

الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج وعلاقته بإدارة الدخل المالي للأسرة

د. نجلاء فاروق الحليبي

الأستاذ المساعد بقسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية – جامعة طنطا

ملخص البحث :

الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج وعلاقته بإدارة الدخل المالي للأسرة ان الاستغراق في سلوك الاستهلاك التفاخري يعد مشكلة اقتصادية تحتاج الى دراسة لما له من أثار سلبية على الأسرة من أهمها أنه يحد من فرصة الأسر في الاستثمار والادخار لتحقيق أهدافها الاقتصادية والاجتماعية لمواجهة الأزمات الاقتصادية التي قد تتعرض لها ويستهلك الأفراد من السلع والخدمات ما يفوق قدراتهم الشرائية وحجم مرتبات أسرهم ومدخراتهم ويحملون أنفسهم ديون من أجل أن يجاروا الفئات الأخرى في ظاهرة الاستهلاك التفاخري . وقد اشتملت أدوات الدراسة على استمارة البيانات العامة للأسرة واستبيان الاستهلاك التفاخري واستبيان ادارة الدخل المالي (اعداد الباحثة) ويهدف البحث بشكل عام الى التعرف على العلاقة بين الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج وإدارة الدخل المالي للأسرة ويتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي وتكونت عينة البحث من عينة غرضيه قصديه قوامها ٣٥٠ فتاه في سن الزواج من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة وتوصلت النتائج الى: -

- وجود فرق ذات دلالة احصائية في الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج تبعا لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (مستوى تعليم الفتاه -مستوى تعليم الوالدين - عمر الفتاة - عدد أفراد الأسرة - الدخل - محل الإقامة)
- وجود فرق ذات دلالة احصائية في ادارة الدخل المالي للأسرة (التخطيط- التنظيم - التنفيذ- التقييم) تبعا لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (مستوى تعليم الفتاه -مستوى تعليم الوالدين - عمر الفتاة - عدد أفراد الأسرة - الدخل - محل الإقامة)
- وجود علاقة ارتباطيه بين محاور استبيان الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج ومحاور استبيان ادارة الدخل المالي للأسرة .
- اختلفت نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج .
- اختلفت نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على ادارة الدخل المالي للأسرة .
- اختلفت الأوزان النسبية لأكثر محاور الاستهلاك التفاخري من قبل أفراد عينة البحث وأوصت الباحثة بضرورة عمل دورات تثقيفية لتوعية المقبلات على الزواج بضرورة الترشيد والبعد عن سلوك الاستهلاك التفاخري والالتزام بالقواعد السليمة لإدارة المورد المالي والبعد عن الارتجالية والتقليد .

The consumption of marriage and the relationship between the management of the financial income of the family

Dr . Naglaa Farouk Elhalaby
Assistant Professor, Department of
Home Economics
Faculty of Specific Education
Tanta University

Abstract The preoccupation with consumption behavior is an economic problem that needs to be studied because of its negative effects on the family. The most important of these is that it limits the opportunity of families to invest and save to achieve their economic and social goals to face the economic crises that may be exposed to it. Individuals consume goods and services Their families' salaries and savings, and bear debts in order to deal with other groups in the phenomenon of consumption. The research tools included general household data form, consumption questionnaire and financial management questionnaire (researcher preparation). The aim of the research is to identify the relationship between the consumption of the appetizers for marriage and the management of family financial income. This research is followed by descriptive analytical method. Its 350-girl boys at the age of marriage of different social and economic levels reached the results:

- There are statistically significant differences in the consumption consumption of women who get married according to socio-economic variables (level of education of the girl - level of education of parents - age of the girl - number of family members - income - place of residence)
- The existence of teams with statistical significance in the management of the financial income of the family (planning - organization - implementation - evaluation) depending on the variables of social and economic level (level of education of the girl - the level of education of parents - the age of the girl - the number of family members - income - place of residence)
- The existence of a relationship between the axes of the questionnaire of consumption of the consumption of receptors on marriage and the themes of the questionnaire to manage the financial income of the family.
- The rate of participation of the factors affecting the consumption of freemasonry was different.
- The rate of participation of the factors affecting the management of the family's financial income varied.
- The relative weights of the most diffuse consumption axes differed by the members of the research sample

The researcher recommended the need to make educational sessions to educate women to marry the need to rationalize and away from the behavior of consumption and the commitment to the rules of sound management of the financial resource and away from improvisation and tradition.

المقدمة ومشكلة البحث:

قضية الاستهلاك من أهم القضايا التي تعني بسلوك المستهلك فهو ليس سلوكا فرديا منعزلا ، فالفرد ينتمي الى أسرة ولديه أصدقاء يتأثر ويؤثر فيهم ، ويؤثر المجتمع وفقا لأعرافه وتقاليدته في صناعة وتوجيه السلوك (كاسر المنصور ،٢٠٠٦) ويؤكد كلا من (Peter,Olson,2008) على كون سلوك المستهلك يتأثر دائما وأبدا بالمجتمع، ودراسة الاستهلاك تهدف لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية حيث أن زيادته تشكل عبئا على اقتصاديات الدولة وأفرادها (عبد الله الهرشي،٢٠١٤) وبانت أزمنا الاقتصادية خانقة في مجتمعنا المصري ،وتتجلى المشكلة أكبر في ارتفاع الرغبة في الاستهلاك وتزايد الاحتياجات في الوقت الذي تتراجع فيه القدرة الاقتصادية المخصصة لتلبية الحاجات الاستهلاكية وان ما يعقد ويساهم في ظهور المشكلة هو صعوبة تغيير السلوكيات الاستهلاكية المكتسبة لأنها ترتبط بقيم راسخة لدى الفئات الاجتماعية (رشيدة أبو النصر ،٢٠٠٣) خاصة ان فئة من المترفين تتظاهر بالثراء دون خجل وهذا يولد شعورا بالحرمان العميق واليأس عند الفئات الأخرى وأسره (ايمان الخطاف ،٢٠١٤) كما أنها تتبلور في صميم العمليات التي يفرزها المجتمع وحركته في سيرة حياته وتغييره ونسق تطوره ،كما أنها مرتبطة أشد الارتباط بتطورات الأفراد حول موضوع القيم والمفاهيم والممارسات السلوكية التي تحدد المكانة الاجتماعية للفئات في السلم الاجتماعي (محمد جبيل ، ٢٠١٣) ويتوقف نمط استهلاك الفرد على مدى وعيه بأهداف الدولة وسياستها الاقتصادية وعلى نوعية المعلومات و العادات وأيضاً الاتجاهات فلا شك ان التطبيع الاجتماعي له أثره في تحديد أنماط السلوك الاستهلاكي وان كثيرا من المعلومات والبيانات المتعلقة بترشيد الاستهلاك والمستهلك وتكوين الاتجاهات السليمة للمستهلك ليست فطرية وإنما مكتسبة (زيد الرماني ،٢٠١١) كما يدخل بها ايضا تقليد الآخرين بغض النظر عن الفناعة أو الاختيار الشخصي بل المحاكاة فقط ، فقد وصل الإسراف والتبذير في مجتمعنا إلى حد فقدت الأشياء قيمتها وأهميتها، وتداخلت الأشياء الكمالية مع الحاجات الضرورية، (خولة القزويني،٢٠٠٨م) فالاستهلاك التفاخري يخلو دائما من العوائد والأرباح ،باعتباره أداة استهلاكية بحثة ،فضلا عن كونه عائقا ومانعا حقيقيا للادخار.(إبراهيم العبيدي،٢٠١١م) ، فالاستهلاك سلوك طبيعي للإنسان للمحافظة على وجوده وتلبية حاجاته وإذ تخطى الاحتياجات المطلوبة فإنه يعتبر سلوكا سلبيا تعدى مرحلة الحاجة المعقولة والمبررة من سلع وخدمات أساسية إلى أخرى كمالية ،ثم ترفيحية ،ثم تفاخريه (سكينة باصبرين،٢٠٠٧م)و يشير (فاطمة حلمي و ربيع نوفل،٢٠٠٠م) ان الاستغراق في سلوك الاستهلاك التفاخري يعد مشكلة اقتصادية تحتاج الى دراسة لما له من آثار سلبية على الأسرة من أهمها أنه يحد من فرصة الأسر في الاستثمار والادخار لتحقيق أهدافها الاقتصادية والاجتماعية لمواجهة الأزمات الاقتصادية التي قد تتعرض لها (ابتهاج السامرائي ،٢٠٠٧) ويستهلك الأفراد من السلع والخدمات ما يفوق قدراتهم الشرائية وحجم مرتبات أسره ومدخراتهم ويحملون أنفسهم ديون من أجل أن يجاروا الفئات الأخرى في ظاهرة الاستهلاك التفاخري حيث لم يعد ما يستهلكه الفرد من السلع والخدمات مقياسا دقيقا لتحديد مركزه الاجتماعي (محمد جبيل ،٢٠١٣)وما

نراه حالياً في استعدادات الزواج يخرج كثيراً عن المؤلف والمعقول ويجافي المنطق وأصبحت الأسر تعاني وبشدة من زواج الفتيات (عبير حجازي ، ٢٠١٠) وأصبح البذخ والإسراف في مثل تلك المناسبات يلقيان بآثار اجتماعية واقتصادية ونفسية على المجتمع، ومن أبرز تلك الآثار انتشار ظاهرة العنوسة وتراكم الديون نتيجة الاتجاه لطلب السلف من البنوك وشركات التقسيط (عبد الرحمن الشلاش، ٢٠٠٧) مما أثر على الأوضاع المالية للأسر وأنهم ضحية لسلوك اجتماعي تحول الى ظاهرة تكسوها المظاهر الكاذبة حيث نظل الأسر أسيرة للأقساط البنكية لسنوات طويلة (محمد اليوسف ، ٢٠١٢) ومن المعلوم أن طبيعة الحياة الأسرية في الوقت الحاضر والظروف الاقتصادية التي نعيشها تجعل كل أسرة تفكر كثيراً في تكيف حياتها وتنظيم الانفاق بقدر المستطاع ولا يأتي ذلك إلا بالإدارة السليمة التي تساعد على حسن استغلال المورد المالي(منى موسى، ٢٠٠٥) واتفق كلا من (هنادي قمره ، ٢٠٠٣) ، (مها عبد الوهاب ، ٢٠٠١) ان الفناء المقبلة على الزواج هي من أكثر الفئات عرضة للتأثر بالثقافة الاستهلاكية لخلق الرغبة في التميز من خلال الاقتناء الاستهلاكي وشراء الكثير والكثير من السلع الكمالية ويشير (Awunyo,2013) على أهمية شريحة الشباب وخصوصاً الفتيات في سوق منتجات السلع الترفيهية والتفاخرية وتؤكد(نجوى عبد الجواد، ١٩٨١) على قدرة المرأة في توجيه الاستهلاك بقدر ثقافتها ووعيتها و رغبتها في تكوين العادات والاتجاهات الاستهلاكية السليمة وعندما تهتم الأسرة بتخطيط أسلوب حياتها وترشيد نفقاتها سوف تحقق أهدافها وتشبع رغباتها وذلك يتحقق بوضع خطط للدخل المالي وذلك يقضي على الارتجالية والإسراف والتفاخر ويؤدي الى نجاح الأسرة والمجتمع (زينب حقي ، ١٩٩٢) ويلعب الدخل المالي للأسرة الدور المحوري في القدرة على تأمين متطلبات الأسرة حيث انه يمثل القوة الشرائية لها خلال فترة زمنية محددة، ويتضمن كل ما تمتلكه وما تتمتع بحق التصرف فيه ، وهو الذي يرسم الخطوط العامة لشكل حياتها ومستوى معيشتها(تغريد عمران وآخرين ، ٢٠٠١) وتشير (زينب حقي ، ٢٠٠٠) ان الأسرة مطالبة بالموازنة السليمة بين مواردها واحتياجاتها الفعلية والضرورية حتى يمكنها التكيف مع متطلباتها ،وتظهر أهمية الوعي بإدارة الدخل المالي للأسرة في ظل المتغيرات المعاصرة في جميع جوانب حياتها الاقتصادية والاجتماعية حتى يمكنها احداث التكيف المطلوب في هذه المتغيرات وصولاً الى تحقيق طموحاتها وأهدافها في جميع مراحل حياتها (افنان بسري ، ٢٠١١) ومن هنا تظهر مشكلة البحث في الاجابة عن السؤال الرئيسي التالي :

هل هناك علاقة ببين الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج وإدارة الدخل المالي للأسرة ؟

وما هي العوامل المؤثرة على السلوك الاستهلاكي للمقبلات على الزواج ؟

وما هي العوامل المؤثرة على ادارة الدخل المالي للأسرة ؟

أهداف البحث :

يهدف البحث بشكل عام الى التعرف على العلاقة بين الاستهلاك التفاخري للمقبلات على

الزواج وإدارة الدخل المالي للأسرة وذلك من خلال :

- ١- التعرف على الفروق في مستوى الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج تبعا لمتغيرات الدراسة (مستوى تعليم الفتاه، مستوى تعليم الوالدين، السن، عدد أفراد الأسرة، الدخل، محل الإقامة)
- ٢- التعرف على قدرة الأسرة على ادارة الدخل المالي تبعا لمتغيرات الدراسة (مستوى تعليم الفتاه، مستوى تعليم الوالدين، السن، عدد أفراد الأسرة، الدخل، محل الإقامة)
- ٣- التعرف على العلاقة بين الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج وإدارة الدخل المالي لأسرهم .

أهمية البحث :

- ١- الموازنة بين تطلعات المقبلات على الزواج وإشباع الرغبات في حدود الميزانية المتاحة .
- ٢- أن تكون الدراسة ونتائجها اضافة في مجال ادارة المنزل والمؤسسات .
- ٣- تخفيف العبء على الأسر محدودة الدخل والعمل على حل مشاكلهم .

فروض البحث :

- ١- يوجد فرق ذات دلالة احصائية في الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج تبعا لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (مستوى تعليم الفتاه - مستوى تعليم الوالدين - عمر الفتاه - عدد أفراد الأسرة - الدخل - محل الإقامة)
- ٢- يوجد فرق ذات دلالة احصائية في ادارة الدخل المالي للأسرة (التخطيط - التنظيم - التنفيذ - التقييم) تبعا لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (مستوى تعليم الفتاه - مستوى تعليم الوالدين - عمر الفتاه - عدد أفراد الأسرة - الدخل - محل الإقامة)
- ٣- توجد علاقة ارتباطيه بين محاور استبيان الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج ومحاور استبيان ادارة الدخل المالي للأسرة .
- ٤- تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج
- ٥- تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على ادارة الدخل المالي للأسرة .
- ٦- تختلف الأوزان النسبية لأكثر محاور الاستهلاك التفاخري من قبل أفراد عينة البحث .

مصطلحات البحث :

الاستهلاك التفاخري Consumption to boast: أنه العملية التي من خلالها يقدم الأفراد باستهلاك السلع والخدمات غالية الثمن بهدف عرض الطبقة الاجتماعية (عبيد ال مظفر، ٢٠٠٧)

ويعرف اجرائيا :بأنه الاستخدام النهائي للسلع والخدمات تبعا لرغبات و دوافع عاطفية تهدف الى ابراز المكانة الاجتماعية والتباهي وحب الظهور اعتقادا من الفتاة بأنها ستشبع رغباتها ويتم ذلك في صورة تفوق امكانيات الأسر المادية دون الحصول على الاشباع

ادارة الدخل المالي Management of financial income: هي عملية توزيع الدخل الكلي للأسرة خاصة النقد المتوفر بما يحقق أهداف الأسرة الرئيسية والفرعية (وفاء شلبي، ١٩٩٦)

وهو حسن استغلال ما لدى الأسرة من امكانيات مادية وتوزيعها بالشكل الذي يقابل احتياجاتها و رغباتها المختلفة

(منى موسى، ٢٠٠٥) هو قيام الأسرة بتحديد إمكاناتها المالية في فترة زمنية محددة وتحديد أوجه الإنفاق المختلفة من خلال التخطيط والمراجعة ثم التقييم بهدف الحصول على أكبر قدر من الرضا والإشباع (رفعه ملة، ٢٠١٠).

ويعرف إجرائياً: بأنه الاستخدام الأمثل لموارد الأسرة المالية وتوزيعها بالشكل الذي يحقق لهم إشباعاً لحاجاتهم ورغباتهم وصولاً إلى الرضا المعيشي لجميع أفراد الأسرة في فترة زواج فتياتهم
منهج البحث :

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي وهو يعتمد علي جمع البيانات والحقائق وتصنيفها وتحليلها لاستخلاص الدلالات والوصول إلي الاستنتاجات واستخلاص التعميمات عن هذه الظاهرة أو الموضوع. (محمود منسي، ٢٠٠٣)

حدود البحث :

اولاً : عينة البحث :

تكونت عينة البحث من عينة غرضيه قصديه قوامها ٣٥٠ فتاه في سن الزواج من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة من محافظة الغربية والبحيرة محل سكن وعمل الباحثة خلال الفترة الواقعة من شهر يونيو - اغسطس ٢٠١٥ أي استغرقت فترة جمع البيانات حوالي ثلاثة أشهر .

ثانياً :أدوات البحث :

١- استمارة البيانات العامة للأسرة (اعداد الباحثة)

٢- استبيان الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج (اعداد الباحثة)

٣- استبيان ادارة الدخل المالي للأسرة (اعداد الباحثة)

اعداد وبناء أدوات البحث:

١- استمارة البيانات العامة للأسرة لتحديد المستوى الاجتماعي والاقتصادي للمقبلات على الزواج تضمنت بيانات عن (مستوى تعليم الفتاة - مستوى تعليم الوالدين - عمر الفتاة - عدد أفراد الأسرة -الدخل - محل الإقامة)

٢- استبيان الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج يشمل هذا المقياس على أربع محاور رئيسية الملابس،المفروشات،الأجهزة والأدوات ، الأثاث .ويشمل كل محور عدد من العبارات لقياس مستوى الاستهلاك التفاخري فقد اشتمل محور الملابس على ١٢ عبارة موجبة الصياغة على مقياس متصل (١،٢،٣) وذلك لقياس استهلاك الفتاة في فترة استعدادها لإتمام الزواج من حيث الكمية والكيفية وانتهاز فرص التنزيلات والمقارنة بين الأصحاب والقرناء

محور المفروشات وتكون من ١٥ عبارة لقياس مدى الاستهلاك من العدد والنوعية لما تحب ان تفتنيه استعداداً لزواجها وأسلوب الشراء معتمد على المقارنة او التقليد والمحاكاة ام اقتناع وذلك على مقياس

متصل (١،٢،٣) كذلك محور الأجهزة والأدوات وأشتمل على ١١ عبارة لقياس مدى الاستهلاك في مجال الأجهزة من حسن الاختيار وعدد الأجهزة والماركات المفضلة وذلك على مقياس متصل (١،٢،٣).

محور الأثاث وأشتمل على ١٥ عبارة جميع الجمل على مقياس متصل (١،٢،٣) وذلك لاختيار الأثاث تبعاً للوظيفة أم الجمال وهل الاختيار عن قناعة أم تقليد وهل كان هناك اهتمام بالمقاسات قبل الشراء وأولويات الشراء .

الصدق والثبات

استبيان الاستهلاك التفاحري :

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (الملبس ، المفروشات ، الأجهزة والأدوات ، الأثاث) والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور (الملبس ، المفروشات ، الأجهزة والأدوات ، الأثاث) والدرجة الكلية للاستبيان

الدالة	الارتباط	
٠.٠١	٠.٨٦٩	المحور الأول : الملبس
٠.٠١	٠.٧٤٥	المحور الثاني : المفروشات
٠.٠١	٠.٨١٢	المحور الثالث : الأجهزة والأدوات
٠.٠١	٠.٩٢٤	المحور الرابع : الأثاث

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠١) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

الثبات :

تم حساب الثبات عن طريق :

- ١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach
- ٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half
- ٣- معامل اسبيرمان براون Spearman-Brown
- ٤- جيوتمان Guttman

جدول (٢) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	اسبيرمان براون	جيوتمان
المحور الأول : الملابس	٠.٧٤١	٠.٧١٢	٠.٧٨٥	٠.٧٣٠
المحور الثاني : المفروشات	٠.٨٨٤	٠.٨٥٠	٠.٩٢٣	٠.٨٧٢
المحور الثالث : الأجهزة والأدوات	٠.٧٦٨	٠.٧٣٩	٠.٨٠٤	٠.٧٥٤
المحور الرابع : الأثاث	٠.٩١١	٠.٨٨٥	٠.٩٥٧	٠.٩٠٠
ثبات الاستبيان ككل	٠.٨٢٧	٠.٧٩٤	٠.٨٦٦	٠.٨١٤

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، اسبيرمان براون ، جيوتمان دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان .

٣- استبيان ادارة الدخل المالي للأسرة :

اشتمل الاستبيان على أربع محاور :تحديد الأهداف /التخطيط/التنفيذ/التقييم بإجمالي ٣٠ عبارة على مقياس متصل (١،٢،٣) من حيث تحديد الأهداف بعمل قائمة بالمشتريات محددة وواضحة ،عمل مسح لكل محلات السوق قبل الشراء لتحديد البدائل ،والمقارنة بين أماكن البيع المختلفة ،لوضع البدائل المختلفة ،دراسة مميزات وعيوب كل بديل ،اتباع مبدأ الأهم فالأقل أهمية ،ترتيب الخطوات للتنفيذ ، والتخطيط للشراء ،مراعاة ميزانية الأسرة،مدى وقوع الأسر في الديون والقروض ،مدى الاعتماد على امكانيات الأسر ،اراعي ظروف الأسرة ، اشعر الاسرة بالتقصير المستمر ، اشترى في حدود ما تم التخطيط له ، غالبا ما افقد السيطرة على طموحاتي الشرائية .

استبيان إدارة الدخل المالي :

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور(تحديد الأهداف ، التخطيط ، التنفيذ ، التقييم) والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٣) قيم معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور(تحديد الأهداف ،

التخطيط ، التنفيذ ، التقييم) والدرجة الكلية للاستبيان

الدالة	الارتباط	
٠.٠١	٠.٩٣٤	المحور الأول : تحديد الأهداف
٠.٠١	٠.٧٧٧	المحور الثاني : التخطيط
٠.٠١	٠.٨٥٩	المحور الثالث : التنفيذ
٠.٠١	٠.٧١٦	المحور الرابع : التقييم

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (٠.٠١) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

الثبات :

تم حساب الثبات عن طريق :

- ١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach
- ٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half
- ٣- معامل اسبيرمان براون Spearman-Brown
- ٤- جيوتمان Guttman

جدول (٤) قيم معامل الثبات لمحاور الاستبيان

المحاور	معامل الفا	التجزئة النصفية	اسبيرمان براون	جيوتمان
المحور الأول : تحديد الأهداف	٠.٨٦٩	٠.٨٣٧	٠.٩٠٧	٠.٨٥٤
المحور الثاني : التخطيط	٠.٩٠٢	٠.٨٧١	٠.٩٤٦	٠.٨٩١
المحور الثالث : التنفيذ	٠.٧٨١	٠.٧٥٦	٠.٨٢٥	٠.٧٦٠
المحور الرابع : التقييم	٠.٧٥٥	٠.٧٢٤	٠.٧٩٦	٠.٧٤٣
ثبات الاستبيان ككل	٠.٨٤٩	٠.٨١١	٠.٨٨٨	٠.٨٣٧

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، اسبيرمان براون ، جيوتمان دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان .

المعالجة الإحصائية :

تم استخدام برنامج SPSS بالحاسب الآلي وقد تم استخدام المعالجات الإحصائية التالية :

- حساب معامل الصدق إحصائياً باستخدام معامل الارتباط للاتساق الداخلي .
- حساب معاملات الارتباط لحساب درجة ثبات المقياس (معامل ألفا كرونباخ - التجزئة النصفية - سبيرمان - جيوتمان) .
- حساب معامل الارتباط باختبار بيرسون .
- حساب التكرارات والنسب المئوية لبعض متغيرات الدراسة .
- حساب الانحدار .
- اختبار (ت) T.test .
- اختبار تحليل التباين باستخدام (ف) F.test .
- اختبار أقل فرق معنوي L S D لإيجاد دلالة الفروق

نتائج الدراسة ومناقشتها :

أولاً : النتائج الوصفية :

استمارة البيانات العامة

١- محل الإقامة :

جدول (٥) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير محل الإقامة

النسبة %	العدد	محل الإقامة
٤٠.٦%	١٤٢	ريف
٥٩.٤%	٢٠٨	حضر
١٠٠%	٣٥٠	المجموع

٢- تعليم الفتاة :

جدول (٦) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير تعليم الفتاة

النسبة %	العدد	تعليم الفتاة
٢٠.٦%	٧٢	منخفض
٣٠.٣%	١٠٦	متوسط
٤٩.١%	١٧٢	عالي
١٠٠%	٣٥٠	المجموع

٣- عمر الفتاة :

جدول (٧) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير عمر الفتاة

النسبة %	العدد	عمر الفتاة
٢٥.٤%	٨٩	أقل من ٢٣ سنة
٤٤.٣%	١٥٥	من ٢٣ سنة لأقل من ٢٨ سنة
٣٠.٣%	١٠٦	من ٢٨ سنة فأكثر
١٠٠%	٣٥٠	المجموع

٤- تعليم الأب :

جدول (٨) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير تعليم الأب

النسبة %	العدد	تعليم الأب
٢٢%	٧٧	منخفض
٣٠%	١٠٥	متوسط
٤٨%	١٦٨	عالي
١٠٠%	٣٥٠	المجموع

٥- تعليم الأم :

جدول (٩) توزيع أفراد عينة البحث تبعاً لمتغير تعليم الأم

النسبة %	العدد	تعليم الأم
٢٤.٣%	٨٥	منخفض
٢٩.١%	١٠٢	متوسط
٤٦.٦%	١٦٣	عالي
١٠٠%	٣٥٠	المجموع

٦- عدد أفراد الأسرة :

جدول (١٠) توزيع أسر عينة البحث وفقاً لعدد أفرادها

النسبة %	العدد	عدد أفراد الأسرة
٣٦%	١٢٦	أقل من ٤ أفراد
٤٠.٩%	١٤٣	من ٤ أفراد لأقل من ٦ أفراد
٢٣.١%	٨١	من ٦ أفراد لأكثر
١٠٠%	٣٥٠	المجموع

٧- الدخل الشهري للأسرة :

جدول (١١) توزيع أسر عينة البحث وفقاً لفئات الدخل المختلفة

النسبة %	العدد	الدخل الشهري للأسرة
٢٤.٦%	٨٦	منخفض
٢٨.٣%	٩٩	متوسط
٤٧.١%	١٦٥	مرتفع
١٠٠%	٣٥٠	المجموع

ثانياً : نتائج البحث في ضوء الفروض

الفرض الأول : يوجد فرق ذات دلالة احصائية في الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج تبعاً (لمحل الإقامة - مستوى تعليم الفتاة - عمر الفتاة - مستوى تعليم الوالدين - عدد أفراد الأسرة - الدخل)

استبيان الاستهلاك التفاضلي

جدول (١٢) الفروق في متوسط درجات العينة في الاستهلاك التفاضلي بمحاوره تبعاً لمتغير محل الإقامة

محل الإقامة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
المحور الأول : الملابس						
ريف	18.420	2008	142	348	12.374	دال عند 0.01
حضر	33.219	3.109	208			لصالح الحضر
المحور الثاني : المفروشات						
ريف	40.458	4.521	142	348	10.539	دال عند 0.01
حضر	27.106	2.068	208			لصالح الريف
المحور الثالث : الأجهزة والأدوات						
ريف	28.779	3.441	142	348	9.859	دال عند 0.01
حضر	16.440	1.678	208			لصالح الريف
المحور الرابع : الأثاث						
ريف	25.437	3.519	142	348	14.102	دال عند 0.01
حضر	42.159	4.610	208			لصالح الحضر
المجموع الكلي للاستهلاك التفاضلي						
ريف	113.094	5.947	142	348	5.657	دال عند 0.01
حضر	118.924	6.184	208			لصالح الحضر

يتضح من الجدول (١٢) أن قيمة (ت) كانت (12.374) للمحور الأول : الملابس ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) لصالح أفراد العينة المقيمين بالحضر ، حيث بلغ متوسط درجة أفراد العينة المقيمين بالحضر (33.219) ، بينما بلغ متوسط درجة أفراد العينة المقيمين بالريف (18.420) ، مما يدل على أن أفراد العينة المقيمين بالحضر كان استهلاكهم التفاضلي للملبس أكثر من أفراد العينة المقيمين بالريف.

يتضح من الجدول (١٢) أن قيمة (ت) كانت (10.539) للمحور الثاني : المفروشات ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) لصالح أفراد العينة المقيمين بالريف ، حيث بلغ متوسط درجة أفراد العينة المقيمين بالريف (40.458) ، بينما بلغ متوسط درجة أفراد العينة المقيمين بالحضر

(27.106) ، مما يدل على أن أفراد العينة المقيمين بالريف كان استهلاكهم التفاخري للمفروشات أكثر من أفراد العينة المقيمين بالحضر .

يتضح من الجدول (١٢) أن قيمة (ت) كانت (9.859) للمحور الثالث : الأجهزة والأدوات ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) لصالح أفراد العينة المقيمين بالريف ، حيث بلغ متوسط درجة أفراد العينة المقيمين بالريف (28.779) ، بينما بلغ متوسط درجة أفراد العينة المقيمين بالحضر (16.440) ، مما يدل على أن أفراد العينة المقيمين بالريف كان استهلاكهم التفاخري للأجهزة والأدوات أكثر من أفراد العينة المقيمين بالحضر .

يتضح من الجدول (١٢) أن قيمة (ت) كانت (14.102) للمحور الرابع : الأثاث ، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) لصالح أفراد العينة المقيمين بالحضر ، حيث بلغ متوسط درجة أفراد العينة المقيمين بالحضر (42.159) ، بينما بلغ متوسط درجة أفراد العينة المقيمين بالريف (25.437) ، مما يدل على أن أفراد العينة المقيمين بالحضر كان استهلاكهم التفاخري للأثاث أكثر من أفراد العينة المقيمين بالريف .

يتضح من الجدول (١٢) أن قيمة (ت) كانت (5.657) للمجموع الكلي للاستهلاك التفاخري، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) لصالح أفراد العينة المقيمين بالحضر ، حيث بلغ متوسط درجة أفراد العينة المقيمين بالحضر (118.924) ، بينما بلغ متوسط درجة أفراد العينة المقيمين بالريف (113.094) ، مما يدل على أن أفراد العينة المقيمين بالحضر كان استهلاكهم التفاخري أكثر من أفراد العينة المقيمين بالريف ، ويرجع ذلك إلى طبيعة العادات والتقاليد في الريف والحضر حيث تعتمد اتفاقيات الزواج في الريف الزام الفتيات وأسرهن بشراء المفروشات والأجهزة المنزلية بينما في الحضر يكون الاتفاق على المناصفة في الشراء للأثاث مع الاهتمام بالمظهر في الحضر أكثر من الريف ولكن وبوجه عام تميل فتيات الحضر للتفاخر والتباهي ويتفق ذلك مع دراسة (رشيدة أبو النصر ، ٢٠٠٣) حيث تؤكد على أن الإنسان المستهلك يتأثر تأثيراً مباشراً بالظروف المحيطة ويتفق ذلك مع سعيد عبد الفتاح (١٩٨٦) في أن السلوك الاستهلاكي هو محصلة التفاعل بين الفرد والبيئة ومن هنا تتحدد الاستجابة وكذلك تتفق الدراسة مع فاتن لطفي (١٩٩٥) و سلوى زغلول (٢٠٠٠) حيث أكدت على ارتفاع الاستهلاك في الحضر عن الريف بينما تختلف الدراسة مع هالة نور الدين (٢٠٠٤).

جدول (١٣) تحليل التباين لدرجات العينة في الاستهلاك التفاخري تبعا لمتغير تعليم الفتاة

تعليم الفتاة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9544.832	4772.416	2	50.077	0.01
داخل المجموعات	33069.671	95.302	347		
المجموع	42614.503		349		

يتضح من جدول (١٣) إن قيمة (ف) كانت (50.077) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في الاستهلاك التفاضلي تبعاً لمتغير تعليم الفتاة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٤) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

تعليم الفتاة	منخفض	متوسط	عالي
	م = 77.148	م = 95.078	م = 123.269
منخفض	-		
متوسط	**17.930	-	
عالي	**46.121	**28.191	-

يتضح من جدول (١٤) وجود فروق في الاستهلاك التفاضلي بين أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي وكلا من أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط وأفراد العينة في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) ، ويرجع ذلك إلي انه بارتفاع التعليم يزيد مستوى التفاعل مع المجتمع وبالتالي يزيد سلوك الاستهلاك التفاضلي ويتفق ذلك مع دراسة تسبي رشاد (١٩٨٥) من حيث تأثير القرارات الاستهلاكية بالتعليم وكذلك دراسة (Abdel-Ghany,1982) ويختلف مع دراسة سلوى زغلول (٢٠٠٠) و انتصار زكي (٢٠٠١) .

جدول (١٥) تحليل التباين لدرجات العينة في الاستهلاك التفاضلي تبعاً لمتغير عمر الفتاة

عمر الفتاة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9061.228	4530.614	2	32.950	0.01
داخل المجموعات	47712.403	137.500	347		
المجموع	56773.631		349		دال

يتضح من جدول (١٥) إن قيمة (ف) كانت (32.950) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في الاستهلاك التفاضلي تبعاً لمتغير عمر الفتاة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٦) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

من ٢٨ سنة فأكثر م = 99.058	من ٢٣ سنة لأقل من ٢٨ سنة م = 101.359	أقل من ٢٣ سنة م = 142.256	عمر الفتاة
		-	أقل من ٢٣ سنة
	-	**40.897	من ٢٣ سنة لأقل من ٢٨ سنة
-	*2.301	**43.198	من ٢٨ سنة فأكثر

يتضح من جدول (١٦) وجود فروق في الاستهلاك التفاخري بين أفراد العينة اللاتي كانت أعمارهن أقل من ٢٣ سنة وكلا من أفراد العينة اللاتي تراوحت أعمارهن "من ٢٣ سنة لأقل من ٢٨ سنة ، من ٢٨ سنة فأكثر" لصالح أفراد العينة اللاتي كانت أعمارهن أقل من ٢٣ سنة عند مستوى دلالة (0.01) ، بينما توجد فروق بين أفراد العينة اللاتي تراوحت أعمارهن من ٢٣ سنة لأقل من ٢٨ سنة وأفراد العينة اللاتي كانت أعمارهن من ٢٨ سنة فأكثر لصالح أفراد العينة اللاتي تراوحت أعمارهن من ٢٣ سنة لأقل من ٢٨ سنة عند مستوى دلالة (0.05) ، ويرجع ذلك إلي انه بزيادة العمر يزيد مستوى النضج والوعي وتحمل المسؤولية .

جدول (١٧) تحليل التباين لدرجات العينة في الاستهلاك التفاخري تبعا لمتغير تعليم الأب

الدلالة	قيمة (ف)	درجات الحرية	متوسط المربعات	مجموع المربعات	تعليم الأب
0.01	46.800	2	4734.909	9469.818	بين المجموعات
دال		347	101.173	35107.155	داخل المجموعات
		349		44576.973	المجموع

يتضح من جدول (١٧) إن قيمة (ف) كانت (46.800) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في الاستهلاك التفاخري تبعا لمتغير تعليم الأب ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٨) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

تعليم الأب	منخفض	متوسط	عالي
	م = 82.266	م = 106.530	م = 128.749
منخفض	-		
متوسط	**24.264	-	
عالي	**46.483	**22.219	-

يتضح من جدول (١٨) وجود فروق في الاستهلاك التفاضلي بين أبناء الآباء في المستوى التعليمي العالي وكلا من أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح أبناء الآباء في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط وأبناء الآباء في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) ، ويرجع ذلك إلى ارتباط التعليم في معظم الأسر بمستوى الدخل و بزيادة الدخل يزيد الاستهلاك وينفق ذلك مع دراسة (Gregory,1995) و (Mark Lion,1999) واختلف ذلك مع دراسة سلوى زغلول (٢٠٠٠) و دراسة رحاب عبده(٢٠٠٥).

جدول (١٩) تحليل التباين لدرجات العينة في الاستهلاك التفاضلي تبعا لمتغير تعليم الأم

تعليم الأم	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9708.824	4854.412	2	58.287	0.01
داخل المجموعات	28899.955	83.285	347		
المجموع	38608.779		349		

يتضح من جدول (١٩) إن قيمة (ف) كانت (58.287) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في الاستهلاك التفاضلي تبعا لمتغير تعليم الأم ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٢٠) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

تعليم الأم	منخفض	متوسط	عالي
	م = 74.532	م = 97.423	م = 138.701
منخفض	-		
متوسط	**22.891	-	
عالي	**64.169	**41.278	-

يتضح من جدول (٢٠) وجود فروق في الاستهلاك التفاخري بين أبناء الأمهات في المستوى التعليمي العالي وكلا من أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح أبناء الأمهات في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01)، كما توجد فروق بين أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط وأبناء الأمهات في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.01)، ويرجع ذلك إلي ارتباط مستوى التعليم بالدخل ويتفق ذلك مع دراسة (Gregory,1995) و (Mark Lion,1999) واختلف ذلك مع دراسة سلوى زغلول (٢٠٠٠) حيث ان ارتفاع مستوى التعليم يؤدي الى توقعات متطورة واتصال أكثر من الأبناء ويعتبر التعليم من المفاهيم الشاملة التي تحتوي على العديد من العوامل المادية وغير المادية التي تؤثر على طريقة تفكير الابناء وأنماطهم السلوكية.

جدول (٢١) تحليل التباين لدرجات العينة في الاستهلاك التفاخري تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة

عدد أفراد الأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9235.081	4617.541	2	38.122	0.01
داخل المجموعات	42030.022	121.124	347		
المجموع	51265.103		349		دال

يتضح من جدول (٢١) إن قيمة (ف) كانت (38.122) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في الاستهلاك التفاخري تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٢٢) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

عدد أفراد الأسرة	أقل من ٤ أفراد	من ٤ أفراد لأقل	من ٦ أفراد فأكثر
أقل من ٤ أفراد	م = 120.218	م = 93.344	م = 91.156
من ٤ أفراد لأقل من ٦ أفراد	-	-	-
من ٦ أفراد فأكثر	**26.874	**2.188	-
	**29.062	-	-

يتضح من جدول (٢٢) وجود فروق في الاستهلاك التفاخري بين الأبناء بالأسر أقل من ٤ أفراد وكلا من الأبناء بالأسر "من ٤ أفراد لأقل من ٦ أفراد ، من ٦ أفراد فأكثر لصالح الأبناء بالأسر أقل من ٤ أفراد عند مستوى دلالة (0.01) ، بينما توجد فروق بين الأبناء بالأسر من ٤ أفراد لأقل من ٦ أفراد والأبناء بالأسر من ٦ أفراد فأكثر لصالح الأبناء بالأسر من ٤ أفراد لأقل من ٦ أفراد عند مستوى دلالة (0.05) ، ويرجع ذلك إلي ان عدد الأفراد الأقل يعطي الفرصة للتمتع بالدخل وزيادة ظاهرة الاستهلاك التفاخري ويتفق ذلك مع دراسة (Philip Kotler,1984) ودراسة عيشة بارضوان (١٩٨٨) في ان حجم الاسرة هو عامل مهم في التأثير على درجة الاشباع وتعظيم المنفعة (يسري دعيبس ،١٩٩٦) واتفقت النتيجة ايضا مع دراسة عبد القادر القصير (١٩٩٩) بأنه كلما زادت السعة الأسرية قل نصيب الفرد من المنفق الاستهلاكي.

جدول (٢٣) تحليل التباين لدرجات العينة في الاستهلاك التفاخري تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة

الدخل الشهري للأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9759.686	4879.843	2	61.165	0.01
داخل المجموعات	27684.369	79.782	347		
المجموع	37444.055		349		دال

يتضح من جدول (٢٣) إن قيمة (ف) كانت (61.165) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في الاستهلاك التفاخري تبعا لمتغير الدخل الشهري للأسرة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٢٤) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري للأسرة	منخفض	متوسط	مرتفع
	م = 86.637	م = 104.679	م = 133.808
منخفض	-		
متوسط	**18.042	-	
مرتفع	**47.171	**29.129	-

يتضح من جدول (٢٤) وجود فروق في الاستهلاك التفاخري بين الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع وكلا من الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (0.01) ، كذلك توجد فروق بين الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط والأبناء

بالأسر ذوي الدخل المنخفض لصالح الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) ، ويتفق ذلك مع دراستين مصطفى (١٩٩٥) ومنى موسى (١٩٩٩) و (Mark Lion,1999) و دراسة خلود الحازمي (٢٠١٠) ويرجع ذلك إلي ان زيادة الدخل يزيد الاستهلاك عموما حيث أكدوا على ان زيادة الدخل تؤدي الى رغبة المستهلك في اشباع المزيد من الحاجات الاستهلاكية ومظاهر الاستهلاك التفاخري بوجه خاص فيؤكد مصطفى زهير (١٩٩٦) انه بزيادة الدخل يزداد المبلغ المخصص لاستهلاك الملابس بغرض التفاخر والمباهاة . وبذلك يتحقق الفرض الأول .

الفرض الثاني : يوجد فرق ذات دلالة احصائية في ادارة الدخل المالي للأسرة (التخطيط - التنظيم - التنفيذ - التقييم) تبعا لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي (محل الإقامة - مستوى تعليم الفتاة - عمر الفتاة- مستوى تعليم الوالدين - عدد أفراد الأسرة - الدخل) استبيان إدارة الدخل المالي

جدول (٢٥) الفروق في متوسط درجات العينة في إدارة الدخل المالي تبعا لمتغير محل الإقامة

محل الإقامة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العينة	درجات الحرية	قيمة (ت)	الدلالة
ريف	53.102	2.035	142	348	20.223	0.01
حضر	79.153	3.557	208			

يتضح من الجدول (٢٥) أن قيمة (ت) كانت (20.223) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) لصالح أفراد العينة المقيمين بالحضر ، حيث بلغ متوسط درجة أفراد العينة المقيمين بالحضر (79.153) ، بينما بلغ متوسط درجة أفراد العينة المقيمين بالريف (53.102) ، مما يدل على أن أفراد العينة المقيمين بالحضر كانت إدارتهم للدخل المالي أفضل من أفراد العينة المقيمين بالريف ، ويرجع ذلك إلى الوعي الناتج من التعامل مع التطور والمدنية والإحساس بالمسؤولية اعلى لارتفاع مستوى المعيشة ويتفق ذلك مع دراسة أمل سلامة (٢٠٠٤) .

جدول (٢٦) تحليل التباين لدرجات العينة في إدارة الدخل المالي تبعا لمتغير تعليم الفتاة

تعليم الفتاة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9152.108	4576.054	2	35.538	0.01
داخل المجموعات	44681.581	128.765	347		
المجموع	53833.689		349		

يتضح من جدول (٢٦) إن قيمة (ف) كانت (35.538) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في إدارة الدخل المالي تبعاً لمتغير تعليم الفتاة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٢٧) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

تعليم الفتاة	منخفض م = 58.125	متوسط م = 60.339	عالي م = 72.348
منخفض	-		
متوسط	*2.214	-	
عالي	**14.223	**12.009	-

يتضح من جدول (٢٧) وجود فروق في إدارة الدخل المالي بين أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي وكلا من أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01) ، بينما توجد فروق بين أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط وأفراد العينة في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أفراد العينة في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.05) ، ويرجع ذلك إلى أن المتغيرات الاجتماعية للأسرة تؤثر بقدر ما في المام الأسرة بالطريقة السليمة بمراحل العملية الإدارية وكيفية تخطيطها لدخلها المالي وخصوصاً المستوى التعليمي ويتفق ذلك مع دراسة (Fanning,1981) وزينب حقي (١٩٩٢) وعبير الدويك (١٩٩٤) وعيشة بارضوان (٢٠٠٦) بينما اختلف ذلك مع دراسة منى موسى (١٩٩٩) ولمياء شرف الدين (٢٠٠١) وسميرة العفيفي (٢٠٠٣) حيث أكدوا على عدم وجود فروق في إدارة الدخل المالي تبعاً لمتغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي .

جدول (٢٨) تحليل التباين لدرجات العينة في إدارة الدخل المالي تبعاً لمتغير عمر الفتاة

عمر الفتاة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9358.094	4679.047	2	42.396	0.01
داخل المجموعات	38297.197	110.367	347		
المجموع	47655.291		349		دال

يتضح من جدول (٢٨) إن قيمة (ف) كانت (42.396) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في إدارة الدخل المالي تبعاً لمتغير عمر الفتاة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٢٩) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

عمر الفتاة	أقل من ٢٣ سنة م = 55.709	من ٢٣ سنة لأقل من ٢٨ سنة م = 72.025	من ٢٨ سنة فأكثر م = 86.586
أقل من ٢٣ سنة	-	-	-
من ٢٣ سنة لأقل من ٢٨ سنة	**16.316	-	-
من ٢٨ سنة فأكثر	**30.877	**14.561	-

يتضح من جدول (٢٩) وجود فروق في إدارة الدخل المالي بين أفراد العينة اللاتي كانت أعمارهن من ٢٨ سنة فأكثر وكلا من أفراد العينة اللاتي تراوحت أعمارهن "من ٢٣ سنة لأقل من ٢٨ سنة ، أقل من ٢٣ سنة" لصالح أفراد العينة اللاتي كانت أعمارهن من ٢٨ سنة فأكثر عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أفراد العينة اللاتي تراوحت أعمارهن من ٢٣ سنة لأقل من ٢٨ سنة وأفراد العينة اللاتي كانت أعمارهن أقل من ٢٣ سنة لصالح أفراد العينة اللاتي تراوحت أعمارهن من ٢٣ سنة لأقل من ٢٨ سنة عند مستوى دلالة (0.01) ، ويرجع ذلك إلي ان بارتفاع السن يزيد تحمل المسؤولية والنضج والخبرة نتيجة التعامل ويتفق ذلك مع دراسة عيشه بارضوان (٢٠٠٦) بينما اختلف ذلك مع دراسة أفنان بسري (٢٠١١)

جدول (٣٠) تحليل التباين لدرجات العينة في إدارة الدخل المالي تبعا لمتغير تعليم الأب

تعليم الأب	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9646.777	4823.389	2	54.998	0.01
داخل المجموعات	30432.276	87.701	347		
المجموع	40079.053		349		دال

يتضح من جدول (٣٠) إن قيمة (ف) كانت (54.998) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في إدارة الدخل المالي تبعا لمتغير تعليم الأب ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٣١) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

تعليم الأب	منخفض م = 50.058	متوسط م = 68.321	عالي م = 81.438
منخفض	-	-	-
متوسط	**18.263	-	-
عالي	**31.380	**13.117	-

يتضح من جدول (٣١) وجود فروق في إدارة الدخل المالي بين أبناء الآباء في المستوى التعليمي العالي وكلا من أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح أبناء الآباء في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط وأبناء الآباء في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أبناء الآباء في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) ، ويرجع ذلك إلي تأثير الأبناء بتعليم الوالدين بشكل كبير حيث يؤثر المستوى التعليمي في كافة السلوكيات ويتفق ذلك مع دراسة مع دراسة (Fanning,1981) وزينب حقي (١٩٩٢) وعبير الدويك (١٩٩٤) وعيشة بارضوان (٢٠٠٦) و عبير حجازي (٢٠١٠) و حصة عبد الرحمن (٢٠١٤) واختلف مع دراسة أفنان بسري (٢٠١١)

جدول (٣٢) تحليل التباين لدرجات العينة في إدارة الدخل المالي تبعا لمتغير تعليم الأم

تعليم الأم	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9664.476	4832.238	2	47.455	0.01
داخل المجموعات	35334.253	101.828	347		
المجموع	44998.729		349		

يتضح من جدول (٣٢) إن قيمة (ف) كانت (47.455) وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في إدارة الدخل المالي تبعا لمتغير تعليم الأم ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٣٣) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

تعليم الأم	منخفض	متوسط	عالي
	م = 46.718	م = 59.459	م = 77.008
منخفض	-		
متوسط	**12.741	-	
عالي	**30.290	**17.549	-

يتضح من جدول (٣٣) وجود فروق في إدارة الدخل المالي بين أبناء الأمهات في المستوى التعليمي العالي وكلا من أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط والمنخفض لصالح أبناء الأمهات في المستوى التعليمي العالي عند مستوى دلالة (0.01) ، كما توجد فروق بين أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط وأبناء الأمهات في المستوى التعليمي المنخفض لصالح أبناء الأمهات في المستوى التعليمي المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) ، ويرجع ذلك إلي أهمية المستوى التعليمي للأم لإكسابها وإكساب بناتها السلوك الإداري ويتفق ذلك مع دراسة (Fanning,1981) وزينب حقي

(١٩٩٢) وعبير الدويك (١٩٩٤) ووفاء شلبي (١٩٩٩) وعيشة بارضوان (٢٠٠٦) واختلف مع دراسة أفنان بسري (٢٠١١)

جدول (٣٤) تحليل التباين لدرجات العينة في إدارة الدخل المالي تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة

عدد أفراد الأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9768.606	4884.303	2	52.226	0.01
داخل المجموعات	32452.183	93.522	347		دال
المجموع	42220.789		349		

يتضح من جدول (٣٤) إن قيمة (ف) كانت (52.226) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في إدارة الدخل المالي تبعا لمتغير عدد أفراد الأسرة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٣٥) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

عدد أفراد الأسرة	أقل من ٤ أفراد م = 83.157	من ٤ أفراد لأقل من ٦ أفراد م = 65.324	من ٦ أفراد فأكثر م = 44.629
أقل من ٤ أفراد	-		
من ٤ أفراد لأقل من ٦ أفراد	**17.833	-	
من ٦ أفراد فأكثر	**38.528	**20.695	-

يتضح من جدول (٣٥) وجود فروق في إدارة الدخل المالي بين الفتيات بالأسر أقل من ٤ أفراد وكلا من الفتيات بالأسر "من ٤ أفراد لأقل من ٦ أفراد ، من ٦ أفراد فأكثر لصالح الفتيات بالأسر أقل من ٤ أفراد عند مستوى دلالة (0.01) ، كذلك توجد فروق بين الفتيات بالأسر من ٤ أفراد لأقل من ٦ أفراد والفتيات بالأسر من ٦ أفراد فأكثر لصالح الفتيات بالأسر من ٤ أفراد لأقل من ٦ أفراد عند مستوى دلالة (0.01) ، ويرجع ذلك إلي انه بقلة عدد الأفراد يزيد الاهتمام بالأبناء وتوجيه سلوكياتهم ويتفق ذلك مع دراسة (Fanning,1981)وزينب حقي (١٩٩٢) وعبير الدويك (١٩٩٤) وعيشة بارضوان (٢٠٠٦) واختلف مع دراسة أفنان بسري (٢٠١١)

جدول (٣٦) تحليل التباين لدرجات العينة في إدارة الدخل المالي تبعاً لمتغير الدخل الشهري للأسرة

الدخل الشهري للأسرة	مجموع المربعات	متوسط المربعات	درجات الحرية	قيمة (ف)	الدلالة
بين المجموعات	9601.372	4800.686	2	44.832	0.01
داخل المجموعات	37157.033	107.081	347		
المجموع	46758.405		349		دال

يتضح من جدول (٣٦) إن قيمة (ف) كانت (44.832) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين درجات أفراد العينة في إدارة الدخل المالي تبعاً لمتغير الدخل الشهري للأسرة ، ولمعرفة اتجاه الدلالة تم تطبيق اختبار LSD للمقارنات المتعددة والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٣٧) اختبار LSD للمقارنات المتعددة

الدخل الشهري للأسرة	منخفض	متوسط	مرتفع
	م = 40.202	م = 56.001	م = 71.334
منخفض	-		
متوسط	**15.799	-	
مرتفع	**31.132	**15.333	-

يتضح من جدول (٣٧) وجود فروق في إدارة الدخل المالي بين الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع وكلا من الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط والمنخفض لصالح الأبناء بالأسر ذوي الدخل المرتفع عند مستوى دلالة (0.01) ، كذلك توجد فروق بين الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط والأبناء بالأسر ذوي الدخل المنخفض لصالح الأبناء بالأسر ذوي الدخل المتوسط عند مستوى دلالة (0.01) ، ويرجع ذلك إلي انه كلما زاد الدخل كانت الأسرة قادرة على ادارة دخلها المالي بشكل صحيح ومناسب لتحقيق طموحاتها ويتفق ذلك مع دراسة (Fanning,1981)وزينب حقي (١٩٩٢) وعبير الدويك (١٩٩٤) وعيشة بارضوان (٢٠٠٦) واختلف مع دراسة آمنة الرباعي (٢٠٠٨) و دراسة أفنان بسري (٢٠١١).

ويذلك يتحقق الفرض الثاني.

الفرض الثالث : توجد علاقة ارتباطيه بين محاور استبيان الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج ومحاور استبيان ادارة الدخل المالي للأسرة .

جدول (٣٨) مصفوفة الارتباط بين محاور استبيان الاستهلاك التفاخري ومحاور استبيان إدارة الدخل

المالي

إدارة الدخل المالي ككل	التقييم	التنفيذ	التخطيط	تحديد الأهداف	
**0.746-	**0.876-	**0.948-	*0.605-	**0.768-	الملبس
**0.837-	**0.925-	*0.632-	**0.795-	**0.859-	المفروشات
**0.782-	**0.712-	**0.709-	**0.821-	**0.912-	الأجهزة والأدوات
**0.818-	*0.619-	**0.864-	**0.886-	*0.641-	الأثاث
**0.759-	**0.897-	**0.773-	**0.809-	**0.734-	الاستهلاك التفاخري ككل

* دال عند 0.05

** دال عند 0.01

يتضح من الجدول (٣٨) وجود علاقة ارتباط عكسي بين محاور استبيان الاستهلاك التفاخري ومحاور استبيان إدارة الدخل المالي عند مستوى دلالة 0.01 ، 0.05 ، فنجد أنه كلما زاد الاستهلاك التفاخري بمحاوره "الملبس ، المفروشات ، الأجهزة والأدوات ، الأثاث" كلما قلت إدارة الدخل المالي بمحاورها "تحديد الأهداف ، التخطيط ، التنفيذ ، التقييم" ، ويتفق ذلك مع دراسة زينب حقي (١٩٩٣) وعمر ابو عبيدة (٢٠١٣) و حصة عبد الرحمن (٢٠١٤) وبذلك يتحقق الفرض الثالث .

الفرض الرابع :

تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج . وللتحقق من هذا الفرض تم حساب الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة الى الأمام) للعوامل المؤثرة على الاستهلاك التفاخري للمقبلات على الزواج .

جدول (٣٩) الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام)

للعوامل المؤثرة على الاستهلاك التفاخري

المتغير المستقل	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة (ف)	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت)	الدلالة
الدخل الشهري للأسرة	0.907	0.822	129.623	0.01	0.586	11.385	0.01
عمر الفتاه	0.846	0.715	70.211	0.01	0.436	8.379	0.01
تعليم الأب	0.799	0.638	49.360	0.01	0.341	7.026	0.01
تعليم الأم	0.727	0.528	31.370	0.01	0.220	5.601	0.01

المتغير التابع
الاستهلاك التفاخري

يتضح من الجدول السابق إن الدخل الشهري للأسرة كان من أكثر العوامل المؤثرة على الاستهلاك التفاخري بنسبة 82.2% ، يليه عمر الفتاه بنسبة 71.5% ، ويأتي في المرتبة الثالثة تعليم الأب بنسبة 63.8% ، وأخيرا في المرتبة الرابعة تعليم الأم بنسبة 52.8% ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة فاتن لطفي (١٩٩٥) وانتصار زكي (٢٠٠١)

وبذلك يتحقق الفرض الرابع

الفرض الخامس :

تختلف نسبة مشاركة العوامل المؤثرة على ادارة الدخل المالي للأسرة . وللتحقق من هذا الفرض تم حساب الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة الى الامام) للعوامل المؤثرة على ادارة الدخل المالي للأسرة .

جدول (٤٠) الأهمية النسبية باستخدام معامل الانحدار (الخطوة المتدرجة إلى الأمام)

للعوامل المؤثرة على إدارة الدخل المالي

المتغير المستقل	المتغير التابع	معامل الارتباط	نسبة المشاركة	قيمة (ف)	الدلالة	معامل الانحدار	قيمة (ت)	الدلالة
تعليم الأم	إدارة الدخل المالي	0.939	0.881	207.097	0.01	0.681	14.391	0.01
تعليم الأب		0.877	0.768	92.832	0.01	0.508	9.635	0.01
تعليم الفتاه		0.814	0.663	55.046	0.01	0.371	7.419	0.01
عمر الفتاه		0.769	0.591	40.410	0.01	0.287	6.357	0.01

يتضح من الجدول السابق إن تعليم الأم كان من أكثر العوامل المؤثرة على إدارة الدخل المالي بنسبة 88.1% ، يليه تعليم الأب بنسبة 76.8% ، ويأتي في المرتبة الثالثة تعليم الفتاه بنسبة 66.3% ، وأخيرا في المرتبة الرابعة عمر الفتاه بنسبة 59.1% ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Fanning,1981) ومها أبو طالب (١٩٩١) وزينب حقي (١٩٩٢) وعبير الدويك (١٩٩٤) وعيشة بارضوان (٢٠٠٦) الذين اكدوا على أهمية المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للأسرة وإدارة الدخل المالي ولكن دون ترتيب للأهمية النسبية لهذه المتغيرات .

وبذلك يتحقق الفرض الخامس.

الفرض السادس :

تختلف الأوزان النسبية لأكثر محاور الاستهلاك التفاخري من قبل أفراد عينة البحث . وللتحقق من هذا الفرض تم إعداد جدول الوزن النسبي التالي :

جدول (٤١) الوزن النسبي لأكثر محاور الاستهلاك التفاخري من قبل أفراد عينة البحث

الترتيب	النسبة المئوية%	الوزن النسبي	الاستهلاك التفاخري
الثالث	24.6%	389	الملبس
الرابع	23.1%	366	المفروشات
الأول	26.9%	425	الأجهزة والأدوات
الثاني	25.4%	402	الأثاث
	100%	1582	المجموع

يتضح من الجدول أن أكثر محاور الاستهلاك التفاخري من قبل أفراد عينة البحث كانت الأجهزة والأدوات بنسبة 26.9% ، يليها في المرتبة الثانية الأثاث بنسبة 25.4% ، ويأتي في المرتبة الثالثة الملبس بنسبة 24.6% ، ويأتي في المرتبة الرابعة المفروشات بنسبة 23.1% . وبذلك يتحقق الفرض السادس.

التوصيات :

- ١- ضرورة عمل دورات تثقيفية لتوعية المقبلات على الزواج بأهمية الترشيد والبعد عن سلوك الاستهلاك التفاخري والالتزام بالقواعد السليمة لإدارة المورد المالي بعيدا عن الارتجالية والتقليد.
- ٢- نشر الوعي الاستهلاكي لدى الأسرة في كل مراحل حياتها لتتمكن من معرفة القواعد السليمة لاستخدام مواردها لبشرية وغير البشرية ، الذي تنعكس اثاره على أفراد الأسرة والمجتمع .
- ٣- اعداد وتنفيذ برامج لتنمية الوعي الاستهلاكي للمقبلات على الزواج من خلال وسائل الاعلام المختلفة وعن طريق وسائل الاتصال الحديثة .
- ٤- تثقيف الأبناء من الجنسين في البرامج و الدورات بضرورة المعرفة بأهمية مشاركة الأسرة في عملية الإدارة المالية
- ٥- تثقيف الأسر و إرشادها للأسس العلمية و العملية في إدارة الدخل المالي وتوعيتها بأهمية التنشئة المالية منذ الصغر .
- ٦- إجراء المزيد من الدراسات المتخصصة في تأثير الاستهلاك التفاخري على دخل الأسرة .

المراجع:

المراجع العربية :

- ١- ابتهال السامرائي(٢٠٠٧): "الهوس الاستهلاكي عند السعوديات"، صحيفة الرياض
- ٢- إبراهيم عبد اللطيف العبيدي (٢٠١١م) : وقفة مع ظاهرة الاستهلاك الترفي (عمليات التجميل ،الماركات العالمية ،الموضات ،أنموذجا)، الطبعة الأولى ، دائرة الشؤون الإسلامية والعمل الخيري ، دبي.
- ٣- أفنان محمد بسري (٢٠١١): دور الأسرة في اختيار ألعاب أطفالها وعلاقته بإدارة الدخل المالي ، مجلة بحوث التربية النوعية ، عدد ٢١، أبريل ٢٠١١.
- ٤- أمل عبد الرزاق صالح سلامة (٢٠٠٤): أثر وجود طفل معاق بصريا بالأسرة على تخطيط المرأة السعودية لمورد الدخل والوقت ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم السكن وإدارة المنزل ، كلية التربية لإعداد المعلمات بمكة المكرمة .
- ٥- آمنة علي أحمد الرباعي (٢٠٠٨) : الإعلان التلفزيوني والسلوك الاستهلاكي ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب ، قسم الإعلام ، جامعة الشرق الأوسط .
- ٦- انتصار عبد العزيز زكي (٢٠٠١): الانماط الاستهلاكية في المجتمع المصري ،دراسة مقارنة بين الريف والحضر في محافظة الشرقية ، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الاقتصاد المنزلي ،جامعة المنوفية .
- ٧- ايمان الخطاف (٢٠١٤) :هوس الوجاهة الاجتماعية ، الشرق الأوسط ، الخميس ٢٣ جمادي الثاني ١٤٣٥ ، ٢٤ ابريل ٢٠١٤ العدد ١٢٩٣١.
- ٨- تغريد عمران ،و رجاء الشناوي ،وعفاف صبحي (٢٠٠١):المهارات الحياتية ،ط١،مكتبة زهراء الشرق ،القاهرة .
- ٩- حصة عبد الرحمن (٢٠١٤) : التخطيط للموارد المادية وعلاقته بالنمط الإستهلاكي لدى الطلاب في مرحلة التعليم الجامعي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم اقتصاد منزلي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .
- ١٠- خلود الحازمي (٢٠١٠م): علاقة السلوك الاستهلاكي للمراهقين ببعض المتغيرات الأسرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم سكن وإدارة منزل ، كلية التربية للاقتصاد المنزلي ، جامعة ام القرى .
- ١١- خولة القزويني(٢٠٠٨م):ظاهرة الإسراف وظروف الأسرة المتغيرة <http://woman.rafed.net>
- ١٢- رحاب محروس عبده (٢٠٠٥): دراسة مقارنة بين بعض الطالبات الجامعيات المصريات والسعوديات في اسلوب السلوك الاستهلاكي ، رسالة ماجستير ، قسم إدارة المنزل والمؤسسات ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية.

- ١٣- رشيدة محمد أبو النصر (٢٠٠٣): الصحافة النسائية في تنمية الوعي الاستهلاكي لدى ربة الأسرة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية .
- ١٤- رفعة ملة (٢٠١٠): التمويل بالاقتراف لامتلاك المسكن و علاقته بإدارة الدخل المالي للأسرة السعودية، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم سكن وإدارة منزل، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة الملك عبد العزيز.
- ١٥- زيد الرماني (٢٠١١): استهلاكنا بين الواقعية والتفاخرية، التدريب والتقنية، مجلة شهرية للمؤسسة العامة للتدريب الفني والمهني، ١٦ أكتوبر ٢٠١١
- ١٦- زينب محمد حقي (٢٠٠٠): الإدارة ومتغيرات العصر بين النظرية والتطبيق في مجالات الحياة الانسانية، مكتبة عين شمس، القاهرة .
- ١٧- زينب محمد حسين حقي (١٩٩٣): دراسة أثر المستوى التعليمي لربة الأسرة على النمط الانفاقي والاستهلاكي في ميزانية الأسرة، نشرة بحوث الاقتصاد المنزلي، المجلد الثالث - العدد الأول - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية
- ١٨- زينب محمد حقي (١٩٩٢): التخطيط الأسري وعلاقته بالتوافق الأسري والاجتماعي والاقتصادي لربة الأسرة، المؤتمر الدولي السابع عشر للاحصاء وعلوم الحاسب وتطبيقاته العلمية، ١٨-٢٣ ابريل، المجلد الخامس، مركز الحاسب العلمي، جامعة عين شمس .
- ١٩- سعيد عبد الفتاح (١٩٨٦): إدارة التسويق، المكتب المصري الحديث، اسكندرية .
- ٢٠- سكينه محمد باصبرين (٢٠٠٧م): كيف تخطط ميزانية <http://masrof.wordpress.com>
- ٢١- سلوى زغلول (٢٠٠٠): السلوك الاقتصادي للشباب والعوامل المرتبطة به، دراسة مقارنة، رسالة دكتوراه، جامعة المنوفية .
- ٢٢- سميرة حسن العبدلي العفيفي (٢٠٠٣): إدارة موارد الأسرة وعلاقتها بالتوافق الاجتماعي والدراسي للطالبة المتزوجة بالمرحلة الجامعية بمدينة مكة المكرمة، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم السكن وإدارة المنزل، جامعة أم القرى
- ٢٣- عبدالرحمن الشلاش (٢٠٠٧): "في الصميم حفلات الزواج وقلة الرأي العام"، صحيفة الرياض
- ٢٤- عبد القادر القصير (١٩٩٩): الأسرة المتغيرة في مجتمع المدينة العربية، ط١، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت.
- ٢٥- عبدالله محمد الهرشي (٢٠١٤): دور برامج تنشيط المبيعات في التأثير على السلوك الاستهلاكي السلبي عند المستهلك الأردني، مجلة الواحات للبحوث والدراسات، المجلد (٧) العدد (٢) .
- ٢٦- عبيد آل مظفر (٢٠٠٧): سوسولوجيا الخطاب الإعلاني المستخدم للرمز الديني: تحليل المضمون لعينة من الاعلانات التجارية في المجتمع السعودي، مجلة العلوم الاجتماعية (مجلد ٣٥، العدد ٢: ٧٣-١٠١).

- ٢٧- عبيد محمد الدويك (١٩٩٤): دور ربة الأسرة في تخطيط مواردها وعلاقته بالحالة الغذائية للطفل، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية .
- ٢٨- عبيد ياسين احمد ابراهيم حجازي (٢٠١٠) : فاعلية برنامج إرشادي لتنمية الوعي الاستهلاكي لربة الأسرة وأثره علي إدارتها للدخل المالي للأسرة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، قسم إدارة المنزل والمؤسسات ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية .
- ٢٩- عمر ابو عبيدة (٢٠١٣) : دراسة ميدانية تحليل العوامل المؤثرة في الانفاق الاستهلاكي للقطاع العائلي الفلسطيني وفقاً لنظريات الاستهلاك الحديثة ، المجلة الاردنية للعلوم التطبيقية ،سلسله العلوم الانسانية ، المجلد (١٥) العدد الاول.
- ٣٠- عيشة علي ابوبكر بارضوان (٢٠٠٦):العلاقة بين نمط استهلاك بعض الأجهزة المنزلية المعمرة ومتوسط دخل الأسرة ،رسالة دكتوراه غير منشورة ،تخصص سكن وادارة المنزل ،كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية ،بجدة
- ٣١- عيشة علي ابو بكر بارضوان (١٩٨٨):دراسة السلوك الاستهلاكي ودوافع الشراء للمرأة العاملة السعودية بجدة ،رسالة ماجستير غير منشورة ،قسم الاقتصاد المنزلي ،كلية التربية للبنات جدة .
- ٣٢- فاتن لطفي (١٩٩٥): أثر العوامل الاقتصادية و الاجتماعية للأسرة المصرية على الأنماط الاستهلاكية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية.
- ٣٣- فاطمة النبوية ابراهيم حلمي و ربيع محمود نوفل (٢٠٠٠ م) : تخطيط ربة الاسرة لمواردها و علاقته بدافعية الانجاز و وجهة الضبط لدى ابنائها المراهقين ، المؤتمر العلمي السادس للاقتصاد المنزلي ، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة حلوان .
- ٣٤- كاسر نصر المنصور(٢٠٠٦):سلوك المستهلك (مدخل للإعلان)،مكتبة الحامد ،عمان ،الأردن .
- ٣٥- لمياء محمد شرف الدين (٢٠٠١):العلاقة بين المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة والدخل غير المنظور لعمل الزوجة المنزلي ،رسالة ماجستير غير منشوره تخصص ادارة المنزل ، كلية الاقتصاد المنزلي ، كلية التربية النوعية ، جامعة عين شمس .
- ٣٦- محمداليوسف(٢٠١٢):"الاسراف في حفلات الزواج فواتير تنهب الجيوب"
- [/http://twasul.info/19111](http://twasul.info/19111)
- ٣٧- محمد عمر جبيل (٢٠١٣):المظاهر الاجتماعية والثقافية المحددة لنمط الاستهلاك في المجتمع ، قسم علم الاجتماع ، كلية التربية جامعة طرابلس ، المجلة الجامعية ،العدد الخامس عشر ، المجلد الثاني ٢٠١٣ .
- ٣٨- محمود عبد الحليم منسي (٢٠٠٣): مناهج البحث العلمي في المجالات التربوية والنفسية، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية.
- ٣٩- مصطفى زهير (١٩٩٦):المجالات التطبيقية لبحوث التسويق ،مكتبة عين شمس ، القاهرة.

- ٤٠- منى حامد موسى (٢٠٠٥): دراسة مستوى انفاق الأسرة السعودية على خدمات السياحة الترفيهية وعلاقته بتخطيط موردها المالي، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم السكن وإدارة المنزل، كلية التربية للاقتصاد المنزلي .
- ٤١- منى حامد موسى (٢٠٠٥): معوقات تملك الأسرة السعودية للسكن وعلاقة ذلك بتخطيط دخلها المالي، مجلة بحوث التربية النوعية (العدد الثامن عشر).
- ٤٢- منى حامد موسى (١٩٩٩): أثر استخدام بطاقات الائتمان على إدارة الدخل المالي للأسرة السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم السكن وإدارة منزل، كلية التربية والاقتصاد المنزلي، جامعة الملك عبدالعزيز.
- ٤٣- مها سليمان ابو طالب (١٩٩١): أثر ادارة الدخل الأسري والغذاء على نمط استهلاك الغذاء والحالة التغذوية لبعض الاسر الريفية والبدوية بمحافظة الاسكندرية ومطروح، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الزراعة جامعة اسكندرية .
- ٤٤- مها عبد الوهاب (٢٠٠١): الإعلانات التجارية للتلفزيون المصرية و علاقته بالاتجاهات الاستهلاكية للمراقبين (١٢-١٥) سنة، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام و ثقافة الطفولة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- ٤٥- نجوى سيد عبد الجواد (١٩٨١): أثر خروج المرأة للعمل على نمط استهلاك الأسرة واقتصادياتها، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان .
- ٤٦- هالة محمد نور الدين (٢٠٠٤): وعي المرأة الاجتماعي والاقتصادي في تنمية الاقتصاد القومي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية
- ٤٧- هنادي قمره (٢٠٠٣): القيم الأسرية و علاقتها بأنماط السلوك الاستهلاكي للأسرة السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم سكن و إدارة منزل، كلية التربية للاقتصاد المنزلي، جامعة أم القرى.
- ٤٨- وفاء فؤاد شلبي (١٩٩٩): دراسة فاعلية اكساب الأبناء خبرات أسرية مبكرة على تنمية قدراتهم الادارية، مجلة بحوث الاقتصاد المنزلي، مجلد ٩، العدد ٢، جامعة المنوفية .
- ٤٩- وفاء فؤاد شلبي، الطاهرة محمد العدوي (١٩٩٦): اقتصاديات الأسرة وترشيد المستهلك في مجالات الاقتصاد المنزلي، دار البيان العربي، جدة .
- ٥٠- يسري دعيبس (١٩٩٦): التربية الادخارية والتنمية الشاملة، سلسلة المعارف الاقتصادية والإدارية، القاهرة.

المراجع الأجنبية :

- 51- Abdel-Ghanny and Foster ,A.(1982):impact of income and wif's education on family consumptive expenditures J.of consumer studies and home Eco., vol.6,no (3).
- 52- Awunyo-VitorAyimeyand Gayibor,(2013), Does Sales Promotion Influence Buyer Behavior? A Study of PZ Cussons Limited, British Journal of Economics, Management & Trade,Vol 3 No(2).
- 53-Fanning, M. J. (1981): "Home Economics Teachers, Perceptions of family through four Conceptual frameworks". Education Home Economics University of Wisconsin of Madison. Dissertation abstracts International. Vol. 42, No 2
- 54- Gregory. (1995):Parental Style Consumer Socialization and Developmental Philosophy Doctoral Dissertation ,University of Oregon, U.M.I Datrix Direct.
- 55- Lion ,M.(1999):FACTORS of Fecting expenditures of single, Households Home Economics ,Research Journal.Vol.18,No(3)March.
- 56- Peter ,J. Paul &Olson, C.(2008):Consumer Behavior Marketing &Strategy, Ninth Edition, McGraw-Hill,Irwin.
- 57- Philip ,K.(1984):Principles of Marketing Englewood Cliffs, New Jersey – Hallinc.