوي التعليمي المرتفع بنسبة ٦٠,٦ %، بينما كانت أمهات الشباب الجامعي عينة الدراسة من المستوي التعليمي المتوسط حيث كانت نسبتهم ٥٤,٢ %، وجاءت أعلى نسبة للآباء الذين يعملون في وظيفة حكومية ٤٩,٧ %، وكانت نسبة الدخل الأسري للشباب الجامعي من فئة (من ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠) ٢٦,٥ % تليها فئة الدخل (٨٠٠٠ فأكثر) بنسبة ٢٤,٢ %، تليها (من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠) بنسبة ١٦,٥ % .

ثانياً: النتائج الوصفية لأدوات الدراسة:-

بناءً على نتائج الاستجابة على استبيان الدراسة قد تم تحديد أقل وأعلى درجة لحساب المدى ومن ثم تحديد المستويات.

أ: وصف استجابات عينة الدراسة علي استبيان القيم الأخلاقية الرقمية للشباب الجامعي.
جدول (٨) التوزيع النسبي للشباب الجامعي عينة الدراسة تبعاً لمستويات القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة (ن=٣١٠)

النسبة المئوية	العدد	المستوى	البيان
٤٣,٥	١٣٥	المستوى المنخفض (٢١-١٣)	الخصوصية الرقمية
٧,٥	٢٣	المستوى المتوسط (٣٠-٢٢)	
٤٩,٠	١٥٢	المستوى المرتفع (٣٩-٣١)	
٢٩,٤	٩١	المستوى المنخفض (٢٢:١٤)	السلامة الرقمية
١٥,٨	٤٩	المستوى المتوسط (٣٢:٢٣)	
٥٤,٨	١٧٠	المستوى المرتفع (٤٢:٣٣)	
٢٧,١	٨٤	المستوى المنخفض (٢٣:١٥)	فعالية الاستخدام
١٢,٩	٤٠	المستوى المتوسط (٣٢:٢٤)	
٦٠,٠	١٨٦	المستوى المرتفع (٤٢:٣٣)	
٢٣,٩	٧٤	المستوى المنخفض (١٩:١٢)	الملكية الفكرية الرقمية
١٨,٤	٥٧	المستوى المتوسط (٢٧:٢٠)	
٥٧,٧	١٧٩	المستوى المرتفع (٣٦:٢٨)	
٢٩,٠	٩٠	المستوى المنخفض (٨٩:٥٨)	إجمالي استبيان القيم الأخلاقية الرقمية
١٦,٢	٥٠	المستوى المتوسط (١٢١:٩٠)	
٥٤,٨	١٧٠	المستوى المرتفع (١٥٤:١٢٢)	

يتضح من جدول (٨) أن :

- أن (٤٩,٠%) من عينة الدراسة تقع في المستوى المرتفع في بعد الخصوصية الرقمية، وهذا يدل على أن النسبة الأعلى من العينة من الشباب يتوافر لديهم قدر كبير من الخصوصية الرقمية.
- أن أكثر من نصف عينة الدراسة (٥٤,٨%) تقع في المستوى المرتفع في بعد السلامة الرقمية، وهذا يشير إلى أن الشباب الجامعي لديهم مستوى مرتفع من الحفاظ علي السلامة الرقمية لديهم.
- أن نسبة (٦٠,٠%) من الشباب الجامعي عينة الدراسة تمثلوا في المستوى المرتفع في بعد فعالية الاستخدام الرقمي، وهذا يدل على أن النسبة الأعلى من الشباب الجامعي لديهم حسن استخدام الرقمنة وهذا يدل على ارتفاع قيمة حسن استخدام الإنترنت لديهم .

• أن أكثر من نصف عينة الدراسة (٥٧,٧ %) تقع في المستوى المرتفع في بعد الملكية الفكرية الرقمية، وهذا يدل علي أن الشباب الجامعي لديهم مستوى مرتفع من الحفاظ علي الملكية الفكرية وقيمة احترام الآخر.

أن أكثر من نصف عينة الدراسة من الشباب الجامعي تواجدو في المستوى المرتفع من القيم الأخلاقية الرقمية وذلك بنسبة (٥٤,٨ %)، وهذا يشير إلى مدى تمتع الشباب الجامعي بمستوي مرتفع من القيم الأخلاقية الرقمية، وقد يعود السبب وراء ذلك هو أن الشباب عينة الدراسة يدرسون بكليات عملية وطبيعة الدراسة في الكليات العملية تحتاج للتعامل مع التقنيات التكنولوجية الحديثة وهذا التعامل يحتاج إلي مجموعة من القيم الاخلاقية التي تجعل هذا التعامل والاتصال آمن، كما أن الحياة الجامعية تنمي في نفوس الطلاب القيم الأخلاقية ومن ضمنها قيم العصر الرقمي.

وهذا يختلف مع دراسة *Almseidein, T & Mahasneh, O (2020)* التي أظهرت نتائجها أن وعي الطلاب منخفض في التزامهم بالقضايا الأخلاقية من حقوق الملكية الفكرية والخصوصية .

ب: وصف استجابات عينة الدراسة على استبيان إدارة وقت الفراغ .

جدول (٩) التوزيع النسبي للشباب الجامعي عينة الدراسة تبعاً لمستويات إدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة (ن=٣١٠)

النسبة المئوية	العدد	المستوى	البيان
٢٧,١	٨٤	المستوى المنخفض (٢٠-٢٨)	التخطيط
٥٤,٨	١٧٠	المستوى المتوسط (٢٩-٣٨)	
١٨,١	٥٦	المستوى المرتفع (٣٩-٤٨)	
١٠,٣	٣٢	المستوى المنخفض (١٤:٢٢)	التنفيذ
٦١,٣	١٩٠	المستوى المتوسط (٢٣:٣٢)	
٢٨,٤	٨٨	المستوى المرتفع (٣٣:٤٢)	
١٠,٣	٣٢	المستوى المنخفض (١٤:٢٢)	التقييم
٦٠,٧	١٨٨	المستوى المتوسط (٢٣:٣١)	
٢٩,٠	٩٠	المستوى المرتفع (٣٢:٤١)	
٢٧,١	٨٤	المستوى المنخفض (٥٩:٨١)	إجمالي استبيان إدارة وقت الفراغ
٥٧,١	١٧٧	المستوى المتوسط (٨٢:١٠٥)	
١٥,٨	٤٩	المستوى المرتفع (١٠٦:١٢٩)	

يتضح من جدول (٩) الآتي:

- أن (٥٤,٨٪) من عينة الدراسة تقع في المستوى المرتفع في محور التخطيط، وهذا يدل على أن أكثر من نصف عينة الدراسة يتمتعو بمستوي مرتفع من التخطيط اللازم لإدارة وقت الفراغ .
- أن أكثر من ما يقرب من ثلثي عينة الدراسة تقع في المستوى المتوسط في محور التنفيذ وذلك بنسبة (٦١,٣٪)، وهذا يشير إلى أن الشباب الجامعي لديهم مستوى متوسط من التنفيذ أثناء إدارة وقت الفراغ.
- أن (٦٠,٧٪) من الشباب الجامعي عينة الدراسة تمثلوا في المستوى المتوسط في محور التقييم، وهذا يدل علي أن ما يقرب من ثلثي عينة الدراسة لديهم مستوى متوسط من التقييم أثناء إدارة وقت الفراغ.
- أن النسبة الأعلى للشباب الجامعي في إجمالي إدارة وقت الفراغ جاء في المستوى المتوسط بنسبة (٥٧,١٪)، وهذا يدل علي أن الشباب الجامعي لديهم مستوى متوسط من إدارة وقت الفراغ ، وقد يرجع تفسير ارتفاع المستوى المتوسط في تقديرات أفراد الدراسة لإدارة وقت الفراغ إلى الظروف الاقتصادية والاجتماعية الحالية التي يعيشها المجتمع بجانب جائحة كورونا ومكوث الشباب في المنزل فترات طويلة وعدم التزامهم بالحضور في الجامعات مما أدى إلي زيادة وقت الفراغ وبالتالي زادت الحاجة إلي الاستفادة منه وإدارته .

ج : المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأبعاد القيم الأخلاقية الرقمية للشباب الجامعي عينة الدراسة .

في ضوء استجابات الشباب الجامعي علي الأسئلة التي تتعلق بجوانب القيم الأخلاقية الرقمية ومدى تأثير المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية علي هذه الجوانب، كشفت الدراسة عن وجود تباين واختلاف في أبعاد القيم الأخلاقية الرقمية ، وسيتم عرض المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل بعد لتوضيح أكثر الأبعاد تأثيراً في القيم الأخلاقية الرقمية .

جدول (١٠) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد عينة الدراسة نحو أبعاد القيم الأخلاقية الرقمية (ن=٣١٠)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	استبيان القيم الأخلاقية الرقمية
٤	٩,٧٥٨٩٢	٢٦,٥٦٧٧	الخصوصية الرقمية
٢	٩,٢٠٩٦٣	٣٠,٥٥٤٨	السلامة الرقمية
١	٨,٢٦٩٤٧	٣١,٣٥١٦	فعالية الاستخدام
٣	٧,٩٧١٩٥	٢٧,٠٦٧٧	الملكية الفكرية الرقمية

يتضح من جدول (١٠) الآتي:

أن بعد فعالية الاستخدام جاء في المرتبة الأولى حيث كان المتوسط الحسابي ٣١,٣٥١٦، الانحراف المعياري ٨,٢٦٩٤٧٦، يليه بعد السلامة الرقمية بمتوسط حسابي ٣٠,٥٥٤٨، وانحراف معياري ٩,٢٠٩٦٣، يليه بعد الملكية الفكرية الرقمية بمتوسط حسابي ٢٧,٠٦٧٧، وانحراف معياري ٧,٩٧١٩٥، وأخيراً الخصوصية الرقمية حيث كان المتوسط ٢٦,٥٦٧٧، والانحراف ٩,٧٥٨٩٢، مما يعني أن أكثر القيم التزاماً هي الفعالية وعد الإساءة في استخدام التقنيات الرقمية يليها السلامة الرقمية ثم الملكية الفكرية وأخيراً الخصوصية الرقمية، وقد يكون ذلك راجع إلى ارتفاع المستوي التعليمي لعينة الدراسة حيث أن الشباب الجامعي من طلبة الطب والطب البيطري وكلية عملية هي كلية الاقتصاد المنزلي مما يعمل علي استخدام التقنيات الرقمية في المجال الدراسي وشغل معظم أوقاتهم بالدراسة والمذاكرة والتدريبات العملية فساعد كل ذلك علي عدم إساءة الاستخدام الرقمي مع المحافظة علي السلامة الشخصية وسلامة الآخرين الرقمية مع توسع مداركهم في فهم حق المؤلف وحقوق البحث العلمي للحفاظ علي الملكية الفكرية الرقمية، كما قد يرجع ذلك إلي حداثة استخدام التقنيات الرقمية بشكل إلزامي إثر جائحة كوفيد-١٩، والتي فرضت الدقة، وحسن استخدام التقنيات الرقمية وحماية حق المؤلف، وأخيراً الخصوصية الرقمية في المرتبة الأخيرة لذلك تقتضي توعية أكثر لزيادة الوعي بها وممارستها كما ينبغي، حيث أكدت دراسة *Brown, K (2018)* علي ان الخصوصية من القضايا الاخلاقية الرقمية الهامة ومن العوامل الاكثر صلة بالمجتمع العام .

ثالثاً : النتائج في ضوء فروض الدراسة

١- النتائج في ضوء الفرض الأول:

ينص الفرض الأول على أنه " لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة (الخصوصية الرقمية، السلامة الرقمية، فعالية الاستخدام، الملكية الفكرية الرقمية، إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية)، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة (التخطيط - التنفيذ - التقييم، إجمالي إدارة وقت الفراغ) للشباب الجامعي عينة الدراسة "

وللتحقق من صحة الفرض الأول إحصائياً تم إيجاد معاملات الارتباط باستخدام معامل الارتباط بيرسون بين القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها وإدارة وقت الفراغ بمحاورها ، وجدول (١٠) يوضح ذلك:

جدول (١٠) معاملات ارتباط بيرسون لكل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة (ن = ٣١٠)

المتغيرات	التخطيط	التنفيذ	التقييم	إجمالي إدارة وقت الفراغ
الخصوصية الرقمية	**٠,٥٩٢	**٠,٥٣٣	**٠,٤٩٩	**٠,٦١٩
السلامة الرقمية	**٠,٧٦٧	**٠,٥٨٠	**٠,٥٧٧	**٠,٧٣٧
فعالية الاستخدام	**٠,٧٦٣	**٠,٦٧٦	**٠,٦٢٠	**٠,٧٨٦
الملكية الفكرية الرقمية	**٠,٧١١	**٠,٦٠٨	**٠,٦٣٢	**٠,٧٤٢
إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية	**٠,٧٧٠	**٠,٦٥١	**٠,٦٣١	**٠,٧٨٣

** دال عند مستوي دلالة ٠,٠١

يتضح من جدول (١٠) أنه :

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين الخصوصية الرقمية، وكل من (التخطيط، التنفيذ، التقييم، إجمالي إدارة وقت الفراغ) لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة، أي أنه كلما تمتع الشاب بقيمة الحفاظ علي الخصوصية الرقمية كلما زادت قدرته علي التخطيط والتنفيذ والتقييم لوقت الفراغ لديه، وتري الباحثة أن هذه النتيجة تعتبر منطقية حيث أن حرص الشاب علي الحفاظ علي الخصوصية الشخصية لديه وخصوصية الغير تساعده كثيراً في عدم التدخل في شئون الغير ومعرفة قيمة الذات مما يساعد علي التخطيط الجيد والتنفيذ والتقييم لوقت الفراغ لديه

لتحقيق أقصى استفادة من وقت الفراغ ، وبالتالي يصل إلي مستوي مرتفع من إدارة وقت الفراغ .

• توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين السلامة الرقمية، وكل من (التخطيط، التنفيذ، التقييم، إجمالي إدارة وقت الفراغ) لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة، أي أنه كلما تمتع الشاب بقيمة الحفاظ علي السلامة الرقمية كلما زادت قدرته علي إدارة وقت الفراغ .

• توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين فعالية الاستخدام الرقمي، وكل من (التخطيط، التنفيذ، التقييم، إجمالي إدارة وقت الفراغ) لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة، أي أنه كلما تمتع الشاب بقيمة حسن استخدام الرقمنة كلما زادت قدرته علي إدارة وقت الفراغ .

• توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين الملكية الفكرية الرقمية، وكل من (التخطيط، التنفيذ، التقييم، إجمالي إدارة وقت الفراغ) لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة، أي أنه كلما تمتع الشاب بقيمة الملكية الفكرية الرقمية كلما زادت قدرته علي إدارة وقت الفراغ بمحاورها.

• توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين القيم الأخلاقية الرقمية، وإجمالي إدارة وقت الفراغ لدى الشباب الجامعي عينة الدراسة، أي أنه كلما توافر لدي الشباب الجامعي القيم الأخلاقية اللازمه في استخدام التكنولوجيا الحديثة والإنترنت كلما كان أكثر قدرة علي إدارة وقت فراغه بفعالية ، وقد يرجع ذلك إلى أن فهم الشباب الجامعي لمدي أهمية وجود القيم الاخلاقية في ظل العصر الرقمي واكتساح التكنولوجيا في جميع مجالات الحياة لا يجب أن يؤثر علي مدي الاستفادة من وقت الفراغ وخاصة مع توافر وقت فراغ لدي الشباب بسبب ان التكنولوجيا سهلت عمل الكثير من المهام ووفرت من وقت وجهد الشاب وأيضاً بسبب جائحة كورونا والاتجاه نحو التعليم عن بعد والتعليم الهجين مما عمل علي وجود متسع من الوقت يستطيع الشاب إدارته والاستفادة منه في تحقيق ذاته.

مما سبق يتضح الآتي:

وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة، وبذلك لا يتحقق صحة الفرض الأول .

وبناءً على ذلك يتم رفض الفرض الأول وقبول الفرض البديل الذي ينص على " توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة (الخصوصية الرقمية، السلامة الرقمية، فعالية الاستخدام، الملكية الفكرية الرقمية، إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية)، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة (التخطيط - التنفيذ - التقييم، إجمالي إدارة وقت الفراغ) للشباب الجامعي عينة الدراسة ".

٢- النتائج في ضوء الفرض الثاني

ينص الفرض الثاني على أنه " لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي للشباب الجامعي عينة الدراسة (عمر الطالب، عدد الأخوة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات وقت الفراغ، عدد ساعات استخدام الانترنت) وكل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة (الخصوصية الرقمية، السلامة الرقمية، فعالية الاستخدام، الملكية الفكرية الرقمية، إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية)، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة (التخطيط - التنفيذ - التقييم، إجمالي إدارة وقت الفراغ) ". وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي للشباب الجامعي عينة الدراسة (عمر الطالب، عدد الأخوة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات وقت الفراغ، عدد ساعات استخدام الانترنت) وكل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها وإدارة وقت الفراغ بمحاورها ، وجدول (١١) يوضح ذلك:

جدول (١١) العلاقات الارتباطية بين بعض متغيرات المستوى الاقتصادي والاجتماعي للشباب الجامعي عينة الدراسة والقيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة (ن = ٣١٠)

المتغيرات	عمر الطالب	عدد الأخوة	عدد أفراد الأسرة	المستوي التعليمي للأب	المستوي التعليمي للام	الدخل الشهري للأسرة	عدد ساعات وقت الفراغ يومياً	عدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً
الخصو صية الرقمية	٠,١٥٢- **	٠,٠١١	٠,٠٠٥-	٠,٠٠١-	٠,٠٤٦	٠,٠٦٦-	٠,٠١٦	٠,٠٢٣
السلامة الرقمية	٠,٠٨١-	٠,٠٣١-	٠,٠١٨-	٠,٠٠٦	٠,٠١٣	٠,٠٨٨-	٠,٠٧٣-	٠,٠٨٩-
فعالية الاستخدام	٠,٠٢٨	٠,٠٨٣-	٠,٠٤١-	٠,٠٦٥-	٠,٠٥٩-	٠,١٧٨-	٠,١٤٨-	٠,٢٠٧-
الملكية الفكرية الرقمية	٠,٠٣٩	٠,٠٧٢-	٠,٠٤٢-	٠,٠٦٩-	٠,٠٥٤-	٠,١٦٣-	٠,١٣٤-	٠,١٨٠-
إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية	٠,٠٥٢-	٠,٠٤٤-	٠,٠٢٨-	٠,٠٣٢-	٠,٠١١-	٠,١٣١-	٠,٠٨٧-	٠,١١٦-
التخطيط	٠,٠٠٥	٠,٠٢٩-	٠,٠٠٩	٠,٠٢٩-	٠,٠٨٢-	٠,١٥٧-	٠,١٦٧-	٠,٢١٠-
التنفيذ	٠,٠٣٣-	٠,٠١٢	٠,٠٠٥	٠,٠٣٧-	٠,٠٥٩-	٠,١٣١-	٠,٠٩٧-	٠,١٥٣-
التقييم	٠,٠٩٨ *	٠,٠٥٥-	٠,٠٠٨-	٠,٠٤٥	٠,٠٠٥	٠,٠٦٠-	٠,٠٤٥-	٠,٠٧٩-
إجمالي إدارة وقت الفراغ	٠,٠٢٠	٠,٠٢٥-	٠,٠٢٣	٠,٠١٣-	٠,٠٥٦-	٠,١٣٧-	٠,١٢٣-	٠,١٧٥-

** دال عند ٠.٠١

* دال عند ٠.٠٥

يبين جدول (١١) ما يلي :

أولاً: استبيان القيم الأخلاقية الرقمية :

١- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين بعد الخصوصية الرقمية وعمر الطالب ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الخصوصية الرقمية وكل من (عدد الأخوة، عدد أفراد الأسرة، المستوي التعليمي للأب، المستوي التعليمي للام، الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات وقت الفراغ، عدد ساعات استخدام الانترنت) .

- ٢- لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعد السلامة الرقمية وكل من (عمر الطالب، عدد الأخوة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات وقت الفراغ، عدد ساعات استخدام الانترنت) .
- ٣- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين بعد فعالية الاستخدام الرقمية وكل من (الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات وقت الفراغ، عدد ساعات استخدام الانترنت)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين فعالية الاستخدام الرقمية وكل من (عمر الطالب، عدد الأخوة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم) .
- ٤- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين بعد الملكية الفكرية الرقمية وكل من (الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات وقت الفراغ، عدد ساعات استخدام الانترنت)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين الملكية الفكرية الرقمية وكل من (عمر الطالب، عدد الأخوة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم) .
- ٥- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية وكل من (الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات استخدام الانترنت)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية وكل من (عمر الطالب، عدد الأخوة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، عدد ساعات وقت الفراغ) .

ثانياً: استبيان إدارة وقت الفراغ :

١. توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين محور التخطيط وكل من (الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات وقت الفراغ، عدد ساعات استخدام الانترنت) مما يعني أن الشباب الجامعي يرتفع لديهم جانب التخطيط لوقت الفراغ كلما قل الدخل الشهري للأسرة وكلما قل وقت الفراغ لديهم وقل عدد ساعات استخدام الانترنت يومياً ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين محور التخطيط وكل من (عمر الطالب، عدد الأخوة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم) . وهذا يتفق مع دراسة *ابتسام العامودي (٢٠٠٩)* بأنه لا توجد علاقة ارتباطية بين التخطيط لوقت الفراغ و بين عدد أفراد الأسرة، وجود علاقة عكسية بين التخطيط لأنشطة

وقت الفراغ ومتوسط الدخل الشهري للأسرة بينما اختلف في وجود علاقة ارتباطية سالبه بين التخطيط لوقت الفراغ لدى الطلاب عينة الدراسة و المستوى التعليمي لرب الأسرة وربة الأسرة.

٢. توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين محور التنفيذ وكل من (الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات وقت الفراغ عند مستوي دلالة (٠,٠٥)، (عدد ساعات استخدام الانترنت) عند مستوي دلالة (٠,٠١) مما يعني أن الشباب الجامعي يرتفع لديهم جانب التنفيذ الجيد لوقت الفراغ كلما قل الدخل الشهري للأسره وكلما قل عدد ساعات وقت الفراغ لديهم وقل عدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً، بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين محور التنفيذ وكل من (عمر الطالب، عدد الأخوة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم) . وهذا يتفق مع دراسة ابتسام العامودي (٢٠٠٩) بأنه لا توجد علاقة ارتباطية بين إدارة وقت الفراغ في مرحلة التنفيذ للأبناء عينة الدراسة و عدد أفراد الأسرة، وجود علاقة عكسية بين التنفيذ ومتوسط الدخل الشهري للأسرة، بينما اختلفت في وجود علاقة ارتباطية سالبة بين مرحلة التنفيذ للطلاب عينة الدراسة و المستوى التعليمي لرب وربة الأسرة.

٣. توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين محور التقييم وعمر الطالب مما يدل علي أن كلما زاد عمر الطالب كلما ارتفع معه مرحلة التقييم لوقت الفراغ، بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين محور التقييم وكل من (، عدد الأخوة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات وقت الفراغ ، عدد ساعات استخدام الانترنت) . ويتفق ذلك مع دراسة ابتسام العامودي (٢٠٠٩) بأنه لا توجد علاقة ارتباطية بين مرحلة التقييم للأبناء عينة الدراسة وعدد أفراد الأسرة والمستوى التعليمي لرب الأسرة وربة الأسرة، ومستوى دخل الأسرة .

٤. توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين إجمالي إدارة وقت الفراغ وكل من (الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات استخدام الانترنت) عند مستوي دلالة (٠,٠١) ، عدد ساعات وقت الفراغ عند مستوي دلالة (٠,٠٥) مما يعني أن الشباب الجامعي يكونون أكثر قدرة علي إدارة وقت الفراغ كلما قل الدخل الشهري للأسره وكلما قل عدد ساعات وقت الفراغ لديهم وقل عدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً، بينما لا توجد علاقة ارتباطية

دالة إحصائياً بين إجمالي إدارة وقت الفراغ وكل من (عمر الطالب، عدد الأخوة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم) . وتتفق تلك النتيجة مع دراسة *ابنيسام العامودي (٢٠٠٩)* بوجود علاقة ارتباطية سالبة بين دخل الأسرة وإدارة وقت الفراغ للأبناء، عدم وجود علاقة ارتباطية بين إدارة وقت الفراغ للأبناء وعدد أفراد الأسرة. واختلفت في وجود علاقة ارتباطية سالبة بين إدارة وقت الفراغ للطلاب والمستوى التعليمي لرب الأسرة وربة الأسرة، كما اتفقت مع دراسة *أميرة محمد (٢٠١٥)* بعدم وجود علاقة بين إجمالي إدارة الوقت وعدد أفراد الأسرة، واختلفت في وجود علاقة ارتباطية موجبة بين إجمالي إدارة وقت الفراغ وفئات الدخل الشهري، وعدد ساعات وقت الفراغ كما وجدت تباين في عمر الطالب لصالح سن ٢٠ سنة، والمستوى التعليمي للأب والأم لصالح المستوى المرتفع .

وانفقت مع دراسة كل من *Szybka, B (2009)* ، *Bosque, R et al (2015)*

، بوجود تباين في إدارة وقت الفراغ تبعاً للمورد المالي للأسرة، واختلفت مع دراسة كل من *Szybka, B (2009)* ، *Rost, J & Jubenville, C (2015)* بوجود تباين بين الطلاب تبعاً لعمر الشاب في طريقة إدارة وقت الفراغ، واختلفت مع دراسة *Ahn, Y (2014)* وجود فروق بين عينة الدراسة في إدارة وقت الفراغ تبعاً لعدد أفراد الأسرة لصالح الأسرة كبيرة العدد .

مما سبق يتضح الآتي:

- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة (٠,٠١) بين إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية وكل من (الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات استخدام الانترنت)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية وكل من (عمر الطالب، عدد الأخوة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، عدد ساعات وقت الفراغ) .
- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين إجمالي إدارة وقت الفراغ وكل من (الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات استخدام الانترنت، عدد ساعات وقت الفراغ)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين إجمالي إدارة وقت الفراغ وكل من (عمر الطالب، عدد الأخوة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم) . وبذلك يتحقق صحة الفرض الثاني جزئياً .

٣-النتائج في ضوء الفرض الثالث

ينص الفرض الثالث علي أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الذكور والإناث في كل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة (الخصوصية الرقمية، السلامة الرقمية، فعالية الاستخدام، الملكية الفكرية الرقمية، إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية)، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة (التخطيط - التنفيذ - التقييم ، إجمالي إدارة وقت الفراغ)".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار T.test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة في كل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة تبعاً للنوع (ذكر، أنثي) ، وجدولي (١٢)، (١٣) يوضحان ذلك.

جدول (١٢) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة في استبيان القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة تبعاً للنوع (نكر - أنثي) (ن=٣١٠)

البيان المحور	ذكر (١٥٢)		أنثي (١٥٨)		الفروق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة	الدلالة لصالح
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري				
الخصوصية الرقمية	٢٦,٧٥٦	١٠,٢٢٠	٢٦,٣٨٦	٩,٣٢٢	٠,٣٧٠	٠,٣٣٤	٠,٧٣٩	-
السلامة الرقمية	٢٩,٢٣٠	٨,٨٩٧	٣١,٨٢٩	٩,٣٥١	٢,٥٩٨-	٢,٥٠٥-	٠,٠١٣	الإناث
فعالية الاستخدام	٢٨,٩٨٦	٧,٨٢٦	٣٣,٦٢٦	٨,٠٦٥	٤,٦٣٩-	٥,١٣٧-	٠,٠٠٠	الإناث
الملكية الفكرية الرقمية	٢٤,٨٠٢	٧,٥١٨	٢٩,٢٤٦	٧,٨٠٧	٤,٤٤٤-	٥,١٠٢-	٠,٠٠٠	الإناث
إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية	١٠٩,٧٧٦	٣٢,٩١٧	١٢١,٠٨٨	٣٠,٦٧٧	١١,٣١٢-	٣,١٣٢-	٠,٠٠٢	الإناث

يتضح من جدول (١٢) ما يلي :

- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات الشباب الجامعي من الذكور والإناث عينة الدراسة في بعد الخصوصية الرقمية فقد كانت قيمة ت (٠,٣٣٤) وهي قيمة غير دالة إحصائياً .

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الذكور والإناث عينة الدراسة في بعد السلامة الرقمية لصالح الإناث حيث أن متوسط درجات الشباب الجامعي من الإناث هو ٣١,٨٢٩ بينما متوسط درجات الشباب الجامعي من الذكور هو ٢٩,٢٣٠، أي يزيد متوسط درجات الشباب الجامعي من الإناث عن الذكور في بعد السلامة الرقمية بمقدار - ٢,٥٩٨ حيث كانت قيمة ت - ٢,٥٠٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠٥ ، بمعنى أن الإناث أكثر محافظة علي قيمة السلامة الرقمية من الذكور.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الذكور والإناث عينة الدراسة في بعد فعالية الاستخدام الرقمية لصالح الإناث حيث أن متوسط درجات الشباب الجامعي من الإناث هو ٣٣,٦٢٦ بينما متوسط درجات الشباب الجامعي من الذكور هو ٢٨,٩٨٦، أي يزيد متوسط درجات الشباب الجامعي من الإناث عن الذكور في بعد فعالية الاستخدام الرقمية بمقدار - ٤,٦٣٩ حيث كانت قيمة ت - ٥,١٣٧ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠٠١ ، بمعنى أن الإناث لديهم حسن استخدام الإنترنت وعدم الإساءة الرقمية في استخدام التكنولوجيا أعلى من الذكور .
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الذكور والإناث عينة الدراسة في بعد الملكية الفكرية الرقمية لصالح الإناث حيث أن متوسط درجات الشباب الجامعي من الإناث هو ٢٩,٢٤٦ بينما متوسط درجات الشباب الجامعي من الذكور هو ٢٤,٨٠٢، أي يزيد متوسط درجات الشباب الجامعي من الإناث عن الذكور في بعد الملكية الفكرية الرقمية بمقدار - ٤,٤٤٤ حيث كانت قيمة ت - ٥,١٠٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠٠١ ، بمعنى أن الإناث لديهم قيمة المحافظة علي الملكية الفكرية الرقمية أعلى من الذكور .
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الذكور والإناث عينة الدراسة في إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية لصالح الإناث حيث أن متوسط درجات الشباب الجامعي من الإناث هو ١٢١,٠٨٨ بينما متوسط درجات الشباب الجامعي من الذكور هو ١٠٩,٧٧٦، أي يزيد متوسط درجات الشباب الجامعي من الإناث عن الذكور في إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية بمقدار - ١١,٣١٢ حيث كانت قيمة ت - ٣,١٣٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠١ ، بمعنى أن الإناث يتمتعن بالقيم الاخلاقية

الرقمية عن الذكور، وقد يرجع ذلك إلى طبيعة الأنثى والتربية الأسرية والتعليم في المجتمعات الشرقية التي تحث علي تربية الأنثى علي بعض القيم التي ترفض اساءة استخدام الإنترنت أو التأكيد علي السلامة الشخصية لها وللآخرين مع احترام حقوق الآخر وخاصة في المرحلة الجامعية بعكس الشباب الذين يتميزون بالجرأة وتكوين شلة الأصدقاء وكثرة الخروج مما يؤكد تمتع الإناث بالسلامة الرقمية وفعالية الاستخدام والملكية الفكرية الرقمية بدرجة أعلى من الذكور.

واختلفت تلك النتيجة مع دراسة كل من *Almseidein, D & Acilar, A (2009)* و *Mahasneh, O (2020)* منة الله أبو لبهان (٢٠٢١) عدم وجود فروق بين الذكور والإناث نحو الأخلاقيات الرقمية، ودراسة كل من *نايفة ابن سليم (٢٠١٤)*، و *Lau, W & Yuen, A (2014)* أن الذكور أكثر وعياً بأخلاقيات الحاسب الآلي من الإناث .

جدول (١٣) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في استبيان إدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة تبعاً للنوع (ذكر - أنثي) (ن=٣١٠)

الدلالة لصالح	مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	أنثي (١٥٨)		ذكر (١٥٢)		البيان المحور
				الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
الإناث	٠,٠٠٠ داله عند (٠,٠٠١)	٣,٨٥٣-	٢,٦٠٦٤-	٧,١٧٠٧	٣٣,٨٠٣٨	٤,٣٤٢٩	٣١,١٩٧٤	التخطيط
الإناث-	٠,٠٢١ داله عند (٠,٠٥)	٢,٣١٥-	١,٤٧٧٢-	٤,٩٨٧٣	٣٠,٠٧٥٩	٦,٢٠٢١	٢٨,٥٩٨٧	التنفيذ
-	٠,٠٧١ غير داله	١,٨١٠-	٠,٩٣٤٢-	٥,٣٤٧٤	٢٩,٥٠٠٠	٣,٥١٤٧	٢٨,٥٦٥٨	التقييم
الإناث	٠,٠٠٢ داله عند (٠,٠١)	٣,١٢٠-	٥,٠١٧٩-	١٥,١٨٨٦	٩٣,٣٧٩٧	١٣,٠٠٠٠	٨٨,٣٦١٨	إجمالي إدارة وقت الفراغ

يتضح من جدول (١٣) :

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الذكور والإناث عينة الدراسة في محور التخطيط لصالح الإناث حيث أن متوسط درجات الشباب الجامعي من الإناث هو ٣٣,٨٠٣٨ بينما متوسط درجات الشباب الجامعي من الذكور هو ٣١,١٩٧٤، أي يزيد متوسط درجات الشباب الجامعي من الإناث عن الذكور في محور التخطيط بمقدار - ٢,٦٠٦٤ حيث كانت قيمة ت - ٣,٨٥٣ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ ، بمعنى أن الإناث لديهم قدرة علي التخطيط لوقت الفراغ أعلى

من الذكور، واتفقت تلك النتيجة مع دراسة *نجلاء الحلبي ومنازل خضر* (٢٠١٠) بوجود فروق بين الذكور والإناث في التخطيط لوقت الفراغ لصالح الإناث، واختلفت تلك النتيجة مع دراسة *ابتسام العامودي* (٢٠٠٩) بعدم وجود فروق بين الطلاب والطالبات في مرحلة التخطيط لوقت الفراغ، دراسة *نهلة علي ومحمد هلال* (٢٠٢١) بوجود فروق لصالح الذكور .

• توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الذكور والإناث عينة الدراسة في **محور التنفيذ لصالح الإناث** حيث أن متوسط درجات الشباب الجامعي من الإناث هو ٣٠,٠٧٥٩ بينما متوسط درجات الشباب الجامعي من الذكور هو ٢٨,٥٩٨٧، أي يزيد متوسط درجات الشباب الجامعي من الإناث عن الذكور في محور التنفيذ بمقدار - ١,٤٧٧٢، حيث كانت قيمة ت - ٢,٣١٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠٥، بمعنى أن الإناث لديهم قدرة علي التنفيذ لخطة وقت الفراغ أعلى من الذكور، واتفقت تلك النتيجة مع دراسة *نجلاء الحلبي ومنازل خضر* (٢٠١٠) بوجود فروق بين الذكور والإناث في التنفيذ لوقت الفراغ لصالح الإناث، واختلفت تلك النتيجة مع دراسة *ابتسام العامودي* (٢٠٠٩) بعدم وجود فروق بين الطلاب والطالبات في مرحلة التنفيذ لوقت الفراغ.

• لا توجد فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات الشباب الجامعي من الذكور والإناث عينة الدراسة في **محور التقييم**، فقد كانت قيمة ت (-١,٨١٠) وهي قيمة غير دالة إحصائياً، واتفقت تلك النتيجة مع دراسة *نهلة علي ومحمد هلال* (٢٠٢١) بعدم وجود فروق بين الجنسين في التقييم، واختلفت تلك النتيجة مع دراسة *ابتسام العامودي* (٢٠٠٩) بوجود فروق بين الطلاب والطالبات في مرحلة التقييم لوقت الفراغ لصالح الإناث، *نجلاء الحلبي ومنازل خضر* (٢٠١٠) بوجود فروق بين الذكور والإناث في التقييم لوقت الفراغ لصالح الإناث.

• توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الذكور والإناث عينة الدراسة في **إجمالي إدارة وقت الفراغ لصالح الإناث** حيث أن متوسط درجات الشباب الجامعي من الإناث هو ٩٣,٣٧٩٧ بينما متوسط درجات الشباب الجامعي من الذكور هو ٨٨,٣٦١٨، أي يزيد متوسط درجات الشباب الجامعي من الإناث عن الذكور في إجمالي إدارة وقت الفراغ بمقدار - ٥,٠١٧٩، حيث كانت قيمة ت - ٣,١٢٠ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي

دلالة ٠,٠١ ، بمعنى أن الإناث لديهم قدرة علي إدارة وقت الفراغ أعلي من الذكور، واتفقت تلك النتيجة مع دراسة نجلاء الحلبي ومنار خضر(٢٠١٠) بوجود فروق بين الذكور والإناث في إدارة وقت الفراغ لصالح الإناث، واختلفت تلك النتيجة مع دراسة كل من عزيزة بلعيزية (٢٠١٨) ، ابتسام العامودي (٢٠٠٩)، نهلة علي ومحمد هلال (٢٠٢١)، *Babakr , Zana et al (2019)* بعدم وجود فروق بين الطلاب والطالبات في إجمالي إدارة وقت الفراغ.

مما سبق يتضح الآتي:

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الذكور والإناث عينة الدراسة في كل من إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية وإجمالي إدارة وقت الفراغ لصالح الإناث عند مستوي دلالة ٠,٠١ ، وبذلك لا يتحقق صحة الفرض الثالث، وبناءً علي ذلك يتم رفض الفرض الثالث وقبول الفرض البديل الذي ينص علي " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الذكور والإناث في كل من القيم الأخلاقية الرقمية، وإدارة وقت الفراغ ".

٤- النتائج في ضوء الفرض الرابع

ينص الفرض الرابع علي أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الريف والحضر في كل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة (الخصوصية الرقمية، السلامة الرقمية، فعالية الاستخدام، الملكية الفكرية الرقمية، إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية)، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة (التخطيط - التنفيذ- التقييم ، إجمالي إدارة وقت الفراغ)".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار T.test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة في كل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة تبعاً لمكان السكن (ريف، حضر) ، وجدولي (١٤)، (١٥) يوضحان ذلك.

جدول (١٤) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة في استبيان القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة تبعاً لمحل الإقامة (ريف - حضر) (ن=٣١٠)

الدلالة لصالح	مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	حضر (١٦١)		ريف (١٤٩)		البيان المحور
				الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
-	٠,٨٥٦ غير داله	٠,١٨١-	٠,٢٠١-	٩,٠٦٧	٢٦,٦٦٤	١٠,٤٨٤	٢٦,٤٦٣	الخصوصية الرقمية
-	٠,٣٢٨ غير داله	٠,٩٧٩	١,٠٢٥	٩,٦٢٩	٣٠,٠٦٢	٨,٧٣٤	٣١,٠٨٧	السلامة الرقمية
الريف	٠,٠٠٣ داله عند (٠,٠١)	٣,٠٣١	٢,٨١٢	٧,٨٩١	٣٠,٠٠٠	٨,٤٤٤	٣٢,٨١٢	فعالية الاستخدام
الريف	٠,٠٠٦ داله عند (٠,٠١)	٢,٧٥١	٢,٤٦٧	٨,٠٠٤	٢٥,٨٨٢	٧,٧٦١	٢٨,٣٤٩	الملكية الفكرية الرقمية
-	٠,٠٩٦ غير داله	١,٦٧٠	٦,١٠٢	٣٢,٥٩٤	١١٢,٦٠٨	٣١,٦٦٧	١١٨,٧١١	إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية

يتضح من جدول (١٤) :

- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات الشباب الجامعي من الريف والحضر عينة الدراسة في كل من بعد الخصوصية الرقمية، السلامة الرقمية، إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية فقد كانت قيمة ت (-١,١٨١, ٠,٩٧٩, ٠,٦٧٠) علي التوالي وهي قيم غير دالة إحصائية، وتري الباحثة أن ذلك قد يرجع إلى أن وسائل التكنولوجيا الرقمية منتشرة في الريف والحضر علي حد سواء حيث لا يكاد يخلو بيت من استخدام الإنترنت وتوافر محمول لكل فرد داخله وخاصة مع انتشار فيروس كورونا وما نتج عنه من الاتجاه نحو التعلم عن بعد والتعلم الهجين الذي جعل الشاب يبحث ويتعلم طرق جديدة تواكب عملية التعلم عن بعد وبذلك أضحى الوعي بالقيم الأخلاقية ضرورة لكل من شباب الريف والحضر.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الريف والحضر عينة الدراسة في بعد فعالية الاستخدام الرقمية لصالح الريف حيث أن متوسط درجات الشباب الجامعي من الريف هو ٣٢,٨١٢ بينما متوسط درجات الشباب الجامعي من الحضر هو ٣٠,٠٠٠، أي يزيد متوسط درجات الشباب الجامعي من الريف عن

الحضر في بعد فعالية الاستخدام الرقمية بمقدار ٢,٨١٢ حيث كانت قيمة ت ٣,٠٣١ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١ ، بمعنى أن الشباب الجامعي من الريف لديهم حسن استخدام الإنترنت وعدم الإساءة الرقمية في استخدام التكنولوجيا أعلى ممن يسكنون بالحضر .

• توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الريف والحضر عينة الدراسة في بعد الملكية الفكرية الرقمية لصالح الريف حيث أن متوسط درجات الشباب الجامعي من الريف هو ٢٨,٣٤٩ بينما متوسط درجات الشباب الجامعي من الحضر هو ٢٥,٨٨٢، أي يزيد متوسط درجات الشباب الجامعي من الإناث عن الذكور في بعد الملكية الفكرية الرقمية بمقدار ٢,٤٦٧ حيث كانت قيمة ت ٢,٧٥١ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١ ، بمعنى أن الشباب من الريف لديهم قيمة المحافظة علي الملكية الفكرية الرقمية أعلى من شباب الحضر .

جدول (١٥) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في استبيان

إدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة تبعاً للنوع (ريف - حضر) (ن=٣١٠)

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	حضر (١٦١)		ريف (١٤٩)		البيان المحور	
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي		
غير داله	٠,٣٠٨	١,٠٢١	٠,٧٠٦	٦,٢١٨	٣٢,١٨٦	٥,٩٤٠	٣٢,٨٩٢	التخطيط
غير داله	٠,١٨١	١,٣٤١	٠,٨٦٠	٥,٠٧٢	٢٨,٩٣٧	٦,٢١٠	٢٩,٧٩٨	التنفيذ
غير داله	٠,٨٠٨	٠,٢٤٣	٠,١٢٦	٤,٢٨٧	٢٨,٩٨١	٤,٨٤٩	٢٩,١٠٧	التقييم
غير داله	٠,٣٠٠	١,٠٣٨	١,٦٩٣	١٣,١٩٥	٩٠,١٠٥	١٥,٥١١	٩١,٧٩٨	إجمالي إدارة وقت الفراغ

يتضح من جدول (١٥) :

• عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة من الريف والحضر في كل من محور (التخطيط، التنفيذ، التقييم)، إجمالي إدارة وقت الفراغ فقد كانت قيمة ت (١,٠٢١، ١,٣٤١، ٠,٢٤٣، ١,٠٣٨) علي التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً، وتتفق تلك النتيجة مع دراسة كل من *Ahn, Y (2014)* بعدم وجود فروق بين سكان الريف والحضر في ممارسة أوقات الفراغ، ودراسة أميرة محمد (٢٠١٥) بعدم وجود فروق دالة إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة من الريف والحضر في إجمالي إدارة وقت الفراغ، بينما اختلفت مع دراسة كل من عبد الإله الصلوي (٢٠٠٦)،

دراسة (2006) Su, B et al ، دراسة (2012) Lin, T & Sakuno, S وجود فروق بين سكان الريف والحضر في إدارة وقت الفراغ مما سبق يتضح الآتي:

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الريف والحضر في كل من إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية وإجمالي إدارة وقت الفراغ . وبذلك يتحقق صحة الفرض الرابع .

٤- النتائج في ضوء الفرض الخامس

ينص الفرض الخامس على أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أمهات الشباب الجامعي العاملات وغير العاملات في كل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة (الخصوصية الرقمية، السلامة الرقمية، فعالية الاستخدام، الملكية الفكرية الرقمية، إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية) ، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة (التخطيط - التنفيذ- التقييم - ، إجمالي إدارة وقت الفراغ)".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار T.test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة في كل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة تبعاً لعمل الأم (تعمل - لا تعمل) ، وجدولي (١٦) ، (١٧) يوضحان ذلك.

جدول (١٦) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في استبيان القيم الأخلاقية

الرقمية تبعاً لعمل الأم (تعمل - لا تعمل) (ن=٣١٠)

الدلالة لصالح	مستوى الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	لا تعمل (١٧٢)		تعمل (١٣٨)		البيان المحور
				الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
-	٠,٩١٣ غير داله	٠,١٠٩-	٠,١٢٢-	٩,٦٢١	٢٦,٦٢٢	٩,٩٦٢	٢٦,٥٠٠	الخصوصية الرقمية
-	٠,٢٤١ غير داله	١,١٧٤-	١,٢٣٥-	٨,٨٦٠	٣١,١٠٤	٩,٦١٥	٢٩,٨٦٩	السلامة الرقمية
-	٠,٠٦١ غير داله	١,٨٨١-	١,٧٦٩-	٨,٣٤٠	٣٢,١٣٩	٨,١٠٢	٣٠,٣٦٩	فعالية الاستخدام
الغير عاملات	٠,٠٣٤ داله عند (٠,٠٥)	٢,١٢٤-	١,٩٢٤-	٧,٨٥٩	٢٧,٩٢٤	٨,٠١٠	٢٦,٠٠٠	الملكية الفكرية الرقمية
-	٠,١٧١ غير داله	١,٣٧٣-	٥,٠٥١-	٣١,١٠٣	١١٧,٧٩٠	٣٣,٥١٦	١١٢,٧٣٩	إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية

يُظهر جدول (١٦) الآتي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أمهات الشباب الجامعي العاملات وغير العاملات في كل من بعد (الخصوصية الرقمية، السلامة الرقمية، فعالية الاستخدام الرقمية - وإجمالي القيم الأخلاقية الرقمية) فقد كانت قيمة ت (-١,٠٩,٠٠, - ٠,١٧٤, ٠,٠٠, ٠,٨٨١- ١,٣٧٣) علي التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً .
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أمهات الشباب الجامعي العاملات وغير العاملات في بعد الملكية الفكرية الرقمية لصالح الأمهات الغير عاملات، حيث أن متوسط درجات أمهات الشباب الجامعي الغير عاملات هو ٢٦,٠٠٠، أي يزيد متوسط درجات الامهات الغير عاملات عن العاملات بمقدار -١,٩٢٤، حيث كانت قيمة ت -٢,١٢٤ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوي دلالة ٠,٠٥، وهذا يعني أن أمهات الشباب الجامعي الغير عاملات يتمتعن بملكية فكرية رقمية أعلى من الأمهات العاملات.

جدول (١٧) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في استبيان إدارة وقت

الفراغ بمحاورها الثلاثة تبعاً لعمل الأم (تعمل - لا تعمل) (ن=٣١٠)

مستوي الدلالة	قيمة ت	الفروق بين المتوسطات	لا تعمل (١٧٢)		تعمل (١٣٨)		البيان المحور
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
التخطيط	٠,٠٥٦ غير داله	١,٩١٥-	٥,٥٢٤	٣٣,١١٦	٦,٦٦٨	٣١,٧٨٩	
التنفيذ	٠,٢٢٢ غير داله	١,٢٢٤-	٦,٢٠٣	٢٩,٧٠٣	٤,٨٧٤	٢٨,٩١٣	
التقييم	٠,٥٨٦ غير داله	٠,٥٤٦-	٤,٣٦٣	٢٩,١٦٨	٤,٨٠٢	٢٨,٨٨٤	
إجمالي إدارة وقت الفراغ	٠,١٤٤ غير داله	١,٤٦٦-	١٤,٤٢٧	٩١,٩٨٨	١٤,٢٠٧	٨٩,٥٨٧	

يُظهر جدول (١٧) الآتي:

- عدم وجود فروق دالة إحصائياً بين أمهات الشباب الجامعي من العاملات وغير العاملات عينة الدراسة في كل من (التخطيط، التنفيذ، التقييم، إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية) فقد كانت قيمة ت (-١,٩١٥, -١,٢٢٤, -٠,٥٤٦, -١,٤٦٦) علي التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً، واختلفت تلك النتيجة مع دراسة *ابتسام العامودي (٢٠٠٩)* حيث وجدت فروق بين الأمهات العاملات وغير العاملات في مرحلة التخطيط والتنفيذ والتقييم وإجمالي إدارة وقت الفراغ لصالح الغير عاملات، دراسة

نجلاء الحلبي ومنار خضر (٢٠١٠) بوجود فروق بين العلامات وغير العلامات في التخطيط والتنفيذ والتقييم وإجمالي إدارة وقت الفراغ لصالح العلامات. مما سبق يتضح الآتي:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أمهات الشباب الجامعي العلامات وغير العلامات في كل من إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية وإجمالي إدارة وقت الفراغ ، وبذلك يتحقق صحة الفرض الخامس .

٥- النتائج في ضوء الفرض السادس

ينص الفرض السادس على انه " لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في كل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة (الخصوصية الرقمية، السلامة الرقمية، فعالية الاستخدام، الملكية الفكرية الرقمية، إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية) ، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة (التخطيط - التنفيذ - التقييم - ، إجمالي إدارة وقت الفراغ) تبعاً لعدد ساعات وقت الفراغ يومياً ."

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام نمط تحليل التباين في اتجاه واحد (ANOVA) لكل من استبيان القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة تبعاً لعدد ساعات وقت الفراغ يومياً وهي (من ساعه إلى ٣ ساعات، من ٤ : ٦) ساعات، (٧ : ٩) ساعات، (١٠ : ١٢) ساعة، أكثر من ١٢ ساعة) ، ، وتم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات، والجداول من (١٨) إلي (٢١) توضح ذلك:

جدول (١٨) تحليل التباين أحادي الاتجاه لاستبيان القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها

الأربعة للشباب الجامعي عينة الدراسة وفقاً لعدد ساعات وقت الفراغ ن = ٣١٠

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الخصوصية الرقمية	بين المجموعات	١٨٤,٤٩٣	٤	٤٦,١٢٣	٠,٤٨١	٠,٧٥٠ غير دالة
	داخل المجموعات الكلي	٢٩٢٤٣,٥٨٥	٣٠٥	٩٥,٨٨١		
السلامة الرقمية	بين المجموعات	٢٣٧,٠٧٩	٤	٥٩,٢٧٠	٠,٦٩٦	٠,٥٩٥ غير دالة
	داخل المجموعات الكلي	٢٥٩٧١,٤٨٩	٣٠٥	٨٥,١٥٢		
		٢٦٢٠٨,٥٦٨	٣٠٩			

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
فعالية الاستخدام	بين المجموعات	٨٥٥,٩٨٩	٤	٢١٣,٩٩٧	٣,٢١٩	٠,٠١٣
	داخل المجموعات	٢٠٢٧٤,٦٨٥	٣٠٥	٦٦,٤٧٤		
	الكلية	٢١١٣٠,٦٧٤	٣٠٩			
الملكية الفكرية الرقمية	بين المجموعات	٦٥٨,٥٥١	٤	١٦٤,٦٣٨	٢,٦٤٦	٠,٠٣٤
	داخل المجموعات	١٨٩٧٩,٠٢٧	٣٠٥	٦٢,٢٢٦		
	الكلية	١٩٦٣٧,٥٧٧	٣٠٩			
إجمالي استبيان القيم الأخلاقية الرقمية	بين المجموعات	٥١٠١,٦٥٦	٤	١٢٧٥,٤١٤	١,٢٣٠	٠,٢٩٨
	داخل المجموعات	٣١٦١٨٣,٣	٣٠٥	١٠٣٦,٦٦٧		
	الكلية	٣٢١٢٨٥,٠	٣٠٩			

ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثة باستخدام اختبار "Tukey" للمقارنات

المتعددة على النحو التالي :

جدول (١٩) المتوسطات الحسابية للشباب الجامعي عينة الدراسة في استبيان القيم

الأخلاقية الرقمية وفقاً لعدد ساعات وقت الفراغ ن=٣١٠

البيان	فعالية الاستخدام	الملكية الفكرية الرقمية
من ساعه إلى ٣ ساعات ن=٧٨	٣١,٥٠٠٠	٢٧,١٤١٠
من (٦:٤) ساعات ن=١١٩	٣٢,٧٦٤٧	٢٨,٤٢٨٦
من (٩:٧) ساعات ن=٣٥	٣٢,٣١٤٣	٢٧,٥١٤٣
من (١٢:١٠) ساعة ن=٥٢	٢٨,٦٥٣٨	٢٤,٦٩٢٣
أكثر من ١٢ ساعة ن=٢٦	٢٨,٥٣٨٥	٢٤,٧٦٩٢

يتضح من جدولي (١٨)، (١٩) ما يلي:

- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في كل من (بعد الخصوصية الرقمية، السلامة الرقمية، في إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية) تبعاً لعدد ساعات وقت الفراغ اليومية، حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (٠,٤٨١)، (٠,٦٩٦)، (١,٢٣٠) علي التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً.
- وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في بعد فعالية الاستخدام تبعاً لعدد ساعات وقت الفراغ المتاحة للشباب يومياً حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة ٣,٢١٩ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة في بعد فعالية الاستخدام تبعاً لعدد ساعات وقت

الفراغ، وقد وجد أن هذه الاختلافات لصالح من لديهم عدد ساعات وقت فراغ من ٤ : ٦ ساعات في اليوم، حيث أن متوسط درجات تلك الفئة كانت ٣٢,٧٦٤٧ مما يدل على أن فعالية الاستخدام الرقمي تتأثر بعدد ساعات وقت الفراغ المتاحة للشباب يومياً حيث أن الشباب الجامعي عينة الدراسة ممن لديهم وقت فراغ من ٤ إلى ٦ ساعات يومياً يزداد لديهم حسن استخدام الإنترنت .

• وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في بعد الملكية الفكرية الرقمية تبعاً لعدد ساعات وقت الفراغ يومياً حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة ٢,٦٤٦ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة في بعد فعالية الاستخدام تبعاً لعدد ساعات وقت الفراغ، وقد وجد أن هذه الاختلافات لصالح من لديهم عدد ساعات وقت فراغ من ٤ : ٦ ساعات في اليوم، حيث أن متوسط درجات تلك الفئة كانت ٢٨,٤٢٨٦، مما يدل على أن الملكية الفكرية الرقمية تتأثر بعدد ساعات وقت الفراغ المتاحة للشباب يومياً حيث أن الشباب الجامعي عينة الدراسة ممن لديهم وقت فراغ من ٤ إلى ٦ ساعات يومياً يزداد لديهم الملكية الفكرية الرقمية .

جدول (٢٠) تحليل التباين أحادي الاتجاه لاستبيان إدارة وقت الفراغ بمحاوره الثلاثة

للسباب الجامعي عينة الدراسة وفقاً لعدد ساعات وقت الفراغ ن = ٣١٠

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التخطيط	بين المجموعات	٤٢٩,٥٩١	٤	١٠٧,٣٩٨	٢,٩٧٣	٠,٠٢٠ داله عند (٠,٠٥)
	داخل المجموعات الكلى	١١٠١٧,٧٠٢	٣٠٥	٣٦,١٢٤		
	الكلى	١١٤٤٧,٢٩٤	٣٠٩			
التنفيذ	بين المجموعات	١٦٧,٩٥٠	٤	٤١,٩٨٨	١,٣١٨	٠,٢٦٣ غير داله
	داخل المجموعات الكلى	٩٧١٤,٧٢٤	٣٠٥	٣١,٨٥٢		
	الكلى	٩٨٨٢,٦٧٤	٣٠٩			
التقييم	بين المجموعات	٤١,٧٦٠	٤	١٠,٤٤٠	٠,٤٩٩	٠,٧٣٦ غير داله
	داخل المجموعات الكلى	٦٣٨٠,٦٩٥	٣٠٥	٢٠,٩٢٠		
	الكلى	٦٤٢٢,٤٥٥	٣٠٩			
إجمالي استبيان إدارة وقت الفراغ	بين المجموعات	١٥٢٨,٦٩٧	٤	٣٨٢,١٧٤	١,٨٧٥	٠,١١٥ غير داله
	داخل المجموعات الكلى	٦٢١٦٠,٢٨٧	٣٠٥	٢٠٣,٨٠٤		
	الكلى	٦٣٦٨٨,٩٨٤	٣٠٩			

ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثة باستخدام اختبار "Tukey" للمقارنات

المتعددة على النحو التالي :

جدول (٢١) المتوسطات الحسابية للشباب الجامعي عينة الدراسة في محور التخطيط

لوقت الفراغ وفقاً لعدد ساعات وقت الفراغ ن=٣١٠

التخطيط	البيان
٣٣,٠٦٤١	من ساعه إلي ٣ ساعات ن=٧٨
٣٣,٣٥٢٩	من (٦ :٤) ساعات ن=١١٩
٣٣,٠٠٠٠	من (٩ :٧) ساعات ن=٣٥
٣٠,٦١٥٤	من (١٠ :١٢) ساعة ن=٥٢
٣٠,٣٠٧٧	أكثر من ١٢ ساعة ن=٢٦

يتضح من جدولي (٢٠)، (٢١) ما يلي:

- وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في محور التخطيط تبعاً لعدد ساعات وقت الفراغ المتاحة للشباب يوماً حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة ٢,٩٧٣، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة في محور التخطيط تبعاً لعدد ساعات وقت الفراغ، وقد وجد أن هذه الاختلافات لصالح من لديهم عدد ساعات وقت فراغ من ٤ : ٦ ساعات في اليوم، حيث أن متوسط درجات تلك الفئة كانت ٣٣,٣٥٢٩ مما يدل على أن التخطيط لوقت الفراغ يتأثر بعدد ساعات وقت الفراغ المتاحة للشباب يوماً حيث أن الشباب الجامعي عينة الدراسة ممن لديهم وقت فراغ من ٤ إلى ٦ ساعات يوماً يزداد لديهم حسن التخطيط لوقت الفراغ، واتفقت تلك النتيجة مع دراسة *ابتسام العامودي (٢٠٠٩)* حيث وجدت تباين بين الطلاب عينة الدراسة في مرحلة التخطيط لوقت الفراغ تبعاً لعدد ساعات وقت الفراغ ولكنها جاءت لصالح الأقل من ساعتين .
- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في كل من (محور التنفيذ، التقييم، إجمالي إدارة وقت الفراغ) تبعاً لعدد ساعات وقت الفراغ اليومية، حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (١,٣١٨، ٠,٤٩٩، ١,٨٧٥) علي التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً، واختلفت تلك النتيجة مع دراسة *ابتسام العامودي (٢٠٠٩)* حيث وجدت تباين بين الطلاب عينة الدراسة في مرحلة التنفيذ والتقييم وإجمالي إدارة وقت

الفراغ تبعاً لعدد ساعات وقت الفراغ لصالح الأقل من ساعتين، ودراسة أميرة محمد (٢٠١٥) بوجود تباين في إجمالي إدارة وقت الفراغ تبعاً لعدد ساعات وقت الفراغ في اليوم لصالح من لديهم ٤-٦ ساعات في اليوم .

مما سبق يتضح:

عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في كل من إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية وإجمالي إدارة وقت الفراغ تبعاً لعدد ساعات وقت الفراغ المتاحة اليومية، وبذلك يتحقق صحة الفرض السادس.

٧- النتائج في ضوء الفرض السابع

ينص الفرض السابع على أنه " لا يوجد تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في كل من القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة (الخصوصية الرقمية، السلامة الرقمية، فعالية الاستخدام، الملكية الفكرية الرقمية، إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية) ، وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة (التخطيط - التنفيذ - التقييم - ، إجمالي إدارة وقت الفراغ) تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً ."

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام نمط تحليل التباين في اتجاه واحد (ANOVA) لكل من استبيان القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً وهي (من ساعه إلى ٣ ساعات، من (٤ : ٦) ساعات، (٧ : ٩) ساعات، (١٠ : ١٢) ساعة، أكثر من ١٢ ساعة) ، ، وتم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطات، والجداول من (٢٢) إلي (٢٥) توضح ذلك:

جدول (٢٢) تحليل التباين أحادي الاتجاه لاستبيان القيم الأخلاقية الرقمية بأبعاده الأربعة للشباب الجامعي عينة الدراسة وفقاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً ن = ٣١٠

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الخصوصية الرقمية	بين المجموعات	١٤٣,١٠١	٤	٣٥,٧٧٥	٠,٠٣٧٣	غير دالة
	داخل المجموعات	٢٩٢٨٤,٩٧٧	٣٠٥	٩٦,٠١٦		
	الكلي	٢٩٤٢٨,٠٧٧	٣٠٩			
السلامة الرقمية	بين المجموعات	٤١٣,٨٩١	٤	١٠٣,٤٧٣	١,٢٢٣	غير دالة
	داخل المجموعات	٢٥٧٩٤,٦٧٧	٣٠٥	٨٤,٥٧٣		
	الكلي	٢٦٢٠٨,٥٦٨	٣٠٩			

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
فعالية الاستخدام	بين المجموعات	١٣١٧,٦٦٧	٤	٣٢٩,٤١٧	٥,٠٧١	٠,٠٠١ داله عند (٠,٠٠١)
	داخل المجموعات الكلي	١٩٨١٣,٠٠٧	٣٠٥	٦٤,٩٦١		
الملكية الفكرية الرقمية	بين المجموعات	١٠٢٦,٦٤٣	٤	٢٥٦,٦٦١	٤,٢٠٦	٠,٠٠٢ داله عند (٠,٠١)
	داخل المجموعات الكلي	١٨٦١٠,٩٣٤	٣٠٥	٦١,٠١٩		
إجمالي استبيان القيم الأخلاقية الرقمية	بين المجموعات	٧٣٤٤,٤٤٥	٤	١٨٣٦,١١١	١,٧٨٤	٠,١٣٢ غير دالة
	داخل المجموعات الكلي	٣١٣٩٤٠,٥	٣٠٥	١٠٢٩,٣١٣		

ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثة باستخدام اختبار "Tukey" للمقارنات

المتعددة على النحو التالي :

جدول (٢٣) المتوسطات الحسابية للشباب الجامعي عينة الدراسة في استبيان إدارة وقت الفراغ وفقاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً

البيان	فاعلية الاستخدام	الملكية
من ساعه إلى ٣ ساعات ن=١٠٩	٣٤,٠٧٣٤	٢٩,٤٨٦٢
من (٤ : ٦) ساعات ن=١١٨	٣٠,٢٢٨٨	٢٥,٩٠٦٨
من (٧ : ٩) ساعات ن=٢٣	٣٠,٣٠٤٣	٢٦,٥٢١٧
من (١٠ : ١٢) ساعة ن=٢٦	٢٩,٤٦١٥	٢٥,٥٣٨٥
أكثر من ١٢ ساعة ن=٣٤	٢٨,٦٧٦٥	٢٤,٨٨٢٤

يتضح من جدولي (٢٢)، (٢٣) ما يلي:

- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في كل من (بعد الخصومية الرقمية، السلامة الرقمية، إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية) تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً، حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (٠,٣٧٣)، (٠,٢٢٣)، (١,٧٨٤) علي التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً.
- وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في بعد فعالية الاستخدام تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة ٥,٠٧١ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة في بعد فعالية الاستخدام تبعاً لعدد ساعات استخدام

الإنترنت يومياً، وقد وجد أن هذه الاختلافات لصالح من لديهم عدد ساعات من ساعة : ٣ ساعات في اليوم، حيث أن متوسط درجات تلك الفئة كانت ٣٤,٠٧٣٤ مما يدل على أن فعالية الاستخدام الرقمي تتأثر بعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً حيث أن الشباب الجامعي عينة الدراسة ممن لديهم وقت فراغ من ساعة إلي ٣ ساعات يومياً يزداد لديهم حسن استخدام الإنترنت .

• وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في بعد الملكية الفكرية الرقمية تبعاً لعدد ساعات وقت الفراغ يومياً حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة ٤,٢٠٦، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة في بعد فعالية الاستخدام تبعاً لعدد ساعات وقت الفراغ، وقد وجد أن هذه الاختلافات لصالح من لديهم عدد ساعات وقت فراغ من ساعة : ٣ ساعات في اليوم، حيث أن متوسط درجات تلك الفئة كانت ٢٩,٤٨٦٢، مما يدل على أن الملكية الفكرية الرقمية تتأثر بعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً حيث أن الشباب الجامعي عينة الدراسة ممن يستخدمون الإنترنت من ساعة إلي ٣ ساعات يومياً يزداد لديهم الملكية الفكرية الرقمية.

جدول (٢٤) تحليل التباين أحادي الاتجاه لاستبيان إدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة

للشباب الجامعي عينة الدراسة وفقاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت ن = ٣١٠

البيان	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
التخطيط	بين المجموعات	٧١٣,١٣٤	٤	١٧٨,٢٨٤	٥,٠٦٦	٠,٠٠١ دالة عند (٠,٠٠١)
	داخل المجموعات الكلي	١٠٧٣٤,١٥٩	٣٠٥	٣٥,١٩٤		
		١١٤٤٧,٢٩٤	٣٠٩			
التنفيذ	بين المجموعات	٣٨٠,٦٦٣	٤	٩٥,١٦٦	٣,٠٥٥	٠,٠١٧ داله عند (٠,٠٥)
	داخل المجموعات الكلي	٩٥٠٢,٠١١	٣٠٥	٣١,١٥٤		
		٩٨٨٢,٦٧٤	٣٠٩			
التقييم	بين المجموعات	٦٧,٨٢٩	٤	١٦,٩٥٧	٠,٨١٤	٠,٥١٧ غير داله
	داخل المجموعات الكلي	٦٣٥٤,٦٢٦	٣٠٥	٢٠,٨٣٥		
		٦٤٢٢,٤٥٥	٣٠٩			
إجمالي استبيان إدارة وقت الفراغ	بين المجموعات	٢٩١١,٨١١	٤	٧٢٧,٩٥٣	٣,٦٥٣	٠,٠٠٦ داله عند (٠,٠١)
	داخل المجموعات الكلي	٦٠٧٧٧,١٧٣	٣٠٥	١٩٩,٢٦٩		
		٦٣٦٨٨,٩٨٤	٣٠٩			

ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثة باستخدام اختبار "Tukey" للمقارنات

المتعددة على النحو التالي :

جدول (٢٥) المتوسطات الحسابية للشباب الجامعي عينة الدراسة في استبيان إدارة وقت

الفراغ وفقاً لعدد ساعات استخدام الانترنت

إجمالي إدارة وقت الفراغ	التنفيذ	التخطيط	البيان
٩٤,٨٩٩١	٣٠,٨٢٥٧	٣٤,٤٠٣٧	من ساعة إلى ٣ ساعات ن=١٠٩
٨٩,١٦٩٥	٢٨,٦٣٥٦	٣١,٧٩٦٦	من (٤ : ٦) ساعات ن=١١٨
٩٠,٦٩٥٧	٢٩,٠٤٣٥	٣٢,٨٢٦١	من (٧ : ٩) ساعات ن=٢٣
٨٧,٣٠٧٧	٢٨,٣٨٤٦	٣٠,٢٦٩٢	من (١٠ : ١٢) ساعة ن=٢٦
٨٧,١٤٧١	٢٨,٠٥٨٨	٣٠,٥٥٨٨	أكثر من ١٢ ساعة ن=٣٤

يتضح من جدولي (٢٤)، (٢٥) ما يلي:

• وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في محور التخطيط تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة ٥,٠٦٦ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٠١)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة في محور التخطيط تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً، وقد وجد أن هذه الاختلافات لصالح عدد ساعات استخدام الإنترنت من ساعة : ٣ ساعات في اليوم، حيث أن متوسط درجات تلك الفئة كانت ٣٤,٤٠٣٧ مما يدل على أن التخطيط لوقت الفراغ يتأثر سلباً بعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً حيث أن الشباب الجامعي عينة الدراسة ممن يقل لديهم عدد ساعات استخدام الإنترنت ليصل من ساعة إلى ٣ ساعات يزداد لديهم التخطيط الجيد لوقت الفراغ وهذا يوضح أن قلة عدد ساعات استخدام الإنترنت يلعب دوراً إيجابياً في رفع مستوى التخطيط لوقت الفراغ لدى الشباب.

• وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في محور التنفيذ تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة ٣,٠٥٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة في محور التنفيذ تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً، وقد

وجد أن هذه الاختلافات لصالح من لديهم عدد ساعات استخدام الإنترنت من ساعة : ٣ ساعات في اليوم، حيث أن متوسط درجات تلك الفئة كانت ٣٠,٨٢٥٧ مما يدل على أن تنفيذ وقت الفراغ يتأثر بعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً حيث أن الشباب الجامعي عينة الدراسة ممن يقل لديهم عدد ساعات استخدام الإنترنت ليصل من ساعة إلي ٣ ساعات يزداد لديهم التنفيذ الجيد لوقت الفراغ

• عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في محور التقييم تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً، حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة (٠,٨١٤) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

• وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في إجمالي إدارة وقت الفراغ تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة ٣,٦٥٣ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١)، ولبيان اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار Tukey للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي عينة الدراسة في إجمالي إدارة وقت الفراغ تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً، وقد وجد أن هذه الاختلافات لصالح من لديهم عدد ساعات استخدام الإنترنت من ساعة : ٣ ساعات في اليوم، حيث أن متوسط درجات تلك الفئة كانت ٩٤,٨٩٩١ مما يدل على أن إدارة وقت الفراغ يتأثر بعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً حيث أن الشباب الجامعي عينة الدراسة ممن يقل لديهم عدد ساعات استخدام الإنترنت ليصل من ساعة إلي ٣ ساعات يزداد لديهم إدارة وقت الفراغ، هذا يوضح ما أكدته دراسة *بن مولود كريمة والشرقي أم كلثوم (٢٠١٨)* حيث توصلت إلي وجود علاقة طردية بين سوء استغلال وإدارة وقت الفراغ ومشكلة إدمان الإنترنت، بمعنى أنه كلما زاد سوء استغلال وقت الفراغ كلما خصص لاستخدام الإنترنت مما ينتج عنه مشكلة الإدمان.

مما سبق يتضح:

عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت، بينما يوجد تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في إجمالي إدارة وقت الفراغ تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت

يوميًا لصالح من لديهم عدد ساعات استخدام الإنترنت من ساعة : ٣ ساعات في اليوم،
وبذلك يتحقق صحة الفرض السابع جزئيًا.

ملخص لنتائج البحث Results :

١. وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين القيم الأخلاقية الرقمية بأبعادها الأربعة وإدارة وقت الفراغ بمحاورها الثلاثة .
٢. توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠١) بين إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية وكل من (الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات استخدام الإنترنت)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية وكل من (عمر الطالب، عدد الأخوة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم، عدد ساعات وقت الفراغ) .
٣. توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين إجمالي إدارة وقت الفراغ وكل من (الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات استخدام الإنترنت، عدد ساعات وقت الفراغ)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين إجمالي إدارة وقت الفراغ وكل من (عمر الطالب، عدد الأخوة، عدد أفراد الأسرة، المستوى التعليمي للأب، المستوى التعليمي للأم) .
٤. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الذكور والإناث عينة الدراسة في كل من إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية وإجمالي إدارة وقت الفراغ لصالح الإناث عند مستوى دلالة ٠,٠١ .
٥. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي من الريف والحضر في كل من إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية وإجمالي إدارة وقت الفراغ.
٦. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أمهات الشباب الجامعي العاملات وغير العاملات في كل من إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية وإجمالي إدارة وقت الفراغ .
٧. عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في كل من إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية وإجمالي إدارة وقت الفراغ تبعاً لعدد ساعات وقت الفراغ المتاحة اليومية

٨. عدم وجود تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في إجمالي القيم الأخلاقية الرقمية تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت، بينما يوجد تباين دال إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في إجمالي إدارة وقت الفراغ تبعاً لعدد ساعات استخدام الإنترنت يومياً لصالح من لديهم عدد ساعات استخدام الإنترنت من ساعة : ٣ ساعات في اليوم .

توصيات البحث Recommendations

بعد ما تقدم من عرض ومناقشة نتائج البحث تقترح الباحثة بعض التوصيات الآتية:

- (١) إعداد المزيد من البحوث والدراسات العلمية عن الأخلاقيات الرقمية في مجال تخصص إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة وتناولها من جوانب عديدة ومختلفة لتعزيزها والاستفادة منها وتنميتها لمختلف الفئات التي يخدمها التخصص .
- (٢) عمل دورات تدريبية لتدريب الطلاب علي المهارات السليمة لاستخدام التقنيات الرقمية للمحافظة علي القيم الأخلاقية المرتبطة بها .
- (٣) السعي إلي توفير أنشطة متنوعة تسهم في تزويد الطلاب بالقيم الأخلاقية اللازمة للعصر الرقمي وإكسابهم ثقافة الأمن المعلوماتي .
- (٤) إعادة النظر في مناهج التعليم الجامعي في إطار التوجيهات القيمية العامة بما يبرز أهمية القيم في حياة المجتمع والأفراد وبما يؤدي إلي تنمية القيم لدي طلاب الجامعة، مع تطوير المقررات وتحديثها بحيث تلاحق التطور العلمي السريع .
- (٥) إدراج موضوعات الأخلاقيات الرقمية من الفرقة الأولى للإمام بمفهومها وقضاياها لمختلف البرامج التعليمية، وذلك بهدف الوعي بالقضايا الأخلاقية الرقمية وتداعياتها .
- (٦) ضرورة الاهتمام بالشباب الجامعي وتلبية احتياجاتهم بما هو نافع ومفيد بإقامة النوادي الرياضية والثقافية وإقامة المخيمات الصيفية والأنشطة الترويحية الإيجابية الهادفة لشغل أوقات فراغهم بما ينفع الصحة البدنية والعقلية .
- (٧) نشر الوعي بين الشباب الجامعي لأهمية تخطيط وتنفيذ وتقويم وقت الفراغ من خلال الوسائل المختلفة (كتيبات / دلائل / مجلات حائط) .
- (٨) عقد مجموعة من اللقاءات والندوات والورش التي تركز علي أهمية إدارة وقت الفراغ، والأساليب الصحيحة للتعامل مع وقت الفراغ، وطرق وضع برامج فعالة لإدارة وقت الفراغ.

مراجع البحث References

المراجع العربية

- (١) ابتسام بنت سعيد عبد الله بن ناجي العامودي (٢٠٠٩) : " إدارة وقت الفراغ للأبناء في الأسرة السعودية في مدينة جدة "، رسالة ماجستير، شعبة السكن وإدارة المنزل، كلية الاقتصاد المنزلي والتربية الفنية، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، المملكة العربية السعودية .
- (٢) إلهام علي أحمد كحول (٢٠١١) : " إلتزام طلبة جامعة اليرموك أخلاقيات الحاسوب والإنترنت "، رسالة ماجستير، جامعة اليرموك، الأردن .
- (٣) أميرة محمد عبد الله محمّج (٢٠٠٥) : " إدارة وقت الفراغ لدي الشباب الجامعي وعلاقته بالمناخ الأسري "، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، مصر .
- (٤) انتصار جمعة محمد الجطلاوي (٢٠٢٠) : " دور الأخصائي الاجتماعي في كيفية استثمار أوقات الفراغ لدي الشباب - دراسة ميدانية مطبقة علي الأخصائيين الاجتماعيين "، بحث منشور، مجلة كلية التربية، العدد التاسع عشر - نوفمبر ٢٠٢٠، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الزيتونة .
- (٥) أيمن أحمد يوسف (٢٠٠٦) : إدارة الوقت ومضيعاته لدي مديري ومديرات المدارس الأساسية، رسالة دكتوراة، جامعة النيلين، السودان .
- (٦) بن مولود كريمة والشرقي أم كلثوم (٢٠١٨) : " سوء استغلال وقت الفراغ وعلاقته بإدماّن الإنترنت لدي الطلبة الجامعيين "، رسالة ماجستير، قسم العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية والعلوم الإسلامية، جامعة أحمد دارية إدار، الجزائر .
- (٧) تامر المغاوري الملاح (٢٠١٧) : المواطنة الرقمية - تحديات وآمال، دار السحاب للنشر والتوزيع، القاهرة.
- (٨) جمال علي الدهشان، وهزاع عبد الكريم الفويهي (٢٠١٥) : " المواطنة الرقمية مدخلا لمساعدة أبنائنا على الحياة في العصر الرقمي " ، مجلة البحوث النفسية والتربوية، كلية التربية جامعة المنوفية، مصر، مجلد ٣٠، عدد ٤، ص ١-٤٢.

- ٩) خالد بن جمعة بن عثمان الخراز (٢٠٠٩) : موسوعة الأخلاق، مكتبة أهل الأثر لنشر والتوزيع، الكويت .
- ١٠) خبراء المنظمة العربية للتنمية الإدارية (٢٠٠٧) : معجم المصطلحات الإدارية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة .
- ١١) رضوان محمد (٢٠١٩) : " دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام تجاه القضايا السياسية لدى الشباب الجامعي الأردني"، رسالة ماجستير، كلية الإعلام، جامعة اليرموك .
- ١٢) سعد محمد (٢٠١٧) : " دور الإدارة الجامعية في مواجهة مخاطر شبكات التواصل الاجتماعي على الأمن الفكري لدى طلاب جامعة الكويت"، مجلة القراءة والمعرفة، عدد ١٧، ص ٦١-٦٨ .
- ١٣) عبد الإله أحمد الصلوي (٢٠٠٦) : " معوقات ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية لدى طلاب كليات المعلمين بالمملكة العربية السعودية"، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية .
- ١٤) عبد القوى سالم الزبيدي (٢٠٠٩) : " المراهق وتحديات الثورة الرقمية والمعلوماتية دراسة إجرائية على عينة من التربويين العمانيين "مجلة رسالة التربية، سلطنة عمان، عدد ٢٤ / ٢٠٠٩م، ص ٣٦ - ٤٥ .
- ١٥) عزيزة بلعزيزية (٢٠١٨) : " إدارة وقت الفراغ لدي الطلبة الجامعيين - دراسة ميدانية بكلية العلوم الاجتماعية"، رسالة ماجستير، كلية علوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهدي، أم البواقي، الجزائر .
- ١٦) علي أسعد وطفة (٢٠١٣) : في مفهوم الأخلاق: قراءة فلسفية معاصرة، بحث منشور، جمعية الاجتماعيين في الشارقة، مج (٣٠)، ع(١١٩)، الإمارات .
- ١٧) علي السيد الشخبي وشاكر محمد فتحي وهناء عودة خضري ودعاء أحمد عبد الفتاح (٢٠١٢) : معجم مصطلحات الحكامة التربوية، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، الرباط .
- ١٨) كنزة إخلف (٢٠٠٩) : " أخلاق مجتمع المعلومات - دراسة وصفية تحليلية"، رسالة ماجستير، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر .

- ١٩) محمد سرحان علي المحمودي (٢٠١٩) : مناهج البحث العلمي، الطبعة الثالثة، دار الكتب، صنعاء، الجمهورية اليمنية.
- ٢٠) مروة عثمان محمد عبد الله (٢٠١٦) : " القيم الأخلاقية والسلوكية في سورة الحجرات : دراسة تحليلية وصفية "، رسالة ماجستير، كلية الأداب، جامعة النيلين، السودان .
- ٢١) منة الله محمد لطفي محمود أبو لبهان (٢٠٢١) : " الأخلاقيات الرقمية إثر جائحة كوفيد-١٩ من منظور طلاب كلية التربية النوعية جامعة دمايط "، المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة أسيوط، عدد سبتمبر - ج٢ (٨٩) ٢٠٢١، مصر .
- ٢٢) نايفة عيد ابن سليم (٢٠١٤) : " أخلاقيات طلبة المرحلة الجامعية الأولى بجامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان في التعامل مع الإنترنت وتوظيفهم الإيجابي لها في التعليم "، بحث منشور، مكتبة الملك فهد الوطنية، ٢٠ (١)، ٢٣٩ - ٣٠٦، عمان .
- ٢٣) نجلاء فاروق الحلبي، منار عبد الرحمن محمد خضر (٢٠١٠) : " إدارة وقت الفراغ لدى الشباب الجامعي وعلاقته بالاستقرار الأسري"، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد السادس عشر، يناير ٢٠١٠، مصر .
- ٢٤) نعمة حسن (٢٠١٥) : "مهارات إدارة الوقت وعلاقتها بجودة الحياة لدى طالبات كلية التربية جامعة الدمام وأثر ذلك علي تحصيلهم الدراسي : دراسة ميدانية "، مجلة التربية، العدد ١٦٣، الجزء الأول، جامعة الأزهر .
- ٢٥) نهلة صلاح علي و محمد سعيد عبد المطلب هلال (٢٠٢١) : " إدارة وقت الفراغ وعلاقته بالإدمان الإلكتروني لدى طلاب جامعة عين شمس "، مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، العدد الخامس والأربعون (الجزء الأول) ٢٠٢١، مصر .
- ٢٦) هالة حسن (٢٠١٤) : " دور المؤسسة التربوية في غرس قيم المواطنة الرقمية (تصور مقترح)، بحث منشور، دراسات عربية في التربية وعلم النفس . ع ٥٦، ٣٨٥-٤١٤ .
- ٢٧) هيفاء عبد الرحمن، سارة صالح (٢٠١٣) : " نحو استراتيجية وطنية لتفعيل العمل التطوعي لدى الشباب المصري دراسة تطبيقية على الشباب الجامعي فى بعض مناطق المملكة العربية السعودية. بحث منشور، مجلة شؤون اجتماعية، المجلد ٣٠، العدد ١١٨ (٣٠ يونيو ٢٠١٣)، ص ١٣٧-١٨٤، الإمارات العربية المتحدة .

المراجع الأجنبية

- 28) Acilar, A. (2009): **Gender Differences in Computer Ethics among Business Administration Students**. Economics and Applied Informatics, 2, 5-14. <https://ideas.repec.org/a/ddj/fseeai/y2010i2p5-14.html>.
- 29) Ahn, Y. J. (2014): *Active Travel, Outdoor Leisure, and Neighborhood Environment: Path Analysis, Los Angeles County, Ph.D. in policy, planning, and development, University of Southern California, May 2014, pp. 1- 190.*
- 30) Almseidein, T. A., & Mahasneh, O. M. K. (2020). Awareness of ethical issues when using an e-learning system. **International Journal of Advanced Computer Science and Applications**, 11(1), 128-131. <https://doi.org/10.14569/ijacsa.2020.0110116>
- 32) Andy Bertsch, James Ondracek, M. Saeed, Cameron Stone, Krystal Erickson, Kara Opdahl, JDee Fitterer, Sergio Magana (2017): "Free Time Management of University Students in The USA", *GEInternational Journal of Management Research*, Vol. 5, Issue 8M © **Associated Asia Research Foundation**, P63-91.
- 33) Armadansa, I., Codinaa, N. & V. Pestanaa J. (2015): *Empowering Senior Citizens in Leisure Settings Through Mediation: Becoming a Mediator*, *Journal of Educational Gerontology* , Springer International Publishing, Volume 41, Issue 4, pp. 282-291.
- 34) Babakr, Zana H.; Majeed, Kamaran; Mohamedamin, Pakistan; Kakamad, Karwan (2019): "Internet Addiction in Kurdistan University Students: Prevalence and Association with SelfControl", **European Journal of Educational Research**, Vol.8, No.3.
- 35) Bosque, R. L., Mayoralas, G. F., Perez, F. R., Forjaz, M. J., Martin, P. M. & Abuin, M. R. (2015): *Leisure Activities and Quality of Life Among Older Adults in Spain*, Social Indicators Research Series, **Springer International Publishing**, Volume 57, 2015, pp. 163-189.
- 36) Brown, K. C. (2018). *A Consideration of Mason's Ethical Framework: The Importance of PAPA Factors in the 21st Century:*

- A SevenYear Study [University of North Florida].
<https://digitalcommons.unf.edu/etd/840>
- 37) Chavan, V. M., & Tripathi, K. P. (2010): **A Conceptual Framework of Ethics in Information Technology**. Proceedings of the 4th National Conference, 53–57.
- 38) Chou, H. L., & Chen, C. H. (2016): Beyond identifying privacy issues in e-learning settings – Implications for instructional designers. *Computers and Education*, 103, 124–133.
<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2016.10.002>
- 39) Chunming Xu, Can Wang, and Nan Yang, (2020): "**Study on College Students' Spare Time Management**", *Advances in Economics, Business and Management Research*, vol.126, 5th International Conference on Financial Innovation and Economic Development.
- 40) Cilliers, L. (2017): Evaluation of information ethical issues among undergraduate students: An exploratory study. *SA Journal of Information Management*, 19(1), 1–6.
<https://doi.org/10.4102/sajim.v19i1.767>
- 41) Elena, S., & Tomozei, C. (2018): Categories of ethical issues in the use of information and communication technologies. *Innovation in Psychology, Education and Didactics*, 22(2), 155–166.
http://www.jipred.ro/wpcontent/uploads/2018/11/JIPED_22_2_2018_2.pdf
- 42) Emrah Serdar, Duygu Harmandar Demirel, Mehmet Demirel, Veli Ozan Çakır (2017): "The relationship between university students' free time Management and academic success", *The Online Journal of Recreation and Sport*, Vol.6, Issue (4), p72-81.
- 43) Erturgut, R., & Soyşekerci, S. (2010): Ethic dimension and social consequences of distance education applications. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 2(2), 1229–1232.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2010.03.178>
- 44) European Data Protection Supervisor. (2018): Public Consulting on Digital Ethics - Summary of Outcomes.
https://edps.europa.eu/sites/edp/files/publication/18-09-25_edps_publicconsultationdigitaleticsummary_en.pdf
- 45) European Group on Ethics in Science and New Technologies. (2018): Statement on Artificial Intelligence, Robotics and —Autonomous|| Systems. In Proceedings of the 4th ACM

- workshop on Security and artificial intelligence - *AISec '11* (Vol. 25, Issue November). <https://doi.org/10.2777/786515>
- 46) Fabris, A. (2018): Ethics of Information and Communication Technologies (G. Boniolo (ed.); 1st ed.). **Springer International Publishing**. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-75511-3>
- 47) Floridi, L., Cowls, J., Beltrametti, M., Chatila, R., Chazerand, P., Dignum, V., Luetge, C., Madelin, R., Pagallo, U., Rossi, F., Schafer, B., Valcke, P., & Vayena, E. (2018): AI4People—An Ethical Framework for a Good AI Society: Opportunities, Risks, Principles, and Recommendations. *Minds and Machines*, 28(4), 689–707. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3198732>
- 48) Hsu, C., & Member, S. (2007): Scaling with Digital Connection: Services Innovation. 2007 IEEE International Conference on Systems, Man and Cybernetics, 4057–4061. <https://doi.org/10.1109/ICSMC.2007.4414260>
- 49) Kim, H. S., Kim, J. M., & Lee, W. G. (2014): IE Behavior Intent: A Study on ICT Ethics of College Students in Korea. *Asia-Pacific Education Researcher*, 23(2), 237–247. <https://doi.org/10.1007/s40299-013-0100-2>
- 50) Kuzu, A. (2009): Problems related to computer ethics: Origins of the problems and suggested solutions. **Turkish Online Journal of Educational Technology**, 8(2), 91–110. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED505944.pdf>
- 51) Lau, W. W. F., & Yuen, A. H. K. (2014): Internet ethics of adolescents: Understanding demographic differences. **Computers and Education**, 72, 378–385. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2013.12.006>
- 52) Lin, T. & Sakuno, S. (2012): Successful aging and leisure environment: a comparative study of urban and rural areas in Taiwan, **Journal of Sports science**, 9, 1-16, 2012.
- 53) Luke, A. (2018): Digital Ethics Now. *Language and Literacy*, 20(3), 185–198. <https://doi.org/10.20360/langandlit29416>
- 54) Mehrpouyan, A., & Razavi, G. K. (2014): Legal issues of intellectual property rights and licensing for e-learning content in the United Kingdom. *ELearning and Digital Media*, 11(3), 272–277. <https://doi.org/10.2304/elea.2014.11.3.272>
- 55) Ming, T. M., Jabar, M. A., Sidi, F., Wei, K. T., & Putra Malaysia, U. (2015): A Systematic Literature Review of Computer Ethics

- Issues. Journal of Theoretical and Applied Information Technology, 31(3), 360–372. www.jatit.org
- 56) Mura, G., & Diamantini, D. (2014): The Use and Perception of ICT Among Educators: The Italian Case. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 141, 1228–1233. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.05.211>
- 57) Onyancha, O. B. (2015): An informetrics view of the relationship between internet ethics, computer ethics and cyberethics. *Library Hi Tech*, 33(3), 387–408. <https://doi.org/10.1108/LHT-04-2015-0033>
- 58) Peslak, A. (2010): An Exploration of the Legal and Regulatory Environment of Privacy and Security through Active Research, Guided Study, Blog Creation, and Discussion. *Information Systems Education Journal*, 8(52), 1–24. <http://isedj.org/8/52/>
- 59) Pozdeeva E.S. (2019): "students time management in higher education: review of the literature", Conference Paper - 8th International Conference "Social Science and Humanity" 23-29 March, available on line at: <https://www.researchgate.net/publication/334093407>
- 60) Presthus, W., & Vatne, D. M. (2019): A Survey on Facebook Users and Information Privacy. *Procedia Computer Science*, 164, 39–47. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.12.152>
- 61) Reddick, R. J. (2019): Using Social Media to Promote Scholarship: Amplify, Magnify, Clarify. In *Resources for Teaching in Higher Education* (Issue June, pp. 79–90). Taylor & Francis Group. <https://www.routledge.com/collections/5016>
- 62) Rost, J. K.; Jubenville, C. B. (2015): Student Perceptions of the Program Component Effectiveness of a Leisure and Sport Management Program (LSM), *Journal of Applied Sport Management*, Spring 2015, Vol. 7 Issue 1, p1-14. 14p.
- 63) Su, B., Shen, X. & Wei, Z. (2006): Leisure life in Later Years: Differences between Rural and Urban Elderly Residents in China, *Journal of Leisure Research*, Vol. 38, No. 3, pp. 381-397.
- 64) Szybka, B. (2009): Association between Adolescent Leisure, Peer Social Capital and Academic Performance among Canadian Youth, **PhD**

in

Leisure Studies, Faculty of Applied Health Sciences, Brock University,

February 26, 2009, pp. 1 – 105.

65) Ward, S.(2014):" **Digital Media Ethics**", University of Wisconsin, **center for Journalism ethics**, , Available at <http://ethics.journalism.wisc.edu>, Accessed on (5/9/2018)

66) World Health Organization (2020):Coronavirus disease (COVID-19). <https://www.who.int/news-room/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>

67) World Intellectual Property Organization. (2020): What is intellectual property? World Intellectual Property Organization. https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_450_2020.pdf

الملاحق

ملحق رقم (١)

استمارة البيانات العامة الخاصة بطلبة الجامعة وأسرهم

رقم الاستمارة ()

عزيزى الطالب / عزيزتى الطالبة : تحية طيبة وبعد

فيما يلي بعض البيانات التى نريد التعرف عليها من خلال مشاركتك فى ملء هذه الاستمارة علما بأن هذه البيانات سرية ولا تستخدم إلا لغرض البحث العلمى فقط والرجاء الدقه فى الاجابة ولكم جزيل الشكر والتقدير

- ١- عمر الطالب ()
- ٢- الجنس : ذكر () أنثى () .
- ٣- محل الإقامة : ريف () حضر () .
- ٤- عدد الأخوه ()
- ٥- ترتيبك الطالب بين اخوته : الأول () الأخير () وحيد () غير ذلك ()
- ٦- عمل الام : تعمل () لا تعمل ()
- ٧- الفرقة الدراسية : الاولى () الثانية () الثالثة () الرابعه () ماجستير () دكتوراه () .
- ٨- عدد افراد الأسرة (بالأم والأب)

أسرة صغيرة الحجم (٤ أفراد فأقل)	أسرة متوسطة (٥ : ٦) أفراد	أسرة كبيرة (٧ فأكثر)

- ٩- عدد ساعات وقت الفراغ فى اليوم ()
- ١٠- عدد الساعات التى تقضيها يوميا على الانترنت ()

١١- مستوى تعليم الوالدين : الرجاء وضع علامة (√) أسفل المستوي التعليمي

المناسب

البيان	أمي	يقرأ ويكتب	حاصل على الابتدائية	حاصل على الإعدادية أو ما يعادلها	حاصل على الثانوية أو ما يعادلها	مؤهل فوق متوسط (معهد)	مؤهل جامعي	دراسات عليا (ماجستير)	دراسات عليا (دكتوراة)
الأب									
الأم									

١٢- مهنة الأب والام: فضلا ضع علامة (√) أمام وظيفة الأب او الام

البيان	وظيفة حكومية	وظيفة قطاع خاص	أعمال حرة	على المعاش	متوفى	بدون عمل
الاب						
الام						

١٣- الدخل الشهري للأسرة : الرجاء وضع علامة (√) أسفل فئة الدخل التي تحصل عليها الأسرة شهرياً

فئات الدخل بالجنيهاً شهرياً

من ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠	من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠	من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٤٠٠٠	من ٤٠٠٠ إلى أقل من ٥٠٠٠	من ٥٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠	من ٦٠٠٠ إلى أقل من ٧٠٠٠	من ٧٠٠٠ إلى أقل من ٨٠٠٠	من ٨٠٠٠ فأكثر

ملحق (٢)

استبيان القيم الاخلاقية الرقمية بأبعاده الأربعة

اختار اجابة صحيحة ما بين (نعم - أحيانا - لا) بوضع علامة صح

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
	الخصوصية الرقمية			
١.	أستخدم تطبيق يمكنني من الحصول علي معلومات شخصية غير مسموح بها			
٢.	استخدم المعلومات الشخصية للآخرين دون إذن منهم لأهداف خاصة .			
٣.	أحاول معرفة معلومات تسجيل الدخول لمختلف الحسابات الألكترونية الخاصة بزملائي.			
٤.	أنشئ حساباً مزيفاً باسم مستعار للتواصل مع أشخاص لإزعاجهم.			
٥.	أستفسر عن الأحوال الشخصية والوقائع المهمة في حياة الآخرين علي مواقع التواصل			
٦.	أقوم بتحميل الصور الشخصية لأصدقائي بدون علمهم			
٧.	لدي تطفل معرفي لمعلومات وصور واخبار الاشخاص الآخرين .			
٨.	أشارك الآخرين الوقائع والأحداث الحياتية الخاصة بي يومياً علي الانترنت			
٩.	أقوم بنشر صور مفبركه أو مزيفه لغرض جلب مشاهدات وتعليقات			
١٠.	أحافظ علي المعلومات والخصوصية الرقمية لأصدقائي علي النت			
١١.	أراعي الوقت المناسب للتواصل مع الآخرين			
١٢.	لا أحب أن يطلع الآخرين علي معلومات حسابي الشخصي لذلك أقوم بحجب رؤيتها دائما			
١٣.	أعلم أن الخصوصية الرقمية تشمل الحفاظ علي مساحة شخصية خالية من تدخل الأفراد أو المؤسسات.			
١٤.	يحق للفرد التحكم في البيانات الشخصية الرقمية الخاصة به وتحديد متي وكيف وكم المعلومات المتاحة للنشر .			
	السلامة الرقمية			
١	أهدد الآخرين علي الانترنت			
٢	أرسل التطبيقات الضارة لإتلاف أجهزة الآخرين			
٣	أقوم بمهاجمة حسابات الآخرين علي النت			
٤	أهاجم شبكات النت المتاحه الخاصة بالغير واستخدمها بدون إذن مالکها			
٥	أقوم بارسال فيروسات (ملفات مصابه بالفيروسات) عمدا للآخرين .			

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
٦	انشر رأيي الشخصي بالذم أو المدح علي الأحداث المجتمعية			
٧	لمجرد سماعي بها بدون التحقق من صحتها			
٨	انحني باستمرار عند استخدام الهاتف .			
٩	ابتعد عن الاضرار بسمعة الأخرين علي الانترنت.			
١٠	أعرف بأن أي شخص يمكنه تحميل صوري لذلك لا أتق في وضع صور لي			
١١	أحافظ علي أن أجلس في وضع مريح عند استخدام الاجهزة الرقمية (هاتف - كمبيوتر) .			
١٢	يجب عدم تشوية العمل الفكري أو تعديلة أو تحريفه أو تشويه سمعة المؤلف			
١٣	يلزم التعلم والتدريب علي الاستخدام الآمن والممارسات الجيدة للتقنيات الرقمية			
١٤	أقوم بعمل حماية لصوري الشخصية لعدم استخدامها بصورة سنوية			
١٤	ارفض الدخول في مجموعات ومحادثات تعمل علي التشوه الديني والانحرافات الاخلاقية			
فعالية الاستخدام				
١	استخدم الأجهزة الرقمية لساعات متأخرة من الليل			
٢	أقوم بتحميل منشورات باستخدام السب والذم والقبح اتجاه الآخرين.			
٣	أقوم بنشر بيانات شخصية لزملائي علي مواقع أخرى أشاهد صور وأفلام غير أخلاقية علي النت			
٤	ألعب بعض الألعاب الإلكترونية لعدة ساعات			
٥	أردش مع أصدقائي علي مواقع التواصل أثناء المحاضرات			
٦	أستخدم النت لتقديم محتوى تافه بغرض تحقيق مكاسب ربحية أو زيادة المشاهدات			
٧	أتصفح الانترنت أثناء المحاضرات			
٨	أقوم بتصوير واقعه أو نشر صور شخصية للأشخاص في الشارع ونشرها علي النت ووضع تفسير شخصي لها بدون التحقق وبدون علمهم			
٩	أشارك صور وفديوهات مخله بالاداب مع أصدقائي علي الجروبات الخاصة			
١٠	أحدد عدد من الساعات لاستخدام الاجهزة الرقمية في اليوم			
١١	أراعي الأمانه والمصداقية عند التواصل مع الآخرين			
١٢	أعلم بعواقب إساءة استخدام التقنيات الرقمية			
١٣	أحافظ علي الأداب العامة عند التواصل الرقمي مع الآخرين			
١٤	اشترك في مجموعات مفيدة لاكتساب معلومات وخبرات حياتية			

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
الملكية الفكرية الرقمية				
١	أسجل صوت أو فيديو للاستاذ الجامعي وهو يحاضر بدون اذنه			
٢	أنسخ أجزاء من بحوث الآخرين وأنسبها لنفسي.			
٣	استخدم الصور والرسوم البيانية لجداول وأشكال التي تم تنزيلها من الانترنت بدون ذكر مصدرها			
٤	أدون مراجع علمية لم أقم بالإطلاع عليها في الواقع.			
٥	أشترى بحث رقمي أو مشروع عملي أو أي مهمة مطلوبة مني وأرسله باسمي			
٦	أقوم بنسخ فقرات من كتب او مقالات من النت دون تدوين المرجع			
٧	يجب اسناد أي محتوى لمؤلفه لأنه امتداد لشخصه وروحه.			
٨	أدون المراجع عند الاقتباس منها في إعداد البحوث			
٩	يجب الحصول علي اذن المؤلف عند نشر عمله علي الانترنت			
١٠	أقوم بذكر مصدر الاقتباس واسم المؤلف عند الاقتباس			
١١	أعلم بعقوبة الحبس أو الغرامة عند بيع أو تقليد أو نشر أي عمل محمي بملكية فكرية عبر الانترنت بدون اذن مسبق من المؤلف .			
١٢	استخدم برامج غير قانونية لتنزيل الملفات المحمية بحقوق الطبع والنشر			

ملحق (٣)

استبيان إدارة وقت الفراغ بمحاوره الثلاثة

اختر اجابة صحيحة ما بين (نعم - أحيانا - لا) بوضع علامة صح

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
	التخطيط			
١	لا أفكر في طريقة قضاء وقت فراغي و أترك ذلك للظروف			
٢	عند وضع خطة الفراغ احدد معظم الوقت لاستخدام الانترنت			
٣	أجد صعوبة في عمل خطة لقضاء وقت الفراغ.			
٤	اضع في خطتي الاهتمام برغباتي الشخصية دون الاهتمام بوجهات نظر المحيطين.-			
٥	أخصص وقت فراغي للخروج دون الجلوس مع افراد اسرتي .			
٦	أهمل في خطتي لقضاء وقت فراغي بما يطور شخصيتي وثقافتني .			
٧	اقدر عدد ساعات فراغي اليومية .			
٨	اقلل من قضاء وقت فراغي في النوادي والخروجات بسبب جائحة كورونا			
٩	ارتب أهدافي المتعلقة بوقت الفراغ حسب أهميتها.			
١٠	أراعي المرونة عند وضع خطة الاستفادة من وقت فراغي تحسبا للظروف الطارئة			
١١	اخصص جزء من مصروفي للاستفادة منه في ممارسة أنشطة وقت الفراغ.			
١٢	اوازن في قضاء وقت الفراغ في نهاية الاسبوع بين اسرتي واصدقائي			
١٣	أحاول الموازنة بين مهماتي وواجباتي ووقت فراغي لممارسة بعض الأنشطة.			
١٤	أشرك أسرتي معي في التخطيط للاستفادة من عطلة نهاية الاسبوع.			
١٥	اخطط مع إخوتي وقت لممارسة أي نشاط ترويجي بعد الانتهاء من المذاكرة			
١٦	أضع في خطتي زيارة أقاربي في وقت إجازتي الأسبوعية.			
	التنفيذ			
١	أمارس أنشطتي في وقت الفراغ بشكل عشوائي.			
٢	لا اهتم بالقيام بما يناسبني من الأنشطة الترويحية			
٣	لا التزم بتنفيذ ما تطلبه مني أسرتي أثناء وقت فراغي.			
٤	اقضي معظم وقتي في المحادثة على الانترنت.			

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
٥	اقضي وقت فراغي كله في النوم.			
٦	اقضي وقتي بالساعات علي النت مما يؤثر علي تنفيذ الخطة الموضوعه.			
٧	التزم بتنفيذ الخطة التي وضعتها لقضاء وقت فراغي.			
٨	أشارك أسرتي ببعض الأعمال أثناء وقت فراغي.			
٩	أحاول تنفيذ الأعمال المخطط لها لوقت فراغي قدر المستطاع.			
١٠	تشاركني أسرتي في النشاط الذي أحبه باستمرار			
١١	أعدل خطتي الأسبوعية لوقت الفراغ عند اي طارئ			
١٢	أشارك إخوتي في بعض الأنشطة الترفيهية في وقت الفراغ.			
١٣	أشارك أصدقائي في بعض الهوايات أثناء وقت الفراغ في نهاية الأسبوع.			
١٤	أراجع ما أنجزته من أعمال في ضوء الخطة الموضوعه.			
	التقييم			
١	اشعر بالضيق لعدم وجود أماكن مناسبة لقضاء وقت فراغي			
٢	عند مراجعتي لطريقة قضاء وقت فراغي أشعر بالفشل والإحباط.			
٣	يؤثر قيامي بالعديد من المهام والمسؤوليات الأسرية بشكل سلبي علي قضائي لوقت الفراغ			
٤	تعوق قلة الامكانيات في اسرتي من ممارسة اي نشاط في وقت الفراغ			
٥	يعوق نقص الوعي لدي اسرتي من استغلال وقت الفراغ بشكل جيد			
٦	لا يسمح لي والدي بممارسة الأنشطة الترويحية لأنهم يعتبرونها مضیعة للوقت.			
٧	ألاحظ أن أكثر وقت فراغي افضيه علي الانترنت.			
٨	أري ان طريقتي في قضاء وقت فراغي مثالية			
٩	أشعر بالإشباع النفسي بعد قضاء وقت فراغي بشكل جيد.			
١٠	اعي الفرق بين وقت الفراغ ووقت المهام الواجب أدائها.			
١١	استمتع بقضاء إجازتي الأسبوعية مع أسرتي.			
١٢	أراجع مع أسرتي من حين لآخر الطريقة التي افضي بها وقت فراغي			
١٣	يشعرنى الترفيه في وقت الفراغ بالاستقرار النفسي.			
١٤	مع نهاية الإجازة الأسبوعية اشعر بتجدد نشاطي وحيويتي.			